

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»*

**Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз
факультет/институт**

ПЕРЕЧЕНЬ АННОТАЦИЙ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности)

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Иностранный язык (английский, французский, испанский, итальянский, китайский)</i>
	10 ЗЕ (360 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Общеразговорный иностранный язык: Грамматика Устная коммуникация	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней;
Перевод как вид речевой деятельности Чтение	устная и письменная формы;
Письменная коммуникация	чтение художественной, публицистической литературы; текстов СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.

Разработчик:

д.филол.н., профессор, зав. кафедрой каф. ин. Языков

Е.Н. Малюга

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	История
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Теория и методология исторической науки	Тема 1. История как наука. Сущность основных функций исторического знания; исторические источники; методологические подходы в исторической науке и их основоположники; особенности российской историографии.
2. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)	Тема 2. Древнерусское государство в IX – начале XII в. Этногенез восточных славян; основные этапы становления Древнерусского государства. Важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси. Основные памятники древнерусской культуры IX – начала XII в. Тема 3. Русские земли и княжества в начале XII –XIII в. Предпосылки политической раздробленности, ее сущность и последствия. Основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков в XIII в.; последствия монгольского нашествия. Тема 4. Объединительные процессы в русских землях (XIV – середина XV в.). Возвышение Москвы. Предпосылки и особенности образования единого Российского государства.
3. Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV – XVII вв.).	Тема 5. Образование единого Российского государства. Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства. Особенности внутренней и внешней политики Ивана III, Василия III, Ивана IV. Тема 6. Россия в конце XVI – начале XVII в. Смутное время. Политическое развитие страны при первых Романовых, особенности социально-экономического и духовного развития России в XVII в.
4. Российская империя в XVIII – первой половине XIX в.	Тема 7. Петр I и начало модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Россия во второй половине XVIII в. Екатерина II. Основные направления внутренней и внешней политики Петра I, императоров эпохи дворцовых переворотов. Екатерины II и их последствия. Тема 8. Россия в первой четверти XIX в. Александр I. Россия во второй четверти XIX в. Николай I. Особенности внутренней и внешней политики Александра I, Николая I и основные итоги их правлений. Общественное движение.

<p>5. Российская империя во второй половине XIX – начале XX в.</p>	<p>Тема 9. Россия в 1856–1881 гг. Александр II. Россия в 1881–1894 гг. Александр III. Предпосылки, суть и значение реформ Александра II; особенности социально-экономического развития пореформенной России; общественное движение 1850-х – начала 1880-х гг.; особенности внутренней и внешней политики Александра III.</p> <p>Тема 10. Россия на рубеже XIX–XX вв. Николай II. Первая российская революция (1905–1907 гг.). Особенности модернизации России; суть внутренней политики Николая II; причины, характер, основные события и итоги первой российской революции (1905–1907 гг.); особенности становления российского парламентаризма.</p>
<p>6. Россия в условиях войн и революций (1914–1922 гг.)</p>	<p>Тема 11. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. в России. Причины, ход, последствия Первой мировой войны. Причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и Советов. Причины прихода к власти большевиков.</p> <p>Тема 12. Становление советской государственности. Первые мероприятия советской власти. Гражданская война и иностранная интервенция (1918–1920 гг.). Преобразования большевиков в сфере государственного управления, экономики и внешней политики. Предпосылки, основные события, результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); Политика «военного коммунизма».</p>
<p>7. СССР в 1922–1953 гг.</p>	<p>Тема 13. Внутренняя политика СССР в 1920–1930-е гг. Социально-экономические преобразования. Советская внешняя политика в 1920–1930-е гг. Образование СССР. Сущность и итоги НЭПа. Индустриализация, коллективизация и культурная революция. Режим личной власти И.В. Сталина. Внешняя политика СССР накануне Второй мировой войны.</p> <p>Тема 14. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Важнейшие события Великой Отечественной войны. Тыл. Международные конференции союзных держав в годы войны, итоги и значение победы СССР.</p> <p>Тема 15. Внутренняя и внешняя политика СССР в 1945–1953 гг. Основные тенденции общественно-политической жизни СССР в послевоенный период. Начало «холодной войны».</p>
<p>8. СССР в 1953–1991 гг. Россия в конце XX – начале XXI в.</p>	<p>Тема 16. Внутренняя политика СССР в 1953–1964 гг. Внутренняя политика СССР в 1964–1985 гг. Важнейшие мероприятия социально-экономической политики Г.М.Маленкова и Н.С. Хрущева, «оттепель». Особенности политического курса страны в 1964–1985 гг., экономические реформы середины 1960-х гг., усиление консервативных тенденций, диссидентское движение.</p> <p>Тема 17. Внешняя политика СССР в 1953–1985 гг. РУДН в истории СССР и России. Переход от конфронтации к разрядке, мирные инициативы СССР, «доктрина Брежнева», обострение международной напряженности на рубеже 70–80-х гг. История УДН (РУДН).</p> <p>Тема 18. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Распад СССР. Внутренняя и внешняя политика современной России. Сущность и</p>

	последствия Перестройки. Распад СССР и образование СНГ. Становление новой российской государственности; внутренняя и внешняя политика современной России.
--	---

Разработчики:

Доцент кафедры истории

Е. В. Кряжева-Карцева

Заведующий кафедрой истории России

В.М. Козьменко

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Философия
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ	<p>Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Что может дать человеку философия? Философия, миф и религия как типы мировоззрения. Предмет философии и ее основные функции. Основные разделы философии.</p> <p>Тема 2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Проблема возникновения философии. «Осевое время». Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.</p> <p>Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция Основная проблематика первой философии. Софисты и переворот в философии. Открытие человека. Сократ - отец античной этики.</p>
ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	<p>Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Понятие и природа ценности. Виды ценностей. Иерархичность и системность ценностного мира. Проблема аномии. Экономические и социально-политические ценности. Специфика моральных ценностей. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. Религиозные ценности в системе ценностей. Проблема переоценки ценностей.</p> <p>Тема 5. Общество и его развитие. Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. Историзм. "Ризомная" модель истории.</p> <p>Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Цивилизационные концепции. Традиционная цивилизация. Индустриальная цивилизация. Постиндустриальная цивилизация.</p> <p>Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства. Уровни справедливости (метафизический и социальный). Принципы распределительной справедливости. Государство: проблема легальной и легитимной власти. Различные формы легитимации государственной власти.</p>

<p>ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА</p>	<p>Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Понятие картины мира. Философская картина мира и метафизика. Философская картина мира античности. Философская картина мира Средневековья. Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности. Философская картина мира эпохи Возрождения. Философские картины мира Нового времени. Особенности современной картины мира.</p>
<p>ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ</p>	<p>Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Источники истинностного знания. Исторические формы гносеологической теории. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. Теории истины. Критерии истины. Формы чувственного и рационального познания. Тема 11. Познание, его возможности и границы. Смена парадигм и типы научной рациональности. "Идолы познания" по Ф.Бэкону. Скептицизм и границы познания. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).</p>
<p>ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ</p>	<p>Тема 12. Природа человека. Природное и культурное в человеке. Земное и божественное, доброе и злое в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке. Тема 13. Свобода как философская проблема. Детерминизм и индетерминизм в философии. Свобода и ответственность. Бегство от свободы. Тема 14. Смысл жизни как философская проблема. Смысл жизни и абсурд. Основные вектора поиска смысла жизни. Смысл жизни и метафизика любви.</p>
<p>БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ</p>	<p>Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. Эра постмодерна: сущность и основные черты. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. Проблема подлинности и симуляции. Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.</p>

Разработчики:

Доцент кафедры социальной философии
О.Ю. Бондарь

Заведующий кафедрой
социальной философии
М.Л. Ивлева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Правоведение
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название тем дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Тема 1. Понятие, признаки и сущность права. Принципы и функции права.	Понятие и признаки права, Субъективное и объективное в праве, Социальная ценность права, его сущность и функции
Тема 2. Право в системе социальных норм.	Право в системе социальных норм: социальные и технические нормы. Виды социальных норм. Соотношение права и морали.
Тема 3. Источники (формы) права.	Источники права: понятие и виды; Правовой прецедент и судебное правотворчество. Нормативный договор. Принципы права. Правовая доктрина. Правовой обычай. Нормоконтроль в деятельности судов РФ. Конституционный контроль в РФ.
Тема 4. Норма права.	Норма права: понятие, признаки и структура. Виды элементов правовой нормы. Юридическая сила правовой нормы. Соотношение нормы права и статьи нормативного правового акта. Классификация правовых норм.
Тема 5. Правоотношения и юридические факты.	Правоотношение: понятие и признаки. Структура правоотношения: объект и содержание правоотношения. Структура правоотношения: объект и содержание правоотношения, субъекты правоотношения. Правосубъектность, правоспособность, дееспособность, деликтоспособность. Виды правоотношений. Юридические факты: понятие и виды. Фактический состав. Юридические презумпции и юридические фикции.
Тема 6. Правосознание и правовая культура.	Понятие и структура правосознания. Функции правосознания. Элементы понятия правовой культуры.
Тема 7. Правотворчество и систематизация права. Юридическая	Правотворчество: понятие, виды, субъекты и принципы. Систематизация права. Юридическая техника.

техника.	
Тема 8. Реализация и толкование права. Законность и правопорядок. Эффективность права.	Реализация права. Толкование права. Объект и предмет толкования права. Способы толкования права. Законность и правопорядок, эффективность права.
Тема 9. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность.	Правомерное поведение. Объективная и субъективная сторона правомерного поведения. Правонарушение и его признаки. Классификация правонарушений. Состав правонарушений. Юридическая ответственность: понятие, цели, виды.
Тема 10. Система права. Механизм правового регулирования.	Система права. Механизм правового регулирования. Понятие, признаки, структура и виды юридической практики. Международное и внутригосударственное право: общая характеристика. Соотношение международного и внутригосударственного права.
Тема 11. Правовые системы и правовые семьи.	Понятие, виды и особенности правовых семей/систем.
Тема 12. Право и личность. Права человека. Основы гражданства в российской федерации.	Понятие правового статуса человека и гражданина. Институт конституционных прав, свобод и обязанностей граждан РФ. Понятие гражданства. Способы утраты гражданства.

Разработчики:

Ассистент кафедры
Земельного и
экологического права

А.В. Яковлев

Заведующий кафедрой
Земельного и
экологического права

А.Н. Кирсанов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Математика Ч. 1
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
1. Числовые множества и функции.	Множества и подмножества. Множество действительных чисел. Операции над множествами. Числовая прямая. Интервалы и полуинтервалы. Числовые отрезки. Числовые множества N, Z, Q, R . Некоторые логические символы и их применение. Понятия отображения и функции. Функции и их графики. Основные способы задания функций. Область определения функции. График функции. Явное и неявное задание функции. Параметрическое задание функции. Функции модуль x и сигнум, функция Хевисайда. Основные элементарные функции. Алгебраические функции. Трансцендентные функции. Логарифмические функции. Тригонометрические и обратные тригонометрические функции. Рациональные и дробно-рациональные функции. Целые рациональные функции. Линейные и дробно-линейные функции. Окрестности. Ограниченные и неограниченные множества. Нижняя и верхняя грани. Принцип вложенных отрезков. Принцип стягивающихся отрезков.
2. Числовые последовательности.	Числовые последовательности, понятие предела последовательности. Монотонные последовательности. Ограниченные и неограниченные последовательности. Последовательность, сходящаяся к точке. Свойства сходящихся последовательностей. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Свойства бесконечно малых последовательностей. Число e . Гиперболические функции. Арифметические свойства сходящихся последовательностей. Предельный переход в неравенствах. Теорема Больцано – Вейерштрасса. Критерий Коши.
3. Предел функции.	Предел функции определение по Коши и Гейне. Предел функции при стремлении аргумента к бесконечности. Односторонние пределы. Необходимое и достаточное условие существования

	<p>предела функции. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Основные теоремы. Сравнение бесконечно малых функций. Важнейшие эквивалентности. Свойства функций, имеющих конечный предел. Первый и второй замечательные пределы. Непрерывные функции. Свойства непрерывных функций. Функции, непрерывные в точке справа и слева. Точки разрыва. Непрерывность на отрезке и в интервале. Теоремы Больцано – Коши. Теоремы Вейерштрасса. Горизонтальные и вертикальные асимптоты.</p>
<p>4. Дифференциальное исчисление.</p>	<p>Производная. Задачи, приводящие к понятию производной. Геометрический и физический смысл производной. Производная суммы, произведения и частного от деления двух функций. Непрерывность и дифференцируемость. Производные сложной и обратной функций. Производные основных элементарных функций. Производные неявных функций. Производные сложной и обратной функций. Производные высших порядков. Дифференциал функции. Применение дифференциала к приближенным вычислениям. Основные теоремы дифференциального исчисления. Теорема Ферма. Теорема Ролля. Теорема Лагранжа. Правило Лопиталья. Раскрытие неопределенностей по правилу Лопиталья. Экстремумы. Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков. Необходимые и достаточные условия монотонности. Локальный экстремум функции. Выпуклость, вогнутость. Точки перегиба, асимптоты. Достаточные условия существования экстремума по первой производной, по второй производной. Общая схема исследования функций и построения их графиков. Формула Тейлора. Формула Маклорена.</p>

Разработчики:

доцент кафедры
«Математическое моделирование
и информационные технологии»

А.Г. Шмелева

Заведующий кафедрой

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Р.В. Шамин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Математика Ч. 2
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Интегральное исчисление.	Первообразная и ее свойства. Неопределенный интеграл, его свойства, связь с дифференциалом. Таблица неопределенных интегралов. Интегрирование подстановкой и заменой переменного. Интегрирование по частям. Интегрирование функций определенного вида. Интегрирование выражений, содержащих квадратный трехчлен. Рациональные функции. Разложение правильной рациональной дроби на сумму простейших. Интегрирование простейших дробей и рациональных функций. Интегрирование тригонометрических функций. Универсальная тригонометрическая подстановка. Интегрирование иррациональных функций. Интегрирование функций, рационально зависящих от тригонометрических функций. Интегрирование иррациональных функций. Примеры интегралов, не выражающихся через элементарные функции. Определенный интеграл. Определенный интеграл как предел интегральных сумм. Геометрическая интерпретация определенного интеграла. Основные свойства определенного интеграла. Теоремы об оценке и о среднем значении. Формула Ньютона–Лейбница. Определенный интеграл с переменным верхним пределом и его производная. Формула Ньютона–Лейбница. Вычисление определенных интегралов заменой переменного и по частям. Интегрирование периодических функций, интегрирование четных и нечетных функций на отрезке, симметричном относительно нуля. Несобственные интегралы. Несобственный интеграл по бесконечному промежутку (1 рода). Несобственный интеграл от неограниченной функции на отрезке (2 рода). Признаки сходимости несобственных интегралов. Абсолютная и условная сходимости. Площадь плоской фигуры. Вычисление площадей плоских

	<p>фигур, ограниченных кривыми, заданными в декартовых координатах, параметрически и в полярных координатах. Объем тела. Вычисление объемов тел по площадям поперечных сечений и объемов тел вращения. Длина дуги кривой. Вычисление длины дуги кривой. Площадь поверхности. Вычисление площади поверхности вращения.</p>
<p>Функции нескольких переменных.</p>	<p>Функции нескольких переменных. Функции нескольких переменных как отображения $R^n \rightarrow R^m$. Скалярные и векторные функции. График функции нескольких переменных. Примеры функций нескольких переменных и их геометрическое представление. Линии и поверхности уровня. Окрестности, открытые и замкнутые множества в R^n. Линейно связные множества, области. Предел и непрерывность функции нескольких переменных. Свойства функций, непрерывных на ограниченном и замкнутом множестве R^n. Частные производные и частные дифференциалы функции нескольких переменных. Производная по направлению скалярной функции нескольких переменных. Градиент функции и его свойства. Дифференцируемость функции. Необходимые и достаточные условия дифференцируемости. Полный дифференциал. Дифференцируемость сложной функции. Инвариантность формы первого дифференциала. Неявно заданные функции. Теорема о существовании и дифференцируемости неявно заданной функции. Частные производные и дифференциалы высших порядков скалярной функции. Матрица Гессе. Теорема о независимости смешанной производной от последовательности выполнения дифференцирования. Необходимые и достаточные условия, при которых дифференциальная форма является полным дифференциалом. Дифференциалы высших порядков. Экстремум ФНП. Уравнения касательной и нормали к линии уровня для функции двух переменных. Касательная плоскость и нормаль к поверхности. Формула Тейлора для функции n переменных. Условный экстремум. Наибольшее и наименьшее значения функции. Теорема о неявной функции для векторных функций многих переменных. Теорема о существовании и дифференцируемости обратной для векторной функции.</p>
<p>Кратные и криволинейные интегралы и теория поля.</p>	<p>Объем тела в многомерном пространстве. Определение кратного интеграла. Теорема существования. Свойства кратного интеграла. Сведение двойного интеграла к повторному. Вычисление двойного интеграла в декартовой системе координат. Замена переменных в двойном интеграле. Замена переменных в двойном интеграле. Вычисление двойного интеграла в полярных</p>

	<p>координатах. Вычисление объемов тел и площадей плоских фигур, площадей криволинейных поверхностей с помощью двойного интеграла. Задача о вычислении массы неоднородного тела. Тройной интеграл. Вычисление тройного интеграла в декартовой системе координат. Замена переменных в тройном интеграле. Вычисление тройного интеграла в цилиндрических и сферических координатах. Криволинейные интегралы. Определение, вычисление, свойства и применение криволинейного интеграла 1-го рода. Задача определения работы переменной силы на криволинейном пути. Определение, свойства и вычисление криволинейных интегралов 2-го рода. Формула Грина. Формула Грина для односвязных и многосвязных областей. Условия независимости криволинейного интеграла от пути интегрирования. Вычисление криволинейного интеграла от полного дифференциала. Поверхностные интегралы. Поверхностный интеграл 1-го рода: определение, свойства, вычисление и применение. Поверхностный интеграл 2-го рода: определение, свойства и вычисление. Теорема существования. Скалярное и векторные поля. Векторные линии и трубки. Вывод дифференциальных уравнений векторных линий. Поток вектора и дивергенция векторного поля. Теорема Остроградского-Гаусса и ее применение для вычисления поверхностных интегралов. Теорема Остроградского-Гаусса и ее применение для вычисления поверхностных интегралов.</p>
--	---

Разработчики:

доцент кафедры
«Математическое моделирование
и информационные технологии»

А.Г. Шмелева

Заведующий кафедрой

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Р.В. Шамин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Теория статистики
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Раздел 1. Общая теория экономической статистики	
Тема 1. Предмет, задачи, основные категории и понятия теории экономической статистики.	История происхождения термина «статистика». Сущность термина «статистика» в настоящее время. Основные направления статистики, ее особенности как науки, ее взаимосвязь с другими науками. Статистика: предмет, метод, задачи, объект, основные статистические признаки, показатели, их функции и виды.
Тема 2. Статистическое наблюдение.	Статистическое наблюдение: характерные черты, планомерность, вопросы, формы, виды, ошибки.
Тема 3. Статистическая сводка и группировка статистических данных. Ряды распределения.	Этапы статистического исследования. Сущность понятия «статистическая сводка»: основные виды, этапы. Статистическая группировка: понятие, задачи и виды. Интервал: понятие, виды интервалов группировок и способы обозначения их границ. Вторичная группировка: сущность и методы получения. Сущность рядов распределения. Виды статистических рядов распределения. Вариационный ряд распределения и его виды. Виды графического изображения рядов распределения.
Тема 4. Абсолютные и относительные статистические величины.	Абсолютные и относительные статистические величины: понятия, виды, единицы измерения.
Тема 5. Средние величины и показатели вариации в статистике.	Средние величины: сущность и значение, виды (средняя арифметическая, средняя гармоническая, средняя геометрическая, средняя квадратическая и средняя кубическая, средняя хронологическая. Определение термина «структурные средние». Медиана, мода, соотношение между средней арифметической, медианой и модой в статистических распределениях. Вариация: определение понятия, показатели, виды, свойства, правило сложения дисперсий и его практическое значение.
Тема 6. Выборочный метод в статистике. Статистическая гипотеза.	Понятие выборочного наблюдения в статистике. Виды совокупностей. Основные преимущества выборочного метода над сплошным. Этапы проведения выборочного наблюдения. Виды способов отбора.

	<p>Виды ошибок. Основные виды отбора. Виды выборки по методу отбора. Характеристика понятия «доля выборки». Сущность понятия «выборочная доля». Ошибка выборки. Средняя ошибка выборки. Набор расчетных формул, по которым могут быть вычислены средние ошибки выборки (для средней и доли) при случайном повторном отборе. Определение выборки при случайном бесповторном отборе. Характеристика механической выборки. Типическая выборка и ее основные характеристики. Формулы для вычисления средней ошибки типической выборки. Понятие «серийная (гнездовая) выборка». Основные формулы для расчета средней ошибки серийной (гнездовой) выборки. Предельная ошибка и способы ее расчета. Понятие малой выборки. Расчет средней и предельной ошибок для малой выборки. Определение предельной относительной ошибки выборки. Способ определения необходимого объема выборки. Формулы для определения необходимой численности выборки, обеспечивающей с определенной вероятностью заданную точность наблюдения. Проведение оценки результатов выборочного наблюдения. Способы распространения данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность.</p> <p>Статистическая гипотеза: сущность понятия, виды, основные этапы проверки. Определение понятия «статистический критерий». Критическая область и область допустимых значений.</p>
<p>Тема 7. Статистическое изучение динамики.</p>	<p>Ряды динамики: понятие, виды, основные задачи, представление уровней, виды уровней, способы графического изображения, правила построения и их характеристики. Смыкание рядов динамики и их значение. Показатели анализа рядов динамики и способы их расчета. Средние показатели ряда динамики и способы их расчета. Определение и общий вид коэффициента опережения. Понятие «основная тенденция развития явления». Основные приемы выравнивания (определения основной тенденции развития) рядов динамики. Сущность приема укрупнения интервалов. Прием скользящей (подвижной) средней. Прием аналитического выравнивания динамических рядов. Сезонные колебания. Индекс сезонности и способы его расчета. Экстраполяция рядов динамики.</p>
<p>Тема 8. Индексы и способы их исчисления.</p>	<p>Индекс: понятие, задачи, свойства, классификационные признаки, функции. Значение необходимости деления на индексы количественных и качественных показателей. Способы исчисления агрегатных индексов стоимости продукции и их характеристика. Сущность агрегатного индекса физического объема продукции. Средние арифметические и средние гармонические взвешенные индексы физического объема продукции. Индекс потребительских цен и его роль в экономике.</p>

	<p>Способы расчета агрегатных индексов цен Пааше, Ласпейреса и Фишера. Индекс себестоимости продукции. Определение среднего гармонического индекса цен. Средний арифметический индекс цен. Сущность индексов постоянного и переменного составов. Индекс структурных сдвигов. Характеристика базисных и цепных индексов.</p>
<p>Тема 9. Регрессионно-корреляционный анализ.</p>	<p>Определение понятия "функциональные связи". Сущность стохастических связей. Корреляционная связь. Простейшие методы изучения стохастических связей. Сущность регрессионно-корреляционного анализа, его цели, задачи. Простая (парная) линейная корреляция. Значимость коэффициентов регрессии. Экономический смысл коэффициента эластичности. Сущность линейного коэффициента корреляции. Использование t-критерия Стьюдента для оценки значимости коэффициента корреляции. Линейный коэффициент детерминации. Значение необходимости проведения многофакторного корреляционного и регрессионного анализов. Цели использования многофакторного корреляционного и регрессионного анализов в экономико-статистических исследованиях. Частные коэффициенты корреляции. Сущность и значение совокупного коэффициента множественной корреляции и совокупного коэффициента множественной детерминации. Способ проведения адекватности уравнения в целом. Сущность многошагового регрессионного анализа. Экономическая интерпретация многофакторной регрессионной модели. Характеристика непараметрических методов.</p>
<p>Раздел II. Социально-экономическая статистика</p>	
<p>Тема 10. Система показателей, основные группировки и классификации в социально-экономической статистике</p>	<p>Объект и предмет изучения социально-экономической статистики. Связь социально-экономической статистики с другими общественными науками. Структура социально-экономической статистики как отрасли знаний. Методы, применяемые в социально-экономической статистике. Задачи социально-экономической статистики в условиях рыночной экономики. Система показателей социально-экономической. Основные разделы системы показателей. Система национальных счетов.</p>
<p>Тема 11. Статистика численности и состава населения. Статистика естественного движения и миграции населения</p>	<p>Статистическое изучение численности населения. Перепись населения как важнейший источник статистической информации о численности и составе населения. Категории постоянного и наличного населения, связь между ними. Оценка численности населения, показатели средней численности населения, методы их исчисления. Показатели динамики численности населения.</p> <p>Изучение состава населения по полу, национальности, семейному состоянию, уровню образования, территории и другим признакам.</p>

	<p>Распределение населения по возрастным группам. Построение половозрастной пирамиды населения страны. Показатели демографической нагрузки населения. Показатели размещения населения по территории. Показатели численности городского и сельского населения. Понятие естественного движения и миграции населения. Абсолютные и относительные показатели естественного движения населения: рождаемости, смертности, естественного прироста. Общие и частные (специальные) коэффициенты рождаемости и смертности населения. Методы стандартизации показателей естественного движения населения</p> <p>Виды миграции населения. Абсолютные и относительные показатели миграции населения. Современные особенности миграции населения страны. Показатели браков и разводов. Понятие о таблицах смертности. Важнейшие показатели таблиц смертности, используемые в социально-экономических расчетах. Показатели средней ожидаемой продолжительности жизни. Методы исчисления перспективной численности населения.</p>
<p>Тема 12. Статистика рынка труда, производительности труда, оплаты труда и затрат на рабочую силу.</p>	<p><i>Статистика экономически активного населения.</i></p> <p>Понятие экономически активного населения. Показатели численности, и состава экономически активного населения. Понятие занятости и безработицы населения. Показатели уровня и динамики занятых и безработных. Определение средней продолжительности безработицы. Понятие экономически неактивного населения. Состав экономически неактивного населения. Понятие трудовых ресурсов. Методы расчета трудовых ресурсов. Баланс трудовых ресурсов и его значение в современных условиях для раскрытия источников формирования, характеристики реальных связей и пропорций в распределении рабочей силы по видам деятельности и экономическим районам. Схема и система показателей баланса трудовых ресурсов, основные направления его анализа. Показатели естественного движения и миграции трудовых ресурсов. Методы исчисления перспективной численности трудовых ресурсов.</p> <p><i>Статистика использования рабочего времени.</i></p> <p>Состав фондов рабочего времени. Балансы рабочего времени. Показатели, характеризующие использование фондов рабочего времени. Средняя фактическая и установленная продолжительность рабочего периода и рабочего дня и показатели их использования. Анализ факторов, влияющих на общее количество отработанного времени. Показатели статистики использования рабочих мест. Коэффициенты сменности, использования сменного</p>

