

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2022 14:18:17  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**38.00.00 Экономика и управление**  
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

**профиль Страхование**  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

**2022 г.**

<b>Наименование дисциплины</b>	«История»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
I. Теория и методология исторической науки	История как наука
II. Русь в период средневековья	Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – XV вв.)
III. Россия на пороге нового времени и в новое время	Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV – XVII вв.)
IV. Россия и СССР в новейшее время	Россия в условиях войн и революций (1905–1918 гг.)

<b>Наименование дисциплины</b>	«Философия»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.	1. Что может дать человеку философия? 2. Философия, миф и религия как типы мировоззрения. 3. Предмет философии и ее основные функции. 4. Основные разделы философии.
Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур.	1. Проблема возникновения философии. «Осевое время». 2. Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. 3. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.
У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция	1. Основная проблематика первой философии. а) первоначало; б) бытие и небытие; в) бытие и становление; г) бытие и мышление; д) единое и множественное. 2. Софисты и переворот в философии. Открытие человека. 3. Сократ - отец античной этики.
Ценности в жизни человека и общества.  План:	1. Понятие и природа ценности. 2. Виды ценностей. 3. Иерархичность и системность ценностного мира. Проблема аномии. 4. Экономические и социально-политические ценности. 5. Специфика моральных ценностей. 6. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. 7. Религиозные ценности в системе ценностей. 8. Проблема переоценки ценностей.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Концепции современного естествознания»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Две культуры: гуманитарная и естественно-научная	Понятие природы и понятие естествознания. Понятие концепции. Понятие «современность» в контексте естествознания. Неокантианская концепция двух типов наук. Объяснение, предсказание и понимание как функции науки. Концепция двух культур Ч. Сноу. Концепция «третьей культуры» Дж. Брокмана. Проблема единства науки.
Классическая физика и ее кризис в начале XX века	Понятие научной картины мира. Механистическая картина мира, ее расцвет и упадок. Современная естественно-научная концепция механизма. Концепция поля и электромагнитная картина мира. Развитие представлений об относительности пространства-времени. Проблема континуальности и дискретности материи. Дуализм волна-частица. Проблема детерминизма и индетерминизма. Принцип неопределенности и принцип дополнительности в квантовой механике. Копенгагенская интерпретация квантовой механики и альтернативы ей.
Концепции элементов и уровней материи	Понятие элемента. Понятие естественного вида. Поиск «атомов» в естествознании (атом, химический элемент, элементарная частица, вид, клетка, ген, популяция). Проблема классификации наук и концепция уровней движения (организации) материи. Проблема редукции теорий. Концепция уровней биологической организации.
Концепция информации в естествознании	Понятие информации. Количественная и качественная характеристика информации. Связь информации и энтропии. Кибернетика. Концепция генетической информации. Биосемиотика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Безопасность жизнедеятельности»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные понятия, термины и определения.</li> <li>– Характерные системы «человек – среда обитания».</li> <li>– Производственная, городская, бытовая, природная среда.</li> <li>– Взаимодействие человека со средой обитания.</li> <li>– Закон сохранения жизни Куражковского Ю.Н.</li> </ul> <p>Основы оптимального взаимодействия: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем.</p>
Риск	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Понятие риска.</li> <li>– Оценка риска.</li> <li>– Общая классификация рисков.</li> <li>– Ущерб.</li> </ul> <p>Концепция риска.</p>
Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Чрезвычайные ситуации природного характера.</li> <li>– Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций: геофизические и геологические опасные явления; метеорологические и агрометеорологические опасные явления; морские гидрологические опасные явления; природные пожары.</li> </ul> <p>Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.</p>
Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Чрезвычайные ситуации техногенного характера.</li> <li>– Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций: пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ).</li> </ul> <p>1. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.</p>
Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека.</li> </ul> <p>1. Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.</p>
Социальные опасности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Защита от стихийных явлений.</li> <li>– Защита от глобальных воздействий.</li> <li>– Защита от терроризма.</li> </ul>

Биолого-социальные ЧС	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Карантин.</li> <li>– Обсервация.</li> <li>– Пандемии 20-21 вв.</li> </ul>
Вредные зависимости и их социальные последствия	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Компьютерная зависимость.</li> <li>– Влияние алкоголя на организм человека.</li> <li>– Наркомания и токсикомания.</li> <li>– Курение и его влияние на здоровье человека.</li> </ul>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Физическая культура»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Методико-практический раздел	<p>Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p> <p>Тема 2. Показатели физического развития</p> <p>Тема 3. Показатели функционального состояния.</p> <p>Тема 4. Показатели физической подготовленности</p> <p>Тема 5. Показатели физической работоспособности</p> <p>Тема 6. Показатели психофизиологического состояния</p> <p>Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.</p>
Контрольный раздел	Тестирование теоретических знаний Зачетное задание

<b>Наименование дисциплины</b>	«Математика (часть 1)»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Временные правила. Финансовые модели и простые кредитные сделки	<p>Введение в финансовую математику. Пропорции и проценты. Задачи на простые и сложные проценты. Основные формулы.</p> <p>Временные шкалы. Временные правила. Функции MS Excel категории «Дата и время».</p> <p>Краткосрочные долговые обязательства. Простые проценты.</p> <p>Краткосрочные долговые обязательства. Операции с векселями и сертификатами.</p>
Раздел 2. Простые накопительные модели	<p>Многопериодные модели кредитных сделок.</p> <p>Простейшие мультивалютные сделки.</p> <p>Простая накопительная модель в схемах простых и сложных процентов.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Математика (часть 2)»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей	Модели переменного капитала в схеме простых процентов: коммерческое правило.
	Модели переменного капитала в схеме простых процентов: актуарное правило.
	Модели переменного капитала в схеме сложных процентов.
	Потоки платежей и оценка активов, их характеристики. Функции MS Excel категории «Финансовые».
Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга	Ренты в схеме простых процентов.
	Ренты в схеме сложных процентов. Настоящая и будущая стоимость ренты в схеме сложных процентов. Кратные ренты.
	Схемы погашения долга.
	Аннуитетная и дифференцированная схемы погашения долга.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Информатика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства	Роль информации в развитии общества. Информационные революции и их значение в развитии человечества. Информационные ресурсы и технологии, их виды. Основные черты информационного общества. Роль информационных компьютерных технологий. Цифровая экономика. Предмет, структура и задачи информатики. Информация и ее свойства. Экономическая информация. Формы и виды представления информации.
Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.	Позиционные системы счисления. Перевод числе из десятичной в двоичную, восьмеричную, шестнадцатеричную системы счисления и обратно. Булева алгебра (логика). Основные логические законы. Измерение количества информации. Основные единицы количества машинной информации.
Техническая основа информационных технологий. Персональный компьютер. Основные блоки ПК.	История создания ПК. Принципиальная схема ПК. Принципы Джона фон Неймана. Классификация вычислительной техники. Малые, большие и супер-ЭВМ. Тенденции развития вычислительной техники. Основные блоки ПК, их назначение и взаимодействие.
Структура программного обеспечения компьютера	Понятие программы, программного обеспечения, алгоритма и программирования. Программный продукт как товар. Этапы его создания и жизненный цикл. Технические и правовые методы защиты программного продукта. Классификация программного обеспечения. Системное ПО. Системы программирования. Прикладное ПО.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Введение в специальность»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Предмет и метод экономики. Первые модели экономического развития.	Предмет и метод экономики. Развитие экономических отношений в исторической ретроспективе. Первые модели экономического развития.
Тема 2. Становление капиталистического хозяйства.	Экономические предпосылки и последствия Великих географических открытий. Первоначальное накопление капитала. Особенности становления рыночных отношений в разных странах.
Тема 3. Влияние технологических революций на развитие мировой экономики.	Экономическое развитие стран Западной Европы, США, России, Японии на рубеже 18-19 вв. Экономическое развитие стран Западной Европы, США, России, Японии на рубеже 19-20 вв.
Тема 4. Соотношение сил на мировой арене (к концу 20 в.).	Становление хозяйства Советской России. Влияние войн и кризисов на мировую экономику. Формирование институциональной структуры мировой экономики.
Тема 5. Тенденции развития мировой экономики на современном этапе.	Реформирование российской экономики. Глобализация в современном мире. Влияние санкционных ограничений на развитие экономики. Современные кризисы.



<b>Наименование дисциплины</b>	«Микроэкономика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Введение в микроэкономику	Предмет и метод экономической теории. Общие закономерности экономического развития. Рыночная организация хозяйства как экономическая система
Основы современной теории рынка и фирмы	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Основы потребительского выбора. Производство экономических благ. Предприятие (фирма) и предпринимательство. Издержки производства и прибыль.
Теория поведения потребителя	Выбор для одновременного потребления и выбор в условиях неопределённости. Модель одновременного выбора. Выбор в условиях неопределённости. Выбор в условиях ограниченной рациональности. Выбор за пределами личной выгоды. Познавательные ограничения и поведение потребителя
Теория фирмы и рыночные структуры	Определение объёма производства в условиях совершенной конкуренции. Модели рынка: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Спрос на продукт отдельной фирмы и её доход в условиях совершенной конкуренции. Определение оптимального объёма производства в коротком и долгом периоде. Сопоставление валового дохода с валовыми издержками. Сопоставление предельного дохода с предельными издержками. Предельное условие. Монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства в условиях олигополии. Модели олигополии
Рынки факторов производства	Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка ресурсов (спрос и цена). Общее правило спроса на ресурс со стороны фирмы. Изменение в спросе на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Оптимальное соотношение ресурсов. Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Основные доходы. Предложение рабочей силы и формирование заработной платы. Заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Дифференциация заработной платы. Человеческий капитал. Рынок капитала. Капитал и процент. Физический капитал. Арендная плата за капитал. Денежный капитал. Ставка процента. Дисконтирование. Рынок земли. Предложение земли, спрос на землю. Экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Арендная плата.

<p>Общее равновесие и благосостояние</p>	<p>Общее равновесие и эффективность рынка. Эффективность обмена. Справедливость и эффективность. Эффективность в производстве. Эффективность конкурентных рынков. Рынки и социальные цели. Кривая Лоренца. Налоги в системе общего равновесия. Рынки с асимметричной информацией. Неопределённость качества и рынок «лимонов» Рынок подержанных автомобилей. Значение асимметричной информации. Страхование. Рынок кредита. Важность репутации и стандартизации. Рыночные сигналы. Простая модель сигналов на рынке труда. Гарантии и обязательства. Моральный риск. . Проблема «заказчик - исполнитель». Асимметричная информация на рынке труда. Положительные и отрицательные эффекты, неэффективность. Способы устранения внешних эффектов. Внешние эффекты и права собственности. Теорема Коуза. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Эффективность и общественные блага. Общественные блага и несостоятельность рынка. Индивидуальные предпочтения на общественное благо. Спрос на общественные блага и объём производства общественных благ. Теория общественного выбора.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	«Макроэкономика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Введение в макроэкономiku.	<p><b>Тема 1. Введение в макроэкономiku. Основные макроэкономические проблемы и показатели</b>  Предмет макроэкономической теории.  Особенности метода макроэкономики. Агрегирование.  Моделирование. Модель экономического кругооборота.  Основные макроэкономические проблемы.  Макроэкономические взаимосвязи.  Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). Проблема повторного счета, добавленная стоимость, определение ВВП.  Национальный доход. Национальное богатство и чистое экономическое благосостояние. Основные показатели национальных счетов и соотношение между ними.  Макроэкономические тождества.  Уровень цен и его измерение. Индексы цен.  Индекс потребительских цен. Индекс цен производителя. Дефлятор ВВП.</p> <p><b>Тема 2. Структура национальной экономики</b>  Базовая структура национальной экономики.  Организационно-экономическая структура. Социально-экономическая структура. Рыночная инфраструктура.  Реальный и финансовый секторы экономики.  Общеэкономические пропорции. Межотраслевые, внутриотраслевые, межрегиональные, межгосударственные пропорции. Воспроизводственная структура экономики. Отраслевая структура экономики.  Отраслевые структурные сдвиги. Индекс структурных изменений. Отрасли с различной эластичностью роста.  Общая характеристика межотраслевого баланса.  Структурная политика: сущность, основные цели и направления, методы реализации.</p>

<p>Важнейшие макроэкономические модели.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Тема 3. Модель AD-AS</b></p> <p>Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.</p> <p>Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки этой кривой. Неценовые факторы совокупного предложения.</p> <p>Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения.</p> <p>Равновесный объем производства и равновесный уровень цен. Сдвиги кривой совокупного спроса. Сдвиги кривой совокупного предложения.</p> <p>Классическая теория формирования уровня национального производства.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 4. Кейнсианская модель формирования уровня национального производства</b></p> <p>Потребительский спрос и его факторы. Функция потребления. Предельная склонность к потреблению.</p> <p>Инвестиционный спрос и его факторы. Сбережения и инвестиции. Функция сбережений. Предельная склонность к сбережениям. Функция инвестиций.</p> <p>Функция совокупного спроса. График совокупного спроса. Определение равновесного объема производства. Равновесный объем производства в рамках сопоставления сбережений и инвестиций. Изменение равновесного ВВП и мультипликатор.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 5. Потребление и сбережения</b></p> <p>Парадокс бережливости. Функция потребления с учётом государственного сектора. Функция сбережений. Связь сбережений и инвестиций.</p> <p>Финансовые рынки, сбережения и инвестиции. Спрос и предложение заёмных средств. Восстановление равновесия на рынке заёмных средств.</p> <p>Теория жизненного цикла потребления и сбережений Модильяни. Потребительские возможности в течение предстоящей жизни. Новая функция потребления. Новая функция сбережений. График Модильяни.</p> <p>Теория перманентного дохода Фридмана. Понятие перманентного дохода. Оценка перманентного дохода. Функция потребления в теории перманентного дохода.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 6. Инвестиции</b></p> <p>Основные определения. Сущность инвестиций. Инвестиции в основной капитал. Воспроизводственная структура инвестиций в основной капитал. Неоклассическая теория инвестиций в основной капитал. Модель акселератора.</p> <p>Инвестиции в жилищное строительство. Рынок жилья. Жилищный фонд. Спрос и предложение жилья. Предложение нового жилья. Факторы инвестиций в жилищное строительство.</p>
---	---

	<p>Инвестиции в товарно-материальные запасы и их структура. Норма запасов. Состав инвестиций в кейнсианской модели совокупного спроса.</p> <p>Инвестиции в человеческий капитал. Понятия «человеческого капитала» и «инвестиций в человеческий капитал». Зависимость доходов от образования и возраста.</p> <p>Факторы, влияющие на инвестиционные расходы в экономике. Инвестиционное решение. Предельные издержки инвестирования и предельная выгода от инвестирования. Норма чистой прибыли. Ставка процента и инвестиции. Реальная ставка процента, уравнение Фишера. Функция инвестиций, эластичность инвестиций по проценту. Другие (неценовые) факторы инвестиций.</p> <p>Динамика инвестиций и рынок ценных бумаг. q-теория инвестиций Тобина. Уровень цен и инвестиции.</p> <p>Инвестиции и экономический рост.</p> <p>Государственная инвестиционная политика.</p>
<p>Государственные финансы. Бюджетно-финансовая политика.</p>	<p><b>Тема 7. Государственные финансы и равновесный ВВП</b></p> <p>Государство в экономическом кругообороте. Система государственных финансов.</p> <p>Влияние государственных расходов на совокупный спрос и ВВП. Мультипликатор государственных расходов.</p> <p>Влияние налогов на совокупный спрос и ВВП. Чистые налоги. Налоговый мультипликатор при фиксированной величине налогов (аккордных налогах). Мультипликатор сбалансированного бюджета. Налоговый мультипликатор при пропорциональных налогах.</p> <p><b>Тема 8. Бюджетно-финансовая политика</b></p> <p>Необходимость бюджетно-финансовой политики. Основные цели, направления и инструменты фискальной политики.</p> <p>Проблемы фискальной политики. Лаги регулирования, неопределённость мультипликатора, вмешательство «прочих» факторов, проблема налогового бремени, проблема дефицита бюджета и государственного долга. Эффект вытеснения. Эффект инфляции.</p> <p>Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Налоговое регулирование в экономике предложения. Кривая Лаффера. Проблема дефицита государственного бюджета и государственного долга. Эффект чистого экспорта.</p>

Денежный рынок. Денежно-кредитная политика.

**Тема 9. Денежный рынок**

Денежный рынок, рынок капитала, рынок инвестиционных товаров. Предложение денег, структура денежной массы. Уравнение количественной теории денег. Виды денег и развитие денежного обращения. Механизм создания кредитных денег. Монетарное правило.

Банковская система и денежный мультипликатор. Избыточные резервы. Денежная база. Денежные мультипликаторы.

Кейнсианская теория спроса на деньги. Уравнение Фишера (эффект Фишера). Равновесие на денежном рынке.

**Тема 10. Модель IS-LM**

Денежная масса и равновесная ставка процента. Ставка процента, инвестиционный спрос, совокупный спрос и ВВП.

Основные переменные и уравнения модели IS-LM. Графический вывод кривых IS («инвестиции-сбережения») и LM («спрос на деньги-предложение денег»). Равновесие в модели IS-LM.

**Тема 11. Денежно-кредитная политика**

Необходимость ДКП. Центральный банк и предложение денег. Основные цели и инструменты денежно-кредитного регулирования. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика.

Монетарный механизм воздействия денежно-кредитной политики на ВВП.

Эффективность и проблемы денежно-кредитной политики. Ликвидная ловушка. Эффект торможения. Эффект чистого экспорта. Циклическая асимметрия. Изменение скорости оборота денежной массы. Инвестиционный эффект. Эффект процентного дохода.

**Тема 12. Выбор моделей макроэкономической политики**

Бюджетно-финансовая и денежно-кредитная политика в классической и кейнсианской моделях. Дискуссия о макроэкономической политике.

Активная и пассивная политика. Нормативная и дискреционная монетарная политика, аргументы «за» и «против». Политика твёрдого курса и произвольная макроэкономическая политика.

Варианты твёрдого курса бюджетно-финансовой и денежно-кредитной политики. Основные проблемы макроэкономической политики, аргументы "за" и "против".

*Важнейшие  
макроэкономические  
проблемы*

### **Тема 13. Экономический рост**

Сущность экономического роста, его показатели. Аргументы за и против экономического роста.

Факторы экономического роста и его основные типы. Факторы на стороне совокупного предложения. Факторы на стороне совокупного спроса. Положительный эффект масштаба и НТП как факторы роста. Институциональные факторы экономического роста. Типы экономического роста.

Теории экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. «Золотое правило накопления». Кейнсианская модель экономического роста Харрода-Домара. Теории эндогенного экономического роста.

Политика стимулирования экономического роста.

### **Тема 14. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл**

Экономические циклы. Понятие экономического цикла, виды циклов. Важнейшие показатели классического экономического цикла.

Причины циклических колебаний. Теории экономического цикла. Экономические колебания в рамках модели AD-AS. Стагфляция. Кейнсианская теория экономического цикла Самуэльсона-Хикса. Теория реального экономического цикла. Особенности современных экономических циклов.

Стабилизационная политика правительства в условиях циклических колебаний.

### **Тема 15. Рынок труда и безработица**

Рынок труда: спрос и предложение рабочей силы. Основные модели рынка труда. Спрос на труд, основные факторы этого спроса. Предложение рабочей силы, основные факторы предложения труда.

Содержание и причины безработицы. Марксистская теория безработицы. Кейнсианская теория безработицы. Безработица в модели AD-AS.

Типы безработицы, её уровень. Издержки, связанные с безработицей. Закон Оукена.

Политика занятости в рамках структурного регулирования.

### **Тема 16. Инфляция**

Содержание инфляции и её измерение. Причины инфляции в рамках различных теоретических подходов. Уравнение инфляции.

Влияние инфляции на перераспределение национального дохода и объем ВВП. Цена инфляции. Коэффициент потерь: соотношение между темпами инфляции и темпами роста ВВП. Инфляция и ставка процента.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Антиинфляционная политика в рыночной экономике. Аргументы «за» и «против» нулевой инфляции.

#### **Тема 17. Дефицит бюджета и государственный долг**

Сущность и основные показатели дефицита государственного бюджета, проблемы количественной оценки. Причины устойчивого дефицита бюджета. Первичный дефицит бюджета. Структурный дефицит.

Сущность и основные показатели государственного долга, проблемы количественной оценки. Причины устойчивого увеличения государственного долга. Первичный дефицит бюджета и механизм самовоспроизводства долга. Государственный долг, налоги, инвестиции и экономический рост.

Взаимосвязь внутреннего и внешнего долга. Государственный долг и дефицит платёжного баланса.

Долговые кризисы и их причины. Механизм управления государственным долгом, основные направления и инструменты.

#### **Тема 18. Распределение национального дохода.**

##### **Неравенство и бедность**

Сущность национального дохода. Определение национального дохода в системе национальных счетов, соотношение между ВВП и НД. Основные (первичные) доходы в экономике, производные (вторичные) доходы. Номинальный и реальный доход.

Распределение доходов в рамках теории предельной производительности ресурсов. Предельная производительность труда, капитала, земли. Общее правило спроса на ресурс и формирование доходов.

Неравенство в распределении доходов. Причины неравенства. Количественное измерение неравенства. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Уровень бедности. Равенство и эффективность, аргументы «за» и «против». Проблема справедливости и равенства в концепциях утилитаризма, либерализма, либертарианизма.

Экономический рост и проблема неравенства в распределении доходов. Кривая Кузнеца.

Государственное регулирование распределения доходов, социальная политика. Основные направления и инструменты социальной политики государства. Система социальной защиты.

#### **Тема 19. Выбор моделей макроэкономической политики**

Бюджетно-финансовая и денежно-кредитная политика в классической и кейнсианской моделях. Дискуссия о макроэкономической политике.

Проблемы стабилизационной макроэкономической политики. Активная и пассивная политика.



