

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.05.2024 22:45:08

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИЕЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление международной компанией» входит в программу магистратуры «Управление международным бизнесом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 6 разделов и 17 тем и направлена на изучение • в теоретическом плане – изучение теоретических основ и особенностей транснационализации бизнеса, критериев отнесения компаний к международным и транснациональным, этапов преобразования национальных компаний в международные, системы управления транснациональными корпорациями, организационных форм и структур управления компаниями, участвующими в международном бизнесе, движущих сил и видов межфирменной интеграции; □• в методическом плане – овладение основными методами исследования уровня транснационализации компаний, интеграционных процессов, проектирования организационных структур управления ТНК, анализа эффективности формирования международных стратегических альянсов и трансграничных процессов слияния и поглощения компаний; □• в практическом плане – получение знаний, отражающих передовую мировую и российскую практику управления международным бизнесом, овладение практическими навыками в области управления международной компанией, адаптации ее к деятельности в принимающей стране.

Целью освоения дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления международной компанией, формирование у них целостного представления о функционировании и развитии компаний в условиях глобализации мировой экономики

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление международной компанией» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6 Участвует в командной работе по выполнению поручений;
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную	ОПК-3.1 Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды; ОПК-3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения; ОПК-3.3 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	управленческих решений; ОПК-3.4 Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
ПК-2	Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений	ПК-2.1 Определяет направления развития организации: оценивает ее текущее состояние, определяет параметры будущего состояния, оценивает бизнес-возможности организации; ПК-2.2 Разрабатывает стратегию управления изменениями в организации: определяет цели и задачи стратегических изменений на корпоративном и бизнес-уровне, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений, критерии оценки успеха стратегических изменений; ПК-2.3 разрабатывает функциональные стратегии: в области производственной, логистической, управления персоналом, управления инновациями и маркетинговой деятельности; ПК-2.4 Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации; ПК-2.5 Использует современные методы управления финансами для решения стратегических задач;
ПК-3	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-3.1 Выполняет управленческие функции в организации, действующей в условиях глобализированной правовой, социокультурной и экономической среды; ПК-3.2 Разрабатывает организационные проекты реструктуризации деятельности компании, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию; ПК-3.3 Использует методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологии; ПК-3.4 Организует деятельность творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководит ими; ПК-3.5 Управляет маркетинговой деятельностью организации: планирует и контролирует ее;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление международной компанией» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление международной компанией».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой	Теория организации управления; <i>Лидерство и</i>	Преддипломная практика; <i>Управление персоналом в</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<i>командообразование**;</i> <i>Развитие управленческого интеллекта**;</i>	<i>международной компании**;</i>
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Global Economic Space of Modern Management; Теория организации управления; Адаптивный курс по основам экономики и менеджмента;	Преддипломная практика; Финансовые риски и методы их хеджирования в современной экономике;
ПК-2	Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений	Научно-исследовательская работа;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; <i>Стратегия цифровой трансформации бизнеса**;</i> <i>Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики**;</i> <i>Международная логистика и управление цепями поставок**;</i> Управление международным маркетингом;
ПК-3	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Global Economic Space of Modern Management; <i>Лидерство и командообразование**;</i> Научно-исследовательская работа;	<i>Международное и государственное регулирование бизнеса**;</i> <i>Стратегия цифровой трансформации бизнеса**;</i> <i>Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики**;</i> <i>Управление персоналом в международной компании**;</i> Креативность и инновации в международном предпринимательстве; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление международной компанией» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
	ак.ч.	зач.ед.	
Контактная работа, ак.ч.	51		2
Лекции (ЛК)	17		51
Лабораторные работы (ЛР)	0		17
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	75		34
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	54		75
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч. 180	зач.ед. 5	54
			180
			5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Международные компании и их развитие	1.1	Организации и их развитие	ЛК
		1.2	Транснациональные корпорации (ТНК)	ЛК, СЗ
		1.3	Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК	ЛК, СЗ
Раздел 2	Среда международного бизнеса	2.1	Глобализация мировой экономики, особенности современного этапа	ЛК, СЗ
		2.2	Международная экономическая интеграция	ЛК, СЗ
		2.3	Особые экономические зоны	ЛК, СЗ
		2.4	Офшорный бизнес	ЛК, СЗ
		2.5	Создание компании за рубежом	ЛК, СЗ
Раздел 3	Организационные структуры управления международными компаниями	3.1	Организационные структуры управления ТНК	ЛК, СЗ
		3.2	Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК	ЛК, СЗ
		3.3	Основные тенденции развития компаний	ЛК, СЗ
Раздел 4	Пути развития международных компаний	4.1	Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и диверсификации	ЛК, СЗ
		4.2	Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы	ЛК, СЗ
Раздел 5	Формы выхода компаний на зарубежные рынки	5.1	Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки, основанные на договорных отношениях	ЛК, СЗ
		5.2	Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки, основанные на вывозе капитала в виде ПИИ	ЛК, СЗ
Раздел 6	Организационные формы интеграции международных компаний	6.1	Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности	ЛК, СЗ
		6.2	Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	проектор
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	проектор

	контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	компьютеры

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник для вузов. – 3-е издание, перераб. - М : КНОРУС, 2023. 442 с. — ISBN: 978-5-406-10639-6. — URL: <https://book.ru/book/945706>

2. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2016

- Международный менеджмент : учебник / Е. П. Темнышова [и др.]. — М.: Юрайт, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. -URL: <https://urait.ru/bcode/508942>

Дополнительная литература:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник для вузов. – 2-е издание, перераб. - М: КНОРУС, 2013, 2016. – 440 с.
<http://lib.rudn.ru/MegaPro2/Web/SearchResult/ToPage/1>

2. Белорусов А.С. Международный менеджмент: Учебник. – М.: Экономистъ, 2007.
- Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - М.: Экономистъ, 2014

- Володько В.Ф. Международный менеджмент. – М.: Амалфел, 2009

- Галпин Т. Дж., Хэндон М. Полное руководство по слияниям и поглощениям компаний: Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005.

- Гаррет Б., Дюссож П. Стратегические альянсы: Пер. с фр. – М.: ИНФРА-М, 2002

- Кониная Н. Ю. Менеджмент в международных компаниях. Как побеждать в конкурентной борьбе.- М.: ТК Велби, 2008

- Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019

- Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н.Каптуревского. – СПб: Питер, 2011

- Пивоваров С.Э., Максимцев И.А., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент: учебник. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2013.

- Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для вузов — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 339 с. — ISBN 978-5-534-01335-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/489577>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление международной компанией».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление международной компанией» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

профессор

Должность, БУП

Подпись

Владимирова Ирина

Геннадьевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Ефремов Виктор

Степанович

Фамилия И.О.