

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

## **АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Образовательная программа**

**38.03.01 «Экономика»**

**профиль «Экономика предприятия и предпринимательство»**

2020

## Оглавление

<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b> .....	<b>5</b>
История .....	5
Философия .....	5
Математический анализ .....	7
Линейная алгебра .....	8
Теория вероятностей и математическая статистика .....	10
Методы оптимальных решений .....	12
Концепция современного естествознания .....	13
Информатика .....	14
Введение в специальность .....	15
Микроэкономика .....	17
Макроэкономика .....	19
История экономических учений .....	20
Эконометрика .....	23
Статистика .....	24
Безопасность жизнедеятельности .....	26
Институциональная экономика .....	27
Бухгалтерский учет .....	27
Анализ хозяйственной деятельности .....	28
Мировая экономика .....	31
Международные экономические отношения .....	32
Менеджмент .....	33
Маркетинг .....	34
Финансы .....	35
Деньги, кредит, банки .....	37
Физическая культура .....	39
Иностранный язык / Русский язык для иностр.ст. ....	41
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b> .....	<b>42</b>
Основы научных исследований .....	42
Экономическая география .....	42
Финансовая математика .....	45
Экономическая информатика .....	46
Информационные системы в экономике .....	47
Стратегическое планирование .....	48
Организация бизнеса в цифровой экономике .....	49
Бизнес-процессы на предприятии .....	50
Теория отраслевых рынков .....	51
Экономика предприятия. Ч.1 .....	54
Экономика предприятия. Ч.2 .....	56
Экономика труда .....	57
Экономика качества .....	58
Логистика .....	59
Налоги и налогообложение .....	61
Экономическая оценка инвестиций .....	62
Экономика и организация ВЭД .....	66
Антикризисное управление .....	67
Правоведение .....	69
Иностранный язык (продвинутый уровень) .....	72
<b>ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ</b> .....	<b>73</b>
Блок 1 .....	73
Зарубежное страноведение .....	73
Пространственная структура экономики Азии .....	75
Пространственная структура экономики Европы .....	77
Геоэкономические проблемы РФ .....	80
Геоинформационные системы в экономике .....	83

Демографические процессы и политика.....	86
"Зеленая" экономика .....	87
Блок 2.....	91
Иностранный язык (делового общения)/Рус.яз. для иностр.ст.....	91
Блок 3 (междисциплинарный) .....	92
Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов .....	92
Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда .....	94
Реклама и PR в современном мире .....	95
Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности.....	97
Эстетика нелинейности в современной карте мира. Фракталы и хаос .....	99
Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг) .....	101
Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес-процессов современной коммерческой компании .....	102
Организация предпринимательской деятельности.....	104
Блок 4.....	106
Основы цифровой экономики.....	106
Моделирование бизнес-процессов.....	107
Информационно-аналитические ресурсы интернет для экономистов .....	109
Big Data: основы анализа данных .....	110
Тема 2. Введение в SQL. Работа с базами данных.....	110
Системы управления базами данных.....	111
Правовые информационные системы.....	112
Пространственный анализ в экономике .....	114
Блок 5.....	116
Документооборот в бухучёте .....	116
Страховой бизнес .....	117
Основы финансовых операций .....	119
Этика предпринимательской деятельности .....	121
Глобальные проблемы человечества.....	122
Бизнес в Интернет.....	126
Международные экономические организации .....	128
Блок 6.....	129
Управление инвестиционными проектами .....	129
Проектный анализ (майнор) .....	129
Блок 7.....	132
Современная промышленная политика .....	132
Трансформация бизнеса в цифровой экономике.....	133
Блок 8.....	134
Предпринимательский климат регионов РФ.....	134
Индустриальный сектор экономики.....	135
Блок 9.....	136
Коммерциализация start-up идеи .....	136
Масштабирование бизнеса .....	137
Блок 10.....	137
Профессиональные коммуникации на ин. языке /на русском для иностр.ст.....	137
Блок 11.....	139
Финансы предприятия .....	139
Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности .....	140
Блок 12.....	141
Innovative policy of the enterprise .....	141
Управление интеллектуальной собственностью .....	142
Трансферт технологий в инновационной экономике .....	148
Блок 13.....	149
Экономика топливно-энергетического комплекса (ТЭК).....	149
Экономика сферы услуг .....	150
Экономика недвижимости .....	151
Блок 14.....	153

Прогнозирование на предприятии .....	153
Внутрифирменное планирование и управление на предприятии .....	154
Управленческий учёт.....	156
Блок 15.....	157
Основы оценки стоимости бизнеса .....	157
Оценка и управление предпринимательскими рисками .....	159
Блок 16.....	160
Спортивное предпринимательство .....	160
Инновационное предпринимательство .....	161
Социальное предпринимательство .....	161
Блок 17.....	163
Smart-экономика .....	163
Свободные экономические зоны и офшоры .....	164
Блок 18.....	166
Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг) .....	166
Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе .....	167
Прикладные маркетинговые исследования .....	167
Маркетинговые инструменты прямых продаж .....	169

## БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>История</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема-1 Образование и развитие Древнерусского государства. Русские земли в XI-XII вв.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Восточные славяне в древности в 6-9 вв.</li> <li>2. Образование древнерусского государства. Норманнская теория. Хазарский вопрос. Социально-экономическое и политическое развитие Древней Руси. Кризис Древней Руси</li> <li>3. Культура Древней Руси.</li> </ol>
Тема-2 Борьба Руси за национальную независимость в XIII веке.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Складывание монгольской державы. Монгольские завоевания. Военное искусство монголов.</li> <li>2. Вторжение монголов на Русь. Последствия и историческое значение.</li> <li>3. Борьба русских земель против немецкошведской агрессии.</li> </ol>
Тема-3 Завершение объединительного процесса в конце XV- первой половины XVI века.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпосылки и этапы складывания единого государства (XIV-XV вв.)</li> <li>2. Россия при Дмитрии Ивановиче.</li> <li>3. Феодалная война в первой трети XV вв.</li> <li>4. Иван Великий и его деятельность.</li> <li>5. Государство и Церковь в начале XV в. Борьба иосифлян и нестяжателей.</li> </ol>
Тема-4 Россия в XVII веке.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Россия во время Смуты. Причины и последствия.</li> <li>2. Социально-экономическое и политическое развитие России.</li> <li>3. Культурное развитие России и его особенности.</li> <li>4. Религиозный раскол. Никон.</li> </ol>
Тема-5 Дворцовые перевороты.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Россия после Петра. Результаты и противоречия петровских преобразований</li> <li>2. Россия при Екатерине I и Петре II.</li> <li>3. Время Анны Иоанновны.</li> <li>4. Правление Елизаветы Петровны и Петра III.</li> </ol>
Тема-6 Россия в первой половине XIX века: правление Николая I.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Россия после 14 декабря: особенности экономической ситуации.</li> <li>2. Внутренняя политика Николая Первого.</li> <li>3. Общественное движение в первой половине XIX века.</li> </ol>
Тема-7-8 Общественное движение в пореформенную эпоху.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Либеральные реформы 1860-70-х гг. и причины общественного движения.</li> <li>2. Основные силы общественного движения в пореформенную эпоху.</li> <li>3. Общественное движение в 1890-х гг.</li> </ol>

### Разработчик

Доцент кафедры истории России факультета гум. и соц. Гаук РУДН, к.и.н. \_\_\_\_\_ Д.Е. Слизовский

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Философия</b>
--------------------------------	------------------

<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
РАЗДЕЛ 1. ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Тема 2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция
РАЗДЕЛ 2. ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Тема 5. Общество и его развитие. Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства.
РАЗДЕЛ 3. ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА	Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.
РАЗДЕЛ 3. ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ	Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Тема 11. Познание, его возможности и границы.
РАЗДЕЛ 4. ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ	Тема 12. Природа человека. Тема 13. Свобода как философская проблема. Тема 14. Смысл жизни как философская проблема.
РАЗДЕЛ 5. БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ	Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. 1. Эра постмодерна: сущность и основные черты. 2. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. 3. Проблема подлинности и симуляции. Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.

**Разработчик:**

доцент кафедры социальной философии РУДН

к.философ.наук \_\_\_\_\_

Ф.В. Тагиров

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Математический анализ</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Раздел 1. Введение в анализ</i>	<p>Тема 1.1. Элементы теории множеств Понятие множества. Числовые множества. Числовая ось. Отрезок, интервал, полуинтервалы. Окрестность точки.</p> <p>Тема 1.2. Последовательности. Функции Понятие последовательности. Предел последовательности. Понятие функции. Способы задания функции. Основные элементарные функции; их графики и свойства. Функции спроса, потребления и предложения.</p> <p>Тема 1.3. Предел функции Предел функции. Односторонние пределы. Первый замечательный предел. Второй замечательный предел. Задача о непрерывном начислении процентов.</p> <p>Тема 1.4. Непрерывность функции Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных на отрезке. Экономическая интерпретация непрерывности.</p>
<i>Раздел 2. Дифференциальное исчисление</i>	<p>Тема 2.1. Производная функции. Дифференциал Геометрический и механический смысл производной. Непрерывность дифференцируемой функции. Дифференциал. Производные и дифференциалы высших порядков.</p> <p>Тема 2.2. Свойства дифференцируемых функций Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталю. Раскрытие неопределенностей различных видов. Формула Тейлора.</p> <p>Тема 2.3. Экстремумы функций Локальный экстремум. Необходимое и достаточные условия экстремума. Схема исследования функции на экстремум с помощью первой производной.</p> <p>Тема 2.4. Исследование функций и построение графиков. Возрастание и убывание функции. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке. Выпуклость и вогнутость графика функции, точки перегиба. Асимптоты. Общая схема исследования функций и построения графиков.</p>

<p><i>Раздел 3. Интегральное исчисление</i></p>	<p>Тема 3.1. Неопределенный интеграл. Методы интегрирования.  Первообразная функция и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Основные методы интегрирования.  Тема 3.2. Определенный интеграл и его свойства. Понятие определенного интеграла.  Геометрический смысл определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница.  Тема 3.3. Приложения определенного интеграла. Геометрические приложения определенного интеграла: площадь плоской фигуры, длина кривой, объем тела. Приложения определенного интеграла в экономике.  Тема 3.4. Несобственные интегралы. Несобственные интегралы с бесконечными пределами интегрирования. Несобственные интегралы от неограниченных функций.</p>
<p><i>Раздел 4. Функции нескольких переменных</i></p>	<p>Тема 4.1. Определение и способы задания функции нескольких переменных.  Функции нескольких переменных. Производная по направлению. Градиент.  Тема 4.3. Экстремумы. Условные экстремумы. Необходимые и достаточные условия экстремума функции двух переменных.  Условный экстремум. Метод неопределенных множителей Лагранжа. Достаточные условия условного экстремума.</p>
<p><i>Раздел 5. Дифференциальные уравнения</i></p>	<p>Тема 5.1. Дифференциальные уравнения I порядка.  Дифференциальное уравнение первого порядка. Задача Коши. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Однородные и неоднородные уравнения первого порядка. Метод вариации постоянной. Уравнение Бернулли.  Тема 5.2. Дифференциальные уравнения II порядка.  Дифференциальные уравнения второго порядка, допускающие понижение порядка. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка. Структура общего решения однородного линейного дифференциального уравнения. Применение дифференциальных уравнений в экономике.</p>

**Разработчик**

Доцент каф. нелинейного анализа и оптимизации

к.ф.-м.н \_\_\_\_\_

Павлова Н.Г.



<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1.1. Ведение. Векторы и действия с ними. Линейные пространства	Понятие вектора. Размерность вектора. Линейные операции. Свойства линейных операций. Скалярное произведение векторов. Линейная зависимость. Базис и ранг системы векторов. Разложение вектора по базису. Координаты вектора в базисе. Линейные пространства. Размерность и базис линейного пространства.
Тема 1.2. Матрицы и действия с ними	Понятие матрицы. Умножение матрицы на число. Сложение, вычитание матриц. Умножение матриц. Транспонирование матриц. Обратная матрица. Примеры применения матричного исчисления в экономических задачах.
Тема 1.3. Определители	Определители второго и третьего порядков; их вычисление. Определитель квадратной матрицы $n$ -го порядка. Свойства определителей. Миноры. Алгебраические дополнения. Теорема Лапласа. Вычисление определителей разложением по строке или столбцу. Алгоритмы вычисления обратной матрицы. Вычисление ранга матрицы методом элементарных преобразований. Теорема о ранге матрицы.
Тема 1.4. Системы линейных уравнений	Система $m$ линейных алгебраических уравнений с $n$ неизвестными. Матричная форма записи системы уравнений. Решение системы. Совместные и несовместные системы. Определенные и неопределенные системы. Эквивалентность систем. Матрица системы. Расширенная матрица системы. Метод Гаусса. Система $n$ линейных уравнений с неизвестными. Метод обратной матрицы и теорема Крамера. Совместность системы линейных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли. Однородные и неоднородные системы линейных уравнений. Свойства решений системы линейных однородных уравнений. Фундаментальная система решений системы линейных однородных уравнений. Свойства решений системы линейных неоднородных уравнений. Структура общего решения системы линейных неоднородных уравнений.
Тема 1.5. Линейные операторы	Понятие линейного оператора. Матрица линейного оператора. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора.
Тема 2.1. Линейная модель обмена	Модель международной торговли как пример математической модели экономического процесса. Структурная матрица торговли. Условие бездефицитности торговли. Сведение задачи к отысканию собственного вектора структурной матрицы.
Тема 2.2. Модель Леонтьева	Соотношение баланса. Уравнение линейного межотраслевого баланса. Модель Леонтьева. Продуктивная модель Леонтьева. Критерии продуктивности. Примеры применения модели Леонтьева.

### Разработчик

Доцент каф. нелинейного анализа и оптимизации

к.ф.-м.н. \_\_\_\_\_ Павлова Н.Г.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Теория вероятностей и математическая статистика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Основные понятия и теоремы теории вероятностей	Элементы теории множеств. Основные понятия теории множеств: множество. Операции над множествами (объединение, пересечение, разность). Элементы комбинаторики. Факториал. Соединения. Правило суммы. Правило произведения. Задачи на применение формул для нахождения числа размещений, перестановок, сочетаний. Случайные события. Понятие случайного события. Равносильные события. Невозможное и достоверное событие. Противоположное событие. Совместные и несовместные события. Полная группа событий. Операции над событиями. Законы де Моргана. Вероятность события. Классическое и статистическое определение вероятности. Геометрическое определение вероятности. Теоремы о сумме несовместных и совместных событий.
Повторные независимые испытания	Повторные независимые испытания. Формула Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.
Случайные величины	Дискретная случайная величина. Понятие случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Операции над случайными величинами: умножение на число, степень, сумма (разность), произведение. Числовые характеристики дискретной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Свойства математического ожидания и дисперсии. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства и график. Теорема Чебышева. Теорема
	Определение непрерывной случайной величины. Функция распределения и плотность вероятности, их взаимосвязь. Кривая распределения.
Основные законы распределения	Основные распределения дискретной случайной величины. Биномиальное, геометрическое, гипергеометрическое распределение. Распределение Пуассона. Основные распределения непрерывной случайной величины. Равномерное, показательное, нормальное, логнормальное распределение. Распределение Пирсона, Стьюдента, Фишера.

Двумерные случайные величины	Понятие двумерной дискретной случайной величины и закон ее распределения. Функция распределения двумерной случайной величины. Условные распределения для дискретных случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции.
Основы математической теории выборочного метода	Вариационные ряды и их характеристики. Графическое изображение вариационных рядов. Средняя арифметическая вариационного ряда и ее свойства. Мода и медиана вариационного ряда. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Выборочный метод. Общие сведения о выборочном методе. Понятие оценки параметра. Свойства оценок: несмещенность, состоятельность, эффективность. Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Доверительные интервалы.
Проверка статистических гипотез	Понятие о статистической гипотезе. Нулевая (основная) и альтернативная гипотеза. Критическая область, уровень значимости, мощность критерия. Проверка статистических гипотез. Критерий Пирсона. Критерий Колмогорова.

**Разработчик:**

Доц. каф.экономико-математического моделирования \_\_\_\_\_ Н.В.Яковлева

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Методы оптимальных решений</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Оптимизационные экономико-математические модели и методы получения оптимальных решений	<p>Предмет и содержание курса. Понятие и типы моделей. Модели потребительского потребления и спроса Моделирование производственных систем</p> <p>Линейная модель прибыли. Точка безубыточности. Нелинейная модель прибыли, зона безубыточности, оптимальный объём производства</p> <p>Оптимизационные модели. Геометрический (графический) метод решения задач линейного программирования, Решение задач линейного программирования симплекс-методом. Прямая и двойственная задачи линейного программирования. Задача на раскрой материалов. Модели оптимального приготовления смеси. Транспортная задача. Задачи оптимального управления запасами</p>
2. Методы исследования операций в принятии оптимальных/рациональных управленческих решений	<p>Динамическое и целочисленное программирование.</p> <p>Методы теории массового обслуживания. Общее понятие о Марковских процессах и системах массового обслуживания (СМО). Элементы модели, расчет основных характеристик Моделирование систем управления запасами. Классификация систем управления запасами, модель Уилсона и ее</p>
3. Оптимизация выбора решений в условиях асимметрии информации	<p>Математическое моделирование неблагоприятного отбора. Парето-оптимальные контракты в случае симметричной информации (контракты «первого лучшего»). Случай асимметричной информации (контракты «второго</p>

**Разработчик:**

Доцент кафедры ЭММ эконом.ф-та РУДН, к.э.н \_\_\_\_\_ О.Н. Жилкин

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Концепция современного естествознания</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Естественнонаучная картина мира в контексте культуры	Тема 1 Временные масштабы процессов в природе; пространственные масштабы объектов природы; основные достижения физических, химических, биологических наук и наук о Земле в XX веке.) Тема 2. Мир природы с точки зрения современного естествознания. Тема 3. Общие представления естественнонаучной картины мира (ЕНКМ) Классическая и неклассическая стратегии изучения природы
Раздел 2. Образ природы в классическом естествознании	Тема 4. Краткий очерк истории классического естествознания в лицах. Тема 5. Концепция моделирования объектов. Тема 6. Концепция регулярного воздействия окружения на объект. Тема 7. Концепция мира событий Тема 8. Пространство-время в присутствии массивных тел.
Раздел 3. Образ природы в неклассическом естествознании	Тема 9. Предпосылки становления неклассического естествознания. Краткий очерк истории неклассического естествознания в лицах. Тема 10. Прологомены неклассического естествознания. Тема 11. Концепция стохастического воздействия окружения на объект. Тема 12. Мир квантовых явлений. Тема 13. Атом водорода и возбужденные состояния. Модель Бора и современные представления об атоме. Тожественные частицы и спин. Бозоны и фермионы. Тема 14. Концепция флуктуаций и корреляций.
Раздел 4. Образ природы в эволюционном естествознании	Тема 15. Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе. Тема 16. Концепция бытия и становления природы. Тема 17. Концепция самоорганизации сложных природных систем. Тема 18. Этапы становления Вселенной и органического мира. Целостность естественнонаучной картины мира. Роль фундаментальных физических констант.

**Разработчики:**

Профессор кафедры гравитации и космологии

доктор пед. наук \_\_\_\_\_, Голубева О.Н.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Информатика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	<p>Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства. Роль информации в развитии общества.</p> <p>Формы и виды представления информации. Измерение количества информации. Основные единицы количества машинной информации. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.</p> <p>Информационные технологии. Персональный компьютер. Структура программного обеспечения компьютера.</p>
Раздел 2. Совместная работа приложений MSOffice. Текстовый процессор MS Word	<p>Общие сведения о редакторе текстов MS Word. Форматирование документов Специальные средства MSWord. Графические возможности текстового редактора. Текстовый процессор и Интернет</p>
Раздел 3. Microsoft Power Point	<p>Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Основы работы с PowerPoint. Усовершенствование презентаций. Подготовка к презентации</p>
Раздел 4. Компьютерные сети и сеть Интернет	<p>Компьютерные сети World Wide Web. Системы поиска и получения информации в сети Интернет. Служба электронной почты Интернет.</p>
Раздел 5. Правовые справочные системы	<p>Основные виды правовых справочных систем. Правовая система «Консультант». Основные методы работы в системе. Правовая система «Гарант». Основные методы работы в системе.</p>

**Разработчик**

доцент кафедры ЭММ, к.э.н., \_\_\_\_\_ С.Ю. Ревина

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Введение в специальность</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Система подготовки экономистов в зарубежных и российских вузах.	<p>Экономика как хозяйственная система. Экономическая наука. Главные вопросы экономики. Понятие об экономических системах. Экономическая система России. Высшее экономическое образование: история и стратегия развития. Организация учебного процесса на экономическом факультете.</p> <p>Образовательная программа подготовки по направлению «Экономика». Уровневая система подготовка студентов. Болонский процесс и особенности реализации системы уровневой подготовки студентов в России. Уровни образования. Бакалавриат и магистратура. Общая характеристика направления. Учебный план направления «Экономика». Строение учебного плана, его системность, логика плана. Виды практик.</p> <p>Подготовка экономистов на экономическом факультете РУДН. Введение в учебный процесс экономического факультета. Организационная структура экономического факультета. Особенности реализации учебного стандарта на отдельных кафедрах факультета. Учебные дисциплины базовой и вариативной части. Дисциплины по выбору студента, реализуемые на кафедрах факультета.</p> <p>Особенности профилей. Особенности и специфика образовательных программ. Работа кафедр, составление расписания.</p> <p>Основные документы, регламентирующие правила учебы, внутреннего распорядка университета и поведения студентов.</p> <p>Организация работы студентов в высшем учебном заведении. Инновационная образовательная технология, реализуемая в университете</p> <p>Основные виды учебных занятий в вузе: лекции; семинары; учебная практика. Методы повышения эффективности труда студента во время учебных занятий.</p>
Организация научно-исследовательской работы студентов-экономистов	<p>Научно-исследовательская работа студентов и перспективы их дальнейшего образования. Курсовая работа (курсовой проект). Цель написания курсовых работ (проектов). Структура и содержание курсовых работ (проектов). Выпускная квалификационная работа.</p> <p>Коммерческий и научный результат исследовательской работы студентов. Возможность получения и опубликования научного результата при выполнении контрольной, курсовой и выпускной квалификационной работы. Другие студенческие научные публикации.</p> <p>Предметные олимпиады и конкурсы. Научные конференции.</p>

Профессиональная деятельность экономистов	Характеристика профессиональной деятельности экономиста. Компетенции экономиста. Объекты профессиональной деятельности выпускников. Виды профессиональной деятельности. Требования, предъявляемые рынком труда к выпускникам с высшим образованием. Влияние уровня образования менеджера на возможность получения работы и последующую карьеру.
---	---

**Разработчик:**

Зав. каф. Национальной экономики

д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ Мосейкин Ю.Н.



<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Микроэкономика</i>
<b>Объем дисциплины</b>	7 ЗЕ (252 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины</b>
Раздел I. Введение в микроэкономику	Предмет и метод экономической теории. Общие закономерности экономического развития. Рыночная организация хозяйства как экономическая система
Раздел II. Основы современной теории рынка и фирмы	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Основы потребительского выбора. Производство экономических благ. Предприятие (фирма) и предпринимательство.  Издержки производства и прибыль
Раздел III. Теория поведения потребителя	Выбор для одновременного потребления и выбор в условиях неопределённости. Модель одновременного выбора. Выбор в условиях неопределённости. Выбор в условиях ограниченной рациональности. Выбор за пределами личной выгоды. Познавательные ограничения и поведение потребителя
Раздел IV. Теория фирмы и рыночные структуры	Определение объёма производства в условиях совершенной конкуренции. Модели рынка: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Спрос на продукт отдельной фирмы и её доход в условиях совершенной конкуренции.  Определение оптимального объёма производства в коротком и долгом периоде. Сопоставление валового дохода с валовыми издержками. Сопоставление предельного дохода с предельными издержками. Предельное условие. Монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства в условиях олигополии. Модели олигополии
Раздел V. Рынки факторов производства	Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка ресурсов (спрос и цена). Общее правило

	<p>спроса на ресурс со стороны фирмы. Изменение в спросе на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Оптимальное соотношение ресурсов.</p> <p>Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Основные доходы. Предложение рабочей силы и формирование заработной платы. Заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Дифференциация заработной платы. Человеческий капитал. Рынок капитала. Капитал и процент. Физический капитал. Арендная плата за капитал. Денежный капитал. Ставка процента. Дисконтирование.</p> <p>Рынок земли. Предложение земли, спрос на землю. Экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Арендная плата.</p>
<p>Раздел VI. Общее равновесие и благосостояние</p>	<p>Общее равновесие и эффективность рынка. Эффективность обмена. Справедливость и эффективность. Эффективность в производстве. Эффективность конкурентных рынков. Рынки и социальные цели. Кривая Лоренца. Налоги в системе общего равновесия. Рынки с асимметричной информацией. Неопределённость качества и рынок «лимонов» Рынок подержанных автомобилей. Значение асимметричной информации. Страхование. Рынок кредита. Важность репутации и стандартизации. Рыночные сигналы. Простая модель сигналов на рынке труда. Гарантии и обязательства. Моральный риск. Проблема «заказчик - исполнитель». Асимметричная информация на рынке труда. Положительные и отрицательные эффекты, неэффективность. Способы устранения внешних эффектов. Внешние эффекты и права собственности. Теорема Коуза. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Эффективность и общественные блага. Общественные блага и несостоятельность рынка. Индивидуальные предпочтения на общественное благо. Спрос на общественные блага и объём производства общественных благ. Теория общественного выбора.</p>

**Разработчик:**

Старший преподаватель кафедры «Политической экономии»

Кузьмин Д.В.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Макроэкономика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
<p>1. Введение в макроэкономику.</p> <p>2. Важнейшие макроэкономические модели.</p> <p>3. Государственные финансы. Бюджетно-финансовая политика.</p> <p>4. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика.</p> <p>5. Важнейшие макроэкономические проблемы</p>	<p>Предмет и метод макроэкономической теории. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономические взаимосвязи.</p> <p>Модель AD-AS. Кривая совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения.</p> <p>Кейнсианская модель формирования уровня национального производства. Функция потребления. Инвестиционный спрос и его факторы. Функция сбережений. Функция инвестиций. Функция совокупного спроса.</p> <p><b>Государственные финансы и равновесный ВВП.</b> Бюджетно-финансовая политика</p> <p>Денежный рынок. Банковская система и денежный мультипликатор. Кейнсианская теория спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке.</p> <p>Модель IS-LM.</p> <p>Денежно-кредитная политика. Выбор моделей макроэкономической политики, бюджетно-финансовая и денежно-кредитная политика в классической и кейнсианской моделях.</p> <p>Сущность экономического роста, его показатели. Факторы экономического роста и его основные типы. Теории экономического роста.</p> <p>Экономические циклы. Причины циклических колебаний. Теории экономического цикла. Стабилизационная политика правительства в условиях циклических колебаний.</p> <p>Рынок труда: спрос и предложение рабочей силы. Основные модели рынка труда. Содержание и причины безработицы. Типы безработицы, её уровень. Политика занятости в рамках структурного регулирования.</p> <p>Содержание инфляции и её измерение. Причины инфляции в рамках различных теоретических подходов. Взаимосвязь инфляции и безработицы.</p>

<p>6. Макроэкономическая теория открытой экономики</p>	<p>Антиинфляционная политика в рыночной экономике.</p> <p>Сущность и основные показатели дефицита государственного бюджета. Сущность и основные показатели государственного долга. Взаимосвязь внутреннего и внешнего долга. Долговые кризисы и их причины.</p> <p>Сущность национального дохода. Неравенство в распределении доходов. Экономический рост и проблема неравенства в распределении доходов. Государственное регулирование распределения доходов, социальная политика. Основные направления и инструменты социальной политики государства. Система социальной защиты.</p> <p>Бюджетно-финансовая и денежно-кредитная политика в классической и кейнсианской моделях. Дискуссия о макроэкономической политике.</p> <p>Внеэкономический сектор национальной экономики. Концепция международного разделения труда. Экономическая глобализация как понятие.</p> <p>Необходимость внешней торговли. Сальдо внешней торговли. Проблема внешнеторгового дефицита.</p> <p>Содержание и роль внешнеэкономической политики, её основные направления. Тенденция к либерализации международной торговли и реставрация протекционизма.</p> <p>Сущность платёжного баланса. Структура платёжного баланса. Содержание валютного курса. Влияние макроэкономической политики на динамику валютного курса.</p> <p>Развитие модели IS-LM для открытой экономики: модель IS-LM-BP. Влияние бюджетно-финансовой и денежно-кредитной политики на ВВП в открытой экономике при различных режимах валютного курса (модель Манделла-Флеминга).</p>
--	--

**Разработчик:**

Доцент кафедры «политической экономии», к.э.н.

Рузина Е.И.

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p><b>История экономических учений</b></p>
---------------------------------------	--

<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.Этапы становления экономической науки	1.1: Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья (отношение к труду, богатству, деньгам, проценту); 1.2: Процессы систематизация экономических знаний (меркантилизм, основные предшественники классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ) 1.3: Классическая политическая экономия (теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизмство) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы»..
2.Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли	2.1: Экономическая теория марксизма (теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов, влияние в России и СССР, современный неомарксизм); 2.2: Историческая школа и маржиналистская революция; (оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента, неоавстрийская школа в XX в., теории предпринимательство); 2.3: Неоклассическое направление (особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже XX-XXI вв.) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики; 2.4: Кейнсианство (теории эффективного спроса, денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства) и его эволюция в XX веке; 2.5: Институционализм и эволюционная экономика (американский

	<p>институционализм начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории транзакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма).</p> <p>2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.</p>
<p>3. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли</p>	<p>3.1: Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (влияние основных научных школ политической экономии в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова)</p> <p>3.2: Особенности развития экономической науки в советский период (научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР).</p>

**Разработчик:**

Профессор кафедры политической экономии,  
д.э.н., проф. \_\_\_\_\_

О.Б.Дигилина

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Эконометрика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Парная регрессия	Тема 1. Введение Тема 2. Метод наименьших квадратов. Тема 3. Проверка гипотез Тема 4. Нелинейные модели регрессии.
Множественная регрессия	Тема 5. Методы построения множественной регрессии. Тема 6. Нелинейные модели множественной регрессии. Производственная функция Кобба-Дугласа
Проблемы построения моделей множественной регрессии и особенности моделирования временных рядов	Тема 7. Фиктивные переменные Тема 8. Ошибки спецификации Тема 9. Проблема мультиколлинеарности и гетероскедастичности в моделях регрессии. Тема 10. Особенности моделирования временных рядов.
Системы эконометрических уравнений	Тема 11. Типы система уравнений Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике. Тема 12. Системы одновременных уравнений Структурная и приведенная форма СОУ. Проблема идентификации. Оценивание параметров структурной формы. Применение систем эконометрических уравнений.

