

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 2024.07.01
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024 г.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины		«Эконометрика (продвинутый уровень)»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Предмет и метод эконометрики	1.1	Основы эконометрики
		1.2	Числовые характеристики статистических данных
Раздел 2	Линейные модели регрессии	2.1	Модель парной линейной регрессии
		2.2	Множественный регрессионный анализ
Раздел 3	Оценка качества модели регрессии	3.1	Проверка качества уравнения регрессии и её параметров
		3.2	Мультиколлинеарность. Автокорреляция. Гетероскедастичность
Раздел 4	Нелинейные модели регрессии	4.1	Нелинейные модели регрессии и их линеаризация
Раздел 5	Моделирование и прогнозирование динамических процессов	5.1	Модели рядов динамики
		5.2	Трендовые и адаптивные методы прогнозирования

Наименование дисциплины		«Микроэкономика (продвинутый уровень)»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Теория поведения потребителя	1.1.	Полезность и предпочтения потребителя
		1.2.	Равновесие потребителя и оптимальный выбор.
		1.3.	Благосостояние потребителя и его оценка
Раздел 2	Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.	2.1.	Производство и производственная функция
		2.2.	Издержки производства
		2.3.	Фирма в современном экономическом анализе. Равновесие совершенно конкурентной фирмы.
Раздел 3	Рыночные взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции.	3.1.	Особенности равновесия фирмы-монополиста.
		3.2.	Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.
		3.3.	Олигополия и стратегическое поведение фирм.
Раздел 4	Рынки факторов производства.	4.1.	Рынки факторов производства. Рынок труда.
		4.2.	Рынок капитала и рынок природных ресурсов.
Раздел 5	Общее равновесие Экономика благосостояния.	5.1.	Общее равновесие в экономике
		5.2.	Теоремы общественного благосостояния
Раздел 6	Несовершенство рынка.	6.1.	Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации.
		6.2.	Внешние эффекты экономической деятельности.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины		«Макроэкономика (продвинутый уровень)»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Макроэкономическая среда	1.1	Предмет и методы макроэкономического анализа
		1.2	Макроэкономические индикаторы, особенности их расчета
Раздел 2	Анализ реального сектора экономики	2.1	Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос
		2.2	Макроэкономическое равновесие: совокупное предложение. Модель AD-AS
		2.3	Равновесие на товарном рынке. Мультипликаторы и их действие
Раздел 3	Анализ финансового сектора экономики	3.1	Денежный рынок: спрос на деньги
		3.2	Денежный рынок: предложение денег. Кредитно-денежная политика
Раздел 4	Равновесие и неравновесие в экономике	4.1	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS-LM
		4.2	Макроэкономические проблемы: безработица
		4.3	Макроэкономические проблемы: инфляция
		4.4	Экономический рост
		4.5	Экономические циклы

Наименование дисциплины		«Профессиональный иностранный язык»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		6/216	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Организационная структура предприятия	1.1.	Reading
		1.2.	Gr. Review of tenses
		1.3.	Skills
Раздел 2	Сущность проекта и управления проектами	2.1.	Reading
		2.2.	Gr. Articles
		2.3.	Skills
Раздел 3	Управление финансовыми потоками	3.1.	Reading
		3.2.	Gr. Modal forms
		3.3.	Skills
Раздел 4	Управление рисками	4.1.	Reading
		4.2.	Gr. Question forms
		4.3.	Skills
Раздел 5	Управление информационными потоками	5.1.	Reading
		5.2.	Gr. Relative clauses
		5.3.	Skills
Раздел 6	Инновационный путь развития экономики	6.1.	Reading
		6.2.	Gr. Gerunds and infinitives

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

		6.3.	Skills
Раздел 7	Мотивирование и стимулирование персонала	7.1.	Reading
		7.2.	Gr. The passive
		7.3.	Skills
Раздел 8	Особенности управления международными проектами	8.1.	Reading
		8.2.	Gr. Emphasis
		8.3.	Skills
Раздел 9	Межкультурная коммуникация, уровни и стратегии	9.1.	Reading
		9.2.	Gr. Time clauses
		9.3.	Skills
Раздел 10	Особенности национальной бизнес-культуры Великобритании, США	10.1.	Reading
		10.2.	Gr. Reference words
		10.3.	Skills

