

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2023 18:16:08
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078af1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП ВО МЕНЕДЖМЕНТ

**Изучение дисциплины ведется в рамках освоения основной
профессиональной образовательной программы высшего образования
(ОП ВО)**

«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»

(наименование (направленность) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»

(код и наименование направления подготовки/ специальности)

2023 г.

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)» по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	История и методология науки «Лингвистика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 /72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«История и методология науки “Лингвистика”»
Разделы	Темы
Раздел 1 Методы и методология лингвистики	Тема 1.1 Лингвистика в поисках метода: к постановке проблемы. Тема 1.2 Четыре трудности проблемы метода и методологии в современной лингвистике. Тема 1.3 Классификация методов языкознания
Раздел 2 Исторический очерк методологии языкознания	Тема 2.1 Поиски метода в истории языкознания: к постановке проблемы. Противостояние историзма и системности в истории языкознания Тема 2.2 Противостояние статической и динамической теории языка. Тема 2.3 Становление методов языкознания в градации «слово – предложение – текст».
Раздел 3 Дескриптивный (описательный) метод	Тема 3.1 Метод описания в науке: общая характеристика. Описательный метод в истории лингвистики Тема 3.2 Описательный метод в широком смысле в современной лингвистике. Описательный метод в узком смысле в современной лингвистике
Раздел 4 Общая характеристика основных методов структурной лингвистики	Тема 4.1 Становление структурализма в истории науки о языке. Ф. де Соссюр и И.А. Бодуэн-де-Куртене. Тема 4.2 Общая характеристика структурных методов в лингвистике. Значение структурных методов в современной науке.

	Тема 4.3 Основные методы структурализма: Дистрибутивный метод и метод непосредственных составляющих. Метод коммутации. Метод компонентного анализа.
Раздел 5. Конструктивный метод. Генеративный и трансформационный методы	Тема 5.1 Теоретические и историко-научные основы конструктивного подхода в лингвистике. Тема 5.2 Н. Хомский как основатель теории «порождающей грамматики». Генеративизм. Тема 5.3 Содержание и техника трансформационного метода. Плюсы и минусы лингвистического конструктивизма
Раздел 6. Количественные методы описания языков	Тема 6.1 Общая характеристика квантитативного подхода к анализу языков. Вероятностно-статистические методы синхронного и диахронного изучения языков. Тема 6.2 Стилостатистика. Дистрибутивно-статистический метод. Плюсы и минусы квантитативной методики
Раздел 7. Концептуальный анализ языка	Тема 7.1 Теоретические основы концептуального анализа. Концептуальный анализ в лексике, грамматике, тексте. Тема 7.2 Техника концептуального анализа. Концептуальный анализ культурных концептов
Раздел 8. Методы функционализма	Тема 8.1 Общая характеристика функционализма в лингвистике. Понятие функции в лингвистике Тема 8.2 Функциональный метод в Пражском лингвистическом кружке. Тема 8.3 Общая характеристика функциональной грамматики. Функциональная грамматика А.В. Бондарко. Коммуникативная грамматика Г.А. Золотовой

Разработчиком является д. филос. н., профессор кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ М.Э. Рябова

Директор ИИЯ



Н.Л.Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)» по направлению 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	«Иностранный язык в бизнесе»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	9/324
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Иностранный язык в бизнесе»
Разделы	Темы
Раздел 1. Job description and job satisfaction	Тема 1.1 Должностные обязанности.
Раздел 2. Letters of enquiry	Тема 2.1 Деловое письмо-запрос.
Раздел 3. Letters of application	Тема 3.1 Заявление о приеме на работу.
Раздел 4. Promotional activities and branding	Тема 4.1 Продвижение товара и брендинг.
Раздел 5. Presenting your business idea	Тема 5.1 Представление бизнес-идеи.
Раздел 6. Reports	Тема 6.1 Составление отчета.
Раздел 7. Customer complaints	Тема 7.1 Жалоба. Создание и редактирование текста-жалобы.
Раздел 7. Corresponding with customers	Тема 8.1 Переписка с клиентом.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)» по направлению 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	«Иностранный язык в образовании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	9/324
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Иностранный язык в образовании»
Разделы	Темы
Раздел 1 General academic vocabulary development, listening skill improvement in an academic setting	Тема 1.1 Academic discussion.
	Тема 1.2 Reports on intermediate research.
Раздел 2. Academic reading and comprehension	Тема 2.1 Descriptions and narratives based on personal experience.
Раздел 3. Effective note-taking skills	Тема 3.1 Specific types of paragraphs: process, explanation.
	Тема 3.2 Specific types of paragraphs: comparison/contrast, cause/effect.
Раздел 4. Academic written English grammar	Тема 4.1 Correct grammatical structures.
	Тема 4.2 Correct punctuation and spelling.
Раздел 5. Essays in different organizational patterns	Тема 5.1 Format and the standards of academic writing.
Раздел 6. Oral/aural communications	Тема 6.1 Methods involved in oral/aural communications

	Тема 6.2 Pronunciation, stress, intonation and listening skills.
Раздел 7. Grammatical features of high frequency	Тема 7.1 Written transformations of complex English structure patterns.
	Тема 7.2. Oral transformations of complex English structure patterns.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и Международные связи с общественностью
(PR)»
по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	«Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии»
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия квантитативной лингвистики и современных информационных технологий	Тема 1.1. Квантитативная лингвистика: определение, цели, задачи. Понятие квантитативной лингвистики. Цели и задачи квантитативной лингвистики как прикладной области науки. Научные области применения квантитативной лингвистики. Развитие знаний в ходе решения профессиональных задач.
	Тема 1.2. Квантитативные исследования лексики. Квантитативные исследования лексики как раздел прикладной лингвистики. Исследовательская работа лингвиста в области лексикологии с применением методов квантитативной лингвистики и новых информационных технологий. Новые методы исследования.
	Тема 1.3. Квантитативные исследования дискурса. Метод отбора материала для квантитативного исследования. Статистические методы исследования – метод контент-анализа данных. Частотность употребления и другие количественные показатели. освоению Инновационные методы исследования.
Раздел 2. Современные квантитативные исследования в разных областях	Тема 2.1. Методы корпусной лингвистики в квантитативных исследованиях. Корпусная лингвистика как раздел прикладной лингвистики. Понятие корпуса, разметки. Виды корпусов. Исследовательская работа лингвиста с использованием

<p>лингвистики с применением новых информационных технологий</p>	<p>ресурсов корпусов языков. Инновационные области исследования.</p>
	<p>Тема 2.2. Корпусная лингвистика и коллокации. Применение корпусного подхода в анализе коллокаций. Использование цифровых технологий и методов компьютерной и корпусной лингвистики в профессиональной деятельности и в лингвистическом исследовании.</p>
	<p>Тема 2.3. Языковые законы в квантитативной лингвистике. Основные законы, применяемые в квантитативной лингвистике. Классификация законов квантитативной лингвистики. Закон Ципфа, закон Мандельброта, закон Менцерата-Альтмана и пр. Применение основных законов квантитативной лингвистики в исследовательской деятельности. Инновационные методы и области исследования.</p>
	<p>Тема 2.4. Области применения квантитативных методов в лингвистике. Сферы приложения математических методов в языкознании. Отличия количественного и качественного подходов к описанию языка и систем. Квантитативные методы исследования в лингвистике. Инновационные методы и области исследования.</p>
	<p>Тема 2.5. Компьютерные технологии в традиционных методах лингвистических исследований. Понятие исследования в лингвистики. Взаимосвязь традиционных и инновационных методов исследования в лингвистике. Интеграция традиционных методов лингвистических исследований и компьютерной / квантитативной лингвистики. Квантитативные методы исследования в языкознании. Современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения.</p>
	<p>Тема 2.6. Ресурсы сети и полезное по для проведения лингвистических исследований. Программы и ресурсы для анализа и лингвистической обработки текстов. Психолингвистические программы. Программы для семантического анализа текстовой информации. Иные полезные ресурсы Сети. Цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для:</p>

	изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации.
--	--

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)» по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	Лингво-стилистический анализ текста (на материале первого иностранного языка)
Объём дисциплины	8 / 288
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
The theory and procedures of stylistic analysis.	The integrity of the text. Meaning, sense and content. Content-conceptual and content-factual information. Taxonomic, content-grasping, semantic, stylistic and functional stages of the analysis.
Functional styles as a historical category.	Development of styles.
The belles-lettres style.	The belles-lettres style: language of poetry. Compositional patterns of rhythmical arrangement metre and line. The stanza. Free verse and accented verse. The belles-lettres style: language of prose. Emotive prose. Stylistic analysis of the belles-lettres style texts (poetry and prose).
Publicists style.	Oratory and speeches. The essay. Journalistic articles. The Editorial. Stylistic analysis of the publicists style texts (oratory and speeches; essay; journalistic articles; editorial).
Newspaper style.	Brief news items. Advertisements and announcements. The headline. Stylistic analysis of the newspaper style texts (brief news items; advertisements; headlines).
Scientific prose style.	Peculiarities of technical and humanitarian scientific styles. Stylistic analysis of the scientific texts (technical texts; humanitarian scientific texts).
The style of official documents.	Business documents. Legal documents. Documents of diplomacy. Military documents.