**Разработчик:**

доцент кафедры ЭММ, к.физмат.наук. \_\_\_\_\_ С.А.Балашова

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Статистика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание темы</b>
Предмет, метод и задачи статистики.	Статистика как наука, ее специфические особенности. Предмет статистики. История развития статистической науки в мире и в России. Цели, задачи и актуальность статистической работы в условиях рыночной экономики. Основные категории статистики, признаки и их классификация. Статистический показатель. Понятие о системе статистических показателей. Особенности статистической методологии. Специфические приемы и методы статистического изучения массовых процессов и явлений социальной, экономической и политической жизни общества.
Статистическое наблюдение	Понятие о статистическом наблюдении. Организационные формы статистического наблюдения. Виды статистического наблюдения. Способы сбора статистических сведений. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. План статистического наблюдения. Объект и единица наблюдения. Меры по обеспечению точности наблюдения. Ошибки статистического наблюдения.
Сводка и группировка статистических данных	Понятие о сводке и ее виды. Метод группировок, его значение. Типологические, структурные и аналитические группировки. Выбор группировочного признака. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Понятие о классификации. Метод вторичной группировки. Статистические ряды распределений, их виды. Многомерные группировки.
Статистические таблицы и графики	Понятие о статистической таблице. Макет таблицы. Подлежащие и сказуемое статистической таблице. Виды таблиц по характеру подлежащего. Основные правила построения таблиц. Цель графического представления данных. Основные виды графиков. Элементы статистического графика и правила его построения. Виды графиков. Графическое изображение вариационных рядов, структуры и закономерности распределения. Линейные графики. Столбиковые, ленточные и секторные диаграммы. Фигурные диаграммы. Картограммы и картодиаграммы.
Абсолютные и относительные	Сущность и значение статистических показателей. Классификация статистических показателей.
Предмет, метод и задачи статистики.	Статистика как наука, ее специфические особенности. Предмет статистики. История развития статистической науки в мире и в России. Цели, задачи и актуальность статистической работы в условиях рыночной экономики. Основные категории статистики, признаки и их классификация. Статистический показатель. Понятие о системе статистических показателей. Особенности статистической методологии. Специфические приемы и методы статистического изучения массовых процессов и явлений социальной, экономической и политической жизни общества.
Статистическое наблюдение	Понятие о статистическом наблюдении. Организационные формы статистического наблюдения. Виды статистического наблюдения. Способы сбора статистических сведений. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. План статистического наблюдения. Объект и единица наблюдения. Меры по обеспечению точности наблюдения. Ошибки



	статистического наблюдения.
Сводка и группировка статистических данных	Понятие о сводке и ее виды. Метод группировок, его значение. Типологические, структурные и аналитические группировки. Выбор группировочного признака. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Понятие о классификации. Метод вторичной группировки. Статистические ряды распределений, их виды. Многомерные группировки.
Статистические таблицы и графики	Понятие о статистической таблице. Макет таблицы. Подлежащие и сказуемое статистической таблице. Виды таблиц по характеру подлежащего. Основные правила построения таблиц. Цель графического представления данных. Основные виды графиков. Элементы статистического графика и правила его построения. Виды графиков. Графическое изображение вариационных рядов, структуры и закономерности распределения. Линейные графики. Столбиковые, ленточные и секторные диаграммы. Фигурные диаграммы. Картограммы и картодиаграммы.

**Разработчик:**

доц.каф. «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»

к.э.н. \_\_\_\_\_ Сорокина Л.Н..

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Естественнонаучная картина мира в контексте культуры	Тема 1 Введение ; пространственные масштабы объектов природы; основные достижения физических, химических, биологических наук и наук о Земле в XX веке.) Тема 2. Мир природы с точки зрения современного естествознания. Тема 3. Общие представления естественнонаучной картины мира (ЕНКМ) Классическая и неклассическая стратегии изучения природы
Раздел 2. Образ природы в классическом естествознании	Тема 4. Краткий очерк истории классического естествознания в лицах. Тема 5. Концепция моделирования объектов. Лекция 6. Концепция регулярного воздействия окружения на объект. Тема 7. Концепция мира событий Тема 8. Пространство-время в присутствии массивных тел.
Раздел 3. Образ природы в неклассическом естествознании	Тема 9. Предпосылки становления неклассического естествознания. Краткий очерк истории неклассического естествознания в лицах. Тема 10. Прологомены неклассического естествознания. Тема 11. Концепция стохастического воздействия окружения на объект. Тема 12. Мир квантовых явлений. Тема 13. Атом водорода и возбужденные состояния. Модель Бора и современные представления об атоме. Тожественные частицы и спин. Бозоны и фермионы. Тема 14. Концепция флуктуаций и корреляций.
Раздел 4. Образ природы в эволюционном естествознании	Тема 15. Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе. Тема 16. Концепция бытия и становления природы. Тема 17. Концепция самоорганизации сложных природных систем. Тема 18. Этапы становления Вселенной и органического мира. Целостность естественнонаучной картины мира. Роль фундаментальных физических констант.

**Разработчики:**

Профессор кафедры гравитации и космологии

доктор пед. наук \_\_\_\_\_

. Голубева О.Н.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Институциональная экономика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
1. Введение в институциональный анализ	Традиционный и новый институционализм: их эволюция. Понятие института, роль институтов и их функции. Институты как механизмы решения проблем координации и мотивации. Модели поведения человека в экономической теории.
2 Теория трансакционных издержек	Трансакция как базовый элемент институционального анализа. Теория трансакционных издержек. Опыт количественной оценки трансакционных издержек и их динамика. Теневая экономика.
3 Экономическая теория прав собственности	Основные понятия теории прав собственности. Теории возникновения прав собственности. Концепция внешних эффектов и теорема Коуза. Приватизация в переходных экономиках в свете теоремы Коуза. Этапы приватизации в России.
4 Теория контрактов и контрактная теория фирмы	Понятие контракта и контрактных отношений. Оппортунистическое поведение принципала и агентов. Основные подходы к анализу фирмы. Неоклассическая теория фирмы, контрактная теория фирмы. Альтернативные формы деловых предприятий.
5 Институциональная теория государства и развитие институтов	Контрактные и неоклассические теории государства. Группы специальных интересов и рентоориентированное поведение. Стабильность институциональной структуры и институциональные изменения. Модернизация институтов в России. Институты и экономический рост.

**Разработчик:**

Заведующая кафедрой «Политической экономики», профессор, д.э.н. Пономаренко Е.В.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Бухгалтерский учет</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
<i>Теория бухгалтерского учета</i>	История бухгалтерского учета. Сущность и назначение бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования б/ учета в РФ. Организация бухгалтерского учета в экономическом субъекте. Объекты и субъекты бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета (бухгалтерский баланс,

	система счетов, двойная запись, документация, инвентаризация, оценка, калькулирование)
<i>Учет денежных средств и расчетов</i>	Учет кассовых операций. Учет операций по счетам в банках Учет заемных средств Понятие и классификация финансовых вложений. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
<i>Учет процесса снабжения</i>	Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет приобретения материально-производственных запасов. Учет НДС по приобретенным ценностям. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов и учет их поступления.
<i>Учет процесса производства</i>	Понятие и классификация затрат Учет затрат на производство продукции. Списание сырья (материалов) на производство продукции. Начисление амортизации основных средств, нематериальных активов. Начисление заработной платы работникам. Начисление страховых взносов. Расчеты с подотчетными лицами. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов. Понятие и учет готовой продукции.
<i>Учет процесса реализации и учет финансовых результатов.</i>	Учет продажи продукции, товаров. Учет расходов на продажу. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата. Учет расчетов по налогам и сборам. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
<i>Учет собственного капитала</i>	Формирование и учет уставного капитала. Формирование, учет и использование резервного капитала. Формирование, учет и использование добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Учет использования прибыли.
<i>Бухгалтерская отчетность организации</i>	Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Порядок составления бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

#### **Разработчики:**

Доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика

к.э.н., доц, \_\_\_\_\_ Лариончикова В.Н..

Наименование дисциплины	<b>Анализ хозяйственной деятельности</b>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Роль и содержание комплексного анализа	Цели и задачи экономического анализа, экономический анализ как наука и практика. Предмет и объекты КАХД. Содержание комплексного анализа и последовательность его проведения. Роль комплексного анализа в управлении.
Тема 2. Методика и методы	Методика проведения комплексного экономического

АХД	анализа. Методы обработки экономической информации. Характеристика экономико-математических методов анализа. Методы анализа отчетности организации. Методы факторного анализа экономических показателей деятельности организации. Характеристика показателей статистики. Ряды динамики. Трендовый метод анализа. Индексные методы. Качественные методы анализа хозяйственной деятельности
Тема 3. Анализ использования основных фондов предприятия	Основные показатели состояния и движения основных средств. Анализ эффективности использования основного капитала. Факторный анализ использования основных средств. Оценка использования производственной мощности организации.
Тема 4. Анализ использования материальных ресурсов предприятия	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Причины перерасхода материалов. Методика расчета потребности в материальных ресурсах. Модели управления запасами. Основные показатели эффективности материальных ресурсов. Влияние метода учета материалов на финансовые результаты деятельности. Факторный анализ материалоемкости. Производственный цикл. Пути повышения оборачиваемости
Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	Основные задачи анализа и объекты анализа. Источники информации для анализа. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, оценка резервов повышения производительности труда. Показатели использования фонда рабочего времени. Показатели эффективности фонда оплаты труда. Оценка факторов, влияющих на основные показатели фонда оплаты труда. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов и их влияние на экономические показатели производства и финансовые результаты деятельности.
Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	Цели, задачи и информационная база анализа производства и продаж. Основные показатели объема и реализации продукции. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров.
Тема 7. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции	Классификация затрат. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производства и прибылью. Анализ себестоимости продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат, переменных и постоянных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами.
Тема 8. Анализ финансовых результатов	Информационная база анализа финансовых результатов. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ влияния инфляции на финансовые

	<p>результаты. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организации. Рентабельность и пути ее повышения. Анализ безубыточности. Основные показатели безубыточности. Определение резервов увеличения прибыли.</p>
<p>Тема 9. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа</p>	<p>Система показателей, характеризующих финансовое состояние          Методы анализа финансового состояния.          Анализ и оценка состава и динамики имущества и источников его формирования. Анализ деловой активности. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности организации. Методика оценки вероятности банкротства. Методика анализа кредитоспособности организации. Анализ деловой активности.          Методы комплексного финансового анализа и уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Методика рейтингового анализа эмитентов.          Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия.          Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p>

**Разработчик:**

Доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»

К.э.н., доцент \_\_\_\_\_

Петровская М.В.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Мировая экономика</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Мировая хозяйственная система	Мировое хозяйство: понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира.
Механизм мирового хозяйства и его субъекты	Национальные экономики как участницы мирового хозяйства. Интеграционные объединения. Транснациональные корпорации. Международные экономические организации
Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	Природные и трудовые ресурсы мира. Мировые финансовые ресурсы, ресурсы знаний и инновации в мировой экономике. Отраслевая структура мирового хозяйства
Страны и регионы в мировой экономике	<p>Развитые страны: Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Страны с формирующимися рынками: Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития. Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>Постсоциалистические страны с формирующимся рынком. Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС. Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.</p>

**Разработчики:**

Профессор кафедры международных экономических отношений

д.э.н., доцент \_\_\_\_\_

И.В. Андропова

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международные экономические отношения</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Основы международных экономических отношений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Международные экономические отношения в условиях глобализации</li> <li>▪ Теории международных экономических отношений</li> </ul>
2. Международная торговля и торговая политика.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Международная торговля товарами</li> <li>▪ Регулирование международной торговли</li> <li>▪ Международный обмен услугами</li> </ul>
3. Международное движение факторов производства.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Международная миграция рабочей силы</li> <li>▪ Международный обмен ресурсами знаний</li> <li>▪ Международное движение капитала</li> <li>▪ Мировая внешняя задолженность</li> </ul>
4. Валютно-финансовые аспекты МЭО.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Платежный баланс и золотовалютные резервы</li> <li>▪ Международная валютная система</li> </ul>
5. Международная экономическая интеграция.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Международная экономическая интеграция</li> </ul>

**Разработчики:**

доцент кафедры международных экономических отношений,

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Дюжева Н.В.



<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Менеджмент</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p><b>Раздел 1. Методология менеджмента. Элементы организаций и процесса управления.</b>  Тема 1. Основные понятия менеджмента.  Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации.  Тема 3. Цели, методы и принципы управления.</p> <p><b>Раздел 2. Функции управления</b>  Тема 4. Стратегическое планирование.  Тема 5. Функция организация и организационные структуры управления.  Тема 6. Функция мотивации и контроля в управлении.</p> <p><b>Раздел 3. Связующие процессы.</b>  Тема 7. Коммуникации.</p> <p><b>Раздел 4. Социальный фактор в управлении</b>  Тема 8. Власть и влияние.  Тема 9. Теории лидерства.</p>	<p>Содержание понятия «менеджмент». Понятие организации. Жизненный цикл организации. Понятие среды и ее уровни. Факторы внутренней и внешней среды организации. Адаптация организации к неопределенности и изменениям внешней среды. Понятие цели. Классификация целей и требования к ним. Процесс целеполагания в организации, дерево целей. Метод управления по целям (МВО). Понятие принципов управления. Содержание, характеристика, значение, возможности использования принципов управления. Основные понятия стратегического планирования. Сущность и этапы стратегического планирования. Понятие и классификация организационных структур управления. Вертикальное и горизонтальное разделение труда.. Механистические и адаптивные организационные структуры управления. Факторы, определяющие требования к организационным структурам. Основные понятия теории мотивации. Матрица потребностей. Характеристика основных теорий мотивации. Сущность понятия коммуникации и основные виды. Коммуникационный процесс: элементы и этапы. Сущность понятий власти и влияния. Роль руководителя в системе управления, стили руководства. Способы повышения эффективности деятельности групп. Традиционные концепции лидерства: концепция личных качеств, концепция лидерского поведения. Теории ситуационного лидерства. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Современные теории лидерства: причинно-следственный подход к изучению лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего лидерства. Лидерство в новых организационных формах. Гендерные аспекты лидерства.</p>

**Разработчик:**

доц. каф. Менеджмента, к.э.н. \_\_\_\_\_

Т.Н. Якубова

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Маркетинг</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание (тем) дисциплины:</b>
	<p>Базовые определения маркетинга. Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга</p> <p>Холистический маркетинг. Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Маркетинговая среда. Понятие глобальной маркетинговой среды Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды. Основы стратегического маркетинга. Функциональные маркетинговые стратегии. Стратегическое маркетинговое планирование Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Маркетинговая информационная система. Сегментирование рынка. Классические и современные методы сегментирования целевых рынков.</p> <p>Маркетинговое позиционирование Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. В2С. Поведение</p>

**Разработчик:**

Зав.кафедрой маркетинга

К.э.н., профессор \_\_\_\_\_ Зобов А.М

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансы</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ ( 144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>1. Сущность и функции финансов</p> <p>2. Финансовая система</p> <p>3. Бюджетное устройство и бюджетная система</p> <p>4. Бюджетный процесс</p> <p>5. Доходы бюджетной системы</p> <p>6. Расходы бюджетной системы</p> <p>7. Сбалансированность бюджетной системы</p> <p>8. Территориальные финансы</p> <p>9. Внебюджетные специальные фонды</p> <p>10. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий)</p> <p>11. Страхование</p> <p>12. Финансы домашних хозяйств</p> <p>13. Управление финансами</p> <p>14. Финансовый контроль</p> <p>15. Финансовая политика</p> <p>16. Основные закономерности развития финансов</p> <p>17. Теории государственных финансов</p> <p>18. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения</p>	<p>Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений</p> <p>Национальная финансовая система: ее структура и элементы. Государственные (общественные) финансы, финансы коммерческих и некоммерческих организаций, страхование как финансовая категория, финансы домашних хозяйств</p> <p>Понятие бюджетного устройства. Бюджетное право. Бюджетное устройство унитарных и федеративных государств.</p> <p>Понятие бюджетной системы</p> <p>Финансово-бюджетная политика и бюджетный процесс. Бюджет как инструмент экономической политики государства.</p> <p>Экономическое содержание доходов государства. Налоговые системы и их роль в формировании доходов государственного бюджета.</p> <p>Сущность расходов государства: их состав, структура, динамика изменений. Принципы организации государственных расходов. Бюджетное финансирование</p> <p>Сбалансированность бюджетной системы: дефицит и профицит бюджета государства. Государственные займы, кредиты, гарантии и поручительства.</p> <p>Сущность территориальных финансов. Структура территориальных финансов унитарных и федеративных государств.</p> <p>Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов: их состав и классификация</p> <p>Сущность и функции финансов коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий).</p> <p>Содержание финансовых отношений в процессе осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Страхование - важное звено финансовой системы. Роль страхования в формировании источников финансирования инвестиций в макроэкономику</p> <p>Финансы домашних хозяйств в системе финансовых отношений. Сущность финансов домашних хозяйств и их функции.</p> <p>Современная система управления финансами. Понятие «управление финансами». Финансовый механизм, его сущность, закономерности развития, структура и элементы</p>

	<p>Финансовый контроль в РФ, его значение в условиях рыночных отношений</p> <p>Категория «финансовая политика»: содержание, значение и закономерности изменения.</p> <p>Финансы России с конца XIX – и до начал XXI вв.</p> <p>Взгляды на налоги, государственные займы, государственные расходы А. Смита и Д. Рикардо - представителей классической политэкономии – и до современных экономистов</p> <p>Валютно-финансовый механизм внешнеэкономических связей. Валютный курс и его виды. Понятие девальвации и ревальвации валют.</p> <p>Валютная система РФ. Валютный курс рубля и пути его стабилизации.</p> <p>Международный кредит и его формы.</p>
--	---

**Разработчики:**

Профессор кафедры финансов и кредита

д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ Пизенголец В.М.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Деньги, кредит, банки</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Сущность и функции денег.	Необходимость и предпосылки возникновения денег и их эволюция. Эволюция денег в России. Современные подходы к раскрытию (определению) сущности денег.
Роль денег в воспроизводственном процессе и их выпуск в хозяйственный оборот.	Роль денег в развитии производства и повышении его эффективности. Роль денег в процессах формирования, распределения и перераспределения национального дохода.
Денежный оборот и его структура. Денежная система	Особенности денежного оборота при разных моделях экономики. Понятие денежного оборота. Каналы движения денег (безналичных и наличных).
Безналичный денежный оборот его организация.	Понятие безналичного денежного оборота и принципы организации безналичных расчетов (безналичного)
Налично-денежный оборот и его организация.	Понятие налично-денежного оборота. Схема налично-денежных потоков в хозяйстве.
Инфляция. Формы ее проявления,	Сущность и формы проявления инфляции. Закономерности инфляционного процесса. Виды инфляции.
Необходимость и сущность кредита.	Заемный капитал как исходная форма кредитных отношений. Взаимодействие экономических категорий: деньги и кредит.
Функции и законы кредита.	Методологические основы анализа функции кредита. Основные функции кредита.
Формы и виды кредита.	Понятие формы и вида. Классификация форм и видов кредита. Понятие банковского кредита и его видов.
Роль и границы кредита.	Роль кредита и ее специфика в экономике. Оценка роли кредита с помощью специальных показателей. Роль кредита в развитии и бесперебойном осуществлении процессов воспроизводства на макро и микро уровне.
Ссудный процент. Сущность, функции, формы и его экономическая роль.	Сущность и функции ссудного процента. Необходимость и использование ссудного процента. Формы ссудного процента.  Основные теории формирования уровня ссудного процента.
Кредитная и банковская системы. Понятие и элементы.	Возникновение и развитие банков. Понятие кредитной системы, ее структура и элементы. Банковская система: понятие, структура, и ее признаки. Типы кредитной и банковской систем.
Особенности современных банковских систем.	Уровни банковской системы. Одноуровневая банковская система. Двухуровневая система банков, ее преимущества и недостатки по сравнению с одноуровневой.

Центральные банки и основы их деятельности.	Цели и задачи организации центральных банков. Функции центральных банков. Инструменты ЦБ для денежно-кредитного регулирования. Организационная структура Центральных банков: традиционная модель, американская модель организации, европейская модель и их особенности и различия.
Коммерческие банки и их деятельность.	Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка. Понятие банковской услуги и ее основные характеристики. Взаимоотношения банка с клиентом.
Деньги и кредит в сфере МЭО.	Валютные отношения и валютная система. Мировые деньги: золото, СДР, доллар, евро. Элементы, эволюция мировой валютной системы. Валютная система России..
Международные финансовые и кредитные институты.	Международные финансовые и кредитные институты. Цели создания и особенности функционирования МВФ и Мирового банка.
Современное денежно-кредитное регулирование и денежно-кредитная политика.	Денежно-кредитное регулирование на макроуровне: основные цели, объекты регулирования, субъект, методы и инструменты.

**Разработчик:**

Доцент кафедры «Финансы и кредит»

К.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Карпенко О.А.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Физическая культура</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теоретический раздел	Формирует систему научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.
Практический раздел программы реализуется на методико-практических и учебно-тренировочных занятиях в учебных группах.	Учебно-тренировочные занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Практические занятия помогают приобрести опыт творческой практической деятельности, развивают самостоятельность в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышают уровень функциональных и двигательных способностей, направленно формируют качества и свойства личности. Практический раздел включает в себя подразделы: общей физической подготовки (ОФП), специальной физической подготовки (СФП).
Профессионально-прикладная физическая подготовка с учетом будущей профессиональной деятельности студентов. Основные факторы, определяющие содержание ППФП. Особенности ППФП студентов на учебных занятиях и во внеучебное время. Система контроля ППФП студентов.	Профессионально-прикладная физическая подготовка с учетом будущей профессиональной деятельности студентов. Основные факторы, определяющие содержание ППФП. Особенности ППФП студентов на учебных занятиях и во внеучебное время. Система контроля ППФП студентов.

<p>Методико-практические (семинарские) занятия</p>	<p>Предусматривают освоение основных методов и способов формирования учебных, профессиональных и жизненных умений и навыков средствами физической культуры и спорта.</p> <p>На семинарских занятиях предлагается отразить основные проблемы спортивной тренировки: влияние физических упражнений на формирование профессиональных качеств будущего специалиста и личности занимающегося; разработка эффективных средств и методов физического воспитания студентов; воспитание специфических физических качеств, необходимых студенту для успешной соревновательной деятельности; воздействие средств физического воспитания на основные физиологические системы и звенья опорно-двигательного аппарата</p>
<p>Контрольный раздел</p>	<p>Осуществляет дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов. Межсеместровая аттестация 1, 2, 3, 4, 5, 6 семестр - зачет, проводится в форме опроса по теоретическому разделу программы (тестирование), а также выполнения студентом практического раздела программы по общефизической и спортивно-технической подготовке.</p>

**Разработчик:**

доцент кафедры физ. воспитания и спорта

к.псих.наук \_\_\_\_\_

Бучнев С.С.



<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Иностранный язык/ Русский язык для иностр.ст</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>10 ЗЕ (360 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Общеразговорный иностранный язык: Грамматика Устная коммуникация	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых
2. Перевод как вид речевой деятельности Чтение	учебниках соответствующих уровней; устная и письменная формы;
3. Письменная коммуникация	аннотирование, перевод текстов); тезисы, сообщения, частное письмо и т.д чтение художественной, публицистической литературы; текстов СМИ (реферирование

**Разработчик:**

зав. каф, иностранных языков экономич.ф-та РУДН

доктор филол.наук., профессор \_\_\_\_\_ Малюга Е.Н

## ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Основы научных исследований</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Сущность и роль научных исследований	Тема 1. Наука и научные исследования
	Тема 2. Классификация научных исследований
Раздел 2. Методология научного исследования	Тема 3. Классификация методов научного исследования
	Тема 4. Методы эмпирического (практического) исследования
	Тема 5. Моделирование в теоретических исследованиях
Раздел 3. Научные исследования в экономике	Тема 6. Экономика как наука.
	Тема 7. Методология экономической науки
	Тема 8. Особенности научных исследований в экономике
Раздел 4. Этапы проведения научного исследования	Тема 9. Тема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Цели и задачи научно-исследовательской работы. Определение объекта и предмета исследования
	Тема 10. Выбор методов (методики) проведения исследования
	Тема 11. Описание процесса исследования.
	Тема 12. Обсуждение результатов исследования.
	Тема 13. Формулировка выводов и оценка полученных результатов
Раздел 5. Методика работы над рукописью работы	Тема 14. Анализ источников информации. Ведение рабочих записей. Работа с научной литературой.
	Тема 15. Работа над рукописью. Язык и стиль научной работы и речи
Раздел 6. Основы научной этики	Тема 16. Основные принципы этики научного сообщества. Нормы научной этики
	Тема 17. Нарушения научной этики
	Тема 18. Нормы научной этики при подготовке публикаций

**Разработчиком** является доцент кафедры национальной экономики

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

Ю.В.Соловьёва

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономическая география</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Политическая карта мира	<b>Тема 1. Введение в географию.</b> Практическое применение географии в современном мире. Предмет и метод географии. Понятие о пространственных ресурсах. Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая

	экономическая география
	<p><b>Тема 2. Политическая карта регионов мира.</b>          Геополитика: основные теории    Формы государственного устройства стран мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры.          Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад. Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных типов. <b>Тема 3. Экономико-географическая типология стран</b> Показатели уровня социально-экономического развития стран. Типы стран по уровню</p>
География населения.	<p><b>Тема 4. География населения мира.</b>          Динамика численности населения в историческом аспекте.. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографическая политики. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции.          География языков. Языковые семьи и группы. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь.          Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре.</p>
	<p><b>Тема 5. Урбанизация</b>          Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Урбанизация и окружающая среда.          Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера Экономическая структура и микрогеография города. Рынок городских земель.</p>
География мирового хозяйства	<p><b>Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства.</b> Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Оптимальная территориальная структура. Модель "поляризованного ландшафта".          Модель экономического оптимума сельского хозяйства Баттлера. Системы земледелия и животноводства. Тенденции развития сельского</p>

	<p>хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. География голода. "Зеленая революция".</p> <p>Закономерности размещения промышленности. Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера, модель Тинбергена). Модель жизненного цикла продукта. Модель многозаводской фирмы. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геостратегия транснациональных корпораций. География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт). Мировые туристические центры, финансовые центры.</p>
	<p><b>Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция.</b> Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле.</p> <p>Географические и экономические факторы интеграции.</p>
<p>Территориальные закономерности экономического и политического развития</p>	<p><b>Тема 8. Территориальные закономерности экономического и политического развития.</b> Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное). Электоральная география. География выборов. Способы нарезки округов для голосования. Логистика предвыборных туров. Территориальная справедливость и региональная политика. Региональное неравенство и территориальная справедливость. Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия".. Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). "Полюса роста" Ф.Перру.</p>

**Разработчик:**

зав. кафедры РЭиГ,  
к.г.н., доцент \_\_\_\_\_

В.Н.Холина

Наименование дисциплины	<i>Финансовая математика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Финансовые модели и простые кредитные сделки	Тема 1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые события и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Тема 1. 2. Простые кредитные сделки Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки. Многопериодные модели простых кредитных сделок. Реинвестирование процентов. Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей.
Раздел 2. Простые накопительные модели	Тема 2.1. Простые и сложные проценты Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов. Формальная модель накопительного счета .Расширение модели накопительного счета. Номинальная и эффективная процентные ставки. Тема 2.2. Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов. Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы. Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме сложных процентов.
Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей.	Тема 3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Модели с переменным капиталом и потоки платежей. Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов. Тема 3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов. Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета.
Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга	Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей. Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов. Потребительский кредит. Реструктуризация кредитных контрактов.

**Разработчики:**

Доцент кафедры

Экономико-математического моделирования

к.ф.-м.н., доцент \_\_\_\_\_

Керимов А.К

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономическая информатика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Создание электронных таблиц	Создание таблиц. Ввод данных. Форматы. Форматирование таблиц. Условное форматирование. Пользовательский формат
Раздел 2. Вычисление, обработка и анализ данных.	Вычисление выражений. Использование математических, статистических функций в таблицах. Логические функции. Финансовые функции
Раздел 3. Систематизация данных с помощью таблиц Excel.	Промежуточные итоги и сортировка. Создание базы данных в Excel. Консолидация рабочих листов
Раздел 4. Создание диаграмм для визуализации данных.	Графические возможности EXCEL Мастер диаграмм. Создание и редактирование диаграммы..
Раздел 5. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Таблица подстановки. Диспетчер сценариев. Оптимизация решения
Раздел 6. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Сводные таблицы. Создание и редактирование сводной таблицы. Обновление данных. Сводные диаграммы.
Раздел 7. Создание и использование макросов для автоматизации работы	Создание. и редактирование макроса. Выполнение макросов. Использование макросов. Создание пользовательских функций.

**Разработчик:**

доцент кафедры ЭММ, к.э.н. \_\_\_\_\_ Н.А.Шевцова

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Информационные системы в экономике</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Введение в теорию экономических информационных систем	<p>Понятие информации, информационной системы, классификация и компоненты экономической информационной системы Информация, экономическая информация, система, экономическая информационная система. Информационные ресурсы. Классификация экономической информации. Система: элементы и свойства. Назначение, задачи и принципы построения экономических информационных систем</p> <p>Назначение, критерии эффективности и классификация экономических информационных систем . Автоматизация документооборота, создание единого информационного пространства. Критерии оценки эффективности функционирования информационной системы. Классификационные признаки информационных систем в экономике. Понятие жизненного цикла экономической информационной системы Информационные технологии Информационные технологии</p>
2. Корпоративные информационные системы	<p>Корпоративная вычислительная сеть Понятие и назначение корпоративных вычислительных сетей, особенности организации, топология и методы доступа</p> <p>История возникновения и эволюция корпоративных информационных систем . Цель корпоративных информационных систем. Технологии JIT, MRP, MRPII, стандарт MRPII, ERP, ERP II</p>
3. Справочно-поисковые правовые системы	<p>Основы работы с правовыми справочными системами Место справочно-поисковых правовых систем в обеспечении ведения бизнеса. Сравнительный анализ функциональных возможностей существующих справочно-поисковых правовых систем. Организации поиска информации в системах «Консультант плюс» и «Гарант».</p>

**Разработчик:**

Доцент кафедры ЭММ эконом.ф-та РУДН, к.э.н \_\_\_\_\_ О.Н. Жилкин

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Стратегическое планирование</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1.</b> Содержание и функции современной системы управления национальной экономикой.	Роль стратегического планирования в государственном регулировании рыночной экономики. Основные подходы к определению роли государства в экономике..
<b>Тема 2.</b> Роль стратегического планирования на современном этапе развития общества.	Черты стратегического планирования. Принципы планирования и их классификация.
<b>Тема 3.</b> Методологические основы стратегического планирования.	Особенности и функции стратегического планирования. Методология и логика стратегического планирования. Система показателей и основные требования для их разработки.
<b>Тема 4.</b> Организация стратегического планирования на макроуровне в Российской Федерации.	Предпосылки и функции макроэкономического планирования. Методы разработки стратегических планов, прогнозов, программ.
<b>Тема 5.</b> Стратегическое планирование регионального развития.	Необходимость регионального управления и стратегического планирования. Разработка региональной концепции развития.
<b>Тема 6.</b> Содержание и функции стратегического планирования на региональном уровне.	Содержание регионального стратегического планирования. Анализ внешней и внутренней среды региона. Стратегические варианты развития региона.
<b>Тема 7.</b> Стратегическое планирование развития крупных городов.	Разработка концепции стратегического планирования крупных городов и городских агломераций. Типы управления городской агломерацией.
<b>Тема 8.</b> Стратегическое планирование на микроуровне.	Стратегическое планирование развития предприятия. Процесс организации стратегического планирования на предприятиях..

