

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.05.2023 11:25:49  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

---

**Планирование и развитие туризма**  
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**Реализуемой по направлению подготовки:**

---

**43.04.02 Туризм**  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

**2023 г.**

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Планирование и развитие туризма»  
по направлению 43.04.02 Туризм**

<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык в профессиональной деятельности
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6 ЗЕ (216 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Characteristics and Meaning: Issues of Understanding. Понятийный аппарат	Тема1. The meaning of Travel and tourism. Что такое путешествия и туризм. Тема 2. The economy
Раздел 2. Results and Residuals: The Issue of Impacts. Результаты и остаток.	Тема 1 The measurement of the industry. Измерительные технологии. Тема 2. The business cycle
Раздел 3. Changng and Directions: Planning and Development. Развитие и перспективы.	Тема 1 What are travel and tourism: are they really an industry. Существует ли такая индустрия Тема 2. Setting up and growing a business.
Раздел 4. Places and Products: Marketing and Consumer Issues. Маркетинг и вопросы потребления.	Тема 1. Customer expectations. Ожидания потребителя Тема 2. Company types and corporate governance.
Раздел 5. Hospitality industry. Индустрия гостеприимства.	Тема 1. Emerging markets- Новые рынки. Тема 2. Documentation processing
Раздел 6. Demographic drivers of change. Демография и перемены.	Тема 1. Brand-Бренд. Тема 2. Global issues of the 21st century. Тема 3. Technology. Технология индустрии. Тема 4. Management styles and qualities.
Раздел 7. Human capital. Кадры.	Тема 1. Sustainability. Социальная ответственность. Тема 2. Planning. Планирование. Тема 3. Organizing time and work
Раздел 8. Common issues.	Тема 1. Hotels and restaurants. Ресторан в отеле. Тема 2. Hotel and on-line travel agent. Турагентство в отеле. Тема 3. Planning and setting objectives

<b>Наименование дисциплины</b>	Философия и методология современной науки
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6 ЗЕ (216 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. История философии и науки в контексте эволюции культуры	Тема 1. Место философии и науки в духовной культуре человечества. Структура и исторические типы мировоззрения. Картины мира как сплав философского и естественнонаучного знания. Наука и ценности. Предмет философии науки,

	<p>ее специфика и основные проблемы. Философия и методология науки науки и философские проблемы конкретных наук. Зарождение зачатков научных знаний на Древнем Востоке. Понятия «пранаука» и «протонаука».</p> <p>Тема 2. Становление философско-научного мировоззрения в эпоху античности. Философская, естественнонаучная и экономическая мысль Средневековья и Возрождения. Научная революция XVII - XVIII вв. и Философия и методология науки. Эмпиризм и рационализм. Разработка механистической картины мира. Зарождение и формирование эволюционных идей. Становление научной методологии. Натурфилософские и методологические идеи немецкой классической философии. Теоретико-экономические и естественнонаучные предпосылки марксистской философии.</p> <p>Тема 3. Разработка современной естественнонаучной картины мира. Идея союза философов и естествоиспытателей. Позитивизм и его связь с прогрессом науки. Логический позитивизм XX в. и постпозитивизм. Наука XX в. и новейшие течения западной философии (герменевтика, структурализм, постмодернизм).</p> <p>Тема 4. Наука в истории российской культуры. М. Ломоносов. Достижения российских ученых в математике, физике, химии, биологии, антропологии, экономической науке. Русский космизм и наука. Космическая Философия и методология науки и практическая космонавтика (К. Циолковский).</p>
<p>Раздел 2. Специфические особенности современной науки</p>	<p>Тема 1. Онтологические проблемы современной науки. Гносеологические проблемы современной науки. Социально-культурные проблемы современной науки</p> <p>Тема 2. Онтологические проблемы современной науки. Природа и дух как основные слагаемые бытия. Атрибуты материи (природы) и духа. Наука как высшая сфера постижения природы. Бытие и развитие. Проблема атрибутивности развития в диалектических учениях. Диалектика и реализм. Происхождение жизни и человека в свете реалистической диалектики. Проблема</p>

	<p>совместимости религиозных и научных взглядов на происхождение жизни и человека. Синергетика как новая научная методология и новое мировидение.</p> <p>Тема 3. Гносеологические проблемы современной науки.  Основные понятия и проблемы гносеологии. Основные концепции истины: корреспондентская, когерентная, прагматическая. Проблема критериев истины. Истина и заблуждение. Абсолютность и относительность истины. Современные гносеологические представления о чувственном и логическом, рассудке и разуме, знании и вере, явном и неявном в познании. Отражение, репрезентация, конвенция и интерпретация как базовые операции познания. Научное познание. Специфика научного познания. Гносеологический идеал науки как образ совершенного научного знания. Субъект и объект научного познания. Познавательные средства науки. Языки науки. Гносеологические особенности естественных, гуманитарных и технических наук. Уровни научного познания. Соотношение эмпирического и теоретического уровней исследования. Закономерности развития научного знания. Кумулятивизм и антикумулятивизм. Концепции развития научного знания К. Поппера, Т. Куна, И. Лакатоса. Преемственность и новаторство в науке.</p> <p>Тема 4. Социально-культурные проблемы современной науки.  Наука и культура. Наука и цивилизация. Наука в политических и этических отношениях общества. Наука как социальный институт. Этнос науки. Нравственные проблемы современной биологии. Этические проблемы экономических, технических и аграрных наук. Наука в советской и постсоветской российской истории. Будущее как проблема науки и философии. Модернизм и постмодернизм по проблеме научной легитимации. Наука и мегатенденции мирового развития.</p>
<p>Раздел 3.  Философия и методология науки</p>	<p>Тема 1. Предмет и основные концепции современной философии науки.  Эволюция становления философии науки и ее философско- мировоззренческие основания. Проблема интернализма и экстернализма в</p>

понимании механизмов научной деятельности. Основные направления в развитии современной философии науки. Основные модели научного знания и движущие факторы его развития. Наука как тип интеллектуальной деятельности, как социальный институт и как система знаний

Тема 2. Структура научного знания и динамика приращения нового знания.

Современные базовые операции в структуре познавательной деятельности: репрезентация, интерпретация, конвенция. Эмпирический уровень научного знания, его особенности, функции и задачи. Теоретический уровень научного знания, его специфика и функции. Научное творчество и его значение в развитии науки. Наука и интуиция. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности. Историческая изменчивость механизмов порождения нового знания. Преемственность и новаторство в развитии науки. Феномен научной революции. Внутридисциплинарные революции. Типы научных революций. Историческая смена типов научной рациональности. Научная революция, рациональность и постмодернизм. Особенность научных революций в естественных и гуманитарных науках.

Тема 3. Метод и методологии.

Природа метода. Метод в системе познавательной деятельности. Структура и генезис научных методов. Классификация методов. Обще-и частно-научная методология. Философская методология и ее соотношение с конкретно-научной. Диалектические методы познания, их регулятивный характер. Методологическое сознание в философии и науке, его эволюция. Недопустимость распространения метода познания на природу. Соотношение диалектических и конкретно-научных методов познания

Тема 4. Методы и формы научного познания.

Структура научного знания. Реальные, абстрактные, идеализированные предметы научного познания. Методы эмпирического познания: наблюдение, измерение эксперимент и т.п. Эмпирические данные, их обработка и интерпретация. Теоретическое познание: фундаментальный и нефундаментальный

	варианты. Умозрительное исследование как генерирование понятийных конструктов. Методы теоретического познания: мысленный эксперимент, аксиоматический метод, гипотетико-дедуктивный метод и т.п. Роль математики в познании. Познавательный статус и функции научной теории. Теория и гипотеза. Верификация и фальсификация как процедуры эмпирической проверки гипотез. Новые методологии: компьютеризация, системный подход, синергетика.
Раздел 4. Особенности методологии и естественнонаучного познания	Тема 1. Специфика естественнонаучного исследования. Физическое познание как образцовая модель естествознания. Процесс создания естественнонаучной теории. Эмпирия, теория и умозрение в естественной науке. Объяснение и понимание в естественнонаучном познании. Герменевтика и проблема языка естествознания. Особенности методологии технических и биологических (афарных) наук Тема 2. Особенности методологии и естественнонаучного познания

<b>Наименование дисциплины</b>	Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в методологию социально-экономических исследований	Тема 1.1. Методологические принципы. Диалектика как метод познания природы, общества и мышления. Принцип детерминизма. Принцип целостности. Познавательный (когнитивный) принцип. Уровни методологии: философский, общенаучный, конкретно-научный, технологический (конкретные методики и техники исследования). Тема 1.2. Методологические подходы к изучению гостиничной индустрии. Основные категории. Субъективное и объективное. Материальное и идеальное. Этапы научного исследования. Актуальность научной проблемы. Научная гипотеза. Характеристика научной и учебной литературы по дисциплине. Отечественные и зарубежные исследования. Тема 1.3. Источники изучения социально-экономических процессов туристской сферы.