Наименование дисциплины		«Интеллектуальный анализ баз данных (Data mining) и принятие решений»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Классификация методов и примеры систем data mining	1.1	Методы data mining, использующие нейронные сети
		1.2	Методы построения «деревьев решений (decision trees)», система tree analyzer
Раздел 2	Методы data mining, основанные на поиске логических закономерностей	2.1	Методы data mining, основанные на генетических алгоритмах
		2.2	Методы data mining, основанные на эволюционном программировании
		2.3	Предметно-ориентированные методы data mining. Индикаторы
Раздел 3	Статистические методы data mining	3.1	Статистические методы data mining
Раздел 4	Введение в теорию принятия решений	4.1	Основные понятия и определения. Постановка задачи принятия решений. Этапы принятия решений. Концепция принятий решений
		4.2	Экспертные процедуры. Методы получения экспертной информации. Шкалы измерений, методы экспертных измерений
		4.3	Методы опроса экспертов, характеристики экспертов. Методы обработки экспертной информации, оценка согласованности мнений экспертов
Раздел 5	Методы выбора решений	5.1	Основные типы отношений предпочтения. Теоремы о строении отношений различных типов

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

		5.2	Функции полезности для различных типов отношений предпочтения. Вероятностные модели полезности
		5.3	Основные понятия теории проспектов (использование субъективных вероятностей)
Раздел 6	Модели и методы индивидуального выбора	6.1	Формальная модель выбора
		6.2	Характеристические свойства функций выбора
		6.3	Классические и многокритериальные механизмы выбора
Раздел 7	Модели и методы группового выбора	7.1	Основные принципы согласования: (диктатора, большинства голосов, медианы, Борда, принцип «Скейтинг»)
		7.2	Аксиоматический анализ проблемы согласования индивидуальных мнений
		7.3	Парадокс Эрроу. Теорема Эрроу «о невозможности»

Наименование дисциплины		«Машинное обучение в задачах прикладной экономики»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основные понятия и задачи, решаемые методами искусственного интеллекта	1.1	Краткая история и терминология
		1.2	Теоретические задачи, решаемые методами искусственного интеллекта
		1.3	Области практического применения методов искусственного интеллекта
Раздел 2	Основные модели в теории	2.1	Модели представления знаний
		2.2	Логика
		2.3	Семантические сети (СС)
Раздел 3	Экспертные методы и экспертные системы	3.1	Модели теории принятия решений: критериальный и вероятностный подходы. Экспертные методы. Нейронные сети.
		3.2	Экспертные системы. Общий обзор.

Наименование дисциплины		«Анализ рисков на основе больших данных»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Понятие «Риск». Статический и динамический подход к анализу риска	1.1	Природа происхождения риска: факторы риска, признаки и характеристики рисков производственной и наукоемкой деятельности
		1.2	Методы анализа рисков и его оценки. Влияние внешней и внутренней среды на величину и степень сложности риска
		1.3	Необходимость управления риском как движущим фактором экономического развития и конкурентоспособности предприятия, обеспечения финансово-экономической безопасности
Раздел 2	Определение приемлемого уровня риска (риск-	2.1	Роль исполнительного органа предприятия в определении уровня риск-аппетита

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

	аппетита) при реализации производственных функций предприятия	2.2	Структура системы внутреннего контроля и риск-менеджмента на предприятии
Раздел 3	Выбор стратегии управления риском	3.1	Международные и Национальные Стандарты внутреннего аудита и риск-менеджмента
		3.2	Миссия риск-менеджмента: определение целей и постановка задач
		3.3	Распределение функций и организация операционной деятельности; разработка системы контроля и непрерывности процесса
Раздел 4	Структура интегрированного Риск-менеджмента на предприятии	4.1	Система контроля уровня риска, функции и обязанности сотрудников предприятия в управлении риском
		4.2	Изучение различных моделей системы управления риском, анализ преимуществ и недостатков
		4.3	Динамическая модель управления риском
Раздел 5	Количественный анализ рисков	5.1	Основные виды количественного анализа
		5.2	Модели количественного анализа
Раздел 6	Инструменты управления рисками предприятия и инновационных проектов в процессе их реализации. Финансовые инструменты. Страхование в системе риск-менеджмента	6.1	Страховое дело: история развития, виды страховой защиты
		6.2	Современное страхование: тенденции усиления роли страхования как действенного инструмента управления рисками
		6.3	Страхование крупного бизнеса и наукоемких производств в России: проблемы и пути их решения
		6.4	Страховая математика: расчет страхового риска как основы для определения тарифа
		6.5	Управление нестраховыми рисками
		6.6	Информационная безопасность – основа жизнедеятельности предприятия
Раздел 7	Значение риск-менеджмента для развития экономики России	7.1	Понятие «национальный суверенитет» и влияние внешнего и внутреннего рискового потока на экономическую и политическую целостность государства
		7.2	Динамический подход к управлению риском и его кардинальные отличия от традиционного подхода
		7.3	Перестройка структуры и алгоритмов управления риском на основе получения
			апостериорной информации и вычисления условных вероятностей событий (теорема Бейеса).
		7.4	Творческое использование элемента неопределенности для выбора решения в управлении предприятиями
		7.5	Управление рисками и безопасность