	<p>режима, непрерывности и интегральный показатель использования рабочих, мест и смен. Изучение потерь рабочего времени.</p> <p><i>Статистика производительности труда</i></p> <p>Понятие о производительности труда и значение ее статистического изучения. Прямой и обратный показатель уровня производительности труда. Показатели средней часовой, средней дневной и средней месячной выработки продукции, взаимосвязь между ними. Натуральные, трудовые и стоимостные показатели уровня производительности труда. Анализ динамики производительности труда с помощью показателей выработки и трудоемкости продукции. Натуральный, трудовой и стоимостный методы измерения динамики производительности труда. Анализ зависимости между показателями производительности труда и использования рабочего времени. Статистическое изучение влияния изменения затрат и эффективности труда на изменение объема продукции. Статистические методы изучения влияния различных факторов на изменение производительности труда. Особенности статистики производительности труда в отраслях экономики.</p>
<p>Тема 13. Статистика национального богатства</p>	<p><i>Статистика объема и состава национального богатства.</i></p> <p>Понятие национального богатства, значение и задачи его статистического изучения. Состав национального богатства. Национальное имущество и природные ресурсы. Классификации и группировки, используемые при изучении национального богатства. Понятие и состав экономических активов в СНС. Понятие собственного капитала и национального богатства в СНС. Баланс активов и пассивов. Натуральная и стоимостная формы учета национального имущества и природных ресурсов. Состав природных ресурсов.</p> <p>Показатели статистики состояния, движения и использования земельного и лесного фондов. Статистическое изучение наличия и использования полезных ископаемых. Показатели статистики водных и гидроэнергетических ресурсов. Методы количественной оценки элементов национального богатства в текущих и сопоставимых ценах. Изучение динамики объема национального богатства.</p> <p><i>Статистика основных фондов,</i></p> <p>Понятие основных фондов (основных средств, основного капитала).</p> <p>Важнейшие группировки, применяемые при изучении состава основных фондов. Типовая классификации основных фондов по их видам. Натуральная и стоимостная формы учета основных фондов. Виды оценки основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная</p>

	<p>стоимость). Понятие амортизации и износа основных фондов. Методы исчисления амортизации.</p> <p>Понятие потребления основного капитала в СНС. Характеристика наличия основных фондов на дату и в среднегодовом исчислении. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Статистическое изучение динамики фондоотдачи и фондоемкости. Определение прироста продукции за счет улучшения использования основных фондов. Показатели вооруженности труда основных фондов. Значение статистического изучения оборудования как активной части производственных основных фондов. Важнейшие группировки, применяемые при изучении состава оборудования. Показатели мощности и объема работы энергетического и производственного оборудования. Статистическое изучение использования оборудования по численности, времени, мощности и объему работы. Коэффициент сменности работы оборудования. Особенности исчисления показателей использования оборудования в различных отраслях экономики.</p> <p><i>Статистика материальных оборотных средств.</i></p> <p>Понятие материальных оборотных средств (оборотных фондов, оборотного капитала). Статистическое изучение объема и состава материальных оборотных средств, статистические методы анализа их использования. Показатели обеспеченности производства материальными запасами. Показатели оборачиваемости материальных оборотных средств</p>
<p>Тема 14 .Макроэкономические показатели производства товаров и услуг в системе национальных счетов.</p>	<p><i>Макроэкономические показатели: понятия и определения,</i> Понятие производственной деятельности в СНС. Границы экономического производства в СНС. Понятие результатов экономической деятельности. Понятие рыночного и нерыночного производства товаров. Понятие рыночных и нерыночных услуг. Понятие выпуска товаров и услуг, промежуточного потребления, добавленной стоимости. Валовой внутренний продукт-центральный показатель СНС. Методы оценки показателей производства (выпуска, промежуточного потребления, добавленной стоимости): цены производителей, цены конечного потребления, основные цены. <i>Отраслевые особенности статистики производства продукции,</i> Статистика продукции промышленности. Понятие продукции промышленности. Элементы продукции промышленного предприятия по степени готовности. Показатели продукции промышленности в натуральном, условно-натуральном и стоимостном выражении. Особенности исчисления выпуска и</p>

	<p>промежуточного потребления в промышленности. Статистическое изучение качества продукции. Показатели статистики качества продукции. Изучение динамики объема продукции промышленности. Статистика продукции сельского хозяйства. Понятие продукции сельского хозяйства. Показатели продукции земледелия в натуральном выражении. Валовой сбор и урожайность, методы их определения. Зависимость валового сбора от размеров посевных площадей и урожайности. Показатели динамики валового сбора и урожайности, их взаимосвязь. Показатели продукции животноводства в натуральном выражении. Показатели продуктивности животных. Продукция выращивания скота и методы ее исчисления Показатели продукции сельского хозяйства в стоимостном выражении. Особенности исчисления выпуска и добавленной стоимости в отрасли.</p> <p><i>Методы исчисления ВВП и взаимосвязь основных макроэкономических агрегатов СНС</i></p> <p>ВВП - центральный показатель СНС. Исчисление ВВП производственным методом как сумма произведенных товаров и услуг. Расчет ВВП методом конечного использования как суммы компонентов конечного использования и распределительным методом как суммы первичных доходов. Методы международных сопоставлений ВВП.</p>
<p>Тема 15. Статистика себестоимости товаров, услуг.</p>	<p>Себестоимость товаров и услуг: понятия, классификация издержек.</p>
<p>Тема 16. Статистика уровня жизни населения и отраслей социальной сферы.</p>	<p>Система социально-экономических индикаторов, характеризующих уровень жизни населения. Показатели системы национальных счетов, характеризующие уровень жизни; валовой располагаемый доход и валовой скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств, расходы на конечное потребление домашних хозяйств и др. Статистическое обследование бюджетов домашних хозяйств. Показатели денежных доходов, денежных расходов и сбережения населения. Понятие совокупного дохода домашних хозяйств, баланс денежных доходов и расходов населения. Номинальные и реальные доходы. Расчет абсолютных объемов, структуры, темпов изменения данных показателей. Статистический анализ дифференциации и концентрации доходов Определение покупательной способности доходов населения, минимального прожиточного уровня, уровня и границ бедности. Статистическое исследование объема, структуры и уровня потребления материальных благ и услуг. Анализ потребительского спроса, расчет коэффициентов эластичности. Обобщающие показатели уровня жизни населения: валовой внутренний продукт в расчете на душу населения,</p>

	<p>индекс стоимости жизни, средняя продолжительность ожидаемой жизни, индекс развития человеческого потенциала. Показатели статистики социальной инфраструктуры. Статистическое наблюдение в отраслях социальной сферы: статистика образования, культуры и искусства, статистика здравоохранения, туризма, отдыха, физической культуры и спорта, науки и инноваций, показатели обеспеченности жильем, качества жилища и коммунального обслуживания населения, и, статистика окружающей среды и использования природных ресурсов.</p>
Раздел III. Статистика финансов	
<p>Тема 17. Предмет, метод, задачи и система показателей статистики финансов.</p>	<p>Статистика финансов - отрасль социально-экономической статистики. Финансы как объект статистического изучения. Предмет статистики финансов. Специфика статистики финансов. Статистическая закономерность и закон больших чисел в статистике финансов. Особенности методологии статистики финансов. Описательная статистика финансов и аналитическая статистика финансов и их задачи. Отличие задач статистики финансов от задач финансового (бухгалтерского) учета. Связь статистики финансов с другими дисциплинами. Основные разделы системы показателей статистики финансов. Макро- и микроэкономические финансовые показатели. Связь показателей статистики финансов с показателями бухгалтерского учета. Задачи и направления дальнейшего совершенствования системы показателей статистики финансов.</p> <p>Методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе</p> <p>Понятие финансовых ресурсов. Баланс финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Статистика государственных финансов. Статистика государственного бюджета. Бюджетная классификация. Доходы и расходы бюджета.</p> <p>Статистика финансовой деятельности предприятия. Показатели прибыли и рентабельности. Анализ прибыли от реализации товаров и услуг. Анализ факторов рентабельности.</p>
<p>Тема 18. Статистика финансов государства. Банковская статистика. Статистика финансов предприятий и организаций.</p>	<p>Предмет, значение и задачи статистики госбюджета. Основные категории и показатели статистики госбюджета. Понятие бюджетной классификации. Классификация и показатели доходов госбюджета. Классификация и показатели расходов госбюджета. Бюджет брутто и бюджет-нетто. Статистические показатели налогов и налогообложения. Статистическое изучение налогов. Виды налоговых ставок.</p>

	<p><i>Банковская статистики</i> Предмет и задачи банковской статистики. Система статистических показателей банковской и биржевой деятельности. Кредитные и расчетные операции банков как объект статистического изучения. Показатели статистики кредитования. Статистический анализ банковской деятельности.</p> <p><i>Статистика финансов предприятий и организаций</i> Предмет и задачи статистики финансов предприятий и организаций. Основные статистические показатели, характеризующие финансовую деятельность предприятий и их статистический анализ. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий.</p>
--	---

Разработчики:

доцент кафедры
«Математическое моделирование
и информационные технологии»

А.В. Юдин

Заведующий кафедрой

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Р.В. Шамин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Наименование дисциплины	Социально-экономическая статистика
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Раздел 1. Общая теория экономической статистики	
Тема 1. Предмет, задачи, основные категории и понятия теории экономической статистики	История происхождения термина «статистика». Сущность термина «статистика» в настоящее время. Основные направления статистики, ее особенности как науки, ее взаимосвязь с другими науками. Статистика: предмет, метод, задачи, объект, основные статистические признаки, показатели, их функции и виды.
Тема 2. Статистическое наблюдение	Статистическое наблюдение: характерные черты, планомерность, вопросы, формы, виды, ошибки.
Тема 3. Статистическая сводка и группировка статистических данных. Ряды распределения	Этапы статистического исследования. Сущность понятия «статистическая сводка»: основные виды, этапы. Статистическая группировка: понятие, задачи и виды. Интервал: понятие, виды интервалов группировок и способы обозначения их границ. Вторичная группировка: сущность и методы получения. Сущность рядов распределения. Виды статистических рядов распределения. Вариационный ряд распределения и его виды. Виды графического изображения рядов распределения.
Тема 4. Абсолютные и относительные статистические величины	Абсолютные и относительные статистические величины: понятия, виды, единицы измерения.
Тема 5. Средние величины и показатели вариации в статистике	Средние величины: сущность и значение, виды (средняя арифметическая, средняя гармоническая, средняя геометрическая, средняя квадратическая и средняя кубическая, средняя хронологическая. Определение термина «структурные средние». Медиана, мода, соотношение между средней арифметической, медианой и модой в статистических распределениях. Вариация: определение понятия, показатели, виды, свойства, правило сложения дисперсий и его практическое значение.
Тема 6. Выборочный метод в статистике. Статистическая гипотеза.	Понятие выборочного наблюдения в статистике. Виды совокупностей. Основные преимущества выборочного метода над сплошным. Этапы проведения выборочного наблюдения. Виды способов отбора. Виды ошибок. Основные виды

	<p>отбора. Виды выборки по методу отбора. Характеристика понятия «доля выборки». Сущность понятия «выборочная доля». Ошибка выборки. Средняя ошибка выборки. Набор расчетных формул, по которым могут быть вычислены средние ошибки выборки (для средней и доли) при случайном повторном отборе. Определение выборки при случайном бесповторном отборе. Характеристика механической выборки. Типическая выборка и ее основные характеристики. Формулы для вычисления средней ошибки типической выборки. Понятие «серийная (гнездовая) выборка». Основные формулы для расчета средней ошибки серийной (гнездовой) выборки. Предельная ошибка и способы ее расчета. Понятие малой выборки. Расчет средней и предельной ошибок для малой выборки. Определение предельной относительной ошибки выборки. Способ определения необходимого объема выборки. Формулы для определения необходимой численности выборки, обеспечивающей с определенной вероятностью заданную точность наблюдения. Проведение оценки результатов выборочного наблюдения. Способы распространения данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность.</p> <p>Статистическая гипотеза: сущность понятия, виды, основные этапы проверки. Определение понятия «статистический критерий». Критическая область и область допустимых значений.</p>
<p>Тема 7. Статистическое изучение динамики.</p>	<p>Ряды динамики: понятие, виды, основные задачи, представление уровней, виды уровней, способы графического изображения, правила построения и их характеристики. Смыкание рядов динамики и их значение. Показатели анализа рядов динамики и способы их расчета. Средние показатели ряда динамики и способы их расчета. Определение и общий вид коэффициента опережения. Понятие «основная тенденция развития явления». Основные приемы выравнивания (определения основной тенденции развития) рядов динамики. Сущность приема укрупнения интервалов. Прием скользящей (подвижной) средней. Прием аналитического выравнивания динамических рядов. Сезонные колебания. Индекс сезонности и способы его расчета. Экстраполяция рядов динамики.</p>
<p>Тема 8. Индексы и способы их исчисления.</p>	<p>Индекс: понятие, задачи, свойства, классификационные признаки, функции. Значение необходимости деления на индексы количественных и качественных показателей. Способы исчисления агрегатных индексов стоимости продукции и их характеристика. Сущность агрегатного индекса физического объема продукции. Средние арифметические и средние гармонические взвешенные индексы физического объема продукции. Индекс потребительских цен и его роль в экономике.</p>

	<p>Способы расчета агрегатных индексов цен Пааше, Ласпейреса и Фишера. Индекс себестоимости продукции. Определение среднего гармонического индекса цен. Средний арифметический индекс цен. Сущность индексов постоянного и переменного составов. Индекс структурных сдвигов. Характеристика базисных и цепных индексов.</p>
<p>Тема 9. Регрессионно-корреляционный анализ.</p>	<p>Определение понятия "функциональные связи". Сущность стохастических связей. Корреляционная связь. Простейшие методы изучения стохастических связей. Сущность регрессионно-корреляционного анализа, его цели, задачи. Простая (парная) линейная корреляция. Значимость коэффициентов регрессии. Экономический смысл коэффициента эластичности. Сущность линейного коэффициента корреляции. Использование t-критерия Стьюдента для оценки значимости коэффициента корреляции. Линейный коэффициент детерминации. Значение необходимости проведения многофакторного корреляционного и регрессионного анализов. Цели использования многофакторного корреляционного и регрессионного анализов в экономико-статистических исследованиях. Частные коэффициенты корреляции. Сущность и значение совокупного коэффициента множественной корреляции и совокупного коэффициента множественной детерминации. Способ проведения адекватности уравнения в целом. Сущность многошагового регрессионного анализа. Экономическая интерпретация многофакторной регрессионной модели. Характеристика непараметрических методов.</p>
<p>Раздел II. Социально-экономическая статистика</p>	
<p>Тема 10. Система показателей, основные группировки и классификации в социально-экономической статистике</p>	<p>Объект и предмет изучения социально-экономической статистики. Связь социально-экономической статистики с другими общественными науками. Структура социально-экономической статистики как отрасли знаний. Методы, применяемые в социально-экономической статистике. Задачи социально-экономической статистики в условиях рыночной экономики. Система показателей социально-экономической. Основные разделы системы показателей. Система национальных счетов.</p>
<p>Тема 11. Статистика численности и состава населения. Статистика естественного движения и миграции населения</p>	<p>Статистическое изучение численности населения. Перепись населения как важнейший источник статистической информации о численности и составе населения. Категории постоянного и наличного населения, связь между ними. Оценка численности населения, показатели средней численности населения, методы их исчисления. Показатели динамики численности населения.</p> <p>Изучение состава населения по полу, национальности, семейному состоянию, уровню образования, территории и другим признакам.</p>

	<p>Распределение населения по возрастным группам. Построение половозрастной пирамиды населения страны. Показатели демографической нагрузки населения. Показатели размещения населения по территории. Показатели численности городского и сельского населения. Понятие естественного движения и миграции населения. Абсолютные и относительные показатели естественного движения населения: рождаемости, смертности, естественного прироста. Общие и частные (специальные) коэффициенты рождаемости и смертности населения. Методы стандартизации показателей естественного движения населения</p> <p>Виды миграции населения. Абсолютные и относительные показатели миграции населения. Современные особенности миграции населения страны. Показатели браков и разводов. Понятие о таблицах смертности. Важнейшие показатели таблиц смертности, используемые в социально-экономических расчетах. Показатели средней ожидаемой продолжительности жизни. Методы исчисления перспективной численности населения.</p>
<p>Тема 12. Статистика рынка труда, производительности труда, оплаты труда и затрат на рабочую силу</p>	<p><i>Статистика экономически активного населения.</i></p> <p>Понятие экономически активного населения. Показатели численности, и состава экономически активного населения. Понятие занятости и безработицы населения. Показатели уровня и динамики занятых и безработных. Определение средней продолжительности безработицы. Понятие экономически неактивного населения. Состав экономически неактивного населения. Понятие трудовых ресурсов. Методы расчета трудовых ресурсов. Баланс трудовых ресурсов и его значение в современных условиях для раскрытия источников формирования, характеристики реальных связей и пропорций в распределении рабочей силы по видам деятельности и экономическим районам. Схема и система показателей баланса трудовых ресурсов, основные направления его анализа. Показатели естественного движения и миграции трудовых ресурсов. Методы исчисления перспективной численности трудовых ресурсов.</p> <p><i>Статистика использования рабочего времени.</i></p> <p>Состав фондов рабочего времени. Балансы рабочего времени. Показатели, характеризующие использование фондов рабочего времени. Средняя фактическая и установленная продолжительность рабочего периода и рабочего дня и показатели их использования. Анализ факторов, влияющих на общее количество отработанного времени. Показатели статистики использования рабочих мест. Коэффициенты сменности, использования сменного</p>

	<p>режима, непрерывности и интегральный показатель использования рабочих, мест и смен. Изучение потерь рабочего времени.</p> <p><i>Статистика производительности труда</i></p> <p>Понятие о производительности труда и значение ее статистического изучения. Прямой и обратный показатель уровня производительности труда. Показатели средней часовой, средней дневной и средней месячной выработки продукции, взаимосвязь между ними. Натуральные, трудовые и стоимостные показатели уровня производительности труда. Анализ динамики производительности труда с помощью показателей выработки и трудоемкости продукции. Натуральный, трудовой и стоимостный методы измерения динамики производительности труда. Анализ зависимости между показателями производительности труда и использования рабочего времени. Статистическое изучение влияния изменения затрат и эффективности труда на изменение объема продукции. Статистические методы изучения влияния различных факторов на изменение производительности труда. Особенности статистики производительности труда в отраслях экономики.</p>
<p>Тема 13. Статистика национального богатства</p>	<p><i>Статистика объема и состава национального богатства.</i></p> <p>Понятие национального богатства, значение и задачи его статистического изучения. Состав национального богатства. Национальное имущество и природные ресурсы. Классификации и группировки, используемые при изучении национального богатства. Понятие и состав экономических активов в СНС. Понятие собственного капитала и национального богатства в СНС. Баланс активов и пассивов. Натуральная и стоимостная формы учета национального имущества и природных ресурсов. Состав природных ресурсов.</p> <p>Показатели статистики состояния, движения и использования земельного и лесного фондов. Статистическое изучение наличия и использования полезных ископаемых. Показатели статистики водных и гидроэнергетических ресурсов. Методы количественной оценки элементов национального богатства в текущих и сопоставимых ценах. Изучение динамики объема национального богатства.</p> <p><i>Статистика основных фондов,</i></p> <p>Понятие основных фондов (основных средств, основного капитала).</p> <p>Важнейшие группировки, применяемые при изучении состава основных фондов. Типовая классификации основных фондов по их видам. Натуральная и стоимостная формы учета основных фондов. Виды оценки основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная</p>

	<p>стоимость). Понятие амортизации и износа основных фондов. Методы исчисления амортизации.</p> <p>Понятие потребления основного капитала в СНС. Характеристика наличия основных фондов на дату и в среднегодовом исчислении. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Статистическое изучение динамики фондоотдачи и фондоемкости. Определение прироста продукции за счет улучшения использования основных фондов. Показатели вооруженности труда основных фондов. Значение статистического изучения оборудования как активной части производственных основных фондов. Важнейшие группировки, применяемые при изучении состава оборудования. Показатели мощности и объема работы энергетического и производственного оборудования. Статистическое изучение использования оборудования по численности, времени, мощности и объему работы. Коэффициент сменности работы оборудования. Особенности исчисления показателей использования оборудования в различных отраслях экономики.</p> <p><i>Статистика материальных оборотных средств.</i></p> <p>Понятие материальных оборотных средств (оборотных фондов, оборотного капитала). Статистическое изучение объема и состава материальных оборотных средств, статистические методы анализа их использования. Показатели обеспеченности производства материальными запасами. Показатели оборачиваемости материальных оборотных средств</p>
<p>Тема 14 .Макроэкономические показатели производства товаров и услуг в системе национальных счетов</p>	<p><i>Макроэкономические показатели: понятия и определения,</i> Понятие производственной деятельности в СНС. Границы экономического производства в СНС. Понятие результатов экономической деятельности. Понятие рыночного и нерыночного производства товаров. Понятие рыночных и нерыночных услуг. Понятие выпуска товаров и услуг, промежуточного потребления, добавленной стоимости. Валовой внутренний продукт-центральный показатель СНС. Методы оценки показателей производства (выпуска, промежуточного потребления, добавленной стоимости): цены производителей, цены конечного потребления, основные цены. <i>Отраслевые особенности статистики производства продукции,</i> Статистика продукции промышленности. Понятие продукции промышленности. Элементы продукции промышленного предприятия по степени готовности. Показатели продукции промышленности в натуральном, условно-натуральном и стоимостном выражении. Особенности исчисления выпуска и промежуточного потребления в промышленности.</p>

	<p>Статистическое изучение качества продукции. Показатели статистики качества продукции. Изучение динамики объема продукции промышленности. Статистика продукции сельского хозяйства. Понятие продукции сельского хозяйства. Показатели продукции земледелия в натуральном выражении. Валовой сбор и урожайность, методы их определения. Зависимость валового сбора от размеров посевных площадей и урожайности. Показатели динамики валового сбора и урожайности, их взаимосвязь. Показатели продукции животноводства в натуральном выражении. Показатели продуктивности животных. Продукция выращивания скота и методы ее исчисления Показатели продукции сельского хозяйства в стоимостном выражении. Особенности исчисления выпуска и добавленной стоимости в отрасли.</p> <p><i>Методы исчисления ВВП и взаимосвязь основных макроэкономических агрегатов СНС</i></p> <p>ВВП - центральный показатель СНС. Исчисление ВВП производственным методом как сумма произведенных товаров и услуг. Расчет ВВП методом конечного использования как суммы компонентов конечного использования и распределительным методом как суммы первичных доходов. Методы международных сопоставлений ВВП.</p>
<p>Тема 15. Статистика себестоимости товаров, услуг</p>	<p>Себестоимость товаров и услуг: понятия, классификация издержек.</p>
<p>Тема 16. Статистика уровня жизни населения и отраслей социальной сферы</p>	<p>Система социально-экономических индикаторов, характеризующих уровень жизни населения. Показатели системы национальных счетов, характеризующие уровень жизни; валовой располагаемый доход и валовой скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств, расходы на конечное потребление домашних хозяйств и др. Статистическое обследование бюджетов домашних хозяйств. Показатели денежных доходов, денежных расходов и сбережения населения. Понятие совокупного дохода домашних хозяйств, баланс денежных доходов и расходов населения. Номинальные и реальные доходы. Расчет абсолютных объемов, структуры, темпов изменения данных показателей. Статистический анализ дифференциации и концентрации доходов Определение покупательной способности доходов населения, минимального прожиточного уровня, уровня и границ бедности. Статистическое исследование объема, структуры и уровня потребления материальных благ и услуг. Анализ потребительского спроса, расчет коэффициентов эластичности. Обобщающие показатели уровня жизни населения: валовой внутренний продукт в расчете на душу населения, индекс стоимости жизни, средняя</p>

	<p>продолжительность ожидаемой жизни, индекс развития человеческого потенциала. Показатели статистики социальной инфраструктуры. Статистическое наблюдение в отраслях социальной сферы: статистика образования, культуры и искусства, статистика здравоохранения, туризма, отдыха, физической культуры и спорта, науки и инноваций, показатели обеспеченности жильем, качества жилища и коммунального обслуживания населения, и, статистика окружающей среды и использования природных ресурсов.</p>
<p>Раздел III. Статистика финансов</p>	
<p>Тема 17. Предмет, метод, задачи и система показателей статистики финансов</p>	<p>Статистика финансов - отрасль социально-экономической статистики. Финансы как объект статистического изучения. Предмет статистики финансов. Специфика статистики финансов. Статистическая закономерность и закон больших чисел в статистике финансов. Особенности методологии статистики финансов. Описательная статистика финансов и аналитическая статистика финансов и их задачи. Отличие задач статистики финансов от задач финансового (бухгалтерского) учета. Связь статистики финансов с другими дисциплинами. Основные разделы системы показателей статистики финансов. Макро- и микроэкономические финансовые показатели. Связь показателей статистики финансов с показателями бухгалтерского учета. Задачи и направления дальнейшего совершенствования системы показателей статистики финансов.</p> <p>Методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе</p> <p>Понятие финансовых ресурсов. Баланс финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Статистика государственных финансов. Статистика государственного бюджета. Бюджетная классификация. Доходы и расходы бюджета.</p> <p>Статистика финансовой деятельности предприятия. Показатели прибыли и рентабельности. Анализ прибыли от реализации товаров и услуг. Анализ факторов рентабельности.</p>
<p>Тема 18. Статистика финансов государства. Банковская статистика. Статистика финансов предприятий и организаций.</p>	<p>Предмет, значение и задачи статистики госбюджета. Основные категории и показатели статистики госбюджета. Понятие бюджетной классификации. Классификация и показатели доходов госбюджета. Классификация и показатели расходов госбюджета. Бюджет брутто и бюджет-нетто. Статистические показатели налогов и налогообложения. Статистическое изучение налогов. Виды налоговых ставок.</p> <p><i>Банковская статистики</i></p> <p>Предмет и задачи банковской статистики. Система статистических показателей банковской и</p>

	<p>биржевой деятельности. Кредитные и расчетные операции банков как объект статистического изучения. Показатели статистики кредитования. Статистический анализ банковской деятельности.</p> <p><i>Статистика финансов предприятий и организаций</i></p> <p>Предмет и задачи статистики финансов предприятий и организаций. Основные статистические показатели, характеризующие финансовую деятельность предприятий и их статистический анализ. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий.</p>
--	---

Разработчики:

доцент кафедры
«Математическое моделирование
и информационные технологии»

А.В. Юдин

Заведующий кафедрой

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Р.В. Шамин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Методы принятия управленческих решений
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Понятие управленческих решений, их место в управлении.	Решение и его роль в деятельности менеджера. Понятие и сущность управленческих решений, их место в управлении. Классификация управленческих решений. Требования к управленческим решениям.1
Тема 2. Модели теории принятия решений.	Сущность и значение моделирования процессов разработки управленческих решений. Виды моделей теории принятия решений. Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.
Тема 3. Процесс принятия и реализации управленческих решений.	Подходы к принятию управленческих решений. Этапы рационального решения проблем. Целевая ориентация управленческих решений. Диагностика и идентификация проблем. Сущность анализа альтернатив действий. Организация разработки и выполнения управленческих решений.
Тема 4. Роль человеческого фактора в принятии управленческих решений.	Руководитель в управлении: возможности и ограничения. Коллективное принятие решений: достоинства и недостатки. Состав основных личностных характеристик, влияющих на принятие управленческих решений. Авторитет личности при принятии управленческих решений. Влияние темперамента человека на принятие управленческих решений. Человеческий фактор в процессе принятия управленческих решений.1
Тема 5. Методы разработки и принятия управленческих решений.	Классификация методов принятия управленческих решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблем. Методы генерации альтернатив. Креативность как основа выработки нестандартных (уникальных) решений. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив. Методы реализации решения и контроля.