	<p>Прогнозирование, основанное на творческом видении, субъективное знание прогнозиста, его интуиция. Поисковое прогнозирование – способ научного прогнозирования от настоящего к будущему. Поисковое прогнозирование: традиционное или экстраполятивное, новаторское или альтернативное. Количественные и качественные методы поискового прогнозирования. Методы социологии – опрос, наблюдение, анализ документальных источников, опрос экспертов, методы социального прогнозирования и моделирования. Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов туристской индустрии. Аудиторные и dial-тесты. Модератор и его роль в проведении тестов. Анкеты и электронные тесты. Преимущества dial-тестирования аудио- и видеоматериалов. Личные интервью. Случайная многоступенчатая выборка. Супервизоры и интервьюеры. Экспертный опрос как метод. Методики экспертного опроса. Респонденты в экспертных исследованиях. Статистические методы. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов туристской индустрии</p>
<p>Раздел 2. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях</p>	<p>Тема 2.1. Прогнозирование, основанное на творческом видении. Тема 2.2. Поисковое прогнозирование как способ научного прогнозирования от настоящего к будущему. Тема 2.3. Главное предположение экстраполятивного подхода в прогнозировании. Тема 2.4. Диапазон ключевых интересов туристской компании. Тема 2.5. Методы и приемы социально-экономических исследований. Методики экспертного опроса: метод Дельфи, метод попарных сравнений. Респонденты в экспертных исследованиях. Интервью с респондентом. Сценарий обсуждения исследуемой темы. Интервьюер в экспертном опросе. Достоинства и недостатки экспертного метода. совокупность аналитических способов и приемов исследования экономики предприятия, подчиненных достижению цели анализа. Совокупность приемов аналитической работы, применяемых при изучении различных объектов экономического анализа в туристской сфере. Горизонтальный сравнительный анализ.</p>

	<p>Вертикальный сравнительный анализ. Трендовый анализ. Одномерный сравнительный анализ и многомерный сравнительный анализ. Модели региональной экономики – модели региона (межотраслевой баланс), модели размещения (модели транспортировки пассажиров, размещения производства, миграции населения), межрегиональные модели национальной экономики (межрегиональный межотраслевой баланс, модель экономического взаимодействия регионов). Метод имитационного моделирования. Использование динамических математических моделей экономических объектов в режиме имитации в исследовании социально-экономических процессов в туризме. Особенности имитационного исследования. Имитационные исследования при анализе социально-экономических процессов туризма. Корреляционная стохастическая связь как неполная вероятностная зависимость между показателями социально-экономических явлений.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Технологии межкультурных и бизнес-коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы, эффективность, средства коммуникации	<p>Тема 1. Основные категории, виды коммуникаций в туризме и гостеприимстве. Коммуникативная среда профессиональной организации. Роль и особенности межкультурных и бизнес-коммуникации в деятельности организаций. Модели коммуникаций. Формы, методы, способы формирования каналов коммуникаций. Особенности межкультурных деловых коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>Тема 2. Понятие эффективных коммуникационных технологий. Формирование эффективных коммуникаций в профессиональной организации. Методы анализа эффективности каналов коммуникации. Роль обратной связи в бизнес-коммуникации. Коммуникативные барьеры и их преодоление. Язык - как основное средство коммуникации. Особенности языковой</p>



	<p>коммуникации в условиях личного и дистанционного контакта. Особенности письменной деловой и бизнес-коммуникации. Невербальные средства коммуникации. Технические средства коммуникации. Особенности кросс- культурного контакта в аспекте использования различных средств коммуникации.</p>
<p>Раздел 2. Внутренние и внешние коммуникации</p>	<p>Тема 3. Понятие и виды внутренних коммуникаций. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса на туристском и гостиничном предприятии, толерантность к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям. Устные и документальные каналы внутренней коммуникации: особенности использования в работе с персоналом. Особенности влияния организационной структуры и корпоративной культуры на коммуникационные процессы. Роль коммуникаций в формировании и поддержании корпоративной культуры профессиональной организации. Методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской и гостиничной индустрии. Организация контроля эффективности коммуникаций. Направления внешних коммуникаций, их особенности в организации профессиональной сферы. Тема 4. Взаимодействие бизнеса и власти в вопросах занятости населения, налогообложения, установления тарифов, соучастие в управлении деятельностью хозяйственных субъектов, информационное обеспечение. Лоббизм. Взаимодействие с потребителями. Основные подходы к управлению отношениями с клиентами. Коммуникации с деловыми партнерами, особенности кросс- культурных коммуникаций. Межличностные коммуникации менеджера в туризме и гостеприимстве.</p>
<p>Раздел 3. Маркетинговые коммуникации. PR как функция менеджмента</p>	<p>Тема 5. Понятие маркетинговых коммуникаций, основные направления маркетинговых коммуникаций, инструменты маркетинговых коммуникаций. Социальный, управленческий, маркетинговый подходы к PR. Цель, задачи и основные направления PR в менеджменте. Имидж организации: понятие, элементы, основные подходы к созданию. Формирование положительного общественного мнения об</p>

	организации. Массовая коммуникация, ее позитивное и негативное влияние на деятельность организаций туризма и гостеприимства.
Раздел 4. Проблемные коммуникации. Имидж и самопрезентация менеджера в коммуникации	Тема 6. Конфликтная коммуникация, ее особенности, способы профилактики и коррекции. Кризисные коммуникации в туризме и гостеприимстве. Коммуникативная компетентность менеджера. Понятие и функции имиджа в деловых коммуникациях менеджера. Имиджирование. Модели поведения. Телесный имидж. Внешний вид. Тактика общения. Технологии самопрезентации. Разработка Я-концепции. Анализ и учет предпочтений конкретной среды деловых отношений личности. Создание сообщения-информации о личности.
Раздел 5. Национальные стереотипы и ценности в межкультурной коммуникации	Тема 7. Национальный характер. Источники стереотипных представлений. Вред и польза национальных стереотипов. Системы ценностей в различных культурах. Ценности и антиценности. Типология ценностей. Индивидуальные и коллективные ценности. Базовые ценности. Национальные стереотипы и предрассудки. Стереотипные представления о различных национальностях. Источники национальных стереотипов.

<b>Наименование дисциплины</b>	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Личность в психологии и философии	Тема 1. Теоретические основы формирования личностного роста. Понятие личностного роста в психологии. Гуманистические концепции личностного роста человека К. Роджерса, А. Маслоу. Экзистенциальный подход в изучении личности человека В. Франкла, Дж. Бюджентала. Поведенческая и деятельностная теории личности. Понятие бихевиоризма. Современные психологические концепции развития личности.
Раздел 2. Социальная психология развития личности	Тема 1. Современные представления о социальной психологии личности.

	<p>Явления и процессы, изучаемые социальной психологией. Методы социально-психологического исследования личности. Социальные установки, стереотипы, предрассудки личности. Межличностные отношения и психология общения. Психология межгруппового взаимодействия.</p> <p>Тема 2. Психология трудовой деятельности. Структура компонентов трудовой деятельности. Методы изучения трудовой деятельности. Формирование личности профессионала. Возрастные и биографические кризисы. Стадии профессионального развития личности. Психологический (рабочий) стресс. Психология профессиональной пригодности.</p> <p>Тема 3. Условия формирования и развития навыков профессионально личностного роста. Цели саморазвития и личностного роста. Этапы саморазвития и личностного роста. Всестороннее развитие личности. Механизмы развития личности в психологии. Законы развития личности. Причины остановки личностного роста. Личностный рост и мотивация. Основные теории лидерства в психологии. Модель теории лидерства Ф. Фидлера. Теория черт лидерства. Теория лидерства в менеджменте. Теории лидерства в организации. Теория эмоционального интеллекта Д. Голдмана. Теория «внутреннего стимулирования» К. Кешмана.</p>
<p>Раздел 3. Технологии личностного роста</p>	<p>Тема 1. Техника и стратегия саморазвития. Личностный рост и позитивное мышление. Саморазвитие в учебной деятельности. Саморазвитие и личностный рост в карьере. Личностный рост в семейных взаимоотношениях. Профессиональные способности и мотивация. Профессиональный психологический отбор.</p> <p>Тема 2. Тренинги личностного роста. Личностный рост и самопознание. Выход из зоны комфорта. Личностный рост, личностное развитие, личностный потенциал. Ценностные ориентации. Жизненный выбор. Жизненное планирование. Определение жизненных стратегий.</p> <p>Личностный рост в направлении межличностной гармонии. Личностный рост в направлении деловой успешности. Влияние личностного роста на успешность.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Инновации в сфере туризма и гостеприимства
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Понятие и содержание инновационного процесса	Тема 1.1. Обоснование необходимости инновационного мышления в современном туристском бизнесе. Классификация инноваций. Инновационный процесс, его структура и эффективность
Раздел 2. Инновации в туристском менеджменте	Тема 2.1. Концептуальные инновации в туризме. Инновационные стратегии фирмы. Формирование инновационного портфеля фирмы. Управление инновациями. Организационно-экономическое обеспечение инновационной деятельности
Раздел 3. Инновации в туристском продукте	Тема 3.1. Современные тенденции развития туризма. Инновационный потенциал российского рынка туристских услуг. Развивающиеся виды внутреннего туризма на российском рынке. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.
Раздел 4. Инновационные технологии в туристском бизнесе	Тема 4.1. Туризм и научно-технический прогресс. Практика внедрения инноваций на российском рынке услуг гостеприимства.

