

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2023 19:35:14
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки»
(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО
по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки»
«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»**

Наименование дисциплины	«Иностранный язык в профессиональной деятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
The world of science. Scientific progress	Мир науки. Научные открытия, теории и проблемы, связанные с ними.
Science and scientific methods	Различные аспекты науки и научные методы. Чтение, конспектирование и реферирование научных статей по изучаемой проблематике
Science and society	Уровень и степень влияния науки на общество. Академический перевод текста по специальности.
Science and education	Взаимовлияние образовательного процесса и научно-исследовательской работы.
Writing an article	Написание введения и заключения к научной статье по изучаемой проблематике.
International conference participation	Правила участия в международных конференциях и основные принципы подготовки доклада.
Effective presentation. Making a start. Visual aids	Установление контакта с аудиторией, технические средства презентации.
Effective presentation. Dealing with questions	Успешное завершение презентации. Ответы на вопросы.
Scientific ethics in modern society.	Моральные и этические нормы современного ученого-гуманитария.

Наименование дисциплины	Лаборатория музейного проектирования
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методика музейного дела и музейный проект	Тема 1.1. Музейный проект как уникальный продукт, использующий исторические и культурные ресурсы музея и сообщества.
	Раздел 1.2. Проект: постановка проблемы, обоснование необходимости проекта, цели, задачи, методы и планы реализации, необходимый бюджет, презентация, ожидаемые результаты.
	Тема 1.3. Использование в музеях достижений научно-технического прогресса и разработка новых методических рекомендаций. Методы профильных дисциплин и музейной работы. Функции научно-методических советов. Музееведческие центры
Раздел 2. Понятие музейных фондов и их использование в музейном проектировании	Тема 2.1. Фонды как основа для реализации всех направлений музейной деятельности. Деление фондов на группы.
	Тема 2.2 Понятие музейного собрания. Степень использования фондов и их изученность.
	Тема 2.3. Выявление присущих предмету признаков. Атрибуция фондов. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.
Раздел 3. Музейная экспозиция в контексте музейного проектирования	Тема 3.1. Музейная экспозиция как научно-организованная совокупность предметов. Методы демонстрации музейных предметов. Этапы проектирования экспозиции
	Раздел 3.2 Научная концепция экспозиции. Содержание экспозиции. Принцип отбора экспонатов для показа. Логическое построение экспозиции. Экспозиционные тексты.
	Тема 3.3 Основные экспозиционные средства. Понятие тематико-экспозиционного плана. Экспозиционный сценарий. Использование научно-вспомогательного материала
Раздел 4 Методика построения экспозиций в контексте музейного проектирования	Тема 4.1. Формы и средства подачи экспозиционного материала. Общие принципы построения экспозиции.
	Тема 4.2. Ансамблевый показ. Понятие музейного натюрморта. Организационные проблемы экспозиционной деятельности музеев
	Тема 4.3. Объем экспозиции. Соотношение подлинников и вспомогательного материала на экспозиции
Раздел 5. Выставочная деятельность в музее как музейный проект и как явление музейной жизни.	Тема 5.1. Выставка как форма научно-просветительной деятельности. Мнение о вторичности выставки, ее вспомогательной экспозиционной роли.
	Раздел 5.2. Роль выставки в интенсификации комплектования фондовых коллекций и в модернизации основной экспозиции.. .

	Тема 5.3. Жанровые формы выставок как составляющие элементы стационарной экспозиции музея, создающейся по принципам построения художественного текста.
Раздел 6. Музейное проектирование в русле музейной педагогики	Тема 6.1 Возникновение музейной педагогики как научной дисциплины и формы культурно-образовательной деятельности музеев. Зарождение музейной педагогики в Германии..
	Тема 6.2 Музейная педагогика в России. Познавательный, творческий и социальный аспекты образовательной деятельности музеев и использование этого в музейном проектировании.
	Тема 6.3 Практическая работа с посетителями и музейные программы, их составление и апробация. Теория художественного воспитания А.В. Бакушинского Монологичность музейного языка.
Раздел 7. Музейный менеджмент и музейный маркетинг: проектная составляющая	Тема 7.1. Музейное сообщество на современном этапе. Участие музейных учреждений в социальной жизни. Музей как генератор социального капитала
	Тема 7.2. Партнерские методы управления в музейном деле. Корректировка и согласование между собой планов структурных единиц музея. Коммуникационная модель взаимного обмена услугами..
	Тема 7.3 Просветительская модель музейной деятельности и гедонистическая концепция. Реальная экономика и экономика символов в музейном деле. Бренд в музейном деле.
Раздел 8. Категории и номинации музейных проектов	Тема 8.1. Определение инновационного и социально значимого музейного проекта. Номинации проектов...
	Раздел 8.2. Авторская номинация: мультимедийная интерактивная экспозиция, мультимедийная проекция с зеркальным эффектом, рождающая ощущение ожившего прошлого.
	Тема 8.3. Номинация "Музей и новые образовательные программы".. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.
Раздел 9. Номинация "Социально-ориентированные музейные проекты"	Тема 9.1. Номинация "Социально-ориентированные музейные проекты"- проекты, направленные на работу с людьми, которым трудно пользоваться музейными услугами
	Тема 9.2. Музей археологии для слепых детей, программы для детей с интеллектуальными нарушениями и соответствующая адаптация пилотного интерактивного занятия с элементами ролевой игры "
	Тема 9.3. Представление художественных музейных профессий прикладного назначения: архитектор, дизайнер, иллюстратор, бутафор, модельер, кукольник.

