

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2023 14:41:37
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Реклама и связи с общественностью в цифровой среде
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки/специальности)

2023 г.

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | Ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Ведение аккаунтов в социальных медиа | <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальность ведения аккаунтов в социальных медиа 2. Терминология – аккаунты, сети, медиа, блоги, мессенджеры, хостинги и другие |
| Стратегия ведения и продвижения аккаунтов | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сегментация рынка, особенности продвижения бренда, небольшой компании или эксперта 2. Декомпозиция маркетинговых или коммуникационных стратегий, место SMM в достижении общего результата 3. Изучение целевой аудитории 4. Анализ конкурентов 5. Выбор площадки и форматов ведения 6. Определения тональности и ролевой модели коммуникации |
| Оформление аккаунтов (создание и обновление) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Название и позиционирование 2. Визуальное и техническое оформление |
| Создание и публикация контента | <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация процессов создания и публикации контента 2. Модели потребления контента и создание контента под каждую модель 3. Типы контента (help, hab, hero) и стратегия их совмещения |
| Создание сообщества | <ol style="list-style-type: none"> 1. Целесообразность создания сообщества подписчиков 2. Персонализация коммуникации 3. Вовлекающие активности 4. Сегментация аудитории 5. Работа с негативом |
| Продвижение аккаунтов | <ol style="list-style-type: none"> 1. Первичное привлечение 2. Рекламные инструменты 3. Контроль продвижения |
| Контроль и коррекция стратегии продвижения | <ol style="list-style-type: none"> 1. Результатные KPI 2. Процессные KPI 3. Обновление стратегии |

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | Разработка сайтов и мобильных приложений |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Технологические принципы функционирования интернета | <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое веб-сервера, хостинг, доменные зоны и имена, регистраторы доменов. 2. Безопасность данных, SSL-сертификаты. 3. Клиентская и серверная часть веб-сервисов и мобильных приложений. 4. Инфраструктурная среда разработки ПО. |
| Принципы разработки ПО. Часть 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Стадии разработки 2. Подходы к разработке (agile, scrum, waterfall), тестирование. 3. Проектные команды. 4. Системы управления проектами. <p>Принципы выбора подрядчиков.</p> |
| Принципы разработки ПО. Часть 2 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Архитектура программных систем. 2. Обязательные элементы сайтов <p>Конструкторы сайтов</p> |
| Информационная безопасность | <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы угроз. Методы защиты. 2. Обработка персональных данных. <p>Основы законодательства в сфере защиты информации.</p> |
| Мобильные приложения | <ol style="list-style-type: none"> 1. ОС-стеки технологий. 2. Кроссплатформенная и нативная разработка. <p>Конструкторы приложений.</p> |
| Принципы UX/UI при создании интерфейсов | <ol style="list-style-type: none"> 1. Customer journey map 2. Распределение ролей, цикл разработки интерфейсов. <p>Тестирование юзабилити</p> |
| Big data и машинное обучение | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ИИ и машинного обучения 2. Виды обучения ИИ <p>Примеры использования нейросетей</p> |
| Управление инновациями | <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы поиска инноваций для бизнеса 2. Экономика инноваций и стартапов <p>Институты развития</p> |

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | Рекламное продвижение в Интернете |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Введение в дисциплину | Основы рекламы в Интернете |
| | Задачи рекламного продвижения в Интернете |
| Инструменты рекламного продвижения | Инструменты продвижения в Интернете |
| | Ценообразование инструментов |
| Форматы рекламы | Форматы рекламы в Интернете |
| Веб-аналитика | Оптимизация рекламных кампаний |
| | Веб-Аналитика |
| Аудит и анализ | Аудит и верификация рекламы |
| | Анализ целевой аудитории |
| | Анализ активности конкурентов |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Создание и продвижение видеоконтента в сети Интернет |
| Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 3/108 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Основы видео в Digital | 1. Обзор основных видео хостингов 2. Подготовка к дистрибьюции контента |
| Стратегия видео канала | Разработка стратегии видео канала |
| Алгоритмы YouTube | Алгоритмы ранжирования YouTube |
| Основы работы с каналом | 1. Оформление видео 2. Продвижение видео 3. Контент план |
| Вертикальные видео | Основы работы с вертикальными видео |
| Сценарное мастерство | 1. Основы сценариев 2. Сценарии рекламных видео |
| Аналитика | 1. Аналитика канала 2. Аналитика ролика |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | «Digital-менеджмент» |
| Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч. | 4/144 |
| СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| Разделы | Темы |
| Цифровые компетенции | 1. Обязанности менеджера цифровых проектов 2. Направления работы 3. KPI |
| Планирование и работа с проектами | 1. Клиенты 2. Проекты |
| Бюджетирование проектов и работ | 1. Расчет бюджета проекта, Бюджет отдела, Работа с подрядчиками |
| Оптимизация процессов | 1. Оптимизация бюджета и аутсорса 2. Новые технологии |
| Ведение проекта | 1. Сроки и дедлайны 2. Решение проблем и закрытие проекта |
| Работа с командой | 1. Набор специалистов 2. Обучение и рост 3. Кризис и увольнение |
| Тренд-менеджмент | 1. Тренды и технологии 2. Инфлюенсеры |

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций



Барабаш В.В.