<b>Наименование дисциплины</b>	Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Digital трансформация профессиональной деятельности	Тема 1.1. Цифровая трансформация и применение информационных систем в профессиональной сфере. Цифровая трансформация в туризме. Интеграция предприятия в электронный бизнес. Информационные системы в индустрии гостеприимства: туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес. Тема 1.2. Трансформация современных бизнес – моделей. Экосистемный подход. Основные понятия Бизнес-экосистемы. Общие характеристики. Принципы экосистемного подхода. Преимущества и недостатки бизнес-

	<p>экосистем. Бизнес-экосистемы в России и за рубежом.</p> <p>Тема 1.3. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Data Analysis в туристической отрасли.</p> <p>Термин Big Data. Типы источников сбора больших данных. Сфера применения аналитики Big Data. Power BI, Desktop и Mobile. Яндекс.Метрика. Google Analytics. Яндекс директ командер. K50 Tracker. Calltouch.</p> <p>Тема 1.4. Сущность и возможности текстовой аналитики. Инструменты мониторинга отзывов.</p> <p>Ключевые вопросы сбора и подготовки текстовых данных для аналитики. Типовые задачи текстовой аналитики в сфере туризма. Сферы применения текстовой аналитики. Анализ тональности текстов на примере PolyAnalyst. Инструменты мониторинга отзывов.</p>
<p>Раздел 2.</p> <p>Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы</p>	<p>Тема 2.1. Технологические решения для предоставления услуг в профессиональной сфере.</p> <p>Основные понятия технологии Iot. История возникновения. Задачи и тренды Интернета вещей. Сфера применения технологии Iot. Схема работы технологии Iot. Iot в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 2.2. Применение технологии искусственного интеллекта в туризме.</p> <p>Основные понятия Искусственного интеллекта (ИИ). ИИ в индустрии гостеприимства. TensorFlow, Чат-боты.</p> <p>Тема 2.3. Технология проектирования туристских геопорталов и интерактивных web-карт.</p> <p>Основные определения: геопортал, web-карта, web-ГИС. Этапы проектирования туристского геопортала. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов.</p> <p>Тема 2.4. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере.</p> <p>VR – технологии. Основные понятия. История возникновения VR. Иммерсивность. Принцип работы VR-технологий. Сфера применения VR-технологий. Платформы VR.</p>
<p>Раздел 3.</p> <p>Облачные технологии в профессиональной сфере</p>	<p>Тема 3.1. Основные модели предоставления облачных услуг. Облачные решения в индустрии туризма и гостеприимства.</p>

	<p>Тенденции развития облачных технологий. Облачные решения и их функциональные возможности. Основные модели предоставления облачных услуг: IaaS, PaaS, SaaS. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства: Amadeus Cloud Service, Немо (SaaS-решение), BOOKINNA, iikoCloud, Clock PMS и др.</p> <p>Тема 3.2. Облачные системы взаимоотношений с клиентами в профессиональной деятельности. Маркетинговые информационные системы (МИС-системы). CRM –системы. Основные понятия. Выбор и внедрение CRM-системы. Примеры CRM-систем.</p> <p>Тема 3.3. Блокчейн-технологии в профессиональной сфере. Основные понятия блокчейн-технологий. Функциональные возможности применения блокчейна в туризме.</p>
<p>Раздел 4. Электронная коммерция и кибербезопасность</p>	<p>Тема 4.1. Электронная коммерция в профессиональной сфере. Электронная коммерция в сфере сервиса и туризма. Интеграция предприятия в электронный бизнес. Модели онлайн-бизнеса предприятия.</p> <p>Тема 4.2. Создание и функционирование электронного магазина. Создание и функционирование электронного магазина. Платформы для Интернет-магазина. Дропшипинг.</p> <p>Тема 4.3. Электронные площадки. Рынок онлайн-продажи туристических услуг. Электронные торговые площадки: определение, виды площадок, функции. Рынок онлайн-продажи туристических услуг. Краудфандинг.</p> <p>Тема 4.4. Применение технологий digital-маркетинга в профессиональной сфере. SEO, SERM, чат-боты, SMM. Инструменты E-mail-рассылок.</p> <p>Тема 4.5. Кибербезопасность информации. Основные угрозы и методы. Методы, средства и технологии защиты информации. Ключевые тренды рынка кибербезопасности и защиты информации.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация образовательной деятельности и методика преподавания профильных дисциплин
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы организации образовательной деятельности в вузе	<p>Тема 1. Образовательная деятельность. Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности. Образование как единый целенаправленный процесс воспитания и обучения. Общественные отношения, возникающие в сфере образования в связи с реализацией права на образование, обеспечением государственных гарантий прав и свобод человека в сфере образования и созданием условий для реализации права на образование. правовые, организационные и экономические основы образования в Российской Федерации.</p> <p>Основные принципы государственной политики Российской Федерации в сфере образования. Общие правила функционирования системы образования и осуществления образовательной деятельности. Правовое положение участников отношений в сфере образования.</p> <p>Понятие образовательной деятельности. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Основные принципы государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования. Правовое регулирование отношений в сфере образования. Международное сотрудничество в сфере образования. Формы и направления международного сотрудничества в сфере образования.</p> <p>Тема 2. Система образования: понятие и структура.</p> <p>Понятие и сущность системы образования. Система мирового образования: предпосылки и факторы развития мирового образовательного пространства. Общая характеристика системы мирового образования: компоненты, структурные уровни, связи. Современные международные системы оценки качества образования.</p> <p>Структура системы образования в Российской Федерации. Федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования, образовательные</p>

	<p>стандарты, образовательные программы различных вида, уровня и (или) направленности.</p> <p>Условия для организации непрерывного образования в Российской Федерации. Уровни общего образования и профессионального образования в Российской Федерации. Дополнительное образование детей и взрослых и дополнительное профессиональное образование. Формы получения образования и формы обучения. Сетевая форма реализации образовательных программ. Научно-методическое и ресурсное обеспечение системы образования. Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования.</p> <p>Тема 3. Высшее образование в системе образования Российской Федерации.</p> <p>Цель и задачи высшего образования. Программы высшего образования. Программы бакалавриата. Программы магистратуры. Программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программ ординатуры, программ ассистентуры-стажировки.</p> <p>Общие требования к лицам, которые допускаются к освоению программ высшего образования. Понятие второго или последующего высшего образования. Особые права при приеме на обучение по программам бакалавриата и программам специалитета. Особенности приема на целевое обучение по образовательным программам высшего образования.</p> <p>Формы интеграции образовательной и научной (научно-исследовательской) деятельности в высшем образовании. Цели интеграции образовательной и научной (научно-исследовательской) деятельности в высшем образовании. Международная интеграция в системе высшего образования и науки. Признание образования и (или) квалификации, полученных в иностранном государстве.</p> <p>Тема 4. Основы проектирования образовательного процесса в вузе (на примере направления «Туризм»).</p> <p>Понятие педагогического проектирование. Объекты педагогического проектирования. Этапы педагогического проектирования: моделирование; собственно проектирование;</p>
--	---



	<p>конструирование. Формы педагогического проектирования.</p> <p>Цель и задачи туристского образования. Состояние туристского образования на современном этапе. Отечественный и зарубежный опыт проектирования и реализации туристского образования. Общие подходы к формированию содержания туристского образования в Российской Федерации. Уровни туристского образования в Российской Федерации. Дополнительное образование детей и взрослых в сфере туризма. Особенности проектирования образовательного процесса по направлению «Туризм» в вузе.</p> <p>Принципы педагогического проектирования образовательного процесса в вузе по направлению «Туризм». Федеральные образовательные стандарты (ФГОС). Анализ ФГОС по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее направление «Туризм»).</p> <p>Тема 5. Основы проектирования содержания профильных дисциплин по направлению «Туризм».</p> <p>Основные образовательные программы (ООП). Требования к результатам освоения ООП по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат). Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП по направлению подготовки «Туризм». Образовательные результаты: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Требования к результатам освоения образовательной программы. Требования к организации обучения по ООП направления «Туризм». Учебный план по программе. Дисциплины учебного плана. Понятие «профильная дисциплина». Научно-методическое и ресурсное обеспечение проектирования содержания профильных дисциплин по направлению «Туризм».</p> <p>Принципы и подходы к проектированию содержания профильных дисциплин по направлению «Туризм». Междисциплинарный подход.</p>
<p>Раздел 2. Основы методики преподавания профильных дисциплин в вузе (на примере направления «Туризм»)</p>	<p>Тема 6. Обучение как процесс развития и формирования личности.</p> <p>Значение психолого-педагогических знаний в осуществлении образовательной деятельности в вузе. Педагогика высшей школы как научная отрасль, ее связь с другими науками и методы</p>

	<p>исследования. Проблема личности в психологии и педагогике. Возрастные и индивидуальные особенности развития и воспитания личности. Психология учебно-познавательной деятельности студентов. Основы психолого-педагогической диагностики.</p> <p>Обучение как специфический процесс развития и формирования личности. Содержание образования и педагогические основы его совершенствования. Сущность процесса обучения, его задачи и структура. Дидактические закономерности и принципы обучения. Методы обучения. Средства обучения. Формы организации обучения в вузе. Инновационные формы, средства и методы обучения. Педагогическая технология. Соотношение понятий «педагогическая технология» и «методика».</p> <p>Педагогическая деятельность. Личность преподавателя. Критерии оценки педагогической деятельности. Педагогическая ситуация. Педагогический процесс. Педагогическая система.</p> <p>Тема 7. Формы организации процесса обучения по направлению «Туризм».</p> <p>Понятие о формах обучения и их классификация. Модульное обучение. Характеристика основных форм теоретического обучения. Лекция как основная форма теоретического обучения в вузе. Классификация лекций. Вводные и обзорные лекции. Информационные и проблемные лекции. Семинар. Структура семинара. Особенности подготовки и проведения семинаров по профильным дисциплинам. Лабораторно-практические занятия. Фронтальные лабораторные работы и практикумы. Организация деятельности студентов в рамках семинаров и лабораторно-практических занятий. Коллоквиум. Консультация.</p> <p>Организация самостоятельной работы студентов. Формирование умений и навыков студентов с различными источниками знаний. Развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой.</p> <p>Практическая подготовка обучающихся по направлению «Туризм». Учебная и производственная практика.</p>
--	---

Особенности организации контроля знаний в вузе. Способы контроля и учета результатов обучения. Тестирование студентов в процессе теоретического обучения. Бально-рейтинговая система. Государственная итоговая аттестация. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы. Диагностика качества результатов обучения.

Тема 8. Средства обучения как категория методики преподавания профильных дисциплин.

Понятие «средство обучения». Классификация средств обучения. Дидактические возможности использования средств обучения. Комплексное использование средств обучения.

