

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.02.2024
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Управление наукоемкими отраслями

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению
подготовки/специальности:**

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024 г.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины		«Эконометрика (продвинутый уровень)»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Предмет и метод эконометрики	1.1	Основы эконометрики
		1.2	Числовые характеристики статистических данных
Раздел 2	Модели линейной регрессии	2.1	Парная линейная регрессия
		2.2	Множественный регрессионный анализ
Раздел 3	Оценка качества уравнения регрессии	3.1	Проверка качества уравнения регрессии и её параметров
		3.2	Мультиколлинеарность. Автокорреляция. Гетероскедастичность
Раздел 4	Нелинейные модели регрессии	4.1	Нелинейные модели регрессии и их линеаризация
Раздел 5	Моделирование и прогнозирование рядов динамики	5.1	Моделирование динамических процессов
		5.2	Трендовые и адаптивные методы прогнозирования

Наименование дисциплины		«Микроэкономика (продвинутый уровень)»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Теория поведения потребителя	1.1	Полезность и предпочтения потребителя
		1.2	Равновесие потребителя и оптимальный выбор
		1.3	Благосостояние потребителя и его оценка
Раздел 2	Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции	2.1	Производство и производственная функция
		2.2	Издержки производства
		2.3	Фирма в современном экономическом анализе. Равновесие совершенно конкурентной фирмы
Раздел 3	Рыночные взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции	3.1	Особенности равновесия фирмы – монополиста
		3.2	Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции
		3.3	Олигополия и стратегическое поведение фирм
Раздел 4	Рынки факторов производства	4.1	Рынки факторов производства. Рынок труда
		4.2	Рынок капитала и рынок природных ресурсов
Раздел 5	Несовершенство рынка	5.1	Общее равновесие в экономике
		5.2	Теоремы общественного благосостояния
Раздел 6	Несовершенство рынка	6.1	Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации
		6.2	Внешние эффекты экономической деятельности

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины		«Макроэкономика (продвинутый уровень)»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Макроэкономическая среда	1.1	Предмет и метод макроэкономического анализа
		1.2	Макроэкономические индикаторы, особенности их расчета
Раздел 2	Анализ реального сектора экономики	2.1	Макроэкономическое равновесие: совокупный спрос
		2.2	Макроэкономическое равновесие: совокупное предложение. Модель AD-AS
		2.3	Равновесие на товарном рынке. Мультипликаторы и их действие
Раздел 3	Анализ финансового сектора экономики	3.1	Денежный рынок: спрос на деньги
		3.2	Денежный рынок: предложение денег. Кредитно-денежная политика
Раздел 4	Равновесие и неравновесие в экономике	4.1	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS-LM
		4.2	Макроэкономические проблемы: безработица
		4.3	Макроэкономические проблемы: инфляция
		4.4	Экономический рост
		4.5	Экономические циклы

Наименование дисциплины		«Профессиональный иностранный язык»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		6/216	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1. Организационная структура предприятия	Тема 1.1. Reading.		
	Тема 1.2. Gr. Review of tenses.		
	Тема 1.3. Skills		
Раздел 2. Сущность проекта и управления проектами	Тема 2.1. Reading.		
	Тема 2.2. Gr. Review of tenses.		
	Тема 2.3. Skills		
Раздел 3. Управление финансовыми потоками	Тема 3.1. Reading.		
	Тема 3.2. Gr. Review of tenses.		

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 3.3. Skills
Раздел 4. Управление рисками	Тема 4.1. Reading.
	Тема 4.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 4.3. Skills
Раздел 5. Управление информационными потоками	Тема 5.1. Reading.
	Тема 5.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 5.3. Skills
Раздел 6. Инновационный путь развития экономики	Тема 6.1. Reading.
	Тема 6.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 6.3. Skills
Раздел 7. Инновационный путь развития экономики	Тема 7.1. Reading.
	Тема 7.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 7.3. Skills
Раздел 8. Инновационный путь развития экономики	Тема 8.1. Reading.
	Тема 8.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 8.3. Skills
Раздел 9. Межкультурная коммуникация, уровни и стратегии	Тема 9.1. Reading.
	Тема 9.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 9.3. Skills
Раздел 10. Особенности национальной бизнескультуры Великобритании, США	Тема 10.1. Reading.
	Тема 10.2. Gr. Review of tenses.
	Тема 10.3. Skills

Наименование дисциплины	«Анализ и регулирование отраслевых рынков»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 1	Введение в теорию отраслевых рынков	1.1	Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма
		1.2	Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм
		1.3	Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Характеристика основных рыночных структур
Раздел 2	Концентрация продавцов на отраслевом рынке и ее показатели. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	2.1	Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации. Кривая Лоренца
		2.2	Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели рыночной власти
		2.3	Последствия рыночной власти фирмы. Монополия и конкуренция в отраслях российской экономики.
Раздел 3	Барьеры входа выхода фирм на отраслевом рынке	3.1	Определение барьеров входа-выхода. Виды рыночных барьеров. Нестратегические барьеры
		3.2	Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход
		3.3	Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Показатели оценки отраслевых барьеров входа-выхода
Раздел 4	Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке	4.1	Характеристика рынка олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии
		4.2	Классификация несогласованных (некооперированных) моделей олигополии. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно
		4.3	Ценовые модели олигополистического взаимодействия: модель Бертрана и модель Эджворта
Раздел 5	Доминирующая фирма на отраслевом рынке	5.1	Характеристика рынка доминирующей фирмы. Условия реализации доминирования.
		5.2	Модель ценового лидерства доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера.
		5.3	Модель лидерства по объему выпуска Штакельберга. Последствия деятельности доминирующей фирмы на отраслевом рынке
Раздел 6	Кооперированные (согласованные) фирм на отраслевом рынке. Картель как форма кооперированного поведения стратегии поведения	6.1	Картель как форма согласованного поведения: понятие картеля, его виды. Причины нестабильности картельных соглашений
		6.2	Факторы, способствующие формированию картеля и его стабильному существованию. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

