

**Экономический факультет**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

**Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Основные параметры рынка	Предмет и метод микроэкономики продвинутого уровня. Функции спроса и предложения. Их характеристики. Простые динамические модели рынка одного товара
Тема 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	Теория потребительских предпочтений. Модель поведения потребителей. Эффект дохода и эффект замещения.
Тема 3. Теория фирмы и структура рынка	Производственная функция и ее свойства. Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах. Поведение фирмы на различных рынках (совершенная конкуренция, монополия, олигополия и монополистическая конкуренция).
Тема 4. Экономическое равновесие и благосостояние	Общэкономическое равновесие. Экономическая теория благосостояния.
Тема 5. Теория выбора в условиях неопределенности	Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства. Асимметричная информация и ее влияние на поведение экономических субъектов.

**Разработчик:** профессор кафедры политической экономики д.э.н. О.Б. Дигилина

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Макроэкономика (продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Введение в макроэкономику продвинутого уровня	Предмет макроэкономики. Основные экономические агенты. Открытая экономика. Резиденты и нерезиденты. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Моделирование. Модель макроэкономического кругооборота. Переменные запаса и переменные потока. Соотношения между темпами роста номинальных и реальных величин в дискретном и непрерывном времени. Роль ожиданий в макроэкономике.
Тема 2. Общее экономическое равновесие	Функции потребления и сбережения Дж. М. Кейнса и их модификации. Неоклассические функции потребления и сбережения. Функции спроса на инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Равновесие национальной экономики в модели «кейнсианского креста». Рецессионный и инфляционный разрывы. Решение задачи приближения ВВП реального к ВВП потенциальному. Государственное регулирование эффективного спроса: приоритет бюджетной политики. Равновесие национальной экономики в модели IS–LM. Фискальная и денежно-кредитная политика в модели IS – LM.
Тема 3. Цикличность и экономический рост	Цикличность в национальной экономике. Экономическая цикличность в современных условиях. Производственные функции в макроэкономике. Неоклассические производственные функции, функции Кобба-Дугласа, Леонтьева, CES. Эффективность факторов. Оценки эластичности замещения. Модели экономического роста. Неокейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара, Р. Солоу.
Тема 4. Экономическая политика	Инфляция и монетарная политика. Инфляционные ожидания. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции. Отсутствие инфляционных ожиданий и кривая Филлипса. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Безработица. Мальтузианство. Неоклассическая

	<p>концепция безработицы А. Пигу. Кейнсианская концепция естественного уровня безработицы или «не ускоряющего инфляцию уровня безработицы». Динамика общественного производства и безработица. Гистерезис. Закон А. Оукена.</p> <p>Фискальная политика и бюджетный дефицит. Модели последствий государственного долга. Временная несогласованность экономической политики.</p>
<p>Тема 5. Эффективность экономической политики государства в открытой экономике</p>	<p>Влияние кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики на платежный баланс.</p> <p>Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала.</p> <p>Модель открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала в долгосрочном аспекте</p> <p>Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала.</p>

**Разработчик:** профессор кафедры политической экономии д.э.н. О.Б. Дигилина

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	Эконометрика (продвинутый уровень)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Модель множественной линейной регрессии	Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Асимптотические свойства МНК-оценок. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Фиктивные переменные в моделях регрессии.
Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	Методы оценивания при различных предположениях: ОМНК, ДОМНК, МИП, ОМИП, ДМНК, ММП
Одномерные модели временных рядов	ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.
Многомерные модели временных рядов	Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

**Разработчик:** доцент кафедры экономико-математического моделирования к.э.н.  
С.А.Балашова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Устная коммуникация (иностраннй язык профессиональная общения). Письменная коммуникация. Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование.  Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).	Совершенствование умений и навыков в области владения языковым материалом для осуществления профессионального иноязычного общения. <i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов и охватывает следующую тематику: «Банковская система», «Страхование», «ТНК», «Бухгалтерский учет», «Задачи маркетинга», «Потенциал рынка» и т. д. Развитие лексических навыков в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер.  Профессиональный устный и письменный перевод с иностранного языка на русский язык и обратно специальных/научных текстов и экономических документов.

**Разработчик:** заведующая кафедрой Иностранных языков профессор Малюга Е.Н.

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Основные понятия. Источники правового регулирования хозяйственной деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Основные определения: гражданское право, предмет и метод гражданского права, предпринимательское право, предпринимательская деятельность, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность;</li><li>▪ Источники правового регулирования хозяйственной и внешнеэкономической деятельности;</li></ul>
Раздел 2. Субъекты хозяйственной деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Понятие и виды предпринимателей.</li><li>▪ Создание коммерческой организации: порядок учреждения и регистрация;</li><li>▪ Лицензирование предпринимательской деятельности;</li><li>▪ Правовое положение лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность (ИП и коммерческие организации);</li><li>▪ Особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций;</li><li>▪ Реорганизация, ликвидация юридических лиц и ИП;</li><li>▪ Банкротство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей</li></ul>
Раздел 3. Объекты хозяйственной деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Правовой режим имущества предпринимателей. Правовой режим недвижимости;</li><li>▪ Правовой режим денег (денежных ресурсов) предпринимателя;</li><li>▪ Правовой режим ценных бумаг;</li><li>▪ Правовой режим объектов интеллектуальной</li></ul>

	собственности;
Раздел 4. Внешнеэкономическая сделка	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Основы договорного права;</li> <li>▪ Особенности правового регулирования внешнеторговых сделок.</li> </ul>
Раздел 5. Правовой режим иностранных инвестиций в РФ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Регулирование прямых иностранных инвестиций в РФ;</li> <li>▪ Филиалы и представительства иностранных юридических лиц;</li> <li>▪ Защита интересов предпринимателей:</li> <li>▪ Судебная защита интересов предпринимателей. Государственный арбитражный суд, третейский суд, международный коммерческий арбитраж. Взаимодействие судов.</li> </ul>