Разработчиком является кандидат филол. наук, доцент кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ Т.Г. Станчуляк

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»
по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	Лингво-стилистический анализ текста (на материале второго иностранного языка)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	8 ЗЕ / 288 ак.ч.
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Лингво-стилистический анализ текста (на материале второго иностранного языка)
Разделы	Темы
Раздел 1. Текст как объект лингво-стилистического анализа	Тема 1.1. Определение понятия «стиль». Стиль языка и стиль речи. Функциональный стиль. Официальный, нейтральный и неофициальный регистры общения. Классификация функциональных стилей. Стилиевые черты, их типология и языковые средства. Стиль официально-деловой, научной, обиходной речи; стиль публицистики и прессы, стиль художественной речи.
	Тема 1.2. Современный инструментальный лингвистического анализа. Текст как объект лингвостилистического анализа. Методы и приемы лингвостилистического анализа текста.
Раздел 2. Фонетический уровень текста	Тема 2.1. Фоносемантика и звукообразизм.
	Тема 2.2. Фонетические стилистические средства и их выбор в зависимости от официального, нейтрального и неофициального регистров общения. Звуковая организация, ритм, метр, рифма. Аллитерация, ассонанс, звукоподражание. Современный инструментальный фоностилистического анализа текста.
Раздел 3. Лексический уровень текста	Тема 3.1. Слово и его значение. Денотативные и коннотативные компоненты значения слова. Понятие образности. Взаимодействие прямых и переносных значений слов. Стилистические синонимы.
	Тема 3.2. Стилистически недифференцированный и стилистически дифференцированный словарь. Характерологическая лексика. Лексические стилистические приемы. Стилистические функции устойчивых словосочетаний в различных функциональных стилях. Влияние официального, нейтрального и неофициального регистров общения на выбор лексики. Современный инструментальный стилистического анализа лексического уровня текста.
Раздел 4. Грамматический уровень текста	Тема 4.1. Стилистические ресурсы морфологии. Словообразование в стилистическом аспекте.
	Тема 4.2. Синтаксические стилистические приемы. Влияние официального, нейтрального и неофициального регистров общения на выбор синтаксических средств. Современный инструментальный стилистического анализа грамматического уровня текста.

Раздел 5. Композиция текста	Тема 5.1. Понятие композиции. Композиционно-речевые формы.
	Тема 5.2. Композиционный анализ текста. Современный инструментарий стилистического анализа.
Раздел 6. Коммуникационный менеджмент: владение стилем общения	Тема 6.1. Источники возникновения конфликтных ситуаций межкультурной коммуникации. Стилистические факторы эффективности коммуникации. Экспертный анализ.
	Тема 6.2. Причины дискоммуникации в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия и пути ее преодоления.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)»
по направлению 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	«Менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Менеджмент»
Разделы	Темы
Раздел 1. Management Basics	Тема 1.1 History of Management. Modern Management Paradigm.
	Тема 1.2 Management Models. Managerial Information.
	Тема 1.3 Strategic and Tactical Plans in Management System.
Раздел 2. Organizational Relations	Тема 2.1 Organizational Relations in Management System. Managing Groups and Teams.
	Тема 2.2 Communication as the Basis of Process Regulation and Coordination.
	Тема 2.3 Motivation and Control in Management System. Targeting Principles. Types and Methods of Organizational Planning. Conflict Management.
Раздел 3. Leadership, Authority and Power	Тема 3.1 Concept of Leadership. Concept of Authority. Concept of Power.
	Тема 3.2 Managers vs. Leaders.
	Тема 3.3 Management Styles.
Раздел 4. Managerial Decision as a result of	Тема 4.1 Concept of Managerial Decision. Measuring Quality of Managerial Decisions. Managerial Decision Cycle.

Managerial Activities	Тема 4.2 Managerial Decisions in Uncertain and Risk Environment.
Раздел 5. Basic and Specific Laws of Organization	Тема 5.1 Synergy Law. Development Law.
	Тема 5.2 Self-preservation Law. Information and Order Law.
	Тема 5.3 Composition and Proportion Law. Analysis and Synthesis Law.
Раздел 6. Organizational Culture	Тема 6.1 Types of Organizational Culture and Methods of its Maintenance. Concept and Role of Organizational Culture. Organizational Culture Diagnosis.
	Тема 6.2 Organizational Behaviour. Modern Manipulations Techniques on Organizational and Group Behaviour.
Раздел 7. Managing Change in Organization	Тема 7.1 Basic Theories and Approaches towards Organizational Change.
	Тема 7.2. Reasons to Resisting Organizational Change.
	Тема 7.3. Tools to Overcome Resistance towards Organizational Change.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Кафедра ТиПИЯ**

Наименование БУП



Подпись

Соколова Н.Л.

Фамилия И.О.

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)» по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	«Международные связи с общественностью»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Международные связи с общественностью»
Разделы	Темы
Раздел 1. Международные связи с общественностью (МСО) как предмет изучения. Феноменология МСО	Тема 1.1 Международный PR как предмет изучения Коммуникации в международной сфере. Определение МСО: различные подходы.
	Тема 1.2 Результаты МСО: общественное мнение, имидж, репутация, бренд.
	Тема 1.3 Феноменология МСО и результаты МСО.
Раздел 2. История институализации МСО	Тема 2.1 История и становление международных связей с общественностью и национального PR.
	Тема 2.2 Основания научного познания в анализе и прогнозе развития коммуникационных технологий.
Раздел 3. Национальные ассоциации по связям с общественностью	Тема 3.1 Краткая история международных и европейских национальных организаций PR. Эволюция системы международных PR на рубеже XX-XXI вв.
	Тема 3.2 Роль экологических и др. организаций и ресурсы влияния на международное общественное мнение.
	Тема 3.3 Международные ассоциации в сфере публичных отношений. Методы классификации международных и национальных ассоциаций в сфере PR.
Раздел 4. Субъекты и объекты МСО	Тема 4.1 Особенности структурирования международной PR-деятельности. Международные организации, государственные органы, посольства и представительства в международных организациях,

	информационные структуры, культурно-образовательные организации, торгово-промышленные палаты.
	Тема 4.2 Международные организации PR и их роль в становлении МСО.
Раздел 5. Основные инструменты информационных и событийных МСО	Тема 5.1 Информационное обеспечение компании на рынке МСО.
	Тема 5.2 Ивент-коммуникации как технологии международных PR.
	Тема 5.3 Модели использования международных мероприятий и событий для формирования репутации и странового имиджа.
	Тема 5.4 Сторителлинг-технологии в международных публичных реляциях.
Раздел 6. Деятельность компании на рынке МСО	Тема 6.1 Принципы построения деятельности компании на рынке МСО
	Тема 6.2 Методы анализа коммуникационной деятельности компании на рынке МСО.
Раздел 7. Территориальный брендинг в системе МСО	Тема 7.1 Бренд, имидж, гудвил и репутация территории как нематериальный актив и ресурс для привлечения инвестиций.
	Тема 7.2 Страновой и региональный бренды. Бренд-платформа и генетический код территории.
Раздел 8. Концепции «устойчивого развития» и «справедливой торговли» в системе международной PR-деятельности	Тема 8.1 Роль международных организаций в продвижении концепции «устойчивого развития».
	Тема 8.2 От формулы «прогресс-эффективность» к формуле «предупреждение-этика» в структурировании дебатов в международном общественном мнении.
	Тема 8.3 Значение поддержки «устойчивого развития» в формировании репутации.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
по направлению 45.04.02 «Лингвистика» профиль «Теория
коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Мультимедийные технологии
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теория коммуникации и международные связи с общественностью: мультимедийные парадигмы в новой реальности, опосредованной технологиями искусственного интеллекта	Новая реальность и трансформации практик и теории коммуникации и международных связей с общественностью. Императивы теории и практик коммуникации и PR: конвергенция, трансгрессивная медиатизация. Понятие и актуальные модели интегрированной, стратегической, бренд-коммуникации. Понятие комплицитности. Иммерсия как базовая технология эффективной коммуникации и связей с общественностью. Понятия и генезис мультимедиа. Мультимедийные технологии в структуре теории и практик коммуникации и PR в цифровой инфосфере, опосредованной технологиями искусственного интеллекта : сущность, модели, метрики эффективности.
Мультимедийные технологии в структуре теории и практик коммуникации и связей с общественностью: стратегии, сценарии и дизайн	Мультимедийные технологии как инструмент коммуникации и связей с общественностью. Презентация базисного субъекта PR с помощью мультимедийных технологий. Типология мультимедиа. Мультимедийные технологии в PR. Веб-презент компании. Сайт, лендинг. Интернет и интранет системы. Блогинг корпоративный и личный. Подкастинг. Видкастинг. Инфографика. Гейминг. Мультимедийные проекты СМИ. Понятие мультимедийной журналистики. Дата журналистика. Стратегии и дизайн мультимедийного проекта/кампании. Оценка эффективности (SMART, количественные, качественные методы).
Методология создания мультимедийного проекта	Современные подходы к созданию, тестированию, оптимизации и реализации мультимедийного PR-проекта/кампании. Цели, целевые аудитории, ценности как основа MVP проекта. Структура мультимедийного проекта продвижения бренда. Технологический цикл создания проекта. Бриф клиентский и агентский. Блок схема проекта. Методики разработки проекта для решения проблемы целевой аудитории: дизайн-мышление для мультимедийного проекта продвижения в PR. Job-to-be-Done (Job-as-a-progress). Создание портрета целевой аудитории по методике JTBD. Понятие agile проектирования. Хакерские стратегии и тактики проектирования в мультимедийном продвижении.

