

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Устная коммуникация (иностраннй язык профессиональная общения). Письменная коммуникация. Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование. Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).	Совершенствование умений и навыков в области владения языковым материалом для осуществления профессионального иноязычного общения. <i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов и охватывает следующую тематику: «Банковская система», «Страхование», «ТНК», «Бухгалтерский учет», «Задачи маркетинга», «Потенциал рынка» и т. д. Развитие лексических навыков в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер. Профессиональный устный и письменный перевод с иностранного языка на русский язык и обратно специальных/ научных текстов и экономических документов.

Разработчики:

д. филол. н., проф., зав. каф. ин. языков
к.п.н., доц., доц. КИЯ

Е.Н. Малюга

Ветринская В.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Управленческая экономика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в управленческую экономику	Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.
Теория поведения потребителей и рыночный спрос	1.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. 1.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя. 2.3. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя. 2.4. Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. 2.5. Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.
Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры	

<p>Принятие решений в условиях риска и неопределенности</p>	<p>3.6. Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности</p>
<p>Рынки факторов производства.</p>	<p>4.7. Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p>
<p>Государство, общество и управленческие решения фирмы.</p>	<p>5.8. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p>5.9. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>

Разработчики:

к.э.н., доц., проф. кафедры Политической экономики
 ст. преподаватель кафедры Политической экономики

В.А. Исаев
 Д.В. Кузьмин

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Методы исследований в менеджменте
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
Раздел 1. Принятие решений в процессе управления	Системный анализ как методологическая основа проведения исследований в социологии, маркетинге и менеджменте. Роль и место принятия решений в процессе управления. Моделирование и процесс принятия решений. Общая характеристика, проблемы и цели социологических исследований. Свойства, классификация и источники информации. Этапы и процесс исследования. Измерение характеристик объектов, шкалы. Виды, назначение и архитектура вопросов. Композиция анкеты. Определение типа информации, источников ее получения, методов сбора данных исследования. Анализ вторичной информации и оперативные базы данных. Подготовка плана, выделение объектов исследования и планирование выборки данных. Постановка задачи, цели исследования, детализация метода исследований. Методы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос, и их роль в проведении исследований. Культурные аспекты и влияние инфраструктуры
Раздел 2. Количественные и вероятностные методы исследования	Точечные оценки параметров и их классификация. Оценка функции распределения; гистограммы и полигон. Выборочные характеристики как оценки. Интервальные оценки. Распределения: нормальное, χ -квадрат и Стьюдента. Доверительные интервалы для параметров нормального распределения. Понятие статистической гипотезы. Классификация, общая схема проверки гипотез. Проверка гипотез и доверительные интервалы. Гипотезы о параметрах нормального распределения: о математическом ожидании и о дисперсии. Линейные зависимости, корреляционный и регрессионный анализ. Модель линейной регрессии, вычисление ее параметров.
Раздел 3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков в управленческой деятельности	Конъюнктура рынка как объект исследования. Циклы в развитии конъюнктуры. Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков. Практика экономико-математического моделирования анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

Разработчики

к.физ-мат.н., доц.,

доц. каф. экономико-математического моделирования

проф. каф. экономико-математического моделирования

В.И. Дихтяр

А.И. Пилипенко

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Теория организации и организационное поведение</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Основные понятия теории организации	Тема 1. Теория организации и ее место в системе знаний Тема 2. Сущность и содержание организации
Раздел 2. Организации как результат организационного процесса	Тема 3. Хозяйственные организации как структурные единицы международной экономической системы Тема 4. Управление и информация в теории организации
Раздел 3. Законы организации	Тема 5. Общие основания законов организации. Особенности социальных систем
Раздел 4. Элементы и процессы организационной деятельности	Тема 6. Субъекты управленческой деятельности
Раздел 5. Теоретические основы Организационного поведения	Тема 7. Введение в организационное поведение
Раздел 6. Управление поведением индивида в организации	Тема 8. Основные характеристики индивида Тема 9. Восприятие и научение в организационном поведении Тема 10. Роль мотивации в модификации индивидуального поведения
Раздел 7. Управление поведением групп в организации	Тема 11. Концепция группы в организационном поведении
Раздел 8. Международные аспекты организационного поведения	Тема 12. Организационная культура МНК и управление коммуникациями.