Наименование дисциплины	«Культурное наследие: сохранение и регенерация»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. <i>Культурное наследие как феномен. Разные подходы к изучению наследия.</i>	Тема 1.1 Понятие наследия. Наследие как система материальных и интеллектуально-духовных ценностей. НИИ культурного и природного наследия
	Раздел 1.2. Систематизации наследия, выделения его уровней и составляющих. Разделение наследия по генетическому принципу на природное и культурное. Материальное и духовное, движимое и недвижимое, охраняемое и подлежащее охране наследие.
	Тема 1.3. Наследие как система ценностей для сохранения и развития генофонда планеты. Природная и культурная составляющие наследия и две различные сферы жизнедеятельности общества - природоохранная и культурная.
Раздел 2. Концепция всемирного культурного наследия (достояния): истоки и развитие	Тема 2.1. Чудо света» как культурный феномен. Список «Чудес света» и его история. Гробница фараона Хеопса - единственное из семи чудес света, сохранившееся до наших дней и внесенное в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Висячие сады в Вавилоне
	Тема 2.2 Храм Артемиды в Эфесе. Статуя Зевса Олимпийского. Скульптор Фидий. Мавзолей в Галикарнасе . Архитектор Пифий, Скульпторы Скопас, Леохар. Маяк в Александрии. Александрийская гавань на острове Фарос. Колосс Родосский. Скульптор Харет. Частичные изменения в списке чудес света: стена Вавилона, статуя Асклепия в Эпидавре, скульптура Афины Парфенос на афинском Акрополе,
	Тема 2.3. Принятие Конвенции о всемирном культурном и природном наследии (1972) и Рекомендаций об охране культурного и природного наследия в национальном плане (1972).
Раздел 3. ЮНЕСКО и другие международные организации в системе Всемирного культурного наследия	Тема 3.1. История создания ЮНЕСКО. Основные функции и задачи ЮНЕСКО. Основная цель ЮНЕСКО - содействовать укреплению мира и безопасности путем расширения сотрудничества народов в области образования, науки и культуры.
	Раздел 3.2 Нормативная деятельность, подготовка и принятие международных актов и обязательных к исполнению рекомендаций. Предоставление услуг экспертов
	Тема 3.3 Работа по определению памятников природы и культуры, достойных называться объектами всемирного наследия. Оказание поддержки государствам-сторонам Конвенции в выявлении объектов наследия в пределах их

Наименование дисциплины	«Культурное наследие: проблемы охраны и регенерации »
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	национальной территории для включения в Список всемирного наследия
Раздел 4 Критерии для внесения объектов в Список наследия. Процедура внесения и обязанности государств по охране наследия	Тема 4.1. Критерии для культурного наследия. Памятник, ансамбль, достопримечательность: их подлинность. Основные критерии и дополнительные условия. Дополнительные условия сохранности и управления.
	Тема 4.2. . Законодательная, договорная, или традиционная защита и механизмы управления, обеспечивающие сохранность. Критерии для природного наследия.
	Тема 4 .3. Природные памятники, геологические и физиографические образования и точно ограниченные территории, природные достопримечательные места или строго ограниченные природные территории. Условия целостности. Природные места обитания

Раздел 5. Список Всемирного наследия: основные характеристики и особенности комплектования	Тема 5.1. Комплектование Списка. Условия появления нового, расширенного официального Списка. Первые достояния из 10 стран, внесенные в Список всемирного культурного и природного наследия на 2-й сессии Комитета всемирного наследия в Вашингтоне в 1978 г. Внесение в Список первых российских достояний в 1990 г.
	Раздел 5.2. Внесение в Список первых российских достояний в 1990 г. Представительство разных типов объектов в Списке Всемирного наследия. Причины неравного представительства различных типов объектов. Соотношение природных и культурных участков Всемирного наследия..
	Тема 5.3. Необходимость регулирования отбора в Список Всемирного наследия объектов из широко представленных категорий и применения политики поощрения для объектов наследия из ограниченно распространенных категорий. Мораторий на номинацию объектов определённого типа. Особенности отбора объектов во Всемирное наследие. Количественные показатели, Качественные критерии.
Раздел 6. Культурный ландшафт и его типы. Особо охраняемая территория и биосферный резерват	Тема 6.1 Ландшафт и его типы. Сохранение входящих в него статичных объектов. Этнографический подход. Антропогенный ландшафт. Универсальная ценность ландшафта как феномена наследия.