		6.3	Стратегия «курка». Модель неполного картеля. Стратегии сознательного подражания (лидерство в ценах, фокальные точки)
Раздел 7	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	7.1	Природа и виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация
		7.2	Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Обзор моделей
Раздел 8	Особенности функционирования естественных монополий на отраслевом рынке	8.1	Определение естественной монополии. Причины ее существования
		8.2	Естественная монополия при растущем эффекте масштаба производства и при ограниченном спросе. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии.
Раздел 9	Ценовая дискриминация на отраслевом рынке	9.1	Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации
		9.2	Виды ценовой дискриминации
		9.3	Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния
Раздел 10	Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	10.1	Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Виды вертикальных ограничений
		10.2	Мотивы к формированию вертикально интегрированных структур. Измерение уровня вертикальной интеграции. Последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений
		10.3	Эффект «двойной маргинализации». Особенности вертикальных отношений в России
Раздел 11	Стратегии активных фирм на отраслевом рынке	11.1	Новые явления в развитии интеграционных процессов: деятельность сетевых структур и кластеров
		11.2	Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации
		11.3	Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг
Раздел 12	Результативность функционирования отраслевых рынков	12.1	Результативность отраслевых рынков и рыночных структур
		12.2	Социальные и экономические последствия деятельности монополий
		12.3	X-эффективность и X-неэффективность монополии
Раздел 13	Антимонопольная политика государства	13.1	Цели и методы государственной антимонопольной политики. Проблемы ее эффективной реализации.
		13.2	Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония).
		13.3	Эволюция антимонопольной политики в России
Раздел 14	Государственная промышленная политика	14.1	Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

	14.2	Промышленная политика в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции
	14.3	Задачи государственной отраслевой политики в России

Наименование дисциплины		«Управление и моделирование бизнес-процессами»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Инструменты организационного проектирования: и организационный дизайн	1.1	Ознакомление и изучение специфических особенностей организационного проектирования
		1.2	Ознакомление с инструментами аудита организационной структуры
		1.3	Организационный дизайн
Раздел 2	Регламентация управления и инструменты кадрового администрирования	2.1	Место кадрового администрирования в процессном управлении
		2.2	Локальные нормативные акты, кадровые документы и кадровые процедуры
		2.3	Инструменты кадрового аудита
Раздел 3	Бизнес-процесс как объект исследования	3.1	Бизнес-процесс: типы, характеристики, специфические особенности
		3.2	Уровни зрелости бизнес-процессов
		3.3	Формирование бизнес-процессов в start up проекте
Раздел 4	Идентификация и описание бизнес-процессов	4.1	Ознакомление с нотациями описания бизнес-процессов (BPM, ARIS и пр.)
		4.2	Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: уровни моделирования, структура элементов
		4.3	Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: основные элементы, правила хорошего стиля, межпроцессное взаимодействие
Раздел 5	Регламентация и инструменты оценки бизнес-процессов	5.1	Уровни регламентации и основные требования к регламентации бизнес-процессов
		5.2	Качественный анализ реализации бизнес-процессов
		5.3	Количественный анализ реализации бизнес-процессов

Наименование дисциплины		«Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 1	Общие тенденции развития мировой космической деятельности	1.1	Масштабы и основные направления мировой космической деятельности
		1.2	Тенденции развития прикладной космической деятельности
		1.3	Тенденции развития пилотируемых космических полетов
Раздел 2	Информационные космические услуги	2.1	Контроль состояния сельскохозяйственных угодий
		2.2	Контроль паводков и наводнений
		2.3	Контроль вырубок и лесовосстановления
		2.4	Создание и обновление топографических карт и планов
Раздел 3	Тенденции развития космических услуг в космосе	2.5	Контроль нефтяных загрязнений в морских акваториях
		3.1	Космическая программа США. Основы космической политики США
		3.2	Космические программы Европейских стран
		3.3	Космические программы стран СНГ
Раздел 4	Дистанционное зондирование Земли	4.1	Назначение системы
		4.2	Сферы применения
		4.3	Государственная политика
		4.4	Данные ДЗЗ
		4.5	НЦ ОМЗ

Наименование дисциплины		«Экономика наукоемких отраслей»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		6/216	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Наукоемкие отрасли: терминология, содержание, классификация, специфические особенности	1.1	Россия и её место на рынке высокотехнологичной продукции. Критический потенциал национального НИОКР
		1.2	Наукоемкость как мера инновационности национальной экономики. Субъекты наукоемкого сектора национальной экономики РФ
		1.3	Наукоемкие отрасли: содержание, факторы окружения. Подходы к оценке наукоемкости. Современное состояние и проблемы развития наукоемких отраслей РФ
Раздел 2	Государственная политика в части научно-технического и инновационного развития	2.1	Особенности национальных инновационных систем. Роль государства в экономике знаний
		2.2	Методики оценки технологического развития национальных экономик
		2.3	Анализ нормативно- правовой базы, регламентирующей научно- техническое развитие (целевые программы, федеральные законы, стандарты и пр.).