**Разработчики:**

Доцент каф. Национальной экономика

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

Г.В. Гавловская



<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Организация бизнеса в цифровой экономике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
	<p>Тема 1. Определение, сущность и основные элементы цифровой экономики. Свойства цифровых технологий.</p> <p>Тема 2. Программа «Цифровая экономика РФ» Состояние и перспективы развития цифровой экономики.</p> <p>Тема 3. Технологические основы цифровой экономики. Роль информационных технологий в формировании цифровой экономики. Истоки и смысл 4 промышленной революции. Индустрия 4.0.</p> <p>Тема 4. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Сущность и определение цифровой платформы. Бизнес-экосистема. Краудосинг. Краудфандинг. Экономика совместного потребления (шеринг-экономика).</p> <p>Тема 5. Основные элементы цифровой экономики.. Интернет-вещей. Умный город. Умный дом. 3-D печать. Облачные вычисления. Виртуальная и дополненная реальность. Искусственный интеллект. Роботизация. Большие данные. Подходы к анализу больших данных. Технологии беспроводной связи (5G). Блокчейн. Криптовалюты.</p> <p>Тема 6. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза. Цифровая экономика Казахстана.</p>

**Разработчики:**

Доцент каф. Национальной экономика

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Г.В. Гавловская

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Бизнес-процессы на предприятии</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Процессное управление организацией	Эволюция менеджмента от функционального к процессному подходу. Предпосылки создания функционально-ориентированных организаций. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация. Цикл управления процессами. Процессный подход к управлению качеством и к организации производства. Концепция 4-х фазного управленческого цикла - PDCA (Цикл Деминга – Шухарта). Цикл Харри и Шредера (6 сигм). Ш. Шинго – система РОКА YOKE. Ф. Кросби – концепции “Do It Right First Time” и “Zero Defects” (“Ноль дефектов”). Метод « <i>Диаграмма Исикавы</i> » - Причинно-следственная диаграмма ("рыбий скелет").
Раздел 2. Разделение деятельности организации на систему процессов	Определение бизнес-процессов. Элементы бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса. Модель бизнес-процесса. Выход процесса. Вход бизнес-процесса. Ресурс бизнес-процесса. Потребитель процесса. Регламент бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Основные бизнес-процессы. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития. Определение размера и числа бизнес-процессов.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов в организации	Бизнес-моделирование. Сущностные бизнес-модели. Декомпозиция бизнес-процесса. Моделирование и оптимизация бизнес-процессов. Показатели эффективности бизнес-процессов. Современные методы построения бизнес-процессов. Структурный анализ. Графические и текстовые средства моделирования. Метод интегрального описания (спецификации) IDEF (Integrated DEFINition). eEPC, BPMN, Basic Flowchart, Cross-Functional Flowchart. Сравнительный анализ нотаций моделирования бизнес-процессов.
Раздел 4. Управление бизнес-процессами в системе RunaWFE	Функциональные возможности, алгоритм работы и интерфейс системы./ Установка и администрирование системы. Описание типовых бизнес-процессов организации.

**Разработчики: к.т.н., доцент НИТУ МИСиС, МЭСИ,**

**Михеев А.Г.**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Теория отраслевых рынков</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Экономика отраслевых рынков	
Тема 1. Методология анализа структуры рынков.	1.Методология исследования рыночных структур. История теории экономики отраслевых рынков. Границы рынка. 2. Признаки классификации отраслевых рынков. Типы товарных рынков. Рыночная концентрация продавцов (производителей) и её показатели. 3. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру рынка.
Тема 2. Барьеры входа на рынок, выхода с рынка и динамика рынка.	1.Определение барьеров входа. Виды барьеров входа: нестратегические и стратегические барьеры. 2.Неценовые стратегии создания барьеров в отрасли. 3.Диверсификация деятельности фирмы. Диверсификация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция. 4.Институциональные барьеры входа и выхода на рынок. Динамика рынка.
Тема 3. Ценовая политика, ценообразование и ценовая дискриминация.	1.Ценообразование монополиста. Неравномерное ценообразование, ценовая дискриминация, система скидок. Определение комбинаций объема покупки и цены. 2.Определение грабительского ценообразования (аргументы «за» и «против»). Трёх стадийная игра грабительского ценообразования. Финансовые условия при использовании грабительского ценообразования (принцип «большого кошелька») 3.Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. 4.Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация по группам потребителей – разграничение рынков. 5.Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи. Определение

	<p>комбинаций объёма покупки и цены.          6.Сезонное ценообразование.          7.Межвременная дискриминация.          Парадокс Коуза.</p>
<p>Тема 4. Фирма в теории организации отраслевых рынков.</p>	<p>1.Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая.          2.Карты контрактов (по О. Уильямсону).          3.Классификация внутренних структур фирмы. Типология фирм.          4.Цели фирм: цели индивидуального собственника, цели управляющих, максимизация прибыли в условиях неопределенности, динамическая модель максимизации выручки, модель самоуправляющегося предприятия.          Проблема конфликта интересов.</p>
<p>Тема 5. Место и роль слияний и поглощений на отраслевом рынке. Рынки однопродуктовых и многопродуктовых продуктов.</p>	<p>1.Теория слияний и поглощений. Предпосылки процесса укрупнения компаний.          2.Основные виды слияний и поглощений.          3. Формы контроля над процессами слияния и поглощения. 4. Оценка эффективности слияний и поглощений.          5.Модель Чемберлена дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель «кругового города» (модель Салопа).          6.Сравнительный анализ моделей рынка.</p>
<p>Раздел 2. Экономика отрасли</p>	
<p>Тема 1. Промышленность России как ключевая отрасль экономики.</p>	<p>1.Сравнительный анализ темпов и социально-экономических результатов развития промышленности в дореволюционной России, СССР и постсоветский период.          2.Современное состояние промышленности России, СНГ. Изменение её места и роли в мировой экономике.          3.Экономическая реформа в России: замысел – результаты, концептуальная борьба по её проблемам.          4.Возможные альтернативные модели российской промышленности в условиях глобализации мировой экономики.</p>
<p>Тема 2. Структурные преобразования и НТП в промышленности.</p>	<p>1.Теоретические основы проблемы структурных преобразований.          2.Классификация отраслей промышленности. Анализ структурных макрогрупп «А» и «Б», добывающей и обрабатывающей промышленности.</p>

	<p>Анализ состава и структуры комплексных отраслей промышленности.</p> <p>3.Формирование качественно новой структуры промышленности – ключевая проблема экономической реформы России.</p> <p>4.Сравнительный анализ научно-технических потенциалов России, СНГ с зарубежными странами.</p> <p>5.Характеристика традиционных и новейших направлений НТП в промышленности.</p>
<p>Тема 3. Концентрация производства, оптимизация его размеров, размещение отраслей.</p>	<p>1.Состояние разработки проблем концентрации производства в научной литературе.</p> <p>2.Концентрация производства в отраслях промышленности: формы, показатели, эффективность. Новые тенденции в развитии.</p> <p>3.Оптимизация размеров предприятий - эффективная форма научного управления процессами производства.</p> <p>4. Концентрация и вертикальная интеграция.</p> <p>5.Концентрация и горизонтальная интеграция.</p> <p>6. Факторы и принципы размещения производства.</p>

**Разработчик:**

Старший преподаватель кафедры  
национальной экономики \_\_\_\_\_

Ю.И.Лебедев

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. Ч.1</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Основные понятия, предмет и метод изучения предмета. Предприятие и современная рыночная среда: цели и задачи их функционирования. Классификация предприятий. Хозяйственные объединения и их виды: организационно-правовые формы, организационно-экономические объединения. Жизненный цикл предприятия.
2. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Современное предпринимательство в России.	Внутренняя структура предприятия: внутреннее устройство организации, состав подразделений, система связи, подчиненность и взаимодействие между ними. Влияние изменений факторов Внешняя среда предприятия: факторы прямого и косвенного воздействия, их влияние на эффективность деятельности предприятия. Госрегулирование предпринимательской деятельности. Современное предпринимательство: становление и развитие, этапы, особенности.
3. Производственный процесс на предприятии. Организационно-управленческая структура предприятия.	Производственный процесс: сущность, организация, принципы и управление им. Типы и виды производственных процессов. Классификация организационных структур управления предприятием: их преимущества и недостатки для различных форм предпринимательской деятельности; процесс выбора, оптимизации и рационализации структур.
4. Ресурсы предприятия и их эффективное использование.	Классификация ресурсов предприятия: состав, основные характеристики, принципы формирования и особенности использования. Финансовые ресурсы: источники их формирования и особенности использования. Производственные ресурсы и их
5. Основные фонды и нематериальные активы предприятия	Основные средства предприятия и их классификация. Виды стоимости основных средств. Виды и оценка износа основных средств. Понятие процесса амортизации, способы отчислений. Воспроизводство основных средств, оценка эффективности их
6. Оборотные фонды предприятия	Понятие и классификация оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств, их нормирование. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств

7. Персонал, производительность и оплата труда.	Структура персонала предприятия, управление им. Производительность труда и факторы её роста. Виды и формы оплаты труда на предприятии. Мотивация труда: теория и практика.
8. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование.	Издержки и их классификация. Текущие и капитальные затраты предприятия. Понятие себестоимости и методы ее исчисления. Процесс ценообразования: цена, ее функции и виды.
9. Прибыль и рентабельность предприятия	Экономическая сущность прибыли. Прибыль и рентабельность предприятия. Формирование и распределение чистой прибыли на предприятии. Понятие и показатели рентабельности.

**Разработчик:**

Доцент кафедры Национальной экономики,

к.э.н., PhD, доцент \_\_\_\_\_

Черняев М.В.

<b>Наименование дисциплины</b>		<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. Ч.2</b>
<b>Объём дисциплины</b>		<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Система планирования деятельности организации (предприятия)	Сущность, цели, задачи. Формы планирования и виды планов. Принципы и методы планирования. Стратегическое, тактическое, оперативное планирование: понятия, особенности, взаимосвязь. Бюджетирование: задачи, принципы, методы. Бизнес-планирование на предприятии. Техноэкономическое обоснование проектов.	
2. Инвестиционная деятельность предприятия	Организация и основные направления инвестиционной деятельности на предприятии. Инвестиции: виды, источники, факторы, влияющие на объемы инвестиционных вложений. Методы анализа эффективности инвестиционной деятельности.	
3. Инновационная деятельность предприятия	Сущность инноваций и их роль в процессе модернизации предприятия. Инновационный процесс: понятия, этапы. Оценка и выбор инновационных проектов.	
4. Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия	Конкурентоспособность предприятия: понятие и оценка. Процесс обеспечения качества на предприятии и управление им. Основные стандарты качества. Всеобщий менеджмент качества (TQM). Система менеджмента качества на предприятии.	
6. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Логистика на предприятии.	Маркетинг на предприятии: понятия, цели, задачи, инструменты, стратегии и тактика. Правила сегментации рынка. Виды маркетинговых коммуникаций. Логистика: сущность, задачи, правила, функциональные области логистики.	
7. Аренда и лизинг имущества: их значение в деятельности предприятия	Понятие и виды аренды. Формирование арендных платежей. Лизинг: функции, виды, принципы, особенности лизинговых взаимоотношений. Преимущества лизинга для лизингополучателей и лизингодателей.	
8. Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса	Франчайзинг: основные виды, преимущества, особенности и проблемы франчайзинговых взаимоотношений. Аутсорсинг: особенности, сферы применения, целесообразность для предприятий.	
9. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятия	Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Внешнеторговый документооборот: контракт, его особенности, договорные условия. Стратегии ВЭД для предприятий.	
10. Риски в деятельности предприятия и управление ими. Антикризисное управление. Процедура банкротства предприятия.	Классификация рисков. Оценка рисков и методы управления ими. Сущность антикризисного управления. Санация (финансового оздоровления) предприятия. Реорганизация и реструктуризация предприятий. Процедура банкротства: понятие, этапы, сроки, цели.	

**Разработчик:**

Доцент кафедры Национальной экономики, к.э.н., PhD, доцент

Черняев М.В.



<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономика труда</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Основы экономики труда.	Основные понятия и категории экономики труда. Спрос и предложение на рынке труда, трудовая миграция, трудовая мобильность. Инвестиции в человеческий капитал и социальная политика.
Раздел 2. Организация, нормирование и стимулирование труда.	Организация трудовой деятельности. Производительность и нормирование труда. Стимулирование труда работников.
Раздел 3. Оплата труда.	Оплата труда как элемент организации труда. Нормативное регулирование и документальное оформление оплаты труда. Формирование и использование фонда оплаты труда

**Разработчик:**

профессор каф. Национальной экономики,  
д.э.н., доцент, \_\_\_\_\_

Е.В.Нежникова

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика качества</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Общие вопросы экономики качества	Теоретические основы курса Методологические основы курса Научные и практические подходы к экономике качества
Раздел 2. Процессы жизненного цикла продукции в системе экономики качества	Экономика качества в процессе проектирования и разработок Экономика качества в процессе закупок Экономика качества в процессе производства и обслуживания
Раздел 3. Оценка эффективности функционирования системы качества на предприятии	Принципы оценки эффективности системы качества Анализ и оценка затрат на качество Комплексная оценка эффекта от функционирования системы качества

**Разработчик:**

профессор каф. Национальной экономики,

д.э.н., доцент, \_\_\_\_\_ Е.В.Нежникова

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Логистика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<u>Раздел 1. Основы логистики</u> Тема 1. Логистическая концепция управления.  Тема 2. Теоретические основы логистики. <u>Раздел 2. Функциональный комплекс логистики.</u> Тема 3. Закупочная логистика.  Тема 4. Управление заказами.  Тема 5. Управление запасами.  Тема 6. Складская логистика.  Тема 7. Транспортная логистика.  Тема 8. Производственная логистика.  Тема 9. Управление качеством. Тема 10. Дистрибуция <u>Раздел 3 Обеспечивающий комплекс логистики</u> Тема 11. Информационная логистика.  Тема 12. Финансовая логистика.  Тема 13. Возвратная логистика <u>Раздел 4. Логистическое администрирование</u>	Отличие современной логистической концепции от традиционной концепции управления. Категория экономических компромиссов. Логистика как концепция снижения совокупных издержек. Логистика как система управления интегрированными потоками. Объект, предмет, субъекты, цели и задачи управления в логистике (потоки, логистическая система, логистическая цепь, канал, логистическая операция, функция, логистический процесс, цикл, логистические затраты, цепи издержек). Эволюция закупочной деятельности. Логистический цикл закупки. Выбор формы снабжения предприятием. Выбор поставщиков. Формирование взаимоотношений с поставщиками. Основные методы закупок. Совокупная стоимость владения. Логистическая технология «JIT (Just-in-time)». Составляющие цикла заказа. Оптимальный размер заказа. Формула Уилсона. Модификации формулы оптимального размера заказа. Система управления с фиксированным размером заказа. Система управления с фиксированным временем поставки. Понятие и виды запасов. Риски создания и поддержания запасов. Основные направления снижения затрат. Системы управления запасами: максимизации, минимизации, оптимизации. Методы управления запасами ABC и XYZ. Виды складских систем. Функции и выгоды склада. Элементы системы складирования. Логистический процесс на складе. Основные логистические издержки склада. Методы организации эффективной работы склада. Основы организации складского хозяйства. Современные технологии снижения логистических издержек на складе: WMS-системы, кроссдокинг. Виды и характеристики способов транспортировки грузов (униmodalьной, интерmodalьной, мультиmodalьной, терминальной, контейнерной, смешанной, комбинированной и др.). Операторы интер/мультиmodalьных перевозок. Выбор типа и вида транспортных средств, перевозчиков логистических партнеров. Грузопереработка. Тара и упаковка. Оптимизация параметров транспортного процесса. Пространственно-временные организация движения

<p>Тема 14. Организация логистического управления.</p> <p>Тема 15. Логистическое аутсорсинг.</p> <p>Тема 16. Логистика внешнеэкономических связей.</p>	<p>потоков в производственной логистике. Тянущие и толкающие системы организации производства, выбор системы оптимизации ресурсов (KANBAN, Lean production, MRP1, MRP2, ERP и др.).</p> <p>Субъекты и объекты управления качеством в логистике. Системы управления качеством: TQM, 6 сигм.</p> <p>Выбор стратегии распределения. Проектирование конфигурации распределительных сетей. Виды и структура логистических каналов. Виды и функции логистических посредников.</p> <p>Основные направления снижения затрат в дистрибуции. Логистические технологии DRP1, DRP2, QR, ECR, VMI. Информационные системы и информационные технологии в логистике. Штрих-кодирование. Электронный обмен данными. Технологии электронного документооборота (EDI). Радиочастотная идентификация (RFID). APS-системы в логистике. Выбор корпоративной информационной системы управления.</p> <p>Логистический подход к управлению финансовыми потоками.</p> <p>Концепция узловых воздействий при управлении ресурсопотоками.</p> <p>Инструментарий и механизмы управления финансовыми потоками.</p> <p>Возвратная логистика – центр снижения издержек. Виды возвратных потоков. Подходы к оптимизации.</p> <p>Экологическая логистика. Оптимизация параметров</p> <p>Субъекты логистического управления. Организационные формы управления в логистике. Интеграция и координация в логистике.</p> <p>Механизмы межфункциональной координации.</p> <p>Проектирование бизнес-процессов. Управление цепями поставок. Контролинг в логистических системах.</p> <p>Логистический аутсорсинг. Виды, целесообразность использования, области применения. PL – провайдеры. Виды, возможности, направления использования.</p> <p>Виртуальная логистика. Виртуальные логистические организации, центры, операторы.</p> <p>Виды и порядок осуществления внешнеторговых сделок. Информационное и таможенное обеспечение обеспечение логистики ВЭД.</p> <p>Базисные условия поставки.</p>
--	---

**Разработчики:**

Доцент каф. Национальной экономики

к.э. н., доцент \_\_\_\_\_

Щербакова Т.С

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Налоги и налогообложение</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы налогов и принципы формирования налоговых систем.	Сущность и функции налогов. Налоговая система: понятие и структура. Теории налогов.
Раздел 2. Этапы формирования налоговой системы РФ.	Структура налоговой системы РФ. Законодательное регулирование системы налогообложения. Налоговый Кодекс РФ. Федеральные, региональные и местные налоги. Структура и основные функции налоговых служб. Налоговая политика РФ на современном этапе. Проблемы функционирования и перспективы развития налоговой системы. Прямые налоги, взимаемые с юридических лиц. Косвенные налоги, взимаемые с юридических лиц. Налогообложение физических лиц. Смешанные налоги.
Раздел 3. Налоговое планирование и администрирование.	Налоговый контроль. Налоговое планирование.
Раздел 4. Налоговые системы зарубежных стран.	Налоговые системы развитых стран. Налоговые системы стран СНГ.

**Разработчики:**

профессор каф. Нац.экономики  
д.э.н, проф. \_\_\_\_\_

Ж.Г.Голодова

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Экономическая оценка инвестиций</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
1. Сущность и организация системы бизнес-планирования на предприятиях	<p>Принципы и методы планирования, виды и содержание планирования на предприятиях. Стратегическое и оперативное планирование. Структура и функции плановых подразделений</p> <p>Основные цели функционирования организации и система ключевых показателей её деятельности. Основные плановые документы: концепция бизнеса, стратегия, функциональные планы, бизнес-планы, ТЭО и другие. Отличия бизнес-плана и ТЭО проекта, взаимосвязь проектных и функциональных планов организации. Типовые регламенты разработки и согласования корпоративных планов.</p> <p>Структура годового текущего плана предприятия.</p> <p>Управленческий учёт и бюджетирование деятельности организации. Система бюджетных планов организации: функциональные бюджеты, бюджеты по видам деятельности, бюджеты по ЦФО. Итоговые бюджетные документы: БДДС, БДР, ББЛ. Организация «скользящего» бюджетирования.</p> <p>Планирование нефинансовых показателей: системы сбалансированных показателей (BSC) и ключевых показателей деятельности (KPI) для различных видов бизнеса.</p> <p>Взаимосвязь качественных нефинансовых и количественных финансовых результатов между собой.</p> <p>Программно-целевое планирование (бюджетирование, ориентированное на результат): сущность, отличительные особенности и сфера применения.</p> <p>Утверждение бизнес-планов вышестоящими структурами.</p> <p>Формальное описание процессов планирования в организации с помощью графических нотаций.</p>
2. Основные функциональные планы организации и подходы к их формированию	<p>План по персоналу: планирование структуры и штатной численности персонала, целевые показатели производительности труда, планирование затрат на оплату труда и повышение квалификации.</p> <p>План производства: показатели производственной программы предприятия, формирование производственных планов, прогноз производственных затрат, планирование с использованием систем MRP и ERP класса.</p> <p>План продаж: источники информации о спросе, затраты на дистрибуцию, согласование плана продаж с возможностями производства, формирование плана поступления средств. Использование возможностей программ управления сбытом (DRP).</p>

	<p>План материально-технического снабжения: определение потребности в материальных ресурсах, прогноз закупок, прогноз затрат на закупку и логистику.</p> <p>Планы перспективного развития: бюджет НИОКР, источники информации о стоимости предстоящих работ, особенности установление целевых показателей.</p> <p>Финансовый план предприятия: содержание, правила оформления, источники информации, целевые показатели.</p>
<p>3. Методы прогнозирования в практике внутрифирменного планирования</p>	<p>Классификация методов прогнозирования. Сфера и особенности применения экономико-математических и экспертных методов оценки. Порядок проведения коллективной экспертизы (методы мозговой атаки, «Дельфи», ранговая корреляции, метод парных сравнений, многофакторное ранжирование и др.). Особенности оценки качественных факторов. Оценка степени согласованности экспертных мнений и преодоление проблемы нетранзитивности результатов оценки.</p> <p>Использование регрессионных прогнозных моделей в бизнес-планировании. Оценка качества первичной информации. Получение прогнозов с использованием возможностей Excel (одно- и многофакторная регрессия, сезонная декомпозиция, сглаживающие модели, ex-post прогнозирование, метод ARIMA и др.). Оценка точности и адекватности прогнозных моделей, расчёт доверительных интервалов и получение сценарных прогнозов развития.</p> <p>Специализированное ПО и он-лайн сервисы для прогнозирования, прогнозирование на основе технологий data mining.</p>
<p>4. Инвестиционные проекты в системе бизнес-планирования организации</p>	<p>Сравнительная характеристика традиционного и проектного подхода в управлении организацией. Определение термина «проект». Цели и задачи управления проектами. Связь управления проектами с конкурентоспособностью бизнеса. Предпосылки перехода предприятий к управлению проектами.</p> <p>Этапы развития и современный мир управления проектами. Критерии оценки качества планирования проектов..</p> <p>Международные организации и стандарты по управлению проектами (PMI, IPMA и пр.) Российские национальные требования к компетенции специалистов по управлению проектами (НТК), ГОСТы по управлению проектами</p> <p>Круг вопросов, рассматриваемых в рамках управления проектами. Взаимосвязь управления проектами с менеджментом организации, финансовым и экономическим планированием, маркетингом, логистикой, бухгалтером и другими дисциплинами. Основные процессы управления проектами и их классификация. Задачи и функции управления проектами. Менеджер проекта. Участники проекта. Команда проекта</p>

<p>5. Порядок разработки и методы планирования бизнес-проектов.</p>	<p>Основные этапы процесса планирования проекта. Методы описания работ проекта (WBS), виды работ и особенности их планирования. Определение продолжительности работ и их логической последовательности. Описание взаимосвязей и ограничений на проводимые работы. Методы построения сетевых моделей проекта, виды сетей и их назначение. Формирование календарей работ. Диаграмма Ганта (дорожная карта). Планирование по методам CPM и PERT.</p> <p>Способы сокращения сроков реализации проекта.</p> <p>Методы оценки сметной стоимости предстоящих работ (метод проекта-аналога, метод параметрических оценок и др.). Ресурсный метод определения стоимости проекта. Виды ресурсов и особенности их использования, ресурсное планирование, ресурсные диаграммы.</p> <p>Выявление ресурсных перегрузок и их влияние на стоимость проекта. Ресурсное выравнивание. Разрешение противоречия между снижением стоимости проекта и сокращением сроков его выполнения.</p> <p>Управление жизненным циклом продукции (CALS-технологии). Управление проектами и планирование деятельности организации с помощью MS Project, Open Plan и другого специализированного ПО.</p>
<p>6. Оценка коммерческой эффективности проектов</p>	<p>Нормативная база оценки эффективности инвестиционных вложений. Сущность метода СВА (метод «затраты выгоды», бюджетный подход) к моделированию инвестиционного проекта. Виды денежных потоков. Выбор горизонта планирования проекта и интервала расчёта. Анализ типовые формы прогнозов финансовой отчётности проекта: отчёт о финансовых результатах, отчёт о движении денежных средств, баланс.</p> <p>Оценка общей потребности проекта в финансировании. Источники финансирования инвестиционных проектов, согласование проектных планов с возможностями компании.</p> <p>Изменение стоимости денег во времени, необходимость использования дисконтирования. Сущность ставки дисконта и основные способы её расчёта (CCM, CAMP, WACC), учёт проектных рисков.</p> <p>Система показателей экономической эффективности инвестиций: методы расчёта и их экономический смысл (ARR, PB, DPB, NPV, PI, IRR, MIRR).</p> <p>Общий порядок расчёта бизнес-проекта, выбор лучшей альтернативы и оптимизация проекта на основе показателей его эффективности..</p> <p>Проблема интеграция проектных планов с общей системой планирования на предприятии: метод условного выделения, метод объединения, метод наложения. Учёт синергетических эффектов. Прогноз</p>



	частной эффективности проекта и эффективности проекта для всего предприятия.
7. Разработка бизнес-плана (ТЭО проекта)	<p>Требования к содержанию и оформлению бизнес-планов под различные задачи. Типовые разделы бизнес-плана: назначение, содержание, ключевые элементы.</p> <p>Порядок разработки бизнес-плана: формирование технического задания на разработку, использование «бизнес-холста» для сбора первичной информации, согласование проектных планов с функциональными планами организации..</p> <p>ПО для бизнес-планирования, шаблоны бизнес-планов, основные источники информации для планирования.</p> <p>Утверждение плана проекта. Внесение корректировок в планы. Прочая проектная документация.</p> <p>Корпоративные регламенты по разработке и оценке бизнес-проектов.</p>
8. Система контроллинга на предприятии	<p>Контроллинг в системе целевого управления организацией и его основные элементы. Цели и задачи контроллинга. Виды контроля, их основные задачи и состав работ, система контрольных показателей.</p> <p>План-факторный анализ. Ограничения использования финансового контроля.</p> <p>Разработка сбалансированной система показателей (BSC) и ключевых показатели деятельности (KPI). Организация мониторинга реализации планов организации.</p> <p>Контроль по методу освоенного объема – сущность и сфера применения. Методы определения освоенного объема, оценка соблюдения сроков и затрат проекта. Прогнозирование сроков завершения проекта и итоговой стоимости. Выявление причин отклонений и способы их устранения. Анализ перспектив удачного завершения проекта и разработка мероприятий по борьбе с выявленными рисками.</p> <p>Регулирование хода реализации проекта. Процедуры процесса регулирования и подготовки оперативной информации.</p> <p>Внесение изменений в базовый план. Порядок коррекции и разработка новых оперативно-календарных планов.</p>

**Разработчик:**

Доцент каф. Национальной экономики, к.т.н. \_\_\_\_\_ Д.Л. Палеев

Наименование дисциплины	<i>Экономика и организация ВЭД</i>
Объём дисциплины	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Мировая хозяйственная система	Мировое хозяйство: понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран-участниц мирового хозяйства. Субъекты и институциональная система регулирования мирового хозяйства.
2. Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	Природные и трудовые ресурсы мира. Мировые трудовые ресурсы и экономически активное население. Мировые финансовые ресурсы. Ресурсы знаний (научные, образовательные, информационные). Отраслевая структура мирового хозяйства.
3. Страны и регионы в мировой экономике	Развитые страны: Северная Америка; роль и место НАФТА в мировом хозяйстве. Европейский союз как важнейший центр мировой экономики. Япония и новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии (НИС ЮВА-4). Развивающиеся страны: Китай и другие страны развивающейся Азии. Индия, страны-члены АСЕАН. Северная Африка и Средний Восток. ЮАР и Африка к югу от Сахары. Бразилия и другие страны Латинской Америки и Карибского бассейна: общая характеристика положения и места в мировой экономике. Особенности и проблемы социальноэкономического развития импортозамещающая и экспорториентированная модели развития; внешние факторы развития; долговые проблемы

**Разработчик:**

Профессор кафедры международных экономических отношений,

д.э.н., доцент \_\_\_\_\_

И.В. Андропова

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Антикризисное управление</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Теоретические и правовые основы антикризисного управления сущность и задачи антикризисного управления	Исходные методологические понятия. Цели и место антикризисного управления в экономической стратегии предприятия. Основы действующего законодательства РФ (гражданского, трудового, предпринимательского и договорного права, основ законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий) и механизм государственного регулирования кризисного состояния предприятия.
<b>Раздел 2.</b> Механизм возникновения кризисного состояния производственной системы	Основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятий. Экономический механизм возникновения кризисного состояния, неплатежеспособности и банкротства российских предприятий.
<b>Раздел 3.</b> Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия	Анализ внешней и внутренней среды предприятия для раннего обнаружения угрозы кризиса. Финансовый анализ неплатежеспособного предприятия. Выбор миссии предприятия. Оценка недвижимости, машин и оборудования. Оценка бизнеса. Определение путей приспособления предприятия к неблагоприятным условиям хозяйствования.
<b>Раздел 4.</b> Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятия Информационные системы менеджмента	Цели и особенности реструктуризации, реконструкции и реорганизации предприятий. Опыт реформирования предприятий. Сущность и порядок введения процедуры досудебной санации (финансового оздоровления) предприятия. Управление должником в ходе финансового оздоровления. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия.
<b>Раздел 5.</b> Разработка антикризисных стратегий и тактические мероприятия по их реализации	Изучение емкости рынка, ассортимента и структуры продаж, ценовой политики предприятия. Рационализация ассортиментной и ценовой политики, совершенствование организации сбыта в процессе санации. Методология разработки инвестиционной стратегии в условиях ресурсных ограничений. Стратегия организации антикризисного производства. Стратегия поведения антикризисного управляющего. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия.
<b>Раздел 6.</b> Учет риска в	Неопределенность и риск в предпринимательстве.

антикризисном управлении	Методы их оценки при выработке стратегии и тактики антикризисного управления. Объективная необходимость и рациональные границы риска, принципы его снижения в антикризисном управлении предприятием.
<b>Раздел 7.</b> Банкротство и ликвидация неплатежеспособных предприятий	Процедуры банкротства и отраслевые особенности их применения. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятий. Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Опыт реформирования предприятий, организации конкурсного производства.
<b>Раздел 8.</b> Мировой опыт и перспективы совершенствования стратегии и тактики антикризисного управления в России	Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой. Наиболее рациональные аспекты законодательства о банкротстве, механизме санации и организации антикризисного управления по странам Европы. Возможности использования автоматизированных экспертно-аналитических систем антикризисного управления по странам Европы. Возможности использования автоматизированных экспертно-аналитических систем антикризисного управления предприятием.

