

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.06.2022 16:40:15
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский Университет дружбы Народов»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Межкультурные коммуникации в туризме С - Ереванский государственный
университет

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

Реализуемой по направлению подготовки:

43.04.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2022 г.

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Межкультурные коммуникации»
по направлению 43.04.02 Туризм**

Наименование дисциплины	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Постановка задачи и сбор информации при проведении исследований в туристской индустрии	Рассматривается моделирование в процессе принятия управленческих решений: от постановки задачи до методов сбора информации в процессе социологических и маркетинговых исследований.
Раздел 2. Статистический анализ данных в сфере туризма	На основе перехода от качественной информации к количественным показателям, приводятся статистические методы оценки параметров распределений, проверки гипотез и подгонки данных.

Наименование дисциплины	Теория и методология рекреационной географии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия рекреационной географии. Территориальная рекреационная система (ТРС) как предмет исследования рекреационной географии	Определение и задачи рекреационной географии, места рекреационной географии в системе наук. Становление и развитие рекреационной географии в мире: основные исторические этапы развития рекреационной географии, современные зарубежные и отечественные концепции рекреационной географии. Туристско-рекреационная система (ТРС) как предмет исследования рекреационной географии: концепция территориальной рекреационной системы В.С. Преображенского, концепция поляризованного ландшафта Б.Б. Родмана, средовая (адаптационная) модель территориальной рекреационной системы, модель социокультурной рекреационной системы. Иерархические уровни ТРС. Факторы формирования и развития ТРС. Понятие о территориальной рекреационной системе (ТРС) как предмете исследования рекреационной географии. Анализ прямых и обратных связей между компонентами ТРС. Понятие о территориальной рекреационной системе. Факторы формирования и развития ТРС.
Раздел 2. Туристско-рекреационные потребности как основа функционирования и	Социологические подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей. Рекреационные потребности и мотивы туристско-рекреационной

пространственного развития туристско-рекреационных систем	деятельности как генерирующий фактор развития ТРС.
Раздел 3. Основные подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала территории	Туристско-рекреационный потенциал территории как базис развития рекреации и туризма. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы, в том числе инфраструктурные, инвестиционные, инновационные, информационно-технологические, кадровые. Экологическая обстановка территории, ее влияние на развитие рекреации и туризма. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории с использованием информационных технологий.
Раздел 4. Свободное время как базисная категория рекреационной географии	Бюджет свободного времени. Основные подходы к изучению свободного времени, исторический, хронологический, структурный и ценностной подходы к изучению бюджета свободного времени. Свободное время в постиндустриальном обществе. Временные и структурные аспекты формирования ТРС.
Раздел 5. Туристско-рекреационное районирование	Туристско-рекреационное районирование территории: основные подходы, методологические основы, туристско-рекреационные районы России. Туристско-рекреационное проектирование: цели, задачи, методологические основы, оценка рисков. Емкость ТРС. Рекреационные потребности и мотивы туристско-рекреационной деятельности как генерирующий фактор развития ТРС.
Раздел 6. Пространственное развитие рекреации и туризма	Географические аспекты формирования туристского спроса. Географические аспекты формирования туристского предложения. Туристские регионы мира, их характеристика. Страны-лидеры мирового туристского рынка. Туристские потоки: виды и категории, методы исследования, географические особенности формирования и распространения.
Раздел 7. Развитие рекреации и туризма в РФ	Российская Федерация на международном туристском рынке. Программно-целевой метод и использование механизмов государственно-частного партнерства в туризме (занятие в интерактивной форме: анализ ситуаций).
Раздел 8. Современные тенденции развития рекреации и туризма	Современные общенаучные подходы к исследованиям рекреации и туризма: социологизация и гуманизация, экономизация, экологизация, информатизация