	<p>Scrum. Kanban. Scrumban. Lean start up. Анализ параметров эффективности и выбор оптимальной мультимедийной технологии для создания и продвижения мультимедийного проекта PR.</p>
<p>Мультимедийный проект в интернете: голосовой помощник, чат-бот, CGI как амбассадоры бренда</p>	<p>Персонализация коммуникации как условие эффективности мультимедийного PR проекта. Специфика виртуальной персонализации. Понятие виртуального инфлюенсера бренда. Искусственный интеллект для создания мультимедийного инфлюенсера. Голосовой помощник как мультимедийная технология и инструмент PR. Чат бот как технология PR. Специфика, типология ботов. Бриф на разработку бота. Особенности MVP для чат бота. Коммуникативная специфика чат бота. Проектирование, тестирование, оценка эффективности, оптимизация чат-бота. Computer Generated Influencer (CGI) как мультимедийная технология. Генезис, типология CGI. Коммуникативные особенности CGI как амбассадора бренда. Метрики оценки эффективности проектов виртуальных амбассадоров.</p>
<p>Мультимедийный текст как инструмент управления коммуникацией с аудиторией</p>	<p>Коммуникативный акт и мультимедийный коммуникативный акт. Понятие текста, медиатекста, мультимедийного текста. Виртуальный и мультимедийный текст: общее и особенное. Экстралингвистические, семантические, когнитивные, лингвистические особенности мультимедийного текста. Типологии мультимедийных текстов по различным основаниям. Типология мультимедийных текстов по контенту. Особенности функционирования мультимедийного текста. Структура мультимедийного текста PR. Трансформации институт авторства. Автор как медиатор. Автор и текст в интернете. Автор в текстах, созданных ИИ. Трансформации субъектности моделей коммуникации в веб. Мультимедийный User Generated Content в PR. Нативный, вирусный текст. Social Media Release как формат PR текста: структура, параметры эффективности.</p>
<p>Инновационные парадигмы развития мультимедийных технологий</p>	<p>Интерактивная иммерсия как эффективная технология PR. Технологии погружения: AR, VR, MR. Видео 360⁰. Мультимедийные арт-инструменты. Блокчейн-технологии, NFT в PR. Метавселенные как площадка, технология, инструмент мультимедийной коммуникации для PR. Специфика технологий и особенности сценарных подходов к проектированию иммерсивной коммуникации. Новейшие форматы текстов для иммерсивных мультимедийных проектов. Особенности измерения эффективности мультимедийных иммерсивных технологий, проектов, кампаний.</p>

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)» по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	«Общее языкознание и история лингвистических учений»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 /108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Общее языкознание и история лингвистических учений»
Разделы	Темы
Раздел 1 Общее языкознание	<p>Тема 1.1 Общее, прикладное, часто языкознание; классификация языков; язык как система и структура; универсалии; грамматические категории; язык и мышление; язык и речь.</p> <p>Тема 1.2 Семасиология, ономасиология. Лингвистическая семантика. Типы значения. 21</p> <p>Тема 1.3 Семантика: способы исследования значения слова (компонентный анализ, эксперименты).</p> <p>Тема 1.4 Лексико-семантическое поле</p> <p>Тема 1.5 Лингвистическая синтактика.</p> <p>Тема 1.6 Значение и смысл. Значение предложения и смысл высказывания.</p> <p>Тема 1.7 Исследования текста и дискурса</p> <p>Тема 1.8 Когнитивная лингвистика</p> <p>Тема 1.9 Психолингвистика</p> <p>Тема 1.10 Лингвокультурология. Политлингвистика.</p> <p>Тема 1.11 Сравнительно-историческое языкознание (факультативное)</p> <p>Тема 1.12 Социолингвистика</p> <p>Тема 1.13 Лингвистическая прагматика</p> <p>Тема 1.14 Методы лингвистических исследований</p>
Раздел 2 История лингвистических учений	<p>Тема 2.1 Развитие теории языкознания. Языкознание в Средние века и Эпоху Просвещения. Возникновение сравнительно-исторического языкознания. Развитие языкознания в России.</p>

	Тема 2.2 Концепция Гумбольдта. Натуралистическое направление в языкознании. Развитие идей Гумбольдта. Психологическое направление. Младограмматизм. Сосюр и глоссематика. Пражский лингвистический кружок. Тема 2.3 Дескриптивизм и хомскианство. Языкознание на современном этапе.
--	---

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»
по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	Педагогика и психология высшей школы
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ / 108 ак.ч.
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Педагогика и психология высшей школы
Разделы	Темы
Раздел 1. Современное образование и тенденции его развития. Управление образованием.	Тема 1.1. Роль высшего образования в современной цивилизации. Интеграционные процессы в современном образовании.
	Тема 1.2. «Коучинг» как стиль управления. Психолого-педагогические основы современных технологий менеджмента в образовании.
Раздел 2. Педагогика как наука	Тема 2.1. Предмет и категории педагогической науки. Связь педагогики с другими науками.
	Тема 2.2. Личность. Трансактный подход.
Раздел 3. Основы дидактики высшей школы	Тема 3.1. Сущность, структура и движущие силы обучения. Дидактика и педагогическое мастерство. Принципы обучения. Методы обучения.
	Тема 3.2. Теория деятельностного опосредствования. Управление «посредством вопросов». Анализ открытых и скрытых трансакций.
Раздел 4. Формы организации учебного процесса в высшей школе	Тема 4.1. Лекция. Проектирование описательного учебного текста лекции. Методические аспекты. Семинарские и практические занятия. Активные методы обучения.
	Тема 4.2. Самостоятельная работа студентов. Основы педагогического контроля.
Раздел 5. Педагогическое проектирование и педагогические технологии	Тема 5.1. Этапы и формы педагогического проектирования. Классификация технологий обучения высшей школы.
	Тема 5.2. Интенсификация обучения и проблемное обучение. Технологии дистанционного образования.

	Тема 5.3. Понятие versus активность. Игнорирование versus активность. Применение активных методов обучения.
Раздел 6. Основы коммуникативной культуры педагога	Тема 6.1 Современные технологии менеджмента в образовании. Педагогическая коммуникация.
	Тема 6.2. Правила эффективного воздействия. «Пристройка с переключением» и др.
Раздел 7. Особенности развития личности студента	Тема 7.1. Типология личности студента и преподавателя.
	Тема 7.2. Психолого-педагогическое изучение личности студента. «Игры» в общении.
Раздел 8. Психология профессионального образования	Тема 8.1. Психологические основы профессионального самоопределения. Психологические особенности обучения студентов.
	Тема 8.2. Психологические особенности воспитания студентов и роль студенческих групп. Принципы ведения групповой дискуссии.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)» по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	Практический курс первого иностранного языка
Объём дисциплины	0 / 252
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Темы дисциплины
When music will make me famous	<i>Тема 1.</i> Music as a career. Arranging concerts. <i>Тема 2.</i> Music genres. The music of the city. <i>Тема 3.</i> Grammar: tenses. <i>Тема 4.</i> Writing: a formal letter.
Advertising and marketing	<i>Тема 1.</i> Buyers and sellers. Ways to make money. <i>Тема 2.</i> Selling to children and young people. Ways of advertising. <i>Тема 3.</i> Grammar: articles. <i>Тема 4.</i> Writing: an informal letter.
Relationships	<i>Тема 1.</i> Personal traits and how they influence relationships. <i>Тема 2.</i> The truth about love. Why we fall in love. <i>Тема 3.</i> Grammar: gerund and infinitives. <i>Тема 4.</i> Writing: a contribution to a longer piece.
Science and medicine	<i>Тема 1.</i> The world of beauty. Cosmetic surgery: modern epidemic. <i>Тема 2.</i> Popularising science on TV. Science for young people. <i>Тема 3.</i> Writing: an article. <i>Тема 4.</i> Grammar: Conditionals Type 1.
Sports	<i>Тема 1.</i> Different sports. Benefits of practicing sports. Team spirit. Fans. <i>Тема 2.</i> How do sportsmen depend on their coaches? <i>Тема 3.</i> Grammar: intensifiers/modifiers. Comparatives. <i>Тема 4.</i> Writing: a report.
We come from childhood	<i>Тема 1.</i> Family types. Relationships inside families. Family roots. <i>Тема 2.</i> Family ties. Rivalry in families. The positives and negatives of birth order. <i>Тема 3.</i> Writing: a competition entry. <i>Тема 4.</i> Grammar: Conditionals Types 2, 3, mixed type.
Career in Arts	<i>Тема 1.</i> Modern Arts: Mindless vandalism? <i>Тема 2.</i> Graphic design. Graffiti. <i>Тема 3.</i> Writing: a review. <i>Тема 4.</i> Grammar: verb patterns; the future.

Discover your passions	<p><i>Tema 1.</i> Work qualities. Being objective about yourself.</p> <p><i>Tema 2.</i> Motivation is a path to success. Highflying.</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: a letter of application.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: indirect speech.</p>
Travelling around the world	<p><i>Tema 1.</i> Types of travelling. Travel agencies. Places of charm.</p> <p><i>Tema 2.</i> Unusual itineraries. Eco-tourism: help to save the planet.</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: a proposal.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: dependent prepositions; cleft sentences.</p>
Environment today	<p><i>Tema 1.</i> The natural world. Saving extinct and rare animals.</p> <p><i>Tema 2.</i> Different types of contamination. What can be done to save the planet from different types of pollution?</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: a report.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: gapped sentences; preparatory <i>It</i>.</p>
Internal affairs	<p><i>Tema 1.</i> Feelings and emotions. Good and bad memories: how do they influence what we become? How do our parents influence our self-esteem and our self-expectations?</p> <p><i>Tema 2.</i> Why do all people want to be liked? People with insecurities. Psychotherapy; how does it work?</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: an article.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: emphasis with inversion.</p>
This weird time	<p><i>Tema 1.</i> Considering the past and the future. Time teleporting. How to keep memories of the past? The memories of our senses.</p> <p><i>Tema 2.</i> How to peep into the future? Foreseeing future. Is there life in outer space?</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: an essay.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: the future in the past.</p>
Communication in the modern world	<p><i>Tema 1.</i> Technology and communication. Talking from 9 to 5. Mobile-phone communication: calls and messaging. Text language.</p> <p><i>Tema 2.</i> Computers: the Internet and social works. Escaping from the reality. Rules of polite behaviour in the modern world.</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: a proposal.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: participle clauses.</p>
Writing and reading books nowadays	<p><i>Tema 1.</i> What are modern books about? Why do people read so little?</p> <p><i>Tema 2.</i> Books for male and female: what is the difference? Paper books vs e-books. How to talk about books you haven't read?</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: the set text question.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: gapped sentences.</p>

Разработчиком является к. филол. н., доцент кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ Т. Г. Станчуляк

Директор ИИЯ

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'N. L. Sokolova', written in a cursive style.