**Разработчик:**

Ст. преп. кафедры

национальной экономики \_\_\_\_\_

А.Г.Литвинова

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Правоведение</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Правоведение. Общая часть Основы теории государства	Возникновение государства как этап в развитии цивилизации. Понятие государства, его общесоциальные и специфические признаки. Публичная власть. Функции государства. Органы государства. Формы организации государственной власти. Основные формы государственного правления: виды монархий, виды республик. Основные формы государственного устройства. Отграничение федерации от конфедерации. Политический режим. Современная демократия и либерализм, их истоки. Правовое государство и его признаки. Естественное и позитивное право. Теория
2. Основы теории права	Условия возникновения права. Неразрывная связь государства и права. Понятие права. Признаки права. Роль права в жизни человека, общества, государства. Право как особый регулятор общественных отношений. Основные правовые системы современности. Источники российского права. Норма права и нормативно-правовые акты. Закон и подзаконные акты. Правовые нормы, их признаки и виды. Система норм права. Частное и публичное право. Отрасли права. Источники права. Понятие закона. Правонарушение и юридическая ответственность. Виды законов. Понятие правонарушения. Вина. Понятие юридической ответственности. Виды юридической ответственности. Незнание закона и ответственность. Международное право как особая
3. Основы 4. конституционного права	Конституция РФ - основной закон государства. Юридические свойства Конституции. Конституция РФ 1993 года. Особенности федеративного устройства РФ. Россия - федеративное государство. Конституционно правовой статус РФ. Конституционно правовой статус субъектов РФ. Административно-территориальное устройство субъектов РФ. Система органов государственной власти России. Понятие государственного органа. Система государственных органов России. Органы законодательной власти. Федеральное Собрание РФ. Совет Федерации РФ. Государственная Дума РФ. Органы законодательной (представительной) власти субъектов РФ. Органы

<p>5. Основы 6. административного права</p>	<p>Сущность административного права. Предмет административного права. Метод административного права. Нормы административного права. Субъекты административного права. Административно-правовой статус граждан. Правовой статус органов исполнительной власти. Понятие и признаки административного принуждения. Виды административного принуждения. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие,</p>
<p>7. Основы гражданского права</p>	<p>Понятие и виды гражданских правоотношений. Элементы гражданского правоотношения. Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений. Субъекты гражданского права. Физические и юридические лица. Объекты гражданских прав. Сделки. Исковая давность. Общие положения о праве собственности. Общие положения</p>
<p>8. Основы наследственного права.</p>	<p>Основные понятия наследственного права. Наследование по завещанию. Наследование по закону. Приобретение наследства. Принятие мер к охране наследственного имущества и управление им. Порядок выдачи свидетельства о праве на наследство. Наследование отдельных видов</p>
<p>9. Основы семейного права</p>	<p>Общие положения семейного права. Семейно-брачные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. (Алиментные обязательства</p>
<p>10. Основы трудового права</p>	<p>Трудовой договор. Понятие и значение трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Понятие и виды переводов на другую работу. Прекращение трудового договора. Рабочее время и время отдыха. Понятие и виды рабочего времени. Дисциплина труда. Понятие и значение дисциплины труда. Правовое регулирование внутреннего распорядка. Обязанности работников и работодателя. Меры</p>
<p>11. Основы уголовного права</p>	<p>Уголовная ответственность и преступление. Стадии совершения преступления. Соучастие в преступлении. Обязательства, исключающие преступность наказания. Рецидив преступлений. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. (Наказание). Система и виды наказаний. Характеристика наиболее общественно значимых и</p>

<p>12. Основы экологического права</p>	<p>Понятие и источники экологического права. Экологические права граждан и способы их защиты. Право собственности на природные ресурсы. Правовые основы управления природопользованием и охраной окружающей среды. Организационно-правовое обеспечение природопользования и охраны окружающей среды. Юридическая ответственность за экологические правонарушения. Правовой режим земель, вод, лесов и растительного мира вне лесов, недр, атмосферного воздуха, озонового слоя и климата, животного мира, особоохраняемых природных территорий и объектов, обращения с опасными, радиоактивными веществами и твердыми отходами.</p>
<p>13. Основы правового регулирования экономической деятельности</p>	<p>Понятие правового регулирования экономических отношений. Государственное регулирование и управление в сфере экономики. Уголовная и административная ответственность за преступления (правонарушения) в сфере экономической деятельности. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.</p>

**Разработчик:**

Заведующий кафедрой земельного и экологического права

К.ю.н., доцент \_\_\_\_\_ А.Н. Кирсанов

<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык (продвинутый уровень)
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Производство товаров и услуг. 2. Организационно-правовая форма предприятия. 3. Производственный цикл. 4. Ценообразование. 5. Проблемы сбыта. 6. Маркетинг. 7. Инвестиции.	<p><b>Содержание обучения</b> определяется сферами и ситуациями общения.</p> <p><b>Фонетика:</b> Просодия сверхфразового единства. Просодия ключевого предложения сверхфразового единства. Просодия побудительной речи. Просодия эмоций.</p> <p><b>Лексика и фразеология:</b> Развитие лексических навыков продолжается в рамках официальноделовой сферы. Общий объем лексического минимума - 1800-4000 единиц, из них до 3000 единиц продуктивно.</p> <p><b>Грамматика:</b> придаточные предложения, способы выражения косвенной речи, пассивный залог, условное наклонение.</p> <p><b>Аудирование:</b> иноязычные диалогические и монологические тексты длительностью звучания до 10 минут, поступающие из разных источников . <b>Письменная коммуникация:</b> аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д.</p> <p><b>Чтение:</b> аутентичные тексты разных стилей (газетно-публицистические, научно-популярные, официальноделовые), с различной глубиной проникновения в их содержание (в зависимости от вида чтения).</p>

**Разработчики:**

зав. каф, иностранных языков экономич.ф-та РУДН

доктор филол.наук., профессор \_\_\_\_\_ Малюга Е.Н



## ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

### Блок 1

Наименование дисциплины	Зарубежное страноведение
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>2. Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Зарубежное страноведение как дисциплина	<b>Тема 1.</b> Страноведение - наука, изучающая полный комплекс географических явлений на определенной территории. Многообразие стран современного мира: классификация государств по географическому положению, государственному устройству, типу социально-экономического развития
Страны Европы.	Европа на экономической и политической карте мира. Историко-географические особенности формирования региона. Место стран Европы в мировой экономике и политике. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. ЕС: история создания и роль в мировой экономике. Субрегионы Европы. Западная и Восточная Европа: экономико-географическая характеристика (природно-ресурсный потенциал; население, хозяйство, международные связи). Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран региона (по выбору)
Страны Азии	Место стран региона в мировой экономике и политике. Характеристика субрегионов Азии (Юго-Западная, Южная, Юго-Восточная, Восточная). Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Азии (по выбору).
Страны Северной Америки.	Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав

	<p>населения. Внешние экономические связи. Экономико-географическая характеристика стран. США. Канада. Мексика. Роль НАФТА в мировой экономике.</p>
Страны Латинской Америки	<p>Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства: обеспеченность отдельными видами природных ресурсов. Особенности расселения населения. Национально-этнический и религиозный состав населения. Место стран региона в мировой экономике и политике. Внешние экономические связи. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки (по выбору)</p>
Страны Африки	<p>Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства. Характеристика субрегионов. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран Африки (по выбору).</p>
Австралия и Океания.	<p>Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства. Характеристика субрегионов. Важнейшие туристические районы и центры туризма. Экономико-географическая характеристика стран (по выбору).</p>

**Разработчики:**

Доц. \_каф. РЭиГ

Т.А.Адашова

Наименование дисциплины	<i>Пространственная структура экономики Азии</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Политическая карта современной Азии: особенности формирования и их влияние на экономику	Азия в колониальный период. Изменения на политической карте Азии в XX – нач. XXI вв.: деколонизация и образование независимых государств. Объекты современной политической карты Азии. Типология азиатских государств. Формы правления и АТУ. Межгосударственные отношения в регионе. «Горячие точки» Азии.
Тема 2. Юго-Западная Азия: социально-экономическая характеристика региона и особенности хозяйства отдельных стран	Особенности государственного и территориального устройства, демографический облик стран Юго-Западной Азии. Природные ресурсы и экономика региона. Важнейшие экономические центры. Нефтеэкспортирующие монархии Персидского залива: сочетание «западного» пути развития экономики с приверженностью традиционной культуре и религии. Диверсификация экономики как новая модель развития в условиях высокой волатильности нефтяного рынка.
Тема 3. Южная Азия: социально-экономическая характеристика региона и особенности хозяйства отдельных стран	Общая характеристика государственного устройства, демографии и экономики стран Южной Азии. Индия: формирование индийской модели развития. «Коридоры роста» как форма пространственного развития экономики Индии. Место Республики Индии в современной мировой экономике. Индо-пакистанский конфликт в контексте региональной безопасности.
Тема 4. Юго-Восточная Азия: социально-экономическая характеристика региона и особенности хозяйства отдельных стран	Природно-климатические и историко-культурные особенности региона как основа для формирования сходных хозяйственных комплексов. Выбор моделей экономического развития странами Юго-Восточной Азии. Новые индустриальные страны (НИС) Азии. Общие факторы их экономического подъема. Общие и специфические черты экономики каждой из стран НИС.
Тема 5. Восточная и Центральная Азия: социально-экономическая характеристика региона и особенности хозяйства отдельных стран	Япония: формирование японской модели экономического развития и факторы, способствовавшие этому. Отраслевая и

<p>стран</p>	<p>территориальная структура хозяйства. Место Японии в мировой экономике. Китай. Природные условия и ресурсы. Основные этапы политического и экономического развития КНР. Китайские экономические реформы. Традиционные и современные производства КНР, их масштабы. Порайонные различия в уровне социально-экономического развития и специализации экономики. Проблема Тайваня.</p> <p>Две Кореи на одном полуострове: история и современное состояние проблемы. Экономические последствия борьбы двух систем.</p> <p>Монголия: особенности политико-экономического развития</p>
<p>Тема 6. Азиатские страны СНГ: социально-экономическая характеристика и особенности хозяйства отдельных стран</p>	<p>Страны Средней Азии в СНГ: состояние экономики, природно-ресурсный потенциал, направления развития промышленности и сельского хозяйства, степень интегрированности в СНГ.</p>

**Разработчик:** доцент кафедры региональной экономики и географии У.В. Мизеровская

Наименование дисциплины		Пространственная структура экономики Европы
Объём дисциплины		2 ЗЕ (72 часов)
<b>2. Краткое содержание дисциплины</b>		
Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<b>Современная политическая и социально-экономическая карта Европы</b>	<p><b>Тема 1. Европейская идентичность. Политическая карта Европы: история формирования и современное состояние.</b> Содержание курса, его задачи и информационная база. Европа как геочивилизационное пространство. Геоисторические контуры Европы. Границы Европы в представлениях античных и средневековых авторов, мыслителей Ренессанса и Просвещения. Современные представления о границах Европы. Различия «Запад-Восток» и «Север-Юг» в европейском пространстве как геоисторические градиенты. Историко-географические особенности формирования национальных государств в Западной, Центральной и Восточной Европе.</p> <p>Этапы формирования политической карты Европы. Первая мировая война и ее последствия для Европы. Изменения на политической карте Европы в период между мировыми войнами. Изменения на политической карте Европы в период второй мировой войны. Ее политико-географические последствия. Геополитический раскол Европы в период «холодной войны». Страны Западной Европы и социалистические государства Восточной Европы. Противостояние блока НАТО и ОВД. Падение коммунистических режимов в странах Восточной Европы в конце XX в., распад СССР, объединение Германии.</p> <p>Современная политическая карта Европы. Форма правления: монархии и республики Европы. Парламентские, президентские республики и их смешанные (гибридные) формы. Административно-территориальное устройство разных стран Европы. Федеративные государства Европы. Характерные особенности европейского федерализма.</p> <p>Современная геополитическая ситуация на субконтиненте.</p> <p><b>Тема 2. Социально-экономические типы стран Европы</b></p> <p>Типология стран по уровню социально-экономического развития. Экономически развитые страны и их классификация. Крупные экономически высокоразвитые государства Европы – Германия, Великобритания, Франция, Италия. Малые экономически высокоразвитые страны Европы. Южноевропейские страны среднего уровня развития. Мельчайшие («карликовые») государства Европы. Страны Центральной и Восточной Европы с переходной экономикой.</p>
2.	<b>Геодемографические и социально-экономические особенности развития</b>	<p><b>Тема 1. География населения Европы</b></p> <p>Историческая динамика, численность и размещение населения Европы. Различия в плотности населения. Демографические процессы и проблемы Европы. Демографическая политика. География внешних и внутренних миграций населения.</p>

	<p><b>Европы.</b></p>	<p>Основные регионы трудовых миграций. Этноконфессиональный состав населения Европы. География европейских конфессий. Типы стран по этническому составу населения. Основные ареалы распространения католицизма, православия, протестантских деноминаций. Национальные проблемы в полиэтничных странах Европы. Культурные регионы Европы. Сетки культурного районирования Европы. Иерархия региональных идентичностей в Европе. Культурно-географические особенности регионов Европы.</p> <p><b>Тема 2. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Европы</b></p> <p>Природные условия Европы и ее регионов. Природные ресурсы: земельные, минерально-сырьевые, водные, почвенные, лесные, особенности их использования</p> <p>География агропромышленного комплекса Европы. Агропромышленный комплекс в условиях постиндустриальной трансформации европейского хозяйства. Сельское хозяйство Европы, природные и социально-экономические факторы его развития. География важнейших отраслей европейского растениеводства и животноводства. Отрасли, перерабатывающие аграрную продукцию, особенности их территориальной организации. География пищевкусовой индустрии. Рыболовственный комплекс Европы. Самообеспеченность Европы основными продуктами питания и другими видами продукции АПК.</p> <p>Обрабатывающая промышленность Европы. Территориально-отраслевая структура транспортного машиностроения Европы (автомобилестроение, судостроение, выпуск других транспортных средств). Территориальная структура европейской химической промышленности. Структурно-отраслевая перестройка легкой промышленности Европы в условиях упадка ее традиционных производств. Крупнейшие центры обрабатывающей промышленности Европы. География сферы услуг Европы. География транспорта Европы. Характеристика автомобильного, железнодорожного, авиационного, морского и речного. Европейская трубопроводная сеть. Основные транспортные артерии и узлы. Крупнейшие морские порты и главные международные аэропорты Европы. Крупнейшие туристические и финансовые центры Европы.</p> <p>Европа в международном разделении труда. Основные показатели участия стран Европы (в т.ч. стран ЕС) в международном разделении труда, их сравнение с аналогичными показателями США и Японии как основных конкурентов. Особенности участия в международном разделении труда европейских стран разных социально-экономических типов. Товарная и географическая структура внешней торговли стран ЕС, других государств Европы: динамика и основные изменения. Иностранные инвестиции в экономике Европы и инвестиции европейских стран за рубежом.</p>
3.	<p><b>Европейская интеграция и самобытность регионов</b></p>	<p><b>Тема 1. Европейская экономическая и политическая интеграция. Европейский Союз.</b> Зарождение и развитие идей объединения Европы. Парижский договор, возникновение Европейского объединения угля и стали. Римские договоры, образование Европейского экономического сообщества и</p>

		<p>Европейского сообщества по атомной энергии. Европейская ассоциация свободной торговли. Этапы формирования и территориального расширения ЕС. Единый европейский акт. Маастрихтский и Амстердамский договоры. Ниццкий договор. Реформы Европейского союза после вступления в него некоторых стран Центральной и Восточной Европы. Лиссабонский договор. Институциональная структура ЕС. Основные направления европейской интеграции: региональная политика, общая сельскохозяйственная политика, научно-техническая политика.</p> <p><b>Тема 2. Характеристика регионов Европы</b></p> <p>Природные ресурсы стран Северной Европы: полезные ископаемые, лесные, водные и др. ресурсы. Особенности размещения населения в странах Северной Европы. Современные социально-экономические процессы в странах Северной Европы. Хозяйство стран Северной Европы: динамика и структура. Особенности внешнеэкономической деятельности стран этого региона Европы.</p> <p>Физико-географическое положение, природно-ресурсный потенциал стран Западной Европы. Население Западной Европы: демографическая ситуация в странах Западной Европы, возрастная структура населения Западной Европы. Промышленность и сельское хозяйство региона. Крупнейшие финансовые центры региона.</p> <p>Экономико-географическое положение стран Южной Европы. Характеристика природно-климатических ресурсов. Особенности развития сельского хозяйства в странах Южной Европы.</p> <p>Особенности географического положения Восточной Европы. Природные ресурсы и условия Восточной Европы. Население Восточной Европы. Особенности развития экономики стран Восточной Европы в конце XX – начале XXI веков. Промышленность Восточной Европы. Сельское хозяйство Восточной Европы. Транспорт и туризм Восточной Европы. Географическое положение. Природные условия и ресурсы. Население. Структура экономики. Промышленность. Сельское хозяйство. Транспорт. Внешнеэкономические отношения.</p>
--	--	---

**Разработчик:** доцент кафедры региональной экономики и географии, к.геогр.н.  
О.В.Шувалова

Наименование дисциплины		Геоэкономические проблемы РФ
Объём дисциплины		2 ЗЕ (72 часов)
<b>2. Краткое содержание дисциплины</b>		
Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<b>Раздел 1. Классическая русская геополитическая мысль и национально- территориальное обустройство России.</b>	<b>Тема 1.</b> Основные вехи гражданской и геополитической российской истории между Западом и Востоком. Идеология «Москва – Третий Рим» как выражение русского мессианства. Западничество и славянофильство. Панславизм. Геополитическая концепция евразийства: Николай Трубецкой: евразийская парадигма Руси; революция национальная или антинациональная?; евразийство и структурализм. Петр Савицкий: геополитика евразийства. Николай Алексеев – проект Евразийского государства. Тенденции в современных геополитических исследованиях в России.
		<b>Тема 2.</b> Мир после «холодной войны»: однополюсный или многополюсный? От геополитических к геоэкономическим стратегиям. Передел мира. Многоуровневая зависимость между странами. Внутренние условия формирования геополитического кода России. Последствия распада СССР для России. Процесс формирования современной государственности. Модель геополитического положения России. Россия в системе «Больших пространств». Геоэкономическое «давление» на Россию. Внешние геополитические центры и сектора.
		<b>Тема 3.</b> Лимнология: традиционные подходы и методы географических исследований государственных границ. Географическая лимнология. Теория мировых систем, национальная и территориальная идентичность и география границ. Типы границ в зависимости от их соотношения с геополитическими рубежами. Государственные и административные границы как единая система: глобальный уровень, уровень государства. Государственные границы как часть мировой системы границ. Перераспределение функций между границами. Динамика идентичностей, государственное строительство и границы в бывшем СССР. Особенности территориальных идентичностей в бывшем СССР. Пути государственного и национального строительства в бывшем СССР. Новое пограничье России: генезис, морфология и современные проблемы. Уникальность новых границ. Внешние угрозы. Проблемы приграничных регионов и пограничная политика. Международное сотрудничество и режим границ. Опыт развития трансграничных районов в западноевропейских



		странах. Будущее мировой системы политических границ.
		<b>Тема 4.</b> Понятие и формы современного федерализма. Многоликость федерализма. Федерализм и социальная (территориальная) справедливость. Федерализм и национальный вопрос. Классификация федераций. Типы федераций в современном мире и некоторые особенности России как федеративного государства.
2.	<b>Раздел 2. Природный и демографический потенциал России.</b>	<b>Тема 5.</b> Экономические ресурсы. Понятие экономических ресурсов. Виды экономических ресурсов. Минерально-сырьевая и топливная база. Водные, земельные и лесные ресурсы России. Климатические ресурсы. Общие проблемы использования природно-ресурсного потенциала. Воспроизводство сырьевой базы. Природные ресурсы как экономический фактор. Влияние природных ресурсов на экономику. Рента.
		<b>Тема 6.</b> Демографический потенциал. Численность населения и его воспроизводство. Демографическая слабость России. Компоненты изменений численности населения. Рождаемость, смертность и возрастная структура. Миграционный прирост. Прогнозы роста населения. Жизненный потенциал населения. Структура жизненного потенциала. Демографическое старение. Трудовой потенциал. Особенности российского рынка труда. Безработица, ее измерение и регулирование. Государственное регулирование рынка труда.
3	<b>Раздел 3. Экономика и экономическая политика России в условиях трансформации.</b>	<b>Тема 7.</b> Россия и международное разделение труда. Участие России в интернационализации капитала. Внешнеэкономическая политика в условиях глобализации. Россия и ВТО. Место России в глобальном социально-экономическом пространстве. Проблема защиты национальных интересов и повышения конкурентоспособности. Глобализация и угрозы экономической безопасности страны. Конкурентоспособность страны как решающий фактор глобализирующегося мира. Глобализация российского бизнеса. Условия присоединения России к ВТО и национальные интересы.
		<b>Тема 8.</b> Историческое наследие и процессы 90-х годов. Усиление неоднородности экономического пространства. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней жизни. Демографические напряжения. Перспективы сближения регионов. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции. Реинтеграция или новая интеграция? Необходимость новой стратегии территориального развития страны.
4.	<b>Раздел 4. Государственное регулирование территориального</b>	<b>Тема 9.</b> Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Место региональной экономической политики. Экономические механизмы регулирования регионального развития.

	<b>развития России.</b>	Модернизация модели «бюджетного федерализма» Макроэкономические регуляторы. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Реформы и федерализм
--	-------------------------	--

**Разработчик:**

доцент кафедры региональной экономики и географии,

к.геогр.н. \_\_\_\_\_ А.Н.Шолудько

Наименование дисциплины		Геоинформационные системы в экономике
Объём дисциплины		2 ЗЕ (72 часов)
<b>2. Краткое содержание дисциплины</b>		
Название разделов (тем) дисциплины		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<b>Геоинформационные системы (ГИС): понятие, функции, особенности</b>	<p><b>Тема 1. Понятие о ГИС.</b> Понятие о географических информационных системах. Функциональные возможности ГИС. Этапы развития ГИС. Источники данных и их типы. Организация данных и интерфейс ГИС (на примере ArcView GIS). Представление пространственных данных: структуры и форматы. Системы управления базами данных. Картографическая визуализация данных в ГИС. Облачные технологии использования ГИС. Знакомство с ArcGIS-online</p> <p><b>Тема 2. Особенности создания компьютерных карт и атласов в геоинформационной среде.</b> Способы вывода и визуализации статистических данных. Особенности программы ArcView GIS. Создание нового проекта в ArcView. Работа в модулях View, Layout, Table. Тематические слои (точечный, линейный, полигональный). Географическая основа карты. Выбор проекции. Работа с редактором легенды. Компонировка и зарамочное оформление карты (на примере географической основы мировой карты). Создание карты способом качественного фона. Атрибутирование. Выборка объектов из базы данных. Масштабирование изображения. Оформление карты. Создание карты способом структурной картодиаграммы. Создание компоновки из нескольких карт.</p> <p>Создание карты способом картограммы (на примере карты плотности населения). Оформление карты. Создание карты способом картодиаграммы (на примере карты численности населения). Создание карты точечным способом (на примере карты площади лесов). Создание нового точечного слоя карты. Создание карты способом значков (на примере карты</p>

		<p>полезных ископаемых). Создание нового линейного слоя карты. Создание карты способом линейных знаков и знаков движения (на примере карты путей сообщения). Построение буферных зон. Работа в модуле Chart. Построение диаграмм, графиков в ArcView. Анализ динамики процессов и явлений в ArcView. Создание карты динамики численности населения. Решение с помощью ArcView задачи выбора оптимального места для размещения нового офиса продаж фирмы. Поиск объектов на карте, которые находятся на определенном расстоянии. Установка и использование «горячих связей» в ArcView (поэтажные планы зданий, фотографии, видеоклипы и т.д.).</p>
2.	<p><b>ГИС и инфраструктура пространственных данных.</b></p>	<p><b>Тема 1. Инфраструктура пространственных данных.</b> ИПД: понятие, элементы, цели и задачи использования национальных ресурсов пространственных данных</p> <p><b>Тема 2. ГИС как основа интеграции пространственных данных и технологий.</b> Дистанционное зондирование Земли: понятие, принципы, методы, стратегии развития и нормативно-правовое регулирование. Дешефрирование снимков и возможности их использования в управлении отраслями и территориями. Глобальные системы позиционирования (NAVSTAR, ГЛОНАСС, GALILEO). Возможности использования спутниковой навигации в интересах социально-экономического и инновационного развития регионов. Особенности организации и возможности использования опыта национальных ИПД (США, Канады, Австралии, ФРГ и других стран) в России. Концепция создания и развития ИПД в России</p> <p><b>Тема 3. Геопорталы как узлы РИПД.</b> Геопортал как инструмент управления пространственными данными и геосервисами. Геопортал ИПД России. Электронное правительство: понятие, элементы, механизмы работы, современное состояние в РФ. ФЦП «Электронная Россия». Зарубежный опыт организации работы порталов электронного правительства.</p>
3.	<p><b>Решение аналитических и</b></p>	<p><b>Тема 1. Анализ информации в ГИС.</b></p>

	<p><b>управленческих задач в ГИС.</b></p>	<p>Возможности пространственного анализа: «оверлейные» операции, анализ близости, сетевой анализ, поиск объектов, анализ видимости-невидимости и прогнозирование картометрические функции; интерполяция; зонирование; создание контуров; декомпозиция и объединение объектов; буферизация; переклассификация.</p> <p>Возможности непространственного (атрибутивного) анализа: запрос по атрибутам и их отображение; поиск цифровых карт и их визуализация; классифицирование непространственных данных; картографические измерения (расстояние, направление, площадь); статистические функции.</p>
--	---	--

**Разработчики:**

Доцент кафедры региональной экономики и географии, к.г.н \_\_\_\_\_ Т.Ф.Крейденко

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Демографические процессы и политика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
6. Демография как отрасль знаний о населении.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Введение в демографию.</li> <li>▪ Источники данных о населении в странах мира.</li> </ul>
7. Численность и структура населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Численность и структура населения, тенденции их изменения в странах мира.</li> </ul>
8. Демографические процессы и факторы	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Брачность и разводимость в странах мира.</li> <li>▪ Рождаемость и репродуктивное поведение в странах мира.</li> <li>▪ Смёртность и продолжительность жизни населения в странах мира.</li> <li>▪ Урбанизация в странах мира.</li> </ul>
9. Регулирование демографических процессов	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Демографическое прогнозирование.</li> <li>▪ Демографическая политика в странах мира.</li> </ul>

**Разработчик:**

Доцент кафедры международных экономических отношений,  
к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

Р.В. Маньшин

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Зеленая Экономика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Основы зеленой экономики	<p><b>Тема 1. Научные и концептуальные основы зеленой экономики</b></p> <p>1.1 Предмет и задачи курса «Зеленой экономики», его место и роль в экономической науке, Объект, предмет, цель и задачи курса «Зеленой экономики», его место и роль в экономической науке.</p> <p>1.2 Теоретико-методологические основы изучения принципов и механизмов управления зеленым развитием национальной экономике Основные методологические подходы к изучению принципов и механизмов управления зеленым развитием национальной экономики. Система методов изучения дисциплины. Развитие концепции «зеленого развития экономики». Понятие и сущностные характеристики управления зеленым развитием национальной экономики.</p> <p>1.3 Концепция зеленой развития экономики, сущность зеленой экономики, зеленое развитие в контексте устойчивого развития. Соотношение понятий «зеленая экономика» и «устойчивое развитие». Сущность «коричневой» экономики</p> <p>1.4 Зеленое развитие, зеленая экономика и зеленый рост. Сущность концепции «зеленого роста». Основные направления перехода к зеленому росту.</p> <p><b>Тема 2. Основные принципы, инструменты и механизмы управления зеленым развитием</b></p> <p>2.1 Глобальные усилия по озеленению экономики и политика Европейского Союза Глобальные усилия по озеленению экономики. Основные приоритеты, определенные мировым сообществом в контексте зеленого развития экономики. Политика Европейского Союза в области зеленого развития. Сущность Стратегии ЕС «Европа 2020». Ключевые сектора экономики при переходе к зеленому развитию. Флагманская инициатива «Ресурсоэффективная Европа». Дорожная карта ЕС для ресурсоэффективной Европы. Дорожная карта низкоуглеродной экономики. Программа ЕК «Рио20». Эко-инновационный план действий (Eco-AP).</p> <p>2.2 Общеизвестные в мире принципы зеленой экономики Система принципов зеленой экономики,</p>

	<p>сформулированных UNEP: обеспечения устойчивого развития, справедливости (равенства), достоинства(процветание и благосостояние для всех), целостности Земли (природы и биоразнообразия), инклюзивности (участие в принятии решений), управления (отчетность, прозрачность), гибкости (экономической, социальной, экологической), эффективности (устойчивое производство/потребление), единения разных поколений.</p> <p>15 принципов зеленой экономики, предложенных Форумом заинтересованных сторон, биорегиональными инициативами и инициативами Хартии Земли.</p> <p>Принципы зеленой экономики, сформулированные Группой высокого уровня по глобальной устойчивости и Генеральным Секретарем ООН.</p> <p>2.3 Инструменты и механизмы управления зеленым развитием экономики</p> <p>Четыре базовых механизма зеленого роста: анализ государственных расходов на окружающую среду; стратегическая оценка состояния окружающей среды; советы по устойчивому развитию; отчетность по зеленому развитию.</p> <p>Сущность механизмов управления зеленым развитием экономики.</p> <p>Основные механизмы и инструменты перехода к зеленому развитию и зеленой экономике.</p> <p>8 инструментов политики зеленого роста ОЭСР. Сертификация устойчивого производства и торговли. Реформа субсидий. Плата за экосистемные услуги. Реформа экологического налогообложения. Инвестиционные механизмы и стимулы зеленой энергии. Инклюзивное зеленое социальное предприятие. Устойчивые государственные закупки. Зеленые инновации.</p> <p>Инструменты управления зеленым развитием, применяемые в Евросоюзе.</p> <p>Роль финансовой политики на пути перехода к зеленому развитию экономики. Финансовые инструменты: налоговые стимулы, энергетические субсидии и т.д.</p>
<p><b>Раздел 2. «Зеленая» экономика и устойчивое развитие</b></p>	<p><b>Тема 3 Мир и зеленая экономика</b></p> <p>Факторы ускоренного развития мировой зеленой экономики, четыре вида капитала: человеческий капитал (потенциал), физический капитал (искусственно созданные средства производства), природный капитал, институциональный капитал.</p> <p>Определение устойчивого развития, его основные черты: удовлетворение потребностей настоящего</p>



	<p>времени, не ставящее под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.</p> <p>Концепции «зеленой» экономики и зеленого роста. «Зеленая» экономика как основа устойчивого развития: она повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость, и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее деградации. Черты «зеленой» экономики: эффективное использование природных ресурсов; сохранение и увеличение природного капитала; уменьшение загрязнения; низкие углеродные выбросы; предотвращение утраты экосистемных услуг и биоразнообразия; рост доходов и занятости.</p> <p>«Низкоуглеродная» экономика как модель будущей экономики. Индикаторы устойчивого развития для «зеленой» экономики.</p> <p><b>Тема 4. Новый вектор устойчивого развития зеленой экономики</b></p> <p>4.1. Социальные аспекты зеленого развития национальной экономики: повышение благосостояния граждан, развитие зеленых рабочих мест, вовлечение людей с инвалидностью и т.д.</p> <p>4.2. Экономические аспекты зеленого развития национальной экономики: развитие инклюзивной экономики, обеспечение инклюзивного зеленого роста, развитие зеленых технологий и видов деятельности</p> <p>4.3 Экологические аспекты зеленого развития национальной экономики: экологически устойчивое использование природных ресурсов, экологически устойчивое производство и потребление и т.д.</p>
<p><b>Раздел 3. Роль модернизации экономики и инноваций в экологизации экономики</b></p>	<p><b>Тема 5. Модернизация экономики и инновации в новой экономике</b></p> <p>Модернизация производства. Модернизация на основе инноваций. Минимизация обеднения природного капитала (эффект «декаплинга»). Устранение макроэкономических рисков</p> <p>Сокращение энергоемкости и природоемкости, обеспечение требований рынка на экологичность товаров и услуг, запрос потребителей (включая население и государство). Модернизация государства.</p> <p>5.1. Значение инноваций для стабильного, зеленого и инклюзивного роста</p> <p>5.2 Факторы, сдерживающие развитие инноваций</p> <p>5.3 Основные факторы и условия, способствующие развитию инноваций для зеленой экономики и зеленого роста.</p>