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 3	Инновационный потенциал наукоемких отраслей	3.1	Понятие и основные характеристики инноваций. Роль инноваций в системе факторов экономического роста (ЭР). Экономический рост: понятие, типы, факторыо кружения. Модели ЭР. Динамика ВВП
		3.2	Инновационная среда. Характеристика инновационной среды РФ, анализ проблем по субъектам возникновения.
		3.3	Инновационный потенциал: суть, структура, специфические особенности. Обзор различных трактовок инновационного потенциала. Методики оценки инновационного потенциала
Раздел 4	Экономика труда на наукоемких предприятиях	4.1	Трудовые ресурсы наукоемких отраслей. Производительность труда. Методики расчета производительности труда
		4.2	Квалификация и компетенции персонала. Профессиональные стандарты. Оценка и развитие персонала
		4.3	Оплата труда. КРІ. Нормирование труда
Раздел 5	Управление наукоемкими отраслями	5.1	Устойчивое развитие наукоемких отраслей, оценка устойчивости
		5.2	Оптимизация и диверсификация производственных систем
		5.3	Организационный дизайн и организационные структуры управления

Наименование дисциплины		«Маркетинг и продвижение в наукоемких отраслях»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		5/180	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Отраслевые рынки и их характеристики. Виды отраслевых рынков	1.1	Отраслевой рынок: понятие, сущность, субъекты
		1.2	Дифференцированный отраслевой рынок
Раздел 2	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований фирмы как субъекта отраслевого рынка	2.1	Цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований
		2.2	Исследование внешней маркетинговой среды. Анализ макросреды
		2.3	Исследование конкурентной среды
		2.4	Исследование потребителей (клиентов)
Раздел 3	Источники и методы сбора маркетинговой информации	3.1	Основные виды и источники маркетинговой информации. Методы сбора информации
		3.2	Количественные исследования в маркетинге
		3.3	Качественные маркетинговые исследования

Наименование дисциплины		«Управление инновациями»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 1	Экономическая сущность и виды инвестиций	1.1	Экономическая сущность и классификация инвестиций. Модель инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде
		1.2	Сущность, цель и задачи инвестиционного менеджмента
		1.3	Функции и механизм инвестиционного менеджмента
Раздел 2	Содержание и основные этапы инвестиционного процесса	2.1	Система организационного обеспечения инвестиционного менеджмента
		2.2	Система информационного обеспечения инвестиционного менеджмента
		2.3	Системы и методы инвестиционного анализа, планирования и внутреннего инвестиционного контроля
Раздел 3	Финансовые рынки и институты	3.1	Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени. Концепция и методический инструментарий оценки фактора инфляции
		3.2	Концепция и методический инструментарий оценки фактора риска. Концепция и методический инструментарий фактора ликвидности
Раздел 4	Финансовые инструменты	4.1	Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия
		4.2	Принципы и последовательность разработки инвестиционной стратегии предприятия
Раздел 5	Инвестиционные риски	5.1	Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности
		5.2	Оценка результативности разработанной стратегии

Наименование дисциплины		«Антикризисное управление и реинжиниринг организации»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Кризисы в социально-экономических системах	1.1	Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения
		1.2	Типология кризисов
		1.3	Возможность кризиса на отдельном предприятии
Раздел 2	Антикризисное управление: основные черты, стратегия, тактика, технология	2.1	Проблематика антикризисного управления. Подсистемы антикризисного управления
		2.2	Признаки и особенности антикризисного управления. Система, механизмы и процессы антикризисного управления
		2.3	Диагностика финансового состояния. Метод Альтмана

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 3	Несостоятельность(банкротство) предприятий	3.1	Правовые основы банкротства юридического лица
		3.2	Основные положения Ф.З. № 127 «О несостоятельности (банкротстве) 2002г.
		3.3	Процедуры банкротства
Раздел 4	Реорганизация предприятия	4.1	Процедуры банкротства
		4.2	Реорганизация, реформирование, реструктуризация
		4.3	Отличительные черты и методика проведения
Раздел 5	Управление рисками в антикризисном управлении	5.1	Риски в антикризисном управлении. Классификация рисков
		5.2	Управление риском: возможности, средства, факторы
		5.3	Контроллинг в антикризисном управлении
Раздел 6	Реинжиниринг как способ повышения эффективности предприятий и инструмент антикризисного управления	6.1	Инновации и реинжиниринг. Основные понятия реинжиниринга бизнес-процессов
		6.2	Принципы реорганизации бизнес-процессов. Технология реинжиниринга бизнес-процессов (БП)
		6.3	Реинжиниринг как инструмент антикризисного управления