	<p>Тема 6.2 Традиции природопользования традиционных культурных сообществ. «Историческая целостность»: местонахождение, дизайн, положение на местности, материалы, технологии, ощущения, ассоциации. Физическая сохранность и влияние процессов детериорации. Достаточная доля элементов, отражающих совокупную ценность объекта</p> <p>Тема 6.3 Учет экологически устойчивой традиционной деятельности человека в отношении природных территорий. Применение критерия аутентичности. Показатели аутентичности. Универсальная ценность ландшафта. Культурный ландшафт и особо охраняемые территории. Сохранению ценностей окружающей среды в комплексе, в их историческом взаимодействии. Основы устойчивого развития биосферы и общества.</p>
<p>Раздел 7. Научные общества России: опыт изучения и сохранения культурного наследия</p>	<p>Тема 7.1. Роль научных обществ в развитии отечественной науки и изучении и сохранении памятников старины. Археологические общества, основные направления деятельности. Одесское общество истории и древностей, Русское археологическое общество. Московское археологическое общество: состав, структура. Право «veto» на перестройку культовых памятников.</p> <p>Тема 7.2. Комиссия «Старая Москва», ее деятельность по сохранению московской старины. Музей «Старой Москвы». Профессиональные архитектурно-художественные общества (Московское архитектурное общество, Петербургское общество архитекторов, Общество архитекторов-художников), их роль как консультационных центров в формировании художественной среды Москвы и Петербурга...</p> <p>Тема 7.3 Общероссийские и областные археологические съезды конца XIX - начала XX в: разработка теоретико-методологических проблем охраны памятников старины, изучение региональных древностей.</p>
<p>Раздел 8. Нематериальное культурное наследие, особенности определения и классификации.</p>	<p>Тема 8.1. Нематериальное культурное наследие как совокупность основанных на традиции форм культурной деятельности человеческого сообщества, формирующих у его членов чувство самобытности и преемственности. "нематериальное" ("non-material") и "неосязаемое" ("intangible")</p> <p>Раздел 8.2. Вторичное воспроизведение, реконструкция и возрождение нематериального культурного наследия. Формы нематериального наследия. Проблема сохранения нематериального наследия.</p> <p>Тема 8.3. Музей как важнейший институт по сохранению и актуализации объектов нематериального наследия. Нематериальное наследие — производственный, бытовой и культурный опыт людей, выраженный в действиях и представлениях, зафиксированный в устойчивых формах (традициях) и передаваемый непосредственно от поколения к поколению.</p>

Наименование дисциплины	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт.
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1. Раздел 1. Современные формы существования музыкального бизнеса.	Тема 1. Анализ современных тенденций музыкальной индустрии на примере крупнейших регионов мира.
	Тема 2. Направления и культурная политика в сфере классической музыки, музыки кино и ТВ, популярной музыки в 20-21 вв.
	Тема 3. Представления об этапах становления музыкального бизнеса в различных странах мира.
	Тема 4. Проблемы организации и менеджмента, характер социокультурного функционирования и финансирования в сфере музыкальной индустрии.
Раздел 2. Творческие индустрии и место музыки в них.	Тема 1. Музыкальная индустрия в России и на Западе. Музыкальный бизнес и государственная политика.
	Тема 2. Методика продвижения музыкального продукта на рынок, составление бизнес-плана и т.п.,
	Тема 3. Международные и отечественные нормативные документы, договоры, соглашения и конвенции в сфере творческого предпринимательства; виды сделок, применяемых в предпринимательстве.
Раздел 3. Основы продюсирования в музыкальном бизнесе.	Тема 1. Основные функции продюсерских центров и специфика их деятельности в России. Расчет гонорара в современных условиях. Стадии продвижения музыкального проекта. Разработка концепции проекта, выбор продюсера, организация кастинга, пиар и разработка имиджа артиста и т.п.
	Тема 2. Рекорд-компании и тиражирование творческого продукта стратегического планирования концерта, музыкального шоу; основные функции продюсера и его команды, продюсерский проект от создания идеи до концертной деятельности .
	Тема 3. Музыкальный бизнес в киноиндустрии. Музыка и авторское право. Бизнес в сфере классической музыки.

Наименование дисциплины	Город в контексте экономики впечатлений
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1. Введение в понятие креативного города	Объект и предмет социологии города. Цели, задачи, методы социологии города. Урбанизация, ее признаки, показатели и проблемы. Классические теории городской социологии и современность. Город как организм и город как машина, метафоры городского пространства. Социально-исторический подход М. Вебера. Г. Зиммель как социолог пространства и социолог города
2. Чикагская школа. Город как феномен, как единство. Элементы успеха креативного города.	Роберт Парк и городские сообщества. Атмосфера креативности города.
3. Восприятие пространства города. Ментальные карты.	Брендинг городов. Городские интервенции. Ментальные карты как инструмент-помощник в создании «понятного» пространства, метод анализа среды.
4. Исследование транзитных пространств и не-мест.	Практики, влияние пространства на поведение, правила, нормы и их слом, организация потоков, специфическая «хореография»
5. Роль двора в жизни спального района	Коммерческие и некоммерческие инициативы
6. Экономика впечатлений в креативном городе	Новое экономическое предложение. Четыре области впечатлений: развлечение, обучение, уход от реальности, эстетика. Новые интерактивные практики.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»
 по направлению 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Наименование дисциплины	«Атрибуция и экспертиза произведений искусства»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Введение	Понятия «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связь и особенности. Определение понятий «оригинал», «слепок», «повторение», «копия», «фальсификат», «авторская копия», «вариант».
Атрибуционные методы	Понятие аутентичности. Атрибуционный метод Дж. Морелли. Метод Бернсона. Атрибуция Фридлендера. Значение работ Т. Фриммеля, К. Фолля, К. Хофстеде де Гроот, В. Бодде в практике атрибутирования произведений искусства. Три случая атрибуции по Випперу.
Случаи ошибочной атрибуции.	Принцип многочисленных совпадений Г.Кегеля. Формально-логическая структура атрибуции. Случаи ошибочной атрибуции.
Виды экспертизы	Виды экспертизы произведений искусства (искусствоведческая, технико-технологическая, комплексная).
Задачи искусствоведческой экспертизы	Задачи искусствоведческой экспертизы: идентификационная, диагностическая, классификационная. Структура и содержание экспертного заключения. Примеры экспертных заключений. Относительная стоимость экспертных заключений. Деятельность экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.
Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства.	Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства. Российская и зарубежная практика.