Разработчик:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Лылова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ¹

Образовательная программа

38.04.02 Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Современный стратегический анализ</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
Раздел 1. Введение в «Современный стратегический анализ»	<i>Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа.</i>
Раздел 2. Методология стратегического анализа.	<i>Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса.</i>
Раздел 3. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	<i>Отраслевой и конкурентный анализ. Ресурсный анализ и компетенции. Источники конкурентного преимущества.</i>
Раздел 4. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	<i>Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей. Современные тенденции стратегического управления.</i>

Разработчики:

к.т.н., доцент кафедры менеджмента
д.э.н., проф. зав. кафедрой менеджмента

Чернов А. В.
Ефремов В.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Корпоративные финансы</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.	<i>Концепция эффективного рынка. Изменение оценки денег во времени. Анализ дисконтированных денежных потоков. Альтернативные затраты. Теория сбалансированного портфеля. Соотношение между риском и доходностью. Оценка рыночного риска. Модель оценки доходности финансовых активов. Концепция β-коэффициента. Теория арбитражного ценообразования. Оценка акций и облигаций. Теория опционов и их оценка.</i>
Раздел 2. Краткосрочные финансовые решения.	<i>Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.</i>
Раздел 3. Планирование капитальных вложений	<i>Формирование бюджета капиталовложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR . Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.</i>
Раздел 4. Источники финансирования корпораций.	<i>Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый левверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</i>
Раздел 5. Дивидендная политика и	<i>Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп</i>

структура капитала.	<i>акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Эффект финансового рычага.</i>
Раздел 6. Финансовое планирование и прогнозирование.	<i>Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.</i>

Разработчик:

к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит

Г.Ф. Абрамов

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»

Наименование дисциплины	<i>Кросскультурный менеджмент</i>
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	<i>Тема 1. Эволюция и основные концепции кросскультурного менеджмента Понятие «культуры» и ее элементов. Культурное многообразие и межкультурный контекст. Культурный плюрализм и управление культурным многообразием. Понятие и сущность кросскультурного менеджмента. Понятие культурных универсалий Мердока. «Базовые и конечные ценности» Рокича. Культуры высокого и низкого контекста (Холл). Модель Ховстеде. Отношение ко времени: классификация Льюиса. Тема 2. Влияние культуры на формирование национального стиля управления Национальный стиль управления. Основные подходы к определению влияния культурных факторов на национальный стиль управления (универсалисты, экономико-кластерный подход, концепция «культурного фона»). Основные факторы: культурные обычаи и традиции, государственные структура и политика, финансовая система, система трудовых отношений.</i>
Раздел 2. Управление человеческими ресурсами: кросскультурный аспект	<i>Тема 3. Подготовка персонала к работе в кросскультурной среде. Барьеры восприятия «чужой культуры» и кросскультурная адаптация Коммуникационный разрыв как следствие недостатка взаимопонимания между представителями разных культур. Кросскультурный шок и типичные ошибки общения. Фазы кросскультурного шока. Симптомы и причины. Этноцентризм. Стереотипное восприятие. Искажение в восприятии реальности. Феномен «культурной близорукости» и «культурного империализма» (Льюис). Пренебрежение культурными нюансами и ситуационной спецификой. Кросскультурная адаптация как средство преодоления «чужеродности» среды. Тема 4. Командообразование и стимулирование</i>