<p><b>Раздел 4. Мировая практика: прогнозы и перспективы зеленой экономики в странах ЕС, Южной Кореи и России</b></p>	<p><b>Тема 6. Обзор практик имплементации принципов управления зеленым развитием экономики в странах ЕС.</b></p> <p>6.1 Зеленые государственные закупки в европейских странах</p> <p>6.2 Развитие эко-инноваций в контексте зеленого развития экономики</p> <p>6.3 Производство на принципах зеленого развития экономики (эко-дизайн, эко-маркировка, энергоэффективность)</p> <p>6.4 Органическое сельское хозяйство</p> <p>6.5 Эко-услуги и биосферные резерваты</p> <p>6.6 Развитие конкурентной «циркулярной» экономики в Европе</p> <p><b>Тема 7. Роль государственного регулирования в развитии программы «зеленая экономика» южной Кореи</b></p> <p><b>Тема 8. Вызовы и возможности зеленой экономики России</b></p> <p>8.1 Развитие зеленой экономики по секторам: Энергетический сектор, Сельское хозяйство, Рыболовный сектор, Лесное хозяйство, Промышленность, Туристический сектор, Транспортный сектор, Водный сектор.</p> <p>8.2 Вызовы и возможности зеленой экономики</p>
---	--

**Разработчик:**

Старший преподаватель,  
каф. Нац.экономики \_\_\_\_\_

К.А. Раджу Мохаммад

## Блок 2

<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык делового общения (английский, французский, немецкий, китайский, итальянский, испанский, русский язык для иностр.ст.)
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>Устная коммуникация (иностранный язык делового общения).</p> <p>Письменная коммуникация (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д.)</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p> <p>Чтение публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p> <p>Аудирование.</p>	<p><i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения и охватывает следующую тематику: «Бренды», «Бизнес-поездки», «Перемены в экономике», «Организация предприятия», «Задачи маркетинга», «Реклама» и т. д. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой, учебной и общенаучной сфер. Общий объем лексического минимума – 4000–6000 единиц, из них до 5000 единиц продуктивно.</p>

**Разработчики:**

зав. каф, иностранных языков экономич.ф-та РУДН

доктор филол.наук., профессор \_\_\_\_\_ Малюга Е.Н

### Блок 3 (междисциплинарный)

<b>Наименование дисциплины</b>	Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю))
<b>Цель дисциплины</b>	Развить у студентов умение рассказывать интересные истории с использованием приёмов сторителлинга и технологических возможностей в различных мультимедийных форматах.
<b>Планируемые результаты обучения:</b>	
<b>Знать</b>	Процессы и платформы для создания мультимедийных историй.
<b>Уметь</b>	Использовать приёмы литературы и кинематографа для создания историй в цифровых средах.
<b>Владеть</b>	Навыками производства фото- и видеоматериалов.
<b>Наименование разделов</b>	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям))
<b>Раздел 1 Основные принципы сторителлинга</b>	Понятие сторителлинга, история возникновения, форматы. Законы драматургии: 1) герои и антигерои (на месте антигероя может быть сложное обстоятельство, болезнь, время); 2) контекст (где и когда происходит история, другие важные детали); 3) конфликт или проблема (чем сильнее противостояние, тем интереснее история); 4) кульминация конфликта (эскалация напряжения, его пик); 5) разрешение конфликта (результат завершения противостояния); 6) выводы (мораль). Геймификация, игровые механики.
<b>Раздел 2 Сервисы и программы для создания мультимедийных историй</b>	Adobe After Effects - программное обеспечение компании Adobe Systems для редактирования динамических изображений и создания анимации. Adobe PremierePro - программное обеспечение компании Adobe Systems для видеомонтажа. Создание мультимедийных проектов: <a href="https://tilda.cc/ru/">https://tilda.cc/ru/</a> Создание небольших мультимедийных историй: - сервис для создания таймлайнов - <a href="https://timeline.knightlab.com/">https://timeline.knightlab.com/</a> - сервис для создания сторимепа: география + хроника - <a href="https://storymap.knightlab.com/">https://storymap.knightlab.com/</a> - сервис для подготовки сравнительных занавесок - <a href="https://juxtapose.knightlab.com">https://juxtapose.knightlab.com</a> - сервис для создания аудио-гипертекста - <a href="http://soundcite.knightlab.com">http://soundcite.knightlab.com</a> - сервис для создания интерактивных карт - <a href="https://www.thinglink.com/">https://www.thinglink.com/</a> - сервис для интерактивных видео - <a href="https://video.thinglink.com">https://video.thinglink.com</a>
<b>Раздел 3 Креативные методики</b>	Методики для развития креативного и концептуального мышления, провокации для генерации идей: - ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) - CRAFT (creative algorithm framework and tools) - Латеральное мышление - 40-стимул: метод создания идей, позволяющий взглянуть на задачу под разными углами и таким образом расширить для себя поле возможных решений. - Визуальная матрица: техника генерации идей при помощи визуальных образов. - Шесть шляп мышления: методика Эдварда де Боно.

<b>Раздел 4 Сторителлинг - первый компонент презентации</b>	Феномен питчинга - (англ, pitch - выставлять на продажу) - презентация кинопроекта (сценария) с целью нахождения инвесторов, готовых финансировать создание кинопроекта. Самые раздражающие факторы в презентациях. Формулы презентаций: 1) Пирамида Фрейтага: структура пяти актов, 2) До - После - Мост, 3) Золотой круг Саймона Синка, 4) Магическая формула Дейла Карнеги, 5) V формула Дэйва Либера, 6) Звезда - Цепь - Крючок, 7) Признанная формула Рихар, 8) Путешествие героя, 9) Искрографик Нэнси Дуарте. Примеры успешных презентаций: от Мартина Лютера Кинга «У меня есть мечта» и Стива Джобса «Три истории» до лучших выступлений на TED Talks.
<b>Раздел 5 Слайды - второй компонент презентации</b>	Дизайн слайдов. Создание идей, а не слайдов. Классификация схем: поток (линейный, круговой, дивергентный\конвергентный, разнонаправленный), структура (матрица, дерево, уровни), кластер (наложение, смыкание, вложение, соединение), лучи (из одной точки, с ядром, без ядра), иллюстрация (процесс, раскрытие, направление, расположение, влияние). Компоновка элементов на слайде: контраст, направление, иерархия, единство, близость, свободное пространство. Визуальные элементы: фон, цвет, текст, фотография. Анимация: создание сцен, а не слайдов, панорамы.
<b>Раздел 6 Подача - третий компонент презентации</b>	Живое выступление спикера, который с помощью вербальных и невербальных выразительных средств доносит идею до аудитории. Контрастные раздражители - голос, скорость, жесты, движения лектора. Примеры средств невербальной коммуникации политиков.
<b>Раздел 7 Платформы для создания презентаций</b>	Разбор самых популярных сервисов и программ для создания презентаций, выявление преимуществ и недостатков. Виды: MSPowerPoin, AppleKeynote, Google Презентации, Prezi, Haiku Deck, Slides, SlideDog, Project, Flowboard.
<b>Раздел 8 Дизайн Instagram</b>	Оформление аккаунта: 1) один шаблон для всех постов, 2) чередование двух макетов в шахматном порядке или в ряд, 3) объединение нескольких постов для создания цельного изображения. Изучение инструментов для дизайна постов: Canva, PicsArt, Preview, SnapSeed, Story Art, Desygner, Design Lab, Post Muse, Story Lab, Social Media Post, Highlight Cover, Grid Maker, Social Media Post Maker, Adobe Spark Post, Story Maker, InShot, Unfold. Оформление «шапки» в Instagram: информация о себе, интересы, контакты, призыв к действию, нестандартный шрифт, символы, ссылки, увеличенный межстрочный интервал.
<b>Раздел 9 Графический редактор Adobe Photoshop</b>	Работа с растровой графикой. Изменение размера изображения и его тоновая коррекция. Операции со слоями в палитре Layers. Инструменты ретуши. Технология создания коллажей. Использование эффекта двойной экспозиции на примере постеров для книги или фильма. Создание gif-анимации.

Руководитель авторского коллектива

В.В. Барабаш

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда»</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю</b>
<b>Цель дисциплины</b>	Изучение теоретической базы и получение практических навыков в расчете выплат, связанных с оплатой труда, с целью контроля доходов, полученных от работодателя и исполнения соответствующих налоговых обязательств
Планируемые результаты обучения:	
<i>Знать</i>	Порядок начисления и выплаты доходов в виде заработной
<i>Уметь</i>	Производить расчеты доходов, выплачиваемых работодателем и определять связанную с этим налоговую нагрузку
<i>Владеть</i>	Навыками расчета выплат, которые работодатель производит в пользу физического лица, с целью прогнозирования и контроля данных выплат
Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)
Предмет и задачи курса. Прием на работу. Порядок учета рабочего времени.	Государственные гарантии по оплате труда. Оформление документов при принятии на работу. Коллективный договор, Штатное расписание. Организация заработной платы. Понятие минимального размера оплаты труда (МРОТ). Сроки выплаты заработной платы. Порядок учета рабочего времени. Минимальные социальные гарантии
Основы организации оплаты труда. Расчет заработной платы.	Системы оплаты труда (бестарифная, сдельная, повременная, аккордная). Система премирования. Надбавки и доплаты к заработной плате. Оплата при невыполнении норм труда. Удержания из заработной платы.
Выплаты на основе средней заработной платы. Расчет ежегодных отпусков	Классификация отпусков. Ежегодный оплачиваемый отпуск. Компенсации за неиспользованный отпуск. Порядок учета премий при расчете средней заработной платы. Порядок учета повышения оплаты труда при расчете средней
Порядок начисления и учет страховых взносов в ОПС, ОСС, ОМС, проч.	Страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд медицинского страхования: база, тарифы, порядок начисления. Отчетность по страховым взносам
Страховое обеспечение работников.	Виды страхового обеспечения, страховые случаи. Пособие по временной нетрудоспособности: условия и продолжительность выплаты пособий в случаях ухода за ребенком или больным членом семьи, методика расчета. Пособие по беременности и родам: особенности расчета и налогообложения. Детские пособия.

<b>Наименование дисциплины</b>	Реклама и PR в современном мире
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)
<b>Цель дисциплины</b>	Познакомить студентов с современными технологиями и инструментами рекламы и связей с общественностью, научить проведению коммуникационных мини-кампаний для своей профессиональной сферы, разобрать методики персонального брендинга и дать навыки корректировки собственного бизнес-образа.
<b>Планируемые результаты обучения:</b>	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- особенности современных технологий рекламы и СО;</li> <li>- особенности современных коммуникаций в рекламе и СО.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных сферах;</li> <li>- планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;</li> <li>- нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;</li> <li>- вырабатывать нестандартные решения.</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы в области рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- навыками планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий;</li> </ul>
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)</b>
<b>Раздел 1. Современные технологии и коммуникации в рекламе</b>	<p>Лекция 1. Реклама как социальный институт. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Семинар 1. ATL -коммуникации и BTL- коммуникации. Виды рекламы. Целевая аудитория - методы определения и сегментации.</p> <p>Лекция 2. Глобальный и российский рекламные рынки, основные тренды отрасли.</p> <p>Семинар 2. Современные рекламоносители: уровень востребованности и соотношение стоимости и форматов.</p>
	<p>Лекция 3. Создание и размещение рекламы, правила взаимодействия с рекламными агентствами и фрилансерами</p> <p>Семинар 3. Практика составления рекламного продукта.</p> <p>Лекция 4. Способы оценки результатов от рекламной кампании.</p> <p>Семинар 4. Практика проведения расчетов основных показателей эффективности рекламы.</p>

<p><b><i>Раздел 2. Современные технологии и коммуникации в PR</i></b></p>	<p>Лекция 5. Цели PR: формирование имиджа, репутации, общественного мнения; паблисити, приобретение паблицитного капитала. Пропаганда и PR.</p> <p>Семинар 5. Информационные поводы и события интересные для общественности</p> <p>Лекция 6. Имидж и его виды: имидж территории; имидж товара; индивидуальный имидж; корпоративный имидж. Семинар 6. Разработка персонального бренда</p> <p>Лекция 7. PR-кампания: каналы коммуникации, сообщение, аудитории PR-коммуникации.</p> <p>Семинар 7. Разработка коммуникационной кампании по продвижению отраслевого продукта (с бюджетом, средствами,</p>
---	---

Руководитель авторского коллектива

Н.В. Трубникова



<b>Наименование дисциплины</b>	Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)
<b>Цель дисциплины</b>	Цель - рассмотреть основы межкультурной коммуникации и социализации личности в поликультурной среде с целью повышения межкультурной компетентности учащихся и получения навыков эффективного межкультурного взаимодействия.
<b>Планируемые результаты обучения:</b>	
В результате прохождения курса учащиеся должны получить знания о культурной обусловленности поведения, о влиянии культуры на разные аспекты коммуникации, уметь понимать и адекватно управлять конкретными ситуациями межкультурного взаимодействия.	
<b>Знать</b>	<b>основные модели межкультурной коммуникации и социализации</b>
<b>Уметь</b>	<b>общаться с представителями других культур с учетом положения о культурной опосредованности поведения и восприятия</b>
<b>Владеть</b>	<b>навыками эффективной межкультурной коммуникации в поликультурной среде</b>
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)</b>
<b>Раздел 1 Проблемы межкультурной коммуникации</b>	Цели, задачи межкультурной коммуникации. История межкультурной коммуникации. Пионеры межкультурной коммуникации. Центральные дисциплины межкультурной коммуникации - культурная антропология, психология и лингвистика. Междисциплинарность межкультурной коммуникации. Культурно-антропологические знания как фундамент для межкультурного образования. Роль культуры в межкультурной коммуникации
<b>Раздел 2 Этнокультурная вариативность регуляторов социального поведения</b>	Сравнительно-культурный подход в психологии общения. Этнокультурная специфика вербальной и невербальной коммуникации. Стереотипы, восприятие, социальная категоризация и их роль в межкультурной коммуникации. Этноцентризм как социально-психологическое явление. Социализация личности. Межкультурное обучение. Основные модели и типы. Рассмотрение проявлений культуры (культурных измерений) и роли культуры в межкультурной коммуникации.

<p><b>Раздел 3</b></p> <p><b>Межкультурная адаптация.</b></p>	<p>Проблемы межкультурной адаптации. Факторы межкультурной адаптации. Стратегии и последствия адаптации. ABC- подход к межкультурной адаптации. Схема Д.Берри. Роль принимающего общества. Исследование межкультурной адаптации иностранных студентов в России и за рубежом. Опыт иностранных университетов по межкультурной адаптации.</p>
<p><b>Раздел 4</b></p> <p><b>Межкультурная компетентность</b></p>	<p>Структура и модели межкультурной компетентности. Развитие межкультурной компетентности личности - от этноцентризма к этнорелятивизму. Модель М.Беннетта. Основные этапы развития навыков межкультурной коммуникации.</p> <p>Структура и элементы межкультурной компетентности.</p>
<p><b>Раздел 5</b></p> <p><b>Пути оптимизации межкультурного взаимодействия и межкультурной адаптации.</b></p>	<p>Тренинг развития межкультурной компетентности. Культурный ассимилятор как техника повышения межкультурной сензитивности: возможности применения. Тренинг самореализации личности.</p>

Руководитель авторского коллектива

< ^ ^

С.И. Кудинов

<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (9 недель, 2 акад. ч. лекций и 2 акад. ч. практических занятий в неделю, 8 акад. ч. в неделю самостоятельная работа)
<b>Цель дисциплины</b>	Ознакомление студентов с нелинейной парадигмой мышления, приобретение знаний в области нелинейных моделей в современной картине мира.
<b>Планируемые результаты обучения</b>	
<b>Знать</b>	Основные понятия о динамических системах, о методах их исследования и о роли нелинейных моделей в разных областях деятельности.
<b>Уметь</b>	Анализировать модели и общепринятые представления, используемые для описания природных явлений, технических, экономических, общественных, социальных и культурных процессов
<b>Владеть</b>	Основным знаниями для исследования моделей нелинейных динамических систем, начальными навыками математического моделирования динамических систем.
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины</b> (по лекциям /практическим (семинарским) занятиям
<b>1, Эстетика</b>	<b>Лекция1.</b> Эстетика бесконечности и гармония хаоса. Фрактальный экспрессионизм, может ли наука помочь в понимании искусства? Эволюция фрактального искусства: традиционное и репрезентативное от нецифровой фрактальной живописи к компьютерному искусству. <b>Семинар1</b> Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работ студентов. <b>Лекция2.</b> Фракталы и хаос в экономике, в градоформировании, в социальной сфере, в политике. <b>Семинар2.</b> Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов, <b>Лекция3.</b> «Слепые пятна семиотики» и «слепые пятна» математики. Фрактальная семиодинамика, структуры фрактальной организации знаков. <b>Семинар3.</b> Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.
<b>2. Фракталы</b>	<b>Лекция4.</b> Что такое фракталы? Фрактальная геометрия природы. Фракталы в природе и искусстве. Божественная пропорция. Фрактальная размерность множеств, <b>Семинар4.</b> Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.)
	<b>Лекция5.</b> Регулярные самоподобные фракталы. Итерации линейных систем, Детерминированный алгоритм. Элементы петли обратной связи. <b>Семинар3.</b> Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.
	<b>Лекцияб.</b> Нелинейные комплексные отображения. Аттракторы: неподвижные точки, циклы. Множества квадратичного отображения. Множества Жюлиа, стохастические фракталы и игра хаоса. <b>Семинарб.</b> Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.

<b>3. Хаос</b>	<p><b>Лекция7.</b> Доисторическая эпоха теории хаоса, повторное открытие хаоса. Детерминированный хаос. Динамическая система, фазовое пространство динамической системы, фазовый портрет двумерной динамической системы, линейный анализ устойчивости, предельные циклы.</p> <p><b>Семинар7.</b> Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.</p>
	<p><b>Лекция8.</b> Структурная устойчивость и бифуркации динамических систем. Сечение Пуанкаре. Нелинейные системы с дискретным временем. Странный аттрактор.</p> <p><b>Семинар8.</b> Р Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.</p>
	<p><b>Лекция9.</b> Детерминированный хаос в диссипативных динамических системах. Диссипативные стационарные структуры. Порядок в хаотичном мире. Детерминированный хаос и нелинейные волны. Управление хаосом</p> <p><b>Семинар9.</b> Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.</p>

Руководитель авторского коллектива

С.В. Сидоров

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Создание инноваций для повышения качества жизни граждан (создание новых товаров и услуг)</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)</b>
<b>Планируемые результаты обучения:</b>	
<i>Знать</i>	Способы и технологии создания новых продуктов для свободного рынка и формирования инновационной концепции товаров и услуг для повышения качества жизни общества.
<i>Уметь</i>	Создавать новые товары и услуги ориентированные на потребителей свободного рынка.
<i>Владеть</i>	Навыками создания новых товаров и услуг для рынка, основами изобретательских технологий.
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)</b>
<i>Раздел 1 Разработка mind-карты для нового продукта</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Макро- и микро- среда инноваций.</li> <li>2. Формирование Asking Project для определения поставленных инновационных задач.</li> <li>3. Система включения фокуса на целевую аудиторию.</li> <li>4. Технология Special Space for One Product.</li> <li>5. Подготовка вопросов к формулировке mind-карты.</li> <li>6. Разработка mind-карты.</li> </ol>
<i>Раздел 2 Применение практических сессий брейнсторминга для создания инноваций</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование команды для продуктового инновационного процесса.</li> <li>2. Современные процессы поиска идей для создания инноваций.</li> <li>3. Семь подходов к концепции по изобретению нового продукта.</li> <li>4. 30 практических сессий брейнсторминга для поиска идей (семинарские и практические занятия).</li> <li>5. 6 этапов Gate-Stage процесса IMS.</li> </ol>
<i>Раздел 3 Особенности ввода на рынок новых товаров и услуг</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение свободного рынка и постановка решения продуктовой задачи.</li> <li>2. Концептуализация изобретательских задач в продуктовом аспекте.</li> <li>3. Характеристика решений по проектам.</li> <li>4. КФУ продуктового проекта.</li> <li>5. Инвестиционный потенциал инвестора.</li> <li>6. Вывод товаров и услуг на рынок (механизм коммерциализации IMS).</li> <li>7. Расчет инновационных метрик для экономического потенциала продукта и его жизни на рынке.</li> <li>8. Психология будущих продаж и философия проекта историй продукта.</li> <li>9. Бизнес-план для инноваций.</li> </ol>
<i>Раздел 4 Способы охраны интеллектуальной собственности</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды объектов интеллектуальной собственности.</li> <li>2. Регистрация объектов интеллектуальной собственности (патентование, авторское право, регистрация ТЗ)</li> <li>3. Методы охраны ОИС.</li> </ol>

Руководитель авторского коллектива

А.Г. Литвинова

<b>Наименование дисциплины</b>	Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес – процессов современной коммерческой Компании.
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ</b> (9 недель, 2 ак.ч. лекций и 2 ак.ч. практических (семинарских) занятий в неделю)
<b>Цель дисциплины</b>	Целью дисциплины является усвоение теоретических и практических основ функционирования современных финансовых организаций РФ, их структурных особенностей и основ взаимодействия. Полученные знания дадут возможность студентам иметь общее представление о финансовом рынке РФ, об основном наборе продуктов кредитных и страховых учреждений для бизнеса, позволят научиться рассчитывать финансовое состояние организации с точки зрения банковского сообщества, адекватно оценивать возможности компании с целью привлечения ресурсов для основной и инвестиционной деятельности. В ходе изучения курса студенты должны ознакомиться с законами и нормативными документами, регулирующими банковскую и страховую деятельность.
<b>Планируемые результаты обучения:</b>	
<b><i>Знать</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— роль и значение финансовых институтов в экономике страны;</li> <li>— состав участников финансового рынка, их функции и решаемые задачи;</li> <li>— принципы построения и функционирования банка как кредитной организации;</li> <li>— основные виды рисков банковской деятельности, их классификацию, возможные последствия влияния на бизнес-процессы ;</li> <li>— основные виды банковского финансирования и процедуры принятия решений по банковским сделкам; «внутренняя кухня» принятия решений по кредитам и иным банковским продуктам</li> <li>- экономические основы страховой деятельности и взаимодействия СК с иными участниками финансового рынка. Общие тенденции, связанные с влиянием СК на развитие бизнеса.</li> </ul>
<b><i>Уметь</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— оценить финансовое состояние коммерческой организации</li> <li>— оценить состояние финансового института и рассчитать уровень риска при работе с ним;</li> <li>— оценить возможности кредитной организации для обеспечения потребностей финансирования конкретного проекта;</li> <li>— рассчитать стоимостные и объемные показатели возможно допустимого объема заимствования ресурсов для организации;</li> <li>— рассчитать эффективную стоимость кредитного предложения.</li> <li>— оценить и рассчитать необходимые и достаточные</li> </ul>

	затраты на страхование как собственно рисков бизнеса, так и затраты на страховое сопровождение необходимых компании банковских продуктов.
<i>Владеет</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными инструментами оценки состояния финансовых институтов</li> <li>- основными методами и критериями, которыми оперируют банки и страховые компании в оценке бизнеса клиентов</li> <li>- понятийным аппаратом действующего законодательства в сфере финансов</li> <li>- подходами, используемыми международными и российскими ФИ, в сфере кредитной и инвестиционной деятельности</li> </ul>
<b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)</b>
<i>Раздел 1</i>	Основные виды финансовых институтов. Их место и роль в экономике страны. Банк как основной финансовый институт. Двухуровневая банковская система. Функции, цели, задачи финансового посредничества, законодательное регулирование деятельности.
<i>Раздел 2</i>	. Основные виды банковских учреждений их практическое отличие и общие черты. Иерархия банков. Место и роль различных специализированных банковских учреждений.
<i>Раздел 3</i>	Банк России как Мегарегулятор финансового рынка. Место ЦБ РФ в финансовой системе способы и методы регулирования. 115-ФЗ как одна из основ регулирования финансового рынка России. Влияние «антиотмывочного» законодательства на бизнес. AML в международной практике.
<i>Раздел 4</i>	Структура коммерческого Банка. Взаимосвязь и взаимозависимость частей внутрибанковской структуры Внутрибанковская иерархия и ее роль в процессах принятия решений. Разбор типовых ситуаций отношений Клиент – Банк. Место и роль Банка в бизнес планах коммерческой компании. Основные направления и практические аспекты взаимодействия Компании и Банка по различным направлениям деятельности
<i>Раздел 5</i>	Банковский кредит – финансовая основа развития экономики. Принципы кредитования. Срочность, возвратность, платность. Неизменность условий кредитования и положений кредитного договора. Взаимовыгодность договора кредитования. Банк как финансовый посредник между кредиторами (вкладчиками) и заемщиками (потребителями кредита). Основные функции денежного посредничества: трансформация срочности и величины денежных средств. Аккумуляция и мобилизация денежных доходов и сбережений. Функция накопления и систематизации

	информации и ее использование для успешного функционирования бизнеса.
<i>Раздел 6</i>	Основные виды банковских рисков. Внешние и внутренние риски. Уровни иерархии рисков и принятие решений по уровню управления и иерархии рисков.
<i>Раздел 7</i>	Страховая компания как финансовый институт. Основы взаимодействия Банка и СК между собой и с Клиентами в процессе рассмотрения кредитных заявок коммерческих компаний.

Руководитель авторского коллектива

К.В. Соловьев

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Организация предпринимательской деятельности</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Основы организации предпринимательской деятельности.	Сущность и условия для создания предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимателя и оценка предпринимательских качеств. Деловая и профессиональная этика. Классификация предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и консультативная. Современные формы предпринимательской деятельности: Crowdfunding, Block chain.
Раздел 2. Анализ среды для осуществления предпринимательской деятельности	Экономическая среда бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Неэкономическая среда бизнеса. Бизнес как саморегулирующаяся система. Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования. Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия, как открытой системы.
Раздел 3. Организационно-правовые формы бизнеса и их регистрация.	Организационные основы предпринимательства в России. Частное предпринимательство. Коллективное предпринимательство. Предпринимательство на основе долевой собственности. Предпринимательство на основе акционерной собственности. Государственное предпринимательство. Предпринимательские объединения. Создание субъектов предпринимательского бизнеса. Регистрация предпринимательской фирмы. Реорганизация предпринимательской фирмы.



	Ликвидация предпринимательской фирмы
Раздел 4. Принятие управленческих решений в малом и среднем бизнесе.	Договорные отношения с контрагентами: арендодателями, поставщиками, клиентами. Деловые отношения на рынке труда. Работа и взаимодействие с персоналом. Понятие и виды аренды и лизинга. Современное состояние и проблемы внедрения франчайзинга и аутсорсинга. Налогообложение предприятия. Разработка экономической стратегии предприятия.
Раздел 5. Финансовые механизмы для осуществления предпринимательской деятельности	Сущность и виды финансирования предпринимательской деятельности. Оценка кредитоспособности субъектов предпринимательской деятельности. Управление капиталом и активами. Формирование, распределение и использование прибыли. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли. Себестоимость и инструменты управления ею. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
Раздел 6. Предпринимательские риски.	Понятие и виды рисков. Экспертная оценка рисков: качественная и количественная оценка риска. Идентификация, анализ и оценка предпринимательских рисков. Методы управления риском: страхование, хеджирование, распределение рисков и др.
Раздел 7. Процесс планирования на предприятии. Бизнес-планирование.	Стратегическое, тактическое, оперативное планирование: технология, принципы, особенности. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. ТЭО инвестиционных проектов. Оценки эффективности инвестиционных решений предприятия.
Раздел 8. Капитализация бизнеса в международном пространстве.	Оценка стоимости фирмы. Управление стоимостью компании. Индустрия 4.0. Технологическое предпринимательство. Инновационное предпринимательство.

**Разработчики:**

Профессор, д.э.н.

Нежникова Е.В.

Старший преподаватель кафедры национальной экономики

Литвинова А.Г.

Старший преподаватель кафедры национальной экономики

Егорычева Е.А.

Старший преподаватель кафедры национальной экономики

Корневская А.В.

#### Блок 4

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Основы цифровой экономики</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
	<p>Тема 1. Определение, сущность и основные элементы цифровой экономики. Свойства цифровых технологий.</p> <p>Тема 2. Программа «Цифровая экономика РФ» Состояние и перспективы развития цифровой экономики.</p> <p>Тема 3. Технологические основы цифровой экономики. Роль информационных технологий в формировании цифровой экономики. Истоки и смысл 4 промышленной революции. Индустрия 4.0.</p> <p>Тема 4. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Сущность и определение цифровой платформы. Бизнес-экосистема. Краудсинг. Краудфандинг. Экономика совместного потребления (шеринг-экономика).</p> <p>Тема 5. Основные элементы цифровой экономики.. Интернет-вещей. Умный город. Умный дом. 3-D печать. Облачные вычисления. Виртуальная и дополненная реальность. Искусственный интеллект. Роботизация. Большие данные. Подходы к анализу больших данных. Технологии беспроводной связи (5G). Блокчейн. Криптовалюты.</p> <p>Тема 6. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза. Цифровая экономика Казахстана.</p>

**Разработчики:**

Доц. \_каф. ЭММ

С..Ю.Ревина

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Моделирование бизнес-процессов</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Процессное управление организацией	Эволюция менеджмента от функционального к процессному подходу. Предпосылки создания функционально-ориентированных организаций. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация. Цикл управления процессами. Процессный подход к управлению качеством и к организации производства. Концепция 4-х фазного управленческого цикла - PDCA (Цикл Деминга – Шухарта). Цикл Харри и Шредера (6 сигм). Ш. Шинго – система РОКА YOKE. Ф. Кросби – концепции “Do It Right First Time” и “Zero Defects” (“Ноль дефектов”). Метод «Диаграмма Исикавы» - Причинно-следственная диаграмма ("рыбий скелет").
Раздел 2. Разделение деятельности организации на систему процессов	Определение бизнес-процессов. Элементы бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса. Модель бизнес-процесса. Выход процесса. Вход бизнес-процесса. Ресурс бизнес-процесса. Потребитель процесса. Регламент бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Основные бизнес-процессы. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития. Определение размера и числа бизнес-процессов.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов в организации	Бизнес-моделирование. Сущностные бизнес-модели. Декомпозиция бизнес-процесса. Моделирование и оптимизация бизнес-процессов. Показатели эффективности бизнес-процессов. Современные методы построения бизнес-процессов. Структурный анализ. Графические и текстовые средства моделирования. Метод интегрального описания (спецификации) IDEF (Integrated DEFinition). eEPC, BPMN, Basic Flowchart, Cross-Functional Flowchart. Сравнительный анализ нотаций моделирования бизнес-процессов.