Натуральные объекты: учебно-производственное, демонстрационное, лабораторное и учебно-производственное оборудование. Изображения и отображение материальных объектов. Модели объектов. Средства обучения, представляющие описание предметов и явлений объективной действительности.

Технические средства обучения. Проектирование телекоммуникационной информационно-образовательной среды по профильным дисциплинам направления «Туризм».

Тема 9. Методы преподавания профильных дисциплин.

Понятие метода теоретического обучения. Выбор методов обучения. Словесные методы. Устное изложение. Общие требования к устному изложению. Методические приемы устного изложения материала: сочетание общедидактических и специфических приемов. Проблемное изложение материала. Использование сравнений, обобщений и теоретических обоснований.

Вопросно-ответный метод организации и руководства учебно-познавательной деятельностью студентов. Беседа. Дидактическая сущность беседы. Эвристическая беседа. Подготовка преподавателя к проведению беседы. Формулировки «продуктивных» вопросов.

Наглядные методы обучения. Классификация средств наглядности. Функции средств наглядности. Наглядность как иллюстрация к

	<p>объяснению преподавателя. Наглядность как самостоятельный источник информации.</p> <p>Практические методы Репродуктивные, творческие и поисковые упражнения. Развитие творческого мышления студентов. Развитие у студентов творческого мышления.</p> <p>Диагностические упражнения. Развитие «диагностических компонентов» мышления студентов. Конструкторские упражнения как средство повышения уровня самостоятельности мышления обучающихся.</p> <p>Анализ опыта преподавания профильных дисциплин по направлению «Туризм» в России за рубежом.</p> <p>Тема 10. Активные методы преподавания профильных дисциплин.</p> <p>Понятие активных и интерактивных методов обучения. Дидактические игры. Возможности дидактических игр в формировании умений и опыта профессиональной деятельности. Роль деловой игры в формировании и отработке конкретных навыков. Управленческие игры.</p> <p>Дискуссии и дебаты в преподавании профильных дисциплин. Развитие критического мышления обучающихся средствами метода «Дебаты».</p> <p>Метод проектов как эффективное средство формирования универсальных и профессиональных компетенций будущих специалистов сферы туризма.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Прогнозирование и планирование туристской деятельности
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5 ЗЕ (180 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы прогнозирования и планирования	Тема 1.1. Методология планирования в условиях рынка. Бюджетирование. Статистическая оценка прогнозов. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования туризма. Тема 1.2. Стратегическое планирование развития туристской компании. Внутрифирменное планирование. Методика проведения экспертных опросов. Сценарное прогнозирование.
Раздел 2. Прогнозирование и планирование работы туристской компании	Тема 2.1. Прогнозирование рынка сбыта, величины объема продаж туристской компании.

	<p>Тема 2.2. Планирование фонда заработной платы, численности по категориям персонала.</p> <p>Тема 2.3. Планирование сметы затрат и тарифного плана.</p> <p>Тема 2.4. Планирование калькуляций туристских услуг, продукта.</p> <p>Тема 2.5. Планирование финансовых результатов, финансовый план.</p>
Раздел 3. Прогнозирование и планирование развития туристской сферы	<p>Тема 3.1. Индикативное планирование темпов роста, структуры экономики туристской сферы. Прогнозирование и регулирование развития туристской и рекреационной инфраструктуры.</p> <p>Тема 3.2. Стратегическое планирование развития туристской сферы. Современные подходы к планированию туризма на государственном уровне.</p> <p>Тема 3.3. Планирование туризма как комплексной системы. Прогнозирование пропорций, структуры развития туризма на основе моделей долгосрочных макроэкономических прогнозов. Прогнозирование и регулирование развития регионального туризма, дестинаций.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в курс. Основные понятия	<p>Тема 1.1. Предмет и объект дисциплины. Основные понятия: рекреационная система, территориальная рекреационная система, туристский центр и туристская дестинация, туристский кластер.</p> <p>Элементы туристско-рекреационной системы. Понятие. Рекреационные образования различного назначения. Системы кратковременного и длительного отдыха. Различия в системах отдыха в урбанизированных, курортных и малонаселенных районах. Предпосылки для создания дестинаций. Стратегии развития дестинаций. Менеджмент и маркетинг на уровне туристских дестинаций.</p>
Раздел 2. Стратегия развития туристско-рекреационных территорий	<p>Тема 2.1. Современные подходы в планировании туристско-рекреационного развития территорий. Целевая региональная программа развития рекреации и туризма как составная часть общей Программы социально-экономического развития</p>

	<p>региона. Модель целевых региональных программ. Многоаспектность региональных исследований.</p> <p>Тема 2.2. Этапы составления целевых региональных программ развития рекреации и туризма.</p> <p>Аналитическая часть. База данных рекреационного потенциала. Рекреационные реестр и кадастр района. Современный уровень развития туризма и курортного дела. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического и сельского) и культурно-познавательного туризма (экскурсионно-познавательного, религиозного, этнографического, событийного, научного и пр.).</p> <p>Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: качество, уникальность, объемы (запасы), привлекательность объектов, надежность в эксплуатации, емкость (пропускной туристский потенциал). Технологии натурального экспедиционного обследования территории.</p> <p>Прогностическая часть региональных программ. Разработка предложений с ориентацией на работу отрасли в рыночных условиях.</p> <p>Маркетинговые исследования (региональный маркетинг).</p> <p>Тема 2.3. Разработка стратегии рекреационного освоения (ситуационный и SWOT анализы применительно к рекреационному освоению территории в целом, и отдельных видов туризма в частности).</p> <p>Система рекомендуемых мероприятий. Определение требующегося кадрового обеспечения. Установление необходимого правового обеспечения развития туризма и курортного дела на региональном уровне.</p> <p>Тема 2.3. Информационное обеспечение туристской отрасли.</p> <p>Мероприятия по продвижению местного туристского и курортного продукта на отечественном и мировом туристских рынках. Формирование привлекательного имиджа территории.</p> <p>Тема 2.4. Экономическая часть программ.</p> <p>Определение размеров инвестиций и установление источников финансирования (федеральный и региональный бюджеты, частные инвестиции). Аукцион инвестиционных предложений. Расчеты эффективности туризма:</p>
--	--

	ожидаемые налоговые поступления от туризма и туристское потребление (методики ВТО).
<p>Раздел 3. Стратегическое моделирование систем отдыха в урбанизированных районах</p>	<p>Тема 3.1. Общие принципы планирования. Рациональная планировочная структура. Целостность функционально-планировочного и административного комплекса. Роль транспортных связей при рекреационном освоении территории. Прогноз потребностей населения в организации кратковременного и длительного отдыха в регионе. Расчетные показатели рекреационных потребностей населения в урбанизированных районах. Оценки рекреационных ресурсов в пределах ТРС. Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Функциональное зонирование. Планировочная структура: линейная, островная, кольцевая, лучевая, компактная. Культурно-бытовое обслуживание. Формирование и охрана ландшафта. Транспортное обеспечение. Инженерная подготовка и инженерное оборудование территории.</p>
<p>Раздел 4. Стратегическое моделирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах</p>	<p>Тема 4.1. Общие принципы планирования курортно-рекреационных районов. Иерархическая структура курортно-рекреационной системы. Классификация курортных образований. Градостроительные подходы к проектированию курортно-рекреационных зон. Основные принципы формирования курортно-рекреационных систем. Планировочные требования к курортно-рекреационным районам. Рациональное использование природных рекреационных ресурсов. Установление границ района с учетом распространения природных рекреационных ресурсов и мест расселения. Комплексный подход к оценке рекреационного потенциала. Определение емкости курортно-рекреационного района. Функциональное зонирование территории курортно-рекреационного района. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района. Система курортно-бытового обслуживания. Система зеленых насаждений и формирование ландшафта. Система транспорта в курортных районах. Инженерное оборудование и</p>

	инженерная подготовка территории. Природоохранные мероприятия в курортной зоне. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях.
Раздел 5. Стратегическое моделирование туристско-рекреационных систем в малонаселенных районах	Тема 5.1. Особенности социально-экономического развития малонаселенных районов. Структура рекреационных функций территорий, возможные виды рекреационной деятельности. Приоритетные направления туризма и вклад туризма в экономику таких районов. Функциональное зонирование территории. Система охраняемых территорий. Система инфраструктурного обеспечения. Природоохранные мероприятия. Особенности развития рекреационных систем в сельскохозяйственных районах, в условиях крайнего Севера, таежных районах. Сохранение этнокультурных особенностей коренного населения.