Тема 6. Анализ безубыточности производства.	Классификация и прогнозирование издержек. Проектирование мощности. Оценка производственной программы.
Тема 7. Принцип оптимальности в принятии управленческих решений.	Понятие среды принятия управленческих решений. Методы принятия решений в условиях определенности. Методы выбора управленческих решений в условиях риска. Критерии выбора управленческих решений в условиях неопределенности.
Тема 8. Эффективность управленческих решений.	Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений (традиционные подходы). Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений на основе концепции ценностно-ориентированного управления (концепции VBM). Ответственность в системе разработки и реализации управленческих решений.
Тема 9. Информационное обеспечение принятия управленческих решений.	Значение коммуникаций в принятии управленческих решений. Роль информации в принятии управленческих решений. Роль новых информационных технологий в принятии управленческих решений. Система «человек – машина».
Тема 10. Подготовка, реализация и контроль за выполнением управленческих решений.	Основные формы подготовки управленческих решений. Основные формы реализации управленческих решений. Требования к оформлению управленческих решений. Система учета и контроля за реализацией управленческих решений.
Тема 11. Качество управленческих решений.	Понятийный аппарат качества управленческих решений. Стандартизация процессов управления качеством управленческих решений. Оценка качества управленческих решений.

Разработчики:

старший преподаватель кафедры Л.В. Ширшова
«Прикладная экономика»

доцент кафедры Т.В. Кокуйцева
«Прикладная экономика»

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика» А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Информационные технологии в менеджменте
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Введение в методологию проектирования и работы с информационными системами.	Общие определения. Теория множеств и логические операции в информационных системах. Базы данных. Создание запросов.
Проектирование и создание Баз данных.	Создание баз данных. Создание базы данных «Фирма». Отбор данных с помощью запросов. Использование форм в базе данных. Создание отчетов.
Информационные технологии в профессиональной деятельности.	Современные компьютерные технологии в менеджменте. Офисные приложения эффективной оптимизации деятельности руководителя. Расчеты и специальные функции в Excel. Электронный документооборот.

Разработчики:

доцент кафедры
«Математическое моделирование
и информационные технологии»

А.Г. Шмелева

Заведующий кафедрой

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Р.В. Шамин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Информатика
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Системы счисления	Системы счисления. Позиционные системы счисления. Правила перевода некоторого числа в заданную систему счисления. Переходы между системами счисления с основаниями, равными степени двойки. Перевод в десятичную систему.
Операции над множествами. Основы алгебры-логики.	Основные определения. Операции над множествами. Основные законы теории множеств. Логические операции. Таблицы истинности.
Microsoft Word	Текстовые редакторы. Текстовый процессор Microsoft Word. Назначение и функциональные особенности MS Word. Шаблоны в Microsoft Word и их создание. Структурные элементы документа Word. Абзац. Список. Символы. Стили. Создание стилей. Объекты. Редактор формул. Создание оглавления. Технология OLE. Слияние документов. Назначение и основные функции.
Microsoft Excel	Общая схема работы с Excel. Структурные единицы электронных таблиц и работа с ними. Адреса ячеек. Типы и формат данных. Число. Текст. Формулы. Логические, текстовые, статистические и математические функции. Построение диаграмм. Проведение расчетов. Обработка результатов экспериментов.

Разработчики:

доцент кафедры
«Математическое моделирование
и информационные технологии»

А.Г. Шмелева

Заведующий кафедрой

«Математическое моделирование
и информационные технологии»

Р.В. Шагин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Концепции современного естествознания
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Фейнманов подход к пониманию природы.	Существенным фактором, формирующим свойства и поведение объектов природы, является воздействие на них окружения (остатка природы за исключением самого исследуемого объекта), которое подразделяется на два основных типа: регулярное (контролируемое) и нерегулярное стохастическое.
Классическая версия естественнонаучной картины мира.	Концепции моделирования объектов. Концепция регулярного воздействия. Концепция единого пространства-времени
Неклассическая версия естественнонаучной картины мира.	Концепция стохастического воздействия. Концепция тепловых и квантовых состояний. Концепция самоорганизации. Концепция эволюции Вселенной. Концепция эволюции живой материи.

Разработчики:

профессор кафедры
гравитации
и космологии

О.Н. Голубева

Заведующий кафедрой

гравитации
и космологии

А.П. Ефремов

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	История управленческой мысли
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока.	Управленческий взгляд на проблему общественного разделения труда и прибавочного продукта. Древний Египет. Древний Китай. Древняя Индия.
Тема 2. Управленческие идеи и практика в европейской цивилизации (доиндустриальный период)	Древняя Греция. Древний Рим.
Тема 3. Средневековая Европа.	Феодальное европейское общество. Николо Макиавелли.
Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента.	Культурное Возрождение. Начало эпохи машинного производства. Проблемы управления на ранней фабрике.
Тема 5. Пионеры менеджмента в индустриальной системе.	Роберт Оуэн. Чарльз Бэббидж. Эндрю Ур. Шарль Дюпин. Дэниэл МакКэлем.
Тема 6. Становление школы научного менеджмента.	Фредерик Тейлор. Генри Гантт. Гаррингтон Эмерсон.
Тема 7. Становление административной теории.	Анри Файоль. Макс Вебер.
Тема 8. Вклад социальных наук в развитие научного.	Мэри Паркер Фоллетт. Честер Бернارد.
Тема 9. Зарождение отечественного научного менеджмента.	А.А. Богданов. О.А. Ерманский.

	А.К. Гастев.
Тема 10. Становление школы человеческих отношений.	Элтон Мэйо.

Разработчики:

ассистент кафедры
«Прикладная экономика»

Р.Ш. Таржманова

доцент кафедры
«Прикладная экономика»

В.А. Ермаков

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Теория организации
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. Организация как социально-экономическая система	
Тема № 1. Организация как объект исследования.	Понятие и основные признаки организации. Эволюция концепций теории организации. Отличительные особенности социальных организаций.
Тема № 2. Миссия, философия и цели организации.	Миссия и философия организации. Установление целей организации и их ранжирование.
Тема № 3. Понятие и типы структуры организации.	Структура организации: понятие и особенности. Бюрократический тип организационных структур. Органический тип организационных структур.
Тема № 4. Типология организаций.	Деловые организации: понятие, виды и различия. Союзные организации, их внутренняя типология. Организационные образования.
Тема № 5. Формальные и неформальные организации.	Формализующие факторы для организации. Особенности формальных организаций. Неформальные организации и условия их возникновения. Внеформальные организации.
Раздел II. Основы системного исследования организации	
Тема № 6. Системный подход к изучению организации.	Понятие организации как системы. Свойства организационных систем. Внутренняя и внешняя среда организации: понятия и взаимодействие.
Тема № 7. Сущность и классификация организационных принципов.	Сущность принципов организации. Классификация принципов организации.
Тема № 8. Закономерности систем.	Закономерности взаимодействия части и целого. Закономерности иерархической упорядоченности систем. Закономерности функционирования и развития систем. Закономерности осуществимости систем.

Тема № 9. Законы функционирования и развития организации.	Система законов организации. Закон синергии и закон композиции. Закон дополнения. Закон сохранения пропорциональности. Закон самосохранения и онтогенеза. Закон информированности.
Раздел III. Создание и функционирование организации	
Тема № 10. Жизненный цикл организации.	Понятие жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла по степени зрелости. Временные этапы развития организации.
Тема № 11. Проектирование организационной системы.	Понятие, этапы и методы проектирования организационных систем. Оценка эффективности организационных проектов. Корректировка организационных структур.
Тема № 12. Функционирование организации.	Субъекты и объекты организационной деятельности. Организация и методы принятия решений. Координация в организации. Коммуникации в организациях. Информационное обеспечение процесса принятия решений.

Разработчики:

старший преподаватель кафедры
«Прикладная экономика»

Л.В. Ширшова

доцент кафедры
«Прикладная экономика»

Т.В. Кокуйцева

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Организационное поведение</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение в дисциплину «Организационное поведение».	Организационное поведение как категория эффективности организации. Эволюция взглядов на проблемы организационного поведения. Взаимодействие человека и организации. Организационное окружение. Ожидания человека и организации.
2. Личность работника как субъект и объект организационного поведения.	Понятие трудового потенциала человека. Понятие и компоненты профессионализма. Содержание работы менеджера. Роль менеджера в организации. Уровни обязанностей менеджера.
3. Мотивационная основа организационного поведения.	Понятие мотивации, ее место в формировании поведения. Теории мотивации. Теория обогащения труда. Механизмы и типологии мотивации работника.
4. Организационная культура как условие формирования организационного поведения.	Социальная среда организации и организационная культура. Аспекты организационной культуры, ее единство в организации. Содержание и функции организационной культуры. Формирование, развитие и поддержание культуры в организации. Методики диагностики организационной культуры.
5. Этапы жизни человека в организации.	Вхождение человека в организацию. Условия адаптации. Научение поведению в организации. Типы поведения. Ролевые аспекты взаимодействия человека и организации.

6. Взаимоотношения человека и рабочей группы.	Характеристика рабочей группы. Индивид и группа. Типы поведения индивида в организации. Факторы делового поведения. Формирование эффективной группы.
7. Лидерство и руководство в организации.	Лидер и менеджер. Личные качества лидера и его умения. Лидерское поведение. Стили руководства.
8. Власть и авторитет в организации.	Общее понятие власти. Источники власти в организации. Лидерство и власть.
9. Управление карьерой.	Понятие человеческого капитала. Сущность карьеры, ее содержание. Характер карьерного цикла. Управление карьерой работника. Эффективность карьеры. Поведенческий маркетинг и компетенции персонала.

Разработчики:

старший преподаватель кафедры
«Прикладная экономика»

Л.В. Ширшова

доцент кафедры
«Прикладная экономика»

Т.В. Кокуйцева

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

А.А.Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Основы менеджмента</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Этапы развития менеджмента.	Научные школы менеджмента. Классическая и административная школы, 14 принципов управления А. Файоля. Бихевиоризм. Школа управленческой науки. Российская наука и практика управления. Определение менеджмента. Методы управления. Функции менеджмента: планирования, организации, координации, контроля, мотивации. Менеджеры, их компетенции, уровни управления.
Понятие организации, ее ключевые признаки.	Открытые и закрытые системы. Концепция 7-S Т. Питерса и Р. Уотермана. Внешний и внутренний ситуационный анализ. SWOT-анализ, PEST- анализ, анализ конкурентной среды М. Портера. Организационная культура, формы, функции и типы организационной культуры.
Понятие планирования.	Стратегическое планирование, принципы и методы. Модели и методы стратегического анализа. Матрица МакКинзи, матрица Ансоффа. Типы планов.
Содержание функции «организации».	Организационные отношения и организационные структуры управления: линейная, функциональная, дивизиональная, матричная, ориентированная на поиск нового.
Основные формы координации в организации.	Цель, предмет, инструменты и принципы эффективного контроля. Типы управленческого контроля и этапы его осуществления.
Понятия мотивации, потребности, мотивов и стимулов.	Эволюция концепций мотивации. Традиционные и современные теории мотивации: А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. МакКлелланда, Альдефера. Процессуальные теории В. Врума, Дж. Адамса, теория подкрепления Б.Ф. Скиннера.
Сущность и виды управленческих решений, их свойства.	Основные требования и принципы принятия управленческих решений. Формы разработки и реализации управленческих решений. Алгоритм

	<p>принятия управленческого решения. Модели принятия управленческого решения. Факторы качества и эффективности управленческих решений.</p>
<p>Формальные и неформальные группы.</p>	<p>Причины возникновения неформальных групп. Динамика групп в системе менеджмента, этапы развития. Понятие власти и ее формы. Лидерство: понятие и функции. Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения. Современные теории лидерства.</p>

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»

Н.А. Диесперова

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Деловые коммуникации</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Деловое общение: структура, функции, виды.	Трудности делового общения: дефектное и деструктивное общение. Акцентуации характера. Эффективность коммуникаций и коммуникативные барьеры.
Тема 2. Перцептивная сторона делового общения.	Социальная перцепция. Социальные стереотипы. Эффекты восприятия.
Тема 3. Коммуникативная сторона общения.	Деловые коммуникации и их роль в управлении организацией. Управленческая информация: вертикальная и горизонтальная, формальная и неформальная. Коммуникационный процесс: этапы и участники. Эффективность коммуникаций и коммуникативные барьеры. Вербальные и невербальные средства общения.
Тема 4. Интерактивная сторона общения.	Деловое общение как межличностное взаимодействие. Теории межличностного взаимодействия. Символический интеракционизм. Теория обмена. Теория управления впечатлениями. Трансактный анализ. Трансакции Э. Берна. Состояния Я Родитель, Я Взрослый, Я Дитя. . Взаимодействие в процессе делового общения. Сущность интеракции. Партнеры по общению. Стратегия и тактика взаимодействия. Этапы делового общения.
Тема 5. Взаимодействие в рабочей группе.	Определение и характеристики рабочей группы. Групповая сплоченность, зрелость группы, психологическая структура. Основные составляющие психологической структуры: композиционная подструктура; подструктура эмоциональных межличностных предпочтений; коммуникативная подструктура; подструктура функциональных (ролевых) отношений. Феномен группового давления: социальная фасилитация, социальный паразитизм, эффект Рингельманна и конформизм. Факторы определяющие степень конформизма.
Тема 6. Манипуляции в деловом общении.	Определение манипуляции, ее признаки, причины возникновения. Технология манипуляции. Манипуляции в

	<p>деловом общении.</p> <p>Организационно-процедурные приемы манипуляции. Психологические приемы манипуляции. Логические приемы манипуляций. Речевые психотехники.</p> <p>Защита от манипулятивного воздействия.</p>
Тема 7. Конфликты в деловом общении и способы их преодоления.	<p>Понятие и основные составляющие конфликта.</p> <p>Классификация конфликтов. Причины возникновения конфликтов в деловом общении.</p> <p>Стратегии взаимодействия в условиях конфликта. Стратегия ухода от удара, стратегия принуждения, стратегия приспособления, стратегия компромисса, стратегия сотрудничества.</p> <p>Психотехники коммуникативного поведения.</p>
Тема 8. Этика и этикет делового общения.	<p>Этика делового общения. Основные понятия профессиональной этики. Принципы профессиональной этики.</p> <p>Базовые этические ценности делового общения.</p> <p>Нормы поведения в деловом общении.</p> <p>Этикет делового общения. Правила делового общения. Телефонный этикет.</p>
Тема 9. Формы деловых коммуникаций.	<p>Деловая беседа: понятие и отличительные признаки. Виды деловой беседы, их цели.</p> <p>Правила эффективного проведения деловой беседы. Эффективное слушание и эффективное изложение мысли.</p> <p>Деловое совещание, основные виды и их характеристика. Правила эффективного проведения деловых совещаний. Подготовка и руководство ходом делового совещания.</p> <p>Деловые переговоры, их сущность и роль в управлении организацией. Четыре принципа Гарвардского метода ведения переговоров.</p>

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»

Н.А. Диесперова

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Маркетинг
Объём дисциплины	7 ЗЕ (252 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Эволюция и сущность маркетинга. Современные концепции маркетинга.	Маркетинг, его сущность и эволюция маркетинговых концепций. Понятийный аппарат маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Комплекс маркетинга «4Р», модель «4С».
Тема 2. Маркетинговая среда организации (фирмы).	Понятие маркетинговой среды организации, его структура. Методы анализа маркетинговой среды (SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ-анализ).
Тема 3. Система маркетинговой информации.	Маркетинговая информационная система (МИС) организации: понятие, структура, источники внутренней и внешней маркетинговой информации. Механизмы и формы получения маркетинговой информации.
Тема 4. Маркетинговые исследования: принципы, методы, содержание.	Понятие рынка, его виды, показатели. Виды и направления маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований. Определение способа сбора данных и объема выборки.
Тема 5. Методы сбора маркетинговой информации.	Методы сбора маркетинговой информации. Особенности проведения и интерпретации результатов фокус-групп, глубинных интервью, наблюдений, экспериментов, опросов и анкетирования.
Тема 6. Сегментация рынка, используемые критерии и методы.	Сущность и цели сегментирования рынка. Виды сегментирования. Критерии сегментации потребительских рынков. Использование систем ESOMAR, PRiZM, VALS 2, шкал ценностей М. Рокича, Ш. Шварца.

Тема 7. Стратегический маркетинг и его инструменты.	Стратегический маркетинг и его инструменты. Стратегии роста, конкурентные стратегии, портфельные стратегии. Использование матриц БКГ, Джи-и-Маккензи, Ансоффа, М. Портера.
Тема 8. Разработка и вывод на рынок нового товара.	Товар и его коммерческие характеристики. Этапы разработки и вывода нового товара на рынок. Маркетинговый план по выводу нового продукта на рынок, его структура. Концепция жизненного цикла товара. Правила Гая Квасаки.
Тема 9. Бренд и брендинг.	Понятие бренда и построение его идентичности. Стратегии позиционирования бренда. Разработка идентичности бренда, модель «Колесо бренда». Капитал бренда, его основные элементы. Оценка капитала бренда и управление его архитектурой.
Тема 10. Ценообразование и ценовая политика компании.	Цена в современном marketing-mix. Этапы разработки ценовой политики компании. Ценовые стратегии предприятия. Методы ценообразования.
Тема 11. Каналы сбыта и сбытовая политика.	Каналы распределения, характеристика и факторы выбора. Стратегии распределения. Посредники каналов распределения. Розничные сети, их роль в современных системах распределения.
Тема 12. Интегрированные маркетинговые коммуникации.	Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций, технологии ATL и BTL. Разработка стратегии коммуникации, определение целей и выбор инструментов.
Тема 13. Реклама: эволюция, виды, эффективность.	Эволюция рекламы в современном мире. Виды и формы рекламы. Особенности, достоинства и недостатки медиа-носителей. Планирование рекламной кампании, определение рекламного бюджета и оценка эффективности.
Тема 14. PR (Public Relations): история становления, функции, инструменты.	Связи с общественностью: сущность, функции, области применения. Инструменты внешнего и внутреннего PR.
Тема 15. Прямые продажи: специфика, сферы применения, эффективность.	Прямые продажи, сущность и формы. Личные продажи, специфика, виды и преимущества. Техника личных продаж.
Тема 16. Особенности маркетинга на b2b рынках.	Маркетинг на b2b рынках, основы управления взаимоотношениями с поставщиками и потребителями. Особенности международного маркетинга,

	главные стратегии выхода на международные рынки.
Тема 17. Особенности международного маркетинга.	Особенности международного маркетинга, главные стратегии выхода на зарубежный рынок. Матрица выхода на международные рынки.
Тема 18. Организация маркетинговой деятельности.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии, функции отдела маркетинга, особенности проведения маркетингового аудита.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»

Н.А. Диесперова

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управленческий учет</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Основы управленческого учета.	Понятие и значение управленческого учета. Этапы развития управленческого учета. Управленческий учет как часть информационной системы предприятия. Сходства и отличия управленческого, финансового и налогового учетов.
Тема 2. Организация управленческого учета.	Информационное обеспечение по уровням управления. Центры ответственности и их виды. Внутренняя отчетность организаций. Интегрированная и автономная модели управленческого учета в организации.
Тема 3. Понятие затраты и классификация.	Общее понятие о расходах, издержках, затратах, себестоимости, доходах, финансовых результатах. Классификация затрат по экономическим элементам, видам, местам возникновения, объектам калькулирования. Классификация затрат для целей управления.
Тема 4. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции.	Способы калькулирования себестоимости продукции. Виды калькуляций. Методы учета затрат и калькулирования: попроцессный, попередельный и позаказный; нормативный метод и стандарт-кост; по полной и производственной себестоимости, директкостинг. Сравнение отчетов о финансовых результатах, составленных с использованием метода полного учета затрат и «директ-костинг». Принятие управленческих решений на основе информации управленческого учета
Тема 5. Бюджетирование и контроль затрат.	Планирование, его виды. Понятие и содержание бюджета. Система бюджетирования: главный бюджет, финансовые и операционные бюджеты. Виды бюджетов. Организация бюджетирования. Современные методы управленческого учета.

	Современные методы и системы управленческого учета: «ABC-костинг», «JIT», «таргет-костинг», «Total quality management» (TQM). Ключевые показатели деятельности предприятия (KPI). Сбалансированные системы показателей (Balanced Scorecard).
--	--

Разработчики:

Доцент кафедры «Экономика
космической деятельности»

Л.М. Бурмистрова

Заведующий кафедрой

«Экономика
космической деятельности»

Н.Б.Бодин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Финансовый учет и анализ
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета.	История бухгалтерского учета. Хозяйственный учет, его виды и измерители, понятие, определение, государственное регулирование, цели и концепции финансового учета, пользователи бухгалтерской информации, виды бухгалтерского учета, принципы бухгалтерского учета, основные задачи, функции и требования бухгалтерского учета. Кругооборот капитала, определение и состав объектов бухгалтерского учета, классификация хозяйственных средств по размещению и функциональной роли, классификация хозяйственных средств по источникам формирования, хозяйственные факты и хозяйственные процессы.
Тема 2. Бухгалтерский баланс.	Методы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документация. Инвентаризация. Оценка. Калькулирование.
Тема 3. Долгосрочные инвестиции.	Основные средства, единица учета, оценка, классификация, первоначальная стоимость и ее изменение. Приобретение и учет, способы поступления основных средств. Условия признания нематериальных активов, объекты интеллектуальной собственности, передача прав, деловая репутация.
Тема 4. Учет процесса снабжения.	Приобретение материальных ценностей. НДС по приобретенным ценностям, налоговая база, ставки, порядок уменьшения НДС уплачиваемого в бюджет. Себестоимость материальных ресурсов.
Тема 5. Заработная плата и отчисления на социальные нужды.	Начисление заработной платы: Трудовой кодекс РФ, понятие оплаты труда, виды начислений, формы заработной платы: основные и дополнительные, доплаты:

	компенсационные и стимулирующие, оплата простоя и брака, удержания из заработной платы: НДФЛ (налоговая база, ставки, стандартные вычеты), алименты, возмещение материального ущерба), выплата заработной платы, отчисления на социальное страхование, взносы на ОПС, ОМС и страхование от несчастных случаев на производстве – налоговая база, ставки, классификация профессионального риска
Тема 6. Формирование себестоимости.	Формирование себестоимости. Группировка расходов по статьям, местам возникновения и другим признакам. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы.
Тема 7. Учет процесса реализации.	Объем реализации, доходы организации, понятие дебиторской задолженности и выручки, учет реализации готовой продукции (товаров, услуг).
Тема 8. Завершение финансового года. Анализ финансовой отчетности	Прибыль от реализации. Прочие доходы и расходы, состав и порядок их отражения. Закрытие субсчетов. Реформация баланса. Нераспределенная прибыль. Дивиденды. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ финансовой отчетности

Разработчики:

Доцент кафедры «Экономика
космической деятельности»

Л.М. Бурмистрова

Доцент кафедры «Экономика
космической деятельности»

Н.Б. Бодин

Заведующий кафедрой

«Экономика
космической деятельности»

Н.Б.Бодин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Финансовый менеджмент</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Базовые концепции финансового менеджмента.	Система управления финансами в корпорации. Финансовые инструменты и финансовые рынки. Основы финансовой математики. Стоимость денег во времени. Дисконтирование и наращение. Аннуитет. Стоимость финансовых инструментов. Анализ финансовой деятельности. Основы финансового учета. Анализ финансовой отчетности. Диагностика финансового состояния. Финансовые коэффициенты.
Тема 2. Краткосрочные финансовые решения. Управление оборотным капиталом.	Анализ и оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Взаимодействие с банками. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.
Тема 3. Планирование капитальных вложений	Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.
Тема 4. Источники финансирования корпораций.	Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные

	<p>акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала.</p> <p>Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый левиредж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</p>
<p>Тема 5. Дивидендная политика.</p>	<p>Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций.</p>

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»