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Стратегический менеджмент: миссия и цели организации	Существует широкое и узкое понимание миссии. Философия организации определяет ценности, верования и принципы, в соответствии с которыми организация намеревается осуществлять свою деятельность. Если миссия задает общие ориентиры направления функционирования организации, выражающие смысл ее существования, то конкретные конечные состояния, к которым стремится организация, фиксируются в виде её ценностей.
Организационная среда стратегического менеджмента	Планирование и реализация стратегии. Организация системы стратегического менеджмента.
Выработка стратегии фирмы	Конфигуратор методов разработки стратегий. Матричный метод разработки стратегий
Анализ конкурентной среды и позиций конкурентов. Выбор стратегии	Конкурентная стратегия. Привлекательность области. Механизмы формирования выигрышной конкурентной стратегии
Модель стратегического менеджмента	Диагностика внешней и внутренней среды организации. Стратегический анализ. Установление миссии, целевых приоритетов и стратегических целей. Разработка стратегий основных подсистем организации.

Наименование дисциплины	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2
1. Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства	1. Перспективы и проблемы развития творческих индустрий в России 2. Творческие кластеры Москвы, их история, программная деятельность, формы собственности, перспективы развития
2. Агентства по развитию творческих индустрий	1. Агентства по развитию творческих индустрий в России, история создания, деятельность 2. Цели, задачи и особенности деятельности агентств по развитию творческих индустрий
3. Зарубежный опыт. Креативные агентства.	1. Британские агентства по развитию творческих индустрий 2. Анализ рисков при организации креативного агентства
4. Междисциплинарные исследовательские практики: картирование территорий. Технологии картирования.	1. Цели, задачи, функция картирования территорий . 2. Технология картирования агентства «EUCLID»
5. Международный опыт картирования территорий	1. Технологии картирования в Великобритании 2. Опыт картирования в других странах (Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг и др.)
6. Креативные стартапы он-лайн	1. Специфика он-лайн креативных проектов 2. Ивент-менеджмент онлайн проектов
7. Кризисный менеджмент в креативных индустриях	1. Виды кризисов в креативных индустриях 2. Антикризисное планирование
8. Фонды и ассоциации в креативных индустриях	1. Международные институции поддержки креативных индустрий 2. Российские институции поддержки креативных индустрий

Наименование дисциплины	Urban studies: медиа, сообщество, инновации
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Градостроительство и концепции городского устройства	Smart-city, город будущего, эко-город, креативный город, медиагород
Инногород в контексте современных городских исследований	Инногород как новая форма городского устройства. Российские инногорода: Технополис GS, Иннополис, Сколково, «ИНО Томск».
Управление инновациями, экосистемы, Инновационные центры XXI века	Инновационная инфраструктура (инкубаторы, акселераторы, бизнес-ангелы, венчурные фонды), финансовые инструменты, институты развития и самоподдерживающаяся бизнес-среда.
Качество и черты современного городского пространства: медиаконтент, сообщества	Интерактивность городской среды. Городские интервенции как присвоение гражданского пространства
Информационные потоки мегаполиса и постчеловек в пространстве города	Развитие информационной среды. Сетевое общество и публичные пространства.
Градостроительство и концепции городского устройства	Smart-city, город будущего, эко-город, креативный город, медиагород

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»
 по направлению 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Наименование дисциплины	«Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Ситуация в отечественном искусстве 1980 – 1990х	Особенности развития искусства в эпоху «перестройки» и «постперестройки». Развитие рыночной и институциональной системы в России. Феномен художественных «сквотов». Эстетика «трехпрудников» и Фурманного переулка. «Младоконцептуализм». «Московский акционизм». «Новая академия» в Санкт-Петербурге.
Феномен московского акционизма	Проблема взаимодействия художника и общества, художника и власти. «Внеправительственная контрольная комиссия». Анатолий Осмоловский и «Движение Э.Т.И.». Сходства и различия московского акционизма 1990-х и активизма 2000-х. Основные представители арт-активизма. Группы «ПГ», «Бомбилы», «Война» и др.
Новая академия изящных искусств.	Новая Академия Всяческих Искусств (НАВИ). Тимур Новиков и «Новые художники», Новая Академия Изыщных Искусств (НАИИ). Неоакадемизм как художественное направление. «Новые серьезные»
Российская графика, живопись и скульптура на рубеже XX-XXI вв.	Основные техники и направления. Новые имена и школы. Основные тенденции. Современная книжная иллюстрация, книга художника как арт-объект.
Российская фотография: особенности визуального языка XX-XXI вв.	Фотография как визуальный язык. Влияние современных технологий и их использование. Новая московская фотография: Группа «Непосредственная фотография» (А.Слюсарев, Вл. Ефимов, И.Мухин и др.) Эстетика любительского снимка. «Найденные» фотографии (А.Шульгин)
Генезис видеоарта в России.	Первые эксперименты видеоарта (Андрей Монастырский, Prometheus, гр. «Коллективные действия» и др.), видеофестивали «Экзотика» Эволюция видео как нового художественного языка в России (творчество Гии Ригвавы, АЕС+Ф, Марины Черниковой, гр.Провмыза и т.д.)