<b>Наименование дисциплины</b>	Трансграничное развитие в туризме
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания	Тема 1.1. Индустрия туризма как одна из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами в мире. Тенденция развития индустрии впечатлений и значение туризма. Не равномерность динамика международных туристских потоков: лидерство европейского региона (Франция, Испания, Италия и др. страны), динамика роста туристических посещений в Африке и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Динамика целей туристических поездок. Значение событийного туризма и, в частности, спортивного туризма современном развитии туристского бизнеса. Динамика транспортных услуг в связи с развитием туризма. Персонификация, развитие индивидуального туризма. Прогноз развития туризма в мире, составленный Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) –«Туризм – панорама 2023». Основные тенденции: Диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней



	<p>продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современный тенденции развития туризма. тенденция превышения темпов роста количества путешествующих в соседние страны или страны ближайших регионов над числом путешествующих в дальние страны. Значение внутреннего туризма в современном развитии индустрии. сельского туризма, кратковременного отдыха, отдыха вне высокого сезона, активных видов туризма, кратковременных поездок в другие города с познавательными целями, выбора туров с проживанием не в гостиницах, а в апартаментах с самообслуживанием как тенденции изменения туристских предпочтений. Предпочтения туристов, связанные с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества.</p> <p>Тема 1.2. Факторы, определяющие динамику и будущее туристской индустрии: конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития.</p> <p>Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма. Насыщение некоторых форм и видов туризма, предлагаемых туристскими центрами и странами (например, на рынке пляжного отдыха).</p>
<p>Раздел 2. Политика регионов в сфере туризма</p>	<p>Тема 2.1. Стремление стран сохранить и повысить свою туристскую привлекательность. Основные аспекты политики, направленной на развитие туризма: баланс между ростом спроса и ростом предложения; осуществление планирования развития туризма в соответствии с принципами устойчивого развития; долгосрочные инвестиции в сферу туризма и в развитии инфраструктуры регионов; обеспечение наличия ясных государственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений; меры по правовому регулированию въезда туристов в страну – уменьшение числа ограничений. Условия для появления новых туристских продуктов как на уровне индивидуального туризма, связанного с экологическими интересами, так и массового туризма. Выделение государственных бюджетных средств, достаточных для некоммерческого</p>

	<p>продвижения туристского продукта на внутреннем и мировом рынках (опыт Великобритании и Испании).</p> <p>Высокий уровень внимания к проблемам развития туризма со стороны средств массовой информации. Тема 2.2. Задача создания образа страны, благоприятной для посещения как государственная задача.</p> <p>Государственная реклама туристского продукта.</p> <p>Учет прогноза развития туризма в мире, составленный Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) – «Туризм – панорама 2023». Задачи на ближайшее десятилетие, сформулированные ЮНВТО: повышение общей ответственности и роли координации со стороны правительств стран, делающих ставку на развитие туризма; обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией; повышение роли государственной политики в сфере туризма; усиление роли государственно-частных партнерств; необходимость государственных вложений в развитие туризма, прежде всего в продвижение туристского продукта и развитие туристской инфраструктуры.</p>
<p>Раздел 3. Состояние трансграничного туризма в Российской Федерации</p>	<p>Тема 3.1. Доходы от туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта.</p> <p>Ресурсы туризма в России: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа.</p> <p>Состояние туристской инфраструктуры. Рост гостиничного строительства за счет инвестиций как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.).</p> <p>Тема 3.2. Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.).</p> <p>Тема 3.3. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный</p>

	<p>регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.).</p> <p>Тема 3.4. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом.</p> <p>Прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион Западной Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.). Томская область как перспективный регион туризма.</p> <p>Тема 3.5. Недостатки развития туристской индустрии в России.</p> <p>Проблема транспортной составляющей в обеспечении развития туризма в России.</p> <p>Состояние международного сотрудничества в сфере туризма. Задачи повышения качества туристских и сопутствующих услуг.</p>
<p>Раздел 4.</p> <p>Перспективы и стратегия развития трансграничного туризма в Российской Федерации</p>	<p>Тема 4.1. Цель развития трансграничного туризма в Российской Федерации - формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.</p> <p>Факторы обеспечения стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации как одного из элементов экономического роста, укрепления международного авторитета страны и повышения качества жизни населения.</p> <p>Тема 4.2. Основные задачи развития трансграничного туризма в России.</p> <p>Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма; развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.); создание новых приоритетных туристских центров; рекламно-информационное имиджевое продвижение России как страны, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках; повышение качества туристских и сопутствующих услуг; совершенствование визовой политики, в том числе в направлении упрощения условий въезда в нашу страну туристов из трансграничных стран, безопасных в миграционном отношении; обеспечение условий для личной безопасности туристов</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия	<p>Тема 1.1. Предмет изучения. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология», «новшество» («новация»), «нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс».</p> <p>Тема 1.2. Цели и задачи учебной дисциплины. Место и роль дисциплины в системе высшего профессионального образования. Формирование инновационной культуры. Методология теории управления инновационной деятельностью. Основные понятия, методы и инструменты исследования. Понятие инновации. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов и их характеристики.</p>
Раздел 2. Теории инновационного развития	<p>Тема 2.1. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Тема 2.2. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации</p>
Раздел 3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	<p>Тема 3.1. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инновации. Жизненные циклы инновации Сущность и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.</p>

<p>Раздел 4. Национальные инновационные системы</p>	<p>Тема 4.1. Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС. Российский и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие.</p> <p>Тема 4.2. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Российское законодательство об инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития.</p> <p>Тема 4.3. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию.</p> <p>Тема 4.4. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Правовая защита инновационной деятельности. Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности</p>
<p>Раздел 5. Организация и управление инновационной деятельностью</p>	<p>Тема 5.1. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.</p> <p>Тема 5.2. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.</p> <p>Тема 5.3. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая</p>

	<p>кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Глобальные инновационные процессы и особенности их организации в сфере туризма.</p>
<p>Раздел 6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения</p>	<p>Тема 6.1. Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации). Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.</p>
<p>Раздел 7. Управление инновационной деятельностью на предприятии индустрии туризма</p>	<p>Тема 7.1. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивлению инновациям и разрешению конфликтов. Тема 7.2. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Тема 7.3. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Тема 7.4. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.</p>

<p>Раздел 8 Управление инновационными проектами и программами в сфере туризма</p>	<p>Форма проведения: лекция, семинар</p> <p>Тема 8.1. Управление проектами как основная технология реализации инноваций.</p> <p>Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта.</p> <p>Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.</p> <p>Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта</p>
<p>Раздел 9. 1. Предпринимательство в инновационной сфере</p>	<p>Тема 9.1. Инновационная бизнес-идея.</p> <p>Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство.</p> <p>Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.</p> <p>Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам) туризма и гостеприимства</p>
<p>Раздел 10. 2. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления туризмом</p>	<p>Тема 10.1. Цели и задачи экспертизы инновационных проектов.</p> <p>Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.</p>

	<p>Коммерческая экспертиза инноваций направления: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов.</p> <p>Тема 10.2. Цели бизнес-планирования.</p> <p>Внешняя и внутренняя функции бизнес- плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес- плана в жизненном цикле инновационного проекта.</p> <p>Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес- плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Бренд-менеджмент в индустрии туризма
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Понятие бренда и сущность бренд-менеджмента в индустрии туризма	Тема 1.1. История брендинга. Подходы к понятию «бренд». Основные характеристики бренда. Функции бренда. Классификации брендов. Положительные и отрицательные стороны брендинга. Экономические и психологические аспекты брендинга. Особенности бренд-менеджмента в индустрии туризма. Бренддинг территорий как основа развития индустрии туризма.
Раздел 2. Проектирование бренда в индустрии туризма	Тема 2.1. Технологии рождения бренда. Инструменты создания бренда. Маркетинговые исследования и коммуникации как основа проектирования бренда. Индивидуальность бренда. Визуальная идентификация бренда (фирменный стиль). Построение «архитектуры бренда». Особенности создания брендов в индустрии туризма.
Раздел 3. Продвижение бренда в индустрии туризма	Тема 3.1. Позиционирование бренда. Инструменты продвижения бренда. ATL-коммуникации (реклама непрямая и массовая в печатных СМИ, радио-реклама непрямая и массовая; реклама непрямая и массовая на ТВ; реклама непрямая и массовая, встроенная в кино («большой экран»);



	наружная реклама (в том числе реклама на транспорте) и ВТЛ-коммуникации (личные продажи, PR, директ-маркетинг). Интернет-брендинг. Событийный маркетинг как важный элемент брендинга в индустрии туризма.
Раздел 4. Потребительский выбор как основа бренд-менеджмента в индустрии туризма	Тема 4.1. Воздействие брендинга на потребителей. Потребительское поведение и брендинг. Формирование лояльности к бренду. Развитие программ лояльности.
Раздел 5. Стратегический бренд-менеджмент в индустрии туризма	Тема 5.1. Концепции и стратегии управления брендом. Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль. Формирование системы бренд-менеджмента на предприятиях индустрии туризма. Ошибки управления брендами. Конкурентные преимущества брендов. Особенности трансформации и ликвидации бренда. Правовые основы брендинга.

<b>Наименование дисциплины</b>	Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные концепции международного маркетинга в сфере туризма и гостеприимства	Тема 1.1. Международный маркетинг: определение, содержание, возникновение и развитие. Уровни международного маркетинга в сфере туризма и гостеприимства: межнациональный, многонациональный, глобальный. Основные стадии перехода к глобальному маркетингу.
Раздел 2. Среда международного маркетинга. Стратегии выхода предприятий туризма и гостеприимства на международные рынки	Тема 2.1. Характеристика международной маркетинговой среды. Современная инфраструктура международного бизнеса и предпринимательский климат. Решение о входе на внешний рынок. Сегментация международных рынков. Маркетинговая оценка надежности зарубежных деловых партнеров. Стратегия ориентации на «расширение» домашнего рынка. Стратегия ориентации на множественные рынки. Стратегия ориентации на глобальный маркетинг. Способы вхождения на зарубежный рынок и их специфика в сфере туризма и гостеприимства. Косвенный экспорт. Прямой экспорт. Лицензирование. Совместные предприятия

<p>Раздел 3. Стратегии и программа международного маркетинга в сфере туризма и гостеприимства</p>	<p>Тема 3.1. Товарная стратегия в международном маркетинге сферы туризма и гостеприимства. Адаптация товара (услуги) к различным рынкам. Ценовая стратегия в международном маркетинге сферы туризма и гостеприимства. Виды цен в международном маркетинге. Стратегия продвижения в международном маркетинге сферы туризма и гостеприимства. Брендинг в международном маркетинге. Сбытовая стратегия в международном маркетинге сферы туризма и гостеприимства. Выбор каналов распределения в международном маркетинге. Интегрированная логистика в международном маркетинге.</p>
<p>Раздел 4. Организация управления международной маркетинговой деятельностью</p>	<p>Тема 4.1. Оценка уровня вовлеченности предприятия сферы туризма и гостеприимства в международную деятельность. Формы организации управления международной маркетинговой деятельностью в сфере туризма и гостеприимства. Экспортный отдел. Международное подразделение. Глобальная организация.</p>