В.А. Ермаков

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Управление человеческими ресурсами
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Методологические основы управления персоналом. Основы формирования системы управления персоналом.	Персонал организации как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Концепция управления персоналом организации. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом.
Тема 2. Основы формирования системы управления персоналом	Организационное проектирование системы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом. Цели и функции системы управления персоналом. Организационные структуры системы управления персоналом
Тема 3. Основы кадрового планирования.	Формирование кадровой политики. Стратегия управления персоналом. Сущность и содержание кадрового планирования. Кадровый контроллинг. Кадровое планирование.
Тема 4. Технология найма, оценки и отбора персонала.	Формы обеспечения подбора кадров. Научно-технические принципы подбора кадров. Источники и проблемы найма персонала. Системный подход набора кадров. Подбор кадров. Технология работы при отборе кадров.
Тема 5. Технология управления профориентацией, адаптацией и обучением персонала.	Социализация персонала. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала. Управление профориентацией и адаптацией персонала. Организация обучения персонала.
Тема 6. Технология управления развитием и поведением персонала.	Понятие и этапы деловой карьеры. Управление деловой карьерой. Система служебно-профессионального продвижения. Управление кадровым резервом. Мотивация и стимулирование трудового поведения.
Тема 7. Управление эффективностью деятельности персонала.	Единство функционального и стоимостного подходов при анализе и повышении эффективности управления персоналом. Сбор, изучение и систематизация информации для анализа деятельности персонала. Анализ функций, выполняемых персоналом и затрат на их

	<p>осуществление. Разработка проекта повышения эффективности деятельности персонала.</p>
<p>Тема 8. Оценка эффективности управления персоналом.</p>	<p>Сущность и структура затрат на персонал. Оценка затрат, связанных с совершенствованием системы и технологии управления персоналом. Виды эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом. Оценка экономической эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом. Оценка социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.</p>

Разработчики:

старший преподаватель кафедры
«Прикладная экономика»

Ю.Г. Шапорова

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

А.А.Чурсин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Стратегический менеджмент</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.	Основные понятия и эволюция стратегического управления. Иерархия стратегических намерений. Предприятие как объект стратегического управления.
Раздел 2. Методология стратегического менеджмента.	Классификация и виды стратегий. Стратегия и конкурентное преимущество. Организация стратегического управления.
Раздел 3. Диагностика среды организации.	Анализ макросреды организации. Структура и особенности микросреды среды предприятия. Анализ внутренней среды бизнеса. Матричные методы стратегического анализа и управления.
Раздел 4. Выбор и реализация стратегии.	Формирование, анализ и выбор стратегических альтернатив. Управление реализацией стратегии.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»

А.Ю. Глебанова

доцент кафедры
«Прикладная экономика»

М.В. Афанасьев

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

А.А. Чурсин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управление проектами</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
Раздел 1. Теория управления проектами.	Тема 1. Понятие проекта. Понятие управление проектами. Отличие операционной и проектной деятельности.
	Тема 2. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта.
	Тема 3. Планирование проекта. План управления проектом.
Раздел 2. Практика управления проектами.	Тема 4. Руководство и управление работами проекта.
	Тема 5. Контроль содержания проекта. Анализ отклонений. Контроль расписания проекта.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»

С.Ю. Муртузалиева

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

А.А.Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
Тема 1. Эволюция корпоративной социальной ответственности.	Томас Роберт Мальтус(1766-1834). Кризис человечества по теории Т. Мальтуса. Положения мальтузианства. Деннис Мидоуз (1942-н.вр.). «Пределы роста». Кризис человечества. Римский клуб. Теория устойчивого развития. Глобальные проблемы человечества. Этапы эволюции филантропии. Благотворительность. Стратегическая филантропия. Социальные инвестиции. Корпоративное гражданство. Возникновение термина «корпоративная социальная ответственность». Г. Боуен (книга «Социальная ответственность бизнеса»). Интерпретации КСО. Теория корпоративного эгоизма. Теория корпоративного альтруизма. Теория разумного эгоизма. Схожие черты теорий. Эволюция КСО. Пирамида А. Кэролла.
Тема 2. Основные понятия и содержание корпоративной социальной ответственности.	Содержание понятия ответственность. Определения корпоративной социальной ответственности. Уровни КСО. КСО как политика и концепция стратегического развития компаний. Внешняя и внутренняя КСО. Макрорегуляторы КСО. Микрорегуляторы КСО. Определения устойчивого развития. Цель устойчивого развития. Трехединый итог. Пересечение областей Трехединого итога. Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса (модель 3 Р).Определение эндаумент-фондов. История развития

	<p>эндаумент-фондов. Самые известные эндаумент-фонды. Российский опыт. Перспективы развития. Преимущества эндаумент-фондов. Определение фандрайзинга. Цели фандрайзинга. Виды фандрайзинга</p>
<p>Тема 3. Понятия «благотворительность» и «социальные инвестиции».</p>	<p>Определения социальных инвестиций. Преимущества социальных инвестиций для бизнеса. Внешние и внутренние социальные инвестиции. Основные различия между благотворительностью и социальными инвестициями.</p>
<p>Тема 4. Направленность и эффективность социальных инвестиций.</p>	<p>Прямые инвестиции. Инвестиции через благотворительные фонды. Частные, семейные, корпоративные фонды. Направленность социальных инвестиций. Эффективность социальных инвестиций для общества. Эффективность социальных инвестиций для бизнеса. Эффективность внутренних социальных инвестиций: забота, добросовестность. Эффективность внешних социальных инвестиций: сопричастность, успех.</p>
<p>Тема 5. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности: ISO 26000:2010, AA1000 SA 8000:2008, GRI.</p>	<p>Международная организация по стандартизации. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Основные темы, регламентируемые стандартом социальной ответственности ISO 26000.</p> <p>Институт социальной и этической отчетности. Серия стандартов AccountAbility (AA1000). Принципы серии стандартов AccountAbility (AA1000). Стандарт принципов подотчетности AA1000APS (AccountAbility Principles Standard). Стандарт верификации отчетов AA1000AS. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard).</p> <p>Международная социальная отчетность. SA 8000:2008</p> <p>«Социальная отчетность» – инструмент реализации международных норм труда. Глобальная инициатива по отчетности. Руководство по отчетности в области</p>

Разработчики:

старший преподаватель кафедры
«Прикладная экономика»

С.И. Адиньяев

доцент кафедры
«Прикладная экономика»

А.Ю. Глебанова

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Объём дисциплины	ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Характерные системы «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия.
Риск	Оценка риска. Ущерб. Концепция риска.
Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий	Геофизические, геологические, метеорологические, агрометеорологические, морские гидрологические опасные явления; природные пожары. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий	Пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ). Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.
Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни, и безопасное поведение	Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека. Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.
Управление безопасностью жизнедеятельностью	Организационные основы управления БЖД. Правовые основы управления качеством окружающей среды. Управление качеством окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды.
Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека	Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический. Использование данных экологического мониторинга в управлении качеством окружающей среды.
Вредные зависимости и их	Компьютерная зависимость. Влияние алкоголя на

социальные последствия	организм человека. Наркомания и токсикомания. Курение и его влияние на здоровье человека.
------------------------	--

Разработчики:

Старший преподаватель департамента
Техносферной безопасности

С.Е. Германова

Директор
Департамента
Техносферной безопасности

В.Г. Плющиков

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Введение в специальность
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1.Эволюция науки и практики управления	<ul style="list-style-type: none">– Понятие «менеджмент»– Менеджмент в микро- и макроэкономике– Экономика знаний– Роль информации в подготовке управляющих для предприятий– Научные школы менеджмента– Подходы к управлению
2.Понятие профессии «менеджер»	<ul style="list-style-type: none">– История зарождения и становления профессии менеджер– Содержание профессии менеджера– Менеджер и его должностные обязанности– Менеджер в сфере инновационной деятельности
3.Профессиональные и личностные качества менеджера организации	<ul style="list-style-type: none">– Мировоззрение и эффективность деятельности менеджера– Личные и профессиональные качества менеджера– Формирование экономического образа мышления– Функции менеджера– Основные стили руководства– Лидерство– Имидж менеджера
4.Культурное мышление менеджера	<ul style="list-style-type: none">– Диалог– Диалектика мысли– Культура речи– Типология стилей мышления– Характеристика стилей мышления– Диагностика стилей мышления
5.Организации и их разновидности	<ul style="list-style-type: none">– Организация, её внешняя и внутренняя среда– Корпоративная культура– Организационно-правовые формы предприятий в РФ– Международные организации
6.Организационные структуры предприятия и место менеджера в них	<ul style="list-style-type: none">– Иерархический тип структур управления– Органический тип структур управления– Место менеджера в организационной структуре
7.Этика менеджмента	<ul style="list-style-type: none">– Понятие и сущность этики менеджмента
8.Социальная ответственность менеджера	<ul style="list-style-type: none">– Принятие решений– Ответственность менеджера

9.Примеры управленческой деятельности известных менеджеров	<ul style="list-style-type: none">– Западные классики менеджмента– Отечественные классики менеджмента
--	--

Разработчики:

старший преподаватель кафедры
«Прикладная экономика»

Ю.Г. Шапорова

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Физическая культура</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа) + 328 час. прикладной физ. культуры
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретический раздел	Тема 1. Социокультурное развитие личности и физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социальные и биологические основы физической культуры. Тема 3. Здоровый образ и стиль жизни студентов. Тема 4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.
Раздел 2. Практический раздел Физкультурно-оздоровительная деятельность.	Основная гимнастика: совершенствование техники выполнения общеразвивающих упражнений, выполняемых с разной амплитудой, траекторией, ритмом и темпом. Легкая атлетика: совершенствование техники упражнений в беге на короткие, средние и длинные дистанции. Спортивные игры: совершенствование технических приемов и командно-тактических действий в спортивных играх (баскетболе, волейболе, настольном теннисе, мини-футболе и футболе); в национальных видах спорта. Аэробика: индивидуально подобранные композиции из дыхательных, силовых, скоростно-силовых упражнений, комплексы упражнений на растяжение и напряжение мышц. Атлетическая гимнастика: индивидуально подобранные комплексы упражнений с дополнительным отягощением локального и избирательного воздействия на основные мышечные группы. Лыжная подготовка: совершенствование техники передвижения на лыжах (техника лыжных ходов, подъемов, спусков и торможений). Адаптивная физическая культура: комплексы

	физических упражнений, оздоровительная ходьба и бег, оздоровительное плавание и оздоровительная аэробика (для студентов специальной медицинской группы).
--	--

Разработчик:

доцент кафедры физического
воспитания и спорта

С.С. Бучнев

Заведующий кафедрой

профессор кафедры физического
воспитания и спорта

В.М. Шулятьев

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Основы риторики и коммуникации</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название тем дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Тема 1. Риторика как дисциплина.	Предмет и объект изучения риторики. Статус риторики как важнейшей научной дисциплины, возникшей еще в античности. Различные подходы к определению объекта и предмета исследования риторики
Тема 2. Античный риторический канон.	Основы формирования речи. Красивая форма речи в эпоху эллинизма (не в меру ритмичные, причудливые и пустые, хотя и произносились с высочайшим пафосом). Основы риторического канона.
Тема 3. Возрождение риторических традиций в Древнем Риме	Особенности риторики Древнего Рима. Идеал оратора Древнего Рима. Латинские риторы. Запрет на латинские риторические школы. Изучение греческую риторики. Попытки создания новой риторической философии (Филон Ларисский).
Тема 4. Некоторые аспекты искусства спора.	Виды спора, по С.И. Поварнину (спор ради истины, спор для убеждения, спор во имя победы, спор-спорт, спор-игра).
Тема 5. Научные выступления.	Основные методологические требования к научному докладу. Понятие научной работы и научного доклада. Два этапа работы над научным докладом.
Тема 6. Культура речи. Оформление речи. Элокуция.	Понятие культуры речи. Современные проблемы культуры речи. Качества речи, определяющие ее культуру: богатство речи, ее разнообразие, выразительность, точность и правильность, чистота, ясность и доступность.
Тема 7. Вербальные и невербальные методы общения оратора с аудиторией.	Субъект и объект процесса общения оратора с аудиторией. Понятия «великий», «харизматический», «идеальный» оратор. Понятие

	«идеального типа», по М. Веберу. Качественная характеристика оратора.
--	---

Разработчики:

профессор кафедры
русского языка
юридического института

Д.С. Скнарев

Заведующий кафедрой
русского языка
юридического института

В.В. Воробьев

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз
факультет/институт

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» (наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Иностранный язык (продвинутый уровень)</i>
	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Устная коммуникация (иностранный язык профессиональная общения). Письменная коммуникация (деловая корреспонденция). Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы). Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование.	Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер. Устная и письменная межкультурная деловая коммуникация охватывает следующую тематику: «Интервью при устройстве на работу» «Написание резюме и CV», «Ведение деловых переговоров», «Презентации», «Культура ведения телефонного разговора», «Деловое письмо (запрос, предложение, заказы и т.д.)».

Разработчик:

д.филол.н. профессор, зав. кафедрой кафедры каф. ин. языков

Е.Н. Малюга

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема № 1. Предприятия наукоемких отраслей в современных условиях: понятие, критерии, особенности.	Понятие и особенности функционирования предприятий наукоемких отраслей. Высокотехнологичное предприятие как объект управления. Организация и управление производством наукоемких предприятий. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
Тема № 2. Основы организации производства на предприятиях наукоемких отраслей.	Сущность и задачи организации производства. Структура предприятия. Организационные структуры управления. Формы и принципы организации производства.
Тема № 3. Методологические основы управления на предприятиях наукоемких отраслей.	Теоретические положения управления предприятиями наукоемких отраслей. Проблемы организации управления предприятиями наукоемких отраслей. Концепции стратегического управления и адаптивного управления в сфере предприятий наукоемких отраслей.
Тема № 4. Производственное планирование на предприятиях наукоемких отраслей.	Производственный план. Оперативное планирование. Бизнес-план предприятия.
Тема № 5. Качество продукции и техническое регулирование.	Понятие и показатели качества. Новая стратегия в управлении качеством. Техническое регулирование как организационно-правовая основа управления качеством. Правовое обеспечение качества продукции.
Тема № 6. Выбор инновационной стратегии.	Планирование и принципы разработки стратегии. Взаимосвязь инновационной стратегии с фазами жизненного цикла продукта. Цикличность инновационной стратегии. Методы определения тенденций развития инновационных идей. Выбор инновационной стратегии.

Тема № 7. Нововведения как объект инновационного управления на предприятиях наукоемких отраслей.	Роль прогнозирования нововведений. Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Управление процессами создания знаний. Управление освоением новшеств.
Тема № 8. Планирование инновационных проектов в наукоемких отраслях и управление процессами модернизации.	Управленческие механизмы и инструменты модернизации высокотехнологичных отраслей. Планирование затрат на модернизацию производственного оборудования в сфере высоких технологий. Методы оценки инновационных проектов в высокотехнологичных и наукоемких отраслях экономики.
Тема № 9. Организационные формы инновационной деятельности.	Классификация инновационных организаций. Факторы конкурентоспособности инновационной организации. Оценка результативности работы инновационных организаций.
Тема № 10. Разработка программ нововведений на предприятиях наукоемких отраслей.	Подготовка и реализация инновационных изменений. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки. Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла нововведения.
Тема № 11. Информационное обеспечение инновационной деятельности.	Понятие коммуникации. Процесс обмена информацией. Классификация информации. Регулирование информационного обеспечения инновационной деятельности. Статистика науки и инноваций.
Тема № 12. Экспертиза инновационных проектов.	Задачи и основные методы экспертизы. Методы отбора оптимального варианта инновационного проекта. Планирование текущих затрат на НИОКР. Система показателей общей экономической эффективности инноваций. Показатели доходности инновационного проекта.

Разработчики:

старший преподаватель кафедры

Л.В. Ширшова

«Прикладная экономика»

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

Т.В. Кокуйцева

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Управление изменениям
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Основные понятия и подходы к управлению организационными изменениями.	Понятие организации и организационных изменений, их сущность и необходимость. Классификация организационных изменений. Внутренние и внешние факторы, определяющие организационные изменения. Необходимые компоненты преобразований, опыт консалтинговой фирмы McKinsey & Co.
Тема 2. Теоретические основы организационных изменений: механистическая, органическая концепции. Концепция эквивиальности изменений и инкрементализм.	Механистический подход в теории изменений. Модели изменений: модель К. Левина, модель Р. Баллока и Л. Баттена. Органическая концепция изменений. Модель согласования Д. Надлера и М. Тушмана. Модель управления переходом У. Бриджеса. 4-хуровневая модель изменений Р. Ноэра. Концепция эквивиальности изменений. Инкрементализм.
Тема 3. Жизненный цикл организации. Управление организационными изменениями на различных этапах жизненного цикла организации.	Понятие жизненного цикла организации. Жизненные циклы П. Грейнера, М. Адизеса, управление организационными изменениями в зависимости от этапа развития организации.
Тема 4. Модели и управленческие технологии организационных изменений.	Модели организационных изменений: модель изменений К. Левина и модель управления изменениями Л. Грейнера. Теории О и Е. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуиера и Дж.Келли. Модель «кривой перемен» Дж. Дака. Модели «переходного периода»; «постепенного наращивания», «EASIER». Модель Карнеги, «мусорного ящика».
Тема 5. Соппротивление изменениям и технологии его преодоления.	Индивидуальная реакция на изменения, факторы ее определяющие. Причины соппротивления изменениям (Р. Дафт, Дж. Коттер). Модель анализа «силового поля» К. Левина. Подходы к преодолению соппротивления: 8 факторов Э.Хьюза; 4

	подхода И. Ансоффа; 8 шагов Дж. П. Коттера по проведении изменений.
Тема 6. Формирование команд для проведения стратегических изменений.	Команда для управления стратегическими изменениями, стадии ее создания (по Дж. Хэкману). Факторы эффективности работы команды. Этапы развития команды: формирование; бурление; нормирование; функционирование. Командные роли.
Тема 7. Изменение организационной структуры.	Понятие реструктуризации, причины необходимости структурных изменений. Основные типы организационных структур, их соответствие этапу жизненного цикла организации. Реинжиниринг. Ребрендинг.
Тема 8. Изменение организационной культуры.	Понятие и уровни организационной культуры, источники и каналы распространения. Типы организационных культур: по К. Камерон и Р. Куинну; Ч. Хэнди; Кетс де Врие и Миллеру, Дилу и Кеннеди.
Тема 9. Управление качеством как объект организационных изменений.	Всеобщее управление качеством (TQM) – концепция и этапы ее развития. 14 принципов построения качества компании Toyota. Система качества ISO 9000.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»

Н.А. Диесперова

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

А.А.Чурсин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Оценка эффективности инновационных технологий</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
Раздел 1. Инновационные технологии в 21 веке.	Инновационные технологии в мировой экономике. Инновационный процесс. Инновационная деятельность. Модели жизненного цикла инноваций. Современная система формализации инновационных технологий. Инновационные технологии в наукоемких отраслях промышленности.
Раздел 2. Эффективность инновационных технологий.	Эффективность инновационных технологий: методология оценки и практическая значимость. Оценка эффективности инновационных технологий в проектном управлении. Оценка риска инновационных технологий в проектном управлении.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
А.Ю. Глебанова

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»
А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Управление конкурентоспособностью продукции и организации
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
. Раздел 1. Теория конкурентоспособности	Тема 1: Конкуренция и конкурентоспособность. Глобальная конкурентоспособность. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях.
	Тема 2: Управление конкурентоспособностью. Отечественные и зарубежные научно-практические теории в области управления конкурентоспособностью.
Раздел 2. Рынок и система его регулирования	Тема 3: Рынок: понятие, структура, инфраструктура. Рынок, рыночная конкуренция. Элементы инфраструктуры товарного рынка. Основные направления антимонопольной политики.
	Тема 4: Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения.
Раздел 3. Управление конкурентоспособностью	Тема 5: Конкурентные преимущества. Управление конкурентоспособностью организации. Основные стратегии управления конкурентоспособностью организации.
	Тема 6: Основные этапы развития управления как науки. Классические школы в изучении теории управления, подходы западных школ.
	Тема 7: Развитие основных положений об управлении конкурентоспособностью. Структура конкурентоспособности: теоретические подходы.

Разработчики:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

С.Ю. Муртузалиева

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Экологический менеджмент</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Теоретические основы экологического менеджмента.	Сущность понятия «экологический менеджмент». Организация экологического управления. Концепции организации экологического менеджмента на предприятии.
Тема 2. Основные направления экологической политики.	Сущность понятия экологической безопасности. Основные факторы, создающие угрозу безопасности в экологической сфере. Приоритетные направления экологической политики.
Тема 3. Экологический фактор в проектно-инвестиционном анализе.	Государственная экологическая экспертиза: сущность, принципы, назначение, объекты. Порядок разработки проектной документации и проведения экологической экспертизы. Экологический паспорт проекта.
Тема 4. Международные стандарты экологического менеджмента.	Из истории разработки международных экологических стандартов. Структура международных стандартов экологического менеджмента серии ISO 14000.
Тема 5. Экологическая сертификация.	Сущность понятия экологической сертификации. Практика внедрения международных стандартов.
Тема 6. Экологическая маркировка продукции.	Сущность, задачи и функции экологической маркировки. Классификация экологических маркировок. Экологическая маркировка. Процедура экологической маркировки.
Тема 7. Управление экологической безопасностью пищевых продуктов.	Концепция безопасности пищевых продуктов. Цели, задачи, преимущества системы анализа рисков и контроля критических точек. Минимизация потенциально опасных рисков при производстве пищевых продуктов.

	Управление качеством пищевых продуктов и их безопасностью.
Тема 8. Создание системы экологического менеджмента.	Система управления окружающей средой на предприятии. Экологический аудит. Оценка экологического жизненного цикла продукции. Организационно-функциональная структура системы экологического менеджмента. Перспективы развития системы экологического менеджмента.
Тема 9. Экологические информационные системы предприятия.	Экологические балансы как элемент информационной системы предприятия. Экологический паспорт предприятия. Экологический учет и отчетность на предприятии.
Тема 10. Основы экологического нормирования.	Сущность, направления и практика создания экологических нормативов. Принципы экологического нормирования. Установление экологических нормативов.
Тема 11. Экологическая эффективность предприятия.	Показатели экологической эффективности. Идентификация показателей экологической эффективности. Критерии экологической эффективности.
Тема 12. Управление отходами производства.	Классификация отходов Концепция системы управления отходами Формирование экономического механизма управления в области обращения с отходами

Разработчики:

ассистент кафедры
«Прикладная экономика»
 должность, название кафедры

подпись

Р.Ш. Таржманова
 инициалы, фамилия

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
 должность, название кафедры

подпись

В.А. Ермаков
 инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
 название кафедры

подпись

А.А. Чурсин
 инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Экономика труда в наукоемких отраслях</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
Тема 1. Экономика труда в наукоемких отраслях: теоретические основы.	Экономика труда: терминология, предмет, элементы. Признаки и характер труда. Структура современного общественного труда. Наукоемкость труда. Кадровый потенциал наукоемких отраслей: суть, содержание. Методы и методики оценки кадрового потенциала. Обзор ключевых концепций развития кадрового потенциала.
Тема 2. Трудовое право РФ.	Понятие, предмет, метод, система, принципы трудового права РФ. Субъекты трудового права. Локальные нормативные акты. Трудовой договор: понятие, стороны, структура, содержание – обязательные сведения и условия. Срочный трудовой договор. Порядок приема на работу. Совместительство и совмещение. Изменение определенных сторонами условий трудового договора. Порядок перевода на другую работу. Порядок расторжения трудового договора. Трудовая книжка. Условия труда. Рабочее время. Время отдыха. Трудовая дисциплина.
Тема 3. Анализ рынка труда, трудовых ресурсов и занятости в наукоемких отраслях.	Особенности формирования и механизм функционирования рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Классификация видов и моделей рынка труда. Образовательный потенциал. Роль ВУЗов в решении проблем занятости в наукоемких отраслях.
Тема 4. Оценка количественного и качественного уровня персонала.	Профессиональные стандарты: терминология, суть, виды, модели, этапы адаптации компании под требования профстандартов, мировой опыт. Уровень конкурентоспособности работника.
Тема 5. Производительность и эффективность труда.	Оценка результативности трудовой функции работника. Производительность труда: суть, содержание, инструменты оценки.

	Показатели производительности: выработка и трудоемкость Ключевые аспекты оценки эффективности трудовой функции работника. Оценка эффективности труда.
Тема 6. Системы оплаты труда и инструментарий мотивации и стимулирования персонала.	Тарифные системы оплаты труда. Доплаты и надбавки. Оплата труда при отклонениях от нормальных условий труда и при особых условиях труда. Повременная оплата труда. Сдельная система оплаты труда. Система премирования по КРІ. Грейдинг.
Тема 7. Нормирование труда и методы определения норм труда.	Методы нормирования. Классификация норм труда. Нормы времени. Нормы труда. Комплексные нормы. Совершенствование расстановки кадров. Оптимизация графиков работы.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
 должность, название кафедры

подпись

Л.И. Заволокина
 инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
 название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
 инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управление качеством</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Понятие качества. Система показателей качества продукции.	Качество и удовлетворенность потребителя. Определение качества. Объекты качества: деятельность или процесс; продукция (материальная и нематериальная); организация. Петля качества. Система показателей качества продукции: обобщающие, единичные и комплексные показатели. Классификация показателей качества продукции. Показатели назначения продукции: функциональной и технической эффективности, конструктивные, состава и структуры.
Тема 2. Этапы становления современной системы качества.	Основные подходы управления качеством: улучшение, достигнутое нововведением (кайрио), и улучшение, получаемое постоянным совершенствованием (кайдзен). Историческая периодизация систем качества. Фаза контроля качеством. Статистические методы Шухарта. Значение аудиторской службы по качеству.
Тема 3. Концепция и методология всеобщего управления качеством.	Определение всеобщего управления качеством (TQM). Основные принципы и цели TQM. Важнейшие элементы TQM, обеспечивающие успех стратегии качества: удовлетворение нужд и пожеланий потребителей; обеспечение реального участия каждого работника в процессе улучшения качества продукта; совершенствование организационной деятельности, принятие решений на основе фактов, роль высшего руководства.
Тема 4. Основные методы совершенствования деятельности предприятия.	Функциональная структура. Проблемы функциональной структуры: функциональная структура отделяет персонал от потребителей; функциональная структура тормозит совершенствование процесса.
Тема 5. Развертывание функции качества. Дом качества.	Профиль качества. Базовое, требуемое и желаемое качество. Ключевые элементы развертывания функции качества: требования потребителей; параметры качества; матрица тесноты связи между компонентами «что» и «как»; выбор цели;

	установление рейтинга важности компонент. Пример построения дома качества. Концепция дома качества.
Тема 6. Экономические аспекты управления качеством.	Затраты на качество и их классификация: затраты на превентивные действия; затраты на инспекцию; издержки на внутренний брак; издержки на внешний брак. Окупаемость затрат на качество. Относительные доли элементов затрат на качество. Издержки на качество и политика «нулевого дефекта». Практическое применение оценок затрат на качество. Цель экономики качества.
Тема 7. Стандартизация и управление качеством.	Понятие стандартизации. Основные направления развития стандартизации. Традиционная стандартизация и её основное назначение. Основные методы стандартизации – унификация и агрегатирование. Понятие унификации. Основные виды унификации: конструкторская и технологическая. Главные направления унификации: компоновочное и ограничительное. Комплексная, опережающая и перспективная стандартизация.
Тема 8. Международные стандарты по менеджменту качества. Обеспечение функционирования систем качества.	Понятие аудита качества. Элементы аудиторских проверок: система качества, процесс, продукт, сервис. Основные типы аудита: внутренний аудит, внешний аудит, независимый внешний аудит. Модели оценки системы качества: оценка, ориентированная на контроль, и оценка, ориентированная на улучшение. Методы обеспечения высокой надежности оценки качества. Роль самооценки для проведения аудита.