	<p>Политика твёрдого курса и произвольная макроэкономическая политика.</p> <p>Варианты твёрдого курса бюджетно-финансовой и денежно-кредитной политики. Проблема координации фискальной и монетарной политики.</p> <p>Пять проблем макроэкономической политики: «за» и «против».</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	«Институциональная экономика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Введение в институциональный анализ	Эволюция экономической теории и ее структура. Место институциональной экономики в мейнстриме. Модели поведения человека в экономической теории.
Институты	Рутины, нормы, правила, институты в экономическом анализе. Институты как механизмы решения проблем координации и мотивации.
Теория трансакционных издержек	Трансакция как базовый элемент институционального анализа. Теория трансакционных издержек. Опыт количественной оценки трансакционных издержек и их динамика.
Теневая экономика	Теневая экономика: сущность, виды и методы оценки. Бремя трансакционных издержек и теневая экономика в странах переходного периода.
Экономическая теория прав собственности	Основные понятия теории прав собственности. Альтернативные режимы собственности и их сравнительные преимущества. Теории возникновения прав собственности.
Внешние эффекты и теорема Коуза	Концепция внешних эффектов. Преодоления внешних эффектов: подходы Пигу и Коуза
Теория контрактов	Понятие контракта и контрактных отношений. Теория агентства. Методы борьбы с оппортунистическим поведением. Рыночные сигналы и фильтрация.
Контрактная теория фирмы	Различные подходы к анализу фирмы: неоклассическая и контрактная теории фирмы. Внутрифирменная структура. Альтернативные формы деловых предприятий.
Институциональная теория государства и развитие институтов	Различные подходы к анализу государства в экономической теории. (Контрактная и неоклассическая теории государства) Группы специальных интересов и рентоориентированное поведение. Стабильность институциональной структуры и институциональные изменения. Модернизация институтов в России. Институты и экономический рост.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Теория управления</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Раздел 1. Предыстория менеджмента как теории	Тема 1. Предмет, методология и периодизация истории менеджмента. Первые управленческие революции
	Тема 2. Управленческие идеи и практика в ранних цивилизациях Востока
	Тема 3. Управленческие идеи и практика в начальном и доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации
	Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе
Раздел 2. Эволюция менеджмента как науки и практики в индустриальную и постиндустриальную эпохи	Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе
	Тема 5. Становление и развитие школы научного менеджмента
	Тема 6. Становление и развитие административной (классической) теории менеджмента
	Тема 7. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента
	Тема 8. Возникновение и развитие российского научного менеджмента
Раздел 3. Методология менеджмента. Элементы организаций и процесса управления.	Тема 9. Основные понятия менеджмента.
	Тема 10. Внешняя и внутренняя среда организации.
	Тема 11. Менеджер и его управленческие роли.
	Тема 12. Цели, методы и принципы управления.
Раздел 4. Функции управления и связующие процессы	Тема 13. Стратегическое планирование. Функция организация и организационные структуры управления.
	Тема 14. Функция мотивация и функция контроля в управлении.
	Тема 15. Коммуникация и информация в управлении
	Тема 16. Основы теории принятия решений. Методы принятия решений.
	Тема 17. Власть и влияние в организации

<b>Наименование дисциплины</b>	«Мировая экономика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1.</b> Мировая хозяйственная система	Тема 1. Мировое хозяйство: понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Тема 2. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира.
<b>Раздел 2.</b> Механизм мирового хозяйства и его субъекты	Тема 3. Национальные экономики как участницы мирового хозяйства. Тема 4. Интеграционные объединения Тема 5. Транснациональные корпорации Тема 6. Международные экономические организации
<b>Раздел 3.</b> Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	Тема 7. Природные и трудовые ресурсы мира. Тема 8. Мировые финансовые ресурсы Тема 9. Ресурсы знаний и инновации в мировой экономике Тема 10. Отраслевая структура мирового хозяйства

<p><b>Раздел 4. Страны и регионы в мировой экономике</b></p>	<p>Тема 11. Развитые страны</p> <p>Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</p> <p>Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</p> <p>Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</p> <p>Тема 12. Страны с формирующимися рынками</p> <p>Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>Тема 13. Постсоциалистические страны с формирующимся рынком</p> <p>Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС.</p> <p>Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международные экономические отношения»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Основы международных экономических отношений	Тема 1. Международные экономические отношения в условиях глобализации Тема 2. Теории международных экономических отношений
Международная торговля и торговая политика	Тема 3. Международная торговля товарами Тема 4. Международный обмен услугами Тема 5. Регулирование международной торговли
Международное движение факторов производства	Тема 6. Международная миграция рабочей силы Тема 7. Международный обмен ресурсами знаний Тема 8. Международное движение капитала Тема 9. Мировая внешняя задолженность
Валютно-финансовые аспекты МЭО	Тема 10. Платежный баланс и золотовалютные резервы Тема 11. Международная валютная система

<b>Наименование дисциплины</b>	«Бухгалтерский учет»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Теория бухгалтерского учета	История бухгалтерского учета. Сущность и назначение бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования б/ учета в РФ. Организация бухгалтерского учета в экономическом субъекте. Объекты и субъекты бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета (бухгалтерский баланс, система счетов, двойная запись, документация, инвентаризация, оценка, калькулирование)
Учет денежных средств и расчетов	Учет кассовых операций. Учет операций по счетам в банках Учет заемных средств Понятие и классификация финансовых вложений. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
Учет процесса снабжения	Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет приобретения материально-производственных запасов. Учет НДС по приобретенным ценностям. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов и учет их поступления.
Учет процесса производства	Понятие и классификация затрат Учет затрат на производство продукции. Списание сырья (материалов) на производство продукции. Начисление амортизации основных средств, нематериальных активов. Начисление заработной платы работникам. Начисление страховых взносов. Расчеты с подотчетными лицами. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов. Понятие и учет готовой продукции.
Учет процесса реализации и учет финансовых результатов.	Учет продажи продукции, товаров. Учет расходов на продажу. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата. Учет расчетов по налогам и сборам. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
Учет собственного капитала	Формирование и учет уставного капитала. Формирование, учет и использование резервного капитала. Формирование, учет и использование добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Учет использования прибыли.
Бухгалтерская отчетность организации	Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Порядок составления бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Статистика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Предмет, метод и задачи статистики.	<p>Статистика как наука, ее специфические особенности. Предмет статистики. История развития статистической науки в мире и в России. Цели, задачи и актуальность статистической работы в условиях рыночной экономики.</p> <p>Основные категории статистики, признаки и их классификация. Статистический показатель. Понятие о системе статистических показателей. Особенности статистической методологии. Специфические приемы и методы статистического изучения массовых процессов и явлений социальной, экономической и политической жизни общества.</p>
Сводка и группировка статистических данных	<p>Понятие о сводке и ее виды. Метод группировок, его значение. Типологические, структурные и аналитические группировки. Выбор группировочного признака. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Понятие о классификации. Метод вторичной группировки. Статистические ряды распределений, их виды. Многомерные группировки.</p>
Абсолютные и относительные показатели. Средние величины	<p>Сущность и значение статистических показателей. Классификация статистических показателей.</p> <p>Абсолютные показатели: их значение, виды и способы получения. Единицы измерения абсолютных величин.</p> <p>Абсолютные величины как исходная форма статистических показателей.</p> <p>Значение относительных показателей, их виды, методы их исчисления и формы выражения. Относительные величины выполнения бизнес-плана, договорных обязательств; структуры, координации, динамики, сравнения и интенсивности.</p>
Выборочное наблюдение	<p>Понятие о выборочном наблюдении, его сущность, условия применения и способы отбора. Ошибки выборочного наблюдения (средняя и предельная), методы их расчета. Виды и способы выборки.</p> <p>Определение доверительных границ обобщающих характеристик генеральной совокупности. Малая выборка, ее специфика. Определение необходимой численности выборки. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность.</p>

<p>Анализ рядов динамики. Индексы и их применение</p>	<p>Понятие о рядах динамики и их виды. Основные правила построения рядов динамики. Аналитические показатели ряда динамики, способы их вычисления. Расчет среднего уровня ряда динамики, способы его вычисления. Основные приемы анализа рядов динамики. Приведение рядов динамики к одному основанию. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики. Методы выявления тенденции ряда динамики. Методы прогнозирования динамических рядов.</p>
<p>Статистическое изучение взаимосвязей</p>	<p>Понятие о статистической связи. Детерминированные модели: функциональные и стохастические. Корреляционная связь. Виды связей: по направлению, по форме, по количеству факторов. Статистические методы моделирования связей: методы сопоставления двух параллельных рядов; метод аналитических группировок, графический метод, балансовый метод. Коэффициент Фехнера.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Теория организации и организационное поведение»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теория организации	Тема 1. Понятие и сущность организации. Законы организации. Системный подход к формированию организации
	Тема 2. Эволюция организационной теории
	Тема 3. Организационные структуры управления
	Тема 4. Организационный рост. Жизненный цикл организации
Раздел 2. Организационное поведение	Тема 5. Поведенческие дисциплины и их роль в управлении организацией.
	Тема 6. Основные характеристики индивида. Восприятие и научение в организационном поведении
	Тема 7. Концепция группы в организационном поведении. Групповая и межгрупповая динамика. Групповая эффективность
	Тема 8. Власть и лидерство в организационном поведении.
	Тема 9. Влияние стрессов и конфликтов на поведение индивидов и групп.



<b>Наименование дисциплины</b>	«Маркетинг»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Раздел 1. Базовые определения маркетинга. Холистический маркетинг</p>	<p>Тема 1. Базовые определения маркетинга Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга. Современный этап развития маркетинга. Основное отличие маркетинговой деятельности от сбытовой. Уровни маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности развития маркетинга в России.</p> <p>Тема 2. Холистический маркетинг Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга. Интегрированный маркетинг как современная модель маркетингового микса. Маркетинг взаимодействия и партнерства. Роль и растущее значение социально-этического маркетинга.</p>

<p>Раздел 2. Стратегический маркетинг</p>	<p>Тема 3. Маркетинговая среда  Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды. Важнейшая роль социально-культурных и демографических тенденций. Актуальность учета долговременных тенденций в области экологии и природоохранной деятельности. Политика предприятия в отношении маркетинговой среды.</p> <p>Тема 4. Основы стратегического маркетинга.  Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.</p> <p>Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование  Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г. Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга. Сценарный подход в стратегическом маркетинговом планировании.</p> <p>Тема 6. Маркетинговая информационная система  Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества. Понятие маркетингового исследования. Требования к проведению маркетингового исследования. Основные классификации маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Этапы проведения маркетингового исследования</p>
---	--

<p>Раздел 3. Выбор целевых рынков</p>	<p>Тема 7. Сегментирование рынка Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов. Роль премиальных и люксовых сегментов для корпоративного брендинга компаний. Стратегии компаний в области охвата близких сегментов целевого рынка.</p> <p>Тема 8. Маркетинговое позиционирование Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования. Условия позиционирования рядом с конкурентом и на свободном сегменте рынка. Варианты освоения целевого рынка: стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга.</p> <p>Тема 9. B2C. Поведение покупателей Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейду, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем. Особенности воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. Права потребителей.</p>
---------------------------------------	---

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Раздел 1. Сущность и функции финансов</p>	<p>Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений. Понятие финансов. Необходимость, причины возникновения и закономерности развития финансовых отношений.</p> <p>Финансовые ресурсы, их содержание и состав, механизм формирования и направления использования. Функции финансов.</p> <p>Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями: деньгами, ценой, кредитом.</p> <p>Финансы и процесс воспроизводства валового внутреннего продукта и национального дохода. Роль</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>финансов в экономическом, социальном и политическом развитии общества.</p> <p>Финансы и механизмы стабилизации социально-экономических процессов в Российской Федерации.</p> <p>Национальная финансовая система: ее структура и элементы. Государственные (общественные) финансы, финансы коммерческих и некоммерческих организаций, страхование как финансовая категория, финансы домашних хозяйств.</p> <p>Финансовая система Российской Федерации, ее состав.</p> <p>Бюджетная система РФ и ее элементы. Внебюджетные фонды, источники их образования и направления использования. Государственный кредит. Закономерности развития централизованных финансов.</p> <p>Финансы частных и государственных предприятий (организаций). Финансы домашних хозяйств и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Международная финансовая система: ее структура и элементы, закономерности развития.</p> <p>Финансовые системы западных стран: США, Великобритании, ФРГ, Франции, Японии.</p> <p>Понятие бюджетного устройства. Бюджетное право. Бюджетное устройство унитарных и федеративных государств.</p>
Раздел 2. Финансовая система	<p>Финансово-бюджетная политика и бюджетный процесс. Бюджетные классификации. Принципы бюджетной системы РФ.</p> <p>Экономические основы бюджетного планирования. Бюджетное планирование как составная часть финансового планирования. Методы регулирования и сбалансирования бюджетов. Уровни, этапы и методы бюджетного планирования.</p> <p>Сводное финансовое планирование. Сводный финансовый баланс. Территориальное сводное финансовое планирование. Бюджетное прогнозирование. Составление проекта бюджета. Порядок составления проектов федерального бюджета, региональных бюджетов и бюджетов органов местного самоуправления.</p> <p>Рассмотрение и утверждение бюджетов. Порядок рассмотрения проекта федерального бюджета в Федеральном Собрании. Роль комитетов по бюджету Палат Федерального Собрания.</p> <p>Закон о федеральном бюджете, его содержание, порядок принятия. Исполнение бюджета. Роль Счетной палаты Российской Федерации в усилении контроля за исполнением федерального бюджета.</p> <p>Задачи и методы анализа исполнения бюджета.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>Экономическое содержание доходов государства. Налоговые системы и их роль в формировании доходов государственного бюджета. Налоги – основной инструмент формирования бюджетных доходов. Функции и роль налогов. Прямые и косвенные налоги: их характеристика. Особенности современных налоговых реформ.</p> <p>Содержание и основы классификации доходов бюджетной системы РФ: их состав и структура. Сущность налогов и принципы налогообложения. Доходы от имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, финансовая помощь, безвозмездные перечисления, штрафы и пр.</p> <p>Специфика формирования доходов бюджетов развитых стран. Налоговые системы развитых стран. Критерии оценки оптимальности налоговых систем.</p> <p>Сущность расходов государства: их состав, структура, динамика изменений.</p> <p>Расходы бюджетной системы РФ. Формы расходов. Классификации бюджетных расходов РФ: Структура расходов бюджета РФ.</p> <p>Расходы на обслуживание государственного долга РФ. Финансовая помощь бюджетам других уровней бюджетной системы: Особенности расходов государственных бюджетов развитых стран: США, Японии, ФРГ, Великобритании, Франции.</p> <p>Сравнительный анализ эффективности государственных расходов разных по уровню экономического развития стран.</p>
Раздел 3. Бюджетное устройство и бюджетная система	<p>Сбалансированность бюджетной системы: дефицит и профицит бюджета государства. Государственные займы, кредиты, гарантии и поручительства.</p> <p>Дефицит бюджета РФ: причины формирования, механизм роста, воздействие на макроэкономику. Внутренние и внешние источники финансирования дефицита бюджетной системы. Классификация государственных займов.</p> <p>Понятие и виды государственного и муниципального долга в РФ. Предельные объемы расходов на обслуживание и погашение государственного и муниципального долга. Оптимизация управления государственным и муниципальным долгом.</p> <p>Задолженность центрального правительства и местных органов власти в развитых странах: США, Японии, ФРГ, Великобритании, Франции.</p>
Раздел 4. Бюджетный процесс	Сущность территориальных финансов. Структура территориальных финансов унитарных и федеративных государств. Территориальные финансы в моделях

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>финансового федерализма. Несбалансированность территориальных бюджетов: причины формирования и возможности предотвращения.</p> <p>Правовая основа территориальных финансов в РФ. Сущность финансов субъектов РФ и муниципалитетов: их состав, структура и особенности реформирования.</p> <p>Принципы формирования бюджетов субъектов РФ и муниципалитетов: Территориальные бюджеты и их роль в финансировании социальных функций государства.</p> <p>Территориальные внебюджетные фонды: формирование доходов и направления расходования.</p> <p>Территориальное сводное финансовое планирование. Методы бюджетного регулирования: субсидии, дотации, субвенции. Бюджетные ссуды, бюджетные кредиты. Трансфертные платежи.</p>
Раздел 5. Доходы бюджетной системы	<p>Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов: их состав и классификация. Взаимосвязи внебюджетных специальных фондов с другими звеньями финансовой системы.</p> <p>Правовой статус государственных внебюджетных фондов РФ. Единый социальный налог.</p> <p>Государственные внебюджетные фонды РФ:</p> <p>Пенсионный фонд РФ, его роль в социальной политике государства. Особенности пенсионной реформы.</p> <p>Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС)</p> <p>Фонд социального страхования (ФСС): его доходы и расходы. Роль ФСС и ФОМС в исполнении государством социальных функций.</p> <p>Фонды (федеральный и территориальные) обязательного медицинского страхования: источники мобилизации средств, методы определения затрат.</p>
Раздел 6. Расходы бюджетной системы	<p>Сущность и функции финансов коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий).</p> <p>Содержание финансовых отношений в процессе осуществления предпринимательской деятельности: ликвидность и рентабельность.</p> <p>Принципы организации финансов коммерческих организаций (предприятий):</p> <p>Факторы, влияющие на организацию финансов коммерческих организаций (предприятий):</p> <p>Формирование уставного, резервного и финансового капиталов.</p> <p>Выручка от реализации продукции, направления ее использования. Валовой и чистый доходы коммерческих организаций (предприятий). Формирование собственных источников финансирования простого и расширенного воспроизводств.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>Основной капитал коммерческих организаций (предприятий) и его классификация. Амортизация и ее сущность.</p> <p>Оборотный капитал коммерческих организаций (предприятий), его экономическое содержание, основы организации и источники формирования.</p> <p>Финансовые результаты предпринимательской деятельности. Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности коммерческих организаций (предприятий). Взаимоотношения коммерческих организаций (предприятий) с бюджетом.</p>
Раздел 7. Сбалансированность бюджетной системы	<p>Роль страхования в формировании источников финансирования инвестиций в макроэкономику. Особенности категории «страхование». Функции страхования.</p> <p>Страхование: обязательное и добровольное; личное, имущественное, экономических рисков, перестрахование и ответственности.</p> <p>Страховой рынок и его структура. Тарифная политика в страховании.</p> <p>Страхование в РФ. Социально-экономическое содержание и назначение страховых компаний. Организация страховой системы РФ.</p> <p>Экономическая эффективность страхования.</p> <p>Страховые компании в развитых странах: их организационные формы, экономическая эффективность, роль в процессе воспроизводства валового внутреннего продукта и национального дохода.</p>
Раздел 8. Территориальные финансы	<p>Финансы домашних хозяйств в системе финансовых отношений. Сущность финансов домашних хозяйств и их функции.</p> <p>Финансовые ресурсы домохозяйств, их состав.</p> <p>Кругооборот финансовых ресурсов в системе централизованных и децентрализованных финансов.</p> <p>Бюджет домашних хозяйств и формирование обособленных денежных фондов.</p> <p>Доходы домашнего хозяйства и факторы, влияющие на их динамику и структуру. Источники денежных доходов и их классификация.</p> <p>Денежные расходы домашнего хозяйства. Состав и структура. Изменение состава расходов под влиянием социально-экономических условий.</p> <p>Сравнительный анализ состояния финансов домашних хозяйств в РФ и развитых странах.</p>
Раздел 9. Внебюджетные специальные фонды	<p>Современная система управления финансами. Понятие «управление финансами». Финансовый механизм, его сущность, закономерности развития, структура и элементы.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>Финансовый аппарат РФ.  Правительство РФ и его роль в управлении финансами.  Министерство финансов России, Местные финансовые органы.  Федеральная налоговая служба РФ и ее функции.  Налоговые органы.  Федеральная таможенная служба РФ и ее функции.  Финансовый менеджмент. Финансовое планирование.</p>
<p>Раздел 10. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий)</p>	<p>Финансовый контроль в РФ, его значение в условиях рыночных отношений.  Государственный финансовый контроль. Принципы и формы организации финансового контроля. Методы финансового контроля.  Органы финансового контроля:  - органы представительной власти – комиссии и комитеты Федерального собрания РФ, Счетная палата, Главное контрольное управление Президента РФ;  - органы исполнительной власти и их функции:  а) Правительство РФ  б) Министерство финансов РФ,  в) Федеральное казначейство,  г) Федеральная налоговая служба РФ,  д) Федеральная таможенная служба РФ.  Финансовый контроль: негосударственный, внутрифирменный, аудиторский.  Роль финансового контроля в финансовой стабилизации страны.  Особенности формирования и развития системы финансового контроля в развитых странах.</p>
<p>Раздел 11. Страхование</p>	<p>Категория «финансовая политика»: содержание, значение и закономерности изменения. «Финансовая политика» в позитивной и нормативной теориях финансов. Модели принятия финансовых решений. Экономические, финансовые и социальные интересы и финансовая политика. Политический деловой цикл, бюрократия и неэффективность финансовой политики. Внешняя и внутренняя финансовая политика. Финансовая стратегия и ее разработка. Эффективность долгосрочной и краткосрочной национальной финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Особенности современной финансовой политики РФ. Финансовая политика развитых стран.</p>
<p>Раздел 12. Финансы домашних хозяйств</p>	<p>Финансы России в конце XIX - начале XX вв.  Финансы России в годы первой мировой войны. .  Финансовые меры по мобилизации ресурсов в годы военного коммунизма, в годы НЭП, в период становления административно-командной системы</p>



<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>хозяйствования. Налоговая и кредитная реформы 1930-1932 гг. Формирование новой бюджетной системы. Особенности финансовой системы советского государства с административно-командной системой управления.</p> <p>Финансовое состояние СССР к середине 80-х годов. Мероприятия по перестройке механизма управления экономикой. Изменения в организации финансов. Проблемы бюджетной системы РФ и пути их решения. Особенности финансовых отношений на рубеже XX-XXI столетий.</p>
Раздел 13. Управление финансами	<p>Взгляды на налоги, государственные займы, государственные расходы А. Смита и Д. Рикардо - представителей классической политэкономии.</p> <p>Развитие теории государственных финансов А.Вагнером и Дж.Ст. Миллем.</p> <p>Характеристика государственного бюджета, налогов, государственных расходов, государственного кредита капиталистических стран в работах К.Маркса.</p> <p>Кейнсианские теории государственных финансов как орудие государственного регулирования экономики.</p> <p>Современные неоклассические теории государственных финансов.</p> <p>Состояние финансовой науки в России и в западных странах на рубеже XX-XXI столетий.</p>
Раздел 14. Финансовый контроль	<p>Валютно-финансовый механизм внешнеэкономических связей.</p> <p>Валютная система РФ. Валютный курс рубля и пути его стабилизации.</p> <p>Международный кредит и его формы.</p> <p>Платежный и расчетный балансы западных стран и их характеристика.</p> <p>Платежный баланс РФ. Структура доходов и расходов от внешнеэкономической деятельности. Баланс услуг и некоммерческих платежей. Баланс движения капиталов и кредитов.</p> <p>Проблемы внешней задолженности России.</p> <p>Основные направления развития международных валютно-финансовых и кредитных отношений РФ по мере углубления рыночных реформ.</p> <p>Формирование мировой финансовой системы: международные органы управления финансами, взаимодействие с национальными финансовыми системами, транснациональными корпорациями и банками, международными интеграционными финансовыми группировками.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы»	
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108	
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>	
Раздел 15. Финансовая политика	<p>Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений. Понятие финансов. Необходимость, причины возникновения и закономерности развития финансовых отношений.</p> <p>Финансовые ресурсы, их содержание и состав, механизм формирования и направления использования. Функции финансов.</p> <p>Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями: деньгами, ценой, кредитом.</p> <p>Финансы и процесс воспроизводства валового внутреннего продукта и национального дохода. Роль финансов в экономическом, социальном и политическом развитии общества.</p> <p>Финансы и механизмы стабилизации социально-экономических процессов в Российской Федерации.</p>	
Раздел 16. Основные закономерности развития финансов	<p>Национальная финансовая система: ее структура и элементы. Государственные (общественные) финансы, финансы коммерческих и некоммерческих организаций, страхование как финансовая категория, финансы домашних хозяйств.</p> <p>Финансовая система Российской Федерации, ее состав.</p> <p>Бюджетная система РФ и ее элементы. Внебюджетные фонды, источники их образования и направления использования. Государственный кредит. Закономерности развития централизованных финансов.</p> <p>Финансы частных и государственных предприятий (организаций). Финансы домашних хозяйств и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Международная финансовая система: ее структура и элементы, закономерности развития.</p> <p>Финансовые системы западных стран: США, Великобритании, ФРГ, Франции, Японии.</p>	
Раздел 17. Теории государственных финансов	<p>Понятие бюджетного устройства. Бюджетное право. Бюджетное устройство унитарных и федеративных государств.</p> <p>Понятие бюджетной системы. Сущность бюджета государства: его структура и закономерности формирования и изменения.</p> <p>Бюджетное устройство и бюджетная система РФ. Роль бюджетной системы в финансовом обеспечении экономических и социальных функций государства.</p> <p>Структура бюджетной системы РФ: Консолидированный бюджет.</p>	

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>Межбюджетные отношения. Основы разграничение полномочий органов государственной власти РФ по формированию доходов и финансированию расходов бюджетов.</p> <p>Понятие бюджетного федерализма. Основные модели бюджетного федерализма. Концепции реформирования бюджетного федерализма в РФ.</p> <p>Особенности бюджетного устройства и бюджетных систем развитых стран: США, Великобритании, ФРГ, Франции, Японии.</p>
Раздел 18. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения	<p>Финансово-бюджетная политика и бюджетный процесс. Бюджетные классификации. Принципы бюджетной системы РФ.</p> <p>Экономические основы бюджетного планирования. Бюджетное планирование как составная часть финансового планирования. Методы регулирования и сбалансирования бюджетов. Уровни, этапы и методы бюджетного планирования.</p> <p>Сводное финансовое планирование. Сводный финансовый баланс. Территориальное сводное финансовое планирование. Бюджетное прогнозирование. Составление проекта бюджета. Порядок составления проектов федерального бюджета, региональных бюджетов и бюджетов органов местного самоуправления.</p> <p>Рассмотрение и утверждение бюджетов. Порядок рассмотрения проекта федерального бюджета в Федеральном Собрании. Роль комитетов по бюджету Палат Федерального Собрания.</p> <p>Закон о федеральном бюджете, его содержание, порядок принятия. Исполнение бюджета. Роль Счетной палаты Российской Федерации в усилении контроля за исполнением федерального бюджета.</p> <p>Задачи и методы анализа исполнения бюджета.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Эконометрика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Парная регрессия	<p>Тема 1. Введение  Объект и предмет курса «Эконометрика». Становление эконометрики. Особенности эконометрического метода. Этапы эконометрического исследования. Виды эконометрических моделей и методов, типы данных. Примеры эконометрических моделей. Сущность корреляционного и регрессионного анализа.</p> <p>Тема 2. Метод наименьших квадратов.  Методы оценивания регрессии, свойства выборочных оценок. Метод наименьших квадратов для определения коэффициентов линейного уравнения регрессии. Свойства МНК-оценок. Элементы дисперсионного анализа. Коэффициент детерминации.</p> <p>Тема 3. Проверка гипотез  Статистические тесты для определения качества оценивания уравнения регрессии и значимости коэффициентов регрессии. Доверительные интервалы. Интерпретация параметров парной линейной регрессии. Прогнозирование на основе полученных оценок, доверительный интервал для прогноза.</p> <p>Тема 4. Нелинейные модели регрессии.  Методы линеаризации. Примеры использования нелинейных моделей. Интерпретация коэффициентов регрессии для нелинейных моделей.  Функция спроса, использование линейной и нелинейной зависимости для моделирования спроса от дохода.  Предельная склонность к потреблению и эластичность.</p>
Раздел 2. Множественная регрессия	<p>Тема 5. Методы построения множественной регрессии.  Спецификация модели: отбор факторов, выбор вида уравнения. Метод наименьших квадратов для множественной регрессии. Статистические тесты для определения качества оценивания, односторонние и двухсторонние тесты для определения коэффициентов регрессии. Сравнение моделей с разным количеством факторов.</p> <p>Тема 6. Нелинейные модели множественной регрессии. Производственная функция Кобба-Дугласа</p>

<p>Раздел 3. Проблемы построения моделей множественной регрессии и особенности моделирования временных рядов</p>	<p>Тема 7. Фиктивные переменные Использование фиктивных переменных для моделирования зависимостей от качественных признаков. Виды моделей, интерпретация коэффициентов при фиктивных переменных, фиктивные переменные сдвига и наклона. Использование фиктивных переменных для моделирования сезонных колебаний. Использование нескольких наборов фиктивных переменных. Тема 8. Ошибки спецификации Проблема включения лишних факторов и невключения существенных факторов. Использование замещающих переменных. Тема 9. Проблема мультиколлинеарности и гетероскедастичности в моделях регрессии. Тема 10. Особенности моделирования временных рядов. Модели тренда. Сезонные колебания. Проблема автокорреляции, тест Дарбина-Уотсона. Методы устранения автокорреляции.</p>
<p>Раздел 4. Системы эконометрических уравнений</p>	<p>Тема 11. Типы система уравнений Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике. Тема 12. Системы одновременных уравнений Структурная и приведенная форма СОУ. Проблема идентификации. Оценивание параметров структурной формы. Применение систем эконометрических уравнений.</p>