**Разработчики:** доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. Н.В. Дюжева

**Экономический факультет**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ»**

**Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международные финансы</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Финансовые потоки и внешние долги в условиях глобализации.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Понятие, генезис, этапы развития международных финансов и рынков капитала.</li><li>• Глобализация мировой экономики</li><li>• Финансовая глобализация и мировая долговая экономика.</li><li>• Теории международного движения капитала</li></ul>
<b>Раздел 2. Международные финансовые рынки.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Международный валютный рынок</li><li>• Евровалютный рынок</li><li>• Международные банковские кредиты и займы</li><li>• Международный рынок долговых ценных бумаг</li><li>• Мировой рынок акций</li><li>• Рынок финансовых деривативов</li></ul>
<b>Раздел 3. Развивающиеся страны: внешнее финансирование, долги, кризисы.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Международное финансирование развития</li><li>• Стратегия экономического развития</li><li>• Международный долговой кризис</li><li>• Урегулирование внешней задолженности</li><li>• Формирующиеся финансовые рынки</li></ul>
<b>Раздел 4. Россия в системе международных финансов.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Внешнее финансирование и долги России</li><li>• Финансовый рынок России</li></ul>

**Разработчик:** профессор кафедры международных экономических отношений д.э.н. Л.Н. Федякина



Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международная экономика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Введение в международную экономику	<ul style="list-style-type: none"><li>• Место международной экономики в экономической теории;</li><li>• Особенности современной мировой экономики;</li><li>• Структура курса «Международная экономика».</li></ul>
Классические теории международной торговли	<ul style="list-style-type: none"><li>• Меркантилизм</li><li>• А. Смит: теория абсолютного преимущества (1776).</li><li>• Д. Рикардо: теория сравнительного преимущества (1817).</li><li>• Г. Хаберлер: сравнительное преимущество и альтернативные издержки (1936).</li><li>• Дж.С. Милль: концепция взаимного спроса (1848).</li><li>• Эмпирические проверки рикардианской модели</li></ul>
Неоклассические теории международной торговли	<ul style="list-style-type: none"><li>• Общая характеристика неоклассических теорий международной торговли. Их отличие от классических моделей.</li><li>• Теория Хекшера–Олина</li><li>• Теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона</li><li>• Эмпирические проверки теории Хекшера–Олина. Парадокс Леонтьева</li><li>• Стандартная модель международной торговли</li></ul>
Альтернативные теории международной торговли	<ul style="list-style-type: none"><li>• Особенности альтернативных теорий международной торговли</li><li>• Технологические теории международной торговли</li><li>• Торговля, основанная на экономии от масштаба производства.</li><li>• Торговля в условиях монополистической конкуренции.</li><li>• Теории внутриотраслевой торговли: гомогенные товары.</li><li>• Теории внутриотраслевой торговли: дифференцированные товары.</li><li>• Измерение внутриотраслевой торговли.</li></ul>
Международная торговая политика	<ul style="list-style-type: none"><li>• Таможенный тариф: понятия и определения.</li><li>• Введение импортного тарифа в малой стране (анализ частичного равновесия).</li><li>• Введение импортного тарифа в большой стране (анализ общего равновесия).</li><li>• Аргументы за и против тарифов</li><li>• Нетарифные барьеры (НТБ) и «новый протекционизм».</li><li>• Количественные нетарифные методы.</li><li>• Скрытые нетарифные методы</li><li>• Финансовые нетарифные методы.</li><li>• Международная торговая система в рамках ГАТТ/ВТО</li></ul>

Региональная экономическая интеграция	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экономическая/региональная интеграция</li> <li>• Неоклассическая теория экономической интеграции.</li> <li>• Практика региональных экономических группировок: история успехов и провалов.</li> <li>• Участие России в интеграционных группировках.</li> </ul>
Международное движение факторов производства и многонациональные корпорации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Международное движение капитала: международное заимствование и кредитование; портфельные инвестиции; прямые иностранные инвестиции.</li> <li>• Неоклассические теории международного движения капитала.</li> <li>• Теории прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и международного производства.</li> <li>• МНК: роль в мировой торговле и мировой экономике.</li> <li>• МНК в России</li> <li>• Международная трудовая миграция</li> </ul>
Платежный баланс как отражение внешнеэкономических операций страны	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Принципы и структура составления платежного баланса.</li> <li>• Счет текущих операций платежного баланса.</li> <li>• Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами.</li> <li>• Изменение официальных валютных резервов.</li> <li>• Платежный баланс России: история и структура.</li> <li>• Макроэкономическая роль платежного баланса.</li> </ul>
Валютные курсы и валютные рынки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Валюта и валютный курс</li> <li>• Валютный рынок</li> <li>• Эволюция систем валютных курсов.</li> </ul>
Платежный баланс и валютный курс	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Простейшая модель валютного курса.</li> <li>• Подход к платежному балансу с точки зрения эластичности.</li> <li>• Абсорбционный подход к платежному балансу.</li> </ul>
Факторы, определяющие валютные курсы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Теория паритета покупательной способности (ППС).</li> <li>• Валютные курсы, процентные ставки и инфляция.</li> <li>• Денежный подход к платежному балансу и валютному курсу.</li> <li>• Портфельный подход к платежному балансу.</li> </ul>
Макроэкономическая политика в открытой экономике	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цели и инструменты экономической политики.</li> <li>• Диаграмма Свона и возможность достижения одновременного внутреннего и внешнего баланса при соответствующей макроэкономической политике.</li> <li>• Модель IS-LM-VP для открытой экономики.</li> <li>• Модель Манделла–Флеминга</li> </ul>