Разработчики:

ассистент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Р.Ш. Таржманова

инициалы, фамилия

старший преподаватель кафедры

управления конкурентоспособностью

аэрокосмических предприятий

должность, название кафедры

подпись

Ф.Г. Ванюрихин

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

управления конкурентоспособностью

аэрокосмических предприятий

должность, название кафедры

подпись

Ю.Н. Макаров

инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Логистика</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Понятие качества. Система показателей качества продукции.	Качество и удовлетворенность потребителя. Определение качества. Объекты качества: деятельность или процесс; продукция (материальная и нематериальная); организация. Петля качества. Система показателей качества продукции: обобщающие, единичные и комплексные показатели. Классификация показателей качества продукции. Показатели назначения продукции: функциональной и технической эффективности, конструктивные, состава и структуры.
Тема 2. Этапы становления современной системы качества.	Основные подходы управления качеством: улучшение, достигнутое нововведением (кайрио), и улучшение, получаемое постоянным совершенствованием (кайдзен). Историческая периодизация систем качества. Фаза контроля качеством. Статистические методы Шухарта. Значение аудиторской службы по качеству.
Тема 3. Концепция и методология всеобщего управления качеством.	Определение всеобщего управления качеством (TQM). Основные принципы и цели TQM. Важнейшие элементы TQM, обеспечивающие успех стратегии качества: удовлетворение нужд и пожеланий потребителей; обеспечение реального участия каждого работника в процессе улучшения качества продукта; совершенствование организационной деятельности, принятие решений на основе фактов, роль высшего руководства.
Тема 4. Основные методы совершенствования деятельности предприятия.	Функциональная структура. Проблемы функциональной структуры: функциональная структура отделяет персонал от потребителей; функциональная структура тормозит совершенствование процесса.
Тема 5. Развертывание функции качества. Дом качества.	Профиль качества. Базовое, требуемое и желаемое качество. Ключевые элементы развертывания функции качества: требования потребителей; параметры качества; матрица тесноты связи между компонентами «что» и «как»; выбор цели;

	установление рейтинга важности компонент. Пример построения дома качества. Концепция дома качества.
Тема 6. Экономические аспекты управления качеством.	Затраты на качество и их классификация: затраты на превентивные действия; затраты на инспекцию; издержки на внутренний брак; издержки на внешний брак. Окупаемость затрат на качество. Относительные доли элементов затрат на качество. Издержки на качество и политика «нулевого дефекта». Практическое применение оценок затрат на качество. Цель экономики качества.
Тема 7. Стандартизация и управление качеством.	Понятие стандартизации. Основные направления развития стандартизации. Традиционная стандартизация и её основное назначение. Основные методы стандартизации – унификация и агрегатирование. Понятие унификации. Основные виды унификации: конструкторская и технологическая. Главные направления унификации: компоновочное и ограничительное. Комплексная, опережающая и перспективная стандартизация.
Тема 8. Международные стандарты по менеджменту качества. Обеспечение функционирования систем качества.	Понятие аудита качества. Элементы аудиторских проверок: система качества, процесс, продукт, сервис. Основные типы аудита: внутренний аудит, внешний аудит, независимый внешний аудит. Модели оценки системы качества: оценка, ориентированная на контроль, и оценка, ориентированная на улучшение. Методы обеспечения высокой надежности оценки качества. Роль самооценки для проведения аудита.

Разработчики:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Е.А. Шеверева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

А.А. Чурсин

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Мировая экономика</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1: Современное мировое хозяйство .	Мировое хозяйство: его сущность и структура. Субъекты мирового хозяйства. Система национальных счетов
Раздел 2: Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития.	Неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве. Система показателей, характеризующих экономический потенциал и уровень социально-экономического развития страны. Классификация стран мира, принятая ООН.
Раздел 3: Система современных международных экономических отношений.	Система международных экономических отношений и ее структура. Международные экономические организации в системе координации международного сотрудничества
Раздел 4: Глобализация и глобальные проблемы в мировом хозяйстве.	Глобализация как процесс: плюсы и минусы. Демографические проблемы современного мира. Мировая продовольственная проблема. Энергетическая и сырьевая проблемы, их взаимосвязь. Экологические проблемы современности.
Раздел 5: Международная конкурентоспособность и методы ее оценки.	Конкурентный ромб Майкла Портера. Рейтинги конкурентоспособности национальных экономик по методике ВЭФ и IMD
Раздел 6: Ресурсы мирового хозяйства.	Человеческие ресурсы мирового хозяйства. Научные ресурсы мирового хозяйства. Анализ современного состояния топливно-энергетического комплекса.
Раздел 7: Международное разделение труда.	Международное разделение труда и показатели степени участия в международном разделении труда

<p>Раздел 8: Основные экономики мира, их характеристика и особенности развития.</p>	<p>США в мировой экономике. Экономика стран Европейского Союза. Япония в мировой экономике. Китай в мировой экономике.</p>
<p>Раздел 9: Теории международной торговли.</p>	<p>Классические теории международной торговли. Влияние свободной внешней торговли на распределение доходов. Импортосамещающий и экспортосамещающий экономический рост.</p>
<p>Раздел 10: Государственное регулирование внешней торговли.</p>	<p>Виды таможенного тарифа. Влияние импортного тарифа на благосостояние нации. Нетарифные методы регулирования внешней торговли. Государственное регулирование международной торговли услугами. Таможенная защита внутреннего рынка.</p>
<p>Раздел 11: Внешнеторговое ценообразование.</p>	<p>Особенности внешнеторгового ценообразования и таможенные платежи</p>
<p>Раздел 12: Международные коммерческие термины «ИНКОТЕРМС».</p>	<p>Международные коммерческие термины «ИНКОТЕРМС»</p>
<p>Раздел 13: Международные валютно-расчетные отношения.</p>	<p>Современная валютно-финансовая система. Валютный курс и его влияние на внешнюю торговлю. Валютный рынок и его функции.</p>
<p>Раздел 14: Мировые ТНК в различных секторах экономики.</p>	<p>Мировые ТНК в различных секторах экономики. Слияния и поглощения</p>

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
 должность, название кафедры

подпись

Л.И. Заволокина
 инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
 название кафедры

подпись

А.А. Чурсин
 инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Ценообразование</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Теоретические основы ценообразования.	Цена как экономическая категория: сущность и функции Основные концепции ценообразования Процесс ценообразования
Тема 2. Система цен в рыночной экономике.	Понятие системы цен Классификация видов цен Взаимосвязь цен в экономике
Тема 3. Ценовая политика фирмы.	Сущность ценовой политики фирмы. Стратегия и тактика ценообразования. Информация, необходимая для формирования ценовой политики фирмы.
Тема 4. Затратные методы ценообразования.	Содержание затратных методов ценообразования и виды, включаемых в них издержек. Методы ценообразования, различающиеся по механизму включения издержек. Методы ценообразования, различающиеся по способу наложения прибыли.
Тема 5. Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию.	Основания к использованию рыночных методов ценообразования в наукоемких отраслях Параметрические методы ценообразования. Методы стимулирования сбыта продукции. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию и инициативное изменение цен.
Тема 6. Государственное регулирование цен.	Необходимость и сущность регулирования цен государством Методы государственного регулирования цен и контроля за ценами Государственная дисциплина цен. Формирование цены при госзакупках

	Формирование цен на гособоронзаказ.
Тема 7. Цена в гражданском законодательстве РФ.	Юридическое определение цены. Изменение ценовых условий договора. Существенные условия договора
Тема 8. Цены международных контрактов.	Мировые цены и государственное регулирование цен международных контрактов в РФ. Правила Инкотермс 2010. Таможенные платежи в РФ. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
 должность, название кафедры

подпись

В.А. Ермаков
 инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»
 название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
 инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Организация системы управления производством</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Промышленное предприятие как сложная производственная система.	Основные направления совершенствования организации производства на предприятиях в современных условиях. Роль, цели и задачи организации производства в обеспечении комплексного развития предприятия в сфере обслуживания.
Раздел 2. Основы организации производства	Организационная и производственная структура. Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности. Сущность организации производства: основные понятия и категории организации производства. Законы организации в статике (структурах) и динамике (процессах). Классификация связей и соединений в структурах. Классификация структур. Общие принципы организации структур и процессов.
Раздел 3. Производственные системы.	Особенности производственных систем. Принципы организации производственных систем. Принципы развития производственных систем.
Раздел 4. Построение производственной структуры предприятия	Производственная структура предприятия. Формы специализации основных цехов предприятия. Производственная структура основных цехов предприятия.
Раздел 5. Экономическое обоснование управленческих решений в области организации производства	Сущность и роль решений в управлении производством. Классификация решений. Научные подходы к разработке решений. Требования к качеству решений. Оценка рисков при принятии решений. Экономическое обоснование решений. Технология и организация разработки решений

<p>Раздел 6. Организация производственных процессов.</p>	<p>Принципы рационализации процессов. Сущность организации производственного процесса: виды производственных процессов; организация производственных процессов во времени и в пространстве. Характеристика типов организации производства. Формы организации производства.</p>
<p>Раздел 7. Организация поточного производства</p>	<p>Сущность поточного производства. Структура поточного производства. Виды и формы поточных линий. Расчет основных параметров поточных линий. Организация автоматизированного производства. Виды и организационно-технические особенности создания и эксплуатации автоматических линий. Организационно-технические особенности создания и эксплуатации роторных линий. Организационно-технические особенности создания и эксплуатации робототехнических комплексов. Организационно-технические особенности создания и эксплуатации гибких производственных систем. Оценка экономического эффекта от использования средств автоматизации производства.</p>
<p>Раздел 8. Организация обслуживания производства</p>	<p>Организация инструментального хозяйства. Значение, задачи и структура инструментального хозяйства. Классификация и индексация оснащения. Организация ремонтного хозяйства. Значение, задачи и структура ремонтной службы. Организация транспортного хозяйства. Значение, задачи и структура транспортного хозяйства. Организация складского хозяйства. Организация центрального инструментального склада и инструментально-раздаточных кладовых. Задачи и структура складского хозяйства. Организация складских операций. Организация материально-технического снабжения предприятия. Организация энергетического хозяйства. Роль, задачи и структура энергетического хозяйства</p>
<p>Раздел 9. Организация трудовых процессов и рабочих мест. Нормирование труда</p>	<p>Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.</p>
<p>Раздел 10. Организационно-производственное обеспечение качества и конкурентоспособности продукции</p>	<p>Управление качеством продукции на предприятии. Качество продукции: характеристика, показатели. Управление качеством продукции, работ, услуг. Система качества. Сущность и система показателей качества продукции. Концепция всеобщего управления качеством. Анализ концепции всеобщего управления качеством. Система обеспечения конкурентоспособности.</p>

Раздел 11. Проектирование нового продукта	Жизненный цикл продукта. Формирование продуктовой программы предприятия. Инновационный процесс: содержание и особенности. Типология инноваций и их классификация. Исследовательская стадия проектирования продукта. Комплексная подготовка производства по выпуску новой продукции.
Раздел 12. Организация проектно-исследовательских работ	Опытно-конструкторские разработки. Оценка научно-технического уровня нового продукта. Конструкторская подготовка производства. Сетевое планирование и управление.
Раздел 13. Организация технологической подготовки производства	Сущность понятия технологии. Уровень технологий. Технологическая подготовка производства. Экономическое обоснование проектируемого технологического процесса
Раздел 14. Комплексные системы планирования	Корпоративные информационные системы. Методология КИС. Интегрированные системы автоматизированного управления производством. Другие современные подходы к планированию
Раздел 15. Методология бережливого производства	Общие принципы построения системы «точно в срок». «Выталкивающие» и «вытягивающие» системы управления производством. Факторы эффективности системы «точно в срок». Информационная система «канбан». Сравнение концепции MRP II и системы управления «точно в срок».
Раздел 16. Экономическая эффективность и результативность производства	Прибыль и рентабельность. Оценка себестоимости производства. Экономическая эффективность производства: критерии, показатели, задачи на пути достижения

Разработчики:

профессор кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

О.П.Овчинникова

инициалы, фамилия

старший преподаватель кафедры

управления конкурентоспособностью

аэрокосмических предприятий

должность, название кафедры

подпись

Ф.Г. Ванюрихин

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

управления конкурентоспособностью

аэрокосмических предприятий

должность, название кафедры

подпись

Ю.Н. Макаров

инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Глобальное управление</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
Введение в дисциплину: эволюция теоретических концепций глобального управления.	Предмет и метод дисциплины. управления. История концепций глобального управления. Эволюция форм глобального управления.
Раздел 1. Институты глобального управления.	Основные институты глобального управления ("мировое правительство", квази-парламент, глобальная юстиция, международный банк для финансирования глобальных проектов, глобальная бюрократия и пр.). Процесс принятия решений на глобальном уровне. Проблема гражданского контроля за глобальной политикой. Вопрос о демократизме глобального управления. Глобальное управление и государственный суверенитет. "Гибкие" концепции суверенитета. "Суверенитет ответственности" и дробный суверенитет. Проблема международного вмешательства во внутренние дела государств. Дискуссия о "недостаточности"/"недоработанности" международного права. Предложения о переходе от международного права к "конституционному праву народов".
Раздел 2. Глобальное регулирование: практический опыт.	Роль международных организаций в глобальном регулировании. Деятельность ООН по наднациональной координации политических решений. Глобальное управление для глобальных проблем. Появление термина "глобальные проблемы". Деятельность Римского клуба. Идеология "пределов роста" против идеологии прогресса. Подходы Всемирного банка и Программы развития ООН к регулированию глобальных проблем, их различия и практические результаты. Глобальное экологическое управление. Концепция "устойчивого развития" и "Повестка дня -21". Объединения ведущих государств мира и их влияние на выработку глобальной политики. "Большая семерка/восьмерка". Бреттон-Вудские институты.

<p>Раздел 3. Неформальные структуры и глобальное управление.</p>	<p>Элитарные неправительственные структуры и выработка идеологии "нового мирового порядка" и "глобального сплочения" (Совет по международным отношениям, Бильдербергский клуб, Трехсторонняя комиссия). Участие в деятельности Трехсторонней комиссии людей, влияющих на развитие современной международной аналитики и теории международных отношений (Дж.Най, З.Бжезинский, Г.Киссинджер, Дж.Сорос, Т. Де Монбриаль и др.). Расширение деятельности Трехсторонней комиссии в 1999-2000 гг. (включение в ее состав представителей Центральной Европы, Мексики и континентальной Азии). Давосский форум.</p> <p>Тайные общества и глобальное влияние. Масонство и Сионская община vs "новые правые" и неонацисты. Историко-мистические идеологии глобальной власти, и их отражение в современности. Глобальная политика Ватикана после Второго ватиканского собора. Новые транснациональные движения мирян-католиков и их воздействие на формирование общественного мнения (от Opus Dei к Comunione e Liberazione, Focolari и неокатекуменах). Миротворческое посредничество католических организаций (Sant' Egidio).</p> <p>Трансграничное взаимодействие международных террористических и криминальных групп и их влияние на процесс глобального сплочения. История "Аль-Каиды". "Исламистская глобализация".</p>
--	---

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
 должность, название кафедры

подпись

А.Ю. Глебанова
 инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
 название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
 инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Анализ инвестиционных проектов</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Понятие проекта и инвестиций.	Инвестиции реальные и финансовые. Процессы и функции управления проектом. Законодательная база оценки эффективности инвестиционных проектов. Основные принципы анализа инвестиционных проектов
Тема 2. Основы инвестиционного и финансового анализа.	Дисконтирование и наращение. Ставка дисконтирования. Аннуитеты. Амортизация кредита. Определение стоимости акций и облигаций. Определение доходности финансовых инвестиций. Соотношение риска и доходности. Модель CAPM. Основы финансового учета. Анализ финансовой отчетности. Диагностика финансового состояния. Финансовые коэффициенты.
Тема 3. Планирование денежного потока проекта.	Виды денежных потоков. Чистый денежный поток. Составление плана проекта по денежным поступлениям и оттокам денежных средств. Денежный поток-основа экономического анализа проекта
Тема 4. Методика планирования долгосрочных инвестиций.	Методы оценки инвестиционных проектов. Определение NPV, IRR, PI, PBP. Взаимозависимость проектов. Ранжирование проектов. Ставка пересечения Фишера. Рационализация капитала.
Тема 5. Источники финансирования инвестиционных проектов.	Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Определение NOPAT и EVA.

Тема 6. Управление рисками инвестиционных проектов.	Типы риска. Идентификация риска. Качественный и количественный анализ рисков. Категоризация рисков. Анализ ожидаемого денежного значения риска. Стратегии реагирования на риски
Тема 7. Понятие проекта и инвестиций.	Инвестиции реальные и финансовые. Процессы и функции управления проектом. Законодательная база оценки эффективности инвестиционных проектов. Основные принципы анализа инвестиционных проектов
Тема 8. Основы инвестиционного и финансового анализа.	Дисконтирование и наращение. Ставка дисконтирования. Аннуитеты. Амортизация кредита. Определение стоимости акций и облигаций. Определение доходности финансовых инвестиций. Соотношение риска и доходности. Модель CAPM. Основы финансового учета. Анализ финансовой отчетности. Диагностика финансового состояния. Финансовые коэффициенты.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
 должность, название кафедры

подпись

В.А. Ермаков
 инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
 название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
 инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Исследование систем управления
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема № 1. Система управления как объект исследования.	Исследования и их роль в научной и практической деятельности. Понятие системы. Классификация систем. Понятия, характеризующие систему. Пути совершенствования систем управления.
Тема № 2. Исследования как составная часть менеджмента.	Уровни и этапы исследования. Задачи и виды исследования. Подходы к исследованию систем управления. Функциональная роль исследования систем управления.
Тема № 3. Основные методологические положения исследования систем управления.	Принципы исследования систем управления. Классификация и состав методов исследования систем управления. Концепция и разработка гипотезы исследования систем управления.
Тема № 4. Логико-интуитивные методы исследования систем управления.	Метод мозговой атаки. Метод сценариев. Метод экспертных оценок. Синектика как метод исследования систем управления. Метод «Дельфи». Метод дерева целей. Морфологические методы.
Тема № 5. Моделирование в исследовании систем управления.	Модели сложных систем. Классификация видов моделирования систем. Принципы и подходы к построению математических систем. Этапы построения математической системы. Графические методы исследования систем управления.
Тема № 6. Особенности анализируемых структур в исследовании систем управления.	Параметрическое исследование и факторный анализ. Рефлексивные исследования систем управления. Диагностика систем управления.
Тема № 7. Эмпирические методы исследования систем управления.	Социально-экономические эксперименты. Метод эксперимента. Метод наблюдения. Метод опроса.
Тема № 8. Специфические методы исследования систем управления.	Методы изучения документов. Методы социологических исследований управления.

	<p>Метод тестирования.</p> <p>Методы экспертных оценок и SWOT-анализа в исследовании систем управления.</p> <p>Метод исследования взаимодействия факторов.</p>
Тема № 9. Проведение анализа проблемы.	<p>Понятие проблемы и методология ее решения.</p> <p>Структуризация проблем.</p> <p>Решение проблем.</p>
Тема № 10. Исследование и проектирование целей и функций управления.	<p>Понятие и классификация целей.</p> <p>Требования, предъявляемые к целям. Этапы проектирования целей организации.</p> <p>Классификация функций управления.</p> <p>Порядок формирования состава функций управления.</p>
Тема № 11. Исследование и проектирование организационных структур.	<p>Понятие структуры организации.</p> <p>Системный подход к формированию организационных структур.</p> <p>Задачи организационного проектирования, этапы проектирования системы управления методом организационного моделирования.</p>
Тема № 12. Исследование и проектирование управленческих решений.	<p>Понятие управленческого решения и требования к управленческим решениям.</p> <p>Этапы и процедуры процесса принятия решений.</p> <p>Распределение управленческих решений по уровням управления.</p>
Тема 13. Планирование, организация, технология и эффективность исследования систем управления. Диагностика систем управления.	<p>Программа и план исследования.</p> <p>Организация исследования: условия, требования, виды.</p> <p>Технология исследования систем управления.</p> <p>Эффективность исследования систем управления: факторы и принципы обеспечения.</p> <p>Диагностика системы управления организации.</p>

Разработчики:

старший преподаватель кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Т.В. Кокуйцева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

А.А. Чурсин

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Экономические основы управления инновационными процессами
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Теоретические аспекты инновационного развития	Развитие теории управления инновациями Эволюция теорий пространственной организации наукоемких производств Трансформационные сдвиги в государственной политике на современном этапе
Тема 2. Инновационное развитие российских и зарубежных высокотехнологичных организаций	Опыт инновационного развития зарубежных организаций Опыт инновационного развития российских организаций Подходы к совершенствованию инструментов и механизмов управления инновационным развитием современных наукоемких организаций
Тема 3. Оценка инновационного потенциала как инструмент управления конкурентоспособностью	Классификация методов оценки инновационного потенциала организации Подходы к оценке инновационного потенциала организации наукоемкой отрасли промышленности Разработка методики оценки инновационного потенциала организаций наукоемких отраслей промышленности Методические подходы к оценке научно-исследовательских и производственно-технологических ресурсов предприятий ракетно-космической отрасли промышленности РФ
Тема 4. Оценка рисков в процессе осуществления инновационной деятельности	Теоретические основы управления рисками, сопутствующими инновационной деятельности, на предприятиях высокотехнологичных отраслей промышленности Анализ устойчивости наукоемких производств в условиях возникновения случайных факторов риска Математические методы идентификации рисков и их вероятностной оценки при планировании инновационной деятельности корпораций и интегрированных структур высокотехнологичных отраслей промышленности Имитационная модель идентификации и вероятностной оценки рисков планирования финансово-хозяйственной деятельности организаций наукоемких отраслей
Тема 5. Управление инновациями	Инновации, инвестиции и их нелинейный синтез Моделирование устойчивости управления инновационными проектами предприятий наукоемких отраслей промышленности Построение интегральной модели взаимосвязей

	конкурентоспособности и инновационного развития Роль информационно-коммуникационных технологий в управлении инновациями.
--	--

Разработчики:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

С.Ю. Мутузалиева

инициалы, фамилия

профессор кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

В.Ф. Уколов

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

А.А. Чурсин

инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Основы бизнеса</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сущность и типы бизнеса.	Концепции бизнеса. Интересы и личные качества субъектов бизнеса. Типы субъектов бизнеса и особенности предпринимательского бизнеса. Школы теории предпринимательства.
Тема 2. Принципы и признаки бизнеса в рыночной экономике.	Принципы бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Цель и логика бизнеса.
Тема 3. Типология предпринимательства.	Государственное и частное предпринимательство. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Формы производительной предпринимательской деятельности. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности. Предпринимательство в финансовой сфере.
Тема 4. Субъекты бизнеса: состав и критерии.	Понятие и характеристика физических и юридических лиц. Критерии количественного разграничения субъектов бизнеса. Качественные различия субъектов бизнеса и типы собственности в бизнесе.
Тема 5. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.	Факторы, воздействующие на решение о выборе организационно – правовой формы предприятия. Представительства, филиалы и отделения юридических лиц, их учреждение, реорганизация и ликвидация. Товарищества и акционерные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Формы объединений самостоятельных предпринимателей.
Тема 6. Основные направления и возможные формы партнерских связей в предпринимательской деятельности.	Алгоритм предпринимательских действий по реализации проекта. Основные направления сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сфере производства. Формы сотрудничества в сфере товарообмена.

	<p>Формы сделок в сфере торговли.</p> <p>Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.</p>
<p>Тема 7. Создание нового предприятия.</p>	<p>Выбор целей, типа и организационно – правовой формы.</p> <p>Формирование первоначального капитала частного предприятия.</p> <p>Участие в соучреждении нового предприятия.</p> <p>Покупка предприятия.</p> <p>Выкуп партнерской доли.</p> <p>Наследование.</p>
<p>Тема 8. Предпринимательский договор.</p>	<p>Общее понятие о предпринимательском договоре.</p> <p>Классификация договоров.</p> <p>Оферта как форма заключения договора.</p> <p>Возможные формы формирования предпринимателем условий договора.</p>
<p>Тема 9. Планирование и управление в предпринимательской деятельности.</p>	<p>Содержание и методика разработки бизнес - плана.</p> <p>Планирование производства и калькуляция.</p> <p>Управление капиталом.</p> <p>Маркетинг в предпринимательстве.</p> <p>Управление маркетингом.</p> <p>Концепция логистики в предпринимательской деятельности.</p>
<p>Тема 10. Риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности.</p>	<p>Место и значение риска в предпринимательской деятельности.</p> <p>Сущность и категории предпринимательского риска.</p> <p>Методы оценки предпринимательского риска.</p> <p>Принятие предпринимательских решений в условиях риска.</p> <p>Выбор стратегии предпринимательской деятельности.</p>
<p>Тема 11. Оценка предпринимательского успеха.</p>	<p>Слагаемые предпринимательского успеха.</p> <p>Принципы оценки бизнеса в процессе антикризисного управления.</p> <p>Оценка инвестиционных проектов.</p>
<p>Тема 12. Культура и этика предпринимательства.</p>	<p>Сущность культуры предпринимательства.</p> <p>Культура предпринимательских организаций.</p> <p>Предпринимательская этика и этикет.</p>
<p>Тема 13. Предпринимательская тайна.</p>	<p>Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты.</p> <p>Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.</p> <p>Механизм защиты предпринимательской тайны.</p>
<p>Тема 14. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.</p>	<p>Сущность и виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.</p> <p>Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.</p> <p>Административная ответственность предпринимателей.</p> <p>Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.</p>

	Ответственность предпринимателей за совершение налоговых правонарушений.
Тема 15. Ликвидация предпринимательской фирмы.	Содержание и технологии ликвидации предпринимательской фирмы. Банкротство предпринимательской фирмы. Судебные процедуры по делу о банкротстве предпринимательской фирмы.

