

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 08.05.2024 19:20:09  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЯХ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **УПРАВЛЕНИЕ НАУКОЕМКИМИ ОТРАСЛЯМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях» входит в программу магистратуры «Управление наукоемкими отраслями» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 8 разделов и 24 тем и направлена на изучение особенностей формирования цен на продукцию и услуги в наукоемких отраслях экономики, таких как информационные технологии, фармацевтика, научные исследования и другие

Целью освоения дисциплины является ознакомить студентов с проблемой установления цен в наукоемких отраслях; рассмотреть методы, стратегии и стадии процесса ценообразования в условиях специфики рыночной экономики; показать возможность практики реализации методов, стратегий и стадий процесса ценообразования в условиях специфики наукоемкого производства и государственной контрактной системы Российской Федерации.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
ПК-1	Способен осуществлять процесс организации и управления сбытовой деятельностью результатов космической деятельности и продвижении космических	ПК-1.1 Способен разрабатывать мероприятия по увеличению объема продаж космических продуктов, услуг и технологий;; ПК-1.2 Способен осуществлять прогнозирование продаж космических продуктов, услуг и технологий;; ПК-1.3 Способен управлять деятельностью предприятия, отрасли по коммерциализации результатов космической

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке	деятельности;;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Научно-исследовательская работа; Анализ и регулирование отраслевых рынков;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Научно-исследовательская работа; Экономика наукоемких отраслей; Управление и моделирование бизнес-процессами; Микроэкономика (продвинутый курс);	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; <i>Финансовое планирование и бюджетирование**;</i> <i>Менеджмент качества**;</i> <i>Стратегический менеджмент**;</i> <i>Инвестиции в инновации**;</i> <i>Системы поддержки принятия решений**;</i> <i>Логистика и управление цепями поставок в наукоемком производстве**;</i> <i>Нормирование и оплата труда**;</i> <i>Наукоемкие производства и кластеры**;</i> <i>Маркетинговая аналитика больших данных**;</i> <i>Техника ведения деловых переговоров**;</i> <i>Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса**;</i> <i>Управление человеческим капиталом и лидерство**;</i> <i>Психология и педагогика высшей школы**;</i> Антикризисное управление и реинжиниринг организации;

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
			<i>Corporate Finance and Financial Analysis**;</i>
ПК-1	Способен осуществлять процесс организации и управления сбытовой деятельности результатов космической деятельности и продвижении космических продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке	Научно-исследовательская работа; Экономика наукоемких отраслей;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	18		18
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	45		45
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы ценообразования	1.1	Цена как экономическая категория: сущность и функции	СЗ
		1.2	Основные концепции ценообразования	СЗ
		1.3	Процесс ценообразования	СЗ
Раздел 2	Система цен в рыночной экономике	2.1	Понятие системы цен	СЗ
		2.2	Классификация видов цен	СЗ
		2.3	Взаимосвязь цен в экономике	СЗ
Раздел 3	Ценовая политика фирмы	3.1	Сущность ценовой политики фирмы	СЗ
		3.2	Стратегия и тактика ценообразования	СЗ
		3.3	Информация, необходимая для формирования ценовой политики фирмы	СЗ
Раздел 4	Затратные методы ценообразования	4.1	Содержание затратных методов ценообразования и виды, включаемых в них издержек	СЗ
		4.2	Методы ценообразования, различающиеся по механизму включения издержек	СЗ
		4.3	Методы ценообразования, различающиеся по способу наложения прибыли	СЗ
Раздел 5	Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию	5.1	Основания к использованию рыночных методов ценообразования в наукоемких отраслях	СЗ
		5.2	Параметрические методы ценообразования. Методы стимулирования сбыта продукции	СЗ
		5.3	Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию и инициативное изменение цен	СЗ
Раздел 6	Государственное регулирование цен	6.1	Необходимость и сущность регулирования цен государством	СЗ
		6.2	Методы государственного регулирования цен и контроля за ценами Государственная дисциплина цен	СЗ
		6.3	Формирование цены при госзакупках Формирование цен на гособоронзаказ	СЗ
Раздел 7	Цена в гражданском законодательстве РФ	7.1	Юридическое определение цены	СЗ
		7.2	Изменение ценовых условий договора	СЗ
		7.3	Существенные условия договора	СЗ
Раздел 8	Цены международных контрактов	8.1	Мировые цены и государственное регулирование цен международных контрактов в РФ	СЗ
		8.2	Правила Инкотермс 2010. Таможенные платежи в РФ	СЗ
		8.3	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 04530-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510968>

2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515453>.

### Дополнительная литература:

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. По спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/ А.С. Баздникин. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Юрайт, 2010.

2. Бакланов А.Г. Рынок и маркетинг авиакосмической продукции в условиях нестабильности: монография / А.Г. Бакланов. – М.: КДУ, 2007.

3. Блохина Т.К., Быкова О.Н., Ермолаева Т.К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров. – М.: Проспект, 2013

4. Долан Р. Дж. Эффективное ценообразование: пер. с англ./Р. Дж. Долан, Г. Саймон. – М.: Экзамен, 2005.

5. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавров под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Проспект, 2014.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Троицкий мост»

## 2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.


\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.




**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> <b>Фирсов Дмитрий</b> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> <b>Заведующий кафедрой</b> <i>Должность БУП</i>	<hr/>  <i>Подпись</i>	<hr/> <b>Островская Анна Александровна</b> <i>Фамилия И.О.</i>
--	--	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/>  <i>Подпись</i>	<hr/> <b>Чурсин Александр Александрович</b> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	---	--