Наименование дисциплины	«Цифровая экономика»		
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216		
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1		1.1	Нормативно-правовая база цифровой экономики

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

	Цифровая экономика: общие положения	1.2	Основная терминология
		1.3	Общие принципы цифровой экономики
Раздел 2	Рынок труда и компетенции в цифровой экономике	2.1	Особенности рынка труда в цифровой экономике
		2.2	Новые компетенции на рынке труда
		2.3	Как найти работу в новых условиях?
Раздел 3	Технологии гибкого управления	3.1	Технология Agile
		3.2	Бережливое производство
		3.3	Система менеджмента качества
Раздел 4	Индустрия 4.0	4.1	Промышленные революции
		4.2	Понятие Индустрии 4.0
		4.3	Индустрия 5.0
		4.4	Цифровая трансформация предприятий и цифровая зрелость
Раздел 5	Большие данные и предиктивная аналитика	5.1	Понятие больших данных
		5.2	Технологии обработки больших данных
		5.3	Предиктивная аналитика
Раздел 6	Маркетинг в цифровой экономике	6.1	Маркетинговая аналитика
		6.2	Юнит-экономика
		6.3	Инструменты определения потребностей клиентов в цифровой экономике
Раздел 7	Цифровые платформы	7.1	Платформенная архитектура цифровой экономики
		7.2	Цифровой профиль инфраструктуры общества
Раздел 8	Энергия для цифровой экономики	8.1	Проблема энергетического баланса в цифровой экономике
		8.2	Альтернативные источники энергии
Раздел 9	Искусственный интеллект	9.1	Понятие и эволюция искусственного интеллекта как технологии
		9.2	Предиктивный искусственный интеллект
		9.3	Генеративный искусственный интеллект
Раздел 10	Технологический суверенитет	10.1	Необходимость реализации технологического суверенитета для РФ
		10.2	Глобализация и регионализация
Раздел 11	Беспилотные летательные аппараты	11.1	Беспилотные летательные аппараты и их применение
		11.2	Расширение возможностей использования БПЛА и ограничения
Раздел 12	Новые системы управления в цифровой экономике	12.1	Цифровой бизнес
		12.2	Технологии блокчейн
		12.3	Киберпреступность и методы борьбы с ней

Наименование дисциплины		«Маркетинговая аналитика на основе больших данных»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		5/180	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Маркетинговый анализ: понятия, составляющие, используемые методы	1.1	Маркетинговый анализ: основные понятия, цели и алгоритм проведения
		1.2	Методы и модели анализа маркетинговой информации.
	Понятие больших данных, их ценность и источники и	2.1	Обзор концепции больших данных. Понятие больших данных, возможности и направления их использования в бизнес-аналитике

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

	направления отраслевого использования	2.2	Источники больших данных и отраслевое использование больших данных
		2.3	Использование веб-данных в маркетинговом анализе
		2.4	Использование данных поисковых систем в маркетинговой аналитике
		2.5	Использование данных социальных сетей в маркетинге
		2.6	IoT как источник больших данных
		2.7	Применение облачных сервисов
		2.8	Визуализация больших данных
Раздел 3	Технологии, процессы и методы, используемые для работы с большими данными	3.1	Эволюция масштабируемости аналитических систем. Технологические платформы для больших данных
		3.2	Создание аналитических сред и управление ими. Аналитические песочницы
		3.3	Аналитические инструменты и методы: эволюция и применение для обработки больших данных
Раздел 4	Человеческие и организационные аспекты аналитики	4.1	Управление человеческими и организационными аспектами аналитики