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p>Формирование туристских кластеров России</p>
<p><b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b></p>	<p>3 ЗЕ (108 часов)</p>
<p><b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Разделы</b></p>	<p><b>Темы</b></p>
<p>Раздел 1. Теоретические основы кластерной политики в туризме</p>	<p>Тема 1.1. Содержание и признаки понятия «туристский кластер». Кластерный подход в туризме. Сущность туристских кластеров. Общая характеристика основных методологических проблем изучения туристских кластеров. Нормативно-правовая база их создания и развития. Возникновение и трансформация понятия кластер. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России. Исследование туристских кластеров в России и за рубежом, опыт создания туристско-рекреационных кластеров и их влияние на развитие индустрии туризм. Алгоритм формирования туристского кластера.</p>
<p>Раздел 2. Основы проектирования туристско-рекреационного кластера</p>	<p>Тема 2.1. Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования. Основные подходы и примеры классификации кластеров. Роль кластеров в реализации ФЦП Развитие внутреннего и въездного туризма на 2019-2032 годы. Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего</p>

	туризма и инструмента эффективного управления. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма.
Раздел 3. Региональные аспекты формирования туристских кластеров	Тема 3.1. Рассматриваются аспекты рекреации и туризма, моделей концепций рекреации: коммерческой, технологической, социокультурной и политэкономической, а также сущность и соотношение рекреационного и туристского пространств, курорта, дестинаций туризма и кластера.
Раздел 4. Инвестиционные и инновационные аспекты кластерной политики в туризме	Тема 4.1. Туризм и научно-технический прогресс. Практика внедрения инноваций на российском рынке туристских услуг. Понятие модели туристско-рекреационного кластера. Структура туристско-рекреационных объектов. Их тематизация. Набор кластеров туристско-рекреационных объектов. Рациональное использование имеющейся материальной базы, объектов природного и историко-культурного наследия при моделировании кластера.

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономика индустрии гостеприимства
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования	Тема 1.1. Организационные формы предпринимательства гостиничных предприятий. Основы экономической деятельности гостиничного предприятия.
Раздел 2. Особенности гостиничной деятельности и гостиничного продукта	Тема 2.1. Ресурсы гостиничного предприятия. Экономическая деятельность гостиничного предприятия. Издержки гостиничного предприятия. Тема 2.2. Ценовая политика гостиничного предприятия. Тема 2.3. Доход, прибыль, убытки гостиничного предприятия. Показатели эффективности хозяйственной деятельности гостиничного предприятия. Тема 2.4. Налоги и налогообложение деятельности гостиничного предприятия. Тема 2.5. Гостиничный продукт и его качество. Гостиничный продукт, его элементы. Качество гостиничного продукта и его оценка.
Раздел 3. Анализ деятельности гостиниц и других средств размещения.	Тема 3.1. Планирование деятельности гостиниц и других средств размещения. Тема 3.2. Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия.

<b>Наименование дисциплины</b>	Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел1. Стратегическое управление в сфере туризма	<p>Тема 1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления. Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Стратегический аспект в управлении организаций туризма. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.</p> <p>Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение. Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения дерева целей.</p> <p>Тема 3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического</p>

	<p>планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.</p> <p>Тема 4. Методы стратегического управления. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям. Особенности применения стратегического управления в сфере туризма.</p> <p>Тема 5. Стратегическое управление развитием организационно- хозяйственных структур сферы туризма. Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях. Стратегическое управление в сфере туризма. Стратегическое управление в предприятиях туризма. Планирование и осуществление мероприятий, направленных на реализацию стратегии.</p>
<p>Раздел 2. Программно-целевые управления в туризме</p> <p>методы</p>	<p>Тема 6. Программно-целевые методы управления в туризме и предпосылки для их применения на государственном уровне. Программно-целевое планирование и управление как отрасль знания. Классификация видов программно-целевого управления (ПЦУ): социальное программирование (на основе разработки планов развития и целевых программ), бюджетирование, ориентированное на результат (БОР), управление по результатам. Программно-целевое управление и стратегическое планирование в публичном управлении. Исторический очерк развития программно-целевого управления: ПЦУ за рубежом и в СССР. ПЦУ в современной России. Целесообразность и актуальность применения программно-целевых методов как инструмента государственного управления в сфере туризма. Сущность программно-целевого подхода, его основные компоненты, функции и предпосылки применения.</p> <p>Тема 7. Сущность программно-целевого метода и порядок разработки программ.</p>

Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ (постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. 588).  
Методологические принципы ПЦУ. Алгоритм ПЦУ. Классификация методов, используемых в процессе программно-целевого планирования и управления. Экспертные аналитические методы: дерево целей, SWOT-анализ (как метод анализа ситуации), сценарный подход, дерево решений и др. Количественные методы: статистическое моделирование (как метод прогнозирования), индикаторы, сетевые методы планирования и управления и др. Реализация программы: прямые и косвенные методы публичного управления, методология проектного управления.

Тема 8. Финансирование целевых программ  
Источники финансирования целевых программ: бюджетные, внебюджетные. Иностраные инвестиции. Кредитование целевых программ. Этапы финансирования. Контроль за расходованием средств. Государственно-частное партнерство в программа сферы туризма.

Тема 9. Обзор существующих целевых программ в туризме и пути их совершенствования.

Анализ национальных проектов и федеральных целевых программ РФ: цели, задачи, структура, эффективность. Проблемы реализации и пути совершенствования.

Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"

Федеральная целевая программа «Развитие культуры и туризма на 2013 - 2020 годы». Государственная программа имеет следующие подпрограммы: «Наследие», «Искусство», «Туризм», «Обеспечение условий реализации государственной программы». И федеральные целевые программы «Культура России (2012-2020 годы)».

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация проектной деятельности
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Концептуальные основы проектирования в сфере туризма	Тема 1.1. Цели и принципы проектирования в индустрии туризма. Системный подход к туризму как объекту проектирования. Основные этапы и объект проектирования. Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности
Раздел 2. Проект как объект проектирования, его характеристики	Тема 2.1. Характеристики проекта как объекта управления. Проектное задание. Управление проектами. Отличительные особенности проектного управления. Классификация проектов и классификационные признаки. Виды проектов. Жизненный цикл и фазы проекта.
Раздел 3. Содержание организационного проектирования и проектного планирования	Тема 3.1. Организационное проектирование. Проектное планирование. Основные принципы проектного планирования. Основные и вспомогательные подпроцессы (задачи) планирования. Система планов в управлении проектами. Бизнес-планирование как подсистема управления проектом. Основное назначение стратегического и тактического планов в процессе реализации проекта.
Раздел 4. Организационные структуры управления проектами	Тема 4.1. Организация управления проектами. Функции управления проектом: базовые и интегрирующие. Общие принципы построения организационных структур управления проектом. Участники проекта как основной элемент структуры проекта. Организационные структуры управления проектами: функциональная, матричная, проектная.
Раздел 5. Управление проектными рисками в индустрии туризма	Тема 5.1. Проектный риск. Классификация проектных рисков. Типы и виды рисков. Основные этапы процесса управления риском. Качественный и количественный анализ проектных рисков. Характеристика методов качественной оценки рисков. Методы снижения проектных рисков. Управление проектными рисками. Инновационный риск. Имиджевый риск. Маркетинговый риск. Кадровые риски. Финансово-хозяйственные риски.

<b>Наименование дисциплины</b>	Управление качеством услуг и обслуживания
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4 ЗЕ (144 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Предмет, назначение, цели, задачи и содержание курса. Классификация показателей качества и методы их определения	Тема 1.1. Понятия и определения сферы качества услуг. Роль качества в современном социуме. Цели и задачи курса. Предмет курса. Субъективность восприятия потребителем качества услуг. Связь между качеством и эффективностью производства. Понятие системного управления качеством. Градация качества. Особенности восприятия качества услуг: туристских, экскурсионных, средств размещения, общественного питания и др. Нематериальный характер сервисной услуги, трудности в измерении и соизмерении. Взаимодействие продавца и покупателя.
Раздел 2. Нормативно - правовое обеспечение качества услуг. Эволюция подходов к управлению качеством в России и за рубежом	Тема 2.1. Роль государства в обеспечения качества услуг туризма и защиты прав потребителей. Государственная система стандартизации РФ. ГОСТ ИСО 9001-2001 «Системы Менеджмента качества. Требования». Модель обеспечения качества при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании. ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения». ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. ГОСТ Р 50762-95 «Общественное питание. Классификация предприятий». ГОСТ Р 52113-2003 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества». Гражданский кодекс РФ. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Федеральный Закон «О защите прав потребителей». Эволюция подходов к управлению качеством в России и за рубежом. Принципы управления качеством на основе системы Тейлора. Современная концепция управления деятельностью, управление бизнесом, всеобщий менеджмент качества (TQM). Восемь ключевых принципов системного управления качеством международных стандартов в области управления качеством ISO - 9000. Базирование современного менеджмента качества.
Раздел 3.	Тема 3.1. Показатели качества туристского продукта.