**Разработчик:** Профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., Н.А. Волгина

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТРУДА И МИГРАЦИЙ»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международный рынок труда и миграции</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Демографическое развитие и формирование трудовых ресурсов	Типы демографического развития стран мира. Теория демографического перехода. Традиционный тип воспроизводства населения. Демографическая революция. Расширенное воспроизводство населения. Современный тип воспроизводства населения. Демографическая политика. Направления демографической политики в странах мира. Роль демографической политики в формировании трудовых ресурсов.
Статистика и тенденции развития международного рынка труда	Основные показатели рынка рабочей силы. Основные индикаторы рынка рабочей силы. Основные источники информации и публикация данных МОТ, Секретариат ОЭСР, Евростат, Бюро трудовой статистики США. Методология измерения занятости. Методы определения численности занятого населения. Положительные стороны и недостатки методов сбора данных о занятости. Выборочные общенациональные обследования. Основные принципы проведения выборочных обследований. Категории самостоятельно занятых и работающих по найму. Переписи населения. Статистическая отчетность предприятий.
Вопросы теории и классификация миграции	Миграционное (территориальное) движение населения. Понятие «миграция» в узком и широком понимании. Классификация миграционных процессов. Типология миграции. Таксономические единицы типологии: тип, класс, порядок, род, вид миграции. Практическое применение типологии в международном и национальном праве и практике регулирования миграции.
Статистика и учет международной миграции	Показатели миграции населения. Размеры миграции абсолютные и относительные. Прибытия и выбытия мигрантов. Чистая миграция, нетто- миграция или сальдо миграции. Валовая миграция или брутто-миграция. Характеристики миграционных потоков на основе демографических, социальных, профессиональных, половозрастных показателей. Миграционные потоки и когорты. Источники данных по международной миграции: пограничный контроль, регистры населения, выборочные обследования, переписи населения. Крупнейшие базы данных по миграции населения (МОТ, МОМ, ОЭСР и пр.).

<p>Факторы и тенденции международной миграции</p>	<p>Факторы и причины миграции. Социально-экономические факторы миграции. Неравномерность экономического развития стран мира. Роль дешевой рабочей силы на мировом и национальных рынках труда. Зависимость отраслей экономики и стран от иностранных рабочих. Демографический фактор миграции. Разность демографического потенциала развивающихся и развитых стран. Миграционное «давление» экономически отсталых стран. Миграционные процессы и демографическая структура населения стран мира.</p>
<p>Международная миграция в регионах мира</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Международная миграция в Европе.</li> <li>• Международная миграция в Азии.</li> <li>• Международная миграция в Северной Америке.</li> <li>• Международная миграция в Южной Америке.</li> <li>• Международная миграция в Африке.</li> <li>• Международная миграция в Австралии и Океании.</li> <li>• Международная миграция в СНГ и России.</li> </ul>
<p>Влияние международной миграции на социально-экономическое и демографическое развитие территорий</p>	<p>Миграция и рынки труда. Подходы к оценке направления и степени влияния миграции на рынки труда (Р.Эренберг, Р.Смит, В.Бенинг, М.Абелла и др.). Нелегальная миграция и рынок труда. Занятость мигрантов в неформальном секторе экономики. Эмиграция и рынок труда. Взаимосвязь миграции, уровня занятости и безработицы. Мигранты как конкуренты для местного населения на рынках труда. Влияние миграции на образовательный и квалификационный состав населения. Регулирование миграции в интересах национальных рынков труда (опыт стран мира).</p>
<p>Инструменты регулирования международной миграции: паспорта, визы, статусы, гражданство</p>	<p>История возникновения паспортных систем. Виды паспортов. Паспорт почетного консула. Дипломатический паспорт. Паспорт Ватикана. Камуфляжные паспорта. Новые виды паспортов (электронные паспорта). Виды виз. Однократная и многократная виза. Выездная, въездная и транзитные визы. Особенности визового и безвизового въезда. Порядок оформления визы. Шенгенское соглашение. Шенгенская виза.</p>
<p>Миграционная политика: зарубежный и российский опыт. Международное взаимодействие в сфере регулирования международной миграции.</p>	<p>Миграционная политика как часть социальной политики государства. Цели, задачи, принципы и механизм реализации миграционной политики. Средства и меры реализации миграционной политики. Эффективность миграционной политики: понятие, показатели, оценки. Миграционная политика в отношении международной миграции.</p> <p>Координация международных организаций с правительствами стран мира в сфере формирования миграционной политики. Региональные организации по оказанию помощи вынужденным мигрантам. Международный комитет Красного Креста, Ближневосточное агентство ООН для помощи палестинским беженцам (БАПОР), «Врачи без границ», Всемирная продовольственная программа, Датский совет по беженцам. Направления их деятельности. Глобальная комиссия по миграции: проблемы и перспективы создания.</p>

**Разработчики:** профессор кафедры международных экономических отношений д.э.н., член-корреспондент РАН С.В. Рязанцев

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЛОВОЙ  
КОММУНИКАЦИИ»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Теория и практика международной деловой коммуникации</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Культура международной деловой коммуникации	Деловые культуры в международном бизнесе. Классификация культур моноактивные, полиактивные и реактивные. Речевая культура деловой коммуникации. Основные этикетные требования к деловому разговору: правильность речи; точность, ясность и доступность речи, краткость речи. Правила делового разговора. Психологическая культура деловой международной коммуникации. Техника создания благоприятного психологического климата. Психологические типы собеседников. Виды и правила использования комплементов. Искусство слушать в деловой коммуникации. Постановка вопросов и техника ответов. Критика в деловом общении. Невербальная культура деловой коммуникации. Язык телодвижений в бизнесе. Сигналы, посылаемые рукопожатием. Мимика, мимические коды эмоциональных состояний. Основные физиологические типы лица.
Формы международной деловой коммуникации	Публичная речь: основы ораторского искусства. Деловая беседа по телефону. Деловое общение с прессой и средствами СМИ, методика подготовки и организации брифингов и пресс-конференций. Презентация.
Деловые переговоры – как особый вид деловой коммуникации	Организации переговорного процесса. Понятие переговорного процесса. Виды и функции переговорного процесса. Субъекты и предмет переговоров. Позиции и пропозиции переговоров. Понятие «результат» переговоров. Организация международных переговоров. Ведение переговоров: этапы переговорного процесса, стратегии и тактики
Деловой протокол и этикет	Деловой этикет и культура поведения делового человека. Имидж делового человека. Требования к деловой одежде. Протокольные мероприятия