Наименование дисциплины

Профессиональный иностранный язык

Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Characteristics and Meaning: Issues of Understanding. Понятийный аппарат	Тема 1. The meaning of Travel and tourism. Что такое путешествия и туризм. Тема 2. The economy
Раздел 2. Results and Residuals: The Issue of Impacts. Результаты и остаток.	Тема 1 The measurement of the industry. Измерительные технологии. Тема 2. The business cycle
Раздел 3. Changing and Directions: Planning and Development. Развитие и перспективы.	Тема 1 What are travel and tourism: are they really an industry. Существует ли такая индустрия Тема 2. Setting up and growing a business.
Раздел 4. Places and Products: Marketing and Consumer Issues. Маркетинг и вопросы потребления.	Тема 1. Customer expectations. Ожидания потребителя Тема 2. Company types and corporate governance.
Раздел 5. Hospitality industry. Индустрия гостеприимства.	Тема 1. Emerging markets- Новые рынки. Тема 2. Documentation processing
Раздел 6. Demographic drivers of change. Демография и переменны.	Тема 1. Brand-Бренд. Тема 2. Global issues of the 21st century. Тема 3. Technology. Технология индустрии. Тема 4. Management styles and qualities.
Раздел 7. Human capital. Кадры.	Тема 1. Sustainability. Социальная ответственность. Тема 2. Planning. Планирование. Тема 3. Organizing time and work
Раздел 8. Common issues.	Тема 1. Hotels and restaurants. Ресторан в отеле. Тема 2. Hotel and on-line travel agent. Турагентство в отеле. Тема 3. Planning and setting objectives

Наименование дисциплины	Межкультурные коммуникации
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Культурологические (культурно-антропологические) основания межкультурной коммуникации	Феномен культуры. Морфология культуры. Народная культура. Науки о культуре. Культура: личность и социум. Культурные ценности.
Раздел 2. Основы теории межкультурной коммуникации	Становление межкультурной коммуникации как научной дисциплины. Основные теории межкультурной коммуникации. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета. Сущность и структура межкультурной коммуникации. Аккультурация в межкультурной коммуникации. Культурный шок. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Кинесика: жесты, позы, мимика. Окулистика. Такесика. Сенсорика. Хронемика. Проксемика. Паравербальная коммуникация.

Раздел 3. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия. Межкультурные напряжения и конфликты. Пути их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации.
Раздел 4. Пространства межкультурной коммуникации	Проблема отношения к пространству при осуществлении межкультурной коммуникации между представителями разных культур. Пространственные стереотипы. Пространственный код.
Раздел 5. Междисциплинарный проект	Междисциплинарность дисциплины «Межкультурные коммуникации». Культурно-антропологический характер дисциплины

Наименование дисциплины	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение. Правовая система Российской Федерации. Основные принципы применения правовых норм в туристской деятельности	Цели и задачи дисциплины. Правовая система Российской Федерации. Понятие права, признаки и функции права. Источники и нормы права. Правовые акты, определение и классификация. Правовое регулирование и правовое обеспечение. Характеристика международных, национальных и локальных правовых актов. Правовое обеспечение туризма, Классификация направлений правового обеспечения туристской деятельности. Схема правового регулирования туристской деятельности. Использование правовых норм различных отраслей права для регулирования отношений в сфере туризма. Основные положения нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих в отраслях, предоставляющих услуги туристам (Кодекс торгового мореплавания, Воздушный кодекс, Устав железных дорог, Устав автомобильного транспорта, Кодекс внутреннего водного транспорта, Таможенный кодекс и другие).
Раздел 2. Национальное законодательство Российской Федерации по туризму. Правовое регулирование и управление туристской деятельностью в зарубежных странах	Законодательство Российской Федерации по вопросам регулирования отношений в сфере туризма. Положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – положительные и отрицательные моменты его применения. Разработка предложений