Наименование дисциплины		«Теория и практика принятия управленческих решений»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		5/180	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Роль принятия решений в управлении	1.1	Общая характеристика организационно-управленческих решений. Различие взглядов в трактовке дефиниции «решение»
		1.2	Характеристика элементов последовательности принятия решения. Деловые решения. Управленческое решение. Аспекты управленческого решения
		1.3	Техническая система. Биологическая система. Социальная (общественная) система. Характеристика лица, принимающего управленческое решение
Раздел 2	Типология управленческих решений	2.1	Классификация управленческих решений
		2.2	Уровни принятия решений
		2.3	Типы проблем при обосновании методов принятия решений
Раздел 3	Организационные основы и формализация процесса разработки управленческого решения	3.1	Методология разработки управленческих решений. Этапы аналитических исследований, характеризующих организационные основы разработки управленческих решений
		3.2	Состав типовой методики принятия управленческого решения. Аналитические инструменты принятия управленческого решения. Разработки управленческого решения с позиции теории систем
		3.3	Основные элементы процесса принятия управленческого решения. Матрица результатов. Схема циклического характера процесса разработки управленческих решений.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 4	Методологический аспект и этапы процесса принятия управленческих решений	4.1	Общенаучные методы. Специальные методы. Этапы процесса принятия управленческих решений и роль менеджеров в них. Организационное решение
		4.2	Запрограммированные и незапрограммированные решения. Комбинированные решения. Компромиссные решения
		4.3	Отложенные решения. Алгоритм принятия и реализации управленческих решений. Стадии процесса принятия управленческого решения. Структурная схема процесса РУР. Информационное обеспечение процесса РУР
Раздел 5	Модели теории принятия решений	5.1	Основоположники теории принятия решений. Нормативная (классическая) модель
		5.2	Дескриптивные (описательные) модели. Политическая модель принятия решений (модель Карнеги)
		5.3	Модель инкрементального процесса принятия решений. Модель «мусорного ящика».
Раздел 6	Традиционные способы принятия управленческих решений на основе обработки статистической информации	6.1	Метод сравнения. Метод относительных величин
		6.2	Метод средних величин. Метод структурных средних
		6.3	Метод графического представления данных. Метод группировки. Балансовый метод.
Раздел 7	Методы принятия управленческих решений на основе детерминированного факторного анализа	7.1	Типы факторных систем. Способы определения величины влияния факторов. Метод цепных подстановок. Индексный метод
		7.2	Метод абсолютных разниц. Метод относительных разниц. Метод пропорционального деления (долевого участия)
		7.3	Метод дифференциального исчисления. Метод простого прибавления неразложимого остатка. Метод взвешенных конечных разностей. Логарифмический метод. Логарифмический метод. Интегральный метод
Раздел 8	Методы принятия управленческих решений, базирующихся на основе анализа схем стратегического развития экономических систем	8.1	Метод маркетинг микс (Метод «четыре Р (ПИ)»). Метод Гар-анализа
		8.2	Матрица БКГ (Бостонской консультативной группы). Матричная модель МакКинси DMP. Модель «7S» МакКинси
		8.3	Модель Томпсона и Стрикленда. Модель PIMSанализа. Модель ситуационного SWOT-анализа
Раздел 9	Методы принятия управленческих решений, связанные с управлением персоналом	9.1	Континуум лидерского поведения Танненбаума – Шмидта. Ситуационная модель Фидлера. Модель «путь - цель» Теренса, Митчелла и Хауса
		9.2	Ситуационная модель Стинсона-Джонсона. Ситуационная модель принятия решений Врумайеттона-Яго.
		9.3	Модель зрелости исполнителей Херсея и Бланшарда
Раздел 10	Основные методы выявления альтернатив	10.1	Метод мозгового штурма. Метод Дельфи. Эвристические методы
		10.2	Метод морфологического анализа. Метод синектики
		10.3	Метод коллективных ассоциаций. Методы, использующие карточки

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 11	Методы выбора альтернатив в условиях определенности и неопределенности	11.1	Предельный анализ. Приростный анализ. Линейное программирование. Матрица решений
		11.2	Дерево решений. Критерий решения Вальда. Альфа-критерий решения Гурвица.
		11.3	Критерий решения Сэвиджа. Критерий решения Лапласа.
Раздел 12	Методы многокритериальной оценки альтернатив	12.1	Прямые методы. Методы порогов несравнимости
		12.2	Методы компенсации
		12.3	Аксиоматические методы. Человеко-машинные методы.
Раздел 13	Методы планирования и реализации управленческих решений	13.1	Методы планирования. Матрица распределения ответственности
		13.2	Сетевое моделирование. Методы организации выполнения решений
		13.3	Информационная таблица реализации решения. Методы воздействия и мотивации.
Раздел 14	Методы контроля выполнения решений и ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений	14.1	Основные управленческие процедуры. Основными видами контроля реализации управленческих решений.
		14.2	Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Социальная ответственность предприятий перед обществом
		14.3	Моральная ответственность. Юридическая ответственность Сопоставление видов ответственности и механизмов контроля.
Раздел 15	Эффективность управленческих решений и ее составляющие	15.1	Цели эффективного менеджмента. Виды эффективности управленческого решения
		15.2	Экономические критерии эффективности управления. Критерии и показатели эффективности управления. Критерии эффективности управления организацией.
		15.3	Оценка эффективности управления персоналом. Критерии оценки эффективности системы управления. Виды оценочной деятельности
Раздел 16	Методы оценки экономической эффективности принятия и реализации управленческих решений	16.1	Подходы к измерению эффективности управленческих решений организации. Целевой подход.
		16.2	Ресурсный подход. Метод анализа эффективности затрат
		16.3	Подход внутренних процессов. Подход акционеров. Концепция VBM (Value Based Management)
Раздел 17	Концепция ценностно-ориентированного управления	17.1	Экономическая добавленная стоимость (EVA). Добавленная стоимость потока денежных средств (CVA).
		17.2	Добавленная стоимость акционерного капитала (SVA). Доходность инвестиций на основе потока денежных средств (CFROI)
		17.3	Сравнительный анализ методов VBM — подхода. Сопоставление метрик эффективности по Р. Морину и Ш. Джареллу. Сопоставление метрик эффективности по Дж. Найту