**Разработчик:** профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., И.В. Андропова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международные валютно-кредитные отношения</i>
<b>Объём дисциплины</b>	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Введение в дисциплину: Основные термины	<b>1.1</b> Эффекты финансовой глобализации. <b>1.2</b> Ключевые понятия валютных отношений.
<b>Раздел 2.</b> Развитие финансовых кризисов	<b>2.1</b> Финансовые кризисы: теория и история их развития. <b>2.2</b> Развитие мирового финансового кризиса 2008 г.
<b>Раздел 3.</b> Развитие мировой валютной системы	<b>3.1</b> Парижская валютная система и золотой стандарт. <b>3.2</b> Правила Генуэзской валютной системы. <b>3.3</b> Бреттон-Вудская валютная система и создание Международного валютного фонда. <b>3.4</b> Базовые принципы Ямайской валютной системы.
<b>Раздел 4.</b> Регулирование международных валютных отношений	<b>4.1</b> Виды валютного регулирования. <b>4.2</b> Причины либерализации валютного регулирования <b>4.3</b> Создание валютных зон. Оптимальная валютная зона.
<b>Раздел 5.</b> Мировой валютный рынок	<b>5.1</b> Тенденции развития мирового валютного рынка. <b>5.2</b> Классификация инструментов валютного рынка «спот». <b>5.3</b> Срочный валютный рынок: характеристика и инструменты.
<b>Раздел 6.</b> Международные расчеты	<b>6.1</b> Валютно-финансовые условия внешнеторговых сделок. <b>6.2</b> Формы международных расчетов. <b>6.3</b> Практический опыт Европейского союза: Единая зона платежей в евро (SEPA).
<b>Раздел 7.</b> Международные кредитные отношения и операции кредитного характера	<b>7.1</b> Понятие и формы международного кредитования. <b>7.2</b> Элементы международного банковского кредита. <b>7.3</b> Операции кредитного характера: Лизинг, факторинг и форфейтинг.

<p><b>Раздел 8.</b> Мировой рынок капиталов</p>	<p><b>8.1</b> Мировой рынок ссудных капиталов: структура, участники, особенности сделок, тенденции развития. <b>8.2</b> Роль ТНБ на мировом рынке капиталов.</p>
<p><b>Раздел 9.</b> Рынок еврокапиталов</p>	<p><b>9.1</b> Сущность и причины возникновения еврорынков. <b>9.2</b> Структура еврорынка.</p>
<p><b>Раздел 10.</b> Роль центральных банков и международных финансовых организаций в регулировании международных валютно-кредитных отношений</p>	<p><b>10.1</b> Цели и функций центральных банков. <b>10.2</b> Международный валютный фонд: цели, функции, принципы кредитования и реформирование. <b>10.3</b> Примеры антикризисных интервенций международных финансовых организаций и центральных банков. <b>10.4</b> Роль Базельских соглашений в регулировании банковской деятельности.</p>

**Разработчики:** профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н. Н.П. Гусаков; ассистент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. К. Салинг.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Международная торговля»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международная торговля</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики.</b>	- Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития МТ. Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Влияние кризиса на развитие международной торговли.
<b>Особенности современного внешнеторгового регулирования и международная торговая политика.</b>	- Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Международная практика регулирования внешней торговли. Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО. ВТО как система соглашений.
<b>Россия в международной торговле.</b>	- Внешняя торговля России. Динамика экспорт/ импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли.
<b>Международная торговля сырьевыми товарами.</b>	- Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров.
<b>Международная торговля готовой продукцией.</b>	- Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров.
<b>Международная торговля услугами.</b>	Современные формы и методы



<p><b>Международная торговля объектами интеллектуальной собственности (ОИС)</b></p>	<p>международной торговли готовой продукцией.  - Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).  - Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.</p>
---	---

**Разработчик:** Доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. И.Н. Белова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Таможенно-тарифное регулирование</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Ключевые понятия и источники таможенного права.	Тема 1. Таможенное дело и таможенная политика РФ, трансформация в рамках вступления в Таможенный союз (ТС). Тема 2. Источники таможенного права (таможенно-тарифное законодательство) Тема 3. Правовой режим лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела
Раздел 2. Основы таможенно-тарифного регулирования в Таможенном союзе (и РФ)	Тема 4. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Тема 5. Таможенный тариф ТС: структура таможенного тарифа, таможенная пошлина и виды ставок таможенной пошлины, переходные положения Тема 6. Страна происхождения товара Тема 7. Системы льгот и преференций в ТС и РФ, и их соотношение Тема 8. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения
Раздел 3. Таможенные процедуры	Тема 9. Общие положения о таможенных процедурах в ТС Тема 10. Особенности таможенных процедур, предусмотренных Таможенным кодексом ТС и регулируемых на уровне РФ.
Раздел 4. Таможенные платежи	Тема 11. Общие положения, относящиеся к таможенным платежам. Тема 12. Особенности исчисления таможенных пошлин, налогов и сборов.
Раздел 5. Таможенное оформление и декларирование товаров и транспортных средств	Тема 13. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации. Тема 14. Положения о таможенном декларировании Тема 15. Структура и порядок заполнения декларации на товары
Раздел 6. Таможенный контроль	Тема 16. Общие положения о таможенном контроле, формы и порядок проведения таможенного контроля, применение системы управления рисками

Раздел 7. Ответственность за правонарушения в сфере таможенного дела	Тема 17. Административная и уголовная ответственность за нарушение норм и правил таможенного законодательства.
--	--