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p>«Деньги, кредит, банки»</p>
<p><b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b></p>	<p>3/108</p>
<p><b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Разделы</b></p>	<p><b>Темы</b></p>
<p>Сущность и функции денег.</p>	<p>Необходимость и предпосылки возникновения денег и их эволюция. Эволюция денег в России. Современные подходы к раскрытию (определению) сущности денег. Деньги как экономическая категория. Виды денег, особенности их трансформации.</p>
<p>Раздел 2. Индикаторы и осцилляторы</p>	<p>Денежная масса, необходимая для осуществления функций денег. Методы ее расчета. Факторы, определяющие размеры денежной массы. Номинальная и реальная денежная масса. Денежные агрегаты. Денежная база ее содержание и связь с денежной массой</p>
<p>Раздел 3. Инструменты для торговли</p>	<p>Особенности денежного оборота при разных моделях экономики. Понятие денежного оборота. Каналы движения денег (безналичных и наличных). Соотношение понятий «денежный оборот», «платежный оборот», денежно-платежный оборот», «денежное обращение». Взаимосвязь составных частей денежного оборота.</p>
<p>Необходимость и сущность</p>	<p>Заемный капитал как исходная форма кредитных отношений. Взаимодействие экономических категорий:</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Деньги, кредит, банки»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
кредита. Ссудный процент.	деньги и кредит. Их отличия. Необходимость и возможность кредита. Введение в сущность кредита. Кредит как экономическая категория. Структура кредита, ее элементы. Стадии движения кредита. Взаимосвязь кредита с другими экономическими категориями. Основа кредита.
Раздел 5. Виды стратегий	Методологические основы анализа функции кредита. Основные функции кредита. Характеристика перераспределительной функции кредита и функции замещения. Законы кредита и их признаки: необходимость и существенность, всеобщность, объективность. Содержание законов кредита. Теории кредита и их эволюция в экономической науке.
Раздел 6. Использование ленты принтов	Понятие формы и вида. Классификация форм и видов кредита. Понятие банковского кредита и его видов. Понятие коммерческого кредита и его видов. Особенности государственного, международного и потребительского кредита. Другие современные формы кредита: синдицированный, факторинговый, форфейтинговый, лизинговый и т.
Кредитная и банковская системы. Понятие и элементы. Деньги и кредит в сфере МЭО.	Возникновение и развитие банков. Понятие кредитной системы, ее структура и элементы. Банковская система: понятие, структура, и ее признаки. Типы кредитной и банковской систем. Характеристика фундаментального блока банковской системы: сущность банка как элемента банковской системы, структура, функции. Роль банка в экономике. Принципы банковской деятельности. Виды банков и небанковских кредитных организаций. Банковская инфраструктура и ее особенности в современном хозяйстве Регулирующий блок банковской системы: государственное регулирование, банковское законодательство. Факторы, определяющие развитие банковской системы. Факторы, определяющие современное состояние банковской системы.
Раздел 8. Отбор активов для торговли	Уровни банковской системы. Одноуровневая банковская система. Двухуровневая система банков, ее преимущества и недостатки по сравнению с одноуровневой. Опыт организации банковских систем зарубежных стран. Особенности развития банковской системы России. Основная характеристика современного банковского законодательства. Банковские реформы
Раздел 9. Оценка эффективности портфеля	Особенности деятельности Центрального банка РФ (Банка России): проведение единой денежно-кредитной политики, эмиссия наличных денег и организация их

<b>Наименование дисциплины</b>	«Деньги, кредит, банки»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	обращения, рефинансирование, организация безналичных расчетов, регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков, валютное регулирование и валютный контроль, расчетно-кассовое обслуживание государственного бюджета. Функции и организационная структура ЦБ РФ.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Анализ хозяйственной деятельности»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Роль и содержание комплексного анализа	Цели и задачи экономического анализа, экономический анализ как наука и практика. Предмет и объекты КАХД. Содержание комплексного анализа и последовательность его проведения. Роль комплексного анализа в управлении.
Тема 2. Методика и методы АХД	Методика проведения комплексного экономического анализа. Методы обработки экономической информации. Характеристика экономико-математических методов анализа. Методы анализа отчетности организации. Методы факторного анализа экономических показателей деятельности организации. Характеристика показателей статистики. Ряды динамики. Трендовый метод анализа. Индексные методы. Качественные методы анализа хозяйственной деятельности
Тема 3. Анализ использования основных фондов предприятия	Основные показатели состояния и движения основных средств. Анализ эффективности использования основного капитала. Факторный анализ использования основных средств. Оценка использования производственной мощности организации.
Тема 4. Анализ использования материальных ресурсов предприятия	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Причины перерасхода материалов. Методика расчета потребности в материальных ресурсах. Модели управления запасами. Основные показатели эффективности материальных ресурсов. Влияние метода учета материалов на финансовые результаты деятельности. Факторный анализ материалоемкости. Производственный цикл. Пути повышения оборачиваемости
Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	Основные задачи анализа и объекты анализа. Источники информации для анализа. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, оценка резервов повышения производительности труда. Показатели использования фонда рабочего времени. Показатели эффективности фонда оплаты труда. Оценка факторов, влияющих на основные показатели фонда оплаты труда. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов и их влияние на экономические показатели производства и финансовые результаты деятельности.
Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	Цели, задачи и информационная база анализа производства и продаж. Основные показатели объема и реализации продукции. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров.



<p>Тема 7. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции</p>	<p>Классификация затрат. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производства и прибылью. Анализ себестоимости продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат, переменных и постоянных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами.</p>
<p>Тема 8. Анализ финансовых результатов</p>	<p>Информационная база анализа финансовых результатов. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организации. Рентабельность и пути ее повышения. Анализ безубыточности. Основные показатели безубыточности. Определение резервов увеличения прибыли.</p>
<p>Тема 9. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа</p>	<p>Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Методы анализа финансового состояния. Анализ и оценка состава и динамики имущества и источников его формирования. Анализ деловой активности. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности организации. Методика оценки вероятности банкротства. Методика анализа кредитоспособности организации. Анализ деловой активности. Методы комплексного финансового анализа и уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Методика рейтингового анализа эмитентов. Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия. Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Иностранный язык»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	10/360
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Personality	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing
Travel	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Study skills
Work	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing
Language	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Study skills
Advertising	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing
Education	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Study skills
Business	Reading, Listening, Speaking, Writing
Engineering	Reading, Listening, Speaking, Study skills
Trends	Reading, Listening, Speaking, Writing
Media	Reading, Listening, Speaking, Study skills
Crime	Reading, Listening, Speaking, Study skills
Brands	Reading, Listening, Speaking
Change	Reading, Listening, Speaking
Organisation	Reading, Listening, Speaking
Advertising	Reading, Listening, Speaking
Cultures	Reading, Listening, Speaking
Human resources	Reading, Listening, Speaking
International markets	Reading, Listening, Speaking
Leadership	Reading, Listening, Speaking

<b>Наименование дисциплины</b>	«Русский язык как иностранный»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	10/360
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>I. Географическое положение объекта. Экономическое развитие объекта</p> <p>1.1. Тексты о классификации понятий.</p> <p>1.2. Научная терминология.</p> <p>1.3. Выражение субъектно-предикатных отношений.</p>	<p>Классы объектов. Признаки классификации. Представители классов объектов.</p> <p>Термины дисциплин «Экономическая география и региональная экономика»,</p> <p>Конструкции с глаголами-связками, обозначающие квалификацию понятия, характеристику понятия. Действительные и страдательные конструкции.</p>
<p><b>2. Определение понятия</b></p> <p>Тексты о понятии его признаках.</p> <p>2.1. Свойства понятий.</p> <p>2.2. Выражение объектных отношений</p>	<p>Общее понятие о свойстве, носители свойства, качественная характеристика свойства, количественная характеристика свойства, сфера применения свойства, обусловленность свойства, изменение свойства, оценка свойства, методы исследования свойства.</p> <p>Конструкции с прямым и косвенным объектом.</p>
<p>3. Тексты о процессах.</p> <p>3.1. Общая характеристика процесса.</p> <p>3.2. Стадиальность процесса</p> <p>3.3. Обусловленность процесса</p>	<p>Определение процесса. Сущность процесса. Виды (типы, формы) процесса. Носитель процесса. Обстоятельственные характеристики процесса. Стадиальность процесса. Механизмы процесса. Обусловленность процесса. Роль (значение процесса).</p> <p>Конструкции, обозначающие длительность – результативность, повторяемость – однократность, одновременность – последовательность действия.</p> <p>Конструкции, обозначающие начало (конец, продолжение) действия.</p> <p>Конструкции, обозначающие нежелательность, нецелесообразность действия, запрещение.</p>
<p><b>4. Классификация объектов.</b></p> <p>4.1. Качественная характеристика объекта.</p> <p>4.2. Признаки/черты/особенности объекта.</p> <p>4.3. Свойства объекта.</p> <p>4.4. Функция объекта</p>	<p>Классы объектов</p> <p>Признак классификации и классы объектов.</p> <p>Признак классификации, объекты и классы объектов</p> <p>Представители класса объектов</p> <p>Сравнительная характеристика объектов</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Экономическая география»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Политическая карта мира</p>	<p><b>Тема 1. Введение в географию.</b> Практическое применение географии в современном мире. Предмет и метод географии. Хорологический метод. Позиционный принцип. Понятие о пространственных ресурсах. Эволюция роли ресурсного фактора в развитии общества (агроклиматические, минеральные, пространственные ресурсы). Глобальные причины пространственных различий. Пространственные модели и парадигмы.</p> <p>Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Методика ранжирования и разбиения статистических массивов. Методы автоматического картографирования. Геоинформационные системы Google Earth, проект Открытые карты и др. Доклад о мировом развитии Всемирного банка -2009 «Новый взгляд на экономическую географию». Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая экономическая география</p>
	<p><b>Тема 2. Политическая карта регионов мира.</b></p> <p>Геополитика: основные теории (динамического понимания пространства, географического предназначения Германии, географической оси истории, большого пространства). Геополитическое положение России после распада СССР.</p> <p>Формы государственного устройства стран мира. Самостоятельные государства и самоуправляющиеся территории. Деятельность ООН.</p> <p>Современная политическая карта мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры.</p> <p>Особенности европейской политической колонизации и экономического освоения стран Азии, Африки и Латинской Америки. Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад.</p> <p>Глобальные проблемы человечества (продовольственная, демографическая, проблема внешней задолженности, экологическая, и пр.) и их проявление в странах различных типов.</p>

	<p><b>Тема 3. Экономико-географическая типология стран</b>  Показатели уровня социально-экономического развития стран. Методика составления многопризнаковых классификаций и методы работы с территориальной матрицей данных. Типы стран по уровню социально-экономического развития и закономерности их пространственного размещения. Типологии "экономические" и "географические". Типы экономически развитых стран. Типы развивающихся стран. Колониальная структура экономики. Наименее развитые страны: географическое положение и общая характеристика хозяйства.</p>
<p>География населения</p>	<p><b>Тема 4. География населения мира.</b> Динамика численности населения в историческом аспекте. Экологические ограничители роста населения. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографическая политика.</p> <p>Численность населения мира, континентов. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции. Человек и природная среда. Виды антропогенного влияния. Воздействие человека на природную среду в районах с низкой, средней и высокой плотностью населения. Антропогенные ландшафты и бедленды. Воздействие природы на человеческую популяцию. Стихийные бедствия и методы их предсказания.</p> <p>География языков. Языковые семьи и группы. Причины качественных изменений в языках. Расы и этносы. Национальные меньшинства и этническая дискриминация.</p> <p>География религий. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий: христианства, ислама, буддизма. Религии регионов мира (Южной, Восточной Азии, Ближнего Востока). Религиозные конфликты. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь.</p> <p>Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре. Историко-культурные районы мира (Геродот, Тойнби). Теория этногенеза Л.Н. Гумилева. Теория хозяйственно-культурных типов Б.В. Андрианова. Методика выделения культурных районов: существенные признаки при районировании.</p>

## **Тема 5. Урбанизация**

Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Критерии отнесения населенных пунктов к городам. Юридические и фактические границы города. Центробежные и центростремительные тенденции в развитии города: экономические пределы роста городов. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Гипотезы о возникновении городов. Крупнейшие города древности и современности. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Характерные черты городского расселения развитых и развивающихся стран. Урбанизация и окружающая среда.

Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера (оптимизация рыночной, транспортной и административной структуры расселения), модель Кольба. Периодические центральные места: ярмарки и рынки.

Экономическая структура и микрогеография города.

Теория экспортной базы города - городской мультипликатор (модель Лоури). Базовый сектор. Моногорода. Внутренняя территориальная структура города. Рынок городских земель. Модели использования земли в городах: функциональное зонирование. Этнические кварталы и гетто. Закономерности размещения жилой застройки в городах. Управление и регулирование территориальной структурой города.

География мирового хозяйства

**Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства.** Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Динамика структуры ВВП и размещения хозяйства. Инерция размещения производства и его миграции. Оптимальная территориальная структура. Модель "поляризованного ландшафта".

География мирового сельскохозяйственного производства (земледелие и животноводство). Основные направления в географии сельского хозяйства - отраслевое и типологическое. Статистические показатели в агрогеографических исследованиях (социальные, организационно-технические и др.). Природная основа географических различий в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство и окружающая среда. Модель убывающего плодородия почвы. Модель экономического оптимума сельского хозяйства Батлера.

Системы земледелия и животноводства.

Экологическое равновесие. Мелиорация и засоление сельскохозяйственных земель. Опустынивание.

Центры происхождения культурных растений и современные ареалы выращивания. Тенденции развития сельского хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. Продовольственная проблема. География голода. "Зеленая революция".

Закономерности размещения сельскохозяйственных зон различной интенсивности вокруг рыночного центра ("Изолированное государство" И. фон Тюнена). Типы сельскохозяйственного производства (экономические, этнографические). Модели Уивера, Гана, Уиттлси.

Закономерности размещения промышленности Факторы размещения промышленности: общественные и природные. Развитие схемы размещения промышленности в историческом аспекте. Ресурсные факторы в стратегии индустриализации в странах различных социально-экономических типов.

Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера, модель Тинбергена). Модель жизненного цикла продукта. Модель многозаводской фирмы. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геостратегия транснациональных корпораций.

География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт). Мировые туристические центры, финансовые центры.

	<p><b>Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция.</b> Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле.</p> <p>Региональная экономическая интеграция. Географические и экономические факторы интеграции. Роль региональных интеграционных объединений на экономической карте мира.</p> <p>Экологические последствия экономического роста.</p>
--	---



<p>Территориальные закономерности экономического и политического развития</p>	<p><b>Тема 8. Территориальные закономерности экономического и политического развития.</b></p> <p>Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное). Статистические критерии для выделения узловых и однородных районов. Многопризнаковое районирование. Принципы районирования. Границы районов. Административно-территориальное деление и социально-экономическое районирование. Электоральная география. Географические границы. Государственные границы и приграничные конфликты. Способы проведения государственных границ. Границы частных земельных владений. Границы избирательных округов.</p> <p>География выборов. Способы нарезки округов для голосования. Правила справедливой нарезки округов для голосования. Джерримендеринг. Статистические показатели, используемые при географическом анализе выборов. Логистика предвыборных туров. Географический анализ выборов Президента РФ и народных депутатов.</p> <p>Территориальная справедливость и региональная политика. Региональное неравенство и территориальная справедливость. Территориальные аспекты социальной справедливости. Экономическая эффективность и территориальная справедливость. Методика выделения нуждающихся районов. Справедливое распределение национального дохода между районами страны. Региональная политика и методы ее проведения в странах различных социально-экономических типов. Региональные различия социально-экономического развития в РФ.</p> <p>Территориальная справедливость в России. Природные и общественные факторы пространственных различий. Различия в уровне и качестве жизни. Региональный монополизм и региональная политика.</p> <p>Территориальные закономерности устойчивого экономического и политического развития.</p> <p>Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия". Взаимодействие центральных и периферийных районов на глобальном, региональном и локальном уровнях. Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). "Полюса роста" Ф.Перру.</p>
---	---

<b>Наименование дисциплины</b>	«Правоведение»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Общая теория государства и права.</b>	<p><b>Тема 1. Общая теория государства .</b>  Теории происхождения государства.  Понятие и основные признаки государства.  Форма государства.  Правовое государство.</p> <p><b>Тема 2. Общая теория права</b>  Понятие и сущность права.  Российское право и правовые семьи.  Норма права.  Источники права.  Система Российского права и ее структурные элементы.  Правоотношения.  Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность.  Международное право.</p>
<b>Основы конституционного права</b>	<p><b>Тема 3. Основы конституционного строя Российской Федерации.</b>  Конституция Российской Федерации.  Основы конституционного строя Российской Федерации.  Правовой статус личности в Российской Федерации.  Органы государственной власти в Российской Федерации.</p>

<p><b>Основы гражданского права</b></p>	<p><b>Тема 4. Основы гражданского права.</b>          Основные положения гражданского законодательства.          Гражданские права и обязанности: возникновение, осуществление и защита.          Граждане (физические лица) и юридические лица как субъекты гражданского права.          Объекты гражданских прав.</p> <p><b>Тема 5. Право собственности (Право собственности и другие вещные права).</b>          Понятие и содержание права собственности.          Основания и способы возникновения (приобретения) права собственности.          Основания и способы прекращения права собственности.          Защита права собственности и других вещных прав.</p> <p><b>Тема 6. Обязательства и договоры</b>          Понятие, стороны и основания возникновения обязательств.          Надлежащее исполнение обязательств.          Обеспечение исполнения обязательств.          Ответственность за нарушение обязательств.          Прекращение обязательств.          Понятие и условия договора.          Заключение договора.          Изменение и расторжение договора.</p> <p><b>Тема 7. Наследственное право</b>          Общие положения о наследовании.          Наследование по завещанию.          Наследование по закону.          Принятие наследства.          Наследование отдельных видов имущества.</p>
<p><b>Основы семейного права</b></p>	<p><b>Тема 8. Основы семейного права.</b>          Общая характеристика семейного права.          Условия и порядок заключения брака.          Прекращение и (недействительность) признание брака недействительным.          Права и обязанности супругов.          Права несовершеннолетних детей.          Алиментные обязательства.</p>
<p><b>Основы трудового права</b></p>	<p><b>Тема 9. Основы трудового права.</b> Понятие, основания возникновения и стороны трудовых отношений.          Трудовой договор.          Рабочее время и время отдыха.          Дисциплина труда и ответственность за ее нарушение.          Защита трудовых прав граждан.</p>

<p><b>Административное правонарушение и административная ответственность РФ.</b> <b>Основы уголовного права РФ.</b></p>	<p><b>Тема 10.Административное правонарушение и административная ответственность.</b> Субъекты административных отношений. Административное правонарушение и административная ответственность. <b>Тема 11. Основы уголовного права.</b> Понятие, предмет и система уголовного права. Уголовный закон. Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Система наказаний по уголовному праву.</p>
<p><b>Основы экологического права РФ.</b></p>	<p><b>Тема 12. Основы экологического права РФ</b> Общая характеристика экологического права. Государственное регулирование экологопользования. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Экономика предприятия»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Система планирования деятельности организации (предприятия)	Сущность, цели, задачи. Формы планирования и виды планов. Принципы и методы планирования. Стратегическое, тактическое, оперативное планирование: понятия, особенности, взаимосвязь. Бюджетирование: задачи, принципы, методы. Бизнес-планирование на предприятии. Технико-экономическое обоснование проектов.
Инвестиционная деятельность предприятия	Организация и основные направления инвестиционной деятельности на предприятии. Инвестиции: виды, источники, факторы, влияющие на объемы инвестиционных вложений. Методы анализа эффективности инвестиционной деятельности.
Инновационная деятельность предприятия	Сущность инноваций и их роль в процессе модернизации предприятия. Инновационный процесс: понятия, этапы. Оценка и выбор инновационных проектов.
Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия	Конкурентоспособность предприятия: понятие и оценка. Процесс обеспечения качества на предприятии и управление им. Основные стандарты качества. Всеобщий менеджмент качества (TQM). Система менеджмента качества на предприятии.
Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Логистика на предприятии.	Маркетинг на предприятии: понятия, цели, задачи, инструменты, стратегии и тактика. Правила сегментации рынка. Виды маркетинговых коммуникаций. Логистика: сущность, задачи, правила, функциональные области логистики.
Аренда и лизинг имущества: их значение в деятельности предприятия	Понятие и виды аренды. Формирование арендных платежей. Лизинг: функции, виды, принципы, особенности лизинговых взаимоотношений. Преимущества лизинга для лизингополучателей и лизингодателей.
Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса	Франчайзинг: основные виды, преимущества, особенности и проблемы франчайзинговых взаимоотношений. Аутсорсинг: особенности, сферы применения, целесообразность для предприятий.
Внешнеэкономическая деятельность предприятия (ВЭД)	Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Внешнеторговый документооборот: контракт, его особенности, договорные условия. Стратегии ВЭД для предприятий.
Риски в деятельности предприятия и управление ими. Антикризисное управление. Процедура банкротства предприятия.	Классификация рисков. Оценка рисков и методы управления ими. Сущность антикризисного управления. Санация (финансового оздоровления) предприятия. Реорганизация и реструктуризация предприятий. Процедура банкротства: понятие, этапы, сроки, цели.

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономико-математическое моделирование
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы экономико-математического моделирования	Тема 1.1. Предмет и содержание курса. Понятие и типы моделей
Раздел 2. Методы моделирования потребительского поведения и производственных систем	Тема 2.1. Модели потребительского потребления и спроса
	Тема 2.2. Моделирование производственных систем Линейная модель прибыли. Точка безубыточности. Нелинейная модель прибыли, зона безубыточности, оптимальный объём производства
Раздел 3. Оптимизационные модели в экономике	Тема 3.1. Оптимизационные модели. Геометрический (графический) метод решения задач линейного программирования. Симплекс-метод. Прямая и двойственная задачи
	Тема 3.2. Оптимизационные модели раскроя материалов
	Тема 3.3. Оптимизационные модели оптимального смешения
	Тема 3.4. Оптимизационные транспортные задачи
	Тема 3.5. Оптимизационные модели управления запасами
Раздел 4. Методы исследования операций	Тема 4.1. Основы теории игр

<b>Наименование дисциплины</b>	Управление человеческими ресурсами
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»	Тема 1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами Тема 2. Методологические основы управления человеческими ресурсами
РАЗРАБОТКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	Тема 3. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами Тема 4. Кадровая политика организации
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	Тема 5. Современное состояние и тенденции развития рынка труда. Управление занятостью. Тема 6. Кадровое планирование Тема 7. Определение потребности в персонале Тема 8. Набор персонала Тема 9. Отбор персонала
РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	Тема 10. Адаптация персонала Тема 11. Обучение и развитие персонала организации Тема 12. Планирование и развитие карьеры
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ	Тема 13. Оценка персонала Тема 14. Кадровый аудит

ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	
<b>Наименование дисциплины</b>	Второй иностранный язык (практический курс)
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Trends	Тема 1.1. Грамматика: времена Present Simple, Present Continuous, Present Perfect; статичные глаголы
	Тема 1.2. Лексика: темы «дружба», «траты»; суффиксы существительных
	Тема 1.3. Чтение: “Face-to-face with Facebook friends”
	Тема 1.4. Аудирование: послушать как два друга обсуждают виды дружбы; видео Social media marketing
	Тема 1.5. Говорение: просьбы и выражение собственного мнения
	Тема 1.6. Письмо: пост в социальных сетях
Раздел 2. What a story!	Тема 2.1. Грамматика: времена, используемые для повествования: Past Simple, Past Continuous, Past Perfect; последовательность событий
	Тема 2.2. Лексика: описание событий в прошлом; тема «общение»; глаголы для комментариев
	Тема 2.3. Чтение: “Hoaxes”, “A bad day at work”, “Not as expert as they think”
	Тема 2.4. Аудирование: Видео “Seven good stories”
	Тема 2.5. Говорение: проявление интереса
	Тема 2.6. Письмо: написать рассказ
Раздел 3. Life skills	Тема 3.1. Грамматика: модальные глаголы и конструкции для выражения способности: be able to, could, succeed in, manage to; необходимости, разрешения и возможности: have to, must, need to
	Тема 3.2. Лексика: темы «успех», «навыки для работы»; составные существительные
	Тема 3.3. Чтение: “Last night’s TV”
	Тема 3.4. Аудирование: Видео “A woman’s life”; послушать про эксперимент “Marshmallow Test” и сделать задания
	Тема 3.5. Говорение: проведение инструктажа
	Тема 3.6. Письмо: эссе с выражением собственного мнения
<b>2 семестр</b>	
Раздел 1. Space	Тема 1.1. Грамматика: Времена и грамматические конструкции будущего времени: will, be going to; модальные глаголы вероятности may, might, will
	Тема 1.2. Лексика: темы «жизнь на воде», «окружающий мир»; идиомы, связанные с местами
	Тема 1.3. Чтение: “Living on water”
	Тема 1.4. Аудирование: Видео “Songdo”; послушать как люди обсуждают туристические места
	Тема 1.5. Говорение: запросы и просьбы