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины		Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса / Digital platforms and ecosystems of modern business	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в понятия цифровых платформ и экосистем в современном бизнесе	1.1	Определение понятий цифровых платформ и экосистем
		1.2	Значение цифровых платформ для современного бизнеса
		1.3	Основные характеристики цифровых экосистем
Раздел 2	Технологические основы цифровых платформ	2.1	Интернет вещей (IoT) и его роль в цифровых платформах
		2.2	Облачные технологии и их применение для создания цифровых экосистем
		2.3	Искусственный интеллект в цифровых платформах и экосистемах
Раздел 3	Модели цифровых бизнес-платформ	3.1	B2B, B2C, C2B и другие модели бизнес-платформ
		3.2	Модели монетизации цифровых экосистем
		3.3	Примеры успешных цифровых платформ в различных отраслях
Раздел 4	Управление цифровыми платформами и экосистемами	4.1	Стратегическое планирование и развитие цифровых платформ
		4.2	Архитектура цифровых экосистем
		4.3	Мониторинг и управление взаимодействием участников цифровой экосистемы

Наименование дисциплины		«Бизнес-планирование технологических стартапов и блокчейн проектов»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Технологический стартап: особенности деятельности	1.1	Технологический бизнес как основа развития цифровой экономики
		1.2	Почему исчезают крупные предприятия и возникают стартапы. Характер взаимодействия в цифровой среде
		1.3	Организация эффективного сотрудничества между покупателем и продавцом
Раздел 2	Бизнес-планирование как предпринимательская практика	2.1	Предпринимательская идея: сущность, информационное обеспечение, отбор, реализация
		2.2	Бизнес-план как основа реализации бизнеса. Основные разделы бизнес-плана.
Раздел 3	Бизнес-модель технологического предприятия	3.1	Элементы бизнес-модели. Шаблон модели Остервальдера-Пинье.
		3.2	Проблемы создания инновационных бизнес-моделей. Анализ бизнес-экосистем.
Раздел 4	Генерирование идей	4.1	Генерирование идей: адаптирование шаблонов
		4.2	Интеграция: формирование бизнес-модели. Стимулирование перемен
		4.3	Финансовая модель стартапа

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 5	Блокчейн-технологии. Блокчейн проектов	5.1	Блокчейн-технологии. Блокчейн проектов
		5.2	Требования к компаниям по использованию блокчейна. Краудфандинг и использование технологии блокчейн.

Наименование дисциплины		«Управление инвестициями»	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основные положения инвестиционной деятельности	1.1	Инвестиции и инвестиционный проект как экономические категории
		1.2	Понятие инвестиционного проекта.
		1.3	Классификация инвестиционных проектов
		1.4	Жизненный цикл инвестиционного проекта.
Раздел 2	Анализ эффективности инвестиционных проектов.	2.1	Традиционные методы анализа эффективности инвестиционных проектов
		2.2	Учет фактора времени в анализе эффективности инвестиционных проектов
		2.3	Влияние факторов риска на инвестиционные проекты
		2.4	Учет инфляции в анализе эффективности инвестиционных проектов
Раздел 3	Финансирование и управление инвестиционными проектами	3.1	Формирование и оптимизация бюджета капиталовложений
		3.2	Формы финансирования проектов
		3.3	Типы финансирования проектов
		3.4	Организация управления инвестиционными проектами

Наименование дисциплины		«Менеджмент наукоемких производств»	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Управленческие особенности наукоемких и высокотехнологичных производств	1.1	Основные признаки наукоемких отраслей
		1.2	Эволюция наукоемких производств
Раздел 2	Управление жизненным циклом инноваций и наукоемкой продукции	2.1	Понятие и модели жизненного цикла в процессе управления
		2.2	Уровни готовности технологий и стратегии их финансирования
Раздел 3	Управление компетенциями в наукоемкой компании	3.1	Управление знаниями как инструмент развития человеческих ресурсов
		3.2	Стратегии управления компетенциями как основа поддержания конкурентоспособности компании
Раздел 4	Управление изменениями наукоемкого производства	4.1	Управление изменениями в системе менеджмента