**Разработчики:** Доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н., Н.В. Дюжева

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«КОНЪЮНКТУРА МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<b>1. Методологические основы исследования рынка</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сущность, задачи, определение конъюнктурных исследований. Основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований. Комплексный характер таких исследований. Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная.</li></ul>
<b>2. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Товарный рынок и воздействие на него мирохозяйственной сферы. Взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков. Классификация мировых товарных рынков для целей конъюнктурных исследований. Классификация товаров группового ассортимента на мировых товарных рынках. Критерии классификации.</li></ul>
<b>3. Конъюнктурное исследование</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Группировка экономических показателей, характеризующих развитие конъюнктуры мировых товарных рынков. Анализ конъюнктуры рынка. Прогноз – как важнейшая часть конъюнктурного исследования.</li></ul>
<b>4. Особенности формирования цен на мировых рынках</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Факторы движения современных мировых цен. Определение уровня и динамики цен на отдельных товарных рынках. Понятие мировой цены.</li></ul>

<p><b>5. Особенности развития конъюнктуры мировых рынков сырья, готовой продукции, услуг.</b></p>	<p>Особенности формирования цен на мировых рынках готовой продукции. Особенности формирования цен на мировых рынках сырьевых товаров. Виды цен и их квалификация.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков. Особенности использования показателей конкретных рынков. Экономические интересы России и ее место на основных рынках.</li> </ul>
---	--

**Разработчик:** Доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. И.Н. Белова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Европейский союз в международной торговле</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Основы функционирования ЕС	<b>1.1</b> Основные характеристики ЕС и институциональная структура. <b>1.2</b> Бюджет ЕС и его основные расходные статьи. <b>1.3</b> Значение торговли для экономики ЕС.
<b>Раздел 2.</b> Создание и регулирование единого рынка в ЕС	<b>2.1</b> Понятие единого рынка и свобода передвижения товаров, услуг, капитала и людей в ЕС. <b>2.2</b> Этапы становления рынка ЕС <b>2.3</b> Правовое регулирование единого рынка.
<b>Раздел 3.</b> Последствия создания интеграционного блока для мировой торговли и его экономические выгоды для стран-участниц ЕС	<b>3.1</b> Возможные последствия экономической интеграции для торговли: эффект создания торговли, эффект отклонения торговли и эффект масштаба. <b>3.2</b> Динамика развития трансграничной торговли внутри ЕС и основные преимущества единого рынка. <b>3.2</b> Торговая политика ЕС: изменения внешнеторговой политики в рамках интеграционного блока и правила ВТО.
<b>Раздел 4.</b> Валютный союз и торговые отношения	<b>4.1</b> Выбор режима валютного курса и устойчивость обменного курса единой европейской валюты в контексте внешней торговли.  <b>4.2</b> Влияние валютной и финансовой интеграции на трансграничную торговлю внутри ЕС.
<b>Раздел 5.</b> Внешняя торговля ЕС	<b>5.1</b> Основные внешнеторговые партнеры ЕС в мире. Торговые отношения ЕС с США, Китаем, Швейцарией и Россией. <b>5.2</b> Структура экспортируемой продукции и участие стран-участниц в внешней торговле ЕС. <b>5.3</b> Перспективы развития внешнеторговых отношений ЕС с другими интеграционными группировками.

**Разработчик:** ассистент кафедры международных экономических отношений, к.э.н.  
К. Салинг

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Управление проектами</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 ч)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в управление проектами</b>	Понятие проекта. Понятие управление проектами. Основные этапы истории управления проектами. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов.
<b>Раздел 2. Основные стандарты управления проектами</b>	Стандарты в управлении проектами. Институт управления проектами PMI. Стандарты PMI. Программа проекта. Портфель проектов. Классический проектный менеджмент. Итеративно-инкрементальный метод Agile. Agile в управлении проектами. Фреймворки Scrum, Lean. Метод Kanban. Методология PRINCE 2.
<b>Раздел 3. Основные этапы управления проектами</b>	Инициация проекта. Разработка устава проекта. Цели проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Анализ заинтересованных сторон. Планирование проекта. План управления проектом. Базовый план. Рабочий план проекта. Метод «набегающей волны». Создание иерархической структуры работ (ИСР). Декомпозиция. Планирование управления стоимостью проекта. Определение бюджета. Базовый план по стоимости. Управление рисками проекта. Типология рисков проекта. Идентификация рисков. Планирование реагирования на риски.



<b>Раздел 4. Мониторинг, контроль и анализ проекта</b>	Контроль содержания проекта. Анализ отклонений. Контроль расписания проекта. Срыв сроков проекта. Метод освоенного объема. Базовые плановые показатели. Базовые измеряемые показатели. Основные показатели. Методы прогнозирования в проекте.
--	---

**Разработчик:** Ст. преподаватель кафедры ЭММ. к.э.н. М.С.Решетникова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«БИЗНЕС КАК ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА: МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
СТАНДАРТЫ»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Бизнес как финансовая система: международные стандарты</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Введение в международные стандарты финансовой отчетности	Цель МСФО. МСФО как основа поддержания стабильности и прозрачности в финансовом мире. Значение МСФО в международном бизнесе. Принципы МСФО. Концептуальные основы МСФО.
История МСФО.	Возникновение МСФО в Европейском союзе. Фонд МСФО. Миссия Фонда МСФО (IFRS). Синхронизация стандартов финансовой отчетности во всем мире как непрерывный процесс в международном сообществе бизнеса .
Структура регулирующих органов. Комитет по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) (International Accounting Standards Committee, IASC).	Структура регулирующих органов. Институт Попечителей (Trustees). Функции Института Попечителей: <ul style="list-style-type: none"><li>• назначение членов СМСФО и Консультативного совета по стандартам;</li><li>• контроль эффективности работы всех органов МСФО;</li><li>• обеспечение финансирования;</li><li>• утверждение бюджета;</li><li>• внесение изменений в устав.</li></ul> Совет по МСФО (International Accounting Standards Board – IASB). Комитет по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) (International Accounting Standards Committee, IASC). Консультативный совет по стандартам (Advisory Council)
Сравнение стандартов МСФО и американских стандартов (GAAP) Международная гармонизация – сближение требований МСФО и ОПБУ	Создание общего комплекта универсальных высококачественных стандартов. Основные направления совместной работы Совета по МСФО с Комитетом по стандартам финансового учёта США ведут работу по следующим значимым проектам: <ul style="list-style-type: none"><li>• Финансовые инструменты; аренда; отмена требования Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC) о</li></ul>