Н. Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»
по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	Практический курс второго иностранного языка
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	252 ак. ч.
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Практический курс второго иностранного языка
Разделы	Темы
Раздел 1. Первые контакты. Учеба. Профессия и карьера	Тема 1.1. Межкультурное взаимодействие. Культура официально-делового и неофициального общения: приветствие и представление. Местоимение. Имя существительное. Глагол (настоящее время).
	Тема 1.2. Мир профессий. Учеба в магистратуре. Моя профессия. Прошедшее время. Синтаксис простого предложения.
Раздел 2. В гостях	Тема 2.1. Квартира / дом. Устройство жилья. Предлоги. Имя прилагательное.
	Тема 2.2. Культурные ценности и нормы речевого поведения: приглашение и прием гостей (официальное / неофициальное общение). Средства выражения будущности. Конъюнктив 2.
Раздел 3. В кафе	Тема 3.1. Еда и культура. Особенности национальной кухни. Числительные. Страдательный залог.
	Тема 3.2. В кафе/ресторане. Меню. Речевой этикет: заказ и оплата блюд. Поведение за столом: национально-культурные особенности. Сложноподчиненное предложение.
Раздел 4. Разговор по телефону	Тема 4.1. Официальный / неофициальный дискурс. Правила речевого общения в иноязычном социуме: этикет в ходе телефонного разговора. Именные формы глагола.
	Тема 4.2. Заказ и бронирование по телефону. Сложносокращенные слова и аббревиатуры.
Раздел 5. Праздники	Тема 5.1. Культурные ценности и традиции. Празднование дня рождения. Инфинитив и инфинитивные группы.
	Тема 5.2. Посещение кинотеатра / театра / музея / концерта. Обсуждение. Средства аргументации Устойчивые словесные комплексы.
Раздел 6. Человек	Тема 6.1. Части тела человека. Болезни. У врача. Тайм-менеджмент: время в иноязычной культуре. Планирование времени. Сравнительные придаточные предложения.

	Тема 6.2. Внешность. Черты характера. Национально-культурные авто- и гетеростереотипы. Сослагательное наклонение.
Раздел 7. Путешествие	Тема 7.1. Ориентирование в городе. Достопримечательности и их описание.
	Тема 7.2. Покупки. Частицы. Сложное предложение.
	Тема 7.3. В отеле. Коъюнктив 2.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Практический курс второго иностранного языка» по направлению
45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА. Теория коммуникации и международные
связи с общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	«Практический курс второго иностранного языка»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	7/3252
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Практический курс второго иностранного языка»
Разделы	Темы
Раздел 1. Первые контакты	Межкультурное взаимодействие. Культура общения: приветствие и представление. Профессии.
Раздел 2. В гостях	Квартира / дом. Устройство жилья. Культурные ценности и нормы речевого поведения: приглашение и прием гостей, поведение в гостях.
Раздел 3. В кафе	Еда и культура: Здоровое питание. Еда. Особенности национальной кухни. Меню. Речевой этикет: заказ и оплата блюд.
Раздел 4. Разговор по телефону	Правила речевого общения в иноязычном социуме: правила этикета в ходе телефонного разговора. Заказ и бронирование по телефону.
Раздел 5. Праздники	Культурные ценности и традиции. Празднование дня рождения. Посещение кинотеатра / концерта. Обсуждение. Средства аргументации.
Раздел 6. Человек	Части тела человека. Болезни. У врача. Тайм-менеджмент: время в иноязычной культуре. Планирование времени.
Раздел 7. Путешествие	Ориентирование в городе. Достопримечательности и их описание. Покупки.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Практический курс второго иностранного языка» по направлению
45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА. Теория коммуникации и международные
связи с общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	«Практический курс второго иностранного языка»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	7/252
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Практический курс второго иностранного языка»
Разделы	Темы
Раздел 1. Первые контакты	Межкультурное взаимодействие. Культура общения: приветствие и представление. Профессии.
Раздел 2. В гостях	Квартира / дом. Устройство жилья. Культурные ценности и нормы речевого поведения: приглашение и прием гостей, поведение в гостях.
Раздел 3. В кафе	Еда и культура: Здоровое питание. Еда. Особенности национальной кухни. Меню. Речевой этикет: заказ и оплата блюд.
Раздел 4. Разговор по телефону	Правила речевого общения в иноязычном социуме: правила этикета в ходе телефонного разговора. Заказ и бронирование по телефону.
Раздел 5. Праздники	Культурные ценности и традиции. Празднование дня рождения. Посещение кинотеатра / концерта. Обсуждение. Средства аргументации.
Раздел 6. Человек	Части тела человека. Болезни. У врача. Тайм-менеджмент: время в иноязычной культуре. Планирование времени.
Раздел 7. Путешествие	Ориентирование в городе. Достопримечательности и их описание. Покупки.

Директор ИИЯ



Н.Л Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Практический курс второго иностранного языка» по направлению
45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА. Теория коммуникации и международные
связи с общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	«Практический курс второго иностранного языка»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	7/3252
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Практический курс второго иностранного языка»
Разделы	Темы
Раздел 1. Первые контакты	Межкультурное взаимодействие. Культура общения: приветствие и представление. Профессии.
Раздел 2. В гостях	Квартира / дом. Устройство жилья. Культурные ценности и нормы речевого поведения: приглашение и прием гостей, поведение в гостях.
Раздел 3. В кафе	Еда и культура: Здоровое питание. Еда. Особенности национальной кухни. Меню. Речевой этикет: заказ и оплата блюд.
Раздел 4. Разговор по телефону	Правила речевого общения в иноязычном социуме: правила этикета в ходе телефонного разговора. Заказ и бронирование по телефону.
Раздел 5. Праздники	Культурные ценности и традиции. Празднование дня рождения. Посещение кинотеатра / концерта. Обсуждение. Средства аргументации.
Раздел 6. Человек	Части тела человека. Болезни. У врача. Тайм-менеджмент: время в иноязычной культуре. Планирование времени.
Раздел 7. Путешествие	Ориентирование в городе. Достопримечательности и их описание. Покупки.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)» по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык)
Объём дисциплины	8 / 288
Содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Темы дисциплины:
Tuning in	<i>Тема 1.</i> The role of music for the mass and separate people. Modern music genres. <i>Тема 2.</i> The way to popularity in the modern world. Celebrity clones/tribute bands. <i>Тема 3.</i> Writing: a formal letter. <i>Тема 4.</i> Grammar: Perfect tenses. Word-forming suffixes.
Spend it or save it	<i>Тема 1.</i> What is consumerism? The values of a consumer society. <i>Тема 2.</i> The influence of advertising. <i>Тема 3.</i> Writing: an informal letter. <i>Тема 4.</i> Grammar: defining and non-defining relative clauses.
What makes us tick	<i>Тема 1.</i> Why are people so different? What are their personality types? <i>Тема 2.</i> How do views on life change in the course of time? How does childhood influence the kind of person people then become? <i>Тема 3.</i> Writing: an information sheet. <i>Тема 4.</i> Grammar: The modals <i>must(n't)</i> , <i>might(not)</i> , <i>may(not)</i> , <i>can(n't)</i> , <i>could(n't)</i> , <i>have to</i> , <i>should(n't)</i> , <i>ought(n't) to</i> in the present.
Pushing the boundaries	<i>Тема 1.</i> What causes the largest difference in our lives (science, technology, medicine, politics)? What damage to our health, relationships, etc. does technology cause? <i>Тема 2.</i> What is the future of sciences? <i>Тема 3.</i> Writing: an article. <i>Тема 4.</i> Grammar: Conditionals types 0-3. The mixed conditional.
Thrills and skills	<i>Тема 1.</i> Extreme sports. Why are people attracted by dangerous extreme sports? <i>Тема 2.</i> Time changes in the world of sports. Indoor and outdoor sports which are the most popular nowadays. <i>Тема 3.</i> Writing: a reference. <i>Тема 4.</i> Grammar: degrees of comparison of adjectives.
Family ties	<i>Тема 1.</i> Generation gap in understanding family values. What is the reason for the generation gap? <i>Тема 2.</i> How can the family can influence your