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»
 по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Наименование дисциплины	«Game design и виртуальная реальность»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Введение в исследование видеоигр	Тема 1.1. Искусство и медиаискусство
	Тема 1.2. Нарратология и людология
Взаимодействие кинематографа и игровой индустрии	Тема 2.1. Планы и кинолокации.
	Тема 2.2. Развитие режиссёрских навыков и приёмов в геймдизайне
Архитектура как основа левел-дизайна	Тема 3.1. Работа с пространством и визуальным наполнением
Саунд-дизайн в виртуальном пространстве	Тема 4.1. Звуковое наполнение игры: от «кликов» и фоновых звуков до саундтреков
Концепт-арты и визуальный облик персонажей	Тема 5.1. Искусство создания концепт-артов и разработка персонажей
Разработка истории: нарратив и игровой опыт	Тема 6.1. Понятие истории мира, способы её формирования
Сюжет: линейность и нелинейность	Тема 7.1. Исследование зависимости типа сюжета и игрового опыта
Социальная составляющая видеоигр	Тема 8.1. Моральные и социальные проблемы в виртуальных пространствах
Виды монетизации проектов	Тема 9.1. Монетизация, закон и игры-сервисы: модели распространения игр

Наименование дисциплины	Лаборатория современного телевидения
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Творческие индустрии и место телевидения в них: исторические периоды.	Исследования по телевизионной индустрии в России и на Западе: методы и подходы, научные конференции и известные творческие проекты. Телевизионная индустрия и государственная политика в Европе и СССР. Современное состояние телевидения в России и на Западе.
Телевизионный бизнес в системе культуры.	Анализ процесса телевизионного бизнеса как порождение определенной культурной системы при рассмотрении трех основных аспектов: состава телевизионной культуры, ее социальной обусловленности и характера функционирования. Телепередача как продукт. «Онтология» телепродукта. Акт телевизионной коммуникации: специфика взаимодействия со зрительской аудиторией.
Специфика формирования телевизионной индустрии в рамках основных социокультурных слоев.	Телевизионный бизнес и современные исследования в сфере социокультурного функционирования ТВ. Социокультурный статус работника телевидения, художник и бизнес. Приоритетные слои культуры страны в плане организации телевизионного бизнеса на примере различных стран мира.

<p>ТВ и его место в современной индустрии развлечения.</p>	<p>Природа и сущность развлечения. Критерии и функции развлекательных каналов и программ. Развлекательные шоу и процесс глобализации. Социальные институты индустрии развлечения. Ведущие тенденции современных развлекательных шоу.</p>
--	--

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры по направлению 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Наименование дисциплины	Русский язык в профессиональной деятельности
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Цели и задачи научного стиля речи. Смысловой анализ абзаца	Цели и задачи научного стиля речи. Основные черты научного стиля речи. Средства выражения именного предиката. Выражение квалификации и характеристики предмета, лица, явления, процесса. Информационный центр предложения.
Тема 2. Смысловой анализ предложения	Структура научного текста (заглавие, введение, основная часть, заключение). Языковые средства для выражения определения понятия и раскрытия содержания термина. Работа с текстом, отработка новых слов и словосочетаний, выделение основной информации.
Тема 3. Смысловой анализ текста	Передача информационного содержания текста в виде аннотации, реферата. Виды плана: вопросный план, номинативный план. Языковые средства для характеристики главных, отличительных качеств, свойств предмета, явления. Работа с новыми словами и словосочетаниями, выделение основной информации, составление вопросного и назывного плана.
Тема 4. Понятие тезисов	Языковые средства для указания на принадлежность предмета, явления, лица к определенному классу. Активные и пассивные конструкции в научной речи. Составление тезисов. Реферат-резюме и реферат-конспект. Особенности составления и написания
Тема 5. Конспектирование	Отличие конспекта от тезисов. Языковые средства для выражения классификации предметов, явлений. Конспектирование текста. Оценочный-реферат и реферат-обзор. Особенности составления и написания.
Тема 6. Смысловой анализ абзаца при слушании и записи лекции. Структура учебного текста	Языковые средства для обозначения внутренней сущности предмета, явления, взаимовлияния и взаимодействия предметов. Особенности составления научного доклада.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Искусства и гуманитарные науки»
 по направлению 50.04.01. Искусства и гуманитарные науки