	<p><i>персонала в кросскультурной среде</i> <i>Роль фактора «индивидуализм-коллективизм» в командной работе. Воздействие культурных факторов на постановку целей в организации. Лидерство и его определяющие факторы на Западе и на Востоке. Классификация моделей культур Тромпенаарса – Тернера. Особенности стимулирования труда в различных культурах. Риск многонациональности. Управление: экспатрианты или местный персонал. Местные управляющие. Современная теория «культурной глобализации» (Бергер и Хантингтон).</i></p>
<p>Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия</p>	<p><i>Тема 5. Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных, полиактивных и реактивных культур</i> <i>Полиактивные и моноактивные деловые культуры: типология и характерные особенности.</i> <i>Анализ представителей данных культур по функциональным деловым сферам: управление организацией/группой; специфика принятия управленческих решений; межкультурные коммуникации и деловые переговоры.</i> <i>Тема 6. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур</i> <i>Реактивные деловые культуры: типология и характерные особенности.</i> <i>Анализ представителей данных культур по функциональным деловым сферам: управление организацией/группой; специфика принятия управленческих решений; межкультурные коммуникации и деловые переговоры.</i> <i>Тема 7. Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития</i> <i>Эволюция российской деловой культуры. Современное состояние российской деловой культуры. Российская деловая культура среди других культур в современном деловом мире уровень взаимного восприятия и уровень взаимодействия.</i></p>

Разработчик:

к.э.н., ст. преподаватель кафедры менеджмента

В.А. Чернова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02. Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление информационными ресурсами</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы информационного менеджмента	<i>Тема 1. Понятия, цели и задачи курса Управление информационными ресурсами Тема 2. Принципы, методы и формы управления информационным процессом</i>
Раздел 2. Функциональные информационные технологии и информационные системы объекта управления	<i>Тема 3. Корпоративные информационные ресурсы Тема 4. Единое информационное пространство организации</i>
Раздел 3. Управление знаниями организации	<i>Тема 5. Место и роль управления знаниями в организации Тема 6. Управление процессом создания новых знаний</i>
Раздел 4. Риски менеджмента ИТ	<i>Тема 7. Классификации ИТ - рисков Тема 8. Место ИТ – рисков в среде управленческих рисков.</i>
<i>Раздел 5. Информационные системы и тенденции их развития.</i>	<i>Тема 9. Функциональные возможности и структура ИС. Тема 10. Преимущества и недостатки отечественных и зарубежных информационных систем</i>

Разработчик:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента

М.Ф. Мизинцева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Социальное партнерство
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Идеино-теоретические основы, исторический опыт и тенденции развития социального партнерства Тема 1. Сущность, цели, задачи, принципы и развитие идеологии социального партнерства Тема 2. Зарубежный и российский опыт становления, развития и современные модели социального партнерства в сфере трудовых отношений	<i>Понятие социального партнерства. Субъекты социального партнерства. Идеино-теоретические основы, исторический опыт и тенденции развития социального партнерства. Сущность, цели, задачи, принципы и развитие идеологии социального партнерства. Зарубежный и российский опыт становления, развития и современные модели социального партнерства в сфере трудовых отношений. Международная организация труда (МОТ), основные принципы ее деятельности. Тенденции развития и современные национальные модели социального партнерства в зарубежных странах.</i>
Раздел 2. Характеристика субъектов и нормативно-правовая база социального партнерства в Российской Федерации Тема 3. Государство как участник и гарант системы социального партнерства Тема 4. Предприниматели, работодатели и их объединения как субъекты социального партнерства Тема 5. Работники и их профессиональные союзы как субъекты социального партнерства Тема 6. Нормативно-правовое обеспечение социального партнерства. Содержание и структура соглашений. Содержание и структура коллективных договоров.	<i>Характеристика субъектов и нормативно-правовая база социального партнерства в Российской Федерации. Государство как участник и гарант системы социального партнерства. Предприниматели, работодатели и их объединения как субъекты социального партнерства. Работники и их профессиональные союзы как субъекты социального партнерства. Нормативно-правовое обеспечение социального партнерства. Органы социального партнерства. Деятельность комиссий по регулированию социально-трудовых отношений. Содержание и структура соглашений. Содержание и структура коллективных договоров. Прикладные аспекты, современные тенденции и проблемы социального партнерства.</i>
Раздел 3. Прикладные аспекты, современные	