	<p>own relationships. Nuclear or extended families.</p> <p><i>Тема 3.</i> Writing: a competition entry.</p> <p><i>Тема 4.</i> Grammar: ellipsis and rules of its usage.</p>
Creative talents	<p><i>Тема 1.</i> Art nowadays. New technologies and Art.</p> <p><i>Тема 2.</i> The idea of Art change in the course of time.</p> <p><i>Тема 3.</i> Writing: a review.</p> <p><i>Тема 4.</i> Grammar: ways to refer to the future.</p>
What keeps us going	<p><i>Тема 1.</i> Making a career in the modern world. The balance between work and family life?</p> <p><i>Тема 2.</i> Entrepreneur children.</p> <p><i>Тема 3.</i> Writing: a proposal.</p> <p><i>Тема 4.</i> Grammar: indirect speech.</p>
On the road	<p><i>Тема 1.</i> What makes people travel? Travelling and its influence on the global situation.</p> <p><i>Тема 2.</i> How do people of different nationalities differ? What influences the differences? What problems might you have travelling in a country whose language or traditions you do not know?</p> <p><i>Тема 3.</i> Writing: a competition entry.</p> <p><i>Тема 4.</i> Grammar: Revision of the formation and usage of narrative tenses.</p>
Close to nature	<p><i>Тема 1.</i> How have the natural world and the environment changed since the beginning of the last century? How does man influence the natural world and the environment?</p> <p><i>Тема 2.</i> Is it late to do anything to save the planet? The role of an individual to help the situation.</p> <p><i>Тема 3.</i> Writing: a report.</p> <p><i>Тема 4.</i> Grammar: countable and uncountable nouns.</p>
Always on my mind	<p><i>Тема 1.</i> How do people remember things? How to enhance your memory?</p> <p><i>Тема 2.</i> How do childhood memories influence the kind of person people then become? Why is it important to understand the inner yourself?</p> <p><i>Тема 3.</i> Writing: an article.</p> <p><i>Тема 4.</i> Grammar: the modals <i>must(n't)</i>, <i>might(not)</i>, <i>may(not)</i>, <i>can(n't)</i>, <i>could(n't)</i>, <i>have to</i>, <i>should(n't)</i>, <i>ought(n't) to</i> in the past.</p>
A matter of time	<p><i>Тема 1.</i> Do you think that what happens to a person today can affect their future?</p> <p><i>Тема 2.</i> Why is it important to remember your past?</p> <p><i>Тема 3.</i> Writing: an essay.</p> <p><i>Тема 4.</i> Grammar: Passives.</p>

<p>A way with words</p>	<p><i>Тема 1.</i> How do new technologies simplify communication? Are there culture differences in communication? <i>Тема 2.</i> How does communication change as people grow older? <i>Тема 3.</i> Writing: a proposal. <i>Тема 4.</i> Grammar: participle clauses.</p>
<p>It's how you tell it.</p>	<p><i>Тема 1.</i> How popular is performance poetry today? Is poetry just about rhyme? <i>Тема 2.</i> Why is poetry more emphatic than prose? <i>Тема 3.</i> Writing: a contribution to a longer piece. <i>Тема 4.</i> Grammar: punctuation rules.</p>

Разработчиком является к. филол. н., доцент кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ Т.Г. Станчуляк

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
по направлению 45.04.02 «Лингвистика» профиль «Теория
коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Реклама
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы современной рекламы	<p>Тема 1.1 Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Тема 1.2 Рекламный процесс и рекламный рынок: понятие, структура и содержание.</p> <p>Тема 1.3 Средства распространения и размещения рекламы.</p> <p>Тема 1.4 Оценка эффективности рекламы.</p> <p>Тема 1.5 Правовые и этические аспекты современной практики и технологий связей с общественностью и рекламы.</p>
Раздел 2. Рекламный (продвигающий/продающий) текст как одна из основных технологий современной рекламы	<p>Тема 2.1 Понятия маркетинговой лингвистики, маркетингового и потребительского дискурсов, продающего и продвигающего текстов. Оценка эффективности.</p> <p>Тема 2.2 Рекламный текст. Лингвистические и маркетинговые аспекты.</p> <p>Тема 2.3 Лингвистические и маркетинговые аспекты малого рекламного копирайта.</p>

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)» по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	Речевая деятельность общества (первый иностранный язык)
Объём дисциплины	14 / 504
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Темы дисциплины
When music will make me famous	<i>Тема 1.</i> Music as a career. Arranging concerts. <i>Тема 2.</i> Music genres. The music of the city. <i>Тема 3.</i> Grammar: tenses. <i>Тема 4.</i> Writing: a formal letter.
Advertising and marketing	<i>Тема 1.</i> Buyers and sellers. Ways to make money. <i>Тема 2.</i> Selling to children and young people. Ways of advertising. <i>Тема 3.</i> Grammar: articles. <i>Тема 4.</i> Writing: an informal letter.
Relationships	<i>Тема 1.</i> Personal traits and how they influence relationships. <i>Тема 2.</i> The truth about love. Why we fall in love. <i>Тема 3.</i> Grammar: gerund and infinitives. <i>Тема 4.</i> Writing: a contribution to a longer piece.
Science and medicine	<i>Тема 1.</i> The world of beauty. Cosmetic surgery: modern epidemic. <i>Тема 2.</i> Popularising science on TV. Science for young people. <i>Тема 3.</i> Writing: an article. <i>Тема 4.</i> Grammar: Conditionals Type 1.
Sports	<i>Тема 1.</i> Different sports. Benefits of practicing sports. Team spirit. Fans. <i>Тема 2.</i> How do sportsmen depend on their coaches? <i>Тема 3.</i> Grammar: intensifiers/modifiers. Comparatives. <i>Тема 4.</i> Writing: a report.
We come from childhood	<i>Тема 1.</i> Family types. Relationships inside families. Family roots. <i>Тема 2.</i> Family ties. Rivalry in families. The positives and negatives of birth order. <i>Тема 3.</i> Writing: a competition entry. <i>Тема 4.</i> Grammar: Conditionals Types 2, 3, mixed type.
Career in Arts	<i>Тема 1.</i> Modern Arts: Mindless vandalism? <i>Тема 2.</i> Graphic design. Graffiti. <i>Тема 3.</i> Writing: a review. <i>Тема 4.</i> Grammar: verb patterns; the future.

Discover your passions	<p><i>Tema 1.</i> Work qualities. Being objective about yourself.</p> <p><i>Tema 2.</i> Motivation is a path to success. Highflying.</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: a letter of application.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: indirect speech.</p>
Travelling around the world	<p><i>Tema 1.</i> Types of travelling. Travel agencies. Places of charm.</p> <p><i>Tema 2.</i> Unusual itineraries. Eco-tourism: help to save the planet.</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: a proposal.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: dependent prepositions; cleft sentences.</p>
Environment today	<p><i>Tema 1.</i> The natural world. Saving extinct and rare animals.</p> <p><i>Tema 2.</i> Different types of contamination. What can be done to save the planet from different types of pollution?</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: a report.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: gapped sentences; preparatory <i>It</i>.</p>
Internal affairs	<p><i>Tema 1.</i> Feelings and emotions. Good and bad memories: how do they influence what we become? How do our parents influence our self-esteem and our self-expectations?</p> <p><i>Tema 2.</i> Why do all people want to be liked? People with insecurities. Psychotherapy; how does it work?</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: an article.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: emphasis with inversion.</p>
This weird time	<p><i>Tema 1.</i> Considering the past and the future. Time teleporting. How to keep memories of the past? The memories of our senses.</p> <p><i>Tema 2.</i> How to peep into the future? Foreseeing future. Is there life in outer space?</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: an essay.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: the future in the past.</p>
Communication in the modern world	<p><i>Tema 1.</i> Technology and communication. Talking from 9 to 5. Mobile-phone communication: calls and messaging. Text language.</p> <p><i>Tema 2.</i> Computers: the Internet and social works. Escaping from the reality. Rules of polite behaviour in the modern world.</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: a proposal.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: participle clauses.</p>
Writing and reading books nowadays	<p><i>Tema 1.</i> What are modern books about? Why do people read so little?</p> <p><i>Tema 2.</i> Books for male and female: what is the difference? Paper books vs e-books. How to talk about books you haven't read?</p> <p><i>Tema 3.</i> Writing: the set text question.</p> <p><i>Tema 4.</i> Grammar: gapped sentences.</p>

Разработчиком является к. филол. н., доцент кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ Т. Г. Станчуляк

Директор ИИЯ

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'N. L. Sokolova', written in a cursive style.

Н. Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)» 45.04.02 «Лингвистика»**

Наименование дисциплины	РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА (второй иностранный язык) итальянский
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	14/504
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Раздел 1. Учеба. Наука. Профессия и карьера	Тема 1.1. Система образования в России и стране изучаемого языка. Глагол. Сложноподчиненное предложение с придаточными времени.
	Тема 1.2. Мой университет. Учеба в магистратуре: цели и особенности. Моя профессия. Страдательный залог. Сложноподчиненное предложение с придаточными условия, причины.
	Тема 1.3. Наука. Научное исследование. Особенности лингвистического исследования в профессиональной сфере: основные методы и приемы изучения речевой деятельности носителей языка, описание новых явлений и процессов в современном состоянии языка; его функционировании в общественной, политической и культурной жизни иноязычного социума.
Раздел 2. Страна изучаемого языка и Россия: географическое положение, административное деление, климат	Тема 2.1. Географическое положение России и страны изучаемого языка, административное деление. Страдательный залог. Именные формы глагола.
	Тема 2.2. Россия и страна изучаемого языка: климат и полезные ископаемые. Сложноподчиненное предложение.
Раздел 3. Страна изучаемого языка и Россия: экономика и политика	Тема 3.1. Страна изучаемого языка и Россия: национальные символы, политическая структура, политические партии. Именные формы глагола. Социальная политика. Дробные числительные.
	Тема 3.2. Страна изучаемого языка и Россия: экономика. Денежная система и банки. Средства выражения будущности. Сложноподчиненное предложение.