Наименование дисциплины	Структура виртуального пространства в видеоиграх
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Введение в исследование видеоигр	Искусство и медиаискусство. Нарратология и людология
Рассвет игровой теории: научный взгляд и начало индустрии	История формирования видеоигр. Первые работы в области (Хёзинга). Виды компьютерных игр. Культура игровых автоматов
Архитектоника виртуального нарратива	Видеоигры как синтез архитектуры, театра, живописи, музыки, кинематографа и литературы
Архитектура игрового пространства	Декорации, локации и окружение. Роль театра и кинематографа в развитии геймдизайнерской мысли.
Звуковое наполнение игры	Роль звука в получении игрового опыта. Особенность звукового наполнения виртуального пространства
Типы сюжета в видеоиграх	Геймплей и игровой опыт, способы его сюжетного формирования. Работа с нарративом
Жанровое разнообразие в игровой индустрии	Жанры игр, разнообразие типов геймплея и классификация нарративов
Социальная сторона видеоигр	Роль и влияние игр в обществе. Проблема морального выбора. Этика и тематика
Арт-проекты и типы распространения	Игры как искусство. Монетизация, закон и игры-сервисы. Модели распространения игр. Игровая журналистика

Наименование дисциплины	«Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Компьютерные, офисные и Интернет-технологии.	Тема 1.1. Информатика и новые ИТ (Тренды ИТ. Информационное общество и умные города. Мировые практики и базы знаний. Искусственный интеллект. Блокчейн-технологии).
	Тема 1.2. Техническое обеспечение персональных компьютеров (Офисные компьютеры, ноутбуки, планшеты и смартфоны. Здоровье пользователей ПК).
	Тема 1.3. Программное обеспечение персональных компьютеров (ОС Windows и другие. Системные и прикладные программы. Импортозамещение).
	Тема 1.4. Локальные и глобальные сети компьютеров (ЛВС ПК. Провайдеры. Сети компьютеров в Интернет).
	Тема 1.5. Офисные пакеты программ (MS Office 365. MS Word. MS Excel. MS PowerPoint. MS Access. MS Power BI). Электронные и сводные таблицы. Оперативная аналитика (OLAP) и бизнес-аналитика (BI).
	Тема 1.6. Интернет. Архитектура и новые технологии (Архитектура и технологии. Облачные технологии и сервисы. Интернет вещей. Правовые и информационно-аналитические порталы. Новые бизнес-модели).
	Тема 1.7. Веб-сайты и основы веб-программирования (Сайты. Конструкторы сайтов. Системы веб-программирования (HTML, CSS3, JavaScript, Apache, MySQL, PHP).
	Тема 1.8. Поиск информации в Интернете (Сервисы поиска и анализа информации. Машинный перевод информации).
	Тема 1.9. Информационная безопасность (Вирусы, хакеры, инсайдеры, дипфейки, цифровая гигиена).
Раздел 2. Информационные технологии в гуманитарных науках, в образовании и культуре.	Тема 2.1. ИТ в науке. ИТ в анализе данных (Открытые, социологические и большие данные. Сбор, хранение, анализ данных. Технологии и пакеты программ анализа данных. R-язык анализа и графики данных).
	Тема 2.2. ИТ в науке. ИТ в анализе текста (Контент-анализ. Ивент-анализ. Гипертекст. Речевая аналитика. Графический анализ (облака слов). Статистический анализ текста. Диахрония. Корреляционные плеяды).
	Тема 2.3. ИТ в науке. Машинный перевод информации (Онлайн переводчики. Синхронные переводчики. Рейтинг голосовых (карманных) переводчиков. Перевод сайтов. OCR, транскрибирование, субтитры, чат-боты и голосовые помощники).
	Тема 2.4. ИТ в образовании. Инновационные технологии и тренды в обучении. Онлайн-обучение.
	Тема 2.5. ИТ в образовании. Массовые открытые онлайн курсы (МООС).

Наименование дисциплины	«Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 2.6. ИТ в образовании. Компьютерное тестирование в оценке учебных достижений студента.
	Тема 2.7. ИТ в культуре. Электронная культура и цифровое наследие.
	Тема 2.8. ИТ в культуре. Новые информационные технологии и системы.
	Тема 2.9. ИТ в культуре. Новые арт-проекты и онлайн-проекты.

Course Title	Culture and technology management
Course Workload	4 Credits and 144 academic hours
Course contents	
Course Module Title	Brief Description of the Module Content
1. Strategic management in business and culture.	1. Formation of the mission in cultural projects. 2. Specification of strategic management in cultural projects.
2. Fundamentals of the methodology of strategic management	1. The concept and types of goals of the organization. 2. Directions for setting goals.
3. Organizational environment of strategic management The external environment of the organization.	1. Social component. 2. System for tracking the external environment. labor market. Organizational culture analysis.
4. Analysis of the portfolio of businesses (products).	1. Six steps for conducting a portfolio analysis of businesses. Thompson and Strickland matrix. 2. Applicants for leadership.
5. KPI of the project in post-production.	1. KPI projects in reality are short-term and long-term projects. 2. KPI of online projects.
6. Corporate culture of projects.	1. Types of corporate cultures according to J. Sonnenfeld 2. Methodology for corporate optimization to E. Shein..