Наименование дисциплины		Внешнеэкономическая деятельность организации	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Управление ВЭД в России	1.1	Сущность и содержание предмета «ВЭД предприятия». Характеристика участников ВЭД.
		1.2	Интеграция России в систему международной торговли. Внешнеэкономический комплекс России.
		1.3	Приоритеты внешнеэкономической политики государства. Организация и управление ВЭД в стране.
Раздел 2	ВЭД на уровне предприятия	2.1	Способы выхода на внешние рынки. Заключение контракта. Международные транспортные перевозки. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС-2010. Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию. Оформление валютных операций при организации внешнеэкономических расчетов.
		2.2	Внешнеторговые операции с участием посредников. Общие характеристики внешнеторговых операций и сделок. Подготовка внешнеторговых сделок. Способы заключения сделок. Проведение коммерческих переговоров с иностранными партнерами. Исполнение экспортных и импортных сделок.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 3	Организационно правовые и экономические условия внешнеторговых сделок	3.1	Правовые аспекты договора международной купли-продажи товара. Основные положения договора международной купли-продажи товара.
		3.2	Коммерческие формы продажи технологий и новейших разработок в ВЭД. Особенности ВЭД в области военно-технического сотрудничества (ВТС)

Наименование дисциплины		«Правовое регулирование хозяйственной деятельности»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основные понятия. Источники правового регулирования хозяйственной деятельности	1.1	Основные определения: предпринимательское право, предмет и метод предпринимательского права, предпринимательская деятельность
		1.2	Источники правового регулирования предпринимательской деятельности
Раздел 2	Субъекты хозяйственной деятельности	2.1	Понятие и виды предпринимателей
		2.2	Создание коммерческой организации: порядок учреждения и регистрация
		2.3	Лицензирование предпринимательской деятельности
		2.4	Правовое положение лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность (ИП и коммерческие организации)
		2.5	Особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций
Раздел 3	Объекты хозяйственной деятельности	3.1	Правовой режим имущества предпринимателей. Правовой режим недвижимости
		3.2	Правовой режим денег (денежных ресурсов) предпринимателя
		3.3	Правовой режим ценных бумаг
		3.4	Правовой режим объектов интеллектуальной собственности
Раздел 4	Внешнеэкономическая сделка	4.1	Основы договорного права
		4.2	Особенности правового регулирования внешнеторговых сделок
Раздел 5	Правовой режим иностранных инвестиций в РФ	5.1	Регулирование прямых иностранных инвестиций в РФ
		5.2	Филиалы и представительства иностранных юридических лиц
Раздел 6	Защита интересов предпринимателей	6.1	Судебная защита интересов предпринимателей
		6.2	Государственный арбитражный суд, третейский суд, международный коммерческий арбитраж

Наименование дисциплины	«Правовое обеспечение корпоративного управления»
--------------------------------	--

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основные положения гражданского и корпоративного права	1.1	Общие положения о корпоративном праве и корпоративном законодательстве
		1.2	Общие положения об акционерном обществе. Корпоративные объединения. ФЗ «Об Акционерных обществах»
Раздел 2	Основы корпоративного управления	2.1	Имущественная основа деятельности корпорации. Корпоративные финансы и ценные бумаги
		2.2	Корпоративное управление и контроль
		2.3	Договорная работа в корпорациях

Наименование дисциплины		Финансовое право	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Правовые основы финансовой деятельности	1.1	Категории финансового права и финансовые правоотношения
		1.2	Финансовая система страны и ее институты
		1.3	Правовые основы финансового контроля
Раздел 2	Правовое регулирование бюджетных отношений в РФ	2.1	Бюджетное право и бюджетные правоотношения. Понятие и виды предпринимателей
		2.2	Бюджетный процесс и его правовое регулирование Создание коммерческой организации: порядок учреждения и регистрация
		2.3	Ответственность за нарушение бюджетного законодательства
Раздел 3	Налоговое право и налоговое производство	3.1	Налоговое право и налоговые правонарушения
		3.2	Система налогового законодательства и принципы исчисления и уплаты налогов
		3.3	Налоговый контроль и ответственность за нарушение налогового законодательства
Раздел 4	Внешнеэкономическая сделка	4.1	Основы договорного права
		4.2	Особенности правового регулирования внешнеторговых сделок
Раздел 5	Правовое регулирование финансовой деятельности юридических лиц	5.1	Понятие финансов юридических лиц и их правовой режим
		5.2	Нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности
Раздел 6	Правовые основы регулирования валютного контроля. Правовое регулирование рынка ценных бумаг	6.1	Валютное законодательство и структура валютных правоотношений
		6.2	Валютное регулирование и контроль в РФ
		6.3	Правовое регулирование эмиссии и обращения ценных бумаг

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины		«GR»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в государственные отношения	1.1	Определение государственных отношений
		1.2	Роль государственных отношений в современном обществе
		1.3	Основные принципы и цели государственных отношений
Раздел 2	Организация государственного управления	2.1	Структура государственного управления
		2.2	Функции и компетенции различных уровней власти
		2.3	Процесс принятия решений в государственной системе
Раздел 3	Лоббирование и паблик аффейрс	3.1	Основные понятия и принципы лоббирования
		3.2	Методы воздействия на принятие решений государственных органов
		3.3	Этика и законность в государственных отношениях
Раздел 4	Взаимодействие с общественными организациями и бизнесом	4.1	Роль общественных организаций в государственных отношениях
		4.2	Организация коммуникаций с бизнес-структурами
		4.3	Использование механизмов партнерства для успешного взаимодействия
Раздел 5	Государственная политика и методы ее анализа	5.1	Анализ государственной политики и инструменты ее оптимизации
		5.2	Оценка эффективности реализации государственных программ
		5.3	Разработка стратегий воздействия на государственные структуры