Раздел 4. Международное экономическое развитие. Предприятия в стране изучаемого языка и России.	Тема 4.1. Виды предприятий. Функционирование системы изучаемого иностранного языка: На фирме. Распространенное определение. Пассив.
	Тема 4.2. Европейский Союз. ВТО, Всемирный банк. Сложносокращенные слова и аббревиатуры.
Раздел 5. Россия и страна изучаемого языка: национально культурные особенности	Тема 5.1. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Другие страны – другие нравы. Инфинитив и инфинитивные группы.
	Тема 5.2. Ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка. Культурные стандарты страны изучаемого языка и России. Устойчивые словесные комплексы.
Раздел 6. Актуальные проблемы общества	Тема 6.1. Демографическая ситуация в мире. Сравнительные придаточные предложения.
	Тема 6.2. Проблемы молодежи. Сослагательное наклонение.
	Тема 6.3. Технический прогресс и его влияние на жизнь общества.
	Тема 6.4. Проблемы окружающей среды. Сослагательное наклонение.
Раздел 7. Актуальные тенденции развития и проблемы глобального мира. Языковая политика.	Тема 7.1. Процессы глобализации в современном мире. ООН. НАТО. Глобализация культуры. Цели и задачи общеевропейской языковой политики и языковой политики страны изучаемого языка в условиях межкультурного взаимодействия. Распространенное определение.
	Тема 7.2. Национальные проблемы в современном мире. Сослагательное наклонение. Частицы. Сложное предложение.
Раздел 8. Средства массовой информации	Тема 8.1. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Современные средства массовой информации.
	Тема 8.2. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Реклама. Сослагательное наклонение.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Речевая деятельность общества» по направлению 45.04.02
«ЛИНГВИСТИКА. Теория коммуникации и международные связи с
общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	Speech Behavior in Society (Second Foreign Language)/ Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	14/3504
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Speech Behavior in Society (Second Foreign Language)/ Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)
Разделы	Темы
Раздел 1. Учеба. Наука. Профессия и карьера	Тема 1.1. Официальный дискурс. Система образования в России и стране изучаемого языка. Глагол. Сложноподчиненное предложение с придаточными времени.
	Тема 1.2. Официальный дискурс. Мой университет. Учеба в магистратуре: цели и особенности. Моя профессия. Страдательный залог. Сложноподчиненное предложение с придаточными условия, причины.
	Тема 1.3. Наука. Научное исследование. Особенности лингвистического исследования в профессиональной сфере: основные методы и приемы изучения речевой деятельности носителей языка, описание новых явлений и процессов в современном состоянии языка; его функционировании в общественной, политической и культурной жизни иноязычного социума.
Раздел 2. Страна изучаемого языка и Россия: географическое положение, административное деление, климат	Тема 2.1. Официальный дискурс. Географическое положение России и страны изучаемого языка, административное деление. Страдательный залог. Именные формы глагола.
	Тема 2.2. Официальный дискурс. Россия и страна изучаемого языка: климат и полезные ископаемые. Сложноподчиненное предложение.
Раздел 3. Страна изучаемого языка и Россия: экономика и политика	1. Тема 3.1. Официальный дискурс. Страна изучаемого языка и Россия: национальные символы, политическая структура, политические партии. Именные формы глагола. Социальная политика. Дробные числительные.
	2. Тема 3.2. Официальный дискурс. Страна изучаемого языка и Россия: экономика. Денежная система и банки. Средства выражения будущего. Сложноподчиненное предложение.

<p>Раздел 4. Предприятия в стране изучаемого языка и России.</p>	<p>Тема 4.1. Официальный дискурс. Виды предприятий. Распространенное определение. Пассив.</p>
	<p>Тема 4.2. Официальный дискурс. Функционирование системы изучаемого инострannого языка: На фирме. Сложносокращенные слова и аббревиатуры.</p>
<p>Раздел 5. Россия и страна изучаемого языка: национально- культурные особенности</p>	<p>Тема 5.1. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Другие страны – другие нравы. Официальный, нейтральный и неофициальный дискурсы. Инфинитив и инфинитивные группы.</p>
	<p>Тема 5.2. Ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка. Культурные стандарты страны изучаемого языка и России. Официальный, нейтральный и неофициальный дискурсы. Устойчивые словесные комплексы.</p>
<p>Раздел 6. Актуальные проблемы общества</p>	<p>Тема 6.1. Официальный дискурс. Демографическая ситуация в мире. Сравнительные придаточные предложения.</p>
	<p>Тема 6.2. Официальный, нейтральный и неофициальный дискурсы. Проблемы <i>молодежи. Сослагательное наклонение.</i></p>
	<p>Тема 6.3. Технический прогресс и его влияние на жизнь общества. Официальный, нейтральный и неофициальный дискурс.</p>
	<p>Тема 6.4. Проблемы окружающей среды. Устойчивое потребление. Официальный, нейтральный дискурс. Сослагательное наклонение.</p>
<p>Раздел 7. Актуальные тенденции развития и проблемы глобального мира. Языковая политика.</p>	<p>Тема 7.1. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Процессы глобализации в современно мире. Распространенное определение.</p>
	<p>Тема 7.2. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Глобализация культуры. Цели и задачи общеевропейской языковой политики и языковой политики страны изучаемого языка в условиях межкультурного взаимодействия. Сослагательное наклонение. Частицы. Сложное предложение.</p>

Раздел 8. Средства массовой информации	Тема 8.1. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Современные средства массовой информации. Официальный, нейтральный и неофициальный дискурс.
	Тема 8.2. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Реклама. Сослагательное наклонение.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»
по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	Speech Behavior in Society (Second Foreign Language)/ Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	14 ЗЕ / 504 ак.ч.
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Speech Behavior in Society (Second Foreign Language)/ Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)
Разделы	Темы
Раздел 1. Учеба. Наука. Профессия и карьера	Тема 1.1. Официальный дискурс. Система образования в России и стране изучаемого языка. Глагол. Сложноподчиненное предложение с придаточными времени.
	Тема 1.2. Официальный дискурс. Мой университет. Учеба в магистратуре: цели и особенности. Моя профессия. Страдательный залог. Сложноподчиненное предложение с придаточными условия, причины.
	Тема 1.3. Наука. Научное исследование. Особенности лингвистического исследования в профессиональной сфере: основные методы и приемы изучения речевой деятельности носителей языка, описание новых явлений и процессов в современном состоянии языка; его функционировании в общественной, политической и культурной жизни иноязычного социума.
Раздел 2. Страна изучаемого языка и Россия: географическое положение, административное деление, климат	Тема 2.1. Официальный дискурс. Географическое положение России и страны изучаемого языка, административное деление. Страдательный залог. Именные формы глагола.
	Тема 2.2. Официальный дискурс. Россия и страна изучаемого языка: климат и полезные ископаемые. Сложноподчиненное предложение.
Раздел 3. Страна изучаемого языка и Россия: экономика и политика	Тема 3.1. Официальный дискурс. Страна изучаемого языка и Россия: национальные символы, политическая структура, политические партии. Именные формы глагола. Социальная политика. Дробные числительные.
	Тема 3.2. Официальный дискурс. Страна изучаемого языка и Россия: экономика. Денежная система и банки. Средства выражения будущности. Сложноподчиненное предложение.

<p>Раздел 4. Предприятия в стране изучаемого языка и России.</p>	<p>Тема 4.1. Официальный дискурс. Виды предприятий. Распространенное определение. Пассив.</p>
	<p>Тема 4.2. Официальный дискурс. Функционирование системы изучаемого иностранного языка: На фирме. Сложносокращенные слова и аббревиатуры.</p>
<p>Раздел 5. Россия и страна изучаемого языка: национально-культурные особенности</p>	<p>Тема 5.1. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Другие страны – другие нравы. Официальный, нейтральный и неофициальный дискурсы. Инфинитив и инфинитивные группы.</p>
	<p>Тема 5.2. Ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка. Культурные стандарты страны изучаемого языка и России. Официальный, нейтральный и неофициальный дискурсы. Устойчивые словесные комплексы.</p>
<p>Раздел 6. Актуальные проблемы общества</p>	<p>Тема 6.1. Официальный дискурс. Демографическая ситуация в мире. Сравнительные придаточные предложения.</p>
	<p>Тема 6.2. Официальный, нейтральный и неофициальный дискурсы. Проблемы молодежи. Сослагательное наклонение.</p>
	<p>Тема 6.3. Технический прогресс и его влияние на жизнь общества. Официальный, нейтральный и неофициальный дискурс.</p>
	<p>Тема 6.4. Проблемы окружающей среды. Устойчивое потребление. Официальный, нейтральный дискурс. Сослагательное наклонение.</p>
<p>Раздел 7. Актуальные тенденции развития и проблемы глобального мира. Языковая политика.</p>	<p>Тема 7.1. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Процессы глобализации современном мире. Распространенное определение.</p>
	<p>Тема 7.2. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Глобализация культуры. Цели и задачи общеевропейской языковой политики и языковой политики страны изучаемого языка в условиях межкультурного взаимодействия. Сослагательное наклонение. Частицы. Сложное предложение.</p>

Раздел 8. Средства массовой информации	Тема 8.1. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Современные средства массовой информации. Официальный, нейтральный и неофициальный дискурс.
	Тема 8.2. Функционирование системы изучаемого иностранного языка и тенденции его развития: Реклама. Сослагательное наклонение.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Речевая деятельность общества» по направлению 45.04.02
«ЛИНГВИСТИКА. Теория коммуникации и международные связи с
общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	«Речевая деятельность общества»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	14/3504
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Речевая деятельность общества»
Разделы	Темы
Раздел 1 Перевод как вид речевой деятельности	Тема 1.1 Понятие языкового (лингвоэтнического) барьера и его роль в межкультурной коммуникации. Составляющие лингвоэтнического барьера. Способы его преодоления.
	Тема 1.2 Переводчик как субъект переводческой деятельности.
	Тема 1.3 Языковое посредничество. Виды языкового посредничества (перевод, пересказ, реферирование, «гибридные типы»).
	Тема 1.4 Перевод устный и письменный, синхронный и последовательный. Проблема машинного перевода.
Раздел 2. Перевод как текст. Адекватность и эквивалентность перевода	Тема 2.1 Составляющие переводческой компетенции. Требования к переводу.
	Тема 2.3 Перевод как трансформация высказываний оригинального текста в высказывания переводного текста (транслета). Причины и мера переводческих трансформаций
Раздел 3. Предпереводческий анализ текста	Тема 3.1 Структура акта перевода. Деятельность переводчика.
	Тема 3.2 Переводческая лексикография. Программы, оптимизирующие деятельность переводчика. Словари.
	Тема 3.3 Общее описание исходного текста. Типологизация текстов. Функциональные