Наименование дисциплины	Творческие индустрии: теория и практика
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2
1. Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	1. Исторические, экономические и социальные основания возникновения понятия творческих индустрий 2. Основные исследователи творческих индустрий в России и мире
2 Прикладные научные исследования в области творческих индустрий	1. Основные темы социологических, урбанистических, культурологических исследовательских практик 2. Технологии картирования территории
3. Российские и зарубежные практики развития творческих индустрий	1. Обзор и анализу практик творческих индустрий за рубежом 2. Обзор и анализу практик творческих индустрий в России
4. Изучение творческих индустрий в российском контексте	1. проблемы изучения творческих индустрий в России 2. Модели креативности
5. Культура и индустрия – способы интерпретации	1. Культурная индустрия 2. Постиндустриальное общество Ч. Белла
6. Креативность и экономика	1. Креативная экономика Дж. Хокинса 2. Футурошок Э.Тоффлера
7. Экономика впечатлений в контексте постмодернизма	1. Экономика впечатлений 2. Аура и симулякр
8. Креативное общество	1. Креативный класс 2. Креативный класс и культурная политика
9. Креативный город как идея и реализация. культурные кластеры и право на креативность	1. Креативный город и Критика идей Р. Флориды. культурные кластеры 2. культура и права человека

Наименование дисциплины	Социокультурное проектирование
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2
1. Введение в теорию социокультурного проектирования	1. Понятия и функции социокультурного проектирования 2. Современная социальная и культурная ситуация
2. Социокультурное проектирование - планирование	1. Технологии анализа в социо-культурном проектировании 2. Цели и постановка задач в социокультурном проектировании
3. Аудитория социокультурного проекта	1. Исследование аудитории. Основные инструменты 2. Сегментирование аудитории.
4. Фандрайзинг	1. Фандрайзинг - инвесторы 2. Фандрайзинг - адресаты.
5. Краудсорсинг	1. Краудсорсинг в развитии умного города. 2. Краудсорсинг и частная инициатива - механика решения проблем
6. Волонтерство	1. Волонтерство в креативных индустриях как часть личного бренда 2. Волонтерство – проблемы администрирования
7. Управление человеческими ресурсами социокультурного проекта	1. Задачи сегментации HR 2. Корпоративная культура - тактики "мягкого" HR
8. PR социокультурных проектов	1. Матрица Росситера-Перси и кейс-анализ (ГТГ) 2. PR и новые медиа
9. Реализация социокультурных проектов	1. Сопоставление идеи и реализации. крі проекта 2. Постпродакшн

Наименование дисциплины	Культура в глобальном мире
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Тема 1. Понятие глобализация. Процесс глобализации как феномен современного этапа мирового развития.</p> <p>Тема 2. Национальное государство и национальная культура в эпоху глобализации.</p> <p>Тема 3. Теории информационного общества.</p> <p>Тема 4. Глобализация культуры.</p> <p>Тема 5. Коммодификация культурного продукта.</p> <p>Тема 6. Медианаука и медиализация культуры</p> <p>Тема 7. Феномен туризма в контексте глобализации культуры</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие глобализация по Ф.Уэбстеру. Глобализация рынка, производства, финансов, коммуникаций. Глобализация и общество. Свобода от пространства («конец географии») и новая мобильность (по З.Бауману). 2. Национальное государство, национальная культура и этническая идентичность в эпоху глобализации (по В.С.Малахову). Национальные государства и транснациональные корпорации. Надгосударственный принцип функционирования экономики (З.Бауману). 3. Роль информации в смене типов обществ. Информационная инфраструктура. Основные концепции: Дэниел Белл, Мануэль Кастельс, Юрген Хабермас, Энтони Гидденс. 4. Концептуальное освоение феномена культурной глобализации. Основные концепции: М. Маклюэн, Э.Саид, И. Валлерстайн, А. Аппадураи. Формирование глобальной культурной сферы и сужение культурного суверенитета (по В.С.Малахову). 5. Коммодификация культурного продукта. Возникновение феномена культур-индустрии. Медиализация общества и ее культурные последствия. 6. Глобальный процесс производства и потребления мест. «Туристическая рефлексия» как еще один феномен культурной глобализации.

Наименование дисциплины	Культура и технологии менеджмента
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2
1. Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре.	1. Формирование миссии в культурных проектах. 2. Спецификация стратегического менеджмента в культурных проектах.
2. Основы методологии стратегического менеджмента	1. Понятие и виды целей организации. 2. Направления установления целей.
3. Организационная среда стратегического менеджмента Внешняя среда организации.	1. Социальная компонента. 2. Система отслеживания внешней среды. Рынок рабочей силы. Анализ организационной культуры.
4. Анализ портфеля бизнесов (продукции).	1. Шесть шагов проведения анализа портфеля бизнесов. Матрица Томпсона и Стрикленда. 2. Претенденты на лидерство.
5. КРІ проекта в пост-продакшене.	1. КРІ проектов в реальности – краткосрочные и долгосрочные проекты. 2. КРІ онлайн-проектов.
6. Корпоративная культура проектов.	1. Виды корпоративных культур по Дж.Зонненфельду 2. Методология оптимизации корпоративной культуры по Э.Шейну