	<p>по совершенствованию туристского законодательства.</p> <p>Законодательные и нормативные акты субъектов Российской Федерации по вопросам туризма. Концепция развития туризма в Российской Федерации, утвержденная Правительством РФ.</p> <p>Федеральный закон «О техническом регулировании». Стандартизация и сертификация в туризме. Основные положения государственного регулирования туристской деятельности в зарубежных странах. Принцип устойчивого развития туризма. Организация управления туристской деятельностью, продвижением туризма на рынках других стран. Влияние нормативных документов Европейского Союза (ЕС) на развитие туризма. Разграничение полномочий по руководству туристской деятельностью, передача административных и законодательных полномочий местным органам власти.</p>
<p>Раздел 3. Международные и межгосударственные правовые нормы в туризме</p>	<p>Характеристика основных международных организаций, разрабатывающих положения и нормативы по координации отношений в сфере туризма (ООН, ЮНКТАД, ИКАО, ЮНЕСКО и др.).</p> <p>История создания и характеристика деятельности Всемирной туристской организации (ВТО). Документы, разработанные и принятые ВТО по вопросам развития туризма: Манильская декларация по мировому туризму, Хартия туризма и Кодекс туриста, Гагская декларация по туризму, Глобальный этический кодекс туризма, Осакая декларация тысячелетия и другие.</p> <p>Правовые формы сотрудничества участников Содружества Независимых Государств, членов Европейского Союза в области туризма и путешествий.</p> <p>Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) Всемирной торговой организации как основа правового регулирования туристских связей.</p>
<p>Раздел 4. Правовые основы организации и обеспечения деятельности туристских предприятий и индивидуальных предпринимателей</p>	<p>Применение норм Гражданского кодекса и других законодательных актов Российской Федерации при создании и функционировании туристских предприятий и осуществлении туристской деятельности индивидуальными предпринимателями.</p>

	<p>Характеристика участников и объектов правоотношений в гражданском праве. Юридические лица, хозяйственные товарищества и общества.</p> <p>Основные положения Федеральных законов «Об обществах с ограниченной ответственностью», «Об акционерных обществах» «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)».</p> <p>Требования Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» к государственной регистрации туристских предпринимателей в области туризма. Единые государственные реестры.</p>
<p>Раздел 5. Договорные отношения в туристском бизнесе</p>	<p>Основные положения регулирования отношений между организациями и предприятиями при осуществлении туристской деятельности.</p> <p>Понятие, содержание и форма договора. Существенные и обычные условия договоров. Типовой договор. Договор реализации туристского продукта. Порядок заключения договоров. Оферта и акцепт. Изменение и расторжение договора.</p> <p>Особенности и содержание договора возмездного оказания услуг. Понятия и особенности договоров купли-продажи, поручения, комиссии, страхования, коммерческой концессии, агентского договора. Договор перевозки пассажиров.</p>
<p>Раздел 6. Правоотношения туристской фирмы с клиентом</p>	<p>Правоспособность и дееспособность гражданина (физического лица).</p> <p>Законодательное регулирование взаимоотношений клиента (туриста) с туристскими фирмами и предприятиями, предоставляющими туристские услуги.</p> <p>Содержание и заключение договоров о туристском обслуживании. Правовая регламентация использования глобальных систем бронирования, сети Интернет, электронной коммерции при продаже туристских услуг физическим лицам.</p> <p>Разрешение конфликтов и споров с клиентами, возникающих при подготовке и осуществлении поездок. Рассмотрение претензий. Применение в практике туристской деятельности норм закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Порядок возмещения,</p>

	нанесенного материального и морального ущерба. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению.
Раздел 7. Правоотношения по воздушной перевозке	Особенности и содержание договора возмездного оказания услуг. Понятия и особенности договоров купли-продажи, поручения, комиссии, страхования, коммерческой концессии, агентского договора.
Раздел 8. Туристские формальности	Понятие «туристские формальности». Юридические нормативы и содержание таможенных, санитарных, валютных, транспортных и пограничных формальностей. Федеральный закон Российской Федерации «О порядке выезда из Российской Федерации и въезде в Российскую Федерацию». Положение об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продлении срока ее действия, восстановления в случае утраты, а также порядка аннулирования визы. Предпосылки для упрощения туристских формальностей. Правила поведения в туристских поездках. Страхование в туризме.
Раздел 9. Объединения туристских предприятий, предпринимателей и туристов	Цели и задачи создания объединений. Международные и национальные объединения предприятий сферы туризма и других отраслей, связанных с туризмом (ИАТА, ИККА, ФУААВ, МГА, ФИЖЕТ, ПАТА, АСТА, Российский союз туриндустрии – РСТ, Российская гостиничная ассоциация – РГА и другие). Объединения туристов.