	разновидности текстов.
Раздел 4. Основные приемы переводческой деятельности	Тема 4.1 Подстановка.
	Тема 4.2 Переводческие трансформации.
Раздел 5. Лексические трудности перевода	Тема 5.1 Виды «лексических ловушек».
	Тема 5.2 Перевод безэквивалентной лексики и фразеологизмов
	Тема 5.3 Словарный состав языка в переводе
Раздел 6. Грамматические трудности перевода	Тема 6.1 Морфологические элементы в переводе.
	Тема 6.2 Синтаксические элементы в переводе
Раздел 7. Стилистические аспекты перевода	Тема 7.1 Особенности перевода текстов разных стилей.
	Тема 7.2. Стилистические маркеры разных уровней (фонетические, лексические, грамматические). Перевод текстов различной стилистической отнесенности: повседневно-бытовой дискурс, социокультурный дискурс, официально-деловой дискурс и научный дискурс.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)» по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	«Связи с общественностью (PR)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Связи с общественностью (PR)»
Разделы	Темы
Раздел 1. Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций	Тема 1.1 Понятие и структура системы массовых коммуникаций.
	Тема 1.2 Связи с общественностью, реклама, журналистика, медиакоммуникации в системе СМК.
	Тема 1.3 Связи с общественностью: основные подходы к определению. Основные сферы PR.
Раздел 2. Связи с общественностью как социальный институт	Тема 2.1 Основные признаки связей с общественностью как социального института. Роль связей с общественностью в обществе.
	Тема 2.2 Правовые и этические основы связей с общественностью.
	Тема 2.3 Институциональные формы связей с общественностью. Рынок PR в России.
Раздел 3. Субъекты и объекты PR-деятельности	Тема 3.1 Понятие субъектов PR-деятельности. Базисные и технологические субъекты PR-деятельности. Классификация базисных и технологических субъектов PR-деятельности.
	Тема 3.2 Общественность как основной объект PR-деятельности. Понятие общественности в PR. Идентификационные признаки общественности.
	Тема 3.3 Понятие целевых групп общественности. Классификация целевых групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности.

	Внутренняя и внешняя общественность.
Раздел 4. Результаты коммуникационной деятельности: паблисити, паблицитный капитал, репутация.	Тема 4.1 Понятия «паблисити», «паблицитный капитал».
	Тема 4.2 Репутация и репутационный менеджмент. Алгоритм репутационного менеджмента.
Раздел 5. Результаты коммуникационной деятельности: имидж, бренд, корпоративная идентичность	Тема 5.1 Имидж и его значение для деятельности субъекта PR. Имидж персональный и корпоративный: понятие и структура.
	Тема 5.2 Бренд и брендинг: эволюция понятия, виды и технологии.
	Тема 5.3 Корпоративная идентичность и ее компоненты: корпоративная стратегия и корпоративная политика, корпоративная философия как совокупность корпоративных ценностей, корпоративная миссия, корпоративный слоган, корпоративная культура, корпоративное кредо.
Раздел 6. Информационная и ивент-компоненты деятельности специалиста по коммуникациям	Тема 6.1 СМИ как средство коммуникации в связях с общественностью. Характеристика средств массовой информации.
	Тема 6.2 Электронные и печатные СМИ. Информационные агентства. Корпоративные СМИ.
	Тема 6.3 Основы ньюсмейкинга. Информационный повод. Работа с информацией. Ньюсмейкинг. Пресс-клиппинг и медиа-досье. Пресс-служба в медиа-рилейшнз.
	Тема 6.4 Формы взаимодействия со СМИ в связях с общественностью. Пресс-конференция и брифинг. Пресс-тур. Пресс-завтрак (пресс-ланч). Интервью. Информационное спонсорство.
	Понятие ивентинга. Виды ивентов.
Раздел 7. Письменные формы PR-	Тема 7.1 Понятие «PR-текст». Жанровая типология и классификация PR-текстов.
	Тема 7.2 Страновой и региональный бренды. Бренд-

коммуникации	платформа и генетический код территории.
Раздел 8. Жанровые разновидности PR- текстов	Тема 8.1 Простые первичные жанровые разновидности PR-текста: оперативно-новостные; исследовательско-новостные; фактологические, исследовательские, образно-новостные.
	Тема 8.2 PR-медиатексты. Комбинированные PR-тексты. Смежные PR-тексты

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)» по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	«Теория межкультурной коммуникации»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 / 72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Теория межкультурной коммуникации»
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория межкультурной коммуникации как теоретическая и прикладная дисциплина	Тема 1.1 Определение межкультурной коммуникации. История становления МКК как научной дисциплины и ее основные черты. Тема 1.2 Прикладное значение ТМКК Дальнейшее развитие ТМКК.
Раздел 2. Роль межкультурных коммуникаций в постиндустриальном обществе	Тема 2.1 Проблема определения ключевых понятий ТМКК: культура, диалог культур, коммуникация. Тема 2.2 Доминирующие культурные группы в постиндустриальном обществе. Национальные культурные стереотипы и предрассудки. Этноцентризм.
Раздел 3. Контексты межкультурных взаимодействий	Тема 3.1 История и контексты межкультурных взаимодействий. Чужеродность. Концепция «культурной грамматики». Понятия «свой» и «чужой». Тема 3.2 Понятие культурного шока. Этапы и значение культурного шока
Раздел 4. Междисциплинарные аспекты исследований межкультурной коммуникации	Тема 4.1 Междисциплинарный характер исследований межкультурной коммуникации. Тема 4.2 Прецедентный феномен и текст в ТМКК.
Раздел 5. Особенности понимания культуры в аспекте межкультурной коммуникации	Тема 5.1 Американская коммуникативистика. Тема 5.2 Психология и межкультурная коммуникация. Архетипы в ТМКК.
Раздел 6. Барьеры в межкультурном общении	Тема 6.1 Причины, формы проявления, стратегии преодоления барьеров в межкультурном общении. Тема 6.2 Модель стилей межкультурных конфликтов и стратегии их разрешения

<p>Раздел 7. Особенности изучения родной культуры и освоения чужих культур</p>	<p>Тема 7.1 Особенности изучения родной культуры и освоения чужих культур. Восприятие, цели общения, ролевая идентификация в контексте культуры. Культура и язык. Тема 7.2 Когнитивная картина мира в разных культурных группах. Психология эмоций в кросс-культурном контексте.</p>
<p>Раздел 8. Понимание в межкультурном общении</p>	<p>Тема 8.1 Специфика межкультурных коммуникаций в сети Интернет (на русском, английском, немецком языках). Тема 8.2 Этапы адаптации к иной культуре. Культурная антропология и ее роль в изучении межкультурной коммуникации. Игра и миф как пространство антропо-социокультурных взаимодействий.</p>

Разработчиком является д. филос. н., профессор кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ М.Э. Рябова

Директор ИИЯ



Н.Л.Соколова

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП ВО

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

**Изучение дисциплины ведется в рамках освоения основной
профессиональной образовательной программы высшего образования
(ОП ВО)**

**«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»**

(наименование (направленность) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»

(код и наименование направления подготовки/ специальности)

2023 г.

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)»
по направлению 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	«Управление персоналом»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Управление персоналом»
Разделы	Темы
Раздел 1. HR Management Basics	Тема 1.1 Concepts of “HR Management” and “Personnel Management” and their Evolution. Subject of the Course. HR Management Aims and Objectives.
	Тема 1.2 Theoretical Aspects of HR. Evolution of Basic Approaches to HR Management. HR Management Principles and Methods. HR Management as a System. Cross-Cultural Approach to HR Management.
	Тема 1.3 Organizational Structure of HR Department.
Раздел 2. HR Management Strategy	Тема 2.1 Concept of HR Management Strategy. HR Management Strategy Stages.
	Тема 2.2 HR Policy, its Elements and Interrelation with Strategy. External and Internal Factors of Influence on HR Policy and Strategy.
	Тема 2.3 SWOT-analysis of HR in Organization.
Раздел 3. Recruitment and Staffing	Тема 3.1 HR Planning. HR Planning Stages.
	Тема 3.2 HR Planning Stages. Qualitative Staffing Requirements. Elaboration of Job Requirements. Internal and External Sources of Recruitment.
	Тема 3.3 Personnel Selection Goals. Personnel Selection Methods. Typical Selection Process Steps. Organization of

	the Selection Procedure.
Раздел 4. Managing Adaptation, Training and Development of Personnel	Тема 4.1 Personnel Development Concept. Main Directions of Personnel Development Programme in Organizations.
	Тема 4.2 Professional and Organizational Adaptation of Personnel. Types and Aspects of Adaptation. Conditions for Successful Adaptation. Adaptation Technologies. Adaptation Quality Assessment.
Раздел 5. Job Rotation and Redeployment of Staff	Тема 5.1 Building an Organization's Talent Pool: Goals, Stages and Activities. Staff Turnover Analysis and Preventive Measures. Personnel Training Objectives.
	Тема 5.2 Cyclical Training Model. The System of In-house Employee Training.
	Тема 5.3 Training at the Initial Stage of Employment. Forms and Methods of Training, their Advantages and Disadvantages.
Раздел 6. Professional and Intra-organizational Careers	Тема 6.1 Concepts of Professional and Intra-organizational Careers and Promotion. Career Planning. Career Self-management.
	Тема 6.2 Business Career Stages. Professional Development of Employees.
Раздел 7. Managing Employee Motivation	Тема 7.1 Needs and Motives for Human Behaviour. The Essence, Content and Specificity of Stimulation and Motivation Processes.
	Тема 7.2. Main Theories of Labour Motivation. Motivation Theories Overview. Practical Implementation of Motivation Theories in Organizations.
	Тема 7.3. Material Incentives and Moral Encouragement. Compensation Forms. Social Benefits. Motivation Programmes.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра ТиПИЯ