	Тема 1.6. Письмо: описание места; избегание повторов
Раздел 2. Entertainment	Тема 2.1. Грамматика: герундий и инфинитив; времена Present Perfect, Past Simple
	Тема 2.2. Лексика: тема «поход в кино»; не градируемые прилагательные; прилагательные для описания видеоигр
	Тема 2.3. Чтение: “Nigerian video games score highly”, “The rise of the second screen”
	Тема 2.4. Аудирование: послушать и обсудить обзор на фильмы; видео “Film studies”
	Тема 2.5. Говорение: описание видеоигры; сравнение и рекомендации
	Тема 2.6. Письмо: обзор на фильм
Раздел 3. In control?	Тема 3.1. Грамматика: времена Present Perfect Simple и Continuous; определительные придаточные ограничительные и распространительные предложения
	Тема 3.2. Лексика: темы «машины», «климат и погода»; суффиксы прилагательных
	Тема 3.3. Чтение: “Man and machine”
	Тема 3.4. Аудирование: видео “Mist catchers”
	Тема 3.5. Говорение: обсуждение недавних событий и изменений
	Тема 3.6. Письмо: официальное письмо
<b>3 семестр</b>	
Раздел 1. Company structures	Тема 1.1. Лексика: темы «структура компании», «обязанности»
	Тема 1.2. Чтение: “Company set-up”
	Тема 1.3. Говорение: обсуждение должностных обязанностей внутри компании
	Тема 1.4. Письмо: описать рабочий день
Раздел 2. Communicating	Тема 2.1. Лексика: темы «запись на прием», «встреча»
	Тема 2.2. Чтение: Sample letter
	Тема 2.3. Говорение: запись на прием по телефону
	Тема 2.4. Письмо: email
Раздел 3. Online	Тема 3.1. Лексика: тема «интернет»
	Тема 3.2. Чтение: “Comparing websites”
	Тема 3.3. Говорение: обсуждение разных сайтов и их характеристик
	Тема 3.4. Письмо: email
<b>4 семестр</b>	
Раздел 1. Career	Тема 1.1. Лексика: темы «образование», «планы»
	Тема 1.2. Чтение: “Education”
	Тема 1.3. Говорение: обсуждение опыта
	Тема 1.4. Письмо: написать о своих планах и целях на 5 лет
Раздел 2. Good Job	Тема 2.1. Лексика: тема «работа»
	Тема 2.2. Чтение: “Tips how to write a good CV”



	Тема 2.3. Говорение: симуляция собеседования
	Тема 2.4. Письмо: резюме
Раздел 3. Processes	Тема 3.1. Лексика: тема «инструктаж»
	Тема 3.2. Чтение: “Safety at workplace”
	Тема 3.3. Говорение: симуляция рабочего инструктажа
	Тема 3.4. Письмо: letter

<b>Наименование дисциплины</b>	«Информационные системы в экономике»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в теорию экономических информационных систем	Тема 1. Понятие информации, информационной системы, классификация и компоненты экономической информационной систем. Тема 2. Назначение, критерии эффективности и классификация экономических информационных систем Тема 3. Информационные технологии
Корпоративные информационные системы	Тема 4. Корпоративная вычислительная сеть Тема 5. История возникновения и эволюция корпоративных информационных систем Тема 6. Корпоративные системы управления предприятием Тема 7. Системы управления малым предприятием Тема 8. Системы управления предприятиями крупного и среднего бизнеса
Справочно-поисковые правовые системы	Тема 9. Основы работы с правовыми справочными системами

<b>Наименование дисциплины</b>	«Рынок ценных бумаг»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Понятие и сущность рынка ценных бумаг	Структура рынка ценных бумаг. Два уровня ценных бумаг: первичный и вторичный. Виды ценных бумаг. Основные секторы рынка ценных бумаг: Государственные ценные бумаги: виды и особенности их обращения. Сектор муниципальных ценных бумаг. Виды и особенности их обращения корпоративные ценные бумаги.
Тема 2. Основные участники рынка ценных бумаг	Характеристика и функции эмитентов. Особая роль инвесторов на рынке ценных бумаг. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Брокерская деятельность. Дилерская деятельность. Деятельность по доверительному управлению. Депозитарная деятельность. Клиринговая деятельность. Деятельность по ведению реестра акционеров.
Тема 3. Инфраструктура рынка ценных бумаг	Инфраструктура рынка ценных бумаг: регулирующая инфраструктура, информационная инфраструктура, - техническая инфраструктура. Классификация и виды

<b>Наименование дисциплины</b>	«Рынок ценных бумаг»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	финансовых инструментов. Подразделение финансовых инструментов по основным классификационным признакам.
Тема 4. Институциональные инвесторы на рынке ценных бумаг	Институциональные инвесторы как инвестиционные посредники между потребителями инвестиционных ресурсов и населением. Портфели управления инвестиционными активами. Принципы формирования инвестиционных портфелей. Типы инвестиционных стратегий. Управление портфелем ценных бумаг. Виды институциональных инвесторов.
Тема 5. Акции. Особенности их обращения на рынке ценных бумаг	Характеристика акции как ценной бумаги. Типы, виды и разновидности акций. Преимущества акции как ценной бумаги. Номинал и курс акций. Обыкновенные акции. Привилегированные акции. Расчет дивидендной доходности. Инвестиционная и совокупная доходность акций.
Тема 6. Облигации: их свойства и рейтинги	Общая характеристика и виды облигаций. Анализ свойств облигаций. Погашение облигаций. Расчет доходности облигации. Анализ рейтингов облигаций.
Тема 7. Вексель как особая ценная бумага	Характеристика векселя как долгового инструмента. Виды векселей. Простые векселя. Переводные векселя. Форма векселя и его реквизиты. Особенности обращения векселей. Расчет доходности векселей. Анализ операций учет векселей в банковских операциях.
Тема 8. Производные ценные бумаги	Понятие производных ценных бумаг. Базисный актив и особенности его формирования. Виды и способы выпуска производных ценных бумаг: форвардные контракты, фьючерсные контракты, опционы, депозитарные расписки, свопы.
Тема 9. Международные ценные бумаги	Понятие международного рынка ценных бумаг. Отличие международного рынка ценных бумаг от национального. Международные ценные бумаги. Еврооблигации. Евроакции. Евроноты. Рынки еврооблигаций. Первичный и вторичный рынки еврооблигаций. Расчет доходности по международным ценным бумагам.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Налоги и налогообложение»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы организации налоговой системы и налогообложения	Тема 1. Основы налогов и налогообложения Понятие, элементы и многокритериальная классификация налогов и сборов. Федеральные, региональные и местные налоги. Функции налогов и принципы налогообложения. Теории налогов. Роль налогов в современной экономике, кривая А. Лаффера.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Налоги и налогообложение»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>Тема 2. Законодательное регулирование системы налогообложения в РФ  Налоговое законодательство. Налоговый Кодекс РФ.  Права и обязанности субъектов налоговой системы.  Налоговая политика на современном этапе.</p>
Раздел 2. Прямое и косвенное налогообложение юридических лиц	<p>Тема 3. Прямое налогообложение юридических лиц  Значение прямого налогообложения. Налог на прибыль организаций: плательщики, налоговая база, ставки, принципы и сроки уплаты. Классификация доходов и расходов в целях налогообложения прибыли. Кассовый метод и метод начисления.  Налог на добычу полезных ископаемых.  Налог на имущество организаций.</p> <p>Тема 4. Специальные налоговые режимы  Упрощенная система налогообложения.  Единый сельскохозяйственный налог.  Патентная система налогообложения.  Система налогообложение при СРП.</p> <p>Тема 5. Косвенное налогообложение юридических лиц  Значение косвенного налогообложения.  Налог на добавленную стоимость: плательщики, налоговая база, ставки, порядок расчета и уплаты.  Льготы по НДС. Налоговые вычеты и порядок их применения.  Акцизы на отдельные виды товаров. Таможенные пошлины.</p>
Раздел 3. Прямое и косвенное налогообложение физических лиц	<p>Тема 6. Прямое и косвенное налогообложение физических лиц  Налог на доходы физических лиц: плательщики, налоговая база, ставки, вычеты, порядок расчета и уплаты. Стандартные, социальные, имущественные, профессиональные и инвестиционные налоговые вычеты.  Представление декларации в налоговые органы.  Налог на имущество физических лиц. Прочие налоги и сборы.  Косвенное налогообложение физических лиц</p>
Раздел 4. Налоговый контроль	<p>Тема 7. Налоговый контроль  Содержание и формы налогового контроля.  Камеральные и документальные налоговые проверки.  Оформление результатов налоговой проверки. Порядок и сроки составления акта выездной налоговой проверки.  Производство по делу о налоговых правонарушениях.  Положения об ответственности за совершение налогового правонарушения.  Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы страховой организации»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы организации финансов страховой компании	Тема 1. Организация финансов страховой компании Финансы страховой компании: экономическая сущность и структура. Особенности организации финансов страховщика. Доходы, расходы и финансовые результаты деятельности страховщика.
Раздел 2. Финансовый анализ в системе управления страховой компанией	Тема 2. Роль и место финансового анализа в системе управления страховой организацией Особенности проведения финансового анализа страховых организаций. Финансовый анализ как база управленческих решений в страховой компании.
Раздел 3. Финансовая отчетность страховщика как база анализа	Тема 3. Анализ финансовой отчетности страховой компании Предоставление прозрачной и полезной информации о страховщике и совершаемых им сделках. Минимальные требования к раскрытию информации. Структура финансовой отчетности страховой компании.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Методы и инструменты анализа финансовой отчетности. Показатели учета и отчетности.	1.2. Введение в финансовый менеджмент: сущность, цели и задачи. Фундаментальные концепции. Функции, задачи финансового менеджера и его роль в деятельности организации.
Раздел 2. Индикаторы и осцилляторы	1.2. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовая отчетность. Принципы учета и методы анализа отчетности. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. Диагностика финансового положения компании
Раздел 2. Управление оборотным капиталом организации.	2. Понятие оборотного капитала. Цели, задачи и показатели качества управления оборотным капиталом. Управление отдельными элементами оборотных средств (запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и т.д.). Внешние и внутренние источники финансирования оборотных средств.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 3 Управление структурой затрат. Модель операционного рычага.	3. Понятие классификация затрат организации Соотношение понятий «издержки» - «затраты» - «расходы». Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Постоянные и переменные издержки. Операционный анализ: основные допущения и элементы. Оценка безубыточности деятельности организации. Запас финансовой прочности. Эффект операционного рычага.
4. Инвестиционная политика организации.	4. Понятие инвестиционной политики организации. Причины, обуславливающие необходимость инвестиций. Жизненный цикл организации. Общие принципы инвестиционной политики. Элементы анализа и методы оценки инвестиционных проектов.
5. Управление ценой и структурой капитала.	5. Капитал: понятие и виды. Источники капитала организации. Цена и стоимость капитала. Цена привилегированного капитала. Цена акционерного капитала, методы ее расчета. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Управление структурой капитала. Оптимальная структура капитала: теория Модильяни и Миллера, традиционная и компромиссная теории. Методы оптимизации структуры капитала. Эффект финансового рычага (первая концепция). Понятие и классификация рисков формирования капитала. Взаимосвязь категорий риска, финансового и операционного рычага. Эффект финансового рычага (вторая концепция).
6. Дивидендная политика.	6. Понятие дивиденда. Теории дивидендов: теория иррелевантности дивидендов (Ф.Модильяни, М.Миллер); теория существенности дивидендной политики (Гордон и Линтнер); теория налоговой дифференциации (Р.Литценбергер, К.Рамасвами). Дивидендная политика. Факторы, определяющие распределение прибыли. Оценка эффективности дивидендной политики организации.
7. Финансовое планирование и прогнозирование.	7. Система финансового планирования и прогнозирования. организации. планирование». параметры планирования. Этапы планирования. Методы прогнозирования. Бюджетирование. Виды бюджетов предприятия. Организация процесса бюджетирования.
8. Оценка стоимости компании.	8. Понятие и виды стоимости бизнеса. Концепция управления стоимостью (VBM). Подходы к оценке стоимости бизнеса: затратный, сравнительный, доходный. Концепции управления стоимостью (SVA, EVA).

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление рисками»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Место и роль экономических рисков в управлении деятельностью организации	Понятие неопределенности и риска. Основные причины неопределенности. Классификация риска. Факторы риска. Управление рисками: методы, принципы и алгоритмы. Рейтинг как метод комплексной оценки риска.
Влияние основных факторов рыночного равновесия на управление рисками	Факторы ограничения риска. Влияние факторов рыночного равновесия на изменение риска. Взаимосвязь рыночного равновесия и коммерческого риска. Влияние факторов рыночного равновесия на изменение коммерческого риска. Моделирование процесса достижения равновесия. Влияние изменения спроса на уровень коммерческого риска. Влияние изменения предложения на степень коммерческого риска. Построение зависимостей спроса от предложения.
Финансовые риски	Классификация финансовых рисков. Инфляционные и дефляционные риски. Валютные риски. Риск ликвидности. Инвестиционные риски. Риски упущенной выгоды. Риски снижения доходности. Риски прямых финансовых потерь. Процентные риски. Кредитные риски. Биржевые риски. Селективные риски.
Процентные риски	Виды процентных рисков. Риск увеличения расходов по уплате процентов. Риск снижения дохода от инвестиций ниже ожидаемого из-за колебаний общего уровня процентных ставок. Риск изменения процентных ставок после принятия решения о взятии кредита, которое не обеспечивает наиболее низких расходов по уплате процентов.
Риск потерь от изменения потока платежей	Эквивалентные потоки. Потоки платежей. Конечный поток платежей. Бесконечный поток платежей. Поток платежей и финансовая рента.
Рисковые инвестиционные процессы	Инвестиционные риски. Ставки доходности рискованных активов. Чистая дисконтированная стоимость. Аннуитет и фонд погашения. Оценка инвестиций.
Кредитные риски	Факторы возникновения кредитных рисков. Анализ кредитных рисков. Приемы уменьшения кредитных рисков. Платежи по кредитам.
Риск ликвидности и инфляционный риск	Понятие ликвидности. Ликвидность коммерческого банка, собственный капитал банка, привлеченные и размещенные средства банка. Ликвидность как «запас» и как «поток». Риск неликвидности коммерческого банка. Классификация активов коммерческого банка по степени ликвидности.
Валютные риски	Риск курсовых потерь. Конверсия валюты и наращение процентов. Процесс конверсии валюты и наращение простых процентов. Процесс конверсии валюты и наращение сложных процентов. Двойное

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление рисками»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	конвертирование валюты. Конверсия валюты, изменение ее курса и наращение процента.
Риски активов	Биржевые риски. Риск неплатежа по коммерческим сделкам. Риск неплатежа комиссионного вознаграждения брокерской фирмы и др. Функции риска в биржевой торговле: инновационная, регулирующая, защитная и аналитическая.
Вероятностная оценка степени финансового риска	Измерение рискованности активов акции, изменчивость. Распределение вероятностей получения разных уровней доходности акций. Изменчивость в распределении вероятностей получения показателей доходности
Количественные оценки экономического риска в условиях неопределенности	Методы принятия эффективных решений в условиях неопределенности. Матричные игры. Предмет теории игр, основные понятия. Критерии эффективности в условиях полной неопределенности. Критерий гарантированного результата. Критерии оптимизма и пессимизма. Критерий минимаксного риска Сэвиджа.
Принятие оптимального решения в условиях экономического риска	Вероятностная постановка принятия предпочтительных решений. Оценка степени риска в условиях неопределенности. Статистические методы принятия решений в условиях риска.
Основные методы и пути снижения экономических рисков	Общие принципы управления риском. Схема процесса управления риском. Примеры рисков. Выбор приемов управления риском. Диверсификация рисков.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Страховое право»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Место и функции сферы страхования в развитой рыночной экономике	Страхование как неотъемлемая функция государства, являясь необходимым условием его развития и стабильности, позволяет не только минимизировать экономические потери, но и в ряде случаев сохранить саму государственность, экономический суверенитет государства. Любое направление деятельности государства, выполнение присущих ему функций облекается, прежде всего, в правовую форму. Государственное руководство – это руководство правовое, осуществляемое на основании норм права, поэтому, регулируя нормами права отношения в сфере страхования, государством обеспечивается стратегическая роль страхования в государствах с развитой рыночной экономикой
Страховые фонды в экономике государства	Трансформация форм организации страхового фонда, происшедшая в условиях образовавшейся многоукладной экономики государства. Страховой фонд является составной частью широкой системы фондов общества, предназначенных для предупреждения и

	ликвидации негативных последствий от неблагоприятных случайных явлений. Но при этом страховой фонд – это совершенно специфический фонд, направление использования которого подчас нельзя даже точно предположить, так как заранее невозможно определить ни характера, ни размера будущего ущерба
Понятие страхового права	Предмет страхового права. Понятие и значение страхового интереса. Проблема единства имущественного и личного страхования. Страховое право, как комплексная отрасль законодательства. Источники страхового права.
Субъекты страхового права	Профессиональные участники страхового рынка. Понятие и виды страховщиков. Страховые посредники: страховые агенты и страховые брокеры. Страховые актуарии. Понятие страхователей. Выгодоприобретатели.
Страховое обязательство	Основания возникновения страхового обязательства. Страховой договор как основание возникновения страхового обязательства. (Понятие, форма, порядок заключения, существенные условия договора страхования.). Содержание страхового обязательства, правовое значение увеличения страхового риска в период действия договора страхования. Замена сторон и выгодоприобретателя в страховом обязательстве. Ответственность сторон за ненадлежащее исполнение. Взаимное страхование, перестрахование и проблемы их правового регулирования
Отдельные виды страхования	Имущественное страхование и его виды. Особенности страхования ответственности. Страхование экономических рисков. Страхование предпринимательских рисков. Страхование финансовых рисков. Страхование инвестиций. Страхование внешнеэкономических рисков. Транспортное страхование. Морское страхование
Государственный надзор за деятельностью страховых организаций	Компетенция органов по надзору за страховой деятельностью. Лицензирование деятельности страховых организаций.
Антимонопольное регулирование на страховом рынке	Особенности страховых рынков. Органы, осуществляющие антимонопольное регулирование в области страхования и их компетенция.



<b>Наименование дисциплины</b>	«Пенсионное и социальное страхование»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Финансово- экономические основы пенсионных систем	Социальная значимость пенсионного страхования. Экономика пенсионной системы. Пенсионное страхование и пенсионное обеспечение граждан. Способы финансирования пенсионного фонда.
Фондируемые (страховые) и нефондируемые (бюджетные) пенсионные системы.	Государственная и негосударственная формы организации пенсионного страхования. Накопительная и распределительная пенсионные системы. Обязательность государственного пенсионного страхования. Особенности демографического состояния и пенсионное страхование.
Законодательство в области пенсионного страхования.	Категории получателей пенсий. Добровольное пенсионное страхование

<b>Наименование дисциплины</b>	«Актуарная математика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Наименование дисциплины</b>	«Актуарная математика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы актуарной математики и актуарных расчетов	<p>Тема 1. Предмет и методологическая база актуарной математики Предмет и методы актуарной математики. Основы теории вероятностей, математической статистики и финансовой математики. Характеристики и взаимосвязь случайных событий. Математическое ожидание случайной величины. Изменение стоимости денег во времени и величины ущерба. Задачи актуария и актуарных расчетов. Методы решения актуарных задач.</p>
Раздел 2. Характеристики продолжительности жизни, виды и модели страхования жизни	<p>Тема 2. Параметры продолжительности жизни как база актуарных расчетов Время жизни как случайная величина. Остаточное и округленное время жизни. Таблицы смертности, их структура. Расчет показателей таблицы смертности.</p> <p>Тема 3. Виды страхования жизни Принципы страхования жизни. Страхование на чистое дожитие, на случай смерти и смешанное страхование жизни. Страхование рент. Периодические ренты. Накопительное страхование с фиксированными взносами и страховые премии.</p> <p>Тема 4. Модели краткосрочного и долгосрочного страхования жизни Модели краткосрочного страхования жизни. Анализ индивидуальных убытков при краткосрочном страховании жизни. Расчет характеристик суммарного ущерба. Расчет вероятности разорения. Принципы назначения страховых премий. Модели долгосрочного страхования жизни и их практическое приложение.</p>
Раздел 3. Тарифная политика страховщика и актуарные расчеты	<p>Тема 5. Тарифная политика страховщика и структура страхового тарифа Сущность и принципы тарифной политики. Страховой тариф и его элементы. Нетто-ставка (премия) и рисковая надбавка. Единовременная и периодическая рисковая премия. Соотношение рисков страховщика и страхователя. Особенности расчета размера выплат при наступлении страхового случая. Доверительные оценки в страховании.</p>

<p>Раздел 4. Определение и оценка риска страховщика</p>	<p>Тема 6. Риск страховщика и его параметры  Степень риска страховщика. Максимальная величина принимаемого риска. Понятие распределённого риска. Однородные, неоднородные и дискретные риски. Участие страхователя в возмещении ущерба. Виды франшизы. Расчет рискованной надбавки и нетто-премии. Влияние степени риска на рискованную надбавку. Определение размера возмещения в зависимости от системы страхового обеспечения.</p> <p>Тема 7. Обзор моделей риска  Индивидуальные модели риска. Среднее и дисперсия в индивидуальных моделях риска. Коллективные модели риска. Элементы теории полезности. Функция полезности и ее характеристики. Исследование риска в страховании методом ковариационного анализа с факторизацией качественных переменных.</p>
---	---

<b>Наименование дисциплины</b>	«Перестрахование»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сущность, экономическое значение и функции перестрахования	Тема 1. Экономическое содержание перестрахования
	Тема 2. Функции и роль перестрахования
Раздел 2. Правовые основы перестрахования	Тема 3. Договор перестрахования и его особенности
	Тема 4. Типы договоров перестрахования
	Тема 5. Государственное регулирование перестрахования
Раздел 3. Экономический механизм перестрахования	Тема 6. Методы и формы перестрахования
Раздел 4. Обзор и классификация рисков перестрахования	Тема 7. Особенности перестрахования различных рисков
Раздел 5. Финансовые основы перестрахования	Тема 8. Организация взаиморасчетов в перестраховании
Раздел 6. Рынок перестрахования	Тема 9. Перестраховочный рынок: современное состояние и перспективы развития
	Тема 10. Роль перестраховочного рынка в развитии страхования

<b>Наименование дисциплины</b>	«Страхование»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Основы организации страховой деятельности	Риск и страховая защита. Методы управления рисками в страховой практике. Системы страхового обеспечения (система первого (второго) риска, система пропорциональной ответственности, система предельной ответственности) и проблема выбора. Страховая солидарность и страховая эквивалентность. Принципы организации страхования.
Характеристика основных видов страхования	Организационно-правовые формы страхования. Обязательные и добровольные виды страхования и их принципы. Отраслевая классификация страхования. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование ответственности.
Правовые основы страховой деятельности	Страхование в системе гражданского права. Страховое законодательство. Участники страховых отношений. Страховой договор: порядок заключения, исполнения и прекращения. Лицензирование страховой деятельности.
Тарифная политика в страховании	Сущность и основные принципы тарифной политики. Роль тарифов в формировании страхового фонда. Себестоимость страховой услуги и ее факторы. Состав и структура тарифной ставки.
Актуарные расчеты в страховании	Сущность и задачи актуарных расчетов. Система базовых показателей в актуарных расчетах. Методика расчета страховых тарифов по рисковому виду страхования. Расчет страховых тарифов в личном и социальном страховании.
Финансовые основы страховой деятельности	Доходы страховой компании и их факторы. Направления расходов страховщика. Абсолютные и относительные финансовые и нефинансовые показатели страховой деятельности. Финансовая устойчивость и платежеспособность страховой компании. Расчет коэффициентов Ф.В. Коньшина. Налогообложение страховщика и страхователя.
Инвестиционная деятельность в страховании	Инвестиционная деятельность страховщика. Инвестиционный потенциал страховой компании и его факторы. Принципы и показатели инвестиционной деятельности. Расчет финансовых показателей как базы принимаемых решений инвестиционного характера.
Резервная политика страховщика	Страховые резервы как основа инвестиционной деятельности страховщика. Виды и методы расчета страховых резервов («1/8», «1/24», «pro rata temporis»).