США	необходимости иностранным компаниям, зарегистрированным на биржах США, предоставлять годовую отчетность в соответствии с ОПБУ США, если их отчетность подготовлена в соответствии с МСФО.
Выручка по договорам с покупателями {МСФО (IFRS) 15}	Этапы оценки выручки для компании посредника. Продажа с правом на возврат; Договоры обратной покупки; Невозмещаемые первоначальные платежи; Уступка в цене; Скидки за объем; Гарантии; Соглашения о продаже с выставлением счета и отложенной поставкой; Консигнационные соглашения; Лицензии.
Трансформация финансовой отчетности в соответствии с МСФО.	<p>Основные этапы трансформации финансовой отчетности в соответствии с МСФО: Разработка учетной политики; Выбор функциональной валюты и валюты представления; Расчет начальных балансов;</p> <p>Разработка модели трансформации; Оценка корпоративной структуры компании с целью определения дочерних, ассоциированных, аффилированных и совместных предприятий, включенных в бухгалтерский учет; Определение особенностей бизнеса компании и сбор информации, необходимой для расчета корректировок трансформации;</p> <p>Перегруппировка и реклассификация финансовых отчетов по национальным стандартам до МСФО.</p>

**Разработчики:** профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., Пинчук В.Н., ассистент кафедры МЭО к.э.н. Салинг К.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международная деятельность коммерческих банков</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Современные факторы и тенденции в мировой банковской сфере	Либерализация финансовой деятельности. Рост международного межбанковского рынка. Институционализация финансовых рынков. Тенденция экспансии ТНБ на внешние рынки. Расширение масштабов деятельности транснациональных корпораций. Информационные технологии. Разработка и развитие новых банковских продуктов, схем и технологий движения денежных и капитальных средств. Мировые валютные, финансово-экономические кризисы.
Современное состояние мирового банковского сектора	Крупнейшие банки мира. Азиатские банки в мировом банковском секторе. Банковский сектор ЕС. Североамериканский банковский рынок. Российские банки в мировом банковском секторе
Институциональная структура международной банковской системы	Международные кредитно-финансовые организации. Центральные банки. ТНБ. Национальные банки. Средние и мелкие региональные, отраслевые и специализированные банки. Оффшорные банки. Слияния и поглощения ТНБ
Международная деятельность ТНБ	Организация службы международной банковской деятельности. Основные структурные подразделения банка. Функции отдела корреспондентских отношений ТНБ с банками конкретной страны. Стратегии развития.
Банковские риски.	Кредитный риск. Становой риск. Рыночный риск. Риск несбалансированной ликвидности. Операционный риск. Процентный риск. Юридический риск. Риск потери репутации. Риск трансферта платежей.
Основные виды операций и услуг в международной банковской деятельности	Депозитно-кредитные операции: операции по привлечению средств, включающие все виды депозитов, депозитных сертификатов, кредитные карты, продажу ценных бумаг банка, заимствования на евторынке. Кредитные операции: все виды традиционного банковского кредитования, а также финансовый лизинг, форфейтирование, факторинг, финансирование проекта, финансирование слияний и поглощений. Ассортимент услуг: консультационные услуги; организация международных корреспондентских отношений с иностранными банками для кредитно-расчетного обслуживания; проведение переговоров о получении от иностранных банков кратко- среднесрочных

	<p>кредитных линий для обслуживания торговых и документарных операций клиентов; участие в банковских синдикатах и консорциумах; управление рисками, связанными с проведением внешнеэкономической деятельности, организация сделок в рамках полученных кредитных линий, открытие, подтверждение аккредитивов и гарантий, расчет лимитов для банков-контрагентов и т.д.</p> <p>Не кредитные операции включают: валютный диллинг, торговлю деривативами, работу на фондовых рынках, брокерские услуги, международный андеррайтинг, маркетинговые услуги, Интернет-банкинг и т.д.</p>
<p>Инвестиционная деятельность коммерческих банков</p>	<p>Услуги банков по эмиссии и размещению еврооблигаций и коммерческих бумаг. Услуги при секьюритизации как новой форме инвестиционного посредничества. Услуги банков в области корпоративных финансов. Услуги банков по управлению финансовыми активами и на рынках ценных бумаг. Глобальные услуги по работе с ценными бумагами.</p>