Наименование дисциплины		«Управление проектами»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы управления проектами	1.1	Понятия проекта, управления проектом, программы, портфеля проектов
		1.2	Методы управления проектами.
		1.3	Инструменты для управления проектами.
Раздел 2	Управление финансами проекта	2.1	Система управления проектами в организации
		2.2	Планирование и оценка продолжительности проектов
		2.3	Управление стоимостью и графиком реализации проекта
		2.4	Контроль и регулирование хода реализации проекта
		2.5	Управление ресурсным обеспечением проекта

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

	2.6	Организационные формы управления проектом
	2.7	Человеческий фактор и психологические аспекты управления проектом
	2.8	Управление качеством проекта
	2.9	Управление проектными рисками

Наименование дисциплины		«Информационная безопасность»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Наименование раздела дисциплины		Содержание раздела (темы)	
Раздел 1	Введение в методологию проектирования и работы с информационными системами	1.1	Общие определения
		1.2	Теория множеств и логические операции в информационных системах
		1.3	Базы данных
		1.4	Создание запросов
Раздел 2	Проектирование и создание баз данных	2.1	Создание баз данных. Создание базы данных «Фирма»
		2.2	Отбор данных с помощью запросов. Использование форм в базе данных
		2.3	Создание отчетов
Раздел 3	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3.1	Современные компьютерные технологии в менеджменте
		3.2	Офисные приложения эффективной оптимизации деятельности руководителя
		3.3	Расчеты и специальные функции в Excel
		3.4	Электронный документооборот

Наименование дисциплины		«Особенности ценообразования в наукоемких отраслях»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Теоретические основы ценообразования	1.1	Цена как экономическая категория: сущность и функции
		1.2	Основные концепции ценообразования
		1.3	Процесс ценообразования
Раздел 2	Система цен в рыночной экономике	2.1	Понятие системы цен
		2.2	Классификация видов цен
		2.3	Взаимосвязь цен в экономике
Раздел 3	Ценовая политика фирмы	3.1	Сущность ценовой политики фирмы
		3.2	Стратегия и тактика ценообразования
		3.3	Информация, необходимая для формирования ценовой политики фирмы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 4	Затратные методы ценообразования	4.1	Содержание затратных методов ценообразования и виды, включаемых в них издержек
		4.2	Методы ценообразования, различающиеся по механизму включения издержек
		4.3	Методы ценообразования, различающиеся по способу наложения прибыли
Раздел 5	Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию	5.1	Основания к использованию рыночных методов ценообразования в наукоемких отраслях
		5.2	Параметрические методы ценообразования. Методы стимулирования сбыта продукции
		5.3	Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию и инициативное изменение цен
Раздел 6	Государственное регулирование цен	6.1	Необходимость и сущность регулирования цен государством
		6.2	Методы государственного регулирования цен и контроля за ценами Государственная дисциплина цен
		6.3	Формирование цены при госзакупках Формирование цен на гособоронзаказ
Раздел 7	Цена в гражданском законодательстве РФ	7.1	Юридическое определение цены
		7.2	Изменение ценовых условий договора
		7.3	Существенные условия договора
Раздел 8	Цены международных контрактов	8.1	Мировые цены и государственное регулирование цен международных контрактов в РФ
		8.2	Правила Инкотермс 2010. Таможенные платежи в РФ
		8.3	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование

Наименование дисциплины		«Оценка бизнеса и управление стоимостью компании»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в оценку бизнеса и основы анализа	1.1	Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)
		1.2	Временная оценка денежных потоков
		1.3	Подготовка и анализ финансовой отчетности
Раздел 2	Основы управление стоимостью компании	2.1	Доходный подход к оценке бизнеса
		2.2	Методы капитализации дохода в рамках доходного подхода

Наименование дисциплины		«Corporate finance and financial analysis / Корпоративные финансы и финансовый анализ»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы финансового анализа	1.1	Система управления финансами в корпорации.
		1.2	Финансовые инструменты и финансовые рынки.
Раздел 2	Краткосрочные финансовые решения. Управление оборотным капиталом.	2.1	Анализ и оценка потребности в оборотном капитале.
		2.2	Политика управления оборотным капиталом.
		2.3	Планирование длительности операционного цикла.
Раздел 3	Планирование капитальных вложений.	3.1	Формирование бюджета капвложений.
		3.2	Методы оценки проектов.
Раздел 4	Источники финансирования корпораций.	4.1	Составляющие капитала и их цена.
		4.2	Теория структуры капитала.
Раздел 5	Дивидендная политика.	5.1	Теории предпочтительности дивидендов.
		5.2	Планы реинвестирования дивидендов.
Раздел 6	Финансовое планирование и прогнозирование.	6.1	Принципы финансового планирования.
		6.2	Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.

Наименование дисциплины	«Финансовое планирование и бюджетирование»		
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108		
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в финансы и основы анализа	1.1	Современные финансовые модели корпорации
		1.2	Способы оценки стоимости финансовых активов
		1.3	Управление прибылью корпорации
Раздел 2	Финансирование и бюджетирование	2.1	Управление оборотным капиталом корпорации
		2.2	Оценка затрат на инвестированный капитал компании
		2.3	Источники финансирования корпораций
Раздел 3	Финансовое планирование	3.1	Дивидендная политика и стоимость корпорации
		3.2	Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегии роста компании, анализ их эффективности

Наименование дисциплины	«Менеджмент качества»		
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108		
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Понятие качества. Система показателей качества продукции	1.1	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности
		1.2	Определение юридического лица, современных организационно-правовых форм, корпораций. Микро- и макро-факторы риска
		1.3	Основные тенденции их воздействия, причины их проявления