Раздел 4. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами	Программные средства моделирования бизнес-процессов. CA Erwin Process Modeler (BPWin). Интегрированная инструментальная среда ARIS. Изучение программы ARIS Express. CASE-технологии. Современные тенденции в развитии методологий моделирования бизнес-процессов. Объектно-ориентированное моделирование.
--	--

**Разработчики:** ст. преп. кафедры ЭММ, к.э.н. М.С. Решетникова

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Информационно-аналитические ресурсы интернет для экономистов</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Базовые понятия информационно-аналитических систем	Роль и место анализа в процессе принятия решения. Аспекты проблемы анализа и их реализация в программных продуктах. Понятие информационного пространства. Элементы структуры информационного пространства. Понятие показателя. Содержание экономических показателей.
Тема 2. Технологии и инструменты получения данных.	OECD iLibrary - онлайн-библиотека ОЭСР для книг, документов и статистики. Бюро трудовой статистики: агентство Департамента труда США. Поиск данных с помощью Google Trends.
Тема 3. Работа с собранными данными: методы анализа и прогнозирования.	Введение в эконометрический анализ данных с помощью Excel. Использование готовых пакетов статистического анализа на примере Eviews. Введение в анализ данных BigData. Инструменты работы с данными и их визуализации. Алгоритмы построения инфографиков.

**Разработчик:** доцент кафедры экономико-математического моделирования, к.ф.-м.н.

С.А.Балашова, ассистент кафедры ЭММ И.А. Михайлов

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Big Data и основы анализа данных</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Введение в большие данные и анализ данных.	Понятие больших данных. Хранение больших данных. Большие данные в разных отраслях. Управление компанией в режиме онлайн. Data driven и Data informed подходы в принятии решений. Аналитик данных, компетенции и компетенции. Тенденции использования данных. Отраслевое использование данных.
Тема 2. Введение в SQL. Работа с базами данных.	Понятие баз данных. Функции СУБД. Введение в SQL. Рабочий интерфейс PostgresSql и Dbeaver. Реляционная модель. Первичные ключи, внешние ключи и нормализация базы данных. Запросы к базе данных: синтаксис. Основные типы данных. Сортировка, выборка, фильтрация. Работа в учебной базе данных.
Тема 3. Основы SQL.	Соединения и типы и соединений. Логическая структура и диаграмма Вена. Агрегатные функции. Лимитизация. Группировки и фильтрация по конкретным значениям. Подзапросы.
Тема 4. Анализ больших данных с помощью Python.	Введение в Python и его применение в больших данных. Особенности Python. Арифметические операции. Переменные и именование переменных. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значение.

**Разработчики:** Ст.преп.каф. ЭММ

К.Г. Гомонов

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Система управления базами данных (СУБД)</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Основные понятия баз данных. Модели данных.	История и мотивировка баз данных. Понятие модели данных. Система баз данных. Системы управления базами данных. Моделирование предметной области. Назначение и основные компоненты системы баз данных. Уровни представления данных. Структуризация данных. Операции над данными. Ограничения целостности. Реляционная модель данных (РМД). Отношение, схема отношения, свойства отношения. Основные и вспомогательные операции
Тема 2. Системы управления базами данных. Введение в язык баз данных SQL. Моделирование предметной области	SQL как декларативный язык запросов к реляционным БД. Стандарты SQL. Объекты БД. Типы данных SQL. Ввод данных, формы, поиск, формирование отчетов.
Тема 3. Проектирование реляционной базы данных.	Этапы проектирования АИС, основанных на базах данных. Логическое проектирование БД. Создание и обработка запросов. Оптимизация. Модель сущность-связь. Физическое проектирование БД. Основные функции СУБД (обеспечение логической и физической целостности БД, логической и физической независимости БД, защиты данных).
Тема 4. Перспективные направления развития БД.	Перспективы развития технологии баз данных.

**Разработчики:**

Доц.\_каф. ЭММ

И.В.Лазанюк

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Правовые информационные системы</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Вводное занятие	1. Знакомство студентов с преподавателем информатики. 2. Правила работы студентов в дисплейных классах экономического факультета, инструктаж по технике безопасности.
Практическое занятие №1. Информация и информационные технологии	Современные компьютерные правовые технологии в области экономики. Роль и место информационных технологий (ИТ) в правовой сфере. Информационное обеспечение принятия решений в правовой сфере. Основы государственной политики в области информации.
Системы поиска и получения правовой информации в сети Интернет	Информационные технологии в глобальных сетях. Обзор российских и зарубежных справочных правовых систем (СПС). Основные российские справочно-правовые системы (СПС), сравнительно-сопоставительный анализ основных российских справочно-правовых систем: КонсультантПлюс, Гарант, Кодекс, Референт. Краткие характеристики информационных ресурсов СПС.
Практическое занятие №2. Российские справочно-правовые системы	Информационные технологии в глобальных сетях. Обзор российских и зарубежных справочных правовых систем (СПС). Основные российские справочно-правовые системы (СПС), сравнительно-сопоставительный анализ основных российских справочно-правовых систем: КонсультантПлюс, Гарант, Кодекс, Референт. Краткие характеристики информационных ресурсов СПС.
Практическое занятие №3. Справочно-правовая система «Гарант»	Знакомство с интерфейсом. Поисковые возможности системы. Карточка запроса. Поиск базовый, по реквизитам, по ситуации, по словарю, по источнику опубликованию. Контекстный фильтр. Поиск по разделам правового навигатора. Построение аналитических запросов.
Практическое занятие №4. Справочно-правовая система «Гарант»	Работа с документами в СПС «Гарант». Оглавление и структура документа. Гипертекстовые ссылки. Закладки.
Практическое занятие №5. Справочно-правовая система «Гарант»	Машина времени и поиск редакций документов. Комментарии пользователей. Сохранение найденных документов. Работа с папкой «Мои документы». Интеграция с MS Word и MS Excel.
Практическое занятие №6. Справочно-правовая система «Гарант»	Аналитические возможности. Работа со списками документов. Фильтрация списков. Построение списков взаимосвязанных элементов по правовой проблеме. Документы на контроле. Сохранение списков документов в файл.
Практическое занятие №7. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Знакомство с интерфейсом. Структура единого информационного массива. Поиск информации из Стартового окна. Быстрый поиск справочной информации. Расширенный поиск с использованием логических условий.
Практическое занятие №8. Справочно-правовая система	Поиск документов в СПС «КонсультантПлюс». Карточка поиска: законодательство, судебная практика, финансовые и кадровые



«КонсультантПлюс»	консультации, формы документов, международные и правовые акты. Общие и специальные поля Карточки поиска. Правовой навигатор. Кодексы. Пресса и книги. Путеводители. Словарь терминов. Справочная информация. Обзоры. Единый тематический классификатор.
Практическое занятие №9. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Особенности поиска юридических документов. Поиск документов с использованием Правового навигатора. Прикладные задачи, необходимые для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности.
Практическое занятие №10. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Особенности поиска экономических документов с использованием раздела финансовых консультаций. Классификация документов в разделе план-счетов фактура. Прикладные экономические задачи. Аналитические возможности системы. Работа со списком документов. Связи документов и быстрый поиск редакций. Полная подборка документов по правовой проблеме. Приемы уточнения полученной подборки с использованием тематических полей. Документы на контроле.
Практическое занятие №11. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Сохранение результатов поиска. Работа с папкой «Мои документы». Операции с папками документов. Экспорт и импорт папок. Интеграция с MS Word и MS Excel. Формирование собственного информационного пространства пользователя. Путеводители. Налоги: налоговые проверки; практическое пособие; энциклопедия спорных ситуаций. Учет и налогообложение сделок; лизинг; комиссия; задаток. Бухгалтерская отчетность: промежуточная отчетность; годовая отчетность; годовая отчетность некоммерческих организаций.
Практическое занятие №12. Справочно-правовая система «LexisNexis»	Знакомство с интерфейсом СПС «LexisNexis». Структура единого информационного массива. Поиск информации из Стартового окна. Быстрый поиск справочной информации с использованием классификации США юридических документов.
Практическое занятие №13. Справочно-правовая система «LexisNexis»	Расширенный поиск с использованием логических условий. Документы Конгресса США. Поиск персональных данных. Поиск профиля фирмы. Финансовая история фирмы. Проверка на коррупционную составляющую. Проверка на причастность к финансированию терроризма. Поиск источников информации опубликованных в прессе.

**Разработчик:**

доцент, кафедры ЭММ, к.биологических наук \_\_\_\_\_ Л.В. Сорокин

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Пространственный анализ в экономике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Теоретические основы пространственного анализа в экономике</b>	<p><b>Тема 1. Введение в пространственный анализ в экономике.</b></p> <p><i>Предмет пространственного анализа, особенности структуры и организации регионального экономического пространства, атрибуты пространственного анализа. Сущность пространственного анализа, и направления трансформации структуры и организации регионального экономического пространства, обусловленные возможностями пространственного анализа</i></p> <p><b>Тема 2. Основные концепции пространственного анализа</b></p> <p>Классические теории фон Тюнена, В. Лаунхардта, А.Вебера, Г.Хотеллинга, теории «центральных мест» и пространственного равновесия В. Кисталлера и А.Леша, неоклассическая модель города В.Алонсо.</p>
<b>Раздел 2. Инструменты пространственного анализа в экономике</b>	<p>Тема 1. Методы пространственного анализа. Методы использования карт – картографический метод исследования, система приемов анализа карт. Описания по картам, графические и графоаналитические приемы, приемы математико-картографического моделирования. Способы работы с картами – изучение структуры, взаимосвязей, динамики. Картографические прогнозы. Надежность исследования по картам. Методы пространственного анализа и их реализация в ГИС. Методы пространственного моделирования – задачи, подготовка исходных данных, построение поверхностей. Применение пространственных моделей. Обеспечение принятия пространственных решений. Понятия нечетких географических объектов и нечетких множеств.</p> <p>Тема 2. Организация данных и интерфейс ГИС. Программные средства ГИС. Организация данных и интерфейс ГИС (на примере QGIS). Представление пространственных данных: структуры и форматы. Системы управления базами данных. Картографическая визуализация данных в ГИС.</p> <p>Тема 3. Анализ информации в ГИС. Возможности пространственного и</p>

	непространственного (атрибутивного) анализа
<p><b>Раздел 3. Основы пространственного анализа отраслевых рынков</b></p>	<p>Тема 1. Пространственные факторы формирования отраслевых рынков.  Факторы размещения экономических и социальных объектов на территории, связанные с технико-экономическими особенностями функционирования. Факторы размещения объектов первой и второй природы. Современные формы пространственной организации экономики: промышленные и транспортные узлы, городские агломерации, кластеры и т.д. Геоинформационные технологии и анализ в корпоративных проектах. Геоинформационный анализ в отраслях экономики.</p> <p>Тема 2. Пространственные особенности развития отраслевых рынков  Современные особенности развития хозяйственного комплекса стран мира. Тенденции развития пространственной структуры промышленности, сельского хозяйства и транспорта. Показатели отраслевой концентрации рынка.</p>

**Разработчик:**

Доцент кафедры региональной экономики и географии, к.г.н \_\_\_\_\_ Т.Ф.Крейденко

## Блок 5

Наименование дисциплины	Документооборот в бухучете
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Организация документооборота на предприятии</b>	Бухгалтерская документация. Первичные документы предприятия. Реквизиты первичных документов. Право подписи первичных учетных документов. Внесение исправлений в первичные учетные документы. Восстановление документов. Организация документооборота и правила хранения документов. График документооборота. Документы, содержащие коммерческие сведения. Сроки хранения документов.
<b>Документальное оформление операций с основными средствами Документальное оформление операций с нематериальными активами</b>	Создание комиссии по осуществлению операций с основными средствами. Поступление основных средств. Монтаж оборудования. Наличие и использование основных средств (инвентарный номер, инвентарная карточка и инвентарная книга, амортизация). Ремонт реконструкция и модернизация основных средств. Перемещение основных средств. Выбытие основных средств Комиссия по проведению операций с нематериальными активами. Поступление нематериальных активов. Наличие и использование нематериальных активов Перемещение нематериальных активов внутри организации. Выбытие нематериальных активов.
<b>Документальное оформление операций с материально-производственными запасами</b>	Поступление материалов. Отпуск материалов на производство и другие цели. Контроль за использованием материалов. Внутренние перемещения материалов. Прочее выбытие материалов (продажа, списание, безвозмездная передача). Материалы на складе. Тара. Материальные ценности, принятые на ответственное хранение. Отгрузка (отпуск) готовой продукции. Выполнение работ или оказание услуг.
<b>Документальное оформление кассовых и банковских операций</b>	Поступление денег в кассу. Выдача денег из кассы. Сдача денежной наличности в банк. Расчеты платежными поручениями. Денежный чек. Инвентаризация кассы. Инвентаризация средств на счетах в банке.

**Разработчик :**

Старший преподаватель кафедры

«Бухгалтерский учет, аудит и статистика» \_\_\_\_\_ О.А. Воропаева

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Страховой бизнес</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Раздел 1. Основы страхового предпринимательства</i>	
<b>Тема 1. Страховое предпринимательство: сущность, цели и задачи</b>	Предпринимательская среда страхования. Особенности и принципы организации страховой деятельности в современных условиях. Виды страхового предпринимательства.
<b>Тема 2. Правовые основы организации страхования</b>	Страхование в системе гражданского права. Страховое законодательство. Страховой договор (полис): особенности заключения, исполнения и расторжения.
<i>Раздел 2. Организация страхового предпринимательства</i>	
<b>Тема 3. Организационные формы страхового предпринимательства</b>	Государственное и частное страхование. Организация добровольного и обязательного страхования.
<i>Раздел 3. Риск и страховое предпринимательство</i>	
<b>Тема 4. Сущность, виды и управление страховым риском</b>	Сущность и виды страхового риска. Управление рисками в страховании.
<i>Раздел 4. Страховой маркетинг</i>	
<b>Тема 5. Сущность и особенности страхового маркетинга</b>	Страховые маркетинговые стратегии. Управление страховым портфелем. Управление продажами страховых продуктов.
<i>Раздел 5. Финансовые основы страхового предпринимательства</i>	
<b>Тема 6. Тарифная политика страховщика</b>	Основы актуарных расчетов. Ценовая политика страховщика.
<b>Тема 7. Резервная политика страховщика</b>	Страховые резервы: состав и классификация. Методы расчета страховых резервов.
<b>Тема 8. Формирование доходов, расходов и финансовых показателей страховщика</b>	Факторы доходов страховщика. Структура и основные направления расходов страховщика. Налогообложение страховой деятельности.
<b>Тема 9. Организация инвестиционной деятельности страховщика</b>	Инвестиционный потенциал страховщика и его факторы. Принципы инвестиционной деятельности Порядок и направления размещения страховых резервов. Показатели, характеризующие инвестиционную деятельность страховщика.

<b>Раздел 6. Анализ результатов страхового предпринимательства</b>	
<b>Тема 10. Экономический анализ страховых операций</b>	<p>Задачи и методы экономического анализа страховых операций. Классификация показателей, подлежащих анализу. Анализ поступления страховых платежей, выплат и финансовых результатов страховых операций.</p> <p>Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности страховщика. Расчет нормативной маржи платежеспособности (НМП) и фактической маржи платежеспособности (ФМП).</p>

**Разработчик:**

Доцент кафедры Финансы и кредит

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

Ф.Н. Ахмедов

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Основы финансовых операций</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1. Сущность и основные виды финансовых операций</b>	Введение в теорию управления финансами. Базовые концепции финансового менеджмента: концепция денежного потока, временная ценность денег, концепция компромисса между риском и доходом, концепция стоимости капитала, гипотеза эффективности рынка капиталов, теория агентских отношений, концепция стоимости (затрат) упущенных возможностей. Понятие финансовых операций. Основные виды финансовых операций: кредитные операции, операции с ценными бумагами, валютные операции, форфейтинг, факторинг, лизинг и др.
<b>2.Фундаментальные концепции оценки стоимости финансовых активов</b>	Финансирование деятельности фирмы и финансовые рынки. Теория «ходьбы наугад», технократический и фундаменталистский подходы. Концепция временной стоимости денег. Простые и сложные проценты, понятие эффективной ставки. Аннуитеты. Денежные потоки и способы их оценки. Понятие приведенной стоимости.
<b>3.Финансовые рынки: сущность и виды. Основные индикаторы и значение финансового рынка.</b>	Рынки долгосрочного и краткосрочного капиталов. Денежные рынки: кредитные и валютные. Спот-курс. Форвардный курс. Производные финансовые инструменты. Биржевые индексы.
<b>4.Доходность и риск финансовой операции.</b>	Риск и доходность финансовых операций. Концепция риска и методы его оценки. Отношение инвесторов к риску, кривые безразличия. Гипотеза эффективности рынков; три формы эффективности. Линия рынка ценных бумаг. Модель ценообразования долгосрочных активов (САРМ). Концепция $\beta$ -коэффициента. Арбитражная модель оценки требуемой доходности (АРТ).
<b>5. Концептуальные положения портфельного инвестирования.</b>	Инвестиционный риск и теория формирования портфеля. Понятие доходности портфеля и рыночной доходности. Систематический и несистематический риск. Понятие эффективного портфеля и граница эффективности. Линия рынка капитала.
<b>6.Теоретические основы долгосрочных финансовых решений.</b>	Стоимость и структура капитала компании. Теории структуры капитала: теория Модильяни и Миллера в отсутствие и при наличии налогов, традиционный подход к оптимальной структуре капитала. Возможные причины существования оптимальной структуры капитала. Целевая структура капитала.
<b>7.Дивидендная политика компании.</b>	

	Варианты распределения прибыли. Теории дивидендной политики. Концепции влияния дивидендов на стоимость акций. Факторы, влияющие на формирование дивидендной политики. Порядок и формы выплаты дивидендов.
--	---

**Разработчик:**

доцент кафедры «Финансы и кредит» :

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Д.П. Карпова



	<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Этика предпринимательской деятельности</b>
	<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
	<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
	<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Теория этики предпринимательской деятельности.	Понятие и роль этики в предпринимательском процессе (бизнесе). Квадраты совместимости морали и рентабельности. Нормативная база установленных этических норм. Составная модель этики. Источники этических проблем на предприятии. Эффективный коммуникационный процесс как основа этичного предпринимательства.
2.	Этика и конфликтология.	Основы конфликтологии. Конфликты на предприятии: понятие, виды, характер, стратегии поведения. Деловые конфликты: причины и профилактика. Модель стратегий поведения в конфликте. Конфликты в профессиональной сфере и управленческая этика. Этика разрешения конфликтных ситуаций.
3.	Этика лидерства в современном предпринимательстве.	Этика лидерства: понятие и проблемы исследования. Лидерство в критических/конфликтных ситуациях на предприятии как инструмент их разрешения. Формы поведения. Этические принципы лидерства. Этическая дилемма и нравственность лидера по А. Файолю.
4.	Этика и социальная ответственность бизнеса.	Формы проявления социальной ответственности в современном предпринимательстве. Зависимость между юридической и социальной ответственностью. Предпосылки зарождения концепции социальной ответственности предпринимательство. Концепции социальной ответственности бизнеса и ее главные компоненты. Критерии и уровни социальной ответственности предпринимателя. Благотворительность как форма социальной ответственности.
5.	Коммерческая тайна предприятия: этические нормы и принципы работы с ней.	Коммерческая тайна предприятия, проблемы ее охраны и защиты. Понятие коммерческой тайны. Составные элементы коммерческой тайны предприятия. Основные подходы к организации защиты коммерческих секретов фирмы. NDA (non-disclosure agreements) - соглашение о неразглашении. Коммерческая этика.
6.	Деловая разведка и промышленный шпионаж: этические аспекты.	Понятия деловой разведки и промышленного шпионажа. Деловая разведка как составная часть корпоративной культуры современного бизнеса. Этический кодекс деловой разведки. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции. Уровни промышленного шпионажа, объекты и субъекты,

		средства, формы и методы осуществления.
7.	Рейдерство и гринмейл как последствия нарушения норм этики бизнеса.	Рейдерство и гринмейл: понятие, признаки, способы противодействия. Различие понятий «рейдерство» и «недружественные поглощения». Особенности рейдерства и гринмейла в России: инструменты противодействия.
8.	Этика финансового рынка: финансовые преступления.	Понятие финансовой преступности и классификация финансовых преступлений. Финансовые пирамиды: историческая справка, характерные признаки, виды, принцип функционирования.

Наименование дисциплины		<i>Глобальные проблемы человечества</i>
Объём дисциплины		<b>2 ЗЕ (72 часов)</b>
<b>2. Краткое содержание дисциплины</b>		
Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<b>Современная эпоха и глобальные проблемы</b>	<b>Тема 1. Глобальные проблемы мирового и регионального развития: понятие, типы, сущность.</b> Понятие глобализации. Объективные факторы глобализации. Взаимозависимость мира и интернационализация всех сторон жизни мирового сообщества. Глобализация новых угроз международному миру и стабильности – социальных, политических, экологических, гуманитарных. Преимущества глобализации и негативные стороны глобализации. Движение антиглобалистов. Многообразие форм антиглобализма. Совокупность глобальных проблем человечества (ГПЧ), классификация, сущность, взаимосвязь глобальных проблем мирового и регионального экономического развития их сущность. Основные факторы, влияющие на возникновение и обострение глобальных проблем.
2.	<b>Современные глобальные проблемы человечества: экономические и социальные аспекты</b>	<b>Тема 1. Глобальные проблемы, связанные с основными социальными общностями человечества.</b> Предотвращение мировой ядерной и термоядерной войны и обеспечение мира для всех народов. Угроза бесконтрольного распространения ядерного оружия. Действия Совета Безопасности ООН по предотвращению распространения ядерного оружия. Работа Стокгольмского международного института исследования проблем мира /СИПРИ/ Проблема дефицита демократии и свободы. Всеобщая декларация прав человека как важнейший международный документ. Преступление против

		<p>человечества (колониализм, геноцид, апартеид, экоцид).  Международный политический терроризм.  Экономические факторы и источники финансирования деятельности террористических организаций.  Неконтролируемое движение оружия на мировом рынке.  Незаконная торговля наркотиками, драгоценными металлами и камнями. Работоторговля.  Формы проявления современного этнического кризиса.  Факторы развития этнических конфликтов. Региональные разновидности сепаратизма. Основные пути снижения остроты этнических конфликтов. Национальная политика  Проблема бедности (критерии, распространение, пути решения). Концепция «Золотого миллиарда». Проблема международной задолженности. Обострение глобальных проблем и ухудшение социально-экономических и политических условий в менее развитых странах. Роль транснациональных компаний (ТНК) в развитии экономики развивающихся стран.</p> <p><b>Тема 2. Глобальные проблемы, связанные с взаимоотношениями человека и окружающей среды</b>  Причины возникновения и обострения экологических проблем. Тесная взаимосвязь экологических и экономических проблем. Экологический след как мера воздействия человека на среду обитания. Экологические приоритеты и пути их достижения. Экологическая ситуация в странах различных социально-экономических типов.  Пути и механизмы решения экологических проблем.  Программа ООН по окружающей среде. Проект «Глобальная экологическая перспектива».  Экономические механизмы работы Киотского протокола. Развитие альтернативной энергетики. Налог Тобина.  Актуальность и многоаспектность глобальной продовольственной проблемы. Двойственный характер продовольственной ситуации в развитом и развивающемся мире. Голод и недоедание в современном мире. Социальное расслоение населения и продовольственная проблема. Диспропорции в распределении продовольствия на национальном и международном уровне. Природно-ресурсные аспекты решения продовольственной проблемы. Экологический кризис и глобальная продовольственная проблема.  Реализация опыта "зеленой революции". Разработка стратегии рационального использования продовольственных ресурсов. Социальные преобразования и аграрные реформы. Возможности роста производства продовольствия в мире. Региональное сотрудничество и международная продовольственная помощь.  Первичные энергоресурсы. Потребление энергии в мире. Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы. "Энергетический кризис", его</p>
--	--	--

		<p>основные экономические и политические последствия. Сценарии развития мировой энергетики. Энергетика и устойчивое развитие. Неравномерность размещения природных ресурсов на планете. Рост потребления минерального сырья и других ресурсов. Развивающиеся страны — основные поставщики природного сырья и энергоносителей. Возможные пути решения ресурсной проблемы в мире.</p> <p>Экономические последствия природных и техногенных катастроф. Управления риском природных и техногенных катастроф. Хиогская Рамочная Программа Действий мирового сообщества по сокращению риска бедствий и Хиогская декларация. Международные модели риска, индекс множественных рисков катастроф (Disaster Risk Index – DRI). Роль государства и международных организаций в управлении риска катастроф. Международная стратегия уменьшения опасности бедствий (МСУОБ)</p> <p><b>Тема 3. Глобальные проблемы, фиксирующие внимание на отношении между человеком и обществом</b>  Взаимосвязь демографии, экономики и политики. Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира. Проблема демографического регулирования. Диаметральное противоположное характер демографической ситуации в развитом и развивающемся мире. Перенаселенный Юг. Феномен "демографического давления".</p> <p>Проблема здоровья и долголетия населения. Здоровья человека как синтетическая категория. Показатели, характеризующие состояние здоровья населения: рождаемость, включая мертворождение; смертность (общая, детская, перинатальная, по возрастной, от отдельных причин) средней продолжительности предстоящей жизни: заболеваемость (по классам и видам болезней). Эпидемиологическая география. Экономические последствия роста средней продолжительности жизни.</p> <p>Проблема ликвидации безграмотности населения. Характеристика безграмотности населения экономически развитых и развивающихся стран.</p>
3.	<p><b>Перспективы и механизмы решения глобальных проблем</b></p>	<p><b>Тема 1. Перспективы и механизмы решения глобальных проблем</b>  Перспективы развития человеческой цивилизации. Пределы роста. Прогнозы и глобальные модели развития мира. Концепция "устойчивого развития". Программа ООН "повестка дня на XXI век". Цели развития тысячелетия. Работа ООН по достижению целей развития тысячелетия в ликвидации абсолютной бедности и голода, обеспечении экологической стабильности, всеобщего начального образования, содействии равноправия полов, сокращении детской смертности,</p>

		улучшению охраны материнского здоровья, борьбе с инфекционными заболеваниями, формировании всемирного партнерства в целях развития.
--	--	---

**Разработчик:**

Доцент кафедры региональной экономики и географии, к.г.н \_\_\_\_\_ Т.Ф.Крейдено

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Бизнес в Интернет</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в Интернет. Основные службы сети Интернет. Основы языка HTML	Интернет - международная информационная компьютерная сеть. Возможности компьютерной сети Internet. Цели ее создания и применения. Доменные и цифровые имена серверов. Основные службы Интернет. Основные концепции WWW (World Wide Web). Создание WWW-страниц. Элементы языка HTML. Описание возможностей языка HTML. Основные тэги. METAтеги.
Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес. Сектора электронной коммерции	Понятие электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции. Конкурентные преимущества электронной коммерции. Проблемы электронной коммерции. Технологии электронной коммерции. Рынок электронной коммерции: состояние, тенденции и перспективы. Распространение Интернета в России. Формирование секторов электронной коммерции. Электронная коммерция в секторах: B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), C2C (Consumer-to-Consumer, C2A (Consumer-to-Administration), B2A (Business-to-Administration). Основные бизнес-модели в секторах электронной коммерции B2C и B2B.
Раздел 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса. Виды бизнеса в электронной коммерции	Основные виды бизнеса в электронной коммерции. Электронный аукцион. Электронная биржа. Мобильная коммерция. Электронная торговая площадка. Электронная торговля. Электронный магазин. Электронная витрина. Электронная коммерция в сфере услуг. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование и др. Этапы организации коммерческой деятельности в Интернете.
Раздел 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет	Первоначальное привлечение посетителей на Web-сайт. Выбор места размещения сайта. Доменное имя. Регистрация сайта в поисковых системах и каталогах. Подготовка сайта к регистрации.

	<p>Виды рекламы сайтов в Интернете. Обмен ссылками. Баннерная реклама. Партнерские программы. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях.</p> <p>Ценовые модели размещения рекламы в Интернете и стоимость баннерной рекламы.</p> <p>Эффективность рекламных компаний.</p>
<p>Раздел 5. Электронные платежные системы. Безопасность бизнеса в Интернете</p>	<p>Требования к платежным системам.</p> <p>Электронные деньги. Системы PayPal, Webmoney, Яндекс.Деньги, Money.Mail и др. Смарт-карты.</p> <p>Безопасность электронной коммерции.</p> <p>Основные виды правонарушений в электронной коммерции. Способы защиты.</p> <p>Криптография. Электронная цифровая подпись.</p>

**Разработчик**

доцент кафедры ЭММ, к.э.н., \_\_\_\_\_ С.Ю. Ревина

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Международные экономические организации</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Глобальное экономическое регулирование	Формирование международной системы решения глобальных экономических проблем.
Раздел 2. Фундамент глобальной системы - ООН.	Устав ООН, истории создания, цели и принципы функционирования организации, формирование и распределения ресурсов. Анализ практической деятельности главных органов ООН.
Раздел 3. Современная система международных финансовых организаций	История формирования системы международных финансовых организаций. История создания, цели, функции, организационная структура МВФ. Формирование ресурсов и распределение голосов среди стран – участниц, кредитные механизмы. Принцип обусловленности кредитов: от Вашингтонского к Монтеррейскому консенсусу. Влияние МВФ на социально-экономическое развитие принимающих стран. Группа Всемирного банка: цели, стратегические приоритеты, членство, уставной капитал. Структура группы Всемирного банка. Региональные банки развития: причины и цели создания, различия и общие черты, формирование ресурсов, кредитная политика, территориальное распределение кредитов. Реформа международных финансовых организаций. Роль групп Двадцати. Новые банки развития.
Раздел 4. Международные торговые организации	История создания Генерального Соглашения по Тарифам и Торговле, функции и принципы ГАТТ, участники ГАТТ, основные направления деятельности. ВТО: основные функции, структура, принципиальное различие между ВТО и ГАТТ, принципы построения многосторонней торговой системы, система вступления страны в члены ВТО. ЮНКТАД: история создания, цели история создания, цели и задачи деятельности, прошлые и современные достижения. Международные товарные соглашения.
Раздел 5. Организации системы ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития – ОЭСР: история создания, функции, официальные цели, организационная структура, направления деятельности. Деятельность Международного энергетического агентства, Агентства по ядерной энергии, Центра исследования и нововведений в области образования и Центра развития ОЭСР. 2-ая аттестация.