**Разработчик:** доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. Белова И.Н.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СТРАХОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Страхование внешнеэкономической деятельности</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Раздел 1. Сущность, роль и значение страхования ВЭД</i>	Риски, связанные с ВЭД. Практика страхования ВЭД в развитых странах. Международная классификация страхования
<i>Раздел 2. Государственное регулирование страховой деятельности в РФ и за рубежом</i>	Особенности регулирования международного страхования. Принципы организации страхового надзора в рамках ЕЭС. Регулирование деятельности страховых посредников. Процедура страхования. Особенности регулирования страховой деятельности в РФ
<i>Раздел 3. Международное страхование грузов и ответственности перевозчиков</i>	Карго-страхование в ВЭД. Формирование рисков при страховании грузов. Суброгационные требования в транспортном страховании. Методы минимизации убытков при транспортировке застрахованных грузов. Страхование ответственности судовладельцев. Особенности страхования ответственности судовладельцев. Объекты страхования. Виды страхования. Риски, связанные со страхованием ответственности судовладельцев. Проблемы развития страхования ответственности судовладельцев. Страхование ответственности авиаперевозчиков. Специфические особенности страхования гражданской ответственности авиаперевозчиков. Риски в авиастраховании. Виды страхования авиаперевозок. Добровольные и обязательные виды страхования. Организация страхового пула в авиастраховании. Нормативная система Международного воздушного права.
<i>Раздел 4. Страхование валютных рисков, экспортных кредитов и депозитов</i>	Необходимость страхования валютных рисков при осуществлении ВЭД. Классификация валютных рисков в страховании ВЭД. Методы страхования валютных рисков. Страхование экспортных коммерческих кредитов. Необходимость и сущность страхования экспортных коммерческих кредитов. Риски и условия страхования экспортных коммерческих кредитов. Страхование кредитно-финансовой сферы. Страхование экспортных коммерческих кредитов. Система депозитного страхования

<i>Раздел 5. Особенности страхования ВЭД на современном этапе</i>	Развитие механизмов страхования ВЭД на современном этапе. Современные проблемы страхования ВЭД. Правовые вопросы унификации и проблемы урегулирования убытков.
---	--

**Разработчик:** профессор кафедры МЭО, д.э.н. И.В. Андропова

**Экономический факультет**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕКЛАМА»**

**Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международная реклама</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Основные задачи международной рекламы	Международная реклама как элемент международных маркетинговых коммуникаций Международная рекламная деятельность в широком смысле. Глобальная международная реклама в современном мире.
Тема 2. Разработка международной рекламной кампании	Этапы разработки и реализации рекламной кампании. Постановка целей кампании. Особенности разработки международных рекламных кампаний. Ситуационный анализ и необходимая информация: структура, источники, назначение. Принцип AIDA.
Тема 3. Стратегия международной рекламы	Стратегия коммуникаций – общие принципы построения международных коммуникаций. Целевая аудитория, ее изучение и сегментация. Коммуникационный микс.
Тема 4. Медиастратегия и особенности ее реализации в международных кампаниях	Основные медиаметрики, используемые при планировании. Обзор регионального медиарынка (ММО) – ключевой документ при планировании. Примеры. Медиа микс рекламной кампании. ТВ и Интернет – ведущие медиа современности.
Тема 5. Креативная концепция в международной рекламе.	Позиционирование бренда в рекламных кампаниях. Учет региональных особенностей: экономических, социальных, культурных, языковых. Реализация позиционирования в творческой концепции.
Тема 6. Стандартизация и адаптация международной рекламы	Стратегии стандартизации и адаптации в международной рекламе. Классификация международных брендов и их рекламные стратегии. Примеры. Этапы развития брендов. Глобальные бренды.
Тема 7. Реализация международных рекламных кампаний.	Способы ведения международной рекламной деятельности. Определение бюджета на рекламную кампанию. Международные и локальные рекламные агентства, особенности их работы.

**Разработчик:** старший преподаватель кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций, к.т.н.  
А.Д. Сазонов



Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международная логистика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы международной логистики	Тема 1. Введение в международную логистику. Сущность и факторы развития международной логистики.
	Тема 2. Логистика в системе международных экономических отношений и международные логистические цепи поставок. Логистические потоки и логистические операции.
Раздел 2. Экономическое и функциональное содержание международной логистики	Тема 3. Распределение в международной логистике. Посредники в международной логистике.
	Тема 4. Основы организации и техники экспортно-импортных операций.
	Тема 5. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов
	Тема 6. Информатизация в международной логистике
Раздел 3. Инфраструктурное и правовое обеспечение международной логистики	Тема 7. Сервис в логистике. Торгово-посреднические операции в глобальных цепях поставок
	Тема 8. Правовое обеспечение международной логистической деятельности
	Тема 9. Основные тенденции и перспективы логистики и УЦП. Риски международной логистики

Разработчик: доцент, каф. менеджмента И.В. Гладышева

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы  
народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Наименование дисциплины	Мировой опыт внедрения информационных систем в управление компаниями - спецкурс
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. <b>Корпоративные Информационные Системы</b> как необходимый инструмент эффективного управления предприятием	Корпоративные информационные системы, определение, назначение и функционал. Исторический взгляд на подходы к формированию стратегии в КИС. Сравнительный анализ различных подходов.
2. <b>История создания ERP-Систем:</b> «Производственное планирование от Гантта до ERP»	Развитие методов управления производственным предприятием. Системы Inventory Control. Стандарт MRP. Стандарт MRP II. Методология систем ERP. ERP II, новые подходы к формированию единой информационной среды предприятия.
3. <b>Системы ERP:</b> Классификация систем	История развития и применения ERP систем в России. Принципы и подходы к классификации ERP систем. Классификация систем ERP от Делойт и Туш. Уровни организационной зрелости предприятия и подходы к классификации систем ERP. Сводный анализ существующих решений на рынке.