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 2	Этапы становления современной системы качества	2.1	Понятие риска, его основные элементы и черты. Причины возникновения экономического риска. Объективные и субъективные причины существования риска
		2.2	Неопределенность и риск в предпринимательской деятельности. Связь риска и прибыли
		2.3	Функции риска. Классификация предпринимательских рисков
Раздел 3	Концепция и методология всеобщего управления качеством	3.1	Обозначение групп потерь (убытков, угроз). Характеристика материальных потерь, их физическое измерение и стоимостное выражение. Виды трудовых потерь, механизм их представления в денежном выражении. Безвозвратные и временные финансовые потери. Оценка потерь времени. Характеристика специальных видов потерь. Определяющие, побочные, случайные и систематические потери, механизм учета и степень их влияния на оценку риска.
		3.2	Факторы, порождающие риск, их основные проявления и влияние на величину возможных потерь. Видимые, предсказуемые и оцениваемые причины возникновения потерь, снижения прибыли. Связь меры риска, вероятности возникновения потерь, убытков с динамикой условий выполнения предпринимательской идеи.
Раздел 4	Основные методы совершенствования деятельности предприятия	4.1	Механизм управления риском. Подсистемы риск-менеджмента. Объект и субъект управления
		4.2	Задачи специалиста по риску. Основные принципы управления риском и цель их реализации
		4.3	Блок-схема процесса управления риском
Раздел 5	Развертывание функции качества. Дом качества	5.1	Основные группы оценки финансовых рисков. Задачи качественного анализа риска. Методы количественного анализа.
		5.2	Метод исследования риска с помощью «дерева решений». Оценка риска на основе анализа финансовых показателей деятельности предприятия.
		5.3	Специфические показатели, используемые для количественной оценки риска
Раздел 6	Экономические аспекты управления качеством	6.1	Экономические аспекты управления качеством
		6.2	Методы удержания, или сохранения риска, их суть, задачи, целесообразность применения, преимущества, недостатки и побочные эффекты
		6.3	Общая характеристика методов снижения риска: диверсификация, лимитирование и повышение уровня информационного обеспечения. Суть методов передачи риска

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 7	Стандартизация и управление качеством	7.1	Понятие стандартизации. Основные направления развития стандартизации. Традиционная стандартизация и её основное назначение
		7.2	Основные методы стандартизации – унификация и агрегатирование. Понятие унификации. Основные виды унификации: конструкторская и технологическая
		7.3	Главные направления унификации: компоновочное и ограничительное. Комплексная, опережающая и перспективная стандартизация

Наименование дисциплины		«Стратегический менеджмент»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Стратегический менеджмент как самостоятельный раздел менеджмента	1.1	Теоретико-методологические основы стратегического управления.
		1.2	Процесс стратегического управления.
		1.3	Виды стратегий наукоемкого предприятия.
Раздел 2	Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента.	2.1	Стратегическое планирование в системе стратегического управления.
		2.2	Бюджетирование и система планов современного наукоемкого предприятия.
		2.3	Система показателей стратегического планирования.
		2.4	Стратегически ориентированные КПЭ.
Раздел 3	Стратегия инновационного развития.	3.1	Современные методы стратегического управления в госкорпорациях.
		3.2	Программы инновационного развития наукоемких организаций (отечественная практика разработки ПИР).

Наименование дисциплины		«Инвестиции в инновации»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Экономическая сущность и виды инвестиций	1.1	Экономическая сущность и классификация инвестиций. Модель инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде
		1.2	Сущность, цель и задачи инвестиционного менеджмента
		1.3	Функции и механизм инвестиционного менеджмента
Раздел 2		2.1	Система организационного обеспечения инвестиционного менеджмента

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

	Содержание и основные этапы инвестиционного процесса	2.2	Система информационного обеспечения инвестиционного менеджмента
		2.3	Системы и методы инвестиционного анализа, планирования и внутреннего инвестиционного контроля
Раздел 3	Финансовые рынки и институты	3.1	Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени. Концепция и методический инструментарий оценки фактора инфляции
		3.2	Концепция и методический инструментарий оценки фактора риска. Концепция и методический инструментарий фактора ликвидности
Раздел 4	Финансовые инструменты	4.1	Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия
		4.2	Принципы и последовательность разработки инвестиционной стратегии предприятия
Раздел 5	Инвестиционные риски	5.1	Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности
		5.2	Оценка результативности разработанной стратегии

Наименование дисциплины		«Системы поддержки принятия решений»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Менеджмент как объект исследования	1.1	Примеры систем управления и менеджмента как образы «чувственно конкретного» и начальный этап исследования
		1.2	Место систем управления и менеджмента в экономических структурах
Раздел 2	Общие методологические подходы к исследованию менеджмента	2.1	Виды исследования, их классификация и направленность
		2.2	Системный подход и его составляющие
Раздел 3	Теоретические методы исследования менеджмента	3.1	Основные базовые методы исследования
		3.2	Применение методов для поиска творческих решений в менеджменте. Примеры решенных проблем и разрешения объективных противоречий
Раздел 4	Комбинированные методы исследования	4.1	Базовые методы: абстрагирования, анализа и синтеза, дедукции и индукции
		4.2	Параметрический метод и общий порядок проведения оценок
Раздел 5	Планирование и организация исследования систем управления	5.1	Основные положения процесса планирования исследования систем управления и менеджмента
		5.2	Организация процесса исследования менеджмента
Раздел 6		6.1	Стратегия инновационного развития экономики