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

		4.2	Управление процессом принятия решений в меняющихся условиях
--	--	-----	---

Наименование дисциплины		«Управление и анализ бизнес-процессов»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Виды бизнес-процессов	1.1	Основные (производственные) бизнес-процессы
		1.2	Вспомогательные (обеспечивающие) бизнес-процессы
		1.3	Мониторинг и контроль предпринимательской деятельности
Раздел 2	Управление бизнес-процессами. Управление непрерывностью бизнеса	2.1	УНБ – понятие, цели.
		2.2	Ключевые компоненты УНБ
Раздел 3	Задачи управления бизнес-процессами	3.1	Управление кризисными ситуациями
		3.2	Типы нарушений в работе
Раздел 4	Корпоративное управление программами по поддержанию бизнес-процессов	4.1	Внутренний аудит
		4.2	Управление рисками
Раздел 5	Анализ отклонений и коррекция бизнес-процессов	5.1	Анализ воздействия на бизнес (АВБ)
		5.2	Планирование непрерывности бизнеса и восстановления (ПНБВ)
Раздел 6	Определение роли внутреннего аудита в управлении бизнес-процессами	6.1	Деятельность внутреннего аудита до кризиса
		6.2	Деятельность внутреннего аудита во время и после кризиса
		6.3	Проведение аудитов процессов восстановления и эффективности планов
Раздел 7	Примеры рабочих программ заданий по предоставлению гарантий и консультаций по УНБ	7.1	Деловая среда и стратегия
		7.2	Методология и стратегия ПОНБ
		7.3	Анализ воздействия на бизнес (оценка рисков и средств контроля)
		7.4	План восстановления
		7.5	Осведомленность, тестирование и обучение

Наименование дисциплины		«Управление процессами на основе больших данных»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Методы многомерного статистического анализа и	1.1	Простейшие статистические характеристики. Приведение к нормальной форме

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

	анализа нечисловой информации	1.2	Оцифровка нечисловых данных. Предмет и содержание раздела «Многомерные статистические методы». Роль и сущность многомерных статистических методов в экономике, управлении, финансах, социальных науках: постановка основных задач, примеры практического использования в социально-экономических исследованиях
		1.3	Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов. Практическое применение многомерных методов в финансовых, экономических и социальных исследованиях. Методы статистического оценивания многомерных параметров и проверки гипотез. Особенности анализа количественных и качественных признаков. Методы шкалирования. Кластерный анализ. Компонентный анализ. Факторный анализ
Раздел 2	Программные средства для обработки данных и системы Data Mining	2.1	Программа Excel. Программа Statistica. SPSS
		2.2	Реляционные базы данных. Параллельные базы данных. Распределённые файловые системы. NoSQL СУБД. Технология Map-Reduce. GOOGLE BIGTABLE. MapReduce.
		2.3	Обычный поиск. Полнотекстовый поиск. Параллельные запросы. Технология поиска и интеграции. Программные средства.
		2.4	ETL процесс по обработке отчётов. Понятие о технологии Data Mining. Реализация в пакетах прикладных программ. Сетевые технологии Data Mining. Примеры применения в социологии и экономике

Наименование дисциплины		«Антикризисное управление и реинжиниринг организации»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/ 72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Глубинные причины переживаемого мирового экономического кризиса: критический анализ	1.1	Глобальные процессы и кризисы
		1.2	Фундаментальные предложения по выходу из кризиса
		1.3	Разработка и реализация национальной идеи как основа для стратегического безопасного развития России в условиях глобализации и неустойчивости мировой экономической системы
Раздел 2	Кризисы в социально-экономических системах	2.1	Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Кризис как следствие глобального разделения труда между странами
		2.2	Типология кризисов. Основные характеристики кризиса. Экономические кризисы и циклическое развитие экономики