<p>Концепция всеобщего управления качеством TQM. Международные стандарты ISO 9000</p>	<p>Квалификация персонала. Надежность. Доступность. Характеристика материального обеспечения. Продукция как составная часть услуги туризма. Жизненный цикл продукции в соответствии со стандартом ISO (петли качества). Инструменты качества, развертывание функций качества; концепция «Домик качества», метод «Шесть сигМ».</p>
<p>Раздел 4. Конкурентоспособность и качество как фактор успеха предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>Тема 4.1. Понятие конкуренции. Основные признаки существования свободного рынка. Условия для существования системы свободного рынка. Последствия для предприятия, выпускающего неконкурентоспособную, низкого качества продукцию. Ответственность юридических и физических лиц за нарушение Российского законодательства за поставку недоброкачественной продукции. Механизм сквозного управления качеством продукции. Факторы повышения конкурентоспособности продукции. Способы увеличения гибкости производства. Формирование потребительской ценности товара. Причины низкой конкурентоспособности производства. Модели оценки качества в конкурентных системах. Структура процесса предоставления услуг. Критерии моделей делового совершенства: международные, Европейская и российская премии и конкурсы в области качества.</p>
<p>Раздел 5. Принципы менеджмента качества. Управление качеством услуг</p>	<p>Тема 5.1. Принципы менеджмента качества. Управление качеством проекта. Область применения. Требования к системе качества услуг. Ответственность руководства, процедуры разработки, ведения и обеспечения документацией. Планирование и обеспечение качества услуг. Управление качеством. Этапы развития менеджмента качества услуг в туризме и гостеприимстве. Качество туристского обслуживания. Агентский и потребительский подходы к качеству обслуживания. Ассортимент услуг. Основные показатели и направления в организации качества обслуживания. Модель обеспечения качества услуг в организации. Менеджмент качества персонала предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Требования к исполнителям по обеспечению ими качества услуг. Должностные инструкции. Внутрифирменные процедуры и ответственность. Направления качества обслуживания. Критерии контроля качества обслуживания клиентов. Контроллинг за</p>

	соблюдением условий обслуживания со стороны предприятия. Сроки и порядок рассмотрения претензий и жалоб.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Бизнес-планирование в профессиональной сфере
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Бизнес - планирование: сущность и основные понятия	Тема 1.1. Инвестиции: экономическая сущность и виды. Цели инвестирования для предпринимателя. Инвестиционный процесс и его участники. Капитальные вложения: понятие, состав, классификация. Инвестиционный проект: понятие и классификация. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта. Тема 1.2. Основные признаки бизнес-проекта.
Раздел 2. Виды и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта	Тема 2.1. Виды бизнес-планов и их характеристика. Принцип бизнес - планирования и разработка стратегии. Цели и ограничения разработки бизнес – плана. Формулирование цели в соответствии с принципом SMART.
Раздел 3. Состав, структура и содержание бизнес – плана инвестиционного проекта	Тема 3.1. Состав и структура бизнес – плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Характеристика предприятия (фирмы) или бизнес – справка об инициаторе проекта. Описание товара (услуги, работы, вида деятельности). Процесс разработки товара (услуги). Оценка потенциала рынка и потребители. Сегментация и признаки сегментирования. Система продвижения и сбыта продукции. Стратегия ценообразования и система скидок. Рекламный план: основные виды рекламы, 7 рекламный бюджет. Производственный план и показатели эффективности инвестиционного проекта. Финансово-экономический план. Баланс рабочего времени. Подходы к определению численности персонала. Показатели эффективности деятельности организации и инвестиционного проекта. Основные виды деятельности при расчете движения денежных средств. Экологический и организационный план. Классификация рисков по различным признакам. Анализ риска и анализ рынка в целях прогнозирования спроса. Оценка конкурентов (анализ отрасли). Маркетинговый план.

Раздел 4. Оценка эффективности инвестиционного проекта	Тема 4.1. Система показателей, используемых в международной и деловой практике РФ. Виды эффективности инвестиционного проекта. Базисная и расчетная цена, срок окупаемости. Дисконтированные критерии: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индексы доходности. Бюджетная и народнохозяйственная экономическая эффективность проекта. Дополнительные показатели бюджетной эффективности.
Раздел 5. Типы конкурентных стратегий организаций туризма	Тема 5.1. Конкурентные стратегии: понятие, подходы, типы. Коммутантная конкурентная стратегия: сущность, характеристики. Пациентная конкурентная стратегия: сущность, характеристики. Виолентная конкурентная стратегия: сущность, характеристика. Эксплерентная конкурентная стратегия: сущность, характеристики.
Раздел 6. Налогообложение предприятий туризма	Тема 6.1. Налоги и налоговая система: сущность, принципы, функции. Виды налогов и их классификация. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог, налогообложение при выполнении соглашений о разделе продукции.
Раздел 7. Специальные вопросы бизнес – планирования инвестиций	Тема 7.1. Методы стимулирования инвесторов: налоговые каникулы, налоговый кредит, ускоренная амортизация, инвестиционные субсидии. Инвестиционный налоговый кредит. Лизинг: общая характеристика, виды, особенности.

<b>Наименование дисциплины</b>	Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-инжиниринга	Тема 1.1. Понятие и содержание бизнес-инжиниринга. Цели и результаты проведения инжиниринга. Бизнес-инжиниринг от возникновения до наших дней. Бизнес-инжиниринг как новый вид управленческой деятельности. Классификация форм бизнес-инжиниринга. Инжиниринговые услуги как особый вид рыночного продукта. Тема 1.2. Понятие и сущность бизнес-процесса. Основные показатели бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Цикл

		<p>Деминга-Шухарда. Выделение и ранжирование бизнес-процессов. Определение критических факторов успеха организации (КФУ). Модель бизнес-процесса и способы ее описания. Эффективность бизнес-процесса. Технологическая карта бизнес-процесса. Тема 1.3. Проектирование бизнес-процессов. Риски проектирования бизнес-процессов. Понятие реинжиниринга. Реинжиниринг как инструмент управления. Средства проведения бизнес-инжиниринга. Методы бизнес-инжиниринга (BPR методы теории управления качеством TQM, CPI). Этапы бизнес-инжиниринга.</p>
Раздел 2. Бизнес-инжиниринг как управленческой деятельности	вид	<p>Тема 2.1. Компания как бизнес-система. Архитектура бизнес-систем. Основные понятия и определения. Основные характеристики архитектуры бизнес-систем.</p> <p>Тема 2.2. Информационные технологии бизнес-инжиниринга. Программные средства (EAM-инструменты) управления архитектурой предприятия. Понятие процесс и процессный подход.</p> <p>Тема 2.3. Применение процессного подхода в управлении компанией. Компонентная модель Р. Акоффа, Ф. Эмери.</p> <p>Тема 2.4. Методология реинжиниринга предприятия (концептуальная модель перепроектирования деятельности предприятия). Методика анализа структуры управления для целей перепроектирования. Понятие реструктуризации. Анализ существующей модели бизнеса; методы реорганизации компании с целью реинжиниринга. Внешняя среда в реинжиниринге; риски реинжиниринга; проект реинжиниринга.</p> <p>Тема 2.5. Оптимизация бизнес-процессов. Ключевые понятия эффективности и оптимизации: точка отсчета и параметры деятельности: субъект, объект, предмет, средство, результат. Реинжиниринг бизнес-процессов как метод оптимизации архитектуры бизнес-системы. Инновационный реинжиниринг предприятия сферы услуг. Финансовый инжиниринг</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	Финансовый менеджмент
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

<p>Раздел 1. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента</p>	<p>Тема 1.1. Задачи, цели и организация финансового управления. Тема 1.2. Аналитические финансовые документы и их использование в финансовом менеджменте. Тема 1.3. Анализ и оценка финансовой деятельности фирмы; финансовые коэффициенты. Тема 1.4. Финансовое планирование и бюджетирование.</p>
<p>Раздел 2. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента</p>	<p>Тема 2.1. Оценка финансовых активов и принятие инвестиционных решений. Тема 2.2. Риски. Тема 2.3. Модель стоимости капитальных активов (САРМ). Тема 2.4. Рынок акций и стоимость долевого капитала. Тема 2.5. Рынок заемного капитала и стоимость долга корпорации. Тема 2.6. Средневзвешенная стоимость капитала и оценка бизнеса фирмы.</p>

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p>Формирование и управление территориальными рекреационными системами</p>
<p><b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b></p>	<p>3 ЗЕ (108 часов)</p>
<p><b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Разделы</b></p>	<p><b>Темы</b></p>
<p>Раздел 1. Понятие территориальная рекреационная система (ТРС)</p>	<p>Тема 1.1. Понятия рекреация и туризм. Свободное время. Рекреационное время, рекреационное пространство. Рекреационные ресурсы. Отличительные черты рекреации. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация». Понятия рекреационная система (РС) и территориальная рекреационная система (ТРС). Тема 1.2. Определение и задачи рекреационной географии, места рекреационной географии в системе наук. Становление и развитие рекреационной географии в мире: основные исторические этапы развития рекреационной географии, современное зарубежные и отечественные концепции рекреационной географии. Тема 1.3. Туристско-рекреационная система (ТРС) как предмет исследования рекреационной географии. Концепция территориальной рекреационной системы В.С. Преображенского, концепция поляризованного ландшафта Б.Б. Родомана, средовая (адаптационная) модель</p>

	<p>территориальной рекреационной системы, модель социокультурной рекреационной системы. Иерархические уровни ТРС. Факторы формирования и развития ТРС. Понятие о территориальной рекреационной системе (ТРС) как предмете исследования рекреационной географии. Анализ прямых и обратных связей между компонентами ТРС. Понятие о территориальной рекреационной системе. Факторы формирования и развития ТРС.</p>
<p>Раздел 2. Основные факторы формирования и развития ТРС</p>	<p>Тема 2.1. Свободное время как базисная категория исследования ТРС. Бюджет свободного времени. Основные подходы к изучению свободного времени, исторический, хронологический, структурный и ценностной подходы к изучению бюджета свободного времени. Свободное время в постиндустриальном обществе. Временные и структурные аспекты формирования ТРС. Тема 2.2. Социологические подходы к изучению рекреационных потребностей. Рекреационные потребности и мотивы туристско-рекреационной деятельности как генерирующий фактор развития ТРС. Генерирующий фактор – географическое распределение рекреационных потребностей, потенциал рекреационных потребностей населения, зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны и условий его проживания: географических, экономических, социальных, экологических. Тема 2.3. Реализующий фактор – рекреационный потенциал региона. Разнообразие и уникальность рекреационных ресурсов, определяющее моно- или полифункциональность рекреационных систем. Соотношение генерирующего фактора (рекреационных потребностей населения) и реализующего фактора (рекреационных ресурсов территории) как важнейшее условия формирования ТРС.</p>
<p>Раздел 3. Основные подходы к оценке рекреационного потенциала ТРС</p>	<p>Тема 3.1. Рекреационный потенциал территории как базис развития рекреации и туризма. Рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические рекреационные ресурсы, в том числе инфраструктурные, инвестиционные,</p>