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Стратегический анализ и стратегический менеджмент в туристской индустрии	Роль стратегического управления в системе менеджмента. Обсуждение факторов конкуренции. Процедуры анализа внутренней и внешней среды (SWOT, PEST, SNW). Стратегия и реинжиниринг бизнес-процессов в индустрии гостеприимства.
Раздел 2. Технологии разработки стратегических решений на предприятиях туристской индустрии	Разработка продуктово-маркетинговой стратегии. Сценарное планирование. Формальные методы разработки стратегических решений. Контроллинг.

Наименование дисциплины	Инновации в туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Понятие и содержание инновационного процесса.	Обоснование необходимости инновационного мышления в современном туристском бизнесе. Классификация инноваций. Инновационный процесс, его структура и эффективность.
Инновации в туристском менеджменте.	Концептуальные инновации в туризме. Инновационные стратегии фирмы. Формирование инновационного портфеля фирмы. Управление инновациями. Организационно-экономическое обеспечение инновационной деятельности.
Инновации в туристском продукте.	Современные тенденции развития туризма. Инновационный потенциал российского рынка туристских услуг. Развивающиеся виды внутреннего туризма на российском рынке. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.
Раздел 4. Инновационные технологии в туристском бизнесе.	Туризм и научно-технический прогресс. Практика внедрения инноваций на российском рынке услуг гостеприимства.

Наименование дисциплины	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предмет, объект изучения, цель, задачи, методы, структура, меж предметные связи, место в учебном процессе курса	Предмет, объект, цель, проблемные направления и задачи курса. Комплексная, системная, кластерная, инновационная методология, методический инструментарий курса. Меж предметные связи курса. Системно-деятельностный характер изучения и инновационные приоритеты объекта. Система научных знаний для обоснования и обеспечения проектирования. Понятия туристско-рекреационное районирование, туристско-рекреационное проектирование, управление проектами.
Раздел 2. Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации	Определение понятия «туристская дестинация», виды туристских дестинаций, исторические этапы формирования и развития туристских дестинаций, жизненный цикл туристской дестинации, монофункциональность и полифункциональность туристских дестинаций, методические подходы к проектированию и управлению туристскими дестинациями.

<p>Раздел 3. Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации</p>	<p>Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, созданию продуктов и услуг туристских дестинаций. Комплексная оценка ресурсов территорий. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки. Понятие о кадастре туристских ресурсов, как организованной информационной базе данных многостороннего и разноотраслевого управления туристскими ресурсами и их рационального использования. Принципы создания кадастра туристских ресурсов. Анализ российского и зарубежного опыта составления кадастров туристских ресурсов, анализ существующих кадастров локального и регионального уровня. Существующие системы критериев и показателей для туризма и рекреации. Структура туристского кадастра. Мониторинг кадастров туристских ресурсов. Обязательно условие для составления кадастра на современном этапе - применение информационных технологий, включающее создание электронных баз данных и ГИС на их основе. Основа для ГИС – картографические, статистические и прочие информационные материалы. Выявление активизирующих и лимитирующих факторов формирования продуктов и услуг туристских дестинаций.</p>
<p>Раздел 4. Основные этапы проектирования туристских дестинаций</p>	<p>Обоснование необходимости формирования туристской дестинации. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона, составление кадастра туристско-рекреационных ресурсов, проведение социологического опроса населения, выявление кластерных инициатив. Разработка стратегии реализации кластерных инициатив. Формирование координационного центра (или управляющей компании) с участием представителей бизнеса, общественности, администрации, научно-образовательных учреждений для реализации проекта создания туристской дестинации на основе кластерного подхода. Определение состава участников туристско-рекреационного кластера, развитие коммуникаций между ними, конкретизация задач, привлечение инвестиций. Туристско-рекреационная экспертиза инвестиционных проектов, обеспечение строительства и эксплуатации объектов на основе государственно-частного партнерства. Формирование системы подготовки и переподготовки кадров для туристско-рекреационных кластеров.</p>
<p>Раздел 5. Потребители продуктов и услуг туристских дестинаций</p>	<p>Методические подходы к проведению социологического опроса местных жителей и гостей о необходимости туристско-рекреационного освоения территории. Интервьюирование экспертов для выявления ключевых проблем, путей решения и</p>