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

		2.3	Механизмы регулирования кризисных ситуаций в экономике
		2.4	Кризисы в системе государственного управления. Кризис как обратная сторона глобализации
		2.5	Кризис и основные противоречия современной эпохи
Раздел 3	Стратегическая стабильность и безопасность организаций в условиях глобальных кризисов	3.1	Кибернетический подход к обеспечению равновесия в сложной системе. Всеобщий закон равновесия. Равновесие и стабильность. Равновесие и безопасность. Экономическое равновесие и безопасность. Балансы в экономике как необходимое условие социально – экономического развития
		3.2	Научное управление социально-экономическими структурами в эпоху научно-технического прогресса. Использование математических и кибернетических моделей в управлении
		3.3	Человеческий фактор в управлении социально-экономическими процессами
Раздел 4	Антикризисное управление: основные черты, стратегия, тактика, технология	4.1	Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Проблематика антикризисного управления
		4.2	Методология и решение проблем в условиях кризисного функционирования фирмы. Признаки и особенности антикризисного управления
		4.3	Система, механизмы и процессы антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Стратегия антикризисных программ
		4.4	Система мониторинга кризисных ситуаций и оперативное антикризисное управление на основе использования современных компьютерных и коммуникационных технологий
Раздел 5	Механизмы и риски антикризисного управления	5.1	Организационные преобразования в антикризисном управлении (АКУ). Внешняя среда АКУ
		5.2	Процессные антикризисные преобразования: мероприятия по экономии расходов, в управлении персоналом, в организации работ с заказчиками и поставщиками
		5.3	Продуктовые антикризисные преобразования
		5.4	Риски в антикризисном управлении. Классификация рисков. Управление риском: возможности, средства, факторы
Раздел 6	Реинжиниринг как способ повышения эффективности предприятий и инструмент антикризисного управления	6.1	Инновации и реинжиниринг. Основные понятия реинжиниринга бизнес-процессов. Принципы реорганизации бизнес-процессов
		6.2	Организационная структура компании, основанная на управлении бизнес-процессами
		6.3	Информационные технологии реинжиниринга. Технология реинжиниринга бизнес-процессов (БП)

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

		6.4	Функционально-стоимостный анализ БП с использованием специализированных средств: Desing/IDEF, ARIS Toolset и др. Технология динамического анализа БП
		6.5	Примеры использования реинжиниринга в инновационном предпринимательстве для получения существенных эффектов в снижении стоимости, повышении качества и роста объемов продаж продукции и услуг. Реинжиниринг как инструмент антикризисного управления

Наименование дисциплины		«Алгоритмизация и программирование на языках высокого уровня»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Наименование раздела дисциплины		Содержание раздела (темы)	
Раздел 1	Введение в алгоритмизацию и программирование на языке C#	1.1	Методология программирования. Алгоритмические структуры
		1.2	Основные конструкции алгоритмических языков. Простые типы языка программирования
Раздел 2	Основные технологии программирования на языке C#	2.1	Основные операторы языка. Структурированные типы языка программирования высокого уровня
		2.2	Объектно-ориентированное программирование
Раздел 3	Создание графических интерфейсов пользователя	3.1	Введение в Widows Forms

Наименование дисциплины		«BI-аналитика (Business intelligence)»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в BI-аналитику	1.1	Основные понятия и принципы BI-аналитики
		1.2	Ключевые компоненты BI-систем
Раздел 2	Методы и инструменты анализа данных	2.1	Основные методы анализа данных в BI
		2.2	Инструменты для обработки данных
Раздел 3	Создание отчетности и дашбордов	3.1	Автоматизация процесса создания отчетности
		3.2	Мониторинг и анализ результатов
Раздел 4	Принятие решений на основе данных	4.1	Роль данных в принятии стратегических и операционных решений
		4.2	Методы анализа данных для определения ключевых показателей эффективности
		4.3	Кейсы успешного использования BI-аналитики в бизнесе
Раздел 5	Развитие BI-аналитики в организации	5.1	Организационные аспекты внедрения BI-системы
		5.2	Тренды и перспективы развития BI-технологий

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины		«Современный менеджмент данных (Advanced Data Management)»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Понятие менеджмента данных и архитектура данных	1.1	Управление данными
		1.2	Архитектура данных
Раздел 2	Организация хранения и распространения данных сбора,	2.1	Управление реляционной базой данных
		2.2	Менеджмент документооборота и контента
		2.3	Интеграция и совместимость данных
		2.4	Организация хранилищ данных и бизнес-аналитика
		2.5	Управление метаданными
Раздел 3	Поддержание безопасности и качества данных	3.1	Безопасность данных
		3.2	Управление качеством данных