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»
 по направлению 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Наименование дисциплины	«Культурные институции и новые творческие площадки»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Культура и культурная политика	Культура и культурная политика в контексте междисциплинарных исследований. Определение базовых понятий культурной политики. Ее функции и цели. Модели культурной политики. Централизованная культурная политика.
Модели культурной политики	Модели культурной политики (А. Моль, М. Драгичевич-Сесич, А. Визанд). Роль государства в реализации культурной политики. Модели и структура взаимодействия в различных странах
Институциональный подход к культуре.	Институциональный подход к культуре. Истоки институционального понимания культуры. Институциональная система искусства: музей, центр искусств, галерея, artist-run space. Специфика работы, методы и сферы взаимодействия. Основные направления деятельности и типы культурных институций. Основные функции. Виды культурных институций. Модели финансирования.
Принципы работы современных музеев.	Основные принципы организации работы современного музея на примере Франции, Германии, США, Японии, Китая (MAC/Val, DDR, музей истории Берлина и др.). Антропологическая концепция новой музеологии: экомузей и общинные музеи. Музей как коммуникативный центр.
Понятие джентрификации	Понятие джентрификации. Джентрификация как способ трансформации культурного пространства
Новые творческие площадки	Новые творческие площадки в странах Западной Европы. Европейские программы поддержки. Новые творческие площадки в России. Специфика московских творческих кластеров.
«Художник в резиденции»	Особенности реализации и функционирования программы «artist-in-residence»/ «Художник в резиденции» за рубежом. Опыт европейских стран, Японии, Китая, Турции и др.
Эндаументы	Эндаументы: фонды целевого капитала и практика их использования в России и странах Западной Европы.

Наименование дисциплины	«Современный арт-рынок: состояние и перспективы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<i>Арт-рынок: тезаурус современных понятий (2 часа)</i>	Субъект и объект рынка предметов искусства. Цели, которые преследует арт-рынок. Типология арт-рынка. Специфика вторичного рынка искусств. Инфраструктура арт-рынка. Сегменты и субсегменты арт-рынка.
<i>Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка за 2011-2012 год(2 часа)</i>	Анализ основных сегментов арт-рынка 2011-2012 по материалам международного Интернет-портала Artprice.com. Арт-рынок в 2011 году: итоги года по версии Tefaf. Арт-рынок в 2012 году по версии Tefaf. Новые рынки Китая.
<i>Аукционы в системе арт-рынка (2 часа)</i>	История аукционов. Виды аукционов. Основные участники аукционных торгов. Правила проведения аукционов. Основной глоссарий аукционов. Топы последних аукционных продаж (послевоенное и современное искусство)
<i>Деятельность зарубежных аукционных домов и ярмарок. Приобретение и продажа произведения искусства за рубежом. (2 часа)</i>	Аукционные Дома Sotheby's и Christie's. Политика предварительных оценок (эстимейт), работа экспертов, провенанс, промоушен, предаукционные выставки. Организация событий : пиар-акции и «маркеры картин». Art Basel как ярмарка искусства. Особенности покупки произведений искусства через аукцион и ярмарки. Пакет юридических документов, необходимых при аукционной покупке и продаже произведений искусства: Правила проведения торгов на аукционах Sotheby's, Правила участия в торгах аукциона Sotheby's, Правила участия в торгах аукционного Дома Christie's, Авторский договор с художником, Предварительный договор купли-продажи картины и т.д.
<i>Основные игроки на арт-рынке. Профессия арт-дилера.</i>	Профессия арт-дилера. История становления. Функции арт-дилера. Специализация, роль, «dress code». Арт-дилер в контексте арт-сообщества. Арт-дилер и художник. Арт-дилер и галерист: два в одном? Арт-диллер и коллекционер. Коллекционирующий арт-дилер. Рейтинг мировых арт-дилеров.

Наименование дисциплины	Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1. Правовая характеристика российского предпринимательства	Конституция РФ и ГК РФ как источники права интеллектуальной собственности. Международные договоры как источники права интеллектуальной собственности. Экономика креативных индустрий
2. Организационно-правовая форма малого бизнеса	Предприятие, его признаки. Организационные формы предприятий. Порядок создания и ликвидация предприятий.
3. Благотворительные фонды	Алгоритм создания. Успешная деятельность, источники финансирования, устав, механизм работы, налоговые льготы.
4. Бизнес-инкубаторы. Акселераторы	Идея, поддержка, ресурсы и эксперты. Примеры бизнес-инкубаторов. Процесс подачи заявки. Плюсы и минусы. Что такое акселератор, что предлагает стартапу. Отличие от бизнес-инкубатора. Деньги на финансирование стартапов.
5. Постановка проблемы для проекта	Постановка проблемы для разных областей творческого предпринимательства с помощью основных аспектов и характеристик.

Наименование дисциплины	«Практики "community art" в контексте креативных индустрий»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Особенности терминологии	Особенности использования терминов социально-вовлеченное», «интервенционизм», «community-based art», «искусство взаимодействия», «диалогическое искусство», «реляционное», «совместное искусство». «Эстетика взаимодействия» Николя Буррио. «Искусство участия и политика зрительской вовлеченности» Клер Бишоп и др.
Истоки community-based art	Зарождение «искусства участия»: опыт дадаистов, перформативные практики итальянских футуристов, ранние театральные эксперименты. События 1968 года и «поворот к социальному» в искусстве.
Художник, зритель и социум	Художник, зритель и социум: особенности взаимодействия, цели и методы их достижения. Роль community-based art в обновлении общественных отношений.
«Социальный поворот» в контексте театра	Опыт взаимодействия со зрителем в контексте театра. Иммерсивный театр. Новые техники вовлечения.
Виртуализация социального пространства	Новые медиа и социум: опыт взаимодействия в виртуальной среде.
Ключевые проекты в сфере community-based art	Ключевые проекты в сфере community-based art. Особенности национальных проектов. International "Arts for Peace" Festival.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП


Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.