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Требования к менеджерам исследовательского типа	6.2	Концепция школы развития и возможности ее реализации в стране
---	-----	---

Наименование дисциплины		«Наукоемкие производства и кластеры»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Пространственная организация экономической деятельности: теоретические аспекты	1.1	Теория регионального воспроизводства. Теория местного роста. Теория «Центр-Периферия» Фридмана. Теория диффузии инноваций
		1.2	Теории «полюсов роста» (Перру, Будвиль, Потье, Ласуэн)
		1.3	Кластерные теории (Портер, Марков)
Раздел 2	Организационные формы инновационной инфраструктуры национальной экономики	2.1	Промышленный комплекс: отраслевой подход
		2.2	Особые экономические зоны
		2.3	Наукограды, технополисы, технопарки, акселераторы, инкубаторы
Раздел 3	Кластеризация национальной экономики	3.1	Кластер: идентификация, типы, этапы развития
		3.2	Модели организации кластеров: страновой подход
		3.3	Особенности формирования и функционирования кластеров в России и за рубежом
Раздел 4	Инструменты выявления потенциала кластеризации, его оценка	4.1	Метод определения специализации региона. Метод коэффициента локализации. Метод коэффициента душевого производства отрасли. Метод расчета межрегиональной товарности. Методы расчета интегрального показателя кластеризации
		4.2	Оценка конкурентоспособности предприятий при формировании кластера
		4.3	Управление внутри- и межкластерными взаимодействиями

Наименование дисциплины		«Логистика и управление цепями поставок в наукоемком производстве»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Логистические системы мониторинга цепей поставок	1.1	Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития. Потоки в логистических системах. Логистические операции и их виды. Тенденции развития логистики.
		1.2	Информационная логистика и ее роль в логистических системах. Информационные системы в логистике.
		1.3	Совершенствование управления информационными логистическими потоками

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 2	Сущность задачи и функции закупочной логистики в наукоемком производстве	2.1	Сущность, цели и задачи закупочной логистики
		2.2	Механизм функционирования закупочной логистики
		2.3	Планирование закупок. Правовые основы закупок
Раздел 3	Логистическая концепция организации производства высокотехнологичной продукции	3.1	Основные понятия и сущность производственной логистики. Логистическая система управления производством
		3.2	Основные логистические концепции организации производства
Раздел 4	Логистические каналы и цепи в сфере производства высокотехнологичной продукции	4.1	Теоретические основы распределения в логистике. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров
		4.2	Правила распределительной логистики. Развитие инфраструктуры товарных рынков
		4.3	Построение системы распределения
Раздел 5	Логистика запасов	5.1	Логистика запасов. Назначение и виды запасов. Общая характеристика и параметры систем контроля состояния запасов
		5.2	Определение размеров запасов. Нормирование запасов
		5.3	Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики
Раздел 6	Логистика складирования высокотехнологичной продукции	6.1	Основные функции и задачи складов в логистических системах. Логистический процесс на складе. Проблемы эффективного функционирования склада
		6.2	Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Политика транспортных предприятий и перспективы развития транспортной логистики
		6.3	Понятие логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки
Раздел 7	Управление в логистических системах. Концептуальные основы логистики. Логистические подходы в управлении цепями поставок в наукоемком производстве	7.1	Организация логистического управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками
		7.2	Контроллинг в логистических системах. Логистические системы мониторинга цепей поставок
		7.3	Логистическое управление ценообразованием. Аутсорсинг в логистике

Наименование дисциплины		«Нормирование и оплата труда»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/ 144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Система управления персоналом	1.1	Сущность, принципы и методы управления персоналом
		1.2	Методы построения системы управления персоналом

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 2	Оценка эффективности труда	2.1	Оценка количественного и качественного уровня персонала
		2.2	Показатели эффективности труда
		2.3	Экономические показатели эффективности труда работников
Раздел 3	Технологии оценки персонала	3.1	Количественные методы оценки персонала
		3.2	Качественные методы оценки персонала
		3.3	Комбинированные методы оценки персонала

Наименование дисциплины		«Маркетинговая аналитика больших данных»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Маркетинговый анализ: понятия, составляющие, используемые методы	1.1	Маркетинговый анализ: основные понятия, цели и алгоритм проведения, модели и инструменты маркетингового анализа
Раздел 2	Понятие больших данных, их ценность, источники и направления отраслевого использования	2.1	Обзор концепции больших данных. Понятие больших данных, возможности и направления их использования в бизнес-аналитике.
		2.2	Источники больших данных и отраслевое использование больших данных.
		2.3	Использование веб-данных в маркетинговом анализе.
		2.4	Использование данных поисковых систем в маркетинговой аналитике
		2.5	Использование данных социальных сетей в маркетинге
		2.6	IoT – как источник больших данных.
Раздел 3	Технологии, процессы и методы, используемые для работы с большими данными	3.1	Эволюция масштабируемости аналитических систем. Технологические платформы для больших данных.
		3.2	Создание аналитических сред и управление ими, аналитические инструменты и методы.