<p>тенденции и проблемы социального партнерства</p> <p>Тема 7. Трудовые споры и конфликты: предпосылки, условия возникновения и методика разрешений. Коллективные переговоры. Переговорный процесс — неотъемлемый элемент партнерских отношений</p> <p>Тема 8. Социальное партнерство на рынке труда. Государственная служба занятости как активный субъект социального партнерства.</p> <p>Тема 9. Социальное партнерство в антикризисном управлении</p>	<p><i>Трудовые споры и конфликты: предпосылки, условия возникновения и методика разрешений. Коллективные переговоры как основная форма реализации социального партнерства. Переговорный процесс между субъектами социального партнерства как основа механизма функционирования системы социального партнерства. Переговорный процесс — неотъемлемый элемент партнерских отношений. Социальное партнерство на рынке труда. Государственная служба занятости как активный субъект социального партнерства. Особенности партнерских отношений в условиях кризиса организации. Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного управления. Основные направления действий профсоюзов в условиях кризиса.</i></p>
---	---

Разработчик:

профессор, д.э.н., профессор кафедры менеджмента

А.З. Гусов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫⁱⁱ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Конфликтология
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
Раздел 1. История и методология науки «Конфликтология».	<i>Тема 1. История развития науки «Конфликтология». Эволюция теории социального конфликта Тема 2. Сущность и структура конфликта Тема 3. Виды и причины конфликтов Тема 4. Функции конфликта</i>
Раздел 2. Управление конфликтом.	<i>Тема 5. Развитие конфликта. Тема 6. Разрешение конфликта. Тема 7 Предупреждение конфликта.</i>
Раздел 3. Психология конфликта.	<i>Тема 8. Поведение личности в конфликте Тема 9. Технологии построения культуры социального доверия. Становление принципа толерантности в российской культуре и социально-трудовых отношениях Тема 10. Конфликт и транзакционный анализ Э. Берна</i>
Раздел 4. Стресс-менеджмент	<i>Тема 11. Понятие, механизм и причины стресса Тема 12. Управление стрессом в организации</i>

Разработчик:

к. психол.н., доцент кафедры менеджмента

А. П. Пахомов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Корпоративная и социальная ответственность в международном бизнесе</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности.	<i>Тема 1. Развитие корпоративной социальной ответственности в бизнес-среде. Тема 2. Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности. Тема 3. Международные модели корпоративной социальной ответственности.</i>
Раздел 2. Основные инструменты социально-ответственного управления международной компанией	<i>Тема 4. Социально ориентированный менеджмент/маркетинг в деятельности международной компании. Тема 5. Социальный проект и его место в управлении международной компанией Тема 6. Эффективность управления международной компании с учетом КСО Тема 7. Социальный аудит и нефинансовая отчетность международной компании</i>
Раздел 3. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в международном бизнесе	<i>Тема 8. Корпоративная социальная ответственность в контексте международной среды Тема 9. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности.</i>

Разработчик:

к.э.н., доц., доц.. каф. менеджмента

Т.Н. Якубова

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление международной компанией</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Международные компании и их развитие	<i>Тема 1. Организации в рыночной экономике Тема 2. Транснациональные корпорации (ТНК) Тема 3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК</i>
Раздел 2. Формы выхода компаний на зарубежные рынки	<i>Тема 4. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки</i>
Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями	<i>Тема 5. Организационные структуры управления ТНК Тема 6. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК Тема 7. Основные тенденции развития компаний</i>
Раздел 4. Организационные формы интеграции международных компаний	<i>Тема 8. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности Тема 9. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний</i>
Раздел 5. Пути развития международных компаний	<i>Тема 10. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и диверсификации Тема 11. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы</i>

Разработчик:

д.э.н., проф., профессор каф. менеджмента

И.Г. Владимирова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, специализация «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Международная логистика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы логистики и управления цепями поставок	Тема 1. Введение в международную логистику
	Тема 2. Логистические потоки и логистические операции. Понятие цепочки поставок.
Раздел 2 Особенности международной логистики и	Тема 3. Закупочная логистика. Формы осуществления международных операций
	Тема 4. Производственная логистика
	Тема 5. Распределительно-транспортная логистика
	Тема 6 Информационная логистика и логистика запасов.
Раздел 3 Формы и операции глобальных цепей поставок	Тема 7. Сервис в логистике. Торгово-посреднические операции в глобальных цепях поставок
	Тема 8. Основы организации и техники экспортно-импортных операций
	Тема 9. Основные тенденции и перспективы логистики и УЦП. Риски международной логистики

Разработчик:

к.э.н., доцент, каф. менеджмента

И.В. Гладышева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>История и методология науки и производства</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Становление научного знания. Основные этапы развития науки.	Тема 1. Предмет истории и методологии науки и производства. Тема 2. Возникновение научных знаний. Научные знания Древнего Востока, античности, средневековья и эпохи Возрождения. Тема 3 Становление и развитие классической науки. Тема 4. Становление и развитие современной науки.
Раздел 2. Сущность и история развития материального производства.	Тема 5. Возникновение и развитие производства от первобытной эпохи до возникновения промышленного производства. Тема 6. Развитие производства от первой промышленной революции до индустрии 4.0.
Раздел 3. Понятие и методология научного познания.	Тема 7. Базовые понятия методологии научного исследования Тема 8. Система методов и форм научного исследования. Тема 9. Основные структурные компоненты научного исследования

Разработчик:

д.э.н., проф., профессор каф. менеджмента

А.З.Гусов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Глобальные и региональные процессы в структурной модернизации стран СНГ</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. СНГ - интеграционные и дезинтеграционные процессы	<i>Тема 1. Экономические и политические предпосылки распада СССР. СНГ - интеграционные и дезинтеграционные процессы на постсоветском пространстве Тема 2. Субрегиональные группировки стран СНГ и перспективы их функционирования</i>
Раздел 2. Глобальные факторы модернизации национальных экономик	<i>Тема 3. Современное состояние экономики и перспективы развития стран СНГ Тема 4. Взаимосвязь глобальных и региональных процессов в структурной модернизации стран СНГ Тема 5. Структурная модернизация национальных экономик Тема 6. Энергетические проблемы национальных экономик стран СНГ</i>
Раздел 3. Роль иностранных инвестиций, технологий и менеджмента в модернизации стран СНГ	<i>Тема 7. Иностранные инвестиции и технологии в глобальных структурных изменениях экономики. Структурные сдвиги и модернизация.</i>

Разработчик:

д.г.н., проф.,

профессор кафедры региональной экономики и географии

И.А. Родионова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Эволюция теории менеджмента</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Предыстория менеджмента как теории и практики управления	<i>Тема 1. Предмет, методология и периодизация истории менеджмента. Первые управленческие революции Тема 2. Управленческие идеи и практика в ранних цивилизациях Востока Тема 3. Управленческие идеи и практика в начальном и доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации</i>
Раздел 2. Эволюция менеджмента как науки и практики в индустриальную и постиндустриальную эпохи	<i>Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе Тема 5. Становление и развитие школы научного менеджмента Тема 6. Становление и развитие административной (классической) теории менеджмента Тема 7. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента Тема 8. Возникновение и развитие российского научного менеджмента Тема 9. Теории и модели менеджмента в постиндустриальную эпоху.</i>

Разработчики:

доц., к.э.н., доцент каф. менеджмента

ст.преп., каф. менеджмента

Т.Н. Якубова

Т.В. Комарова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Международные стратегические альянсы</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Основные теоретические подходы современной теории консолидации бизнеса	Тема 1. Консолидация бизнеса в системе корпоративной стратегии Тема 2. Основные методы стратегии консолидации Тема 3. Роль стратегических альянсов в системе методов консолидации бизнеса
Раздел 2. Концепция глобальной консолидации бизнеса ATKearney	Тема 4. S-образная кривая (жизненный цикл) глобальной консолидации бизнеса. Тема 5. Матрицы ATKearney как формализованная модель развития стратегии консолидации бизнеса. Тема 6. Особенности международных стратегических альянсов в системе концептуальных подходов ATKearney.
Раздел 3. Современная теория международных стратегических альянсов.	Тема 7. Причины «революции стратегических альянсов» в 80-90 г.г. XX в. Тема 8. Классификация международных стратегических альянсов. Тема 9. Новейшие тренды в развитии международных стратегических альянсов.