Наименование дисциплины		«Вероятностные модели в экономике»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Экономические модели на основе марковских случайных процессов	1.1	Случайные процессы, Марковский процесс и его особенности, цепи Маркова, матрица перехода и ее свойства, непрерывные цепи Маркова, потоки событий
		1.2	Стационарные и нестационарные потоки. Построение Марковских моделей по экономическим задачам
Раздел 2	Системы массового обслуживания	2.1	Компоненты и классификация систем массового обслуживания, характеристики работы, функциональные возможности, показатели эффективности работы
		2.2	Расчеты показателей эффективности различных систем массового обслуживания (одноканальных и многоканальных)
Раздел 3	Игровые модели в экономических задачах с неопределённостью	3.1	Игры с природой (построение матрицы выигрышей, сведение игры к задаче линейного программирования и ее решение симплекс-методом)
		3.2	Критерии оптимальности в условиях неопределённости
Раздел 4	Модели поведения фирм на конкурентных рынках	4.1	Поведение фирм на конкурентных рынках, моделирование поведения с использованием кооперативных игровых моделей
Раздел 5	Модели управления запасами	5.1	Основные положения модели управления запасами
		5.2	Детерминированная и вероятностная модели: построение и исследование
Раздел 6	Классическая схема принятия решений в условиях неопределенности	6.1	Матрицы последствий и рисков. Принятие решений в условиях полной и частичной неопределенности
		6.2	Байесовский подход к принятию решений
		6.3	Двойственная задача принятия решений в условиях неопределенности

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины		«Гибкая методология создания высокотехнологичной продукции и услуг (Agile)»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы управления процессом создания технико-экономического облика	1.1	Маркетинговая аналитика на основе больших данных в обеспечение определения конкурентных технических и экономических характеристик технико-экономического облика проектируемой продукции
		1.2	Формирование технико-экономического облика проектируемой продукции
Раздел 2	Основы проектирования продукции под заданную стоимость	2.1	Проектирование продукции
Раздел 3	Экономика процесса проектирования продукции под заданную стоимость	3.1	Экономические инструменты проектирования продукции под заданную стоимость
Раздел 4	Создание цифровых двойников. Экономика процесса	4.1	Основы создания цифровых двойников и их применение при проектировании и производстве продукции

Наименование дисциплины		«Прикладные модели и методы в поведенческой экономике»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Поведенческая экономика: общие положения	1.1	Ознакомление с общими положениями поведенческой экономики
		1.2	Теории принятия решений
		1.3	Особенности поведения потребителей
Раздел 2	Поведенческая теория фирмы	2.1	Рациональное и иррациональное поведение потребителей
		2.2	Теория ожидаемой полезности
		2.3	Потребительская экономика
Раздел 3	Модели потребительского поведения	3.1	Базовые модели потребительского поведения
		3.2	Современные модели потребительского поведения
		3.3	Оценка целевой аудитории

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины		«Цифровые методы анализа данных»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Общая структура системы управления и требования к информационному обеспечению ее функций	1.1	Общая структура системы управления (СУ) любой организацией. Состав и характеристика основных элементов СУ. Проблема наблюдаемости, управляемости, устойчивости замкнутой СУ.
		1.2	Менеджмент как управление ресурсами для достижения заданных целей с наивысшей эффективностью. Основные функции управления. Информационные требования к функциям управления.
		1.3	Особенности принятия решений в условиях неопределенности и противоречий. Информационные требования к поиску творческих решений.
Раздел 2	Понятие информации и информатизации	2.1	Понятие информации. Информация: как отражение материального мира, как процесс взаимодействия источника и потребителя.
		2.2	Роль информации в управлении. Информационная структура или модель системы управления. Формы проявления информации в управлении.
		2.3	Статистический, прагматический и семантический подходы к И. Энтропия как количественная мера информации. Заслуги К. Шеннона. Семантический подход в принятии решений, ценность информации. Информация как вид ресурса, используемого в практической деятельности.
		2.4	Основные задачи информатизации менеджмента. Информатизация как процесс перехода от индустриального общества к информационному обществу. Основные стратегические цели информатизации общества.
Раздел 3	Базовые информационные процессы и технологии анализа данных	3.1	Базовые информационные процессы
		3.2	Базовые информационные технологии и возможности их использования в менеджменте

Наименование дисциплины		«Большие данные в бизнес-интеллекте»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в концепцию больших данных и их роль в бизнес-интеллекте	1.1	Основные характеристики и типы больших данных
		1.2	Технологии хранения больших данных
Раздел 2	Сбор, хранение, обработка, извлечение и анализ больших потоков данных	2.1	Источники данных, методы сбора и хранения информации
		2.2	Методы обработки и анализа больших объемов информации
		2.3	Инструменты и методы визуализации больших объемов данных

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)» По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 3	Статистическое мышление и статистический анализ	3.1	Статистический подход к анализу данных. Точечное и интервальное оценивание
Раздел 4	Применение больших данных в бизнес-интеллекте	4.1	Прогнозирование, оптимизация процессов, выявление трендов и паттернов
		4.2	Этические аспекты использования больших данных в бизнесе

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор консультант

А.А. Чурсин

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.