	направлений развития туризма. Анализ объемов, демографической структуры туристских потоков. Определение ключевых целей посещения туристской дестинации. Выявление тенденций в спросе на краткосрочную и продолжительную рекреацию. Анализ основных центров-поставщиков туристов. Использование SWOT анализа для определения перспектив, угроз, сильных и слабых сторон развития туризма на территории.
Раздел 6. Производители продуктов и услуг туристских дестинаций	Анализ поставщиков туристско-рекреационных услуг: туроператорских и турагентских компаний, средств размещения, предприятий питания, предприятий индустрии развлечения.
Раздел 7. Управления продуктами и услугами туристских дестинаций	Управление продуктами и услугами туристских дестинаций на основе кластерного подхода. Роль региональных администраций по формированию туристско-рекреационных кластеров. Принципы обеспечения устойчивых функциональных и экономических связей между организациями-участниками. Создание управляющей компании (Координационного Совета). Использование механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) для управления развитием туристско-рекреационного кластера. Инструменты ГЧП в туристско-рекреационных кластерах.
Раздел 8. Продвижение продуктов и услуг туристских дестинаций	Маркетинговые стратегия продвижения продуктов и услуг туристских дестинаций. Разработка программы маркетинговых мероприятий. Формирование положительного образа туристской дестинации. Брендинг в туризме. Методические подходы к разработке бренда туристской дестинации..
Раздел 9. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики	Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.

Наименование дисциплины	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Использование основных концепций менеджмента в прогнозировании и	Цели, задачи, специфика управления турфирмой в быстро меняющейся среде. Применение современных подходов к управлению при прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме. Изложение идеи бизнеса. Ситуационный и процессный подходы к

планировании туристской деятельности в турфирме	управлению турфирмой и роль планирования как важнейшего этапа процесса управления. Влияние параметров внутренней и внешней среды турфирмы на процессы прогнозирования и планирования
Раздел 2. Сущность и подходы к прогнозированию и планированию	Методы прогнозирования и планирования. Методы и сроки реализации планов. Объекты планирования. Организация прогнозирования и планирования туристской деятельности в турфирме. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования
Раздел 3. Критерии и концепции планирования деятельности предприятий туризма	Критерии планирования. Виды и типы планирования. Основные компоненты концепции гостеприимства. Стратегия обслуживания. Менеджмент и технология обслуживания
Раздел 4. Планирование программ туристских путешествий	Виды и тенденции развития туризма. Прогнозы ЮНВТО. Деловой туризм. Экологический туризм. Спортивный туризм. Религиозный туризм. Опыт советского массового туризма. Поэтапное планирование бизнеса туристского предприятия

Наименование дисциплины	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современная индустрия туризма; роль планирования в развитии туристской индустрии	Сущность планирования туристского развития на государственном уровне. Роль национальных и местных администраций в планировании туристского развития. Исторический опыт и эволюция развития туризма. Основные виды туризма и компоненты туристского развития. Понятие туристской местности (дестинации), составляющие инфраструктуры туризма (практическое занятие в интерактивной форме). Прогнозируемые изменения в мире в связи с развитием туризма. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России.
Раздел 2. Концепции развития туризма	Устойчивое развитие и экологический императив современного прогресса. Понятие устойчивости туризма как системы. Условия устойчивого развития туризма. Устойчивое развитие и экологический императив современного прогресса. Современные подходы к планированию туризма на государственном уровне. Планирование туризма как комплексной системы. Планирование устойчивого развития. Участие общественности в планировании развития туризма

Наименование дисциплины	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Новая информационная реальность современного общества	Научная картина мира в информационной парадигме: информатизация и информационное общество. Аппаратные, программные ресурсы и информационные ресурсы компьютерных технологий. Информационные системы, телекоммуникации и Интернет-технологии.
Раздел 2. Информационные технологии и управление изменениями в образовании	Искусственный интеллект и системы поддержки принятия решений. Этическое и социальное влияние информационных систем. Использование информационных технологий в образовании и управлении изменениями.