Разработчики:

старший преподаватель кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова
инициалы, фамилия

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

Т.В. Кокуйцева
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Антикризисное управление
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Теоретические и правовые основы антикризисного управления.	Исходные методологические понятия. Цели и место антикризисного управления в экономической стратегии предприятия. Антикризисное управление, как вид деятельности и компетенция руководителя. Основы действующего законодательства РФ (гражданского, трудового, налогового) и механизм государственного регулирования кризисного состояния предприятия.
2. Федеральный закон «О несостоятельности и банкротстве». Основные положения и порядок применения.	История возникновения понятия банкротства и Закона о несостоятельности (банкротстве) в РФ. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)". Структура текста Закона. Общие положения. Предупреждение банкротства. Антикризисные процедуры, порядок их введения, хронология применения. Ответственность и полномочия антикризисного управляющего и руководителя предприятия-должника. Упрощенные процедуры, применяемые в деле о банкротстве.
3. Механизм возникновения кризисного состояния производственной системы.	Основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятий. Экономический механизм возникновения кризисного состояния, неплатежеспособности и банкротства российских предприятий. Правила проведения финансового анализа арбитражным управляющим.
4. Диагностика экономического состояния и оценка риска банкротства предприятия.	Агрегированный баланс-нетто, аналитический баланс предприятия, оценка динамики статей и структуры баланса,

<p>5. Основные подходы к формированию управленческих решений при финансовом оздоровлении (санации) предприятия.</p> <p>6. Разработка оперативных антикризисных мероприятий и формирование антикризисных стратегий развития предприятия.</p>	<p>определение ликвидности бухгалтерского баланса, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, типы финансовой устойчивости</p> <p>Сущность и порядок введения процедуры досудебной санации (финансового оздоровления) предприятия. Управление должником в ходе финансового оздоровления. Разработка и порядок реализации плана мероприятий финансового оздоровления предприятия. Цели и особенности реструктуризации, реконструкции и реорганизации предприятий. Опыт реформирования отечественных и зарубежных предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности.</p> <p>Методология разработки инвестиционной стратегии в условиях ресурсных ограничений. Стратегия реализации мероприятий по предотвращению кризиса, возникновения признаков банкротства и организации антикризисного производства. Стратегия поведения руководителя и антикризисного управляющего: сферы интересов, единые подходы и различия при формировании управленческих решений. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия.</p>
---	--

Разработчики:

ассистент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

О.Ю. Куртаева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

А.А. Чурсин

инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Экономико-математические методы анализа и прогнозирования
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Общая структура системы управления и требования к информационному обеспечению ее функций.	Общая структура системы управления (СУ) любой организацией. Состав и характеристика основных элементов СУ: объект управления (предприятие, субъект (система) управления (ресурсы, решения, механизмы управления), целевой блок (миссия, цели, программы), блок измерения и оценки текущего состояния объекта, блок контроля, блок оценки эффективности управления ресурсами. Проблема наблюдаемости, управляемости, устойчивости замкнутой СУ. Менеджмент как управление ресурсами для достижения заданных целей с наивысшей эффективностью. Основные функции управления: целеполагание, планирование, организация (организовывание), координация, мотивация, контроль; коммуникации, принятие решений. Информационные требования к функциям управления. Принятие решения на всех стадиях управления как ключевая задача, требующая развитых информационных технологий, методов моделирования и методов оптимизации. Особенности принятия решений в условиях неопределенности и противоречий. Информационные требования к поиску творческих решений.
Тема 2. Понятие информации и информатизации.	Понятие информации. Информация (И) - от лат. <i>Information</i> : разъяснение, изложение, осведомленность. Информация: как отражение материального мира, как процесс взаимодействия источника и потребителя. Прагматический, семантический и синтаксический аспекты И. Виды информации: научная, документальная, техническая, научно-техническая. Знания как как верхний уровень информации. Роль информации в управлении. Информационная структура или модель системы управления. Формы проявления И в управлении: осведомляющая, преобразующая, информация для принятия решения, управляющая. Наблюдаемость, управляемость и устойчивость – как необходимые условия управления объектами материального и социального мира. Количественные и качественные характеристики И. Статистический, прагматический и семантический подходы к И. Энтропия как количественная мера информации. Заслуги К.

	<p>Шеннона. Семантический подход в принятии решений; ценность информации. Информация как вид ресурса, используемого в практической деятельности.</p> <p>Понятие информатизации Информатизация как процесс внедрения в различные области деятельности. Необходимость информатизации в менеджменте. Основные задачи информатизации менеджмента. Информатизация как процесс перехода от индустриального общества к информационному обществу. Основные стратегические цели информатизации общества. Управление знаниями как высший уровень информатизации. Концептуальные и онтологические модели знаний в информатизации основных сфер деятельности человека.</p>
<p>Тема 3. Базовые информационные процессы и технологии.</p>	<p><i>Базовые информационные процессы.</i></p> <p><i>Поиск и извлечение информации</i> Оценка синтаксической, семантической и прагматической ценности информации. Формы и методы исследования данных. Объектно-ориентированный подход как путь решения проблемы неоднородности информационных ресурсов. Отношения между классами, объектами и предметами реального мира. Методы обогащения информации.</p> <p><i>Транспортирование информации.</i> Использование локальных сетей и сетей передачи данных. Международные стандарты сетевого обмена. Модель OSI. Уровни передачи данных и их характеристика: физический, канальный, сетевой, транспортный сеансовый, уровень представления, прикладной.</p> <p>Протоколы, обеспечивающие передачу данных в локальных сетях и сетях передачи данных.</p> <p><i>Обработка информации.</i> Виды обработки информации: последовательная, параллельная, смешанная, конвейерная. Архитектуры ЭВМ с точки зрения обработки информации. Основные процедуры обработки данных: создание и модификация данных; обеспечение контроля, безопасности и целостности; поиск информации, хранимой в памяти компьютера; поддержка принятия решения; создание документов и отчетов. Программные средства для обработки информации. Принятие решений как область применения технологической операции обработки информации. Принятие решений в условиях определенности, неопределенности, риска, многокритериальности, характерных для менеджмента. Особенности решения задач с использованием искусственного интеллекта и экспертных систем. Системы и программные средства поддержки решений .</p> <p><i>Хранение информации.</i> Концепция базы данных, склада (хранилища) данных. Трехуровневое представление для описания предметной области: концептуальное, логическое, физическое (внутреннее). Модели, используемые для описания предметной области на указанных уровнях. Основные типы баз данных. Системы управления базами (СУБД): стандарты и способы реализации.</p> <p><i>Представление и использование информации.</i> Создание интерфейса в системе «человек – компьютер». Два типа интерфейсов: 1)на основе меню, 2) на основе языка команд. Сравнительный анализ. Web-технология как удобная форма</p>

	<p>предоставления услуг потребителю. Концепция гипертекста и ее использование в сетях Интернета.</p> <p><i>Базовые информационные технологии и возможности их использования в менеджменте.</i></p> <p><i>Мультимедиа-технологии.</i> Типы и особенности мультимедиа-технологий. Стандарты. М-Технологии в менеджменте: в системах дистанционного обучения менеджеров (Information Highway), в выборе креативных решений (см. ниже).</p> <p><i>Геоинформационные технологии и системы (ГИС).</i> Классы и модели ГИС. В менеджменте: создание, анализ, вывод картографических данных для бизнеса и управления бизнесом (Программа ArcView, ESRI и др.).</p> <p><i>Технологии защиты информации.</i> Программные и программно-аппаратные средства защиты информации от несанкционированного доступа. В менеджменте: для обеспечения работы автоматизированной системы управления «Менеджер элементов системы управления по классу ИВ»(Средство TN-MS, ES-TN-1).</p> <p><i>CASE-технологии.</i> Структурный и объектно-ориентированный подходы. Спецификация ОМА (Object Management Architecture). Унифицированный метод UML (Unified Modeling Language). В менеджменте: поддержка процессов инжиниринга и автоматизированного реинжиниринга.</p> <p><i>Телекоммуникационные технологии.</i> Архитектура «клиент-сервер» и ее возможности. Интернет и Интернет - технологии. Основные компоненты Интернета: World Wide Web (WWW), Сервер Web, Электронная почта. Новые возможности менеджмента с использованием телекоммуникационных технологий: формирование компетенций на расширенном научном и информационном поле.</p> <p><i>Технологии искусственного интеллекта (ИИ).</i> Общая структура интеллектуальной системы. Проблема представления знаний в ИИ. Семантические сети, фреймы, продукционные модели. Экспертные системы (ЭС) и гибридные экспертные системы (ГЭС). Использование ЭС и ГЭС для выбора эффективных решений в менеджменте в условиях неполной определенности.</p>
<p>Тема 4. Информатизация и компьютеризация в менеджменте.</p>	<p>Общая структура системы управления и проблемы информационного обеспечения основных функций СУ. Понятие «Автоматизированные системы управления» (АСУ). Требования к АСУ. Функциональная и обеспечивающая часть АСУ. Информационное обеспечение АСУ. Методы сбора и анализа информации в управленческой и менеджерской деятельности. Семантический, прагматический и структурный подходы к обеспечению информацией в АСУ. Программное обеспечение информационных технологий управления и менеджмента. Возможности глобальной сети Интернет для решения управленческих задач. Протоколы и сервисы. Компьютерные технологии на основе табличных процессоров. Использование систем управления базами данных (СУБД) в управленческой деятельности и менеджменте. CASE-</p>

	технологии и их использование в АСУ. Использование CASE-технологий и программных средств.
Тема 5. Компьютерные технологии в управлении проектами.	<p>Задача и содержание проекта. Особенности инновационных проектов. Критерии отбора проектов и используемые информационные технологии проектов. Методы оценки проектов. Методика ЮНИДО (UNIDO - United Nations Industrial Development Organization). Методы планирования и координации проектов. Программа PERT (program evaluation and review technique) и программа критического пути CPM (critical path method). Программы реализации PERT: Microsoft Project, Project Expert, Spider Project, Open Plan и другие. Сравнительный анализ программ. Применение Microsoft Project для планирования, мониторинга и анализа проектов. Формы представления данных: график Ганта, сетевой график, таблица ресурсов, график PERT, календарь. Информационные технологии управления рисками при реализации проектов.</p> <p>Автоматизированные информационные средства обеспечения управления проектами: Project for Windows и др.</p>
Тема 6. Информационно-коммуникативные технологии и их применение в космической деятельности.	<p>Основные направления космической деятельности (КД). Задачи информационного обеспечения КД на этапах: сбора информации о деятельности, создания информационного массива, переработки информации и принятия решений, контроля деятельности.</p> <p>Примеры информационных систем для экономико-математических вычислений.</p> <p>Структура информационной системы.</p> <p>Возможности использования CASE-технологий и программных средств интегрированных СУ для информационного обеспечения деятельности РКО.</p> <p>Интеллектуальные системы поддержки аналитических исследований в ракетно-космической отрасли.</p> <p>Экспертные системы как прогрессивные системы для динамично развивающейся КД.</p>
Тема 7. Компьютерные технологии в управлении человеческими ресурсами.	<p>Управление человеческими ресурсами (УЧР) как информационный процесс. Информационное обеспечение УЧР. Автоматизированные системы (HRM системы) управления персоналом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 1С: Зарплата и Управление персоналом; 2) Компас: Управление персоналом; 3) Галактика ERP: Контур УП; 4) БОСС-Кадровик 5) SAP ERP HCM

Разработчики:

доцент кафедры
«Математическое моделирование
и информационные технологии»

подпись

А.В. Юдин
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Математическое моделирование
и информационные технологии»

подпись

Р.В. Шамин
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Налоги и налогообложение</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы организации налоговой системы и налогообложения	Тема 1. Основы налогов и налогообложения. Понятие, элементы и классификация налогов и сборов. Функции налогов и принципы налогообложения. Теории налогов. Роль налогов в современной экономике, кривая А. Лаффера.
	Тема 2. Законодательное регулирование системы налогообложения в РФ Налоговое законодательство. Права и обязанности субъектов налоговой системы. Налоговая политика на современном этапе.
Раздел 2. Прямое и косвенное налогообложение юридических и физических лиц.	Тема 3. Прямое налогообложение юридических лиц. Значение прямого налогообложения. Налог на прибыль организаций. Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на имущество организаций.
	Тема 4. Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Единый сельскохозяйственный налог. Патентная система налогообложения. Система налогообложения при СПП. Theme 4. Special tax regimes. The simplified system of taxation. Unified tax on imputed income. Unified agricultural tax. The patent system of taxation. The system of taxation under the PSA.
	Тема 5. Косвенное налогообложение юридических лиц Значение косвенного налогообложения. Налог на добавленную стоимость. Акцизы на отдельные виды товаров. Таможенные пошлины. Theme 5. Indirect taxation the Value of indirect taxation. The value added tax. The excise tax on certain types of goods. Customs duties.
Раздел 3. Налоговый контроль, налоговое планирование и	Тема 6. Прямое и косвенное налогообложение физических лиц. Налог на доходы физических лиц. Представление декларации в налоговые органы. Налог на имущество физических лиц. Прочие налоги и сборы. Косвенное налогообложение физических лиц.
	Тема 7. Налоговый контроль. Содержание и формы налогового контроля. Камеральные и

перспективы налоговой системы РФ.	документальные налоговые проверки. Оформление результатов налоговой проверки. Порядок и сроки составления акта выездной налоговой проверки. Производство по делу о налоговых правонарушениях. Положения об ответственности за совершение налогового правонарушения. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов.
	Тема 8. Налоговая оптимизация и налоговое планирование Сущность и принципы налогового планирования. Основные инструменты оптимизации налогообложения. Стратегия и тактика налогового планирования. Использование налоговых льгот и управление налоговой нагрузкой. Современные проблемы внедрения налогового планирования на предприятиях РФ.
	Тема 9. Налоговые системы развитых стран и перспективы налоговой системы РФ. Налоговые системы США и Канады. Проблемы унификации налоговых систем европейских стран. Значение зарубежного опыта организации системы налогообложения и его адаптационные возможности в РФ. Проблемы бюджетной политики и формирования многолетних бюджетов в РФ на современном этапе. Перспективы развития налоговой системы РФ.

Разработчики:

Доцент кафедры «Экономика

космической деятельности»

должность, название кафедры

подпись

Л.М. Бурмистрова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Экономика

космической деятельности»

название кафедры

подпись

Н.Б.Бодин

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Экономика предприятия</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Тема 1.1. Предприятие как основа экономики и субъект предпринимательской деятельности.	Предприятие как основа экономической системы: понятие, назначение, место в рыночной экономике. Общая характеристика предприятия: его цели, задачи, структура, функции. Предпринимательская деятельность: сущность, значение, основные функции, объект, субъект предпринимательской деятельности.
Тема 1.2 Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в национальной экономике.	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Порядок образования и ликвидации предприятия как юридического лица.
Раздел 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 2.1. Основные фонды промышленного предприятия, амортизация основных фондов и формы их воспроизводства.	Основные фонды (средства) предприятия: понятие, основные признаки, назначение. Структура и оценка основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов и их назначение. Износ основных фондов: понятие и виды. Амортизация основных фондов.
Тема 2.2. Оборотные средства промышленного предприятия.	Оборотные средства: понятие и состав. Структура оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, коэффициент оборачиваемости в днях; коэффициент загрузки.

Тема 2.3. Трудовые ресурсы промышленного предприятия.	Оборотные средства: понятие и состав. Структура оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, коэффициент оборачиваемости в днях; коэффициент загрузки.
Тема 2.4. Нормирование труда, тарифная и бестарифная системы оплаты труда.	Нормирование труда: понятие, нормы времени, нормы выработки, принцип разработки, цель. Методы изучения затрат рабочего времени. Мотивация труда персонала, основные формы мотивации. Заработная плата: тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.	
Тема 3.1. Основы управления предприятием. Бизнес-процессы	Система управления предприятием: цели, методы, принципы. Бизнес-процессы управления: понятие и функции.
Тема 3.2. Планирование на предприятии, производственная программа промышленного предприятия.	Планирование на предприятии: сущность и принципы. Производственное планирование: его виды и задачи. Методы планирования. Стратегическое, текущее, оперативно-производственное планирование. Прогнозирование.
Раздел 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 4.1. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии промышленного предприятия.	Понятие конкуренции и конкурентных сил, их характеристика. Сущность, индикаторы и факторы конкурентоспособности. Конкурентные стратегии. Общая конкурентная матрица М. Портера. Модель конкурентных сил М. Портера. Матрица конкурентных преимуществ.
Тема 4.2. Маркетинговые, товарные и ценовые стратегии предприятия.	Маркетинговая деятельность предприятия. Функциональные маркетинговые стратегии. Инструментальные маркетинговые стратегии. Товарная политика, номенклатура и ассортимент. Ценовые стратегии.
Раздел 5. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	
Тема 5.1. Инновационная деятельность предприятия.	Понятие инноваций, их экономическая сущность и значение. Виды инноваций. Инновационная деятельность предприятия, ее показатели и оценка эффективности. Особенности инновационного менеджмента на предприятии.

Тема 5.2. Инвестиционная политика фирмы.	Инвестиции: понятие, сущность и виды. Реальные и портфельные инвестиции. Классификация инвестиций. Источники финансирования. Методы оценки эффективности инвестиций, статический и динамический. Норма дисконтирования, показатели эффективности проекта (NPV, IRR, PB, (DPI).
Раздел 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 6.1. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование и распределение прибыли.	Издержки предприятия: понятие, виды. Себестоимость продукции предприятия: понятие и функции. Цель и методы анализа себестоимости. Пути снижения себестоимости. Прибыль: понятие, экономическое содержание, виды. Основные направления использования прибыли.
Тема 6.2. Оценка эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия.	Критерии и показатели эффективности производства. Показатели финансового состояния предприятия. Рентабельность: продаж, активов, собственного акционерного капитала. Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости, коэффициент оборачиваемости.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

Н.А. Диесперова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
название кафедры

подпись

А.А. Чурсин
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Иностранный язык делового общения (английский, французский, немецкий, китайский, итальянский, испанский, русский язык для иностранных студентов)</i>
Объём дисциплины	<i>2 ЗЕ (72 час.)</i>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Устная коммуникация (иностранный язык делового общения). Письменная коммуникация (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д.) Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы). Чтение публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование.	Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения и охватывает следующую тематику: «Бренды», «Бизнес-поездки», «Перемены в экономике», «Организация предприятия», «Задачи маркетинга», «Реклама» и т. д. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой, учебной и общенаучной сфер. Общий объем лексического минимума – 4000–6000 единиц, из них до 5000 единиц продуктивно.

Разработчик:

д. филол. н., проф., зав. кафедрой ин. языков

Е.Н. Малюга

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Деловой этикет</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Нормы делового этикета и их значение в бизнесе.	Назначение курса «Деловой этикет». Понятие социальных норм и их основные функции. Значение норм и нормативного поведения в бизнесе. Правила делового этикета как частный вид социальных норм.
Тема 2. Психологические основы делового общения.	Общение, его структура и основные закономерности. Общение как восприятие. Психологические механизмы социальной перцепции. Общение как коммуникация. Понятие, классификация и функции эмоций. Понятие и классификация потребностей. Управление эмоциональным напряжением.
Тема 3. Этикет деловых отношений.	Этика приветствий и представлений. Рукопожатие. Титулы и титулирование. Искусство комплимента. Сувениры и подарки в деловой сфере.
Тема 4. Внешний облик делового человека.	Внешность, одежда и аксессуары делового мужчины. Внешность, одежда и аксессуары деловой женщины. Визитная карточка.
Тема 5. Этика взаимоотношений руководителя и подчиненных.	Закономерности межличностных отношений. Управленческая этика. Взаимоотношения руководителя и подчиненного. Этикет руководителя.
Тема 6. Основы риторики и культура письменной речи.	Культура речи в деловом общении. Средства выразительности деловой речи. Основные техники делового общения Публичные выступления и презентации. Особенности деловой (служебной) переписки.

Тема 7. Деловые встречи и переговоры.	Правила организации деловой беседы. Этика делового телефонного разговора. Правила проведения собеседования. Этические особенности проведения переговоров с деловыми партнерами. Правила организации деловых совещаний.
Тема 8. Поведение в общественных местах, официальных учреждениях и организациях.	Поведение в общественных местах. Культура застолья. Поведение в официальных учреждениях и организациях.
Тема 9. Международный этикет.	Понятие международного этикета. Культура международных протокольных мероприятий. Кросс-культурные особенности делового этикета.

Разработчики:

 старший преподаватель кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»
название кафедры

подпись

А.А. Чурсин
инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Основы экономики устойчивого развития</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Введение. Экология и краткий обзор ее развития.	Определение экологии как науки. Цели, задачи и методы экологии. Краткая история формирования и развития экологических знаний. Разделы экологии: аутэкология, демэкология, синэкология, глобальная экология. Взаимосвязь экологии с другими науками. Роль экологии в решении практических задач.
Тема 2. Экологические факторы и их классификация.	Специфические особенности действия антропогенного фактора. Закон минимума Либиха. Закон толерантности Шелфорда. Диапазон толерантности. Стенобионтные и эврибионтные организмы. Экологическое значение основных абиотических факторов в жизнедеятельности организмов. Экологическая емкость среды.
Тема 3. Экология популяций — демэкология.	Понятие о популяции. Статические характеристики популяции: численность (плотность) и биомасса популяции, возрастной и половой состав. Пространственное размещение и его характер: случайное, равномерное и групповое. Принцип Олли. Динамические характеристики популяции: рождаемость, смертность, кривые выживания, скорость роста. Экспоненциальный и логистический рост численности популяции. Регуляция численности популяции. Факторы, зависимые и независимые от плотности популяции.
Тема 4. Экология сообществ — синэкология.	Понятие о биоценозе, биогеноценозе. Основные формы межвидовых связей в экосистемах (нейтрализм, комменсализм, протокооперация, мутуализм, хищничество, паразитизм). Межвидовая конкуренция как один из основных механизмов поддержания видовой структуры сообщества. Принцип конкурентного исключения Г.Ф.Гаузе. Экологическая ниша: потенциальная и реализованная.
Тема 5. Концепция Устойчивого развития.	История возникновения понятия «устойчивое развитие»; Римский клуб, работы Медоуза и Форестера (Пределы роста, 1972). Декларация Первой конференции ООН по окружающей среде (Стокгольм, 1972). Всемирные саммиты в Рио-де-Жанейро (1992) и Йоханнесбурге (2002). Хартия устойчивого развития Европейских городов (г. Ольборг, Дания, 1994). Факторы Устойчивого развития: экологический (граница коридора, в котором должна развиваться цивилизация), экономический фактор (преобразование рыночной системы),

	социальный (с.-х. производство, права человека, демография).
Тема 6. Стратегии и принципы устойчивого развития.	Уровни устойчивого развития - локальный, региональный, национальный, межгосударственный, глобальный. Факторы, определяющие возможности устойчивого развития на каждом уровне. Международное сотрудничество по обеспечению устойчивого развития. Деятельность международных организаций по научной разработке теории устойчивого развития.
Тема 7. Социально-экологические проблемы современности и устойчивое развитие.	Социально-экологический кризис и устойчивое развитие. Рост населения и изменение его качества. Факторы, влияющие на рождаемость, методы и способы планирования семьи. Проблемы урбанизации. Бедность и неэквивалентность распределения доходов. Проблемы энергетического кризиса и пути их решения. Мировая продовольственная проблема, пути решения. Ресурсный кризис, причины и последствия, пути решения. Изменение генофонда, возрастание общей агрессивности среды, новые виды воздействий на живые организмы. Войны и терроризм; экологические последствия. Военно-промышленный комплекс и среда обитания.

Разработчики:

доцент кафедры
стратегического управления в ТЭК
А.Ф. Орлова

ассистент кафедры
«Прикладная экономика»
Р.Ш. Таржманова

Заведующий кафедрой
стратегического управления в ТЭК
А.Ф. Орлова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Культура труда</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы культуры труда	Понятие и составляющие компоненты культуры труда. Понятие условий труда и их классификация. Корпоративная этика
Раздел 2. Нормативные основы культуры труда	Трудовой кодекс РФ. Трудовой договор
Раздел 3. Культура труда как основа успешного существования государства	Трудовой потенциал и его воспроизводство. Рынок труда и занятость населения. Заработная плата. Доходы и расходы населения. Уровень и качество жизни.

Разработчики:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Л.И. Заволокина

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

А.А.Чурсин

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Делопроизводство</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. История делопроизводства в России.	Зарождение делопроизводства в древнерусском государстве. Дореволюционное отечественное делопроизводство. Делопроизводство в советскую эпоху.
Тема 2. Современное государственное регулирование делопроизводства в РФ.	Законодательное регулирование делопроизводства. Нормативно-методическое регулирование делопроизводства. Государственная система документационного обеспечения управления. Общие положения. Общие требования к документам и службам документационного обеспечения.
Тема 3. Документирование управленческой деятельности.	Состав реквизитов документов. Правила оформления реквизитов документов. Требования к бланкам документов.
Тема 4. Составление и оформление основных видов документов.	Организационные документы. Распорядительные документы. Информационно-справочные документы.
Тема 5. Технология работы с документами.	Организация документооборота. Общие правила регистрации документов. Контроль исполнения документов.