Разработчик:

к.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга

А.М. Зобов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление персоналом в международной компании</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Модуль 1. Методологические основы теории управления персоналом в международных организациях	Эволюция объекта и предмета управления персоналом как науки. Классические теории управления персоналом: научная теория Ф. Тейлора, административная теория А. Файоля, теории Г. Эмерсона, Л. Урвика, М. Вебера, Г. Форда и др. Теории человеческих отношений Э. Мэйо, К. Арджериса, Р. Ликарда, Р. Блейка и др. Теории человеческих ресурсов А. Маслоу, Ф. Герцберга, М. Макгрегора и др. Сущность философии управления персоналом. Английская философия управления персоналом. Американская философия управления персоналом. Японская философия управления персоналом. Российская философия управления персоналом. Трактовка понятий «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами», «кадровый менеджмент». Методы, принципы, функции управления персоналом как науки. Основные проблемы науки. Место «Управления персоналом» в системе научного познания. Концепция управления персоналом: методология, система, технология. Экономическая, организационная и социальная парадигмы управления персоналом Ролевая структура деятельности менеджера по управлению человеческими ресурсами Государственная система управления трудовыми ресурсами Государственное регулирование рынка труда. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Определение численности трудовых ресурсов. Модели социального партнерства и их развитие в зарубежных странах и России. Органы социального партнерства и их функционирование. Государственная кадровая политика. Государственная политика в области занятости. Правовое обеспечение системы управления персоналом: Конституция РФ, Трудовой Кодекс, постановления Правительства РФ. Международные рекомендации по управлению трудовой деятельностью Международной организации труда. Международная классификация занятий. Классификация и общая характеристика нормативно- методических документов. Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации: Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов, Общероссийский классификатор

	<p>занятий, Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. Внутренние нормативно-методические документы: Положение или Устав, положения о структурных подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции. Организационно-методические документы: Положение о найме, Положение о работе с резервом, Положение об аттестации и др.</p>
<p>Модуль 2 Управление персоналом система</p>	<p>как</p> <p>Системный подход к организации управления персоналом. Сущность, цели и функции системы управления персоналом. Основные элементы системы управления персоналом: субъект управления, объект управления, уровни управления. Классификация систем управления персоналом. Функциональные подсистемы системы управления персоналом: линейного руководства, планирования и маркетинга персонала, управления наймом и учетом персонала, управление трудовыми отношениями, соответствующих условий труда, управления развитием персонала, управления мотивацией поведения персонала, управления социальным развитием, развития организационной структуры управления, правового обеспечения, информационного обеспечения. Взаимосвязь подсистем работы с персоналом. Современные проблемы формирования системы управления персоналом. Механизмы управления персоналом и механизмы управления развитием персонала. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом, их сущность и тенденции развития. Характеристики основных способов административного воздействия. Роль организационных и распорядительных методов работы с персоналом. Экономические методы как способ осуществления управляющих воздействий на персонал, их характеристика. Позитивные и негативные последствия экономических методов. Характеристика социально-психологических методов управления персоналом, последствия их использования. Культура применения методов управления. Закономерности управления персоналом. Принципы управления персоналом. Административные методы управления персоналом. Экономические методы управления персоналом. Социально-психологические методы управления персоналом</p>

Разработчик:

к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента

А.В.Вавилина

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Развитие управленческого интеллекта</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы управленческого интеллекта	Тема 1. Интеллект как характеристика современного руководителя Тема 2. Понятие и составляющие управленческого интеллекта
Раздел 2. Методологические аспекты оценки управленческого интеллекта	Тема 3. Базовые методы оценки управленческого интеллекта Тема 4. Современные технологии оценки управленческого интеллекта
Раздел 3. Технологии развития управленческого интеллекта	Тема 5. Современные методики развития управленческого интеллекта Тема 6. Методы саморазвития управленческого интеллекта