Наименование дисциплины	Организационное проектирование и управление проектами
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы управления проектами	Концепция управления проектами. Проектная среда. Начальная фаза проекта. Организационные структуры управления проектами. Основы управления проектами. Планирование проекта.
Раздел 2. Подсистемы и функции управления проектами	Управление рисками проектов. Формирование команды проекта. Коммуникации в ходе выполнения проекта. Измерение прогресса в ходе выполнения проекта.

Наименование дисциплины	Деловая и управленческая риторика
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Формирование и развитие риторики как системы специальной речевой подготовки	Значение речи в становлении и развитии человечества. История формирования учения об эффективной речевой коммуникации. Классическая и современная риторика. Необходимость специальной речевой подготовки как основы формирования конкурентоспособной коммуникативной компетентности.

<p>Раздел 2. Речевая коммуникация как особый вид коммуникативного взаимодействия людей</p>	<p>Понятие речи как особой деятельности. Универсальный характер речевой деятельности: ее законы, принципы и правила. Механизмы передачи и восприятия речевого сообщения в устной речевой коммуникации. Специфические особенности и коммуникативное значение вербальных и невербальных форм передачи информации в речевом сообщении на различных этапах устной речевой коммуникации.</p>
<p>Раздел 3. Деловая риторика как система знаний и навыков, направленных на повышение степени эффективности речевой коммуникации в деловом общении</p>	<p>Многообразие видов общения и их классификация. Сущность и формы делового общения. Специфика речевой коммуникации в деловом общении. Понятие рациональной и иррациональной информации в речевом сообщении. Особенности формирования оценочного восприятия речи. Правила формирования позитивного речевого имиджа в деловой коммуникации. Определение коммуникативных особенностей адресата, влияющих на эффективность речевой коммуникации. Формирование навыков эффективного слушания во время делового общения. Освоение приемов психологического и эмоционального самоуправления в профессиональной коммуникации.</p>
<p>Раздел 4. Освоение речевых технологий успешного публичного выступления как основы эффективности речевых навыков в деловой коммуникации</p>	<p>Публичное выступление, его цели, особенности и виды. Этапы подготовки и проведения публичных выступлений: подбор материала, соответствующего цели выступления. Определение формы выступления. Составление плана, распределение собранного материала в логической последовательности и обработка материала. Правила запоминания текста. Публичное выступление как особый вид коммуникативной деятельности. Особенности различных типов речей и необходимость их учета в публичном выступлении. Роль правильного использования форм невербального общения в успехе выступления. Способы управления вниманием слушателей во время публичного выступления.</p>
<p>Раздел 5. Специфика речевой коммуникации в управленческой деятельности</p>	<p>Управленческая деятельность как деятельность с высокой степенью речевой ответственности. Основные коммуникативные формы в</p>