Разработчики:

старший преподаватель кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова
инициалы, фамилия

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

Р.В. Пирюна
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Применение результатов космической деятельности</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Введение в курс.	Космическая деятельность. Закон «О КД».
Тема 2. Виды деятельности.	Коммерческая деятельность. Экономическая деятельность. Процесс производства. Рыночная экономика в России. Становление. Законодательство. Гражданский Кодекс РФ. Организационно-правовая форма и форма собственности. ОПФ предприятий РКП.
Тема 3. Классификация космических товаров и услуг.	Понятие МКР (Мировой Космический Рынок); космический объект как субъект космической деятельности.
Тема 4. Оборонно-промышленный комплекс в России (ОПК).	Государственное управление в ОПК; его эволюция. Государственное управление КД в России Бюджет; Порядок финансирования КД. Понятие Госзаказа. Федеральные целевые программы. Предприятия-Финалисты, их кооперация. Экономика поставок.
Тема 5. Понятие отрасли промышленности; РКП как отрасль производства. Основные серийные изделия РКП.	Особенности РКП. Современная орг. структура РКП России; Госсектор. Доля госсектора. Целевое (проектное) и отраслевое управление.
Тема 6. Мировой космический рынок и КД зарубежных стран МКР (Мировой Космический Рынок), товарная структура.	Рынок космических услуг. Использование результатов КД. Основные игроки по секторам. Доля России.
Тема 7. Мировая Ракетно-Космическая Промышленность.	Космическая деятельность стран. Космический пул. Фирмы-лидеры. Олигополия и олигопсония на МКР. Слияние и поглощение на рынке РКТ. NASA, ЕКА как пример Международного сотрудничества в Космосе.
Тема 8. Государственное финансирование КД и роль промышленности РКП России.	Характеристики и структура. Состояние. Количество предприятий и ИС (интегрированных структур). Системная проблема. Цели развития. Проблемы государственного управления в РКП.

Тема 9 Характеристики секторов КД.	Место России, конкурентоспособности предприятий, основные игроки на секторах и развитие – Средства выведения и Пусковые услуги;– Двигателестроение; Основные изделия и игроки.
Тема 10. Пилотируемая космонавтика и МКР и в России, Международная космическая станция.	Структура рынка связи , характеристики КА связи. . ДЗЗ связь и навигация на МКР и в России Научный космос
Тема 11. Задачи КД на период 25-30 гг. в соответствии с Госпрограммой КД.	Применение результатов КД. Связь и телекоммуникации. Низкорбитальные системы. Классификация МСЭ
Тема 12. Применение результатов КД.	Навигация, ДЗЗ, метео, системы спасания, Гис-системы. Комплексные системы.
Тема 13 Организационное реформирование в РКП. ИС.	Типы, формы ИС. Проблемы приватизации в ОПК и РКП. Создание ИС, цели, задачи, порядок Инновационные процессы в РКП и инновационная деятельность предприятий. Новация (новшество) и инновация Технологический аудит, методика его проведения.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
 должность, название кафедры

подпись

М.В. Афанасьев
 инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
 название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
 инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Перспективы освоения и использования космоса</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Виды деятельности.	Коммерческая деятельность. Экономическая деятельность. Процесс производства.
Тема 2. Классификация Космических товаров и услуг.	Понятие МКР (Мировой Космический Рынок); Космический объект как субъект космической деятельности.
Тема 3. Государственное управление КД в России.	Оборонно-промышленный комплекс в России (ОПК). Государственное управление в ОПК; его эволюция.
Тема 4. Понятие отрасли промышленности; РКП как отрасль производства.	Особенности РКП. Современная орг.-структура РКП России.
Тема 5. Мировой космический рынок и КД зарубежных стран МКР (Мировой Космический Рынок), товарная структура.	Рынок космических услуг.
Тема 6. Использование результатов КД.	Тенденции развития. Основные игроки по секторам. Доля России.
Тема 7. Мировая Ракетно-Космическая Промышленность.	Космическая деятельность стран. Космический пул. Государственное финансирование КД и роль промышленности.
Тема 8. Характеристики секторов и перспективы развития КД.	Место России, конкурентоспособность предприятий, основные игроки на секторах и развитие – Пилотируемая космонавтика и МКС. Функционирование МКС, Транспортное обслуживание; Эксперименты.
Тема 9. Связь, навигация.	Особенности Орбит; Сегменты рынка связи; Навигационное поле, основные игроки. ДЗЗ. Особенности и классификация ДЗЗ; Классификация сигналов по частотным диапазонам, по периодичности. Группировки аппаратов ДЗЗ; Особенности развития аппаратов ДЗЗ. Наноспутники.
Тема 10. Характеристики секторов КД.	Место России, конкурентоспособности предприятий, основные игроки на секторах и развитие – Средства выведения и Пусковые услуги; Сегменты рынка; Доля по странам. Основные РН, РБ; перспективы развития. Как удержать долю на рынке ПУ. Структура стоимости ПУ.
Тема 11. Научный космос.	Международные достижения; Перспективы развития.

	Двигателестроение. Основные изделия и игроки.
Тема 12. Перспективы космонавтики в России и Госпрограмма «Космическая деятельность».	Задачи КД на период 25-30гг. в соответствии с Госпрограммой КД.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
 должность, название кафедры

подпись

М.В. Афанасьев
 инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
 название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
 инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Современные технологии программирования</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Основные конструкции алгоритмических языков. Простые типы языка программирования.	Общие конструкции алгоритмических языков: алфавит, величина (тип, имя и значение). Выражение. Тип выражения. Арифметическое выражение. Символьное выражение. Логическое выражение. Стандартные функции. Структура программы. Общая характеристика языка C#. Структуры данных: упорядоченность, однородность, способ доступа. Определение констант. Описание переменных. Стандартные типы данных. Целые типы. Символьный и булевский типы данных. Эквивалентность и совместимость типов. Типы, определяемые программистом: перечисляемый, интервальный. Тип дата-время.
Тема 2. Основные операторы языка. Структурированные типы языка программирования высокого уровня.	Перечень операторов C#. Оператор присваивания. Операторы (процедуры) ввода-вывода. Управление выводом данных в консольном режиме (простейшее форматирование). Условный оператор. Логические выражения. Оператор множественного ветвления. Операторы цикла: с предусловием, с постусловием, с параметром. Массивы. Примеры задач с численными, символьными, булевыми массивами. Строковый тип данных. Записи. Оператор присоединения. Записи с вариантами. Множественный тип. Задание множественного типа и множественной переменной. Операции над множествами. Операции отношения. Примеры задач на множественный тип. Файлы. Понятие логического и физического файлов. Файловые типы. Общие процедуры для работы с файлами. Типизированные файлы. Текстовые файлы. Нетипизированные файлы и процедуры ввода-вывода. Прямой и последовательный доступ к компонентам файлов.
Тема 3. Процедуры и функции. Модули.	Подпрограммы. Формальные параметры. Параметры-значения, параметры-переменные, параметры-константы. Локальные и глобальные идентификаторы подпрограмм. Процедуры и функции. Рекурсия. Внешние подпрограммы. Модули. Общая структура модуля. Подпрограммы в модулях. Компиляция и использование модулей.

Тема 4. Объектно-ориентированное программирование.	Введение в объектно-ориентированное программирование (ООП) и проектирование. Инкапсуляция, наследование, полиморфизм. Примеры задач. Математические объекты: рациональные и комплексные числа, вектора, матрицы. Библиотеки объектов. Идеология программирования под Windows. Событие и сообщение. Виды событий. События от мыши и клавиатуры. Программирование управления событиями. Обработка исключительных событий. Основы визуального программирования. Компонент. Иерархия компонентов.
Тема 5. Web-программирование на языке PHP.	Введение в программирование на стороне сервера на примере PHP. Принцип работы. Синтаксис языка программирования PHP. Переменные. Константы. Операторы в PHP. Циклы. Массивы. Работа со строками. Функции в PHP. Встроенные функции. Работа с датой и временем в PHP. Связь PHP и HTML. Методы передачи параметров между страницами (GET, POST). Обработка действий пользователя при помощи форм. Использование вспомогательных переменных
Тема 6. Работа с базами данных MySQL.	Варианты хранения информации в сети Internet. Принципы хранения информации в базах данных MySQL. Архитектура базы данных MySQL (таблицы, связи, триггеры). Проектирование баз данных. Нормализация таблиц. Синтаксис запросов к базе данных. Механизм работы с базами данных — PhpMyAdmin. Решение задач (сортировка, вывод с условиями и т.д.). Управление форматами даты и времени. Функция DATE_FORMAT. Подключение к базе данных из PHP файла. Вывод данных на PHP-страницу, попавших в выборку по SQL запросу. Передача параметров в запрос
Тема 7. Основы программирования в MATLAB.	Основные понятия программирования. Основные средства программирования. Основные типы данных. Виды программирования. Двойственность операторов, команд и функций. Некоторые ограничения. М-файлы сценариев и функций. Структура и свойства файлов сценариев. Статус переменных в функциях. Структура М-файла-функции. Статус переменных и команда global. Использование подфункций. Частные каталоги. Обработка ошибок. Функции с переменным числом аргументов. Функции подсчета числа аргументов. Переменные varargin и varargout. Комментарии. Особенности выполнения m-файлов функций. Создание Р-кодов. Управляющие структуры. Диалоговый ввод.

Разработчики:

доцент кафедры
«Математическое моделирование
и информационные технологии»

подпись

А.В. Юдин
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Математическое моделирование
и информационные технологии»

подпись

Р.В. Шамин
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Профессиональные коммуникации (английский, французский, немецкий, китайский, итальянский, испанский, русский язык для иностранных студентов)</i>
Объём дисциплины	<i>4 ЗЕ (144 часа)</i>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<p>Устная коммуникация (иностраннный язык профессиональная общения).</p> <p>Письменная коммуникация (деловая корреспонденция.)</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p> <p>Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p> <p>Аудирование.</p>	<p><i>Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер.</i></p> <p><i>Устная и письменная межкультурная деловая коммуникация охватывает следующую тематику: «Интервью при устройстве на работу» «Написание резюме и CV», «Ведение деловых переговоров», «Презентации», «Культура ведения телефонного разговора», «Деловое письмо (запрос, предложение, заказы и т.д.)».</i></p>

Разработчик:

д. филол. н., профессор, зав. кафедрой ин. языков

Е.Н. Малюга

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управление имиджем</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Введение в имиджелогияю.	Имиджелогия в комплексе наук. Имидж и имиджмейкеры. Понятие и психологическое содержание имиджа. Виды имиджа. Тенденции развития имиджелогии в России.
Тема 2. Функциональные характеристики имиджа.	Ценностные функции имиджа. Технологические функции имиджа.
Тема 3. Информация, формирующая имидж.	Виды информации, формирующей имидж. Каналы информации, формирующей имидж. Стратегия формирования имиджа.
Тема 4. Инструментарий имиджелогии.	Позиционирование. Манипулирование. Формат. Детализация. Замена целей. Визуализация.
Тема 5. Формирование имиджа в различных профессиональных средах.	Формирование имиджа в политической среде. Формирование имиджа в экономической (бизнес) среде. Формирование имиджа в шоу-бизнесе.
Тема 6. Принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджей человека.	Принципы и технологии формирования индивидуального имиджа человека. Принципы и технологии формирования профессионального имиджа человека.
Тема 7. Виды имиджа с точки зрения образующих его факторов	Габитарный имидж. Вербальный имидж. Средовый имидж. Овеществленный имидж. Кинетический имидж.

Тема 8. Управление имиджем организации.	Базовые структурные модели. Рекомендации по формированию положительного имиджа организации.
---	--

Разработчики:

старший преподаватель кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Т.В. Кокуйцева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

А.А.Чурсин

инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Креативный менеджмент</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Определение креативного менеджмента, особенности и необходимость креативного управления.	Креативистика, основные аксиомы. Основные составляющие креативного менеджмента. Теории креативности. Когнитивные, личностные, мотивационные факторы, влияние окружающей среды. Виды креативности. Классификация методов креативного менеджмента. Техники креативности.
Тема 2. Методы творческого решения проблем, метод проб и ошибок.	Сущность эвристических методов. Мозговой штурм. Метод эвристических вопросов. Метод многомерных матриц. Метод свободных ассоциаций. Метод синектики. Метод организованных стратегий.
Тема 3. Общая характеристика и последовательность этапов процесса создания нового продукта и его коммерциализации.	Творческий процесс по созданию идеи. Инженерный подход к творческому решению задачи, ТРИЗ. Критерии успеха разработки продукта и причины неудачи продукта на рынке.
Тема 4. Типы креативных личностей. Личностная и групповая креативности.	Рольевые позиции в группе в рамках креативного менеджмента. Характеристики единства творческой группы, его влияние на эффективность деятельности творческой группы. Барьеры, блокирующие творчество.
Тема 5. Использование методов креативного менеджмента в брендинге и бренд-менеджменте: создание концепции нового продукта, стратегии продвижения.	Особенности экстрим-менеджмента, профессиональная подготовка экстрим-менеджеров.
Тема 6. Организационные структуры и критерии оптимального выбора.	Новая организационная структура, поощряющая новаторство. Главные особенности новой организации.
Тема 7. Творческие кадры, стратегии подбора творческих сотрудников: кадровый резерв, управление талантами.	Стратегии подбора творческих кадров (кадровый резерв, управление талантами). Рекомендации по руководству творческими людьми. Особенности мотивации креативных организаций. Мотив «интеллектуальной потребности» творческих людей. Развитие творческих способностей

	сотрудников. Стимулирование обмена идеями внутри организации. Креативный лидер, его характеристики.
--	---

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

Н.А. Диеперова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Операционный менеджмент</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Предмет и задачи учебного курса «Операционный менеджмент».	Цель, задачи, содержание курса. Роль и место курса «Управление операциями» в общей системе дисциплин подготовки менеджеров. Операционный менеджмент и операционная функция в организации.
Раздел 2. Проектирование и планирование операций.	Модели организации и системы управления операциями (MRP, MRP II, ERP). Операционный менеджер. Стратегическое управление операциями. Проектирование операций. Планирование операций и управление ими.
Раздел 3. Организация и управление операционным процессом	Организация производственного процесса. Стратегии управления производственным процессом. Управление операционным процессом

Разработчики:

профессор кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

В.Ф. Уколов
инициалы, фамилия

доцент кафедры
управления конкурентоспособностью
аэрокосмических предприятий
должность, название кафедры

подпись

П.В. Трифонов
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
управления конкурентоспособностью
аэрокосмических предприятий
должность, название кафедры

подпись

Ю.Н. Макаров
инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Креативный брендинг и реклама
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Бренд: понятие, сущность, основные измерения и роль в успешности товара на рынке. Брендинг: традиционный и современный подходы к брендингу.	Понятие и сущность бренда. Ценность и уникальность как необходимые характеристики бренда. Отличия бренда от торговой марки. Роль бренда в обеспечении успешности компании на рынке и место в управлении бизнесом. Суть брендинга, эволюция подходов к брендингу.
Тема 2. Эмоциональная ценность бренда как фактор его успешности на рынке.	Понятие и суть эмоциональной связи покупателя с брендом. Сравнительная эффективность использования функциональных характеристик и эмоциональных ценностей бренда на рынке. Новый принцип сегментирования - на основании эмоций потребителя.
Тема 3. Стратегии следования тенденциям рынка или предвосхищения его изменений: выбор успешного варианта развития бренда и бизнеса.	Понятие «тенденции рынка». Стратегии «следования тенденциям рынка» и «принципиального изменения рынка». Методы и инструменты выявления принципиальных изменений в культуре общества. Диагностика бренда для определения существующих преимуществ и возможных направлений развития.
Тема 4. Ориентация бренда на «свою» целевую аудиторию – как фактор долгосрочной успешности и стабильности на рынке.	Понятия и сущность целевого сегментирования. Принципы «маркетинговой сети» и «ценного покупателя». Традиционные и новые методы сегментации потребителей. Построение ассортиментной линейки на основании сегментирования по «потребностям-состоянию».

Тема 5. Стратегическая платформа бренда, ее сущность и главные составляющие: конкурентное позиционирование и идентичность бренда.	Понятие стратегической платформы. Понятие и сущность позиционирования. Основные подходы к дифференциации, их преимущества и недостатки. Конкурентное репозиционирование, цель и инструменты.
Тема 6. Идентичность бренда: понятие и сущность. Стратегическое условие для сохранения бренда – сохранение его идентичности.	Понятие и сущность идентичности бренда. Главные атрибуты бренда (brand-name, фирменный стиль, дизайн, персонажи), их значение в формировании идентичности бренда. Проектирование опыта потребительского восприятия бренда.
Тема 7. Практические аспекты разработки бренда.	Основные этапы разработки бренда. Анализ рынка, разработка идеи бренда. Сегментирование рынка, определение целевой аудитории. Разработка позиционирования бренда, его атрибутов. Разработка программы продвижения, выбор медиа-носителей, разработка рекламных материалов.
Тема 8. Реклама, ее задачи, виды и особенности в современном мире.	Особенности современных условий создания рекламы. Принципы построения рекламных посланий. Роль визуальной, звуковой, печатной иллюстраций в донесении идеи бренда до потребителей.
Тема 9. Создание брендов для новичков и старт-апов.	Создание брендов старт-апов без больших маркетинговых бюджетов. Значимость узнавания бренда. Маркетинг прямого отклика, его суть, возможные формы, главные движущие силы, логика построения.

Разработчики:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Н.А. Диесперова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

А.А. Чурсин

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Бизнес-планирование</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Теоретические аспекты бизнес – планирования.	Теоретические основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
Тема 2. Бизнес-план организации.	Понятие, цель, задачи составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
Тема 3. История бизнеса организации.	Оценка отраслевой среды. Оценка сильных и слабых сторон предприятия.
Тема 4. Анализ бизнес - среды организации.	Анализ рынка сбыта продукции. Сегментирование рынка по продукции и потребителям. Анализ уровня конкуренции.
Тема 5. План маркетинга.	Цели и стратегии маркетинга. Стратегия ценообразования. Стимулирование сбыта продукции. Разработка бюджета маркетинга.
Тема 6. Производственный план.	Технология производства. Производственная программа.
Тема 7. Организационный план.	Организационная структура предприятия. Структура кадров и расчет численности персонала.
Тема 8. Финансовый план.	Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Подготовка плановых документов.
Тема 9. Оценка и страхование риска.	Идентификация рисков. Меры по профилактике рисков.

Разработчики:

старший преподаватель кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширшова

инициалы, фамилия

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Т.В. Кокуйцева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

А.А. Чурсин

инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Создание инновационного продукта
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Инновационное развитие экономики.	Технологические уклады и большие циклы экономической активности Н.Д. Кондратьева. Понятие инноваций и изменения присущие им. Классификация инноваций. Характеристики степени радикальности инноваций. Требования к научно-техническим инновациям.
Тема 2. Инновационный процесс, этапы жизненного цикла инновационного процесса.	Методологические основы обследования процессов и результатов инновационной деятельности. Инновационная деятельность, ее цели и отличительные черты. Оценка инновационных затрат в соответствии с классификацией видов инновационной деятельности. Инновационная активность, показатели оценки инновационной активности. Диффузия инноваций.
Тема 3. Продолжающие и замещающие инновации.	Теории «подрывных» инноваций, ресурсов, процедур и ценностей, развития цепочки создания ценностей. Современные замещающие технологии.
Тема 4. Последовательность этапов процесса инновации и коммерциализации.	Творческий процесс по созданию идеи. Инженерный подход к творческому решению задачи, ТРИЗ. Определение возможностей для инноваций, источники возможностей.
Тема 5. Коммерциализация, ее суть и необходимость.	Бизнес-концепция, ее главные элементы. Оценка технологических и рыночных возможностей осуществимости инноваций.

Тема 6. Фазы разработки нового продукта.	Открытие; оценка технологии, исследование концепции, предварительный финансовый анализ; разработка прототипов; проектирование и разработка серии продуктов, их внутреннее тестирование; ограниченное рыночное тестирование и формирование на основе его результатов бизнес-план; полный запуск продукта на рынок. Критерии успеха разработки продукта и причины неудачи продукта на рынке.
Тема 7. Рынки высоких технологий, особенности маркетинга высоких технологий.	Технологическая и конкурентная неопределенность, эффекты ноу-хау. Основные подходы к коммерциализации инновации.
Тема 8. Понятие интеллектуальной собственности.	Авторские права. Патенты, их виды. Лицензирование интеллектуальной собственности, стратегии лицензирования.
Тема 9. Понятие проекта и проектной деятельности.	Жизненный цикл проекта. Инновационный проект и особенности его реализации.

Разработчики:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Н.А. Диесперова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

А.А. Чурсин

инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Предпринимательская деятельность</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Цели, задачи, виды и формы предпринимательской деятельности	Цели и задачи предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности. Организация бизнеса.
Тема 2. Факторы производства и хозяйственные ресурсы предпринимательской деятельности	Понятие и классификация экономических ресурсов и факторов производства. Ограниченность, взаимодополняемость и взаимозаменяемость ресурсов. Цена ресурсов.
Тема 3. Предпринимательская среда	Внутренняя, внешняя микро- и макросреда бизнеса.
Тема 4. Формы взаимодействия хозяйствующих субъектов	Способы интеграции субъектов предпринимательства. Формы партнерских отношений в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве. Цепочки создания ценностей. Кластерно-сетевые взаимодействия хозяйствующих субъектов.
Тема 5. Инновационное предпринимательство	Понятие, виды и функции инноваций. Жизненный цикл инноваций. Логистическая кривая, технологический цикл, технологический предел. Институциональная инфраструктура инновационного предпринимательства: . Показатели инновационной активности

<p>Тема 6. Проектный подход в предпринимательской деятельности</p>	<p>предприятия.</p> <p>Понятие, характеристика и классификация предпринимательских проектов.</p> <p>Жизненный цикл проекта.</p> <p>Методы оценки эффективности проектов.</p> <p>Методы управления риском.</p>
<p>Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Социальная ответственность бизнеса и предпринимательская культура</p>	<p>Прямые и косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Социальная ответственность бизнеса: мотивы, уровни, инструменты.</p> <p>Культура предпринимательства.</p>

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
 должность, название кафедры

подпись

Н.П. Горидько
 инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
 название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
 инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управление бизнес-процессами</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Бизнес-процесс как объект исследования.	Бизнес-процесс: понятие, характеристика, принципы построения. Исследование бизнес-процессов организации.
Раздел 2. Классификация бизнес-процессов.	Классификации бизнес-процессов организации РСФ APQC. Компонентная модель бизнеса компании IBM. Многоуровневая модель бизнес-процессов управления производством eTOM. Модель Toyota
Раздел 3. Современные подходы к моделированию бизнес-процессов.	Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Способы описания бизнес-процессов. Базовые методологии моделирования бизнес-процессов. Методология моделирования бизнес-процессов BPMN.
Раздел 4. Инструменты управления бизнес-процессами.	Оценка бизнес-процессов. Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов. Сбалансированная система показателей. Ключевые показатели эффективности

Разработчики:

профессор кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

Л.А. Федорова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
название кафедры

подпись

А.А. Чурсин
инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управление персоналом в инновационном менеджменте</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Система инновационного менеджмента.	Понятие, технология и методы инновационного менеджмента. Теоретические подходы к развитию и современному состоянию инновационного менеджмента. Понятия инновационного процесса, инновационного цикла и инновационной деятельности. Основные виды и субъекты инновационной деятельности.
Тема 2. Государственная инновационная политика.	Цикличность инновационных процессов и их влияние на развитие кадрового потенциала общества. Цель и направления государственной инновационной политики. Национальная инновационная система России и ее структура. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
Тема 3. Понятие и закономерности инновационного управления трудом.	Сущность инновационного управления трудом. Современные направления кадровых инноваций. Формы и линии развития кадровой работы. Классификация нововведений в кадровой работе. Кадровая реформа.
Тема 4. Методологические основы инновационного управления персоналом.	Инновационный менеджмент в кадровой работе: принципы, методы и функции. Приемы инновационного менеджмента в системе управления персоналом. Содержание инновационного процесса управления персоналом и инновационного проекта. Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе.

<p>Тема 5. Инновационный потенциал работника и предприятия.</p>	<p>Инновационный потенциал и инновационные возможности предприятия. Инновационный потенциал работников и факторы, влияющие на инновационную активность персонала. Методы оценки инновационной активности и инновационного потенциала предприятия.</p>
<p>Тема 6. Компетенции персонала в рамках инновационного развития организации.</p>	<p>Сущность и структура компетенций персонала как ключевой фактор инновационного развития организации. Управление компетенциями персонала и организации.</p>
<p>Тема 7. Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств</p>	<p>Этапы и фазы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений. Типы, виды организационных структур управления инновациями. Субъекты инновационной деятельности. Кадровая элита. Функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений нововведений в кадровой работе. Сопrotивление и внедрение нововведения в организации. Сопровождение нововведений.</p>

Разработчики:

старший преподаватель кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Л.В. Ширцова

инициалы, фамилия

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Т.В. Кокуйцева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

А.А. Чурсин

инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретические основы процесса мотивации	<ul style="list-style-type: none">– Общая характеристика процесса мотивации– Содержательные теории мотивации– Процессуальные теории мотивации– Структура мотива трудовой деятельности и его функции– Структура мотивации трудовой деятельности и факторы, влияющие на неё
Стимулирование трудовой деятельности персонала организации	<ul style="list-style-type: none">– Материальное денежное стимулирование трудовой деятельности– Материальное неденежное стимулирование трудовой деятельности– Нематериальное стимулирование трудовой деятельности
Технология формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности	<ul style="list-style-type: none">– Основные элементы системы мотивации и технология её диагностики– Технология разработки системы материального денежного стимулирования– Технология разработки системы материального неденежного стимулирования– Технология разработки системы нематериального стимулирования– Технология разработки пакета документации, регламентирующей систему мотивации и стимулирования– Дисциплинарные меры воздействия на мотивацию персонала– Мотивирующая организация труда

	<ul style="list-style-type: none">– Корпоративная культура и трудовая мотивация– Роль руководителя в управлении мотивацией– Кадровый менеджмент как средство повышения мотивации персонала– Организационная культура как резерв повышения мотивации персонала
--	--

Разработчики:

старший преподаватель кафедры

«Прикладная экономика»

должность, название кафедры

подпись

Ю.Г. Шапорова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

название кафедры

подпись

А.А. Чурсин

инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Защита интеллектуальной собственности</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Экономическая и юридическая составляющие интеллектуальной собственности: теоретический аспект.	Место интеллектуальной собственности в координатах концепций собственности, научно-технического прогресса и неоинституционализма. Исторические особенности становления института интеллектуальной собственности. Исторические особенности становления института интеллектуальной собственности
Управление правами на интеллектуальную собственность.	Активизация экономической функции прав на интеллектуальную собственность. Новая концепция конкуренции в условиях информационной экономики. Новые информационные технологии: интеллектуальная собственность в Интернете
Защита интеллектуальной собственности и инновационная деятельность в Российской Федерации.	Патентная активность и инновации: современные тенденции. Мировоззренческие аспекты управления интеллектуальной собственностью.
Создание объектов интеллектуальной собственности и их менеджмент.	Создание изобретений: изобретательство, анализ и принятие решений. Ноу-хау, товарные знаки и др. объекты интеллектуальной собственности. Изобретательство и патентное право. Научно-техническая экспертиза, патентные исследования

Разработчики:

старший преподаватель кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

С.И. Адиньев
инициалы, фамилия

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

А.Ю. Глебанова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управление рисками организации</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение. Процесс управления рисками и его место в наукоемких отраслях	
Тема 1. Планирование управления рисками	Жизненный цикл наукоемких проектов и управление рисками. Цели и задачи риск-менеджмента. Процесс управления рисками. Планирование управления рисками. Модель планирования, шаблоны. Учёт стратегий компании. Иерархическая структура рисков. Основные принципы и методы планирования управления рисками.
Тема 2. Идентификация рисков.	Способы обнаружения и идентификации рисков: анализ документации, мозговой штурм, метод Delphi, метод номинальной группы, карточки Кроуфорда, опрос экспертов, идентификация основной причины, контрольные списки, SWOT-анализ, метод аналогии. Регистрация идентифицированных рисков.
Оценка рисков. Качественный и количественный анализ	
Тема 3. Оценка рисков.	Толерантность к риску. Матрица вероятностей и последствий рисков.
Тема 4. Качественный анализ рисков	Дерево решений при качественной оценке рисков. Сравнительная классификация и анализ чувствительности. Группирование рисков и диаграмма родственности
Тема 5. Количественный анализ рисков	Анализ чувствительности. Группировка рисков.
Планирование реагирования на риски	
Тема 6. Стратегии реагирования на риски	Уклонение от риска. Передача риска. Заключение контрактов. Принятие риска. Снижение риска.
Тема 7. Планирование бюджета проекта с учётом рисков	Бюджет для непредвиденных обстоятельств. Управленческий резерв.
Мониторинг и управление рисками	
Тема 8. Процесс	Отслеживание идентифицированных рисков.