Разработчик:

к.э.н., доц., доцент кафедры менеджмента

А.Р. Сардарян

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление международными коммерческими операциями</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 1. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления
Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме	Тема 2. Экспортно-импортные операции Тема 3. Международные встречные сделки Тема 4. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров
Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом	Тема 5. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями Тема 6. Международный франчайзинг Тема 7. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту
Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании	Тема 8. Формы прямого иностранного инвестирования
Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций	Тема 9. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе Тема 10. Финансирование международных коммерческих операций Тема 11. Технологии международных инвестиций Тема 12. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе

Разработчик:

к.э.н., ст. преп. каф. Менеджмента

Е.В. Колганова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление финансами в международном бизнесе</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе	Валютно-финансовая среда международного бизнеса, Финансовый менеджмент международной компании, Валютный риск и стратегии его хеджирования.
Раздел 2. Финансирование международных коммерческих операций	Финансирование экспорта, Нетрадиционные методы финансирования, Факторинг и форфейтинг, Государственное страхование экспорта, Способы финансирования импорта.
Раздел 3. Технологии международных инвестиций	Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе, Международный рынок инвестиций, Международные инвестиционные компании.
Раздел 4. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе	Международное налоговое планирование как способ легальной минимизации налогов субъектов международного бизнеса, Устранение международного двойного налогообложения, Формы ведения международного бизнеса и их налоговые последствия, Налоговое планирование отдельных видов международного бизнеса.

Разработчик:

к.э.н., ст. преп. каф. Менеджмента

Е.В. Колганова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Креативность и инновации в международном предпринимательстве</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретические и прикладные аспекты креативности и инновационных процессов в международном предпринимательстве	Тема 1. Научные и прикладные подходы к креативности, инновационности. Взаимосвязь креативности и инноваций Тема 2. Проблемы формирования и развития международного предпринимательства, предполагающие применение креативного и инновационного подходов.
Раздел 2 Методика формирования креативных и инновационных решений для развития международного предпринимательства	Тема 3. Создание и поддержание креативной среды Тема 4. Источники и виды креативности Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач в международном предпринимательстве
Раздел 3 Практика реализации предпринимательства на основе креативности и инноваций	Тема 6 Управление трансформацией бизнеса: синектика Тема 7. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях Тема 8. Выявление, развитие и реализация предпринимательских возможностей на основе креативности и инноваций через проект Тема 9. Креативный стратегический менеджмент. Оценка стратегий развития бизнеса с акцентом на масштабирование предприятия и расширение на международном уровне

Разработчик:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

И.В. Гладышева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Государственное и муниципальное управление</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Государственное управление как система.	Тема 1. Предмет государственного и муниципального управления. Нормативно-правовые основы государственного управления в РФ. Тема 2. Российский опыт государственного управления и местного самоуправления
Раздел 2. Государственное управление в различных странах мира	Тема 3. Структура органов государственного управления и их взаимодействие в ведущих странах мира.
Раздел 3. Организация и функционирование системы государственного управления в РФ.	Тема 4. Государственные органы и должностные лица. Президент и Федеральное собрание РФ. Тема 5. Система федеральных органов исполнительной власти. Тема 6. Система стратегического управления в РФ. Система планирования деятельности органов власти. Основы бюджетной системы РФ. Тема 7. Государственная гражданская служба. Кадровое обеспечение государственной службы.
Раздел 4. Организация местного самоуправления.	Тема 8. Территориальная организация местного самоуправления. Структура органов МСУ. Тема 9. Взаимодействие органов местного самоуправления и органов государственной власти, разграничение полномочий. Особенности местного самоуправления в городах федерального значения.

Разработчик:

к.и.н., доцент кафедры менеджмента

О.С. Горлова

Руководитель программы

зав. каф. менеджмента, проф., д.э.н.

В.С. Ефремов