	<p>управленческой деятельности: современные правила и эффективные речевые технологии. Специфика в использовании современных речевых технологий в диалоговых формах общения. Деловая беседа как основной жанр в управленческой речевой коммуникации. Деловые совещания и собрания как наиболее распространенная форма речевой коммуникации в управленческой деятельности. Особенности группового обсуждения служебных вопросов. Подготовка и организация совещания. Виды совещаний и их речевая специфика. Переговоры как специфическая форма делового общения в управленческой деятельности. Подготовка, проведение и анализ итогов как особые формы речевой коммуникации в переговорах. Вопросы как основное средство организационного управления ходом переговоров. Информационные, ознакомительные, контрольные, направляющие и другие вопросы. Конференции, презентации, приемы и встречи в речевой коммуникации современного руководителя.</p>
<p>Раздел 1. Формирование и развитие риторики как системы специальной речевой подготовки</p>	<p>Значение речи в становлении и развитии человечества. История формирования учения об эффективной речевой коммуникации. Классическая и современная риторика. Необходимость специальной речевой подготовки как основы формирования конкурентоспособной коммуникативной компетентности.</p>
<p>Раздел 2. Речевая коммуникация как особый вид коммуникативного взаимодействия людей</p>	<p>Понятие речи как особой деятельности. Универсальный характер речевой деятельности: ее законы, принципы и правила. Механизмы передачи и восприятия речевого сообщения в устной речевой коммуникации. Специфические особенности и коммуникативное значение вербальных и невербальных форм передачи информации в речевом сообщении на различных этапах устной речевой коммуникации.</p>
<p>Раздел 3. Деловая риторика как система знаний и навыков, направленных на повышение степени эффективности речевой коммуникации в деловом общении</p>	<p>Многообразие видов общения и их классификация. Сущность и формы делового общения. Специфика речевой коммуникации в деловом общении. Понятие рациональной и иррациональной информации в речевом сообщении.</p>

	<p>Особенности формирования оценочного восприятия речи. Правила формирования позитивного речевого имиджа в деловой коммуникации. Определение коммуникативных особенностей адресата, влияющих на эффективность речевой коммуникации. Формирование навыков эффективного слушания во время делового общения. Освоение приемов психологического и эмоционального самоуправления в профессиональной коммуникации.</p>
<p>Раздел 4. Освоение речевых технологий успешного публичного выступления как основы эффективности речевых навыков в деловой коммуникации</p>	<p>Публичное выступление, его цели, особенности и виды. Этапы подготовки и проведения публичных выступлений: подбор материала, соответствующего цели выступления. Определение формы выступления. Составление плана, распределение собранного материала в логической последовательности и обработка материала. Правила запоминания текста. Публичное выступление как особый вид коммуникативной деятельности. Особенности различных типов речей и необходимость их учета в публичном выступлении. Роль правильного использования форм невербального общения в успехе выступления. Способы управления вниманием слушателей во время публичного выступления.</p>
<p>Раздел 5. Специфика речевой коммуникации в управленческой деятельности</p>	<p>Управленческая деятельность как деятельность с высокой степенью речевой ответственности. Основные коммуникативные формы в управленческой деятельности: современные правила и эффективные речевые технологии. Специфика в использовании современных речевых технологий в диалоговых формах общения. Деловая беседа как основной жанр в управленческой речевой коммуникации. Деловые совещания и собрания как наиболее распространенная форма речевой коммуникации в управленческой деятельности. Особенности группового обсуждения служебных вопросов. Подготовка и организация совещания. Виды совещаний и их речевая специфика. Переговоры как специфическая форма делового общения в управленческой деятельности. Подготовка, проведение и</p>

	анализ итогов как особые формы речевой коммуникации в переговорах. Вопросы как основное средство организационного управления ходом переговоров. Информационные, ознакомительные, контрольные, направляющие и другие вопросы. Конференции, презентации, приемы и встречи в речевой коммуникации современного руководителя.
--	---

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии туризма	Организация производства как система научных знаний и область деятельности. Проектирование организации. Организационная структура управления предприятиями индустрии туризма. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Основы организации и нормирования труда на предприятии. Организация оплаты труда. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Стратегическое планирование развития предприятия. План производства и реализации товаров и услуг. Планирование издержек, себестоимости и прибыли предприятия. План по труду и заработной плате. Финансовое планирование на предприятии индустрии туризма.
Раздел 2. Бизнес-план предприятия туристской индустрии	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Бизнес-план предприятия индустрии туризма.

Наименование дисциплины	Практикум по деловой и управленческой риторике
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Речевая коммуникация как форма коммуникативного взаимодействия	Законы, принципы и правила речевой деятельности: ее законы, принципы и правила. Механизмы передачи и восприятия речевого сообщения в устной речевой коммуникации. Специфика

	речевой подготовки специалиста индустрии туризма как основы формирования конкурентоспособной коммуникативной компетентности.
Раздел 2. Речевая коммуникация в деловом общении	Формы делового общения. Специфика речевой коммуникации в деловом общении. Формирование навыков эффективного слушания во время делового общения. Освоение приемов психологического и эмоционального самоуправления в профессиональной коммуникации.
Раздел 3. Речевая коммуникация в управленческой деятельности	Освоение основных коммуникативных форм и речевых технологий в управленческой деятельности. Деловая беседа, деловые совещания и собрания, переговоры, конференции, презентации, приемы и встречи в речевой коммуникации современного руководителя.