**Разработчики:**



**Блок 6**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление инвестиционными проектами</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
1. Сущность инвестиционной деятельности	Понятие и цели инвестиционной деятельности, виды и формы инвестиций. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в РФ. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций. Суть инвестиционного планирования на предприятиях.
2. Понятие инвестиционных проектов	Сравнительная характеристика традиционного и проектного подхода в управлении организацией. Определение термина «проект». Цели и задачи управления проектами. Связь управления проектами с конкурентоспособностью бизнеса. Предпосылки перехода предприятий к управлению проектами. Методы управления проектом, календарно-сетевое планирование. Интеграция КСП и финансовых моделей проекта
3. Функциональные и проектные планы организации	Интеграция проектных и функциональных планов в рамках инвестиционного планирования. Виды планов: долгосрочные, среднесрочные и оперативные планы. Связь инвестиционных планов с бюджетом.
4. Оценка эффективности инвестиций	Оценка общей потребности проекта в финансировании. Источники финансирования инвестиционных проектов, согласование проектных планов с возможностями компании. Система показателей экономической эффективности инвестиций: методы расчёта и их экономический смысл (ARR, PB, DPB, NPV, PI, IRR, MIRR). Общий порядок расчёта бизнес-проекта, выбор лучшей альтернативы и оптимизация проекта на основе показателей его эффективности..
5. Инвестиционный контроль.	Система контроллинга на предприятии, план-факторный анализ, метод освоенного объёма в инвестиционном контроле.
6. Инвестиционные риски	Характеристика основных инвестиционных рисков, оценка рисков, меры снижения рисков. Влияние рисков на показатели эффективности использования инвестиций

**Разработчик:**

Доцент кафедры ЭММ эконом.ф-та РУДН, к.э.н \_\_\_\_\_

О.Н. Жилкин

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Проектный анализ (майно́р)</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>

<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Теоретические положения инвестиций, бизнес-планирования и оценки эффективности инвестиционного проекта</i>	<p>Инвестиции, инвестиционно-проектная деятельность: сущность и содержание, классификация инвестиций. Реальные инвестиции.</p> <p>Проектный подход к управлению реальными инвестициями. Информационная база проектного анализа. Виды инвестиционных проектов, в соответствии с целями участников. Фазы инвестиционного проекта. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. Основные участники инвестиционного проекта. Исследования инвестиционных возможностей. Предварительное ТЭО. Структура ТЭО. Стратегия проекта и концепция маркетинга. Сырье и поставки. Месторасположение, строительный участок и окружающая среда. Проектирование и технология. Организационная структура проекта. Организация и накладные расходы. Трудовые ресурсы. План-график осуществления проекта.</p> <p>Понятие неопределенности и риска инвестиционного проекта. Виды проектных рисков. Идентификация рисков, методы оценки, качественный и количественный анализ рисков инвестиционного проекта. Способы снижения степени риска в управлении инвестиционным проектом. Анализ чувствительности проекта. Сценарный анализ. Анализ дерева решений. Виды инфляции и ее влияние на ресурсы и продукты проекта. Текущие и постоянные, абсолютные и относительные цены. Учет инфляционных факторов в анализе инвестиционных потоков. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта к изменениям уровня цен и валютного курса. Выбор оптимального инвестиционного проекта.</p>

<p>Практические навыки планирования инвестиционного проекта средствами программного продукта Project Expert</p>	<p>Основные подходы к оценке эффективности инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта. Проблема оценки социальной эффективности проекта.</p> <p>Денежные потоки от различных видов деятельности по проекту. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Обратные средства инвестиционного проекта.</p> <p>Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Обратные средства инвестиционного проекта.</p> <p>Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта.</p> <p>Моделирование разработки плана инвестиционного проекта в программном приложении ProjectEXPERT7.0. Построение графиков денежных потоков. Определение показателей эффективности проекта. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта на изменения факторов, влияющих на доходы и расходы проекта.</p>
---	---

**Разработчики:**

Старший преподаватель каф. ЭММ

Смирнов В.Б.

## Блок 7

Наименование дисциплины	Современная промышленная политика
Объём дисциплины	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Раздел 1. ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФУНКЦИЯ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	Эволюция госрегулирования экономики в условиях глобализации. Соотношение государственных и экономических границ. Национальная безопасность как новое общественное благо. Безопасность и развитие. Государство и новая индустриализация.
Раздел 2. ОСНОВЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ	Смысл и содержание понятия «промышленная политика России». Ее основные положения и варианты. Методика реализации. Законодательная база.
Раздел 3. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ	Идеология промышленной политики и специфика ее различных моделей. Временное и региональное измерение. Факторы, влияющие на выбор концепции. Тенденции МРТ. Основные направления структурной перестройки промышленности РФ.
Раздел 4. МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ	Модели промышленной политики. Российская специфика. Проект как инструмент. Типы проектов. «Региональная революция». Территориальные кластеры. Промполитика «второго поколения». Стимулирование инвестиционной активности. Кредитное финансирование. Фондовые биржи. Бюджет развития. Налоговая система. Защита внутреннего рынка. Экспортная поддержка. Импортозамещение. Проектное управление. Инновационная политика. РНИС – Российская национальная инновационная система. Промполитика в контексте членства России в ВТО.

### Разработчик:

Доцент кафедры национальной экономики \_\_\_\_\_ Р.О. Воскеричян

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>«Трансформация бизнеса в цифровой экономике»</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Цифровая экономика: определение и значение, перспективы развития	Определение, цели и задачи цифровой экономики. История развития цифровой экономики. Плюсы и минусы цифровой экономики. Затраты на цифровизацию экономики. Барьеры на пути цифровой экономики.
Тема 3. Цифровые технологии в экономике	Экономика цифровых технологий. Модели внедрения блокчейн-решений, Интернета вещей, искусственного интеллекта, больших данных, искусственного интеллекта.
Тема 4. Электронная коммерция	Интернет-платформы Онлайн торговля. Агрегаторы в предоставлении услуг.
Тема 5. Электронные услуги	Государственные услуги для частных лиц и бизнеса. Публичные информационные реестры и раскрытие информации. SEO оптимизация. Интернет-банкинг
Тема 6. Информационная безопасность в цифровой экономике	Новые угрозы цифровой экономики и способы защиты от них. Цифровые возможности обеспечения безопасности бизнеса.
Тема 7. Цифровые системы управления.	Системы управления предприятием. Управление производством. Системы корпоративного управления.

Разработчик:

доцент кафедры национальной экономики

С.Б.Зайнуллин

## Блок 8

Наименование дисциплины	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ РЕГИОНОВ РОССИИ
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<p>1. Региональные особенности развития предпринимательства в РФ.</p> <p>2. Условия развития предпринимательства в РФ</p> <p>3. Управление развитием предпринимательства в странах мира и России</p>	<p>1. Предпринимательская деятельность в современной России. Особенности развития крупного бизнеса в России. Особенности развития малого бизнеса в регионах страны. Совместное предпринимательство и приграничное сотрудничество в РФ</p> <p>2. Инвестиционная деятельность и региональное развитие. Инвестиционный климат регионов России. Меры по улучшению инвестиционного климата России и предпринимательская среда. Предпринимательский климат в федеральных округах и регионах РФ.</p> <p>3. . Предпринимательство и региональная политика государства. Государственное управление развитием бизнеса в РФ: основные инструменты. Особая экономическая зона и государственно-частное партнерство как формы государственного управления развитием бизнеса в регионах РФ. Кластеры и предпринимательство в экономике регионов. Анализ мирового опыта государственным управлением развитием бизнеса.</p>

### Разработчик

доцент кафедры региональной экономики и географии

К.г.н., доцент \_\_\_\_\_

М.Н.Миронова

Наименование дисциплины	<i>Индустриальный сектор мировой экономики</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<p>1. Роль промышленности в мировой экономике и хозяйстве отдельных государств</p> <p>2. Изменения в пространственной структуре мировой промышленности. Масштабы транснационализации в мировом хозяйстве</p> <p>3. Глобальные тренды развития мировой промышленности. Перспективы развития отдельных отраслей</p>	<p>Тема 1. Глобальная система промышленности мира как объект научного познания.</p> <p>Тема 2. Изменение роли и соотношения факторов размещения производства в пространственной организации промышленности мира.</p> <p>Тема 3. Глобализация как движущая сила в изменении пространственной организации промышленности мира.</p> <p>Тема 4. Пространственное перераспределение мировых промышленных сил на уровне макрорегионов.</p> <p>Тема 5. Позиции России и стран лидеров мировой экономики на мировых товарных рынках.</p> <p>Тема 6. Глобальная деконцентрация мирового промышленного производства. Роль ТНК в мировой экономике.</p> <p>Тема 7. Различия в обеспечении энергоресурсами, структуре производства и потребления источников энергии в отдельных странах.</p> <p>Тема 8. Современное состояние и перспективы развития металлургии и машиностроения мира</p> <p>Тема 9. Современное состояние и перспективы развития наукоемких отраслей промышленности</p>

**Разработчик:**

профессор кафедры региональной экономики и географии  
Д.г.н., профессор \_\_\_\_\_

И.А. Родионова

## Блок 9

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Коммерциализация start-up идеи</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Модели start-up проектов. Современные тренды.	Понятие и сущность start-up проекта. Основные бизнес-модели start-up проектов. Понятие коммерциализации. Коммерциализация технологий. Коммерциализация start-up идеи.
Раздел 2. Разработка start-up идеи. Развитие креативного мышления.	Понятие start-up идеи. Современные подходы к генерированию start-up идеи. Сущность креативного мышления. Нестандартные подходы к решению управленческих задач. Франчайзинг. Lifehak. High Yield investment project (хайп).
Раздел 3. Инновационные инструменты при разработке start-up идеи.	Понятие и сущность инноваций. Понятие инноваций в бизнесе: инновации в технологиях, маркетинге, управлении и кадрах
Раздел 4. Выявление целевой аудитории. Выявление конкурентов.	Выявление сегментов рынка: формирование сегмента (объединение похожих потребителей), проверка сегмента, критерии привлекательности, Оценка сегментов. Выявление покупательского поведения. Виды целевой аудитории: прямая и косвенная.
Раздел 5. Разработка конкурентного преимущества. Создание фирменного стиля.	Виды конкурентных преимуществ: ресурсные, технологические, интеллектуальные (управленческие), рыночные, инновационные. Понятие «конкурентной сила» и «конкурентная слабости». Виды конкуренции: прямая, альтернативная (косвенная), неявная. Фирменный стиль и его составляющие.
Раздел 6. Маркетинговая стратегия. Продвижение start-up идеи на рынок.	Создание сайта и размещение информации на нем. Разработка маркетинговой стратегии. Виды маркетинга: эмбиент маркетинг, кросс-маркетинг, e-mail маркетинг. Виды рекламы: ведение блогов, само-пиар, BTL, нетворкинг, Продвижение идеи в социальных сетях.
Раздел 7. Расчет эффективности start-up идеи. Выявление рисков.	Постановка SMART-цели. PESTEL-анализ. Классификация видов риска: стратегический, комплексный, финансовый, операционный, кадровый, репетиционный. Анализ возможных рисков и хеджирование их.



**Разработчики:**

Старший преподаватель кафедры национальной экономики

Егорычева Е.А.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Масштабирование бизнеса</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Модели функционирования предприятия.	Основные оргструктуры в бизнесе-преимущества, недостатки и сферы применения
Раздел 2. Проблемы роста масштаба бизнеса .	Признаки нарушение норм управляемости, статистика сбоя в работе,, предпосылки реформирования оргструктуры
Раздел 3. .Порядок трансформации организационных структур	, описание бизнес-процессов « как есть» и «как должно быть». План организационных изменений. Подготовка персонала к изменениям
Раздел 3. .Теория подобия	Теория подобия в проектировании технических систем. Подобие экономических систем.

**Разработчики:**

К.т.н., доцент кафедры национальной экономики

Палеев Д.Л.

**Блок 10**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Профессиональные коммуникации на ин.. языке /на русском для иностр.ст</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

<p>Устная коммуникация (иностраный язык профессиональная общения).</p> <p>Письменная коммуникация (деловая корреспонденция.)</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p> <p>Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p> <p>Аудирование.</p>	<p><i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер.</p> <p>Устная и письменная межкультурная деловая коммуникация охватывает следующую тематику: «Интервью при устройстве на работу» «Написание резюме и CV», «Ведение деловых переговоров», «Презентации», «Культура ведения телефонного разговора», «Деловое письмо (запрос, предложение, заказы и т.д.)».</p>
--	---

**Разработчики:**

зав. каф, иностранных языков экономич.ф-та РУДН

доктор филол.наук., профессор \_\_\_\_\_ Малюга Е.Н

## Блок 11

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансы предприятия (фирмы)</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Понятие финансов предприятия.	Аксиомы финансов. Государственное регулирование финансов предприятия. Сущность и принципы финансовой политики. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики. Сущность финансов предприятия и принципы их организации. Финансовые ресурсы предприятия.
Раздел 2. Основной и оборотный капитал предприятия. Инвестиции в основной капитал.	Понятие основного капитала и его структура. Финансирование капитальных вложений. Состав и структура оборотных активов, основные принципы их организации. Определение потребности в оборотном капитале. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Бизнес-план. Оценки эффективности инвестиционных решений предприятия.
Раздел 3. Доходы и расходы предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.	Классификация доходов и расходов предприятия. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Анализ деятельности предприятия.
Раздел 4. Финансовое планирование.	Понятие и функции планирования. Сущность и роль бюджетирования. Особенности бюджетирования. Составление бюджета продаж, производства, себестоимости и др. Плановый отчет о прибылях и убытках. Финансовые бюджеты.
Раздел 5. Финансовый контроль на микроуровне.	Сущность и виды финансового контроля на предприятии. Организация финансового контроля на предприятии.

Разработчики:

профессор каф. Нац.экономики  
д.э.н, проф. \_\_\_\_\_

Ж.Г.Голодова

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Содержание и виды предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Природа, сущность и условия предпринимательской деятельности. Предприниматель как субъект экономических отношений. Классификация предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
Раздел 2. Конкурентная среда и риски предпринимательства.	Предпринимательская тайна и конкуренция. Место, роль и классификация рисков в экономической деятельности предпринимателя. Методы оценки и управления рисками.
Раздел 3. Кредит и кредитное обеспечение предпринимательства.	Сущность, виды и механизм кредитования субъектов предпринимательской деятельности. Виды, порядок открытия счетов и осуществление расчетов.
Раздел 4. Финансы субъектов предпринимательства.	Финансовые ресурсы субъектов предпринимательской деятельности. Понятие основного и оборотного капитала. Финансирование капитальных вложений. Расходы и доходы организаций. Планирование себестоимости и выручки. Формирование и использование прибыли.
Раздел 5. Финансовое планирование.	Понятие и функции планирования. Особенности бюджетирования. Составление бюджета продаж, производства, себестоимости и др.
Раздел 6. Инвестиционная политика субъектов предпринимательской деятельности.	Источники финансирования инвестиционной деятельности. Бизнес-план. Оценки эффективности инвестиционных решений субъектов предпринимательской деятельности.

**Разработчики:**

профессор каф. Нац.экономики  
д.э.н, проф. \_\_\_\_\_

Ж.Г.Голодова

## Блок 12

<b>Name of discipline</b>	<b>INNOVATION POLICY OF ENTERPRISE</b>
<b>The scope of the discipline</b>	<b>2 credit units (72 hours)</b>
<b>The summary of the discipline</b>	
<b>Title of the topics of the discipline</b>	<b>The summary of the topics of the discipline</b>
Topic 1. Basic concepts of innovation development. Innovation process.	Essence and basic definitions of innovation. Innovation process: stages and subjects. Classification of innovation. Innovation statistics.
Topic 2. State regulation of innovation.	State activity in the innovation sphere. State policy instruments. Modern state innovation policy in the Russian Federation.
Topic 3. Financing of innovation activities.	Sources of financing innovations of companies: own funds, borrowed funds and raised funds. State funding. Market ways of raising funds for innovative projects.
Topic 4. Venture financing.	Objectives, principles and methods of venture business. Stages of venture investment. Business angels and venture funds. Ways to minimize the risks of venture entrepreneurs.
Topic 5. Large, medium and small innovative enterprises.	The concept of innovative organization. External and internal environment for innovation. Sources of innovation. Features of the innovation activities of large companies, small and medium-sized innovative companies. Intercompany scientific and technical cooperation, international innovative cooperation.
Topic 6. Innovative strategies of enterprises.	Offensive, defensive, imitational corporate innovation strategies. Closed and open innovation.
Topic 7. National innovation systems.	Three major actors of NIS: state, business, universities. The roles of the three players. NIS of the RF.

**Developers:**

Associate Professor of the Department

National Economy

\_\_\_\_\_ I.V.Karzanova

Наименование дисциплины	<i>Управление интеллектуальной собственностью</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов дисциплины	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел I. Рынок интеллектуальной собственности	<p><b>Тема 1. Роль инноваций в современной экономике, понятие и объекты интеллектуальной собственности</b></p> <p>НТП и развитие экономических отношений. Основные производственные факторы и периоды общественного развития. Концепция постиндустриального общества и его свойства. Основные причины роста интереса к инновациям, взаимосвязь эффективности деятельности фирмы и инновационной активности. Особенности трудовой деятельности в информационную эпоху. Место инновационного менеджмента в управлении. Источники инновационных возможностей, инновационный потенциал хозяйствующих субъектов.</p> <p>Инновационный цикл. Временные, стоимостные и управленческие аспекты различных этапов НИОКР. Мировой и российский рынок интеллектуальной собственности.</p> <p>Понятие интеллектуальной собственности, интеллектуального капитала и нематериальных активов. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Основные положения Стокгольмской конвенции по ИС. Понятие охраноспособности объекта и сущность исключительных прав.</p> <p>Виды интеллектуальной собственности по особенностям оформления и охраны исключительных прав: патентоспособные объекты, объекты авторского права, средства индивидуализации участников рынка, нетрадиционные объекты.</p> <p>Парижская конвенция и её основные положения. Понятие рыночной и научно-технической новизны, абсолютной и локальной новизны, изобретательского уровня, промышленной применимости, оригинальности, приоритета.</p> <p>Российская правовая база охраны патентных прав. Понятие изобретения, полезной модели, промышленного образца, критерии патентоспособности и особенности их оценки.</p> <p>Структура патентной системы России, общий порядок получения исключительных прав.</p> <p>Цели и порядок зарубежного патентования, договор о патентной кооперации (РСТ) и иные формы международного сотрудничества в патентной сфере. Соглашение по торговым аспектам интеллектуальной собственности (ТРИПС) и его основные положения. Конвенционный приоритет, льгота по новизне, право преждепользования.</p> <p>Основные виды нарушений прав авторов и патентовладельцев, порядок и способы их защиты.</p>

Объекты авторского права и смежных прав, их использование в предпринимательской деятельности. Основные положения Бернского соглашения об авторском праве. Российская правовая база охраны авторских и смежных прав.

Понятие авторского договора и его отличия от трудового договора и договора-подряда. Основные виды нарушений авторских прав в промышленности и способы борьбы с ними.

Назначение, сущность и особенности охраны средств индивидуализации участников гражданского оборота и их продукции: фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания и места происхождения товаров. Сходство и различия понятий торговый знак, торговая марка и брэнд.

Коммерческая тайна (ноу-хау), её правовой статус, особенности возникновения и способы защиты. Виды ноу-хау.

Сущность и правовой статус рационализаторского предложения, его значение в инновационной активности предприятия. Порядок оформления исключительных прав, определение критериев соответствия разработки статусу рацпредложения.

Право на пресечение недобросовестной конкуренции. Действия, противоречащие честной промышленной или торговой практике, их установление и порядок отстаивания фирменных интересов.

### ***Тема 2. Лицензионная торговля в сфере интеллектуальной собственности***

Современный рынок ИС, значение лицензионной торговли в экономическом развитии.

Понятие лицензионного договора и его отличия от договоров купли-продажи в материальной сфере. Разновидности лицензионных соглашений по юридической форме (добровольная, обязательная, открытая, принудительная) и объёму предоставляемых прав (простые, исключительные, полные и др.). Основные критерии выбора типа лицензии в операциях купли и продажи. Структура и содержание типового лицензионного соглашения.

Достоинства и недостатки лицензионной торговли для разработчиков и покупателей лицензий. Ограничительная практика в лицензионных соглашениях.

Особенности правового оформления патентных и беспатентных лицензий

### ***Тема 3. Ценообразование лицензий и трансфер технологий***

Общие подходы к оценке, основные ценообразующие факторы. типовые подходы к оценке.

Затратные методы определения цены, их разновидности, сфера применения, преимущества и недостатки. Расчёт затрат на создание объекта ИС и на его замещения. Определение доли затрат на конкретную разработку в общих расходах по НИР.

Рыночные (сравнительные) методы определения цены и их разновидности: метод сравнения продаж, параметрических оценок, отраслевых коэффициентов. Понятие стандартной ставки роялти и методы её определения. Выбор базы роялти. Корректировка стандартной ставки для условий конкретной сделки. Паушиальный взнос и его экономический смысл.

Сущность доходных методов определения цены лицензии и их разновидности: метод освобождения от роялти, метод преимущества в доходах и др. Оценка экономической эффективности применения лицензии, прогнозирование денежных потоков и их дисконтирование. Оценка срока действия лицензии, стоимости лицензионной продукции и объёмов её производства. «Метод 25%». Выбор метода оценки и оценка его приоритетности для решения конкретных задач. Общий подход к согласованию результатов оценок разными методами

#### ***Тема 4. Учёт и оценка объектов интеллектуальной собственности***

Основные цели и задачи оценки и учёта ИС на предприятиях. Международные и отечественные стандарты учёта и оценки ИС: Классификация ИС для целей учёта и оценки.

Российская правовая база оценки: Закон об оценочной деятельности, стандарты Российского общества оценщиков в области НМА, Методические рекомендации по определению рыночной стоимости ИС и др.

Виды стоимости ИС и основные принципы оценки, понятие рыночной, потребительской и бухгалтерской стоимости.

Общий порядок проведения оценки объектов ИС.

Бухгалтерский учёт НМА, основные цели учёта НМА на балансе предприятия. Основные положения стандартов МСФО Российская правовая база бухгалтерского учёта НМА: виды активов, критерии для постановки на баланс, карточку учёта по форме НМА-1, отображение НМА в финансовой отчётности. Амортизация и налогообложение НМА.

Сложности учёта отдельных видов НМА, противоречия отечественного законодательства и международных стандартов.

Взаимосвязь неосязаемых активов с рыночной стоимостью компании. Принципы оценки рыночной стоимости интеллектуального капитала, классификация неосязаемых активов для оценки их рыночной стоимости. Общий порядок исследования влияния неосязаемых активов на рыночную капитализацию компании.

Противоречия принципов классического бухгалтерского учёта и рыночных аспектов знаний. Основные подходы к управленческому учёту ИС.

Особенности учёта отдельных типов НМА: ноу-хау, результатов НИОКР, баз данных, деловой репутации (гудвилл), прав на владение, пользование и



	<p>пр.</p> <p>Управленческий учёт ИС и форм представления информации о неосязаемых активах.</p> <p>Оценка общей рыночной стоимости фирмы и выделение стоимости неосязаемых активов. Отличия понятий гудвила (goodwill), репутации и брэнда. Стоимость приобретённого гудвила, обесценивание гудвила, проведение переоценки. Составные элементы гудвил (технологические, художественные, клиентские и маркетинговые активы) и их учёт в рамках современных МСФО.</p> <p>Методы оценки стоимости торговых марок в рамках затратного, рыночного и доходного подходов. Особенности оценки торговых марок для цели купли-продажи.</p> <p>Сущность и экономический смысл франчайзинга. Типовые схемы оплаты франчайзинговых операций, расчёт и обоснование платежей. Юридическое оформление и экономическое обоснование франчайзинговых сделок.</p> <p>Контракты как разновидность нематериальных активов предприятия и оценка их рыночной стоимости.</p> <p>Информационные активы (IT активы) их разновидности и отличительные особенности. Методы определения рыночной стоимости баз данных, библиотек, архивов и др. информационных активов</p> <p><b>Тема 5. Оценка ущерба при нарушении исключительных прав/</b></p> <p>Основные виды нарушений авторских и патентных прав. Права авторов и патентовладельцев на имущественное возмещение. Виды ущерба от нарушения исключительных прав. Общая процедура отстаивания прав авторов и патентовладельцев. Право на имущественное возмещение ущерба. Экспертиза размера ущерба.</p> <p>Методы определение незаконного дохода нарушителя от производства контрафактной продукции и применения запатентованного способа. Обоснование размера недополученной прибыли потерпевшего для различных случаев нарушений. Фактический и теоретический ущерб.</p> <p>Окончательный выбор способа и суммы возмещения.</p>
<p>Раздел II. Управление инновационными процессами</p>	<p><b>Тема 6. Прогнозирование затрат на создание инноваций</b></p> <p>Экономический эффект от результатов НИОКР и способы его получения.</p> <p>Понятие рыночной цены объекта ИС и предельных цен. Экономическая сущность верхней и нижней цены (цена потребителя и продавца). Принципы ценообразования создаваемых объектов ИС.</p> <p>Объекты, создаваемые в рамках НИР и ОКР. Структура цикла НИОКР для решения задачи ценообразования вновь создаваемых объектов ИС.</p> <p>Методы определения верхнего предела</p>

стоимости создания объекта НИР: альтернативный, интегральный, предельно-результативный и аналоговый методы их сфера применения, преимущества и недостатки.

Методы определения нижнего предела стоимости создания объекта НИР: аналоговый метод и метод удельных затрат.

Методы прогнозирования стоимости ОКР.

Методы определения верхнего предела стоимости производства объекта НИОКР: динамический, регрессионный, аналоговый, компенсационный.

Методы определения нижнего предела стоимости изготовления объекта НИОКР.

Изменение себестоимости производства при переходе от производства опытных партий к освоенному производству. Взаимосвязь себестоимости образца с планируемым объемом выпуска.

Подходы к согласованию прогнозных оценок, полученных разными методами

#### ***Тема 7. Управление R&D проектами***

Понятие жизненного цикла продукта и проекта. НИОКР и R&D. Общий порядок разработки проекта, проектная документация. Организация работ по реализации проекта: функциональные и матричные структуры управления. Проектный менеджмент, как одна из технологий управления. Методики оценки эффективности проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и внедренческих работ. Сущность и способы определения уровней технологической и производственной готовности технологии к использованию, комплексные показатели готовности. Сопоставление отечественного и зарубежного опыта реализации R&D проектов

#### ***Тема 8. Национальные инновационные системы. Инструменты анализа данных и информационного поиска***

Методы оценки перспектив и достоверности научных результатов. Экспертиза предложений и экспертные методы оценки.

Выбор образца (технологии, предприятия) аналога. Критерии схожести, применение кластерного анализа для обоснования выбора аналога.

Оценка комплексного показателя качества образца, ранжирование образцов. Отбор образцов и критериев сравнения. Алгоритмы расчёта комплексного показателя качества (метод качелей).

Понятие и основные цели патентного и информационного поиска, виды поиска. Системы классификации научно-технической информации: Международная система классификации изобретений, полезных моделей и товарных знаков; Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ), библиотечные классификации (УДК и ББК) и др.

Основные российские и зарубежные печатные источники научно-технической информации.

	<p>Информационные источники в Интернет. Особенности работы с базами Роспатента и национальных патентных ведомств зарубежных стран, базы данных ВОИС.</p> <p>Поиск не патентуемой научно-технической информации. Содержание баз данных основных российских информационных центров: ВИНТИ, МЦНТИ, ВНИИЦ и др.</p> <p>Основные международные информационно-поисковые системы (Questel-Orbit, STN International, Derwent и др.) их назначение и особенности.</p> <p>Общий порядок организации патентного и информационного поиска, определение задач поиска и ключевых вопросов</p>
--	---

**Разработчик:**

Доцент каф. Национальной экономики, к.т.н. \_\_\_\_\_ Д.Л. Палеев

Наименование дисциплины	<i>Трансферт технологий в инновационной экономике</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
Раздел 1. Сущность, место и роль трансферта технологий в инновационной экономике	<p><b>Тема 1. Понятие трансферта. Особенности и ключевые принципы инновационно-ориентированной экономики.</b> Свойства, особенности, компоненты инноваций. Темпы инновационного процесса. Типы инноваций, их развитие и интенсивность. Сущность, место и роль трансферта технологий в инновационной экономике. Трансферт технологий: формы и методы.</p> <p><b>Тема 2. Институциональное взаимодействие участников инновационного процесса.</b> Концепция «тройной спирали» и её трансформация. Формы взаимодействия участников инновационного процесса.</p> <p><b>Тема 3. Формирование и развитие системы трансферта технологий в России и за рубежом.</b> Системы трансферта технологий в России и зарубежных странах.</p>
Раздел 2. Современное состояние системы трансферта технологий и его регулирования	<p><b>Тема 4. Методы и инструменты продвижения инновационных технологий.</b> Ключевые инструменты и методы продвижения инновационных технологий.</p> <p><b>Тема 5. Государственное регулирование трансферта технологий.</b> Национальное и международное регулирование трансферта технологий.</p> <p><b>Тема 6. Особенности транснационального, межрегионального и межотраслевого трансферта технологий.</b> Региональный, межрегиональный, межотраслевой и транснациональный технологический трансферт.</p> <p><b>Тема 7. Проблемы защиты результатов интеллектуальной деятельности при передаче технологий в Российской Федерации.</b> Защита интересов участников инновационного процесса.</p>

**Разработчик**

доцент кафедры национальной экономики

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

Ю.В.Соловьёва

### Блок 13

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика топливно-энергетического комплекса (ТЭК)</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>
Раздел 1. Место и роль ТЭК в национальной экономике.	Характеристика энергетического хозяйства. Современное состояние. Особенности отраслей ТЭК.
Раздел 2. Топливо-энергетические ресурсы: классификация, основные характеристики	Запасы полезных ископаемых. Классификация. Характеристика топливно-энергетических ресурсов. Нетрадиционные виды ископаемого топлива.
Раздел 3. Технологические основы производства и распределения топливно-энергетических ресурсов	Технологическая структура электроэнергетики. Технология в нефтегазовой промышленности. Технология в угольной отрасли.
Раздел 4. Себестоимость топливно-энергетической продукции. Основы ценообразования в ТЭК	Формирование себестоимости продукции в ТЭК: сущность и содержание. Классификация затрат. Себестоимость различных видов работ в ТЭК, добычи нефти и газа, нефтепродуктов, транспортировки и хранения нефти и газа. Цена и ценообразование в ТЭК: основы формирования.

**Разработчик:**

Доцент кафедры Национальной экономики,  
к.э.н., PhD, доцент \_\_\_\_\_

Черняев М.В.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономика сферы услуг</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Теоретические аспекты сферы услуг.	Роль сферы услуг в экономике. Методические подходы к организации услуг. Природа услуг. Деловая игра. Кейс-стади.
<b>Раздел 2.</b> Функциональные подходы к построению процесса услуг	Разработка стратегии организации сферы услуг. Понятие качества услуг и формирование клиентской базы. Персонал организаций сферы услуг. Маркетинг как инструмент в организациях сферы услуг. Кейс-стади.
<b>Раздел 3.</b> Управленческие решения при разработке услуг	Прогнозирование спроса на услуги. Мощность организации сферы услуг. Дизайн организаций сферы услуг, методы доставки услуг. Кейс-стади.
<b>Раздел 4.</b> Организационное обеспечение сферы услуг	Проектирование процесса оказания услуг. Кейс-стади.