<p><b>4. Системы ERP:</b> Особенности и критерии выбора системы</p>	<p>Выбор ERP систем, основные задачи. Особенности существующих систем ERP. Критерии выбора. Основные технологические требования. Области применения различных систем.</p>
<p><b>5. Идеология внедрения систем ERP на предприятии</b></p>	<p>Определение целей проекта. Определение организационных, географических и функциональных рамок проекта. Методология внедрения. Основные этапы внедрения. Управление проектом внедрения.</p>
<p><b>6. Бизнес процессы:</b> Постановка бизнес процессов как неотъемлемая часть процесса внедрения ERP на предприятии</p>	<p>Бизнес процессы, определения, примеры. Документирование, анализ и оптимизация бизнес процессов, как необходимая часть внедрения ERP систем. Подходы к оптимизации бизнес процессов. Анализ доступных программных средств для документирования и оптимизации бизнес процессов.</p>
<p><b>7. Ландшафт IT инфраструктуры операторов связи</b></p>	<p>Роль IT систем у операторов связи. e-ТОМ. Анализ IT ландшафта на примере оператора связи. Состояние и анализ решений для Телекома.</p>

**Разработчик:** доцент кафедры международных экономических отношений, д.э.н. В. Н. Пинчук

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Корпоративные финансы</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.</b>	Концепция эффективного рынка. Изменение оценки денег во времени. Анализ дисконтированных денежных потоков. Альтернативные затраты. Теория сбалансированного портфеля. Соотношение между риском и доходностью. Оценка рыночного риска. Модель оценки доходности финансовых активов. Концепция $\beta$ -коэффициента. Теория арбитражного ценообразования. Оценка акций и облигаций. Теория опционов и их оценка.
<b>Раздел 2. Краткосрочные финансовые решения.</b>	Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.
<b>Раздел 3. Планирование капитальных вложений</b>	Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.
<b>Раздел 4. Источники финансирования корпораций.</b>	Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника «привилегированные акции». Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника

	<p>"обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала.</p> <p>Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый левиредж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</p>
<p><b>Раздел 5.</b> <b>Дивидендная политика и структура капитала.</b></p>	<p>Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Эффект финансового рычага.</p>
<p><b>Раздел 6.</b> <b>Финансовое планирование и прогнозирование.</b></p>	<p>Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.</p>

**Разработчик:** к.э.н., доцент каф. финансы и кредит к.э.н. Г.Ф. Абрамов

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»

Образовательная программа  
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международный маркетинг</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Международный маркетинг: базовые определения	1. Структура курса международный маркетинг. Определение международного маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы международного маркетинга
Тема 2. Эволюция международного маркетинга	2. Генезис развития международного маркетинга. Особенности внешнеэкономической деятельности предприятий в СССР. Этапы либерализации внешнеэкономической деятельности России в 1990-е годы.
Тема 3. Интернационализация компаний как фактор развития международного маркетинга	3. Мотивы интернационализации предприятия. Этапы выхода предприятия на внешний рынок. Экспортный, международный и глобальный маркетинг. Интернационализация российских компаний: тенденции и последствия для национальной экономики.
Тема 4. Роль ТНК в развитии международного маркетинга	4. Позиции ТНК в мировой экономике. Оценка влияния ТНК на развитие международного рынка.
Тема 5. Глобальная маркетинговая среда	5. Архитектура глобальной маркетинговой среды: микро-, мезо- и макроуровни. Факторы внешней и внутренней среды.
Тема 6. Международная политико-правовая среда	6. Основные факторы политико-правовой среды в международном маркетинге. Соотношение национального, наднационального и международного права, пути разрешения коллизий.
Тема 7. Международная экономическая и финансовая	7. Факторы экономической и финансовой среды в международном маркетинге. Региональные

<p>среда</p> <p>Тема 8. Международная социокультурная среда</p> <p>Тема 9. Международные маркетинговые исследования</p> <p>Тема 10. Сегментирование международных рынков. Позиционирование в международном маркетинге</p> <p>Тема 11. Стратегии проникновения и формы закрепления компании на международных рынках</p> <p>Тема 12. Товарная политика в международном маркетинге</p> <p>Тема 13. Особенности ценообразования в международном маркетинге</p> <p>Тема 14. Сбытовая политика в международном маркетинге</p> <p>Тема 15. Коммуникационная политика в международном маркетинге</p>	<p>экономические союзы: их влияние на международную маркетинговую деятельность компаний.</p> <p>8. Основные элементы культуры и их влияние на международные маркетинговые решения. Особенности национального самосознания и стереотипы мышления.</p> <p>9. Информационная система в международном маркетинге. Структура, содержание и источники международной маркетинговой информации. Цели и методы международных маркетинговых исследований.</p> <p>10. Международный рынок как объект сегментации. Критерии и признаки сегментации международных рынков. Этапы выбора внешнего рынка. Оценка конкурентного потенциала международных рынков: основные факторы привлекательности.</p> <p>11. Проблема выбора способов выхода компании на международные рынки в зависимости от этапов интернационализации фирмы: экспортные, контрактные, инвестиционные стратегии.</p> <p>12. Роль товара в международном маркетинге. Особенности международной товарной политики. Систематизация факторов, определяющих выработку международной торговой политики. Требования, предъявляемые к экспортному товару</p> <p>13. Значение цены в международном маркетинге. Понятие мировой цены. Основные виды мировых цен и их особенности. Факторы ценообразования на внешних рынках.</p> <p>14. Организация каналов распределения и продвижения товаров в международном маркетинге. Основные типы сбытовых структур. Собственные органы сбыта. Сторонние организации сбыта.</p> <p>15. Значение коммуникаций в международном маркетинге. Основы организации коммуникативной политики в международном маркетинге. Основные элементы международного коммуникационного процесса. Каналы международных маркетинговых коммуникаций.</p>
--	--

<p>Тема 16. Международный маркетинг услуг</p>	<p>16. Особенности услуг как объекта международной торговли. Специфика международного маркетинга услуг. Расширенный маркетинговый микс для услуг. Основные модели международного маркетинга услуг. Особенности продвижения услуг в международном маркетинге: отраслевой и региональный аспекты</p>
<p>Тема 17. Особенности управления международной маркетинговой деятельностью. Стратегическое планирование в международном маркетинге</p>	<p>17. Экономическая оценка эффективности международной маркетинговой деятельности компании. Значение организации международной маркетинговой деятельности компании. Международный маркетинг-менеджмент. Этапы международного стратегического планирования.</p>

**Разработчики:** доцент кафедры маркетинга, к.э.н. С.Ю.Черников

**Руководитель программы:**

Заведующий кафедрой международных экономических отношений  
д.э.н., профессор



Н.П. Гусаков