<b>Наименование дисциплины</b>	«Страхование»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Особенности резервной политики страховщиков. Основные направления размещения страховых резервов.
Перестрахование	Основные инструменты перестрахования. Роль перестрахования в укреплении финансовой устойчивости страховых операций. Классификация и характеристика перестраховочных операций. Значение проблемы правильного определения уровня собственного удержания. Многокритериальная классификация, преимущества и недостатки перестраховочных договоров. Расчет и интерпретация основных финансовых инструментов перестрахования: эксцедента, линии, процента, приоритета.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансовый контроль»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Теоретические аспекты финансового контроля и его развития	Основы теории финансового контроля. Современные трактовки понятия финансового контроля. Экономическая сущность финансового контроля. Институт негосударственного финансового контроля (аудит). Соотношение понятий Финансовый контроль (продвинутый уровень) и аудит. Функции и задачи государственного финансового контроля. Обоснование необходимости осуществления финансового контроля. Современное теоретическое понимание развития государственного финансового контроля. Признаки государственного финансового контроля. Цель и задачи государственного финансового контроля. Финансовый контроль как функция государственного управления. Органы государственного финансового контроля. Нормативно-правовое регулирование государственного финансового контроля и аудиторской деятельности на территории РФ.
Тема 2. Институциональные аспекты финансового контроля в Российской Федерации	Нормативно-правовая основа государственного финансового контроля в Российской Федерации. Значение Лимской декларации. Правовое регулирование государственного финансового контроля. Проблемы в современной российской нормативно-правовой базе государственного финансового контроля. Функции Президента РФ в части финансового контроля. Мировой опыт формирования законодательной базы государственного финансового контроля. Принципы государственного финансового контроля. Классификация видов государственного финансового контроля. Формы бюджетного контроля. Методы и

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансовый контроль»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>функции государственного финансового контроля. Ведомственный контроль. Сущность и значение предварительного, текущего и последующего контроля. Общая характеристика органов государственного финансового контроля федерального уровня. Общая структура системы органов ГФК. Органы исполнительной и законодательной власти в структуре ГФК. Основные проблемы в структурировании системы органов ГФК. Роль Банка России как контролирующего органа.</p>
<p>Тема 3. Структура государственного финансового контроля в Российской Федерации. Органы правительственного государственного финансового контроля в Российской Федерации</p>	<p>Определение президентского контроля. Контрольные полномочия Президента РФ. Основные органы власти, с которыми взаимодействует Президент РФ в процессе бюджетного контроля. Практика президентского контроля в зарубежных странах. Задачи и функции контрольного управления Президента. Координация действий федеральных органов системы ГФК. Форма финансового контроля, осуществляемая Федеральным собранием РФ. Нормативно-правовое закрепление контролирующих полномочий Федерального собрания РФ. Виды бюджетного контроля Федерального собрания РФ. Контрольные полномочия Государственной Думы РФ в бюджетном процессе. Контрольные полномочия Совета Федерации Федерального Собрания РФ. Взаимодействие ГД и СФ РФ со Счётной палатой РФ в части финансового контроля. Правительство РФ в системе государственного финансового контроля. Современная структура Правительства РФ. Функции государственного контроля федеральных служб. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) как орган банковского регулирования и надзора. Контролирующие функции ЦБ. Структура ЦБ. Подразделения ЦБ, осуществляющие банковский надзор. Правовая база деятельности ЦБ. Особенности правового статуса ЦБ. Счетная палата РФ и ее место в системе ГФК.</p>
<p>Тема 4. Регулирование аудиторской деятельности. Саморегулируемые аудиторские организации. Международные стандарты аудита (МСА)</p>	<p>Федеральный закон об аудиторской деятельности. Цел и задачи аудиторской деятельности. Этапы возникновения и становления аудита. Нормативные документы и нормативное регулирование аудиторской деятельности. Общественно – правовая форма организация аудиторских фирм и аудиторов. Саморегулируемые аудиторские организации. Требования к членству саморегулируемых аудиторских организациях. Контроль в системе управления экономическими субъектами. Характеристика видов аудита. Взаимосвязь аудита и бухгалтерского учета. Функции саморегулируемых аудиторских организаций.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансовый контроль»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Виды аудиторских услуг, предоставляемые аудиторскими фирмами. Требования к профессии аудитора. Контроль качества аудиторской деятельности. Уровни государственного регулирования аудита в России. Квалификационный аттестат аудиторов. Требования к членству саморегулируемых аудиторских организациях. Международные стандарты аудита: состав, содержание, применение.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Иностранный язык (продвинутый уровень)»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Personality	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing
Travel	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Study skills
Work	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing
Language	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Study skills
Advertising	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Writing
Education	Grammar, Reading, Listening, Speaking, Study skills
Business	Reading, Listening, Speaking, Writing
Engineering	Reading, Listening, Speaking, Study skills
Trends	Reading, Listening, Speaking, Writing
Media	Reading, Listening, Speaking, Study skills
Crime	Reading, Listening, Speaking, Study skills
Brands	Reading, Listening, Speaking
Change	Reading, Listening, Speaking
Organisation	Reading, Listening, Speaking
Advertising	Reading, Listening, Speaking
Cultures	Reading, Listening, Speaking
Human resources	Reading, Listening, Speaking
International markets	Reading, Listening, Speaking
Leadership	Reading, Listening, Speaking

<b>Наименование дисциплины</b>	«Русский язык (продвинутый уровень)»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
I. Географическое положение объекта. Экономическое развитие объекта 1.1. Тексты о классификации понятий. 1.2. Научная терминология. 1.3. Выражение субъектно-предикатных отношений.	Классы объектов. Признаки классификации. Представители классов объектов. Термины дисциплин «Экономическая география и региональная экономика», Конструкции с глаголами-связками, обозначающие квалификацию понятия, характеристику понятия. Действительные и страдательные конструкции.
<b>2. Определение понятия</b> Тексты о понятии его признаках. 2.1. Свойства понятий. 2.2. Выражение объектных отношений	Общее понятие о свойстве, носители свойства, качественная характеристика свойства, количественная характеристика свойства, сфера применения свойства, обусловленность свойства, изменение свойства, оценка свойства, методы исследования свойства. Конструкции с прямым и косвенным объектом.
3. Тексты о процессах. 3.1. Общая характеристика процесса. 3.2. Стадиальность процесса 3.3. Обусловленность процесса	Определение процесса. Сущность процесса. Виды (типы, формы) процесса. Носитель процесса. Обстоятельственные характеристики процесса. Стадиальность процесса. Механизмы процесса. Обусловленность процесса. Роль (значение процесса). Конструкции, обозначающие длительность – результативность, повторяемость – однократность, одновременность – последовательность действия. Конструкции, обозначающие начало (конец, продолжение) действия. Конструкции, обозначающие нежелательность, нецелесообразность действия, запрещение.
<b>4. Классификация объектов.</b> 4.1. Качественная характеристика объекта. 4.2. Признаки/черты/особенности объекта. 4.3. Свойства объекта. 4.4. Функция объекта	Классы объектов Признак классификации и классы объектов. Признак классификации, объекты и классы объектов Представители класса объектов Сравнительная характеристика объектов

<b>Наименование дисциплины</b>	«Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Цифровая экономика и Индустрия 4.0	Тема 1.1. Концептуальные положения цифровой трансформации промышленных экосистем
	Тема 1.2. Инструментарий моделирования и обоснования развития экономических систем в цифровой экономике



	Тема 1.3. Защита пользовательских и корпоративных данных как приоритет государства в цифровой экономике
Раздел 2 Особенности управления предприятием в условиях цифровизации	Тема 2.1. Методические аспекты цифровизации бизнес-процессов организаций в условиях перехода на цифровую экономику
Раздел 3. Цифровизация бизнес-процессов предприятий и кластеров	Тема 3.1 Общая характеристика условного предприятия
	Тема 3.2. Регистрация предприятия в программе, налоговые и статистические коды организации, открытие расчетного счета, назначение руководящего персонала, заполнение справочников персонала, отражение особенностей учетной политики, настройка текущего отчетного периода.
	Тема 3.3. Бухгалтерский учет в программе 1С с использованием стандартных и ручных проводок
Раздел 4. Моделирование бизнес-процессов	Тема 4.1. Бизнес-процесс как объект исследования
	Тема 4.2. Способы описания бизнес-процессов
Раздел 5. Электронный документооборот как способ оптимизации бизнес-процессов	Тема 5.1. Оцифровка и автоматизация документооборота
	Тема 5.2. Роль системы электронного документооборота в автоматизации бизнес-процессов компании
Раздел 6. Виды и версии программ 1С	Тема 6.1. Типовые конфигурации
	Тема 6.2. Внедрение прикладных решений в различных сферах бизнеса

<b>Наименование дисциплины</b>	«Тайм-менеджмент»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы Тайм-менеджмента	Тема 1.1. Введение в предмет и проблематизация.
	Тема 1.2. Целеполагание и методы постановки профессиональных целей.
	Тема 1.3. Тайм-менеджмент и самоконтроль
Раздел 2. Тайм-менеджмент в индивидуальной и командной работе.	Тема 2.1. Тайм-менеджмент в индивидуальной работе.
	Тема 2.2. Тайм-менеджмент в командной работе.
	Тема 2.3. Нетворкинг
Раздел 3. Развитие навыков личной эффективности	Тема 3.1. Планирование карьеры.
	Тема 3.2. IT решения для оптимизация личной и совместной работы.
	Тема 3.3. Agile методология и проектный подход к работе.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Навыки и технологии публичных презентаций»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1. Введение в презентации</b>	<p>Тема 1: Основные этапы коммуникационного процесса. Коммуникационный процесс, его виды и основные особенности. Этапы коммуникационного процесса. Роль кодирования и декодирования. Образы, вербальные и невербальные элементы коммуникации. Особенность публичных коммуникаций.</p> <p>Тема 2. Понятие презентации. Роль презентации в профессиональной деятельности менеджера и маркетолога. Виды презентации.</p>
<b>Раздел 2. Инструменты создания презентаций</b>	<p>Тема 3: Традиционные технические средства презентации. Особенности использования доски для презентации. Ограниченность возможностей с точки зрения масштаба презентации, многочисленности аудитории. Особенности использования флип-чарта (планшета на треноге). Навыки работы с флип-чартом, использование цветных маркеров.</p> <p>Тема 4: основные программные инструменты презентаций. Особенности использования программы Power Point Microsoft. Преимущества и недостатки программы Power Point Microsoft. Что такое «идеальный слайд». Структура слайда. Текст в слайде. Роль и возможности использования в слайде образов, символов и фотографий. Интернет как источник информации для слайдов.</p> <p>Тема 5. Использование компьютерных программ подготовки презентаций Mac OS и Prezi. Особенности компьютерных программ Mac OS (Apple Keynote) и Prezi. Причины их ограниченного применения. Перспективы и возможности.</p>
<b>Раздел 3. Планирование и реализация презентаций</b>	<p>Тема 6. Подготовка презентации. Концепция и цель выступления. Особенности презентации как современной формы публичных выступлений. Требования к структуре презентации. Комплексный характер использования технических средств при подготовке презентации.</p> <p>Тема 7. Проведение презентации. Роль вступления. Структура основной части. Завершение, выводы. Ответы на вопросы. Сочетание публичного выступления с демонстрацией слайдов, использования других технических средств. Доминирующее значение публичного выступления.</p> <p>Тема 8. Навыки публичного выступления. Соотношение содержания и невербальных элементов выступления. Роль голоса (громкости, тембра) при презентации. Общий вид (образ) выступающего, осанка,</p>

	одежда. Жестикуляция, «работа рук». Мимика, необходимость положительной установки (эмпатии). Проблема психологической зажатости и пути ее решения. Проблема «временного фактора, регламента презентации. Управление временем презентации
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	«Сторителлинг данных»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сторителлинг данных и основы работы с текстом	Тема 1.1. Введение в сторителлинг. Основные понятия. Сторителлинг данных
	Тема 1.2. Стилль, редактурa и работа с текстом историй
Раздел 2. Поиск, анализ и визуализация данных в Excel	Тема 2.1. Поиск и очистка данных от информационного мусора
	Тема 2.2. Анализ и визуализация данных. Инструменты визуализации. Возможности визуализации данных в MS Excel
Раздел 3. Особенности презентаций и инфографики для визуализации данных	Тема 3.1. Особенности бизнес-презентаций и инфографики
	Тема 3.2. Основы создания презентаций в MS Power Point
Раздел 4. Публичные выступления с презентацией	Тема 4.1. Основные приемы публичных выступлений и управление страхом

<b>Наименование дисциплины</b>	«Основы предпринимательства»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы предпринимательства.	Тема 1. Сущность предпринимательства
	Тема 2. Выбор организационно-правовых форм
	Тема 3. Регистрация бизнеса
Раздел 2. Ресурсы для организации предпринимательской деятельности	Тема 4. Материальный ресурсы
	Тема 5. Трудовые ресурсы
	Тема 6. Финансовые ресурсы
	Тема 8. Выбор системы налогообложения
Раздел 3. Расчет эффективности предпринимательства	Тема 9. Расчет эффективности предпринимательства

<b>Наименование дисциплины</b>	«Экономика межгосударственных территориальных споров»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72

<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Межгосударственные территориальные споры: основные теоретические понятия	Тема 1.1. Территория государства: международные правила проведения границ
	Тема 1.2. Понятие территориальной целостности страны и причины возникновения территориальных споров
	Тема 1.3. Международные организации и их роль в мирном урегулировании конфликтов
Раздел 2. Ключевые территориальные споры современности: причины возникновения, история развития, способы решения	Тема 2.1. Борьба за источники сырья и рынки сбыта
	Тема 2.2. Борьба за стратегические точки на карте мира
	Тема 2.3. Экономические последствия локальных войн XX-XXI вв.
Раздел 3. Территориальные споры и информационное пространство	Тема 3.1. Картографическая агрессия и ее роль в развитии современных территориальных споров

<b>Наименование дисциплины</b>	«Основы трейдинга на фондовом рынке»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Характеристика основных платформ для торговли	Основные платформы. NT, MT4, MT5, TOS, Volfix. Установка терминала. Содержание терминала. Создание списка торгуемых инструментов.
Индикаторы и осцилляторы.	Роль индикаторов в торговле. Характеристика основных индикаторов (Bollinger Bands, Moving Average, MACD, SAR, Alligator)
Инструменты для торговли	Базовый актив, дата поставки, исполнение. Уровни, линии тренда. Короткие и длинные позиции. Таймфреймы как часть торговой системы.
Виды торговых приказов	Рыночные и лимитированные приказы. Приказы на фиксацию прибыли и лимитирование убытка. Принцип аукциона. Проскальзывание и причины его происхождения.
Виды стратегий	Методы входа в позицию: сигналы, точки входа. Применение показателей волатильности рынка. Определение дельты. Методы входа в позицию. Удержание открытой позиции.
Использование ленты принтов	Характеристика ленты принтов и «стакана цен» (Level1). Поиск скрытого покупателя. Торговля в балансе. Фрактальный анализ.
Метод VSA (Volume Spread Analysis)	Характеристика метода. Чтение барного графика цен. Значение объемов торгов и его связь с графиком цен. Виды паттернов: определение точек входа в позицию и выхода из нее.
Отбор активов для торговли	Использование профессиональных сайтов для анализа и отбора активов: Finviz, Portfoliovizualizer, Barcharts,

	Tradingview. Использование отчетности и conferens coll для принятия решений. Значение Screeners.
Оценка эффективности портфеля	Оценка инвестиционных стратегий. Цели взаимных фондов. Вычисление доходности фонда. Эффективность с поправкой на риск. Доходность на единицу риска / Дифференциальная доходность (Альфа) / Сравнение критериев эффективности.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Вопросы теории и классификация миграции	Тема 1.1. Роль миграции в социально-экономическом и демографическом развитии общества.
	Тема 1.2. Концепция демографического перехода.
	Тема 1.3. Классификации и типология миграции
Раздел 2. Факторы и тенденции современной международной миграции. Миграция и глобализация	Тема 2.1. Факторы миграции в условиях глобализации
	Тема 2.2. Вынужденная миграция
	Тема 2.3. Недокументированная и незаконная миграция
	Тема 2.4. Экономическая и трудовая миграция
Раздел 3. Особенности паспортной системы как элемент регулирования процессов внутренней и внешней миграции	Тема 3.1. Паспортная система как инструмент регулирования внутренней миграции населения
	Тема 3.2. Паспортная система как инструмент регулирования внешней миграции населения
Раздел 4. Особенности визовой системы как элемент регулирования процессов внешней миграции	Тема 4.1. Визовая система как инструмент регулирования внешней миграции
	Тема 4.2. Виды и типы виз
	Тема 4.3. Визовый и безвизовый въезд
Раздел 5. Виды статусов и права мигрантов	Тема 5.1. Статусы мигрантов
	Тема 5.2. Процедуры получения вида на жительства и гражданства в различных странах
	Тема 5.3. Политика репатриации, проводимая в зарубежных странах и России
Раздел 6. Гражданство России	Тема 6.1. Правовые основы гражданства Российской Федерации
	Тема 6.2. Основания и условия приобретения гражданства Российской Федерации
	Тема 6.3. Двойное гражданство в России
Раздел 7. Визовые режимы выезда российских граждан за рубеж	Тема 7.1. Особенности и регулирование выезда российских граждан за рубеж
	Тема 7.2. Визовый и безвизовый режим России с различными странами: многосторонние, двухсторонние и односторонние соглашения
Раздел 8. Въезд, пребывание и правовое положение	Тема 8.1. Особенности въезда иностранных граждан в Россию

иностранцев граждан в России	Тема 8.2. Разрешение на временное проживание иностранцев граждан в России
	Тема 8.3. Вид на жительство как статус иностранного гражданина в России
Раздел 9. Миграционная политика зарубежных стран	Тема 9.1. Опыт миграционной политики отдельных стран мира (на примере США, Канады, Германии, Франции, Израиля и пр.)
	Тема 9.2. Амнистии нелегальных мигрантов
Раздел 10. Миграционная политика России	Тема 10.1. Концепция, цели, задачи и средства миграционной политики России
	Тема 10.2. Межгосударственное взаимодействие России со странами и международными организациями в области миграции
	Тема 10.3. Регулирование внешней трудовой миграции в России.
	Тема 10.4. Основные направления деятельности ГУ ВМ МВД России

<b>Наименование дисциплины</b>	История финансовых потрясений в мировой экономике
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Теория кризисов	Тема 1. Эволюция классической теории кризисов
Причины и последствия финансовых потрясений	Тема 2. Первые экономические кризисы.
	Тема 3. Финансовые циклы и противоречия кредита
Особенности современных кризисов	Тема 4. Современные особенности финансового кризиса
	Тема 5. Переход к виртуальному рынку: ликвидность и риски

<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык делового общения
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему "Corporate life"	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему "Start-up"
	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему "Investment and funding"
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему "Corporate ethics"
	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему "Managing employees"
Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему "Trade"	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему "Climate change and International trade"
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему "Globalization impacts on trade and employment"
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему "Insider trading situation in 2017"

	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему “Cultural differences in Business and Trade”
Раздел 3. Реферирование специализированных текстов на тему “Marketing”	Тема 3.1. разбор и реферирование статьи на тему “Content Marketing”
	Тема 3.2. разбор и реферирование статьи на тему “Advertising and promotion”
	Тема 3.3. разбор и реферирование статьи на тему “Customer satisfaction”
	Тема 3.4. разбор и реферирование статьи на тему “Public and media relations”

<b>Наименование дисциплины</b>	«Русский язык делового общения»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>I. Географическое положение объекта. Экономическое развитие объекта</b> 1.1. Тексты о классификации понятий. 1.2. Научная терминология. 1.3. Выражение субъектно-предикатных отношений.	Классы объектов. Признаки классификации. Представители классов объектов. Термины дисциплин «Экономическая география и региональная экономика», Конструкции с глаголами-связками, обозначающие квалификацию понятия, характеристику понятия. Действительные и страдательные конструкции.
<b>2. Определение понятия</b> Тексты о понятии его признаках. 2.1. Свойства понятий. 2.2. Выражение объектных отношений	Общее понятие о свойстве, носители свойства, качественная характеристика свойства, количественная характеристика свойства, сфера применения свойства, обусловленность свойства, изменение свойства, оценка свойства, методы исследования свойства. Конструкции с прямым и косвенным объектом.
<b>3. Тексты о процессах.</b> 3.1. Общая характеристика процесса. 3.2. Стадиальность процесса 3.3. Обусловленность процесса	Определение процесса. Сущность процесса. Виды (типы, формы) процесса. Носитель процесса. Обстоятельственные характеристики процесса. Стадиальность процесса. Механизмы процесса. Обусловленность процесса. Роль (значение процесса). Конструкции, обозначающие длительность – результативность, повторяемость – однократность, одновременность – последовательность действия. Конструкции, обозначающие начало (конец, продолжение) действия. Конструкции, обозначающие нежелательность, нецелесообразность действия, запрещение.
<b>4. Классификация объектов.</b> 4.1. Качественная характеристика объекта. 4.2. Признаки/черты/особенности объекта. 4.3. Свойства объекта. 4.4. Функция объекта	Классы объектов Признак классификации и классы объектов. Признак классификации, объекты и классы объектов Представители класса объектов Сравнительная характеристика объектов

<b>Наименование дисциплины</b>	«Креативность и инновации в бизнесе»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Креативность как явление и процесс	Тема 1. Понятие креативности, ее источники и барьеры
	Тема 2. Взаимосвязь креативности и инноваций
Раздел 2 Методика формирования и развития креативности	Тема 3. Создание и поддержание креативной среды
	Тема 4. Источники и виды креативности
	Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач.
Раздел 3 Креативность для развития бизнеса	Тема 6 Управление трансформацией бизнеса: синектика
	Тема 7. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях

<b>Наименование дисциплины</b>	«Коммуникации в экономике и управлении»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение. Основные принципы деловых коммуникаций	Тема 1. Понятие и формы делового общения.
	Тема 2. Коммуникации в деловом общении
	Тема 3. Психологическая основа деловых коммуникаций
	Тема 4. Логические принципы деловых коммуникаций
Раздел 2. Вербальные коммуникации. Основные формы речевого взаимодействия	Тема 5. Вербальные коммуникации: Деловая риторика
	Тема 6. Вербальные коммуникации: Деловая беседа
	Тема 7. Вербальные коммуникации: Деловое совещание как форма регулярного взаимодействия
	Тема 8. Вербальные коммуникации: Спор в ходе деловой коммуникации
	Тема 9. Конфликт в деловом взаимодействии
	Тема 10. Вербальные коммуникации: Основы публичного выступления
	Тема 11. Деловые переговоры
	Тема 12. Основные принципы делового общения по телефону
Раздел 3. Невербальные коммуникации. Основы организации деловой документации.	Тема 13. Невербальные коммуникации
	Тема 14. Деловые коммуникации: Документационное обеспечение
	Тема 15. Деловая и коммерческая переписка
	Тема 16. Принципы делового общения в Интернет-пространстве
Раздел 4. Инновации в деловых коммуникациях	Тема 17. Деловая презентация. Принципы построения и структурные особенности



	Тема 18. Новые явления в деловой коммуникации или что такое бизнес-сленг?
Раздел 5. Этические принципы и кросс-культурная основа деловых	Тема 19. Этические принципы деловых коммуникаций
	Тема 20. Роль имиджа в деловых коммуникациях
	Тема 21. Особенности деловых коммуникаций в мультинациональных компаниях.

<b>Наименование дисциплины</b>	Финансовая аналитика в Excel
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Временные правила. Финансовые модели и простые кредитные сделки	Тема 1.1. Время как фактор в финансовых расчетах. Проценты, виды процентных ставок. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые потоки
	Тема 1.2. Временные и денежные шкалы. Временные правила.
	Тема 1.3. Простые кредитные сделки. Нарращение по простой процентной ставке
	Тема 1.4. Краткосрочные долговые обязательства. Операции с векселями и сертификатами. Учетные ставки
Раздел 2. Простые накопительные модели	Тема 2.1. Многопериодные модели кредитных сделок. Простейшие мультивалютные сделки.
	Тема 2.2. Простая накопительная модель в схемах простых и сложных процентов.
Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей	Тема 3.1. Модели переменного капитала в схеме простых процентов: коммерческое правило.
	Тема 3.2. Модели переменного капитала в схеме простых процентов: актуарное правило.
	Тема 3.3. Модели переменного капитала в схеме сложных процентов.
	Тема 3.4. Потоки платежей и оценка активов, их характеристики. Функции MS Excel категории «Финансовые».
Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга	Тема 4.1. Ренты в схеме простых процентов.
	Тема 4.2. Ренты в схеме сложных процентов. Настоящая и будущая стоимость ренты в схеме сложных процентов. Кратные ренты.
	Тема 4.3. Схемы погашения долга.
	Тема 4.4. Реструктурирование займа

<b>Наименование дисциплины</b>	«Основы научных исследований»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сущность и роль научных исследований	Наука и научные исследования. Классификация научных исследований
Раздел 2. Методология научного исследования	Классификация методов научного исследования. Методы эмпирического (практического) исследования. Моделирование в теоретических исследованиях
Раздел 3. Научные исследования в экономике	Экономика как наука. Методология экономической науки. Особенности научных исследований в экономике
Раздел 4. Этапы проведения научного исследования	Тема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Цели и задачи научно-исследовательской работы. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов (методики) проведения исследования. Описание процесса исследования. Обсуждение результатов исследования. Формулировка выводов и оценка полученных результатов
Раздел 5. Методика работы над рукописью работы	Анализ источников информации. Ведение рабочих записей. Работа с научной литературой. Работа над рукописью. Язык и стиль научной работы и речи
Раздел 6. Основы научной этики	Основные принципы этики научного сообщества. Нормы научной этики. Нарушения научной этики. Нормы научной этики при подготовке публикаций

<b>Наименование дисциплины</b>	Тренинг: работа с международной статистикой
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Международная статистика как основа научного исследования.	Тема 1.1. Доступ к международной статистике, особенности обработки данных. Тема 1.2. Рейтинги стран по основным макроэкономическим показателям. Рейтинги стран по основным социально-экономическим показателям. Рейтинги стран по показателям качества жизни, в том числе многомерные показатели. Показатели городского развития.
Раздел 2. Подходы к работе с международной статистикой по различным показателям.	Тема 2.1. Макроэкономические показатели стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики. Тема 2.2. Показатели социально-экономического развития стран мира. Динамика показателей городского развития: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики. Тема 2.3. Международная и внешняя торговля стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики.