	<p>инновационные, информационно-технологические, кадровые. Экологическая обстановка территории, ее влияние на развитие рекреации и туризма. Оценка рекреационного потенциала территории с использованием информационных технологий.</p> <p>Тема 3.4. Методы исследования рекреационных ресурсов: выявление, принципы оценки, условия эксплуатации и охраны.</p> <p>Степень изученности рекреационных ресурсов. Запасы, надежность, емкость рекреационных ресурсов, дифференциальная оценка рекреационных для различных видов туризма. Подходы в оценке: технологический, физиологический, психологический и экономический. Понятие о туристской ренте.</p>
<p>Раздел 4. Комплексное функциональное районирование ТРС</p>	<p>Тема 4.1. Районирование как географический прием исследования пространственного распределения явлений.</p> <p>Общегеографические подходы к районированию: многоаспектность, объективность, иерархичность, конструктивность.</p> <p>Туристско-рекреационное районирование, его цели и задачи.</p> <p>Районообразующие признаки. Условия взаимодействия основных факторов развития туризма как основа современного рекреационного районирования.</p> <p>Районообразующие признаки комплексного рекреационного районирования; функциональная направленность, степень рекреационного освоения (развитые, средне и слаборазвитые районы), степень открытости района (ориентация на обслуживание местных или приезжих отдыхающих – открытые и закрытые районы), перспективность, районов изменение содержания понятие перспективность при переходе от планового хозяйства к рыночной экономике.</p> <p>Выбор районообразующих признаков при различных видах рекреационного районирования: курортологического, спортивного, познавательного туризма.</p> <p>Туристско-рекреационное районирование как фактор, отражающий развитие регионального туризма на определенном историческом этапе, подходы к рекреационному районированию в различные исторические периоды.</p> <p>Рекреационное районирование 70-80-х годов, 1992, 1996, 2000 годов и современное</p>

	<p>туристско-рекреационное районирование (Ирисова Т.А., 2006).</p> <p>Деление территории России на 5 рекреационных зон и 26 рекреационных районов.</p> <p>Принятые характеристики туристско-рекреационных зон и районов.</p> <p>Зоны – географическое положение. Общая площадь территории и количество жителей. Региональные особенности рекреационных потребностей населения. Районообразующие признаки зоны; рекреационный потенциал и степень его освоения; популярность на туристском рынке. Проблемы и перспективы развития туризма. Туристско-рекреационные районы, входящие в зону.</p> <p>Районы. Субъекты РФ, входящие в район. Общая площадь территории и количество жителей. Специфика рекреационных потребностей населения района. Привлекательность района для внутреннего и въездного туризма. Функциональная структура района (анализ рекреационного потенциала): ресурсы природоориентированных видов туризма, ресурсы культурно-познавательного туризма. Степень рекреационной освоенности территории и рекреационной обеспеченности населения; уровень развития рекреационной сети и туристской инфраструктуры, турцентры, курортные зоны, туристские маршруты и существующие туристские потоки.</p>
<p>Раздел 5. Современные тенденции в формировании и управлении ТРС</p>	<p>Тема 5.1. Географические аспекты формирования туристского спроса.</p> <p>Географические аспекты формирования туристского предложения. Туристские регионы мира, их характеристика. Страны-лидеры мирового туристского рынка. Туристские потоки: виды и категории, методы исследования, географические особенности формирования и распространения.</p> <p>Формирование и развитие ТРС в РФ на современном этапе. Российская Федерация на международном туристском рынке. Программно-целевой метод и использование механизмов государственно-частного партнерства в управлении ТРС. Нормативно-правовое регулирование функционирования ТРС. Законы и подзаконные акты. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р</p>



	<p>Тема 5.2. Современные тенденции развития рекреации и туризма.</p> <p>Современные общенаучные подходы к исследованиям ТРС: социологизация и гуманизация, экономизация, экологизация, информатизация, цифровизация.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Сохранение экологического равновесия туристских территорий
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 ЗЕ (108 часов)

**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Раздел 1.</p> <p>Методологические подходы и понятия экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и сохранение экологического равновесия</p>	<p>Тема 1.1. Организация туристской и природоохранной деятельности.</p> <p>Туризм как объект междисциплинарных исследований и сфера практической деятельности. Туризм и окружающая среда. Природоохранная деятельность. Туризм и охрана природы. Нормативно-правовая основа развития системы менеджмента и аудита в туризме и природоохранной деятельности. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма. Объект, предмет, цель и задачи экологического менеджмента и аудита в туризме и природоохранной деятельности. Менеджмент и аудит в сфере туризма и природоохранной деятельности. Роль, задачи и функции менеджера в сфере туризма и охраны природы. Функциональные направления деятельности менеджера в туризме и природоохранной деятельности. Профессиональные качества менеджера. Методы менеджмента и аудита. Механизм управления охраной окружающей среды и экологическим равновесием. Экологический аудит в сфере туризма и природоохранной деятельности как элемент экологического менеджмента, его принципы и задачи.</p> <p>Тема 1.2. Национальные и международные нормы состояния окружающей среды и допустимого воздействия на окружающую среду как основа для экологического аудита. Объекты и этапы проведения аудита туристской и природоохранной деятельности. Общая схема проведения аудита. Технология аудита. Экологические требования к осуществлению туристской деятельности. Экологический аудит отелей по ряду параметров: отделочные материалы, качество</p>


	<p>воздуха, энерго- и водоснабжение, освещение, защита от вредных внешних воздействий, утилизация отходов. Аудит как путь к сертификации. Статус экологического сертификата в туризме. Объекты сертификации и критерии для сертификации в туризме. Специфика аудита особо охраняемых природных территорий.</p>
<p>Раздел 2. Природоохранная деятельность</p>	<p>Тема 2.1. Роль и значение природоохранной деятельности. Нормативно-правовая база развития природоохранной деятельности в мире. Понятие об особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Роль ООПТ в решении актуальных экологических проблем современности, сохранении биологического и ландшафтного разнообразия. Концепции биологического и ландшафтного разнообразия. Сохранение биологического и ландшафтного разнообразия как одна из целей устойчивого развития территории. Понятие о ландшафтно-экологическом равновесии. Факторы поддержания ландшафтно-экологического равновесия: оптимальное соотношение природных компонентов и оптимальный уровень ландшафтного разнообразия. Природоохранная деятельность в мире История создания сети особо охраняемых природных территорий. Современное состояние ООПТ в мире. Международная классификация ООПТ. Тема 2.2. Категории и типы особо охраняемых природных территорий мира. Национальные парки и резерваты. Заповедники и заказники. Примеры особо охраняемых природных территорий Европы, Азии, Северной Америки, Южной Америки, Африки, Австралии и Новой Зеландии. Цели и роль ООПТ для развивающихся регионов и стран. Социальная и экономическая роль, приоритетные задачи и функции экологического туризма. Экотуризм в пределах особо охраняемых природных территорий и в условиях ненарушенной природы. Туристы в национальных парках мира.</p>
<p>Раздел 3. Типология туристских макрорегионов</p>	<p>Тема 3.1. Типология ведущих стран мира по их специализации на международном туристском рынке. Пять основных туристских типов стран. Первый тип – экономически развитые страны со зрелой системой международного туризма, комплексной туристской специализацией. Второй тип: новые туристские страны с</p>

	<p>интенсивно формирующейся полифункциональной системой международного туризма. Третий тип – среднеразвитые страны с полифункциональной системой международного туризма в стадии трансформации, экстенсивным путем развития международного туризма. Четвертый тип – малые островные государства Карибского бассейна, ориентированные на приморский оздоровительный туризм. Пятый тип – развивающиеся страны со слабо развитым природо-ориентированным рынком международного туризма. Закономерности территориальной организации туристских образований, ориентированных на разные формы и виды туризма.</p>
<p>Раздел 4. Экологические последствия развития туризма. Программы сохранения экологического равновесия</p>	<p>Тема 4.1. Прямое, косвенное, положительное и отрицательное воздействие туризма. Положительное воздействие туризма – охрана и реставрация исторических памятников, создание национальных парков и заповедников, защита берегов и рифов, сохранение лесов и т.д. Негативные воздействия туризма – воздействие на качество воды и воздуха, уничтожение местной фауны, разрушение исторических памятников и т.д. Классификация воздействия туризма на окружающую среду. Воздействие туристской деятельности на компоненты ландшафта. Комплексное влияние на водные экосистемы. Воздействие туристской деятельности на природные территориальные комплексы.</p> <p>Тема 4.2. Потенциальная устойчивость природных комплексов. Стадии дигрессии как характеристика степени изменения свойств природных комплексов. Допустимые нагрузки и методы их расчета. Формирование и классификация ландшафтов, трансформированных туристской деятельностью. Программы Всемирной туристской организации по охране окружающей среды и сохранению экологического равновесия.</p>

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

**Профессор, д.э.н.**

Должность, БУП

  
Подпись

**Е.С. Богомолова**

Фамилия И.О.

