

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.05.2024 10:46:24

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ТНК НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» входит в программу бакалавриата «Международная экономическая безопасность» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 4 разделов и 10 тем и направлена на изучение особенностей выхода ТНК развитых и развивающихся стран на зарубежные рынки

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков процесса выхода ТНК на зарубежные рынки

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	ОПК-3.1 Знает основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике; ОПК-3.2 Анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей; ОПК-3.3 Понимает движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории;
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Применяет как минимум один из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей); ОПК-5.2 Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики; ОПК-5.3 Решает профессиональные задачи с применением необходимого программного обеспечения и информационных технологий;
ПК-1	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК-1.1 Знает методы анализа и интерпретации данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях; ПК-1.2 Умеет на основе анализа выделять тенденции изменения социально-экономических показателей; ПК-1.3 Ориентируется в актуальных тенденциях социально-экономического развития мира;
ПК-3	Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг (ПС №1134 "Маркетолог")	ПК-3.1 Изучает рынок, стоимость товаров и услуг, их характеристики, сегменты рынка; ПК-3.2 Использует знания конъюнктуры рынка для

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		реализации товаров и услуг, умеет использовать различные методы анализа; ПК-3.3 Анализирует рынок, предлагает на этой основе определенные товары и услуги, может объяснить систему ценообразования по данным категориям товаров;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ознакомительная практика; Микроэкономика; Линейная алгебра; Математический анализ; Теория вероятностей и математическая статистика; Макроэкономика; Институциональная экономика; Статистика; Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data); Энергетическая безопасность; Мировая экономика; Международные экономические отношения; Экономическая география; Геополитика; Международные статистические базы данных; Маркетинг; Международные валютно-кредитные отношения; <i>Экономика межгосударственных территориальных споров**;</i> <i>Геоэкономический потенциал развитых стран**;</i> <i>Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией**;</i>	Преддипломная практика;
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических	Микроэкономика; Макроэкономика; Институциональная экономика;	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	процессов на микро и макроуровне	Маркетинг; Экономическая безопасность; Мировая экономика; Научный семинар; Международные экономические отношения; Мировая продовольственная безопасность; Экономика и организация внешнеэкономической деятельности; Финансовая безопасность;	
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data); Цифровая грамотность; Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей; Геополитика; Международные статистические базы данных;	Преддипломная практика;
ПК-1	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Экономическая безопасность; Мировая продовольственная безопасность; Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data); Энергетическая безопасность; <i>Международные маркетинговые стратегии**;</i> <i>Бизнес-разведка**;</i> <i>Международная торговля интеллектуальной собственностью и высокотехнологичной продукцией**;</i> <i>Экономика и политика стран Африки**;</i> Научный семинар; Экономическая география; Статистика; <i>Экономика межгосударственных территориальных споров**;</i> <i>Россия в мировой экономике**;</i> <i>Геоэкономический потенциал развитых стран**;</i> <i>Геоэкономический потенциал стран с формирующимися рынками**;</i> <i>Экономика и политика стран Ближнего Востока**;</i> <i>Экологическая безопасность**;</i>	Преддипломная практика;
ПК-3	Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг (ПС №1134 "Маркетолог")	<i>Экономика и политика стран Африки**;</i> Основы национальной безопасности государства; <i>Геоэкономический потенциал</i>	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>стран с формирующимися рынками**;</i> Мировая продовольственная безопасность; Маркетинг; <i>Экономика и политика стран Ближнего Востока**;</i></p>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	57		57
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	36		36
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основные понятия история появления первых ТНК	1.1	Понятие ТНК: качественные и количественные характеристики ТНК	ЛК, СЗ
		1.2	История появления первых ТНК	ЛК, СЗ
		1.3	Особенности деятельности материнской компании, дочерних компаний, филиалов	ЛК, СЗ
Раздел 2	Прямые иностранные инвестиции ТНК как основной инструмент выхода на зарубежные рынки	2.1	Понятие инвестиций, их классификация	ЛК, СЗ
		2.2	Особенности прямого иностранного инвестирования и его влияние на компанию, и на страну-приема	ЛК, СЗ
Раздел 3	Основные способы выхода ТНК на зарубежные рынки	3.1	Стратегия экспорта и совместной предпринимательской деятельности	ЛК, СЗ
		3.2	Франчайзинг: понятие и основная характеристика	ЛК, СЗ
		3.3	Контрактное производство и совместные предприятия	ЛК, СЗ
Раздел 4	Стратегии выхода ТНК развитых и развивающихся стран на зарубежные рынки	4.1	Стратегии выхода ТНК развитых стран на зарубежные рынки	ЛК, СЗ
		4.2	Стратегии выхода ТНК развивающихся стран на зарубежные рынки	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система DefenderMercury 35 MkII, Телевизор Philip
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный DigisElectra MW DSEM -

	специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	1105
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный DigisElectra MW DSEM - 1105

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебное пособие для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544105> (дата обращения: 12.04.2024).

2. Шубаева В., Максимцев И., Шимко П. Экономика транснациональной компании 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов. – Litres, 2022.

Дополнительная литература:

1. Шимко П. Д., Шимко Д. П. Экономика транснациональной компании. – 2019.

2. Комелягина С. Е. ТНК и их роль в современных международных валютных и финансовых отношениях //Электронная наука. – 2020. – Т. 1. – №. 1. – С. 64-74.

- Малашенкова О. Ф., Маркварде А. Ю. Маркетинговые стратегии транснациональных корпораций в условиях глобализации. – 2015.

- Баронина Ю. А. Современные производственные стратегии европейских автомобильных ТНК //Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019. – №. 1. – С. 159-174.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры МЭО

Должность, БУП

Подпись

Соколан Дарья Сергеевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующая кафедрой МЭО

Должность, БУП

Подпись

Андропова Инна

Витальевна

Фамилия И.О.