	Тема 2.4. Национальные базы данных стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики по показателям бедности.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Основы международных стандартов учета и аудита</i>
<b>Объем дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Принципы подготовки и составления финансовой отчетности	Глобализация экономики – важнейший фактор ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. История возникновения международных стандартов финансовой отчетности. Роль и назначение стандартов, порядок их разработки. Цель финансовой отчетности. Качественные характеристики финансовой отчетности. Правила признания и методы оценки элементов, составляющих финансовую отчетность. Концепции капитала и поддержания капитала.
Представление финансовой отчетности согласно требованиям МСФО	Состав и требования к финансовой отчетности в соответствии с МСФО 1 (IAS 1). Сравнительные характеристики бухгалтерской отчетности по МСФО и РПБУ. Отчет о движении денежных средств (IAS 7).
Первое применение международных стандартов финансовой отчетности	Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 1 «Первое применение МСФО». Порядок применения учетной политики при переходе на МСФО. Составление вступительного баланса. Понятие и применяемые методы трансформации финансовой отчетности
Основы законодательного регулирования аудиторской деятельности	Международная федерация бухгалтеров (МФБ) Основные нормативные акты и документы регулирующие аудиторскую деятельность в РФ Дополнительные документы МФБ, признанные в России Закон «Об аудиторской деятельности»
Дополнительные и иные документы, регулирующие аудиторскую деятельность	Концепция качества аудита. Международная концепция заданий, обеспечивающих уверенность. Кодекс профессиональной этики Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций Противодействие легализации доходов полученных преступным путем Противодействие коррупции

<b>Наименование дисциплины</b>	«Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Тема 1.1. Типы и классификация предпринимательства

Раздел 1. Введение: типы предпринимательства, Понятие бизнес-климата	Тема 1.2. Базовые характеристики бизнес-климата
Раздел 2. Формирование бизнес-климата в странах мира	Тема 2.1. Бизнес-климат в развитых странах
	Тема 2.2. Бизнес-климат в развивающихся странах
	Тема 2.3. Институты развития и промышленная политика
Раздел 3. Роль региональных властей в улучшении бизнес-климата	Тема 3.1. Роль государства в формировании бизнес-климата
	Тема 3.2. Централизованная и децентрализованная системы государственного управления
Раздел 4. Регулирование иностранных инвестиций в РФ	Тема 4.1. Государственное влияние на развитие бизнеса в РФ
	Тема 4.2. Современное состояние инвестиционной деятельности в РФ
	Тема 4.3. Меры по улучшению бизнес-климата в РФ

<b>Наименование дисциплины</b>	Технологические революции и экономический рост
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Промышленные революции в экономической истории	Тема 1. Введение. История глобальных технологических революций.
	Тема 2. Причины и последствия первой промышленной революции
	Тема 3. Причины и последствия второй промышленной революции
	Тема 4. Причины и последствия третьей промышленной революции
Современный этап технологических преобразований	Тема 5. Особенности и направления четвертой промышленной революции
	Тема 6. Спрос и ресурсно-технологические возможности в мировой экономике
	Тема 7. Воздействие четвертой промышленной революции на мировой экономический рост
	Тема 8. Системные изменения в российской экономике в ходе четвертой промышленной революции

<b>Наименование дисциплины</b>	«Страховой бизнес»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы страхового предпринимательства	Тема 1. Страховое предпринимательство: сущность, цели и задачи Предпринимательская среда страхования Особенности и принципы организации страховой деятельности в современных условиях. Виды страхового предпринимательства
	Тема 2. Правовые основы организации страхования

<b>Наименование дисциплины</b>	«Страховой бизнес»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Страхование в системе гражданского права Страховое законодательство Страховой договор (полис): особенности заключения, исполнения и расторжения.
Раздел 2. Организация страхового предпринимательства	Тема 3. Организационные формы страхового предпринимательства Государственное и частное страхование Организация добровольного и обязательного страхования
Раздел 3. Риск и страховое предпринимательство	Тема 4. Сущность, виды и управление страховым риском Сущность и виды страхового риска Управление рисками в страховании
Раздел 4. Страховой маркетинг	Тема 5. Сущность и особенности страхового маркетинга Страховые маркетинговые стратегии Управление страховым портфелем Управлением продажами страховых продуктов

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Основы аудита корпоративного мошенничества</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1 Корпоративное мошенничество</b>	Тема 1. Корпоративное мошенничество: сущность и основные угрозы
	Тема 2. Причины и способы мошенничества с финансовой отчетностью, применяемые современными компаниями
	Тема 3. Обеспечение выявления корпоративного мошенничества с использованием средств бухгалтерского учета
<b>Раздел 2 Риски в корпоративном мошенничестве</b>	Тема 4. Выявление фактов мошенничества в финансовой отчетности. Расследование мошенничества
	Тема 5. Неопределенность и риски при формировании финансовой отчетности. Анализ и управление рисками для предотвращения мошенничества
	Тема 6. Предупреждение мошенничества с финансовой отчетностью

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление талантами</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы управления талантами в организации	Тема 1. Феномен таланта в социологии и психологии Тема 2. Основы управления талантами в менеджменте

Раздел 2. Методологические аспекты управления талантами в организации	Тема 3. Технологии привлечения и выявления потенциально талантливых сотрудников. Тема 4. Методы управления талантами в современной компании
Раздел 3. Практические аспекты управления талантами в современных компаниях	Тема 5. Управление талантами в российских компаниях Тема 6. Практика управления талантами в зарубежных компаниях

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Эмоциональный интеллект</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Эмоции. Происхождение эмоций, их роль в жизни человека.	Тема 1. Введение в курс. Типизация эмоций.
	Тема 2. Три системы головного мозга человека.
	Тема 3. Биологические предпосылки эмоционального интеллекта: наследственность, типы мышления, свойства темперамента.
Теории и современные концепции ЭИ	Тема 4. Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки, модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-Барда.
	Тема 5. Взаимосвязь коэффициентов интеллекта.
	Тема 6. Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг..
Управление эмоциями.	Тема 7. Самопознание: идентификация собственных эмоций.
	Тема 8. Стратегия управления эмоциями. Динамика эмоции.
	Тема 9. Самомотивация. Пять принципов М.Эриксона.
	Тема 10. Типы отношений. Причины объединения..
	Тема 11. Эмоциональный коучинг как метод развития эмоционального интеллекта.
Лидерство и эмоциональный интеллект.	Тема 12. Современные подходы к лидерству. Стили лидерства по Д.Големану..
	Тема 13. Стратегии «во времени» и «сквозь время».
	Тема 14. Области и стадии стресса. Тип личности и стресс.
Эмоции и конфликты. Эффективная команда.	Тема 15. Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству.
	Тема 16. Построение эффективной команды – коучинг подход.
	Тема 17. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями.
	Тема 18. Навыки эмоциональной саморегуляции, техники эмоциональной мобилизации в сложных ситуациях.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Big Data: основы анализа данных»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в большие данные и анализ данных.	Тема 1.1. Понятие больших данных. Хранение больших данных. Большие данные в разных отраслях. Управление компанией в режиме онлайн.
	Тема 1.2. Data driven и Data informed подходы в принятии решений. Аналитик данных и его компетенции.
	Тема 1.3. Тенденции использования данных. Отраслевое использование данных.
Раздел 2. Введение в SQL. Работа с базами данных.	Тема 2.1. Понятие баз данных. Функции СУБД. Введение в SQL. Рабочий интерфейс PostgresSql и Dbeaver.
	Тема 2.2. Реляционная модель. Первичные ключи, внешние ключи и нормализация базы данных. Запросы к базе данных: синтаксис.
	Тема 2.3. Основные типы данных. Сортировка, выборка, фильтрация. Работа в учебной базе данных.
Раздел 3. Основы SQL.	Тема 3.1. Соединения и типы и соединений. Логическая структура и диаграмма Вена.
	Тема 3.2. Агрегатные функции. Лимитизация.
	Тема 3.3. Группировки и фильтрация по конкретным значениям. Подзапросы.
Раздел 4. Анализ больших данных с помощью Python.	Тема 4.1. Введение в Python и его применение в больших данных. Особенности Python.
	Тема 4.2. Арифметические операции. Переменные и именованые переменных.
	Тема 4.3. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значение.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Коммерциализация стартап идеи»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Коммерциализация start-up идеи.	Тема 1. Сущность start-up проектов Тема 2. Понятие инноваций в бизнесе Тема 3. Интеллектуальная собственность
Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	Тема 4. Показатели эффективности инвестицией Тема 5. Расчёт ставки дисконтирования Тема 6. Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования Тема 7. Управление инвестиционными рисками Тема 8. Особенности оценки эффективности проектов различных типов
Раздел 3. Основы концепции управления по стоимости start-up проекта	Тема 9. Эффективность инвестиций по критерию роста стоимости start-up проекта

<b>Наименование дисциплины</b>	«Города в глобальной экономике»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Урбанизация как глобальный социально-экономический процесс	Тема 1.1. Города и городские агломерации как драйверы социально-экономического развития регионов и стран.
	Тема 1.2. Развитие процессов урбанизации в странах различных социально-экономических типов.
	Тема 1.3. Современные экономические тренды в развитии урбанизации: экономика замкнутого цикла, совместного потребления, цифровизация.
Раздел 2. Роль городов различных типов в глобальной экономике	Тема 2.1. Ключевые функции городов в глобальной экономике.
	Тема 2.2. Современные типы городов и их вклад в глобальную экономику.
	Тема 2.3. Конкурентоспособность городов различных социально-экономических типов.
Раздел 3. Устойчивое развитие городов	Тема 3.1. Глобальные проблемы развития городов.
	Тема 3.2. Цели устойчивого развития ООН и новая городская повестка.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современные финансовые операции»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Сущность и основные виды финансовых операций</b>	Понятие финансовых операций. Основные виды финансовых операций: кредитные операции, инвестиционные операции; операции с ценными бумагами, валютные операции, страховые операции и др. Введение в теорию управления финансами. Базовые концепции управления финансами: концепция денежного потока, временная ценность денег, концепция компромисса между риском и доходом, концепция стоимости капитала, гипотеза эффективности рынка капиталов, теория агентских отношений, концепция альтернативных издержек. Учет инфляции при определении доходности инвестиций.
<b>Фундаментальные концепции оценки стоимости финансовых активов</b>	Финансирование деятельности фирмы и финансовые рынки. Теория «ходьбы наугад», технократический и фундаменталистский подходы. Простые и сложные проценты, понятие эффективной ставки. Аннуитеты. Денежные потоки и способы их оценки. Понятие приведенной стоимости. Базовая модель оценки финансовых активов. Обоснование расчета стоимости облигаций, привилегированных и обыкновенных акций. Теория опционного ценообразования.
<b>Доходность и риск финансовой операции</b>	Риск и доходность финансовых операций. Концепция риска и методы его оценки. Отношение инвесторов к риску, кривые безразличия. Гипотеза эффективности рынков; три формы эффективности. Линия рынка ценных бумаг. Модель ценообразования долгосрочных активов



	(CAPM). Концепция $\beta$ -коэффициента. Арбитражная модель оценки требуемой доходности (АРТ).
<b>Концептуальные положения портфельного инвестирования</b>	Инвестиционный риск и теория формирования портфеля. Понятие доходности портфеля и рыночной доходности. Систематический и несистематический риск. Понятие эффективного портфеля и граница эффективности. Линия рынка капитала.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Мировые финансовые центры»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы «мировых финансовых центров».	Тема 1. Теоретические подходы к понятию «мировой финансовый центр».
	Тема 2. Характерные черты современных мировых финансовых центров.
	Тема 3. Конкурентоспособность современных мировых финансовых центров.
Раздел 2. Мировые финансовые центры: практический аспект.	Тема 4. От теории к практике: становление и развитие МФЦ. Мировой финансовый центр: Амстердам.
	Тема 5. Мировой финансовый центр: Лондон.
	Тема 6. Мировой финансовый центр: Нью-Йорк.
	Тема 7. Мировой финансовый центр: Сингапур.
	Тема 8. Мировой финансовый центр: Гонконг.

<b>Наименование дисциплины</b>	Цифровые технологии в управлении
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела (темы)</b>
Эволюция информационных систем и технологий управления.	Тема 1. Информационное общество и новая экономика.
	Тема 2. История применения информационно-коммуникационных технологий в бизнесе и госуправлении.
	Тема 3. Специфика управленческих информационно-аналитических технологий.
	Тема 4. От информатизации к цифровизации.
Цифровые технологии в управлении	Тема 5. Особенности применения цифровых технологий в управлении предприятием.
	Тема 6. Особенности цифровизации госуправления.
	Тема 7. Оценка эффективности использования цифровых технологий в управлении.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Основы налоговых правоотношений в учете</i>
<b>Объём дисциплины</b>	3/108

<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Наименование дисциплины</b>	<b>раздела</b>	<b>Содержание раздела</b>
Тема 1. Система налогов и сборов в РФ. Налоговая политика государства		<p>Возникновение и развитие налогообложения. Понятие налогов и сборов. Экономическая сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Элементы налога и их характеристика, информация о налогах и сборах.</p> <p>История развития налоговой системы России. Налоговая система РФ, ее структура и принципы построения. Особенности построения налоговой системы в России, промышленно развитых и развивающихся государствах. Налоговая политика государства. Классификация налогов и сборов. Общие условия установления налогов и сборов. Объекты налогообложения. Налоговая политика государства. Налоговая нагрузка.</p>
Тема 2. Законодательная база, регламентирующая налоговые правоотношения в России. Участники налоговых отношений.		<p>Налоговое законодательство РФ и иные правовые акты о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) его структура и значение. Законы о налогах и сборах. Принятие и введение в действие законов и подзаконных актов о налогах и сборах. Действие актов законодательства во времени. Несоответствие нормативно-правовых актов о налогах и сборах налоговому кодексу РФ. Порядок исчисления сроков, установленных законодательством о налогах и сборах. Решения судов. Действие международных договоров по вопросам налогообложения</p> <p>Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Налогоплательщики. Взаимозависимые лица. Налоговые агенты. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов</p>
Тема 3. Налоговое обязательство и его исполнение. Налоговый контроль		<p>Исполнение обязанности по уплате налога или сбора. Порядок взыскания налогов и сборов. Общие условия изменения срока уплаты налога и сбора, а также пени. Порядок и условия предоставления отсрочки и рассрочки, инвестиционного налогового кредита по уплате налогов и сборов. Требование об уплате налога и сбора.</p> <p>Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов. Налоговая декларация. Внесение дополнений и изменений в налоговую декларацию. Формы проведения налогового контроля. Налоговые проверки. Понятие налогового правонарушения. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.</p>
Тема 4. Налоговое планирование		<p>Цели и задачи налогового планирования. Принципы налогового планирования. Методы налогового планирования. Направления налогового планирования. Учетная политика как инструмент налогового планирования. Оценка налоговой нагрузки. Основы международного налогообложения</p>

Тема 5. Системы налогообложения	<p>Общий режим налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые в рамках общего режима налогообложения</p> <p>Упрощенная система налогообложения. Основные налоги, уплачиваемые в рамках упрощенного режима налогообложения</p> <p>Патентная система налогообложения и ее особенности</p>
---------------------------------	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Экосистемы в бизнесе
<b>Объём дисциплины</b>	3/108
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
Раздел 1. Основы цифровой экономики	Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.
Раздел 2. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики.	Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Сферы применения сквозных технологий
Раздел 3. Платформенные цифровые решения.	Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты.
Раздел 4. Цифровые бизнес-модели	Понятие цифровых моделей бизнеса. Создание цифровых моделей бизнеса. Принципы проектирования цифровых бизнес-моделей.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Нейромаркетинг»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Нейромаркетинг как инструмент влияния на потребителей.	1.1. Основные понятия нейромаркетинга. Технологии нейромаркетинга 1.2. Области использования нейромаркетинга. Стратегии нейромаркетинга
Раздел 2. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии	2.1. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии.. 2.2. Нейромания. Мотивы человеческого поведения, как мозг заставляет человека покупать.
Раздел 3. Потенциал развития нейромаркетинга.	3.1. Нейровизуализация – инструмент будущего! 3.2. Перспективы и опасности нейромаркетинга.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Моделирование бизнес-процессов»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Процессное управление организацией	Тема 1.1. Предпосылки создания функционально-ориентированных организаций. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация.
	Тема 1.2. Процессный подход к управлению качеством и к организации производства.
	Тема 1.3 Метод «Диаграмма Исикавы» - Причинно-следственная диаграмма ("рыбий скелет")
Раздел 2. Разделение деятельности организации на систему процессов	Тема 2.1. Элементы бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса. Модель бизнес-процесса. Выход (продукт) процесса. Вход бизнес-процесса. Ресурс бизнес-процесса. Потребитель (клиент) процесса. Регламент бизнес-процесса.
	Тема 2.2. Основные бизнес-процессы. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития.
	Тема 2.3 Определение размера и числа бизнес-процессов.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов в организации	Тема 3.1 Структурный анализ. Графические и текстовые средства моделирования. Метод интегрального описания (спецификации) IDEF (Integrated DEFinition).
	Тема 3.2 eEPC, Basic Flowchart, Cross-Functional Flowchart
	Тема 3.3 BPMN
Раздел 4. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами. Реинжиниринг.	Тема 4.1 Современные тенденции в развитии методологий моделирования бизнес-процессов. CASE-технологии. Реинжиниринг. Бенчмаркинг.

<b>Наименование дисциплины</b>	Бизнес-аналитика
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 /108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы понятия «бизнес-аналитика»	Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Структура современного бизнес-анализа.
Раздел 2. Стратегические аспекты бизнес-анализа	Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего и внутреннего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов

	успеха. Перспективные методики стратегического анализа.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов	Средства и инструменты бизнес-аналитики. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Базовые принципы и концепция методологии IDEF 0. Стоимостной анализ.
Раздел 4. Методология структурного анализа бизнес-процессов	Управленческий анализ. Экономический и финансовый анализ. Анализ предпринимательских рисков. Анализ маркетинговой деятельности.
Раздел 5. Точки роста и повышение эффективности деятельности предприятия	Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты, модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.

<b>Наименование дисциплины</b>	Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 /108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение	Тема 1.1. Понятие и сущность научного исследования
Раздел 2. Научно-исследовательская работа студента (НИРС) как часть образовательного процесса	Тема 2.1. Виды, цели и задачи научно-исследовательской работы студента
	Тема 2.2. Основные структурные элементы и требования, предъявляемые к различным студенческим НИР
Раздел 3. Планирование и организация и научного исследования	Тема 3.1. Выбор темы и постановка проблемы
	Тема 3.2. Конструкция научного рассуждения и принципы научной аргументации
	Тема 3.3. Языковые и стилистические особенности написания научного исследования
	Тема 3.4. Этика научного исследования
Раздел 4. Востребованность НИРС за пределами образовательного процесса	Тема 4.1. Представление результатов НИРС в виде публикации
	Тема 4.2. Представление результатов НИРС в виде научного доклада
	Тема 4.3. Представление результатов НИРС в виде конкурсного научного проекта и особенности командной работы над проектами

<b>Наименование дисциплины</b>	Основы финансового прогнозирования
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 /108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Научные основы прогнозирования	Понятие и этапы прогнозирования. Целесообразность прогнозирования в финансах. Комплексные прогнозы социально-экономического развития страны, регионов. Частные прогнозы, целесообразность разработки и их характеристика.

	Объекты финансового макроэкономического прогнозирования
Прогнозирование состояния денежно-кредитных отношений	Прогнозирование спроса на деньги. Прогнозирование предложения денег. Прогнозирование денежной массы. Прогнозирование процентных ставок. Прогнозирование инфляции. Факторы, оказывающие влияние на инфляцию. Прогнозирование ликвидности банковской системы. Прогнозирование экономического роста
Прогнозирование платежного баланса и валютного курса.	Прогнозирование состояния платежного баланса. Особенности прогнозирования показателей текущего и финансового счетов. Прогнозирование золотовалютных резервов. Прогнозирование внешнего долга. Прогноз конъюнктуры важнейших для РФ мировых товарных рынков. Прогнозирование экспорта и импорта. Прогнозирование валютного обменного курса. Факторы, влияющие на валютный курс
Прогнозирование деятельности финансовых организаций	Прогнозирование результатов финансовой деятельности коммерческих банков. Прогнозирование ресурсной базы коммерческих банков. Прогнозирование ликвидности коммерческого банка. Экономическое моделирование депозитов населения и субъектов хозяйствования. Диагностика состояния бизнеса в целях установления кредитоспособности субъекта хозяйствования. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства предприятий. Прогнозирование и планирование в деятельности инвестиционных компаний, инвестиционных фондов, страховых компаний, пенсионных фондов, ипотечных фондов, трастовых компаний.

<b>Наименование дисциплины</b>	Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3 /108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1 Конкуренция на мировых товарных рынках	Тема 1. Теоретические подходы к определению конкурентоспособность
	Тема 2. Виды, методы конкурентной борьбы за потребителя на мировых товарных рынках (ценовые, неценовые, узнаваемость бренда, качество, сервис и обслуживание, престиж, реклама, продление срока службы товара)
Раздел 2. Стратегии конкурентной борьбы на мировых товарных рынках	Тема 3. Наступательные стратегии: фронтальная атака, фланговая атака, окружение, фокус на нишах и обход.
	Тема 4. Пассивные стратегии: стратегия копирования успешных продуктов, стратегия малого рынка, сохранение позиций, стратегия участия, франчайзинг
	Тема 5. Упреждающие стратегии

<b>Наименование дисциплины</b>	«Умные города»: Россия и мир»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Общественный сектор и преодоление провалов рынка	1. <b>Общественный сектор экономики России: масштабы ресурсов</b>
	2. <b>Провалы рынка и способы их преодоления</b>
	3. <b>Отличия рыночной и естественной монополии</b>
	4. <b>Общественные блага в сфере ЖКХ: особенности производства</b>
	5. <b>Естественная монополия в сфере ЖКХ</b>
Основы жилищной экономики	1. <b>Сущность, состав и структура ЖКХ</b>
	2. <b>Роль жилищно-коммунального комплекса в развитии национальной экономики</b>
	3. <b>Взаимосвязь ЖКХ с другими подсистемами городского хозяйства</b>
Жилищная политика в России	1. <b>Основы жилищного права. Жилищный Кодекс</b>
	2. <b>Государственное регулирование ЖКХ</b>
	3. <b>Мировой опыт осуществления жилищной политики</b>
Реформы естественных монополий: мир и Россия	1. <b>Развитие конкурентных отношений в сфере ЖКХ. Создание конкурентного рынка в различных сегментах ЖКХ. Собственники жилья, управляющие компании, естественные монополисты в управлении многоквартирными домами</b>
	2. <b>Антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий; мировой опыт</b>
Тарифная политика в ЖКХ	1. <b>Сущность тарифной политики</b>
	2. <b>Полномочия органов государственной власти РФ, органов власти субъектов России и органов местного самоуправления в вопросах тарифной политики ЖКХ</b>
	3. <b>Ценообразование в сфере ЖКХ</b>
	4. <b>Формирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги</b>
Российская реформа ЖКХ: современный этап	1. <b>Этапы реформы ЖКХ в России</b>
	2. <b>Структура ЖКХ в России</b>
	3. <b>Способы антимонопольного регулирования в сфере жилищно-коммунальных услуг. Роль региональных и муниципальных органов власти</b>
	4. <b>Ветхое и аварийное жилье: проблемы и решения. АИЖК</b>
Рынок жилья и способы его регулирования	1. <b>Программа “Жилище”. Экономические и правовые механизмы</b>
	2. <b>Ипотечное кредитование</b>
	3. <b>Строительство жилья экономкласса</b>
	4. <b>Участие в долевом строительстве (эволюция законодательства)</b>
	5. <b>Помощь молодым семьям и семьям военнослужащих</b>

	6. Зарубежный опыт
Смарт-сити. Цифровая трансформация в ЖКХ	1. «Умный город» как новая модель управления развития городов
	2. Современные технологии управления «умным» жилищно-коммунальным хозяйством
	3. Перспективы внедрения искусственного интеллекта и информационного моделирования в развитие ЖКХ

<b>Наименование дисциплины</b>	Внутренний контроль фирмы
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 часа)
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Современная концепция системы внутреннего контроля (свк) экономического субъекта	Тема 1.1. СВК. Модель COSO. Определение системы внутреннего контроля. Цели системы внутреннего контроля. Компоненты системы внутреннего контроля.
	Тема 1.2. Контрольная среда, контрольные процедуры, информация и коммуникации. Мониторинг СВК.
	Тема 1.3. Классификация видов контроля. Характеристики эффективных средств контроля.
Раздел 2. Контроль корпоративного уровня	Тема 2.1. Уровни корпоративного управления и СВК Система корпоративного управления. Совет директоров и его комитеты. Представители собственника. Разделение обязанностей и полномочий.
	Тема 2.2. Стратегическое и текущее планирование. Постановка бизнес-целей.
Раздел 3. Бизнес-процессы	Тема 3.1. Реализация контроля исполнения бизнес-процессов. Блок схемы и описание бизнес-процессов.
	Тема 3.2. Основные бизнес-процессы: продажи, закупки, производство.
	Тема 3.3. Функции ведения учетных процессов (бухгалтерский, налоговый, управленческий, специализированный учет) и составления отчетности, управление персоналом и др.
	Тема 3.4. Взаимосвязь результатов деятельности бизнес-процессов с компонентами информации и отчетности. Тестирование и анализ бизнес-процессов для целей повышения эффективности системы внутреннего контроля.
Раздел 4. Процесс оценки рисков экономического субъекта	Тема 4.1. Определение системы управления рисками. Количественные параметры процесса, общий и плановый уровень существенности. Качественные критерии.
	Тема 4.2. Виды рисков, методы их оценки. Карта рисков. Риск-аппетит. Условия и события, свидетельствующие о наличии рисков.
Раздел 5. Внутренний контроль ведения учетных	Тема 5.1. Организация и осуществление внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления



процессов, отчетности субъекта	составления экономического субъекта	бухгалтерской (финансовой) отчетности
		Тема 5.2. Проверка обоснованности первичных учетных документов, которыми оформлены факты хозяйственной деятельности, логическая увязка отдельных показателей; проверка качества ведения регистров бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
		Тема 5.3. Проверка качества бухгалтерской (финансовой) отчетности обособленных подразделений экономического субъекта (при децентрализованном ведении бухгалтерского учета). Контроль соблюдения процедур внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
		Тема 5.4. Контроль соблюдения процедур внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
Раздел 6. Роль внешнего и внутреннего аудитора в процессе внутреннего контроля		Тема 6.1. Сходство и различия в работе внутренних и внешних аудиторов по оценке эффективности работы СВК. Основы профессиональной практики внутренних аудиторов.
		Тема 6.2. Международные стандарты аудита (МСА) и практика их применения по отношению к системе внутреннего контроля.
Раздел 7. Организация и осуществление повышения эффективности системы внутреннего контроля экономического субъекта		Тема 7.1. Организация и осуществление повышения эффективности системы внутреннего контроля экономического субъекта. Система взаимодействия менеджмента, собственника экономического субъекта с внешними и внутренними аудиторами в ходе оценки эффективности СВК.
		Тема 7.2. Разработка и выполнение планов корректирующих мероприятий. Оценка недостатков СВК. Подготовка информации и отчетности. Мониторинг результатов работы менеджмента по повышению эффективности работы СВК.