Наименование дисциплины		«Техника ведения деловых переговоров»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Организационная подготовка переговоров	1.1	Основные виды переговоров
		1.2	Протокольные аспекты переговоров
Раздел 2	Этапы ведения переговоров	2.1	Начало переговоров
		2.2	Передача информации
		2.3	Аргументирование
		2.4	Принятие решения
Раздел 3	Техника и тактика ведения деловых переговоров	3.1	Деловая риторика и этикет речевого воздействия в деловых отношениях
		3.2	Основы невербального общения в организации

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 4	Психология делового общения	4.1	Типология темперамента
		4.2	Психологические типы
Раздел 5	Деловой этикет и деловой протокол	5.1	Повседневный этикет
		5.2	Этикет делового человека
Раздел 6	Национальные стили ведения переговоров	6.1	Американский стиль
		6.2	Японский стиль
		6.3	Китайский стиль
		6.4	Российский стиль
		6.5	Немецкий стиль

Наименование дисциплины		«Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Корпоративная культура	1.1	Понятие, основные элементы, функции
		1.2	Основные виды КК
		1.3	Этапы и методы формирования КК и этики деловых отношений
Раздел 2	Этика бизнеса	2.1	Этические нормы деятельности организации. Кодекс корпоративной этики
		2.2	Этика и деловой этикет руководителя. Субкультурные различия этики бизнеса.
Раздел 3	Основы этики деловых отношений	3.1	Деловая риторика и этика речевого воздействия в деловых отношениях
		3.2	Основы невербального общения в организации
Раздел 4	Психологические основы делового общения	4.1	Типы нервной системы и темпераменты. Основные группы вопросов при проведении беседы, умение слушать и наблюдать за реакцией собеседника
		4.2	Барьеры и ошибки делового общения
Раздел 5	Этикет деловых отношений	5.1	Повседневный этикет, этикет делового человека

Наименование дисциплины		«Управление человеческим капиталом и лидерство»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Методологические основы управления человеческим капиталом	1.1	Персонал организации как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием
		1.2	Концепция управления персоналом организации. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом
Раздел 2	Основы формирования системы управления человеческим капиталом	2.1	Организационное проектирование системы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

		2.2	Цели и функции системы управления персоналом. Организационные структуры системы управления персоналом
Раздел 3	Технология управления человеческим капиталом	3.1	Социализация персонала. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала. Управление профориентацией и адаптацией персонала. Организация обучения персонала. Понятие и этапы деловой карьеры
		3.2	Управление деловой карьерой. Система служебно-профессионального продвижения. Управление кадровым резервом. Мотивация и стимулирование трудового поведения
Раздел 4	Управление эффективностью деятельности персонала	4.1	Единство функционального и стоимостного подходов при анализе и повышении эффективности управления персоналом
		4.2	Сбор, изучение и систематизация информации для анализа деятельности персонала
		4.3	Анализ функций, выполняемых персоналом и затрат на их осуществление
Раздел 5	Лидерство	5.1	Теория лидерства Д. МакГрегора. Теория Z У.Оучи. Модель лидерства Р.Лайкерта. Теория лидерства, разработанная в университете штата Огайо. Исследования Мичиган-ского университета. Теория ситуационного лидерства Блейка-Мутона. Теория лидерства ХерсиБланшара
		5.2	Модель лидерства Фидлера. Модель лидерского поведения Таннембау-мана-Шмидта. Модель лидерства «путь-цель» Хауза и Митчелла. Модель лидерства на основе принятия решений Врума-Йеттона-Яго. Субституты и нейтрализаторы лидерства

Наименование дисциплины		«Психология и педагогика высшей школы»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Психология	1.1	Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Человек как предмет психологии. Психология личности. Индивид. Личность. Субъект деятельности. Индивидуальность

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

		1.2	Сознание как высшая форма человеческой психики. Структура сознания. Соотношения сознания и бессознательного. Основные психические процессы Познавательные процессы. Ощущение, восприятие, представление. Мышление, представление, воображение, интеллект, творчество, межполушарная асимметрия
		1.3	Темперамент. Характер. Конституциональный подход к развитию психики. Психология индивидуальных различий. Способности. Способности как форма интеграции личности. Общие и специальные способности. Формирование и развитие способностей. Эмоционально-волевая сфера личности. Психическая регуляция поведения и деятельности
		1.4	Психологические особенности студентов Психологический анализ деятельности студентов. Развитие, саморазвитие и самовоспитание личности. Пути и методы
Раздел 2	Педагогика	2.1	История развития педагогики высшей школы в России Психологический анализ деятельности преподавателей Психологические особенности управления учебно-воспитательным процессом в вузе Понятие, основные элементы, функции
		2.2	Дидактические принципы педагогики. Образовательные технологии. Объект, предмет, задачи, функции, педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача. Методы педагогики
		2.3	Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация
Раздел 3	Основы общения и деятельности	3.1	Поведение и деятельность. Деятельность как проявление и средство формирования направленности. Индивидуальный стиль деятельности
		3.2	Психология общения и речи. Межличностные отношения Закономерности общения и межличностного взаимодействия. Психология малых групп. Основы невербального общения в организации
Раздел 4	Воспитание	4.1	Психология воспитания Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности
		4.2	Воспитание в структуре целостного педагогического процесса Психология воспитания Цели, средства, методы воспитания

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление наукоемкими отраслями»
По направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 5	Система образования в высшей школе	5.1	Общеметодологические принципы высшей школы. Специфика высшего образования. Виды аудиторных занятий в системе высшего образования
		5.2	Управление образовательными системами Образование как социальное явление. Система образования в России

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав.каф. прикладной экономики



А.А. Островская

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.