Наименование дисциплины	Культурное наследие в туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Культурное наследие – основные понятия, теории, классификация	Недвижимые объекты культурного наследия. Нематериальное наследие. Памятники и ансамбли. Достопримечательные места. Типы памятников. Федеральные, региональные и муниципальные объекты культурного наследия. Состав, значение и распределение. Проблемы использования. Особенности сохранения.
Раздел 2. Культурное наследие как новый ресурс развития общества	Формирование идентичности нации и процессы глобализации. Сохранение культурного многообразия. Наследие и устойчивое развитие общества. Ресурс гармонизации и стабильности. Культурный туризм и повышение культурного уровня населения.
Раздел 3. Духовное (нематериальное) культурное наследие	Религиозное наследие. Традиции, праздники и обряды. Фольклор. Традиционные ремесла и хозяйственные навыки. Исторические реконструкции. Театральное наследие. Особенности использования. Перспективы расширения сферы наследия. Список объектов культурного наследия ЮНЕСКО.
Раздел 4. Архитектурное наследие России	Древнерусская архитектура. Характерные черты. Основные понятия церковного зодчества. XVII век и «Нарышкинское барокко». Влияние европейской архитектуры. Классицизм и ампир. Неоготика, историзм и эклектика. Модерн. Конструктивизм.

Раздел 5. Усадебное наследие – уникальный исторический ресурс России	Феномен русской усадьбы. Универсальный характер усадебной культуры. Типология усадьбы. Садово-парковое искусство. Региональные особенности и распределение памятников. Вовлечение усадебного наследия в современный социокультурный оборот.
Раздел 6. Ландшафт как объект культурного наследия	Взаимосвязь природного и культурного наследия. Культурный ландшафт. Достопримечательные места, историко-культурные заповедники и музей-заповедники.
Раздел 7. Характеристика остальных типов культурного наследия	Археологические, военно-исторические, мемориальные, индустриальные и другие объекты культурного наследия. Состав, значение и распределение. Проблемы сохранения Особенности использования в туристской индустрии.
Раздел 8. Музей как объект культурного наследия	Культурные ресурсы в музеях. Социальная и «градообразующая» функции музеев. Региональное наследие и его идентификация. «Меняющийся музей в меняющемся мире». Музей и туризм: перспективы сотрудничества, специфика работы и риски.
Раздел 9. Охрана и использование наследия	История системы охраны культурного наследия. Международное право. Политика в сфере культурного наследия. Правовые формы организаций наследия. Российское право. Предмет охраны. Территория памятника. Зоны охраны памятника. Закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ».
Раздел 10. Негосударственные организации охраны наследия	Национальный фонд «Возрождение русской усадьбы». Опыт создания и функционирования неправительственных некоммерческих организаций охраны наследия. Международный опыт. Национальные трасты. Перспективы развития негосударственного сектора.
Раздел 11. Фандрайзинг и связь с общественностью в сфере охраны наследия	Некоммерческий маркетинг. Многоканальное финансирование. Спонсорство и меценатство. Гранты и собственные средства. Роль государства. Волонтерство. Работа с местным сообществом при реализации социокультурных проектов.
Раздел 12. Введение в экономику культурного наследия	Деятельность по сохранению культурного наследия как фактор экономического развития. Показатели экономического эффекта. Оценка объектов культурного наследия. Историческая недвижимость. Особенности предпринимательской деятельности в сфере наследия. Проблемы налогообложения. Культурный туризм. Угрозы и риски в сфере культурного туризма.

Профессор, д.э.н.

Должность, БУП



Подпись

Е.С. Богомолова

Фамилия И.О.