<b>Наименование дисциплины</b>	Дизайн-мышление
<b>Объём дисциплины</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Методика дизайн мышления и формулирование цели нового проекта	Тема 1.1. Введение в дизайн-мышление.
	Тема 1.2. Знакомство с ПО Miro для создания виртуального рабочего пространства команды.
	Тема 1.3. Формулирование проблемы и определение цели проекта.
Раздел 2. Изучение целевой аудитории и уточнение задачи	Тема 2.1. Эмпатия - изучение целевой аудитории и анализ пользовательского опыта.

для разработки решения проблемы	Тема 2.2. Методы обработки собранных первичных и вторичных данных и формулирование задачи на разработку решения.
Раздел 3. Разработка прототипа решения	Тема 3.1. Генерация новых идей для создания решения.
	Тема 3.2. Разработка прототипа решения.
Раздел 4. Тестирование и доработка прототипа	Тема 4.1. Тестирование прототипов и анализ результатов тестирования.
	Тема 4.2. Подготовка итоговой презентации решения и хода работы над проектом

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Персональный брендинг</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2/72</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные понятия персонального брендинга	<b>Тема 1. Базовые определения и задачи персонального брендинга</b> Структура курса. Определение брендинга. Сущность, цели, задачи и принципы персонального брендинга. Плюсы от персонального бренда.
	<b>Тема 2. Позиционирование персонального бренда</b> Определение позиционирования. Виды позиционирования. Задачи позиционирования персонального бренда.
Раздел 2. Инструменты персонального брендинга	<b>Тема 3: Анализ и подготовка к созданию персонального бренда</b> SWOT-анализ самого себя. Требования к профессионализму. Основы планирования собственной работы.
	<b>Тема 4: Устные инструменты для создания персонального бренда.</b> «Речь в лифте». Правильное приветствие. Речевые шаблоны, необходимые для выстраивания персонального бренда.
	<b>Тема 5: Письменные инструменты для создания персонального бренда.</b> Материалы, необходимые для коммуникаций персонального бренда. Как правильно писать текст о персональном бренде. Создание резюме.
Раздел 3. Управление персональным брендом	<b>Тема 6: Точки контакта персонального бренда</b> Как определить точки контакта персонального бренда. Виды точек контакта. Как правильно улучшать точки контакта.
	<b>Тема 7: Социальные сети как инструмент развития персонального бренда</b> Различие социальных сетей. Медиаперсона. Контент-стратегия и контент-план.
	<b>Тема 8: Персональный бренд студента/выпускника</b>

	Задачи, которые решает персональный бренд выпускника. Задачи студента по созданию персонального бренда. Задачи выпускника по созданию персонального бренда. Как выстроить свое правильное позиционирование.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	«Бизнес в Интернет»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сеть интернет - основная технология электронного бизнеса	Тема 1.1. Введение в Интернет.
	Тема 1.2. Служба WWW. Язык HTML
	Тема 1.3. Создание Web-сайта через конструктора сайтов
	Тема 1.4. Создание Web-сайта на языке HTML
Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес.	Тема 2.1. Основные понятия электронной коммерции
	Тема 2.2. Сектора электронной коммерции. Основные бизнес-модели
	Тема 2.3. Основные виды бизнеса в Интернете
Раздел 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса	Тема 3.1. Основные этапы создания электронного бизнеса
	Тема 3.2. Сравнительный анализ электронных магазинов
	Тема 3.3. Регистрация и хостинг сайта
Раздел 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет	Тема 4.1. Способы рекламирования веб-сайтов. Реклама в интернете. SMM. Виды оплаты рекламы в интернете. Оценка эффективности рекламы в Интернете.
Раздел 5. Электронные платежные системы и безопасность бизнеса в Интернете	Тема 5.1. Электронные платежные системы. Способы подключения. Электронные кошельки. Ограничения на платежи
	Тема 5.1. Понятие безопасности веб-сайта. Методы защиты.

### Phygital-технологии в экономике

<b>Наименование дисциплины</b>	«Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы геоинформатики	Тема 1.1. Ознакомление с ключевыми понятиями геоинформационных систем
	Тема 1.2. Пространственные данные и картографические слои
	Тема 1.3. Геоинформатика, картография и дистанционное зондирование Земли
Раздел 2. Методы визуализации пространственных данных	Тема 2.1. Способы изображения явлений на карте
	Тема 2.2. Оформление картографического произведения
	Тема 2.3. Создание и редактирование пространственных данных

Раздел 3. Использование геоинформационных систем	Тема 3.1. Поиск и визуализация социально-экономических данных
	Тема 3.2. Применение данных дистанционного зондирования Земли
	Тема 3.3. Исследования по картам

<b>Наименование дисциплины</b>	«Цифровой банкинг»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Основы цифрового банкинга	Предпосылки развития. Законодательная основа, мониторинг и регулирование: отечественный и зарубежный опыт. финтех (FinTech), регтех (RegTech) и саптех (SupTech) как драйвер цифрового банкинга
Современные банковские операции: актуальные тенденции	Цифровые технологии обеспечения банковский операций.
Специфика бизнес-модели цифрового банкинга	Трансформация традиционного банкинга. Модели цифрового банкинга. Показатели оценки цифрового банкинга
Пруденциальное регулирование цифрового банкинга	Политика регуляторов в отношении цифрового банкинга. Обязательные экономические нормативы. Позиция Базеля.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международные экономические организации»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Глобальное экономическое регулирование	Тема 1. Значение международных экономических организаций. Формирование международной системы решения глобальных экономических проблем Тема 2. ООН: история создания, цели, принципы, главные органы, проблема реформирования ООН. Специализированные учреждения ООН
Раздел 2. Современная система международных финансовых организаций	Тема 3. История формирования системы международных финансовых организаций МВФ, Группа всемирного Банка, Региональные банки развития, Банк международных расчетов Тема 4. Реформа международных финансовых организаций. Новые банки развития
Раздел 3. Международные торговые организации	Тема 5. Система регулирования международной торговли. ВТО Тема 6. Конференция ООН по торговле и развитию Организационное обеспечение международной торговли ЮНКТАД/ВТО (МТЦ) и правовое обеспечение международной торговли ЮНИСТРАЛ Тема 7. Международные товарные соглашения
Раздел 4. Организации системы ОЭСР	Тема 8. Организация экономического сотрудничества и развития – ОЭСР. Автономные организации ОЭСР: Международное энергетическое агентство – МЭА, Агентство по ядерной энергии – АЯЭ, Центр исследования и нововведений в области образования – ЦИНО, Центр развития ОЭСР. Большая восьмерка.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Экономика цифровых рынков»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Цифровые рынки: понятие и сущность	Цифровые рынки: определение и состояние
	Темпы цифровизации экономики: общее и различное в странах мира
	Темпы цифровизации традиционных рынков
Интернет-торговля как аспект цифровизации экономики	Сегменты рынка Интернет-торговли
	Особенности рынка Интернет-торговли
Цифровизация рынков в условиях пандемии Covid-19	Цифровизация рынка труда. Работа онлайн: трудности и перспективы. Законодательное закрепление
	Цифровизация финансовых рынков
	Изменения в сегменте Интернет-торговли

<b>Наименование дисциплины</b>	«Профессиональные коммуникации в экономике (иностраный язык)»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Раздел 1. International trade	Тема 1.1. Грамматика: выражения времени с предлогами in, on, at; зависимые предлоги
	Тема 1.2. Лексика: темы «производство и обработка платежей», «кредит и страхование», «деловые сделки»
	Тема 1.3. Чтение: “Pinball wizard learns from mistakes”
	Тема 1.4. Говорение: ведение переговоров; обсуждение способов платежа экспортерам
	Тема 1.5. Письмо: письмо с просьбой о начислении зарплаты (вежливые конструкции)
	Тема 1.6. Кейс: “Jeddah Royal Beach Resort”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «Люксовый курорт в Джидда»
Раздел 2. Building a career	Тема 2.1. Грамматика: обзор настоящего, прошедшего и будущего времени
	Тема 2.2. Лексика: тема «образование и карьера»; словосочетания на тему «образование и спонсирование»; глаголы для резюме
	Тема 2.3. Чтение: “What price a degree?”
	Тема 2.4. Говорение: собеседование
	Тема 2.5. Письмо: сопроводительное письмо
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Романская бизнес школа»
Раздел 3. Information	Тема 3.1. Грамматика: сравнительная и превосходная степени сравнения прилагательных; вежливые просьбы и ответы
	Тема 3.2. Лексика: тема «информационные системы»; сравнения
	Тема 3.3. Чтение: “The IT fallacy”
	Тема 3.4. Говорение: телефонный разговор
	Тема 3.5. Письмо: Memos
	Тема 3.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Нигерийский банк»
Раздел 4. Quality	Тема 4.1. Грамматика: пассивный залог и конструкция have something done
	Тема 4.2. Лексика: прилагательные и словосочетания на тему «качество»; словообразование
	Тема 4.3. Чтение: “Two kinds of quality”
	Тема 4.4. Говорение: презентация продукта
	Тема 4.5. Письмо: официальное и неофициальное письмо
	Тема 4.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Производство клубники в Польше»
Раздел 1. Feedback	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to
	Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»
	Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”
	Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество
	Тема 1.5. Письмо: отчет

	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	«Профессиональные коммуникации в экономике»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144

<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>I. Географическое положение объекта. Экономическое развитие объекта</p> <p>1.1. Тексты о классификации понятий.</p> <p>1.2. Научная терминология.</p> <p>1.3. Выражение субъектно-предикатных отношений.</p>	<p>Классы объектов. Признаки классификации. Представители классов объектов.</p> <p>Термины дисциплин «Экономическая география и региональная экономика»,</p> <p>Конструкции с глаголами-связками, обозначающие квалификацию понятия, характеристику понятия.</p> <p>Действительные и страдательные конструкции.</p>
<p><b>2. Определение понятия</b></p> <p>Тексты о понятии его признаках.</p> <p>2.1. Свойства понятий.</p> <p>2.2. Выражение объектных отношений</p>	<p>Общее понятие о свойстве, носители свойства, качественная характеристика свойства, количественная характеристика свойства, сфера применения свойства, обусловленность свойства, изменение свойства, оценка свойства, методы исследования свойства.</p> <p>Конструкции с прямым и косвенным объектом.</p>
<p>3. Тексты о процессах.</p> <p>3.1. Общая характеристика процесса.</p> <p>3.2. Стадиальность процесса</p> <p>3.3. Обусловленность процесса</p>	<p>Определение процесса. Сущность процесса. Виды (типы, формы) процесса. Носитель процесса. Обстоятельственные характеристики процесса. Стадиальность процесса. Механизмы процесса. Обусловленность процесса. Роль (значение процесса).</p> <p>Конструкции, обозначающие длительность – результативность, повторяемость – однократность, одновременность – последовательность действия.</p> <p>Конструкции, обозначающие начало (конец, продолжение) действия.</p> <p>Конструкции, обозначающие нежелательность, нецелесообразность действия, запрещение.</p>
<p><b>4. Классификация объектов.</b></p> <p>4.1. Качественная характеристика объекта. 4.2. Признаки/черты/особенности объекта.</p> <p>4.3. Свойства объекта.</p> <p>4.4. Функция объекта</p>	<p>Классы объектов</p> <p>Признак классификации и классы объектов.</p> <p>Признак классификации, объекты и классы объектов</p> <p>Представители класса объектов</p> <p>Сравнительная характеристика объектов</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Прикладная физическая культура»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	328
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Методико-практический раздел	Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Тема 2. Показатели физического развития Тема 3. Показатели функционального состояния. Тема 4. Показатели физической подготовленности Тема 5. Показатели физической работоспособности Тема 6. Показатели психофизиологического состояния Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.
Контрольный раздел	Тестирование теоретических знаний Зачетное задание

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансовые рынки»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Место и роль финансового рынка в структуре общественного воспроизводства.	Тема 1.1. Понятие финансового рынка. Цели и функции рынка.
	Тема 1.2. Влияние спроса и предложения на инвестиционные ресурсы на их обращение
Раздел 2. Основные участники финансовых рынков	Тема 2.1. Основные участники финансового рынка: инвестиционные посредники, институциональные инвесторы, эмитенты, инвесторы.
	Тема 2.2. Основные характеристики и методы работы инвестиционных посредников на финансовых рынках.
Раздел 3. Рынок капитала	Тема 3.1. Сущность движения капитала в масштабах финансового рынка.
	Тема 3.2. Механизмы аккумуляции капитала. Виды и цели накопления. Институты рынка капитала
Раздел 4. Институциональные инвесторы	Тема 4.1. Роль институциональных инвесторов на финансовых рынках
	Тема 4.2. Виды институциональных инвесторов и принципы их работы
Раздел 5. Рынок ценных бумаг	Тема 5.1. Структура рынка ценных бумаг. Два уровня ценных бумаг: первичный и вторичный.
	Тема 5.2. Понятие процесса обращения ценных бумаг. Основные секторы рынка ценных бумаг: государственный, муниципальный, корпоративный, валютный.
Раздел 6. Рынок кредитных ресурсов	Тема 6.1. Институциональная структура кредитного рынка. Сущность кредитных ресурсов и особенности их обращения на финансовых рынках
	Тема 6.2. Кредитная система. Структура кредитной системы. Формы и виды кредитования.



<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансовые рынки»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 7. Рынок инвестиций	Тема 7.1. Рынок инвестиций в структуре финансовых рынков. Экономическая сущность и виды инвестиций.
	Тема 7.2. Структура инвестиций. Направления и характер капиталовложений. Инвестиционное развитие предприятия
Раздел 8. Валютный рынок	Тема 8.1. Валютный рынок. История развития мирового валютного рынка. международные платежные средства.
	Тема 8.2. Международные валютные отношения. Международные кредиты. Срочные сделки. Международные расчеты. Основные этапы развития мирового валютного рынка.
Раздел 9. Международные биржи и биржевые операции	Тема 9.1. Понятие биржи. Роль биржи в обращении ценных бумаг. Биржа как торговая система ценными бумагами.
	Тема 9.2. Организация биржевой торговли. Проведение торгов на биржах.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление капиталом организации»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1. Логика, содержание, понятийный аппарат и инструменты финансового менеджмента</b>	<b>Тема 1.1. Система управления финансами фирмы: сущность и логика организации</b> Фирма (предприятие) в системе экономических отношений. Понятие базовой экономической ячейки: российская и зарубежная практика. Виды коммерческих организаций. Сущность и функции финансов организации. Понятие финансовых операций и их целевая направленность. Основные виды финансовых операций: кредитные операции, операции с ценными бумагами, валютные операции, форфейтинг, факторинг, лизинг и др. Фактор времени. Принципы организации финансов организации.
	<b>Тема 1.2. Финансовый менеджмент в контексте достижения целей организации. Логика построения концептуальных основ. Коммерческие и финансовые вычисления</b> Понятие, цели и задачи финансового менеджмента. Логика построения концептуальных основ. Группы и интересы участников. Иерархия целей. Понятие коммерческих и финансовых вычислений. Простые и сложные проценты. Метод наращения, дисконтирования. Текущая стоимость. Ставка дисконтирования. Процентная, учетная ставки. Особенности финансовых вычислений. Учет векселей. Эффективная годовая ставка.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление капиталом организации»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 2. Анализ и планирование в контексте управления капиталом организации</b>	<p><b>Тема 2.1. Основы финансового анализа. Математические методы и модели анализа и прогнозирования показателей</b></p> <p>Бухгалтерский учет в системе управления компанией. Роль и значимость информационных ресурсов. Сущность понятий «бухгалтерская отчетность» и «финансовая отчетность». Формы отчетности. Принципы учета и методы анализа отчетности. Понятие, цели, задачи, объект и виды финансового анализа. Российские и зарубежные методики оценки финансового состояния организаций. Математические методы и модели анализа и прогнозирования финансовых показателей.</p>
<b>Раздел 3. Финансовые решения в отношении активов и источников средств организации</b>	<p><b>Тема 3.1. Управление активным капиталом организации</b></p> <p>Сущность и виды капитала. Базовые концепции природы капитала (физическая и финансовая). Подходы к трактовке и исчислению капитала в контексте бизнес-отношений. Анализ состава, структуры и динамики основного капитала. Оценка состояния и использования основных средств. Факторы улучшения использования основных средств. Финансовое обеспечение простого и расширенного воспроизводства. Экономическая сущность и классификация оборотного капитала, его состав и источники формирования. Цели, задачи и показатели качества управления оборотным капиталом. Планирование оборотных средств. Управление отдельными элементами основного капитала: денежными средствами, запасами, дебиторской задолженностью. Модели оптимального уровня денежных средств: Баумоля и Миллера-Орра.</p>
	<p><b>Тема 3.2. Пассивный капитал как источник финансирования деятельности организации. Проблемы формирования и управления</b></p> <p>Способы финансирования деятельности организации. Сущность капитала. Классификация источников финансирования деятельности организации. Формирование и управление собственным капиталом. Формирование и управление заемным капиталом. Стоимость основных источников собственного и заемного капитала. Взаимосвязь между стоимостью компании и стоимостью ее капитала. Основы управления структурой капитала. Способы формирования и наращивания капитала.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление капиталом организации»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p><b>Тема 3.3. Основы принятия инвестиционных решений и управления реальными инвестициями</b>  Способы финансирования деятельности организации. Сущность капитала. Классификация источников финансирования деятельности организации. Формирование и управление собственным капиталом. Формирование и управление заемным капиталом. Стоимость основных источников собственного и заемного капитала. Взаимосвязь между стоимостью компании и стоимостью ее капитала. Основы управления структурой капитала. Способы формирования и наращивания капитала.</p>
	<p><b>Тема 3.4. Оптимизация структуры капитала в условиях нестабильной экономики. Как заработать в кризис?</b>  Понятие, причины и классификация кризисов. Условия и факторы, определяющие нестабильность развития экономики. Приемлемые источники формирования капитала в кризисных условиях. Механизм самофинансирования компании при недоступности долгосрочных заёмных средств. Процесс изменения доли собственных средств в структуре капитала организации в зависимости от стадии развития кризиса.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление личными финансами»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Анализ и оптимизация финансовых целей.	1.1 Анализ и оптимизация доходов и расходов. 1.2 Анализ и оптимизация инвестиционного портфеля 1.3 Использование кредитов, как способ достижения финансовых целей 1.4 Страховая защита личного финансового плана 1.5 Налоговое планирование 1.6 Исполнение и мониторинг личного финансового плана
Источники доходов и потерь.	2.1 Финансовые операции. Кредитование домохозяйств 2.2 Банковские, фондовые, валютные операции: возможности заработать и риски потерь
Финансовая защита	3.1 Финансовые инструменты, использующиеся для будущего пенсионного обеспечения 3.2 Программы дополнительного и/или альтернативного пенсионного обеспечения
Управление рисками и страховая защита	4.1 Определение потребностей в страховой защите. 4.2 Подбор страхового продукта. 4.3 Принципы выбора страховых продуктов и страховых компаний.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление портфелем ценных бумаг»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Системное управление портфелем	Инвестиционные менеджеры. Силы, изменяющие теорию. Теория и применение. Базы Данных. Инструменты анализа. Участники инвестиционного процесса. Классы активов. Соотношение риск / доходность. Рыночная эффективность.
Построение портфеля	Процесс конструирования портфеля. Модель Г.Марковица. Концепция эффективности. Акции и доходность портфеля. Изменения соотношений риск/доходность и весов. Короткая продажа. Требуемые входные данные. Распределение активов.
Теория рынка капитала и прикладной портфельный анализ	САРМ. Предположения и значения. Прямая рынка ценных бумаг(SML) / Модель оценки капитальных активов (САРМ). Исправленная САРМ. Модель с одним индексом. Фундаментальные атрибуты. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.
Теория арбитражной оценки / Мультииндексная модель	Теория арбитража. Модель АРТ / Процесс арбитража / Внерыночные факторы / Ценовые соотношения / Оценка акций / Процесс арбитража / Сравнение равновесных моделей. Анализ мультииндексного портфеля. Мультииндексная модель / Измерение риска и доходности / Применение мультииндексной модели / Модели композитных атрибутов. Прикладной портфельный анализ. Анализ портфельного риска и доходности. Построение эффективного фронта / Проверка моделей выбора портфеля
Анализ риска облигаций.	Теория оценки. Оценка перпетуитета / Оценка облигаций / Теоремы оценки облигаций. Дюрация. Дюрация и чувствительность к ставке процента. Выпуклость. Поправка на выпуклость / Детерминанты выпуклости / Применение анализа выпуклости. Риск ставки реинвестирования. Управление риском реинвестирования / Иммунизация. Премия за риск. Детерминанты кредитного качества. Фундаментальные источники риска. Риск процентной ставки / Риск покупательной способности / Деловой Риск / Финансовый риск / Чувствительность к компонентам риска

<p>Применение методов моделей оценки</p>	<p>Модели оценки акций. Модель капитализации дивидендов  Стоимость акций и различные входные данные.  Отношение цена/доход и дисконтная ставка / Модель капитализации дивиденда: упрощенная форма / Оценка дисконтной ставки / Циклические компании /  Применение техники. Растущие акции и модель двухстадийного роста. Оценка растущих акций. Техника рыночной прямой  Использование рыночной прямой /  Оценка отдельных ценных бумаг. Вне рыночный фактор.  Двухфакторная оценка акций. Упрощение модели капитализации дивиденда.</p>
<p>Модели оценки активов (собственного капитала): упрощения и применение</p>	<p>Использование моделей оценки. Развитие систематической оценки акций. Грэхэм и Додд / Модель дивидендного дисконта / Многократная оценка. Применение трех стадийной DDM. Упрощение трех стадийной DDM. Доход, рост и переоценка. Модель оценки P/E-ROE. Q-отношение. Частная рыночная стоимость. Эклектичная оценка. Оценка и изменения риска. Риски и дисконтная ставка. Риск ставки процента / Риск покупательной способности / Бизнес риск и финансовый риск</p>
<p>Международные инвестиции</p>	<p>Размер глобального рынка активов / Характер соотношения риск/доходность на глобальном рынке активов. Преимущества диверсификации международных инвестиций. Изменчивость рынков и взаимная корреляция / Минимальная доходность, требуемая для международного вложения капитала. Валютный риск. Фундаментальные детерминанты обменных курсов / Управление валютными рисками. Пассивная стратегия. Активная стратегия. Оптимальный международный портфель. Стратегии выбора акций: международные рынки / Оценка / Формирование портфеля</p>
<p>Управление портфелем облигаций</p>	<p>Временная структура ставок процента. Кривая доходности и форвардные ставки / Модели временной структуры  Анализ портфеля облигации. Активная стратегия портфеля облигаций / Прогноз сценариев. Условие отзыва облигации. Оценка включенных опционов. Оценка отзываемых облигаций. Изменение волатильности и стоимости облигаций. Изменение кредитного качества. Изменение рейтинга и эффективности / Контроль за качеством облигаций. Свопы облигаций. Своп замены / Межрыночный своп спреда / Налогово - мотивированный своп. Иностранные облигации. Рыночный размер и характеристики / Диверсификация / Валютный риск / Хеджирование валюты / Характеристики доходность / риск хеджированных облигаций</p>

Оценка эффективности портфеля	Оценка инвестиционных стратегий. Цели взаимных фондов. Вычисление доходности фонда. Эффективность с поправкой на риск. Доходность на единицу риска / Дифференциальная доходность (Альфа) / Сравнение критериев эффективности. Коэффициента Шарпа, Трейнора, Дженсена. Компоненты инвестиционной эффективности. Отбор акций. Рыночная синхронизация. Анализ управления наличностью / Вероятность успеха. Атрибуты доходности. Долгосрочные цели: стратегическое распределение активов. Оценка изменений состава активов. Оценка управления классами активов. Мультифакторная поправка. Информационное отношение. Соединение компонентов доходности.
-------------------------------	--

<b>Наименование дисциплины</b>	«Андеррайтинг в страховании»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1.</b> Цель и задачи андеррайтинга	Организация страховой деятельности, Основные понятия андеррайтинга, цели и функции
<b>Раздел 2.</b> Виды и методы андеррайтинга	Методологий, Виды, процедура андеррайтинга, мероприятия по снижению риска, экспертиза
<b>Раздел 3.</b> Организация службы андеррайтинга	Независимый и собственный андеррайтинг. Взаимодействие андеррайтинга с другими службами. Урегулирование убытков.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Организация продаж страховых продуктов»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1.</b> Осуществление посреднических продаж страховых продуктов (по отраслям)	Роль и место страховых посредников при реализации страховых продуктов. Страховой продукт: сущность и особенности разработки и реализации. Понятие, сущность и классификация страховых посредников. Понятие, организация и структура агентской сети страховой организации. Сущность, функции и роль страхового брокера как посредника страховой организации.
<b>Раздел 2.</b> Осуществление прямых продаж страховых продуктов (по отраслям)	Прямые продажи, или директ-маркетинг страховой продукции. Менеджмент персонала, осуществляющего прямые продажи страховых продуктов. Предназначение, структура и организация работы контакт-центра страховой организации.
<b>Раздел 3.</b> Осуществление интернет-продаж страховых полисов (по отраслям)	Структура и организация работы интернет-магазина страховой организации. Интернет-магазин как эффективная технология продажи страховых продуктов.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Project's Finance»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Методические аспекты организации и функционирования системы проектного финансирования	Разработка общей модели жизненного цикла проектного финансирования. Основные участники проектного финансирования. Определение функций спонсоров, как основных участников проектного финансирования. Разработка содержания и структуры деятельности по разработке проекта в рамках проектного финансирования. Определение состава и функций консультантов, участвующих в проектном финансировании. Организация взаимоотношений между несколькими спонсорами при проектном финансировании. Создание проектной компании, как основного органа управления проектом
Методы мобилизации финансовых ресурсов	Классификация финансовых ресурсов. Инструменты внешнего финансирования: структурированные и неструктурированные. Преимущества и недостатки. Определение предельного объёма привлечения: ключевые показатели. Соотношение долгосрочных и краткосрочных финансовых ресурсов. Определение стоимости привлечения. Формирование эффективных условий привлечения. Финансовая архитектура: параллельное, последовательное, секьюритизация.
Проектные контракты и проектные соглашения	Типы контракта покупателя. Концессионное соглашение. Классы концессионных соглашений. Контракты на обслуживание, контракт с правом сбора пошлины. Реальная пошлина, скрытая пошлина. Продолжительность проектного соглашения: срок жизни проекта, вероятный срок займа, остаточная стоимость. Надзор за проектированием и созданием проекта, контрактами и финансированием. Компенсация дополнительных расходов. Вмешательство покупателя продукции или государственного партнера по контракту.
Риски проектного финансирования	Виды рисков проектного финансирования. Оценка риска как сущность проектного финансирования. Методы минимизации. Подходы к оценке. Критерии оценки различных видов риска.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Венчурные инвестиции»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Проблемы привлечения венчурных инвестиций в инновационный бизнес. Основы венчурных инвестиций.	Источники финансирования инновационной деятельности предприятия. Роль венчурного инновационного бизнеса в экономике РФ.
	Проблемы привлечения венчурных инвестиций в инновационный бизнес. Венчурный капитал как источник финансирования инновационных проектов.



