

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2024 17:26:24
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Институт мировой экономики и бизнеса

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 6 от 28.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Реклама и связи с общественностью
Рекламный менеджмент

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП Воробьева А.А./

Декан Андропова И.В./

Председатель МСС(Н) Руководитель Барабаш В.В./

магистерской программы Трубникова Н.В./



План Учебный план магистратуры '+42.04.01_PM_2024.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Курс 1												Курс 2											
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4					
									з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)																																
Обязательная часть																																
+	Б1.О.01	Базовая компонента	223		1	2	11	11	2		17	28	27	7	17		34	147	54	2			17	28	27							
+	Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии	2			2	5	5						5	17		17	101	45													
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	23		1		6	6	2		17	28	27	2			17	46	9	2			17	28	27							
+	Б1.О.01.ДВ.01.1	Иностранный язык в профессиональной деятельности	23		1		6	6	2		17	28	27	2			17	46	9	2			17	28	27							
-	Б1.О.01.ДВ.01.2	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	23		1		6	6	2		17	28	27	2			17	46	9	2			17	28	27							
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	11123		12223333	3	29	29	8	51		51	87	99	9	51		85	152	36	12	68		68	215	81						
+	Б1.О.02.01	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	1				2	2	2	17			28	27																		
+	Б1.О.02.02	Создание маркетингового контента	1				2	2	2	17			17	11	27																	
+	Б1.О.02.03	Международные маркетинговые коммуникации	1				2	2	2	17			17	11	27																	
+	Б1.О.02.04	Коммуникационный практикум (мастер-класс)	3		12		6	6	2				17	37	18	2				34	29	9	2			17	46	9				
+	Б1.О.02.05	Digital-маркетинг	2				3	3								3	17			17	65	9										
+	Б1.О.02.06	Интегрированные бренд-коммуникации			2		2	2								2	17			17	29	9										
+	Б1.О.02.07	Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков			2		2	2							2	17				17	29	9										
+	Б1.О.02.08	Психология управления коммуникациями			3		2	2														2	17		17	11	27					
+	Б1.О.02.09	Communication project management / Управление коммуникационными проектами			3		2	2														2	17			37	18					
+	Б1.О.02.10	Управление медиамиксом			3		2	2														2	17		17	29	9					
+	Б1.О.02.11	Медиаменеджмент и медиамаркетинг			3		2	2														2	17		17	20	18					
+	Б1.О.02.12	Курсовая работа по дисциплине профиля				3	2	2														2										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	3		12		6	6	2		17	46	9	2			17	46	9	2			17	37	18							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловой второй иностранный язык	3		12		6	6	2		17	46	9	2			17	46	9	2			17	37	18							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	3		12		6	6	2		17	46	9	2			17	46	9	2			17	37	18							
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору			1		3	3	3	17		17	56	18																		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Клиентский сервис			1		3	3	3	17		17	56	18																		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Имидж территорий			1		3	3	3	17		17	56	18																		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору	1				3	3	3	17		17	65	9																		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Аналитика социальных медиа для рекламы и PR	1				3	3	3	17		17	65	9																		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Цифровая креативная индустрия	1				3	3	3	17		17	65	9																		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору	2				3	3						3	17		17	65	9													
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол	2				3	3						3	17		17	65	9													
-	Б1.В.ДВ.04.02	HR-коммуникации	2				3	3						3	17		17	65	9													
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору			3		2	2												2	17		17	20	18							
+	Б1.В.ДВ.05.01	Репутационный менеджмент			3		2	2												2	17		17	20	18							
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов			3		2	2												2	17		17	20	18							
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору	3				3	3												3	17		17	56	18							
+	Б1.В.ДВ.06.01	Эффективность рекламных кампаний	3				3	3												3	17		17	56	18							
-	Б1.В.ДВ.06.02	Эффективность PR-коммуникаций	3				3	3												3	17		17	56	18							
Блок 2. Практика																																
							51	51	12					432	9					324	9				324	21				756		

План Учебный план магистратуры '+42.04.01_RM_2024.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Курс 1												Курс 2														
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4								
									з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			
Обязательная часть								36	36	12				432		3				108							21				756				
+	Б2.О.01	Базовая компонента			124		36	36	12				432		3				108						21				756						
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1		12	12	12				432																						
+	Б2.О.01.02(У)	Учебно-проектная практика			2		3	3							3				108																
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			4		21	21																21				756							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								15	15							6			216		9			324											
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика			2		6	6							6				216																
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика			3		9	9													9			324											
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9																9				324						
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3																3				108							
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации	4				6	6																6				216							
ФТД. Факультативные дисциплины												8	76	20			34	102					68												
+	ФТД.01	Информационные базы данных		1						8	8	20																							
+	ФТД.02	История религий России			2											17		17																	
+	ФТД.03	Дисциплины междисциплинарного модуля			2											17		17																	
+	ФТД.ДВ.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)			3							51						51					51												
+	ФТД.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык			3							51						51					51												
-	ФТД.ДВ.01.02	Профессиональный русский язык (как иностранный)			3							51						51					51												
+	ФТД.ДВ.02	Деловой иностранный язык (второй) факультатив			3							17						17					17												
+	ФТД.ДВ.02.01	Деловой иностранный язык (второй) факультатив			3							17						17					17												
-	ФТД.ДВ.02.02	Деловой русский язык (факультатив)			3							17						17					17												
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)								120	120	30	85		119	714	162	30	85		153	734	108	30	102		136	680	162	30		1080					
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)												54				54				44,5				54				54							
Контактная работа (акад. час/нед)												12								14								14							
з.е. на курсах (без факультативов)																								60								60			