мониторинга	Реагирование на непредвиденные риски
Тема 9. Риск-менеджмент	Непрерывный процесс управления.
Матричные игры в управлении рисками наукоёмких проектов	
Тема 10. Матрицы полезности и рисков	Матричные игры в управлении рисками.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
 должность, название кафедры

подпись

В.А. Ермаков
 инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»
 название кафедры

подпись

А.А. Чурсин
 инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Бизнес-разведка
Объём дисциплины	23Е (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в теорию разведывательной информации	Конкурентная разведка (далее - КР): история вопроса. Понятие КР. Назначение КР. Объекты КР. Направления КР. Цели и задачи КР. Средства КР. Этические нормы КР. Правовые основы КР. Эффективность КР. Источники технологической информации: публикуемые, непубликуемые. Информационная содержательность открытых источников. Характеристики и требования к разведывательной информации. Процесс КР. Разведывательный цикл. Стратегия и тактика КР. Ключевые принципы стратегического планирования. Добывание и сбор информации. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации.
Система экономической разведки современного предприятия	Разведывательная деятельность организации. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Информационные потребности организации. Организационная структура конкурентной разведки. Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной конкурентной разведки. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений.
Система экономической контрразведки современного предприятия	Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.

<p>Информационно-аналитическая работа: основные принципы</p>	<p>Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации. Направления информационно-аналитической работы. Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Схема Кента. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Целевая направленность. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура. Исследование конкуренции на рынках сбыта. Оценка конкурента. Модель пяти сил конкуренции. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы.</p>
<p>Аналитическая разведка средствами Интернета</p>	<p>Интернет как средство разведки и влияния. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в Интернете. Управление доступом в Интернет. Управление хостингом. Управление дискуссиями на Интернет-форумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений. Специализированные базы данных. Протоколы доступа к информации. «Закрытый» Интернет. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета.</p>
<p>Поиск в базах данных и поиск в файлах</p>	<p>Самоорганизация аналитика. Использование компьютера. Личная информационная система. Способы повышения эффективности. Поддержка решений. Системы оперативного прогнозирования. Экспертные системы. Системы поддержки нетипового анализа числовых данных. Системы для контент-анализа. Системы для фильтрации данных. Системы поддержки неформального анализа текстов. Базы данных аналитической разведки. Использование компьютера и компьютерных технологий в конкурентной разведке. Поиск в файлах.</p>
<p>Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия</p>	<p>Основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия. Общие принципы создания информационной системы службы безопасности (далее - СБ) предприятия. Технология интегрированного банка данных СБ предприятия. Основные принципы построения интегрированного банка данных (далее - ИБД) организации. Задачи, решаемые с помощью ИБД. Концептуальное проектирование типовой структуры ИБД. Исследование предметной области. Базы данных в составе ИБД. Определение баз данных. Определение полей баз данных.</p>
<p>Принципы обработки материалов средств массовой информации</p>	<p>Правовое обеспечение деятельности средств массовой информации (далее - СМИ): законодательная база; уровни достоверности публикуемой в СМИ информации. СМИ и разведывательная деятельность: защита от дезинформации.</p>

	Входная Обработка материалов. Проверка материалов. Обеспечение полноты исходных данных. Хранение данных. Мониторинг СМИ. Мониторинг массовых настроений. Мониторинг массовой активности. Мониторинг учреждений. Мониторинг деятелей.
--	--

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

Е.А. Шеверева
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Международный маркетинг
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ТЕМА 1. Глобализация мировой экономики и международная маркетинговая среда.	Сущность и основные движущие силы процесса глобализации. Основные характеристики глобальной экономики. Определение международной маркетинговой среды. Концепция развития маркетинговой среды в условиях глобализации.
ТЕМА 2. Сущность международного маркетинга.	Особенности международного маркетинга, его цели и задачи. Этапы развития международного маркетинга. Традиционный маркетинг. Экспортный маркетинг. Международный маркетинг. Многонациональный маркетинг. Глобальный маркетинг.
ТЕМА 3. Международные маркетинговые исследования.	Цели и задачи маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований, их параметры и показатели. Виды и методы исследований, формат результатов.
ТЕМА 4. Стратегии выхода на целевой сегмент рынка и формы закрепления на международном рынке.	Принципы и критерии сегментирования рынка. Критерии выбора целевого рыночного сегмента, оценка его привлекательности. Стратегии освоения выбранного сегмента. Формы участия фирмы в деятельности на международном рынке, преимущества и недостатки.
ТЕМА 5. Стратегии международного маркетинга.	Виды международных маркетинговых стратегий. Стратегия завоевания доли рынка. Стратегия инновации. Стратегия инновационной имитации. Стратегия дифференциации. Стратегия снижения издержек. Стратегия выжидания. Стратегия индивидуализации потребителя.

<p>ТЕМА 6. Товарная политика в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Понятие экспортного товара. Конкурентоспособность экспортного товара и критерии ее оценки. Товарная марка, упаковка, сервисное обслуживание как факторы повышения конкурентоспособности экспортного товара. Основные направления товарной политики. Товарные стратегии современного международного маркетинга.</p>
<p>ТЕМА 7. Ценообразование и ценовая политика в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Ценовая политика фирмы на международном рынке и факторы ее определяющие. Особенности ценообразования на международном рынке. Виды цен в международной торговле. Особенности формирования экспортных цен.</p>
<p>ТЕМА 8. Сбытовая политика фирмы в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Способы организации системы сбыта: создание собственной сбытовой сети, использование посредника, комбинированный вариант. Критерии выбора каналов сбыта. Способы обеспечения безопасности внешнеторговых операций.</p>
<p>ТЕМА 9. Реклама и продвижение в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Сущность и формы международной рекламной деятельности. Особенности создания международной рекламы, проблема культурных различий при продвижении товара на международный рынок. Роль публич рилейшинз и паблисити для создания имиджа компании на международном рынке.</p>

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

Н.А. Диесперова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
название кафедры

подпись

А.А. Чурсин
инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управление ценообразованием наукоемкой продукции</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретические основы ценообразования	Цена как экономическая категория: сущность и функции Основные концепции ценообразования Процесс ценообразования
Система цен в рыночной экономике	Понятие системы цен Классификация видов цен Взаимосвязь цен в экономике
Ценовая политика фирмы.	Сущность ценовой политики фирмы. Стратегия и тактика ценообразования. Информация, необходимая для формирования ценовой политики фирмы.
Затратные методы ценообразования	Содержание затратных методов ценообразования и виды, включаемых в них издержек. Методы ценообразования, различающиеся по механизму включения издержек. Методы ценообразования, различающиеся по способу наложения прибыли.
Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию.	Основания к использованию рыночных методов ценообразования в наукоемких отраслях Параметрические методы ценообразования. Методы стимулирования сбыта продукции. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию и инициативное изменение цен.
Государственное регулирование цен	Необходимость и сущность регулирования цен государством Методы государственного регулирования цен и контроля за ценами Государственная дисциплина цен. Формирование цены при госзакупках Формирование цен на гособоронзаказ.
Цена в гражданском законодательстве РФ	Юридическое определение цены. Изменение ценовых условий договора. Существенные условия договора
Цены международных	Мировые цены и государственное регулирование цен

контрактов	международных контрактов в РФ. Правила Инкотермс 2010. Таможенные платежи в РФ. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование.
------------	---

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

В.А. Ермаков
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»
название кафедры

подпись

А.А. Чурсин
инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управление денежными потоками</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Понятие денег, кредита и денежного потока	Функции денег. Формы безналичных расчетов. Понятие кредита. Ссудный капитал. Кредитная система. Формы кредита. Коммерческий и банковский кредит.
Тема 2. Финансы и финансовая система.	Понятие финансов и финансового менеджмента. Функции финансов. Финансовая система РФ. Сущность финансов предприятий. Функции финансов предприятий. Принципы организации финансов. Структура государственных финансов. Бюджетная система РФ. Финансы домашних хозяйств. Финансовый рынок.
Тема 3. Анализ движения фондов, денежных средств и финансовое планирование.	Отчет о движении фондов (источники и использование). Бухгалтерский отчет о движении денежных средств. Прогнозирование денежных потоков Вариантный анализ денежных потоков. Прогнозирование финансовой отчетности.
Тема 4. Управление оборотным капиталом.	Понятие оборотного капитала. Определение оптимального уровня текущих активов. Взаимосвязь между прибыльностью, ликвидностью и риском в управлении оборотным капиталом. Преимущества и недостатки краткосрочного финансирования в сравнении с долгосрочным финансированием.
Тема 5. Управление денежными средствами.	Система управления денежными средствами (Cash Management System). Задачи управления денежными средствами. Схема денежного оборота. Цели управления денежными средствами. Инструменты денежного рынка. Банковский Cash Management.
Тема 6. Управление дебиторской задолженностью.	Кредитная политика и политика взыскания дебиторской задолженности. Кредитные стандарты. Анализ кредитоспособности покупателей.

	Применение скидки в цене.
Тема 7. Управление запасами и контроль.	Надлежащий уровень запасов. АВС метод контроля запасов. Определение оптимального уровня заказа. Определение точки заказа. Метод «Точно в срок/Just-in-Time».
Тема 8. Краткосрочное финансирование.	Спонтанное финансирование. Договорное финансирование. Факторинг дебиторской задолженности. Структура краткосрочной задолженности.

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
 должность, название кафедры

подпись

В.А. Ермаков
 инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
 название кафедры

подпись

А.А.Чурсин
 инициалы, фамилия

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Корпоративное право и управление имущественным комплексом</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Правовая основа хозяйственной деятельности	<p>Основные определения: предпринимательское право, предмет и метод предпринимательского права, предпринимательская деятельность. Источники правового регулирования и их иерархия. Понятие и виды предпринимателей. Создание коммерческой организации: порядок учреждения и регистрация. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовое положение лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность (ИП и коммерческие организации). Особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций. Реорганизация, ликвидация юридических лиц и ИП. Банкротство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Правовой режим имущества предпринимателей. Правовой режим недвижимости. Правовой режим денег (денежных ресурсов) предпринимателя. Правовой режим ценных бумаг. Правовой режим объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Основы договорного права. Внешнеторговый контракт - международно-правовое регулирование. Регулирование прямых иностранных инвестиций в РФ. Правовой режим деятельности иностранных компаний. Филиалы и представительства иностранных юридических лиц. Судебная защита интересов предпринимателей. Государственный арбитражный суд, третейский суд, международный коммерческий арбитраж. МКАС при ТПП РФ</p>
Раздел 2. Правовые аспекты и особенности управления имущественными комплексами	<p>Виды объектов гражданских прав. Имущественный комплекс-особый объект гражданских прав. Понятие недвижимых и движимых вещей в составе имущественного комплекса. Понятие предприятия как имущественного комплекса. Признаки предприятия. Состав предприятия как имущественного комплекса. Объектный состав и правовой режим имущественных комплексов. Управление через реализацию вещных прав. Право собственности, право государственной и муниципальной собственности и ограниченные вещные права. Право собственника на владение, пользование и</p>

	<p>распоряжение своим имуществом. Экономическая природа имущественного комплекса. Основные принципы управления имущественными комплексами. Цель управления – наиболее полное и максимально эффективное функционирование имущественного комплекса. Критерии эффективного использования имущественного комплекса. Превышение доходов над расходами на эксплуатацию, содержание и воспроизводство имущественного комплекса – главный критерий. Основные направления управления ИК: экономическое (управление доходами и затратами), правовое (распределение прав), технологическое (содержание имущественного комплекса в соответствии с функциональным назначением), социальное (объект инфраструктуры, рабочие места). Приватизация, купля-продажа, аренда. Залог, доверительное управление и другие сделки, связанные с установлением, изменением и прекращением вещных прав. Оценка имущества. Правовые режимы соответствующих договоров и процедура их заключения.</p>
--	--

Разработчики:

старший преподаватель кафедры

«Прикладная экономика»

С.И. Адиньяев

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

А.Ю. Глебанова

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Финансовые рынки и институты</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема.1. Финансовый рынок и финансовая инфраструктура: понятие, назначение, участники и взаимосвязи	<p>Подходы к понятию финансовой системы: функциональный и институциональный.</p> <p>Функциональный подход как система рыночных отношений обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение денежных потоков между экономическими субъектами.</p> <p>Институциональный подход. Актуальное понятие финансовой инфраструктуры как квазистабильной упорядоченной совокупности специализированных институтов, с участием которых опосредуются экономические отношения субъектов хозяйствования и регуляторов по аккумуляции, посредничеству, регулированию и инвестированию финансовых ресурсов, направляемых на удовлетворение потребностей рыночного хозяйства, обеспечению финансовой безопасности и международной конкурентоспособности страны в условиях глобализации.</p> <p>Ведущие функции финансовой инфраструктуры: регулятивно-посредническая, управления, сервисная, финансовой безопасности, профессионально-информационная.</p> <p>Система показателей финансовой инфраструктуры</p>
Тема 2. Финансовый рынок: характеристики, участники, инструменты, принципы	Финансовый рынок как совокупность экономических отношений между участниками сделок по поводу

	<p>купли-продажи финансовых активов и финансовых услуг.</p> <p>Основные функции финансового рынка. Классификация финансовых рынков. Участники финансового рынка и их функции.</p> <p>Инвестиционные институты: инвестиционные фонды, финансовые брокеры, инвестиционные дилеры (андеррайтеры), трастовые компании (доверительные управляющие), инвестиционные консультанты, инвестиционные компании, финансовые компании.</p> <p>Некоммерческие финансовые институты: негосударственные пенсионные фонды, кредитные союзы, саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг, общества взаимного страхования.</p> <p>Основные финансовые инструменты и их характеристики. Принципы функционирования финансового рынка. Теория эффективного финансового рынка.</p>
<p>Тема 3. Рынок ценных бумаг (РЦБ): основные понятия, функции, виды, участники</p>	<p>Обращение ценных бумаг. Функции РЦБ: коммерческая, ценовая, информационная, регулирующая.</p> <p>Участники РЦБ: эмитеты, инвесторы, фондовые посредники.</p> <p>Инфраструктура РЦБ: организаторы торговли (банки и торговые системы), система расчетов и учет прав на ценные бумаги регистраторы, депозитарии, клиринговые системы), информационно-аналитические системы поддержки инвестиций (информационные, рейтинговые и консалтинговые агентства; аналитическо-исследовательские и экспертные центры).</p>
<p>Тема 4. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Внебиржевые фондовые рынки</p>	<p>Классификация ценных бумаг. Первичный рынок и эмиссия ценных бумаг. Открытое (публичное) размещение ценных бумаг (IPO) и (SPO). Проспект эмиссии. Проверка финансового состояния и перспектив эмитета (duediligence).</p> <p>Вторичный рынок ценных бумаг и его юридические формы: купля-продажа,</p>

	<p>мена (обмен, конвертация), дарение, наследование.</p> <p>Биржевой РЦБ как система экономических отношений профессиональных участников, объединенных в одном месте, в одно время и торгующих по единым правилам (биржа).</p> <p>Внебиржевой (неорганизованный) РЦБ как средство экономических отношений между участниками рынка, осуществляемого в отсутствие единого места и организатора процесса торгов.</p> <p>Рынок государственных ценных бумаг. Рынок корпоративных ценных бумаг.</p> <p>Вексельный рынок. Рынок ипотечных ценных бумаг.</p> <p>Стихийный (неорганизованный) рынок. Простые аукционы. Двойные аукционы. Дилерский рынок.</p> <p>Основные характеристики вторичного РЦБ: глубина, ширина, сопротивляемость.</p>
<p>Тема 5. Валютный рынок и рынок драгоценных металлов (драгоценных камней)</p>	<p>Валютный рынок как сфера экономических отношений, проявляющихся при осуществлении операций по купле-продаже валюты и ценных бумаг, номинированных в валюте, операций по инвестированию валютного капитала.</p> <p>Золотовалютные резервы Российской Федерации: назначение, формирование, управление. Структура валютного рынка. Биржевой и внебиржевой валютные рынки. Валютные и рублевые интервенции.</p> <p>Влияние инфляции на валютный курс.</p> <p>Влияние процентной политики на валютный курс.</p> <p>Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней как сфера экономических отношений между участниками сделок с драгоценными металлами и ценными бумагами, котируемыми в золоте. Рынок драгоценных металлов.</p>

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
С.Ю. Мургузалиева

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Финансовая инфраструктура: понятие, назначение, участники и взаимосвязи.	<p>Подходы к понятию финансовой системы: функциональный и институциональный.</p> <p>Функциональный подход как система рыночных отношений обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение денежных потоков между экономическими субъектами.</p> <p>Институциональный подход. Актуальное понятие финансовой инфраструктуры как квазистабильной упорядоченной совокупности специализированных институтов, с участием которых опосредуются экономические отношения субъектов хозяйствования и регуляторов по аккумуляции, посредничеству, регулированию и инвестированию финансовых ресурсов, направляемых на удовлетворение потребностей рыночного хозяйства, обеспечению финансовой безопасности и международной конкурентоспособности страны в условиях глобализации.</p> <p>Ведущие функции финансовой инфраструктуры: регулятивно-посредническая, управления, сервисная, финансовой безопасности, профессионально-информационная. Система показателей финансовой инфраструктуры</p>
Тема 2. Предпринимательские риски и методы их анализа.	<p>Сущность риска. Источники возникновения рисков. Подходы к определению понятия «риск».</p> <p>Основные свойства риска. Основы управления предпринимательскими рисками. Классификация рисков: по опасности, по характеристике подверженности риску, по характеристике уязвимости, по имеющейся информации о риске и по величине риска.</p>
Тема 3. Система управления предпринимательским риском.	<p>Общая характеристика системы управления риском.</p> <p>Управление риском как часть общего менеджмента фирмы.</p> <p>Цели и задачи системы управления риском.</p> <p>Ограничения системы управления риском. Специфика управления портфелем рисков. Этапы управления риском.</p>
Тема 4. Риски финансирования инвестиционных проектов.	<p>Основные показатели, используемые при анализе рисков.</p> <p>Методы анализа рисков. Количественные методы анализа рисков. Выработка решения в условиях риска.</p> <p>Методы уклонения от рисков. Методы локализации</p>

	рисков. Методы диверсификации рисков. Методы компенсации рисков.
--	--

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
С.Ю. Мургузалиева

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
А.А. Чурсин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Планирование деятельности цепи поставок	Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП. Виды стратегий УЦП. Этапы стратегического планирования. Основные области принятия решений на стратегическом уровне: географическое распределение мощностей, производство и дистрибуция, управление запасами, транспортная логистика, информация, аутсорсинг. Тактический уровень принятия решений в УЦП. Оперативный уровень принятия решений в УЦП. Проблема неопределенности в УЦП. Особенности планирования деятельности международных логистических систем.

<p>Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок наукоемкой продукции</p>	<p>Значение и сущность координации и интеграции в УЦП. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Понятие межфункциональной интеграции: конфликты интересов и необходимость координации между структурными подразделениями компании. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации. Применение критерия общих логистических затрат. Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами. Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Организация межфирменной координации и интеграции. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3PL и 4PL провайдеры. Шансы и риски стратегии взаимодействия.</p>
<p>Концепции и технологии координации и интеграции цепей поставок</p>	<p>Классификация концепций (технологий) интегрированного управления и координации цепей поставок. Концепции, ориентированные на производство: JIT (точно вовремя), JIS (точно в последовательности). Концепции пополнения запасов: VMI (запасы, управляемые поставщиком), KANBAN (с ответственностью поставщиков). Концепции, ориентированные на торговлю: QR (быстрое реагирование), ECR (эффективная реакция на потребности клиента), CPFR (совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов).</p>
<p>Контроллинг цепей поставок наукоемкой продукции.</p>	<p>Назначение контроллинга цепей поставок. Состав задач контроллинга логистики. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Сбалансированная система показателей (BSC) логистики. Интегральный показатель оценки качества логистического сервиса – процент «совершенных заказов». Идентификация логистических бизнес-процессов. Признаки ключевых логистических бизнес-процессов. Средства моделирования логистических бизнес-процессов. Стандартизированная модель цепи поставок - SCOR, разработанная Советом по цепям поставок США. Особенности в проведении контроллинга международных логистических цепей.</p>
<p>Методы и алгоритмы моделирования цепей поставок</p>	<p>Методологические основы оптимизационного моделирования</p>

	<p>логистических систем. Понятие референтных моделей применительно к теории УЦП. SCOR-модель – как основа интеграции планирования деятельности в цепи поставок. SCOR-модель: версии 6.0.- 9.0. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики. DCOR моделирование как развитие стандарта SCOR-модели. Процессные категории DCOR: Product Refresh (обновление продукта), New Product (новый продукт), New Technology (новая технология).</p>
--	--

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
Е.В. Бутрова

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»
А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	<i>Управление себестоимостью наукоемкой продукции</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
Наукоёмкое производство и инновационная деятельность.	Технологические уклады в 21 веке. Наукоёмкое производство: признаки наукоёмкости. Инновационный процесс, новшества. Инновационный цикл. Жизненный цикл новшества. Сущность инженерной деятельности, компоненты инженерной деятельности человека. Этапы жизненного цикла наукоёмкой продукции: проектирования машин и оборудования. Создание и освоение новой техники как элементы жизненного цикла наукоёмкой продукции. Техническое задание на проектирование как исходная точка жизненного цикла наукоёмкой продукции.
Ресурсы хозяйственной деятельности наукоёмкого предприятия и эффективность их использования.	Основные фонды (ОФ). Понятие и структура. Оценка ОФ. Виды износа. Амортизация ОФ и методы её расчёта. Показатели эффективности использования ОФ. Нематериальные активы, их роль в обеспечении наукоёмкого производства. Оборотные средства (ОС). Понятие и структура. Роль ОС в процессе производства и реализации наукоёмкой продукции. Источники финансирования ОС. Эффективность использования ОС. Пути ускорения оборачиваемости ОС в наукоёмком производстве. Трудовые ресурсы. Состав и структура кадров. Нормирование труда. Производительность труда. Оплата труда в рыночных условиях. Фонд оплаты труда и составляющие его элементы. Способы поддержания профессиональной и квалификационной структуры персонала.

<p>Себестоимость наукоёмкой продукции.</p>	<p>Структурные схемы производства. Учет затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Анализ, калькулирование и планирование себестоимости продукции. Классификация Затрат, включаемых в себестоимость продукции. Формирование сметы затрат на Производство и особенности учета различных видов затрат наукоёмкого производства. Влияние производственной кооперации на формирование текущих производственных затрат. Характеристическое уравнение производства. Факторы снижения себестоимости.</p>
--	---

Разработчики:

доцент кафедры
«Прикладная экономика»
А.Ю. Глебанова

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»
А.А. Чурсин

Институт прикладных технико-экономических исследований и экспертиз

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности»

Наименование дисциплины	Экологический мониторинг
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Природные факторы и их воздействие на организм	Природная радиация. Магнитные поля. Механизмы воздействия геомагнитного поля. Метеорологические факторы и их влияние на организм. Температура воздуха. Влажность воздуха. Движение воздуха. Атмосферное давление
Тема 2. Экологические аспекты хронобиологии	Классификация биоритмов. Циркадианные (суточные) ритмы. Сезонные (циркануальные) ритмы. Сезонные колебания в характере поведенческих реакций человека. Адаптационная перестройка биологических ритмов
Тема 3. Общие вопросы адаптации организма человека к различным климатогеографическим регионам	Адаптация человека к условиям Арктики и Антарктики. Адаптация человека к пустынной (аридной) зоне. Адаптация человека к условиям тропической (юмидной) зоны. Адаптация человека к условиям высокогорья. Адаптация человека к условиям морского климата
Тема 4. Общая характеристика антропогенных воздействий на природную среду	Экологический эффект антропогенного воздействия. Прямые и косвенные воздействия. Уровни экологического состояния территории
Тема 5. Приемы оценки экологического состояния природной среды	Частные и интегральные экологические критерии. Нормативы, регламентирующие природопользование. Определение показателей загрязнения
Тема 6. Опасные для человека антропогенно стимулированные изменения природной среды	Химическое загрязнение природной среды. Радиоактивное загрязнение природной среды. Решения проблемы защиты природной среды от влияния человека
Тема 7. Экологические поражения и болезни цивилизации	Экологические поражения. Курение. Алкоголизм. Наркомания
Тема 8. Факторы здоровья и факторы риска	Природные факторы. Антропогенные – социально-экономические факторы. Особенности онтогенеза человека

Разработчики:

ассистент кафедры

«Прикладная экономика»

Р.Ш. Таржманова

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

В.А. Ермаков

Руководитель ООП

Зав. кафедрой Прикладной экономики, д.э.н., профессор



А.А. Чурсин