**Разработчик:**

Ст. преподаватель, каф. нац. экономики \_\_\_\_\_ Литвинова А.Г

Наименование дисциплины	<i>Экономика недвижимости</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов дисциплины	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Вопросы теории	<p><i>Тема 1 Объект недвижимости: сущность и основные признаки</i>  Отнесение материальных объектов к недвижимым  Признаки объектов недвижимости  Особенности объектов недвижимости  Жизненный цикл объектов недвижимости  Износ объектов недвижимости</p> <p><i>Тема 2: Земля – базис в теории и практике недвижимости</i>  Сущность земельного участка как объекта недвижимости  Целевое назначение земель в РФ  Зонирование земель поселений. Городское пространство  Государственный земельный кадастр  Земельные отношения и землеустройство</p> <p><i>Тема 3: Характеристики и классификации объектов недвижимости</i>  Системы классификаций объектов недвижимости  Классификации жилых объектов недвижимости  Классификация малоэтажных жилых комплексов и индивидуальных жилых строений  Классификация коммерческих объектов недвижимости, приносящих доход  Характеристика коммерческих объектов недвижимости, создающих условия для получения прибыли</p> <p><i>Тема 4: Особенности рынка недвижимости</i>  Сущность рынка недвижимости  Субъекты рынка недвижимости  Рынок недвижимости как интегрированная категория  Инфраструктура рынка недвижимости  Развитие отечественного рынка недвижимости</p> <p><i>Тема 5: Государственное регулирование рынка недвижимости</i>  Плата за землю и налогообложение недвижимости  Государственная регистрация прав на недвижимость  Процедура государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней  Законодательная основа имущественно-земельных отношений  Программы экономического и социального развития на рынке жилой недвижимости</p>
Раздел 2. Прикладные вопросы	<p><i>Тема 6.. Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости</i>  Профессиональные участники рынка недвижимости  Развитие объектов недвижимости (девелопмент, ленд-</p>

	<p>девелопмент, редевелопмент)  Содержание и основные направления риелтерской деятельности  Регулирование риелторской деятельности  Страхование на рынке недвижимости  <b>Тема 7. Ипотечное кредитование объектов недвижимости</b>  Кредит. Залог. Закладная  Ипотечный кредит  Участники ипотечного кредитования  Ипотечный рынок  <b>Тема 8. Субъекты и источники инвестирования</b>  Инвестирование в объекты недвижимости  Основные схемы жилищного инвестирования  Паевые инвестиционные фонды недвижимости  Фонды развития жилищного строительства  <b>Тема 9. Комбинированное финансирование жилищного строительства</b>  Финансирование за счет корпоративных заимствований и векселей  Финансирование за счет привлеченных средств (долевое строительство)  Накопительные и потребительские схемы  Лизинг объектов недвижимости</p>
--	--

**Разработчики:**

Профессор кафедры Национальной экономики

д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ Пизенгольц В.М.



## Блок 14

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Прогнозирование на предприятии</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Применение методов экспертной оценки	<p><i>Тема 1. Ведение в прогнозирование</i> Факты, влияющие на деятельность предприятия. Неопределённости и риски. Роль прогнозирования в планировании деятельности организации и принятии управленческих решений. Эволюция подходов к предсказанию будущего. Статистические методы прогнозирования и экспертная оценка: сущность преимущества, недостатки и сфера применения. Выбор способа прогнозирования.</p>
	<p><i>Тема 2. Экспертная оценка</i> Сущность и основные задачи экспертной оценки. Особенности использования и назначения коллективной и индивидуальной экспертизы. Проведение экспертизы по методу анкетирования и интервью. Анализ разброса результатов оценки, оценка согласованности экспертных мнений, выявления причин расхождения. Расчёт характерного значения. Метод Дельфи. Метод мозговой атаки. Выбор оптимальных решений по методу ранговой коллекции. Проведение опроса экспертов и расчёт коэффициента согласованности. Преодоление противоречий в экспертных оценках, парадокс Кондорсе. Экспертиза по методу парных сравнений Янга.</p>
Раздел 2. Прогнозирование на основе статистики	<p><i>Тема 3. Однофакторные регрессионные модели</i> Понятие временного ряда, виды временных рядов и особенности построения прогнозов. Оценка качества статистических данных, выявление аномальных значений, консолидация данных и иные способы предварительной обработки данных. Прогнозирование подбором кривых роста. Виды процессов и характерные функции для их описания. Подбор функции по методу наименьших квадратов с помощью базовых возможностей Excel. Подбор регрессионных коэффициентов для произвольной функции. Модели линейного и экспоненциального сглаживания: преимущества и недостатки. Прогнозирование в условиях устаревания данных, подбор коэффициента устаревания в модели экспоненциального сглаживания. Модели авторегрессии и их применение. Использование модели ARIMA. «Наивные модели» и их использование в шаговом прогнозировании Гибридные модели прогнозирования.</p> <p><i>Тема 4. Оценка точности и адекватности</i></p>

	<p><i>прогнозных моделей</i></p> <p>Понятие точности модели и способы её измерения, показатели точности: MSE, MAPE, R<sup>2</sup> и др.</p> <p>Понятие адекватности модели. Оценка теистической значимости модели на основе критериев Фишера и Стьюдента. Статистический анализ ошибок: анализ распределения ошибок, критерий поворотных точек, проверка на автокорреляцию. Использование ExPost прогнозирования для оценки адекватности.</p> <p>Расчёт доверительных интервалов прогноза для адекватных моделей. Факторы, влияющие на точность прогноза. Определение сценариев развития.</p> <p>Преодоление противоречий в прогнозах, полученных разными методами.</p> <p><i>Тема 5. Прогнозирование и описание сезонных процессов</i></p> <p>Понятие сезонности и цикличности. Выявление циклических процессов на основе анализа автокорреляционной функции. Выявление циклов по методу разложения Фурье.</p> <p>Методы сезонной декомпозиции: аддитивная и мультипликативная сезонность. Порядок формирования функции описания сезонного процесса.</p> <p><i>Тема 6. Многофакторные модели прогнозирования</i></p> <p>Преимущества использования многофакторных прогнозных моделей. Выявление влияющих факторов на основе корреляционной матрицы. Типовые функции многофакторных моделей (линейная и степенная). Редукция влияющих факторов, преодоление мультиколлинеарности.</p> <p>Оценка качества исходных данных.</p> <p>Подбор регрессионных коэффициентов на основе модуля Excel «Регрессия». Проверка значимости факторов методом их исключения из модели.</p> <p>Расчёт степенной многофакторной модели по методу линеаризации данных.</p> <p>Прочие многофакторные модели, методы подбора модели алгоритмами эволюционного программирования.</p>
<p>Раздел 2. Интеллектуальные методы анализа данных и прогнозирования</p>	<p><i>Тема 7. Интеллектуальные методы прогнозирования.</i></p> <p>Понятие интеллектуальных методов анализа данных. Алгоритмы Data Mining: сущность, принцип работы, основные задачи. Искусственные нейронные сети, сети Коронина и многослойные перцептроны. Примеры решения прогнозных задач.</p> <p>Недостатки интеллектуальных методов анализа данных.</p>

**Разработчик:**

Доцент каф. Национальной экономики, к.т.н. \_\_\_\_\_ Д.Л. Палеев

Наименование	<i>Внутрифирменное планирование и управление на предприятии</i>
--------------	---

<b>дисциплины</b>	
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты внутрифирменного планирования	<p><b>Тема 1. Основные понятия и посылки внутрифирменного планирования.</b> Основные понятия и посылки внутрифирменного планирования.</p> <p><b>Тема 2. Методические вопросы планирования.</b> Методические вопросы планирования. Принципы планирования. Подходы к планированию. Уровни планирования. Классификация планов (измерители планов). Процесс планирования.</p>
Раздел 2. Временной горизонт планирования	<p><b>Тема 3. Стратегические, тактические и оперативные планы.</b> Стратегические, тактические и оперативные планы: виды планов; характеристики планов.</p> <p><b>Тема 4. Стратегическое планирование.</b> Стратегическое планирование: основные понятия; стратегический анализ и стратегические альтернативы; стратегический план фирмы.</p> <p><b>Тема 5. Тактическое (годовое) планирование.</b> Годовое планирование: задачи годового планирования; формирование продуктовой программы; годовой (тактический) план фирмы.</p> <p><b>Тема 6. Оперативное планирование.</b> Оперативное планирование (производственная логистика): типы производств и специфика задач оперативного планирования; основные календарно-плановые нормативы; системы оперативно-календарного планирования.</p>
Раздел 3. Функциональное планирование	<p><b>Тема 7. План маркетинга составляющая внутрифирменного планирования.</b> План маркетинга: маркетинговый подход к планированию; структура и основные формы плана маркетинга; этапы разработки маркетингового плана</p> <p><b>Тема 8. Бизнес-план как инструмент инвестиционного планирования.</b> Бизнес-план: предназначение, место в системе планирования; структура бизнес-плана, характеристика основных разделов.</p> <p><b>Тема 9. Финансовое планирование (бюджетирование).</b> Бюджетирование как технология планирования и управления; классификация бюджетов (бюджеты: продаж; поступления денежных средств; производства; прямых материальных затрат; закупок; прямых затрат на оплату труда; производственных накладных расходов; себестоимости продукции; коммерческих расходов; расчетов с кредиторами; движения денежных средств; доходов и расходов)</p>

Раздел 4. Организационное обеспечение планирования	<b>Тема 10. Организация внутрифирменного планирования.</b> Подходы к организации внутрифирменного планирования; Органы планирования на фирме.
---	---

**Разработчик**

доцент кафедры национальной экономики  
к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

Ю.В.Соловьёва

<b>Наименование дисциплины</b>	Управленческий учет
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<p>Основные понятия и термины бухгалтерского управленческого учета. Сравнение управленческого и финансового учета. Классификация затрат. Методы учета полных затрат и учета переменных затрат и их влияние на финансовый результат.</p> <p>Распределение затрат. Системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Постоянные и переменные, прямые и косвенные затраты. Анализ системы «затраты-объем-прибыль». Расчет критической точки. Маржинальная прибыль. Система директ-костинг. Позаказный метод калькулирования себестоимости, нормативные коэффициенты распределения общепроизводственных расходов. Попроцессорный метод калькулирования себестоимости.</p> <p>Планирование и контроль затрат. Бюджетное планирование. Классификация планов. Бюджетное (сметное) планирование: определение и сущность бюджета, функции бюджета. Оперативный бюджет: бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, производственный бюджет, бюджет закупки, бюджет трудовых затрат, бюджет общепроизводственных расходов, бюджет административных расходов, прогнозный отчет о прибылях и убытках. Финансовый бюджет.</p> <p>Учет нормативных затрат и анализ отклонений. Понятие нормативных затрат и система «Стандарт-кост». Классификация нормативных затрат. Анализ отклонений как средство контроля затрат. Гибкий бюджет. Вычисление отклонений и их анализ.</p> <p>Анализ и принятие краткосрочных управленческих решений. Модели принятия управленческих решений.</p>	

**Разработчики:**

Доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»  
к.э.н., доц, \_\_\_\_\_

Лариончикова В.Н..

## Блок 15

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Основы оценки стоимости бизнеса</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Оценка стоимости компании	<p><i>Тема 1. Введение в оценку бизнеса</i></p> <p>Понятие и основные цели оценки бизнеса. Предмет оценки. Виды стоимости. Факторы, влияющие на стоимость. Основные принципы оценки бизнеса (предприятия). Нормативная база, стандарты и основные этапы процесса оценки: закон об оценочной деятельности, ФСО, международные стандарты оценки. Саморегулирующиеся организации (СРО). Порядок проведения оценки, информационная основа оценки.</p> <p>Основные подходы к проведению оценки и сферы их применения.</p> <p><i>Тема 2. Доходный подход в оценке</i></p> <p>Экономическое содержание доходного подхода, условия его использования для оценки бизнеса, основные этапы применения. Методы дисконтированных и капитализации денежных потоков.</p> <p><i>Тема 3. Рыночный подход в оценке</i></p> <p>Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, условия применения. Выбор предприятий-аналогов. Обоснование и алгоритм методики расчетов ценовых мультипликаторов. Характеристика важнейших ценовых мультипликаторов. Метод прецедентных сделок и его использование, Корректировка результатов оценки на ликвидность и контроль</p> <p><i>Тема 4. Затратный подход в оценке</i></p> <p>Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств. Содержание метода накопления активов. Метод «избыточных прибылей». Корректировка кредиторской и дебиторской задолженности. Условия применения метода. Ограничения использования и основные этапы</p>

<p>Раздел 2. Оценка стоимости отдельных составляющих бизнеса</p>	<p><i>Тема 5. Оценка недвижимости</i>  Особенности и виды оценки различных объектов недвижимости в рамках разных подходов к оценке. Выбор оптимального подхода к оценке. Оценка теоретического и фактического износа объекта.</p> <p><i>Тема 6. Оценка земельных участков</i>  Особенности и виды оценки сельскохозяйственных и иных земель. Оценка сельскохозяйственных земель для целей налогообложения. Связь рыночной стоимости земельного участка с его местоположением, качественными и количественными характеристиками</p> <p><i>Тема 7. Оценка машин и оборудования</i>  Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Определение восстановительной стоимости машин и оборудования. Расчет износа. Доходный и сравнительный подходы.</p> <p><i>Тема 8. Оценка объектов интеллектуальной собственности</i>  Понятие нематериальных активов и интеллектуальной собственности. Принципы их классификации. Методы оценки стоимости нематериальных активов: освобождение от роялти, выигрыш в себестоимости, стоимость воссоздания, стоимость приобретения. Понятие «гудвилла» предприятия и особенности его оценки способом избыточных прибылей</p>
--	---

**Разработчик:**

Доцент каф. Национальной экономики, к.т.н. \_\_\_\_\_ Д.Л. Палеев

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Оценка и управление предпринимательскими рисками</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности	Актуальность, задачи, предмет и метод изучения, структура курса «Экономика предприятия». Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Роль и значение системного подхода при изучении предприятия. Жизненный цикл предприятия.
Модель функционирования предприятия во внешней среде	Сущность функционирования закрытых производственных систем. Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования. Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия как
Производственный процесс и организационная структура предприятия	Производственный процесс и производственный цикл. Типы и виды производственных процессов. Горизонтальное и вертикальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений. Факторы построения рациональной
Ресурсы предприятия: состав и классификация.	Ресурсы предприятия, состав и классификация. Ресурсный потенциал. Производственные, технологические ресурсы и их роль в функционировании предприятия. Трудовые ресурсы. Информационные ресурсы, информационная система предприятия. Финансовые ресурсы предприятия.
Прибыль и рентабельность предприятия	Прибыль предприятия как финансовый результат ее деятельности. Факторы прибыли. Структура и порядок формирования финансового результата. Распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность и методы ее определения. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Производственный и финансовый рычаги. Налогообложение предприятия.
Риски в предпринимательской деятельности	Понятие рисков. Страхование рисков.

**Разработчик:**

Старший преподаватель кафедры  
национальной экономики \_\_\_\_\_

Ю.И.Лебедев

**Блок 16**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Спортивное предпринимательство</b>	
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>	
Раздел ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ	1.	Первые профессиональные лиги. Зарождение и развитие агентского бизнеса. Букмекерские конторы и тотализатор. Появление рекламы на стадионах. Международные федерации и футбольные соревнования.
Раздел ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ	2.	Источники доходов. ТВ-права. Реклама. Абонементная и билетная программа. ВИП – зона и ложи на стадионе. Мерчандайзинг. Техническое и титульное спонсорство. Трансферты. Иные доходы (взносы учредителей, клубное членство, эксплуатация коммерческой недвижимости).
Раздел ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ (ПФК)	3.	ПФК как главное звено футбольной индустрии. Оперативное управление. Структура управления. Коммерческая служба. Селекционная и скаутская службы. Тур-менеджмент. Информационная служба. Законодательная база.
Раздел 4. АГЕНТСКИЙ БИЗНЕС		Экономика агентского бизнеса. Роль агентов. Агентства. Регулирование агентской деятельности.
Раздел 5. ФУТБОЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ		Структура современного кластера глобальной футбольной индустрии. Основные экономические показатели. Перспективы развития.

**Разработчик:**

доцент кафедры национальной экономики,  
к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

Р.О.Воскеричян



<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Инновационное предпринимательство</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Создание инноваций. Психология инновационного предпринимателя.	Мировые техники создания инноваций, их характеристики, методы. Сфера применения.
Раздел 2. Защита ОИС. Организация коммерциализации технологий	Законодательство в сфере ИС, подготовка документов и управление интеллектуальной собственностью, оценка интеллектуальной собственности, Работа с базами данных Роспатента. Процедура составления и подачи заявки на объекты патентного права (изобретение, полезную модель и промышленный образец). Коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности Практическое занятие по защите прав объектов интеллектуальной собственности.
3. Управление инновационным проектом.	Определение области инноваций, матрица распределения ролей в проекте, альтернативы применения инновационных процессов, расчет экономических параметров, подготовка презентации проекта инвесторам, управление командой проекта.
4. Организация инновационной деятельности в мире и в России.	Особенности при организации и осуществлении инновационной деятельности. Особенности налогообложения, механизмы поддержки.
Раздел 4. Ввод инноваций на рынок. Производство. Система менеджмента качества, стандарты ИСО 9000	Модель современной версии стандартов семейства ISO 9000 на системы менеджмента качества и требований по её документированию; формализация принципов качества для решения задач обеспечения качества продукции/услуг.

**Разработчик:**

Ст. преподаватель, каф. нац. Экономики \_\_\_\_\_ Литвинова А.Г

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Социальное предпринимательство</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Социальное предпринимательство в России	Изучение вида деятельности, направленной на решение социальных проблем при помощи бизнес-технологий, целью деятельности является изучение и решение социальных проблем, а не извлечение прибыли.
Раздел 2. Инновационность в социальном направлении	Разработка бизнес-технологий, за счет инновационных подходов направленных на решение социальных проблем, а также организация процесса

	предпринимательской деятельности с целью их решения, а не с целью получения прибыли.
Раздел 3. Мировой опыт в социальной предпринимательской деятельности	Применение механизмов в области оказания социальных услуг, их анализ и изучение развития в мировой практике.
Раздел 4. Направления социального предпринимательства.	Дальнейшее развитие социального предпринимательства, сочетающего деловую активность и достижение социально значимых целей в стране.
Раздел 5. Методы государственной и мировой поддержки социального предпринимательства.	Изучение существующих методов поддержки и развития социально значимой деятельности в бизнесе. Гранты, программы, организации.

**Разработчик:**

Ст. преподаватель, каф. нац. Экономики \_\_\_\_\_ Литвинова А.Г

**Блок 17**

	<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Smart экономика</b>
	<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
	<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
	<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Smart экономика как новый этап в развитии экономических отношений	Понятие «Smart»: значение элементов в системе. Цели, задачи и перспективы Smart экономики. Понятие экономики совместного потребления и экономики замкнутого цикла. Этапы развития экономики совместного потребления и их реализация в России. Типология и трансформация бизнес-моделей в экономике совместного потребления: бизнес-модель, основанная на толпе и технологиях (Airbnb), бизнес-модель совместного потребления (BlaBlaCar), бизнес-модели совместного использования пространства и времени (Cargomatic), бизнес-модели на основе технологий и совместного управления (TalentGarden). Отличительные черты наиболее успешных бизнес-моделей в умных городах: персонализация продуктов и услуг, замкнутый цикл, совместное использование активов, оплата по факту, экосистема сотрудничества, гибкая и адаптивная организация. Краудсорсинговые и краудфандинговые платформы – опыт России.
2.	Smart City как стратегическая повестка городского развития	Становление концепции Smart City. Подходы к реализации концепции Smart City. Этапы становления умных городов, отражающие смену ключевых технологий и типов осуществляемых проектов. Оценка уровня развития элементов Smart City (рейтинговый подход). Проблемы и риски развития Smart City. Современный рынок технологий Smart City. Инструменты развития Smart City Российские и международные стандарты развития Smart City. Государственные программы и проекты внедрения Smart технологий в муниципальную экономику. Инвестиционные проекты.
3.	«Умная» среда как новый способ сосуществования жителей в городском измерении	Энергоэффективность умных городов. Актуальные технологические тренды развития энергетического хозяйства городов. Социально-экономические эффекты внедрения цифровых технологий в энергетический комплекс городов. Интеллектуальные энергетические системы. Потенциал применения технологий умной энергетики в России, российский опыт внедрения Smart Grid. EnergyNet как рынок оборудования, программного обеспечения, инженеринговых и сервисных услуг для разномасштабных комплексных систем и сервисов интеллектуальной энергетики.
4.	«Умный» образ жизни как важная составляющая повышения качества жизнедеятельности	Цифровые решения и образ жизни современных городских жителей. Ключевые тренды на рынке умных домов. Новые возможности умного дома, повышение стандартов совместимости, умное пространство за пределами дома. Умные системы безопасности. Мировой рынок внедрения smart-технологий в области переработки твердых

		бытовых отходов.
5.	«Умная» мобильность как новая концепция сервиса доступности	Интеллектуальная городская мобильность: понятие, методы оценки, ключевые технологии и направления развития. Структуры рынка ИГМ: рынок интеллектуальных транспортных средств, общественного транспорта, рынок на основе шеринговых платформ, рынок мультимодальных перевозок, рынок внедрения искусственного интеллекта в организации дорожного движения. Современный уровень развития интеллектуальных транспортных систем (ИТС) регионов, городов. Мировой опыт становления и развития ИТС. Особенности современных систем управления транспортными потоками. ИТС в обеспечении организации и безопасности дорожного движения, контроля состояния дороги, информационно-технологических комплексов.
6.	«Умные» люди как основа концепции Smart	Место человека в Smart экономике: его роль, задачи, возможности. Развитие рынка образования в условиях цифровизации экономики. Современное электронное образование. Инфраструктура и виды электронного обучения. Охват технологий e-learning внутри вузов. Он-лайн платформы электронного обучения.
7.	«Умное» управление: от аналоговых бизнес-процессов – к смысловым алгоритмам	Технологии умных городов: что влияет на выбор городских жителей? Умный город и его жители. Подходы в использовании умных решений в городах. Различия в использовании умных решений в зависимости от технологий. Электронные государственные услуги. Присутствие города в социальных сетях. Приложения для социального взаимодействия.

**Разработчик:**

Доцент кафедры национальной экономики,  
К.э.н., доц.

Черняев М.В.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Свободные экономические зоны и офшоры</b>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>1. Свободные экономические зоны: понятие, предпосылки и цели создания. Офшоры</b>	Сущность и содержание свободных экономических зон. Возникновение и основные этапы развития особых экономических зон. Предпосылки, цели и условия создания особых экономических зон, условия создания ОЭЗ, требования по размещению и их основные черты
<b>2. Мировой опыт создания и функционирования особых экономических зон и офшоров</b>	Особые экономические зоны как условия и результат открытости национальных экономик. Особые экономические зоны в

	странах мира.
<b>3. Классификация ОЭЗ и особенности их функционирования. Особенности функционирования офшоров</b>	Классификация особых экономических зон, её основные критерии. Анклавные и интегрированные свободные экономические зоны. Территориальные и функциональные свободные экономические зоны.
<b>4. Правовое регулирование деятельности ОЭЗ в РФ</b>	№ 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Органы государственного регулирования ОЭЗ в РФ. Государственный контроль ОЭЗ в РФ.
<b>5. Особые экономические зоны России.</b>	Специфика создания российских экономических зон. Льготы и преференции на территории особой экономической зоны. Типы и регионы российских экономических зон. Характеристика ОЭЗ в регионах РФ. Проблемы и перспективы развития ОЭЗ в РФ

**Разработчик:**

Ст.преп. каф. Нац.экономики \_\_\_\_\_ Е.Ц. Норбоева

## Блок 18

<b>Наименование дисциплины</b>	(конкурентный мониторинг)
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Понятие и виды бенчмаркинга.	Понятие бенчмаркинга. Цели бенчмаркинга. Колесо бенчмаркинга. Понятие конкурентной разведки. Уровни и виды бенчмаркинга. Объект бенчмаркинга. Метод аналогий и бизнес-модель компании.
Тема 2. История бенчмаркинга.	50-60-е годы 20 столетия Япония. 70-е годы компания «Хегах». Этапы развития бенчмаркинга в мире. Этапы развития бенчмаркинга в России.
Тема 3. Конкурентоспособность страны, региона и отрасли.	Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка. Конкурентоспособность страны. Факторы индекса глобальной конкурентоспособности. Факторы, влияющие на снижение конкурентоспособности страны. Показатели расчета конкурентоспособности страны. Показатели расчета конкурентоспособности региона. Факторы привлекательности региона. Конкурентоспособность регионов России. Факторы конкурентоспособности отрасли. Алгоритм оценки конкурентоспособности отрасли.
Тема 4. Конкурентоспособность компании	Общая оценка конкурентоспособности компании. Шкала конкурентоспособности компании. Экспертная оценка конкурентоспособности компании. Расчет конкурентоспособности компании. Методика оценки конкурентоспособности товара по системе 11111 — 55555.
Тема 5. Конкурентоспособность товара и персонала	Понятие «конкурентоспособный продукт». Создание конкурентных преимуществ продукта. Оценка конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности персонала. Формула расчета конкурентоспособности персонала.
Тема 6. Выбор основных конкурентов	Шаблон для определения конкурентов. Источники информации о конкурентах. Определите ключевых, прямых и косвенных конкурентов. Формирование матрицы конкурентов.
Тема 7. Направления анализа конкурентов	Форма анализа конкурентов. Этапы построения многоугольника конкурентоспособности.
Тема 8. Конкурентный анализ	Анализ внутриотраслевой конкуренции. Составление карты конкурентов. Сравнительный анализ продукта и ассортимента компании. Анализ продукта и цен. Сравнительный анализ дистрибуции и распределения продукта. Сравнительный анализ позиционирования товаров. Сравнительный анализ методов продвижения и бюджетов. Анализ целевой аудитории. Анализ технологий и ресурсов.
Тема 9. Матрица 7Р и матрица Портера	Анализ конкурентов по следующим параметрам: продукт, цена, места, продвижения, персонал, процесс, психологическое отношение. Матрица Портера: товары – заменители, оценка уровня внутриотраслевой конкуренции, оценка угрозы входы новых игроков, угрозы ухода потребителей, угрозы со стороны поставщиков.
Тема 10. Матрица SWOT и PEST анализ	SWOT-анализ: сильные стороны, слабые стороны, возможности компании на рынке, риски компании на рынке. Матрица SWOT.

	PEST анализ: политическая среда, экономическая среда, социальная среда и технологическая среда.
Тема 11. Матрица McKinseyGE, ADL и Ансоффа	Этапы построения матрицы Mckinsey/GE. Критерии конкурентоспособности. Критерии привлекательность сегмента. ADL матрица: степень зрелости рынка и устойчивость позиции компании в отрасли. Выбор стратегий. Матрица Ансоффа: формирование стратегии проникновения, формирование стратегии развития (расширения) рынка, формирование стратегии развития товара, формирование стратегии диверсификации.

**Разработчик:**

Доцент кафедры Маркетинг Чернышева А.М.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>1. <b>Тема 1.</b> Прямые продажи – что это?</p> <p><b>Тема 2.</b> Виды прямых продаж.</p> <p><b>Тема 3.</b> Техника прямых продаж.</p> <p><b>Тема 4.</b> Сетевой маркетинг – техника прямых продаж.</p> <p><b>Тема 5.</b> Новые технологии в развитии прямых продаж.</p>	<p><b>Тема 1.</b> Прямые продажи – что это? Прямые и непрямые продажи – главные отличия.</p> <p><b>Тема 2.</b> Виды прямых продаж. Продажи для B2B и B2C: преимущества и недостатки.</p> <p><b>Тема 3.</b> Техника прямых продаж. Как научиться продавать. Основные правила продаж. Эффективные продажи.</p> <p><b>Тема 4.</b> Сетевой маркетинг – техника прямых продаж. Модель сетевого маркетинга и деятельность MLM компаний.</p> <p><b>Тема 5.</b> Новые технологии в развитии прямых продаж. Как новые технологии изменят процесс прямых продаж. Эффективные инструменты современного продавца.</p>

**Разработчик:**

Ассистент кафедры маркетинга

Е.А.Федоренко

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Прикладные маркетинговые исследования</i>
--------------------------------	--

<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Цель и задачи маркетинговых исследований.	Основные понятия курса. Понятие, цель и задачи маркетинговых исследований. Методологические основы маркетинговых исследований. Моделирование в маркетинговых исследованиях. Принципы моделирования в маркетинговых исследованиях.
Тема 2. Маркетинговое исследование конкурентов и конкурентоспособности продукции	Понятие «конкурентный анализ». Цели и задачи конкурентного анализа. Потенциал компании. Анализ конкурентных стратегий. Исследование матрицы Портера. Исследование матрицы SWOT. Исследование матрицы БКГ. Маркетинговое исследование конкурентоспособности компании и ее конкурентов. Понятие «конкурентоспособности продукции». Маркетинговое исследование конкурентоспособности продукции.
Тема 3. Маркетинговое исследование рыночного риска	Понятие рыночного риска. Типы рисков по форме своих опасностей. Анализ индикаторов риска. Маркетинговое исследование уровня риска. Оценка факторов уязвимости рынка.
Тема 4. Маркетинговое исследование потребителей	Общая характеристика направлений изучения потребителей. Исследование отношения к компании. Исследование отношения потребителей к марке товара. Изучение системы ценностей потребителей. Исследование уровня удовлетворенности запросов потребителей. Определение степени влияния удовлетворенности товаром на лояльность потребителя. Потребности и выгоды потребителя. Внешние факторы, влияющие на потребителя. Внутренние факторы, влияющие на потребителя. Исследования потребителя после покупки. Изучения ограниченности покупательской способности.
Тема 5. Маркетинговое исследование внешней среды	Маркетинговое исследование внешней среды: Политическая среда. Экономическая среда. Правовая среда. Социально-демографическая среда. Культурная среда. Научно-техническая среда. Экологическая среда.
Тема 6. Маркетинговое исследование цен	Основные направления изучения цен. Исследование факторов чувствительности потребителей к цене. Эффект уникальной ценности. Эффект осведомленности об аналогах. Эффект трудности сравнения. Эффект суммарных затрат. Эффект конечной пользы. Эффект распределения затрат. Эффект безвозвратных инвестиций. Эффект связи цены и качества. Эффект запаса.
Тема 7. Маркетинговое исследование нового продукта	Исследование жизненного цикла товара. Этапы разработки нового продукта. Исследование факторов успеха нового товара.



Тема 8. Маркетинговое исследование эффективности рекламной компании	Исследование рекламной деятельности. Изучение рекламной эффективности средств массовой информации. Исследование эффективности рекламной компании. Изучение степени узнаваемости рекламы. Исследования уровня побудительности. Исследование рекламы на покупательское поведение. Изучение изменения реакции потребителей на проводимую рекламную компанию во времени. Исследование частоты появления рекламного сообщения на уровень ее запоминаемости.
---	--

**Разработчик:**

Доцент кафедры Маркетинг \_\_\_\_\_

Чернышева А.М.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Маркетинговые инструменты прямых продаж</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p><b>Тема 1.</b> Прямые продажи – что это?</p> <p><b>Тема 2.</b> Виды прямых продаж.</p> <p><b>Тема 3.</b> Техника прямых продаж.</p> <p><b>Тема 4.</b> Сетевой маркетинг – техника прямых продаж.</p> <p><b>Тема 5.</b> Новые технологии в развитии прямых продаж.</p>	<p><b>Тема 1.</b> Прямые продажи – что это? Прямые и непрямые продажи – главные отличия.</p> <p><b>Тема 2.</b> Виды прямых продаж. Продажи для B2B и B2C: преимущества и недостатки.</p> <p><b>Тема 3.</b> Техника прямых продаж. Как научиться продавать. Основные правила продаж. Эффективные продажи.</p> <p><b>Тема 4.</b> Сетевой маркетинг – техника прямых продаж. Модель сетевого маркетинга и деятельность MLM компаний.</p> <p><b>Тема 5.</b> Новые технологии в развитии прямых продаж. Как новые технологии изменяют процесс прямых продаж. Эффективные инструменты современного продавца.</p>

**Разработчик:**

Ассистент кафедры маркетинга

Е.А.Федоренко

**Руководитель профиля**

К.т.н., доцент



Д.Л.Палеев