<b>Наименование дисциплины</b>	«Венчурные инвестиции»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>Общая характеристика венчурного капитала: сущность, свойства, цикл венчурного финансирования. Стадии цикла венчурного капитала и их характеристики: посевная стадия, стадия стартапа, стадия раннего роста, расширения, поздняя стадия инвестиционного процесса. Доинвестиционная и постинвестиционная стоимости инновационной компании. Акционерная стоимость и стоимость бизнеса инновационной компании. Венчурные инвесторы как финансовые посредники. Венчурное инвестирование частных компаний. Участие венчурных инвесторов в управлении финансируемыми компаниями. Извлечение дохода венчурными инвесторами при выходе из финансируемых компаний.</p> <p>Стадии венчурного инвестирования. Направления деятельности венчурного инвестора. Структура венчурного фонда. Вознаграждение управляющей компании венчурного фонда. Инструменты и модели государственно-частного партнерства в венчурной индустрии. Использование механизмов партнерства в России.</p>
Управление венчурными инвестиционными проектами. Бизнес – ангелы и их роль в финансировании венчурных инвестиционных проектов.	<p>Понятие и стадии реализации венчурного проекта Модель принятия инвестиционных решений. Формирование денежных потоков инвестиционного проекта и управление ими. Виды денежных потоков венчурного инвестиционного проекта, их отличительные особенности. Инструменты структурирования сделок, обеспечивающие оптимальное финансирование бизнеса и соблюдение интересов инвестора.</p> <p>Методы оценки эффективности венчурных инвестиционных проектов: метод оценки чистой дисконтированной стоимости, внутренняя норма доходности, метод рентабельности инвестиций (ROI), экономическая добавленная стоимость венчурного инновационного проекта. Основные подходы к оценке инновационной технологии.</p> <p>Особенности деятельности бизнес-ангелов в России. Проблемы неформального рынка венчурного капитала в России. Критерии отбора венчурных инвестиционных проектов Процедура отбора венчурных инвестиционных проектов. Неформальные объединения бизнес-ангелов. Функции объединений бизнес-ангелов.</p>
Корпоративные венчурные инвестиции.	<p>Сущность корпоративных венчурных инвестиций. Корпоративный венчурный проект. Механизмы управления корпоративными венчурными инвестициями. Корпоративный венчурный инвестиционный проект как реальный опцион. Оценка корпоративного венчурного</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Венчурные инвестиции»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	проекта как реального опциона. «Повышающие» и «понижающие» раунды финансирования инновационных компаний. Понятие «размывание капитала» в инновационной компании. Механизмы защиты от разводнения капитала в последующих раундах финансирования инновационной компании

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление портфелем активов»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Системное управление портфелем	Инвестиционные менеджеры. Силы, изменяющие теорию. Теория и применение. Базы Данных. Инструменты анализа. Участники инвестиционного процесса. Классы активов. Соотношение риск / доходность. Рыночная эффективность.
Построение портфеля	Процесс конструирования портфеля. Модель Г.Марковица. Концепция эффективности. Акции и доходность портфеля. Изменения соотношений риск/доходность и весов. Короткая продажа. Требуемые входные данные. Распределение активов.
Теория рынка капитала и прикладной портфельный анализ	САРМ. Предположения и значения. Прямая рынка ценных бумаг(SML) / Модель оценки капитальных активов (САРМ). Исправленная САРМ. Модель с одним индексом. Фундаментальные атрибуты. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.
Теория арбитражной оценки / Мультииндексная модель	Теория арбитража. Модель АРТ / Процесс арбитража / Внерыночные факторы / Ценовые соотношения / Оценка акций / Процесс арбитража / Сравнение равновесных моделей. Анализ мультииндексного портфеля. Мультииндексная модель / Измерение риска и доходности / Применение мультииндексной модели / Модели композитных атрибутов. Прикладной портфельный анализ. Анализ портфельного риска и доходности. Построение эффективного фронта / Проверка моделей выбора портфеля
Анализ риска облигаций.	Теория оценки. Оценка перпетуитета / Оценка облигаций / Теоремы оценки облигаций. Дюрация. Дюрация и чувствительность к ставке процента. Выпуклость. Поправка на выпуклость / Детерминанты выпуклости / Применение анализа выпуклости. Риск ставки реинвестирования. Управление риском реинвестирования / Иммунизация. Премия за риск. Детерминанты кредитного качества. Фундаментальные источники риска. Риск процентной ставки / Риск покупательной способности / Деловой Риск / Финансовый риск / Чувствительность к компонентам риска

<p>Применение методов моделей оценки</p>	<p>Модели оценки акций. Модель капитализации дивидендов Стоимость акций и различные входные данные. Отношение цена/доход и дисконтная ставка / Модель капитализации дивиденда: упрощенная форма / Оценка дисконтной ставки / Циклические компании / Применение техники. Растущие акции и модель двухстадийного роста. Оценка растущих акций. Техника рыночной прямой Использование рыночной прямой / Оценка отдельных ценных бумаг. Вне рыночный фактор. Двухфакторная оценка акций. Упрощение модели капитализации дивиденда.</p>
<p>Модели оценки активов (собственного капитала): упрощения и применение</p>	<p>Использование моделей оценки. Развитие систематической оценки акций. Грэхэм и Додд / Модель дивидендного дисконта / Многократная оценка. Применение трех стадийной DDM. Упрощение трех стадийной DDM. Доход, рост и переоценка. Модель оценки P/E-ROE. Q-отношение. Частная рыночная стоимость. Эклектичная оценка. Оценка и изменения риска. Риски и дисконтная ставка..Риск ставки процента / Риск покупательной способности / Бизнес риск и финансовый риск</p>
<p>Международные инвестиции</p>	<p>Размер глобального рынка активов / Характер соотношения риск/доходность на глобальном рынке активов. Преимущества диверсификации международных инвестиций. Изменчивость рынков и взаимная корреляция / Минимальная доходность, требуемая для международного вложения капитала. Валютный риск. Фундаментальные детерминанты обменных курсов / Управление валютными рисками. Пассивная стратегия. Активная стратегия. Оптимальный международный портфель. Стратегии выбора акций: международные рынки / Оценка / Формирование портфеля</p>
<p>Управление портфелем облигаций</p>	<p>Временная структура ставок процента. Кривая доходности и форвардные ставки / Модели временной структуры Анализ портфеля облигации. Активная стратегия портфеля облигаций / Прогноз сценариев. Условие отзыва облигации. Оценка включенных опционов. Оценка отзываемых облигаций. Изменение волатильности и стоимости облигаций. Изменение кредитного качества. Изменение рейтинга и эффективности / Контроль за качеством облигаций. Свопы облигаций. Своп замены / Межрыночный своп спреда / Налогово - мотивированный своп. Иностранные облигации. Рыночный размер и характеристики / Диверсификация / Валютный риск / Хеджирование валюты / Характеристики доходность / риск хеджированных облигаций</p>

Оценка эффективности портфеля	Оценка инвестиционных стратегий. Цели взаимных фондов. Вычисление доходности фонда. Эффективность с поправкой на риск. Доходность на единицу риска / Дифференциальная доходность (Альфа) / Сравнение критериев эффективности. Коэффициента Шарпа, Трейнора, Дженсена. Компоненты инвестиционной эффективности. Отбор акций. Рыночная синхронизация. Анализ управления наличностью / Вероятность успеха. Атрибуты доходности. Долгосрочные цели: стратегическое распределение активов. Оценка изменений состава активов. Оценка управления классами активов. Мультифакторная поправка. Информационное отношение. Соединение компонентов доходности.
-------------------------------	--

<b>Наименование дисциплины</b>	«Financial reporting and analysis»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
The financial reporting system Reporting performance	The financial reporting system Corporate governance, sustainability, and ethics Techniques for the interpretation of financial statements. Annual Report; Audits, External; Balance Sheets; Cash Flow Statements; Income Statements Reporting performance. Revenue from contracts with customers. Earnings per share. Taxation.
Published financial statements of companies	Property, plant, equipment, and impairment Intangible assets. Inventories. Liabilities. Financial instruments. Leases. Employee benefits and share based payments.
Interpretation of financial statements revisited Ratios of Return on Equity	Profitability, ROE (Return on Equity), Return On Capital of common share. Return On Capital Employed (ROCE). Associates, joint arrangements, and statements of cash flow. PBIT / Turnover, Return on Assets. Profit margin ratios and cost structure .Ratios of Return on Equity. Subsidiaries.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Основы оценки бизнеса»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<i>Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия). Оценка денежных потоков компании в рамках доходного подхода.</i>	Оценка бизнеса (предприятия) в российском законодательстве. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки. Основные понятия оценки стоимости бизнеса (предприятия). Бизнес. Предприятие как имущественный комплекс. Цели оценки бизнеса (предприятия). Виды стоимости. Принципы оценки стоимости бизнеса
	Сложный процент (будущая стоимость единицы); дисконтирование (текущая стоимость единицы). Периодический взнос на погашение кредита (взнос за амортизацию денежной единицы). Периодический взнос в фонд накопления (фактор фонда возмещения).
	Методология доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Технология реализации метода. Виды денежных потоков. Денежный поток для собственного капитала (полный денежный поток). Бездолговой денежный поток. Методы расчета и прогнозирования денежного потока. Номинальный и реальный денежные потоки. Формула Фишера. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Систематические и несистематические риски бизнеса. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Метод кумулятивного построения ставки дисконта.
Сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса.	Общая характеристика сравнительного рыночного подхода. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов.
	Выбор величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование ценовой величины стоимости. Принципы отбора предприятий-аналогов. Информационное обеспечение: финансовая информация; рыночная (ценовая) информация. Отраслевое сходство. Размер предприятия. Перспектива роста. Финансовый риск. Качество менеджмента.
	Методология имущественного подхода. Метод накопления активов. Сфера применения. Особенности оценки рыночной стоимости активов. Методы оценки основных и оборотных фондов, финансовых активов. Оценка дебиторской задолженности. Оценка стоимости чистых активов акционерных обществ. Необходимость и объекты оценки ликвидационной стоимости. Этапы оценки ликвидационной стоимости.

<p><i>Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки. Согласование результатов оценки.</i></p>	<p>Управление стоимостью компании: сущность, принципы, этапы развития. Современные технологии оценки в рамках концепции управления стоимостью компании. Показатели добавленной стоимости в управлении стоимостью компанией. Модели управления стоимостью компанией, основные рычаги увеличения стоимости. Использование метода анализа иерархий для согласования результатов оценки.</p>
	<p>Алгоритм оценки пакетов акций. Учет приобретаемого контроля. Мажоритарная доля (контрольный пакет акций) и миноритарная доля (неконтрольный пакет акций). Влияние контрольного и неконтрольного участия в предприятии на его стоимость. Премия за контроль и скидка за неконтрольный характер пакета. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансы государственно-частного партнерства»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Понятие и роль государственно-частного партнерства в экономике страны	Понятие государственно-частного партнерства. Принципы государственно-частного партнерства. Области применения и нормативно-правовое регулирование государственно-частного партнерства. Основные участники проекта государственно-частного партнёрства, их роль и обязательства. Значение государственно-частного партнерства для органов государственной власти и местного самоуправления. Значение государственно-частного партнерства для бизнеса.
Формы государственно-частного партнерства	Основные формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: концессия (различные типы концессии); аренда (лизинг); соглашение о разделе продукции; контракты (на обслуживание, на управление, на оказание общественных услуг и выполнение работ, для инвестиций или на строительство, на оказание технической помощи, на эксплуатацию и передачу); государственный (муниципальный) заказ; акционирование и доленое участие государства в предпринимательских структурах (совместные предприятия); другие формы..
Становление и развитие государственно-частного партнерства в России и за рубежом	Зарубежный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства. Наиболее известные зарубежные институты развития. Исторический опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в России. Государственно-частное партнерство в современной России. Институты государственно-частного партнерства в России. Инвестиционный фонд Российской Федерации: понятие, принципы и механизмы использования.
Модели государственно-частного партнерства	Базовые модели государственно-частного партнерства и их характеристика: модель оператора, модель кооперации, модель концессии, модель договорная, модель лизинга. Модели государственно-частного партнерства в зарубежных странах: ВОТ, ВООТ, ВТО, ВОО, ВОМТ, ДВООТ и др. Наиболее эффективные бизнес-модели государственно-частного партнерства в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях.
Источники финансирования проектов государственно-частного партнёрства	Финансирование проекта за счет собственных и привлеченных средств. Долговое финансирование. Банковские кредиты. Облигационные займы. Финансовый лизинг и ипотечное кредитование. Государственный бюджет и внебюджетные фонды. Доленое финансирование через участие в капитале.



<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление рисками в страховании»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Место и роль экономических рисков в управлении деятельностью организации	Понятие неопределенности и риска. Основные причины неопределенности. Классификация риска. Факторы риска. Управление рисками в страховании: методы, принципы и алгоритмы. Рейтинг как метод комплексной оценки риска.
Влияние основных факторов рыночного равновесия на Управление рисками в страховании	Факторы ограничения риска. Влияние факторов рыночного равновесия на изменение риска. Взаимосвязь рыночного равновесия и коммерческого риска. Влияние факторов рыночного равновесия на изменение коммерческого риска. Моделирование процесса достижения равновесия. Влияние изменения спроса на уровень коммерческого риска. Влияние изменения предложения на степень коммерческого риска. Построение зависимостей спроса от предложения.
Финансовые риски	Классификация финансовых рисков. Инфляционные и дефляционные риски. Валютные риски. Риск ликвидности. Инвестиционные риски. Риски упущенной выгоды. Риски снижения доходности. Риски прямых финансовых потерь. Процентные риски. Кредитные риски. Биржевые риски. Селективные риски.
Процентные риски	Виды процентных рисков. Риск увеличения расходов по уплате процентов. Риск снижения дохода от инвестиций ниже ожидаемого из-за колебаний общего уровня процентных ставок. Риск изменения процентных ставок после принятия решения о взятии кредита, которое не обеспечивает наиболее низких расходов по уплате процентов.
Риск потерь от изменения потока платежей	Эквивалентные потоки. Потоки платежей. Конечный поток платежей. Бесконечный поток платежей. Поток платежей и финансовая рента.
Рисковые инвестиционные процессы	Инвестиционные риски. Ставки доходности рискованных активов. Чистая дисконтированная стоимость. Аннуитет и фонд погашения. Оценка инвестиций.
Кредитные риски	Факторы возникновения кредитных рисков. Анализ кредитных рисков. Приемы уменьшения кредитных рисков. Платежи по кредитам.
Риск ликвидности и инфляционный риск	Понятие ликвидности. Ликвидность коммерческого банка, собственный капитал банка, привлеченные и размещенные средства банка. Ликвидность как «запас» и как «поток». Риск неликвидности коммерческого банка. Классификация активов коммерческого банка по степени ликвидности.
Валютные риски	Риск курсовых потерь. Конверсия валюты и наращение процентов. Процесс конверсии валюты и наращение простых процентов. Процесс конверсии валюты и наращение сложных процентов. Двойное конвертирование валюты. Конверсия валюты, изменение ее курса и наращение процента.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление рисками в страховании»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Риски активов	Биржевые риски. Риск неплатежа по коммерческим сделкам. Риск неплатежа комиссионного вознаграждения брокерской фирмы и др. Функции риска в биржевой торговле: инновационная, регулирующая, защитная и аналитическая.
Вероятностная оценка степени финансового риска	Измерение рискованности активов акции, изменчивость. Распределение вероятностей получения разных уровней доходности акций. Изменчивость в распределении вероятностей получения показателей доходности
Количественные оценки экономического риска в условиях неопределенности	Методы принятия эффективных решений в условиях неопределенности. Матричные игры. Предмет теории игр, основные понятия. Критерии эффективности в условиях полной неопределенности. Критерий гарантированного результата. Критерии оптимизма и пессимизма. Критерий минимаксного риска Сэвиджа.
Принятие оптимального решения в условиях экономического риска	Вероятностная постановка принятия предпочтительных решений. Оценка степени риска в условиях неопределенности. Статистические методы принятия решений в условиях риска.
Основные методы и пути снижения экономических рисков	Общие принципы управления риском. Схема процесса управления риском. Примеры рисков. Выбор приемов управления риском. Диверсификация рисков.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Страховое предпринимательство»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы страхового предпринимательства	Тема 1. Страховое предпринимательство: сущность, цели и задачи Предпринимательская среда страхования Особенности и принципы организации страховой деятельности в современных условиях. Виды страхового предпринимательства Тема 2. Правовые основы организации страхования Страхование в системе гражданского права Страховое законодательство Страховой договор (полис): особенности заключения, исполнения и расторжения.
Раздел 2. Организация страхового предпринимательства	Тема 3. Организационные формы страхового предпринимательства Государственное и частное страхование Организация добровольного и обязательного страхования
Раздел 3. Риск и страховое предпринимательство	Тема 4. Сущность, виды и управление страховым риском Сущность и виды страхового риска Управление рисками в страховании
Раздел 4. Страховой маркетинг	Тема 5. Сущность и особенности страхового маркетинга Страховые маркетинговые стратегии

<b>Наименование дисциплины</b>	«Страховое предпринимательство»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Управление страховым портфелем Управлением продажами страховых продуктов

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансовый анализ страховой компании»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы организации финансов страховой компании	Тема 1. Организация финансов страховой компании Финансы страховой компании: экономическая сущность и структура. Особенности организации финансов страховщика. Доходы, расходы и финансовые результаты деятельности страховщика.
Раздел 2. Финансовый анализ в системе управления страховой компанией	Тема 2. Роль и место финансового анализа в системе управления страховой организацией Особенности проведения финансового анализа страховых организаций. Финансовый анализ как база управленческих решений в страховой компании.
Раздел 3. Финансовая отчетность страховщика как база анализа	Тема 3. Анализ финансовой отчетности страховой компании Предоставление прозрачной и полезной информации о страховщике и совершаемых им сделках. Минимальные требования к раскрытию информации. Структура финансовой отчетности страховой компании.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансовый менеджмента в страховой компании»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Обеспечение финансовой устойчивости страховых компаний	Условия обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособность страховщика. Оценка стоимости страховой услуги. Перестрахование как стратегия финансового управления.
Раздел 2. Управление доходами и расходами	Состав и источники доходов страховой компании. Управление продажами. Управление инвестициями (резервами и собственными средствами). Состав и направления расходов страховой компании. Расчет и формирование страховых резервов. Управление страховыми выплатами.
Раздел 3. Управление финансовыми и денежными потоками	Особенности, структура и показатели финансовых и денежных потоков. Организация управления денежными потоками. Управление дебиторской задолженностью страховщика.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международные аспекты страховой деятельности»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Фундаментальные основы и организация страхования	Тема 1. Основы организации страховой деятельности Тема 2. Характеристика основных видов страхования Тема 3. Правовые основы страховой деятельности
Раздел 2. Тарифная политика в страховании	Тема 4. Тарифная политика в страховании Тема 5. Актуарные расчеты в страховании
Раздел 3. Финансы страховщика и его организация	Тема 6. Финансовые основы страховой деятельности и международная практика
Раздел 4. Инвестиционная деятельность в страховании и международный опыт	Тема 7. Инвестиционная деятельность в страховании Тема 8. Резервная политика страховщика
Раздел 5. Перестрахование	Тема 9. Перестрахование, российский и международный аспект
Раздел 6. Функционирование страхового рынка	Тема 10. Мировой страховой рынок

<b>Наименование дисциплины</b>	«Цифровизация страхования»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Научно-практические проблемы цифровизации	Цифровизация экономики. Цифровизация страховых услуг: проблемы внедрения финансовых инноваций и надзорных программ
Тема 2. Проблемы цифровизации мирового страхового рынка.	Зарубежный опыт цифровизации в страховании
Тема 3. Проблемы цифровизации российского страхового рынка.	Рынок страховых услуг: цифровизация как фактор конкурентоспособности российского рынка страхования.
Тема 4. Направления и проблемы цифровизации на уровне страховой организации	Специфика осуществления страховой деятельности с использованием цифровых страховых продуктов. Устойчивость страховых компаний. Соблюдение обязательных требований финансового надзора.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Финансовая конвергенция на финансовом рынке»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
1. Теоретические и практические основы и предпосылки финансовой конвергенции.	Тема 1. Предпосылки и условия финансовой конвергенции в условиях цифровой трансформации финансовых инноваций и глобализации финансового рынка. Тема 2. Ужесточение требований в области финансового регулирования.
2. Государственное регулирование и надзор за финансовыми институтами	Тема 3. Роль мегарегулятора, отдельных органов и ведомств в формировании конвергентных институтов. Тема 4. Влияние реформ на отдельных сегментах финансового рынка на финансовую конвергенцию.
3. Банкострахование как наиболее распространённое явление финансовой конвергенции	Тема 5. Конвергенция на рынках страховых, пенсионных и банковских услуг. Тема 6. Современные формы финансовой конвергенции.
4. Показатели финансовой конвергенции	Тема 7. Количественные и качественные показатели конвергенции на рынке финансовых услуг
5. Финансовая конвергенция как механизм повышения конкурентоспособности на рынке финансовых услуг	Тема 8. Специфика и общие подходы в конкурентной борьбе институтов финансового рынка (конкуренция за клиента, продуктовая конкуренция, и др.).

<b>Наименование дисциплины</b>	«Банкострахование»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
1. Теоретические и практические основы и предпосылки банкострахования	Тема 1. Предпосылки и условия банкострахования в условиях цифровой трансформации финансовых инноваций и глобализации финансового рынка. Тема 2. Ужесточение требований в области финансового регулирования.
2. Государственное регулирование и надзор за финансовыми институтами	Тема 3. Роль мегарегулятора, отдельных органов и ведомств в формировании конвергентных институтов. Тема 4. Влияние реформ на отдельных сегментах финансового рынка на банкострахование.
3. Банкострахование как наиболее распространённое явление финансовой конвергенции	Тема 5. Конвергенция на рынках страховых, пенсионных и банковских услуг. Тема 6. Современные формы финансовой конвергенции.
4. Показатели банкоотрахования	Тема 7. Количественные и качественные показатели банкострахования на рынке финансовых услуг
5. Банкострахование как механизм повышения конкурентоспособности на рынке финансовых услуг	Тема 8. Специфика и общие подходы в конкурентной борьбе институтов финансового рынка (конкуренция за клиента, продуктовая конкуренция, и др.).

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

профессор кафедры  
«Финансы и кредит»

**А.Я. Быстряков**