Соколова Н.Л.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью
(PR)» по направлению 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	«Язык делового общения»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	9/324
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Язык делового общения»
Разделы	Темы
Раздел 1. Telephone language	Тема 1.1 Язык телефонного общения. Общие правила. Структура разговора.
Раздел 2. Enquiring about a job	Тема 2.1 Оформление запроса о вакансии. Оформление и структура.
Раздел 3. Conversation with a trade-fair organizer	Тема 3.1 Общение на деловой выставке. Основы успешного обмена информацией.
Раздел 4. Establishing business cooperation	Тема 4.1 Установка партнерских отношений. Обсуждение условий соглашения.
Раздел 5. Negotiating	Тема 5.1 Деловые переговоры.
	Тема 5.2 Обсуждение нового продукта.
Раздел 6. Speaking at a business seminar	Тема 6.1 Выступление на бизнес-семинаре. Дискурсивные маркеры.
	Тема 6.2 Структура выступления.
Раздел 7. Networking at a conference	Тема 7.1 Установление деловых связей. Общение на деловой конференции.
Раздел 7. Business meetings	Тема 8.1 Деловая встреча. Виды деловых встреч.

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Язык делового общения (второй иностранный язык)» по направлению
45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА. Теория коммуникации и международные связи
с общественностью (PR)»

Наименование дисциплины	«Язык делового общения (второй иностранный язык)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	9/3324
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Язык делового общения (второй иностранный язык)»
Разделы	Темы
Раздел 1. Официально-деловой дискурс: особенности устного взаимодействия	Тема 1.1. Публичное выступление как жанр устного делового общения. Определение ситуации делового общения. Хронотоп. Контингент. Определение коммуникативной цели. Разработка коммуникативной стратегии и тактик с возможным пошаговым отклонением от этапов коммуникации для создания ситуации сотрудничества.
	Тема 1.2. Межкультурная коммуникация и языковое посредничество. Деловые переговоры как жанр делового общения. Нормы речевого этикета. Маркеры эффективности делового общения. Выбор лексики. Определение регистров стиля. Выбор открытого аргументированного стиля коммуникации. Возможности использования невербальной коммуникации.
	Тема 1.3. Деловые переговоры: трудности достижения коммуникативной цели. Современные коммуникативные технологии. Избегание ложных атрибуций оценки партнеров по коммуникации. Случаи недооценки / переоценки стереотипов. Преодоление предрассудков. Формирование качеств медиатора культур.
Раздел 2. Официально-деловой дискурс: деловое письмо	Тема 2.1. Виды и структура деловых писем. Структура делового письма. Язык и стиль делового письма, Типичные клише. Письмо-запрос и ответ на запрос, письмо-заказ, рекламации. Электронная почта: формат, стиль, типичные клише.

	Тема 2.2. Аннотации. Резюме. Особенности содержания резюме. Стилистическая характеристика языка резюме. Формат и язык аннотации. Ключевые слова. Особенности перевода аннотаций на иностранный язык. Способы передачи эксплицитного и имплицитного содержания. Особенности составления резюме. Стилистические регистры. Логичность и аргументированность конститuentов содержания.
--	--

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Язык делового общения (второй иностранный язык)» по направлению
45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА. Теория коммуникации и международные связи
с общественностью (PR)»**

Наименование дисциплины	«Язык делового общения (второй иностранный язык)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	9/324
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Язык делового общения (второй иностранный язык)»
Разделы	Темы
Раздел 1. Официально-деловой дискурс: особенности устного взаимодействия	Тема 1.1. Публичное выступление как жанр устного делового общения. Определение ситуации делового общения. Хронотоп. Контингент. Определение коммуникативной цели. Разработка коммуникативной стратегии и тактик с возможным пошаговым отклонением от этапов коммуникации для создания ситуации сотрудничества.
	Тема 1.2. Межкультурная коммуникация и языковое посредничество. Деловые переговоры как жанр делового общения. Нормы речевого этикета. Маркеры эффективности делового общения. Выбор лексики. Определение регистров стиля. Выбор открытого аргументированного стиля коммуникации. Возможности использования невербальной коммуникации.
	Тема 1.3. Деловые переговоры: трудности достижения коммуникативной цели. Современные коммуникативные технологии. Избегание ложных атрибуций оценки партнеров по коммуникации. Случаи недооценки / переоценки стереотипов. Преодоление предрассудков. Формирование качеств медиатора культур.
Раздел 2. Официально-деловой дискурс: деловое письмо	Тема 2.1. Виды и структура деловых писем. Структура делового письма. Язык и стиль делового письма, Типичные клише. Письмо-запрос и ответ на запрос, письмо-заказ, рекламации. Электронная почта: формат, стиль, типичные клише.
	Тема 2.2. Аннотации. Резюме. Особенности содержания резюме. Стилистическая характеристика языка резюме. Формат и язык аннотации. Ключевые слова. Особенности перевода аннотаций на иностранный язык. Способы передачи эксплицитного и имплицитного содержания. Особенности составления резюме. Стилистические регистры. Логичность и аргументированность конституентов содержания.

Директор ИИЯ



Л.Н. Соколова

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумба»*

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО

**«Язык делового общения (второй иностранный язык)» по направлению
45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА. Теория коммуникации и международные
связи с общественностью (PR)**

Наименование дисциплины	«Язык делового общения (второй иностранный язык)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	9/3324
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	«Язык делового общения (второй иностранный язык)»
Разделы	Темы
Раздел 1. Официально-деловой дискурс: особенности устного взаимодействия	Тема 1.1. Публичное выступление как жанр устного делового общения. Определение ситуации делового общения. Хронотоп. Контингент. Определение коммуникативной цели. Разработка коммуникативной стратегии и тактик с возможным пошаговым отклонением от этапов коммуникации для создания ситуации сотрудничества.
	Тема 1.2. Межкультурная коммуникация и языковое посредничество. Деловые переговоры как жанр делового общения. Нормы речевого этикета. Маркеры эффективности делового общения. Выбор лексики. Определение регистров стиля. Выбор открытого аргументированного стиля коммуникации. Возможности использования невербальной коммуникации.
	Тема 1.3. Деловые переговоры: трудности достижения коммуникативной цели. Современные коммуникативные технологии. Избегание ложных атрибуций оценки партнеров по коммуникации. Случаи недооценки / переоценки стереотипов. Преодоление предрассудков. Формирование качеств медиатора культур.
Раздел 2. Официально-деловой дискурс: деловое письмо	Тема 2.1. Виды и структура деловых писем. Структура делового письма. Язык и стиль делового письма, Типичные клише. Письмо-запрос и ответ на запрос, письмо-заказ, рекламации. Электронная почта: формат, стиль, типичные клише.
	Тема 2.2. Аннотации. Резюме. Особенности содержания резюме. Стилистическая характеристика языка резюме. Формат и язык

	аннотации. Ключевые слова. Особенности перевода аннотаций на иностранный язык. Способы передачи эксплицитного и имплицитного содержания. Особенности составления резюме. Стилистические регистры. Логичность и аргументированность конститuentов содержания.
--	--

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова

**Дисциплина изучается в рамках освоения ОП ВО
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»
по направлению 45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

Наименование дисциплины	Язык делового общения (второй иностранный язык)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	9 ЗЕ / 324 ак.ч.
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Язык делового общения (второй иностранный язык)
Разделы	Темы
Раздел 1. Официально-деловой дискурс: особенности устного взаимодействия	Тема 1.1. Публичное выступление как жанр устного делового общения. Определение ситуации делового общения. Хронотоп. Контингент. Определение коммуникативной цели. Разработка коммуникативной стратегии и тактик с возможным пошаговым отклонением от этапов коммуникации для создания ситуации сотрудничества.
	Тема 1.2. Межкультурная коммуникация и языковое посредничество. Деловые переговоры как жанр делового общения. Нормы речевого этикета. Маркеры эффективности делового общения. Выбор лексики. Определение регистров стиля. Выбор открытого аргументированного стиля коммуникации. Возможности использования невербальной коммуникации.
	Тема 1.3. Деловые переговоры: трудности достижения коммуникативной цели. Современные коммуникативные технологии. Избегание ложных атрибуций оценки партнеров по коммуникации. Случаи недооценки / переоценки стереотипов. Преодоление предрассудков. Формирование качеств медиатора культур.
Раздел 2. Официально-деловой дискурс: деловое письмо	Тема 2.1. Виды и структура деловых писем. Структура делового письма. Язык и стиль делового письма, Типичные клише. Письмо-запрос и ответ на запрос, письмо-заказ, рекламации. Электронная почта: формат, стиль, типичные клише.

	<p>Тема 2.2. Аннотации. Резюме. Особенности содержания резюме. Стилистическая характеристика языка резюме. Формат и язык аннотации. Ключевые слова. Особенности перевода аннотаций на иностранный язык. Способы передачи эксплицитного и имплицитного содержания. Особенности составления резюме. Стилистические регистры. Логичность и аргументированность конститuentов содержания.</p>
--	---

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова