

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Основные параметры рынка	Предмет и метод микроэкономики продвинутого уровня. Функции спроса и предложения. Их характеристики. Простые динамические модели рынка одного товара
Тема 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	Теория потребительских предпочтений. Модель поведения потребителей. Эффект дохода и эффект замещения.
Тема 3. Теория фирмы и структура рынка	Производственная функция и ее свойства. Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах. Поведение фирмы на различных рынках (совершенная конкуренция, монополия, олигополия и монополистическая конкуренция).
Тема 4. Экономическое равновесие и благосостояние	Общэкономическое равновесие. Экономическая теория благосостояния.
Тема 5. Теория выбора в условиях неопределенности	Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства. Асимметричная информация и ее влияние на поведение экономических субъектов.

Разработчик: профессор кафедры политической экономики д.э.н. О.Б. Дигилина

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Макроэкономика (продвинутый уровень)</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Введение в макроэкономику продвинутого уровня	Предмет макроэкономики. Основные экономические агенты. Открытая экономика. Резиденты и нерезиденты. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Моделирование. Модель макроэкономического кругооборота. Переменные запаса и переменные потока. Соотношения между темпами роста номинальных и реальных величин в дискретном и непрерывном времени. Роль ожиданий в макроэкономике.
Тема 2. Общее экономическое равновесие	Функции потребления и сбережения Дж. М. Кейнса и их модификации. Неоклассические функции потребления и сбережения. Функции спроса на инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Равновесие национальной экономики в модели «кейнсианского креста». Рецессионный и инфляционный разрывы. Решение задачи приближения ВВП реального к ВВП потенциальному. Государственное регулирование эффективного спроса: приоритет бюджетной политики. Равновесие национальной экономики в модели IS–LM. Фискальная и денежно-кредитная политика в модели IS – LM.
Тема 3. Цикличность и экономический рост	Цикличность в национальной экономике. Экономическая цикличность в современных условиях. Производственные функции в макроэкономике. Неоклассические производственные функции, функции Кобба-Дугласа, Леонтьева, CES. Эффективность факторов. Оценки эластичности замещения. Модели экономического роста. Некейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара, Р. Солоу.
Тема 4. Экономическая политика	Инфляция и монетарная политика. Инфляционные ожидания. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции. Отсутствие инфляционных ожиданий и кривая Филлипса. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Безработица. Мальтузианство. Неоклассическая

	<p>концепция безработицы А. Пигу. Кейнсианская концепция естественного уровня безработицы или «не ускоряющего инфляцию уровня безработицы». Динамика общественного производства и безработица. Гистерезис. Закон А. Оукена.</p> <p>Фискальная политика и бюджетный дефицит. Модели последствий государственного долга. Временная несогласованность экономической политики.</p>
<p>Тема 5. Эффективность экономической политики государства в открытой экономике</p>	<p>Влияние кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики на платежный баланс.</p> <p>Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала.</p> <p>Модель открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала в долгосрочном аспекте</p> <p>Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала.</p>

Разработчик: профессор кафедры политической экономики д.э.н. О.Б. Дигилина

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	Эконометрика (продвинутый уровень)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Модель множественной линейной регрессии	Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Асимптотические свойства МНК-оценок. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Фиктивные переменные в моделях регрессии.
Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	Методы оценивания при различных предположениях: ОМНК, ДОМНК, МИП, ОМИП, ДМНК, ММП
Одномерные модели временных рядов	ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.
Многомерные модели временных рядов	Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

Разработчик: доцент кафедры экономико-математического моделирования к.э.н.
С.А.Балашова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Устная коммуникация (иностраннй язык профессиональная общения). Письменная коммуникация. Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование. Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).	Совершенствование умений и навыков в области владения языковым материалом для осуществления профессионального иноязычного общения. <i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов и охватывает следующую тематику: «Банковская система», «Страхование», «ТНК», «Бухгалтерский учет», «Задачи маркетинга», «Потенциал рынка» и т. д. Развитие лексических навыков в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер. Профессиональный устный и письменный перевод с иностранного языка на русский язык и обратно специальных/научных текстов и экономических документов.

Разработчик: заведующая кафедрой Иностранных языков профессор Малюга Е.Н.

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»**

Наименование дисциплины	<i>Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основные понятия. Источники правового регулирования хозяйственной деятельности	<ul style="list-style-type: none">▪ Основные определения: гражданское право, предмет и метод гражданского права, предпринимательское право, предпринимательская деятельность, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность;▪ Источники правового регулирования хозяйственной и внешнеэкономической деятельности;
Раздел 2. Субъекты хозяйственной деятельности	<ul style="list-style-type: none">▪ Понятие и виды предпринимателей.▪ Создание коммерческой организации: порядок учреждения и регистрация;▪ Лицензирование предпринимательской деятельности;▪ Правовое положение лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность (ИП и коммерческие организации);▪ Особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций;▪ Реорганизация, ликвидация юридических лиц и ИП;▪ Банкротство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
Раздел 3. Объекты хозяйственной деятельности	<ul style="list-style-type: none">▪ Правовой режим имущества предпринимателей. Правовой режим недвижимости;▪ Правовой режим денег (денежных ресурсов) предпринимателя;▪ Правовой режим ценных бумаг;▪ Правовой режим объектов интеллектуальной

	собственности;
Раздел 4. Внешнеэкономическая сделка	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Основы договорного права; ▪ Особенности правового регулирования внешнеторговых сделок.
Раздел 5. Правовой режим иностранных инвестиций в РФ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Регулирование прямых иностранных инвестиций в РФ; ▪ Филиалы и представительства иностранных юридических лиц; ▪ Защита интересов предпринимателей: ▪ Судебная защита интересов предпринимателей. Государственный арбитражный суд, третейский суд, международный коммерческий арбитраж. Взаимодействие судов.

Разработчики: доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. Н.В. Дюжева

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международные финансы</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Финансовые потоки и внешние долги в условиях глобализации.	<ul style="list-style-type: none">• Понятие, генезис, этапы развития международных финансов и рынков капитала.• Глобализация мировой экономики• Финансовая глобализация и мировая долговая экономика.• Теории международного движения капитала
Раздел 2. Международные финансовые рынки.	<ul style="list-style-type: none">• Международный валютный рынок• Евровалютный рынок• Международные банковские кредиты и займы• Международный рынок долговых ценных бумаг• Мировой рынок акций• Рынок финансовых деривативов
Раздел 3. Развивающиеся страны: внешнее финансирование, долги, кризисы.	<ul style="list-style-type: none">• Международное финансирование развития• Стратегия экономического развития• Международный долговой кризис• Урегулирование внешней задолженности• Формирующиеся финансовые рынки
Раздел 4. Россия в системе международных финансов.	<ul style="list-style-type: none">• Внешнее финансирование и долги России• Финансовый рынок России

Разработчик: профессор кафедры международных экономических отношений д.э.н. Л.Н. Федакина

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международная экономика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в международную экономику	<ul style="list-style-type: none">• Место международной экономики в экономической теории;• Особенности современной мировой экономики;• Структура курса «Международная экономика».
Классические теории международной торговли	<ul style="list-style-type: none">• Меркантилизм• А. Смит: теория абсолютного преимущества (1776).• Д. Рикардо: теория сравнительного преимущества (1817).• Г. Хаберлер: сравнительное преимущество и альтернативные издержки (1936).• Дж.С. Милль: концепция взаимного спроса (1848).• Эмпирические проверки рикардианской модели
Неоклассические теории международной торговли	<ul style="list-style-type: none">• Общая характеристика неоклассических теорий международной торговли. Их отличие от классических моделей.• Теория Хекшера–Олина• Теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона• Эмпирические проверки теории Хекшера–Олина. Парадокс Леонтьева• Стандартная модель международной торговли
Альтернативные теории международной торговли	<ul style="list-style-type: none">• Особенности альтернативных теорий международной торговли• Технологические теории международной торговли• Торговля, основанная на экономии от масштаба производства.• Торговля в условиях монополистической конкуренции.• Теории внутриотраслевой торговли: гомогенные товары.• Теории внутриотраслевой торговли: дифференцированные товары.• Измерение внутриотраслевой торговли.
Международная торговая политика	<ul style="list-style-type: none">• Таможенный тариф: понятия и определения.• Введение импортного тарифа в малой стране (анализ частичного равновесия).• Введение импортного тарифа в большой стране (анализ общего равновесия).• Аргументы за и против тарифов• Нетарифные барьеры (НТБ) и «новый протекционизм».• Количественные нетарифные методы.• Скрытые нетарифные методы• Финансовые нетарифные методы.• Международная торговая система в рамках ГАТТ/ВТО

Региональная экономическая интеграция	<ul style="list-style-type: none"> • Экономическая/региональная интеграция • Неоклассическая теория экономической интеграции. • Практика региональных экономических группировок: история успехов и провалов. • Участие России в интеграционных группировках.
Международное движение факторов производства и многонациональные корпорации	<ul style="list-style-type: none"> • Международное движение капитала: международное заимствование и кредитование; портфельные инвестиции; прямые иностранные инвестиции. • Неоклассические теории международного движения капитала. • Теории прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и международного производства. • МНК: роль в мировой торговле и мировой экономике. • МНК в России • Международная трудовая миграция
Платежный баланс как отражение внешнеэкономических операций страны	<ul style="list-style-type: none"> • Принципы и структура составления платежного баланса. • Счет текущих операций платежного баланса. • Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. • Изменение официальных валютных резервов. • Платежный баланс России: история и структура. • Макроэкономическая роль платежного баланса.
Валютные курсы и валютные рынки	<ul style="list-style-type: none"> • Валюта и валютный курс • Валютный рынок • Эволюция систем валютных курсов.
Платежный баланс и валютный курс	<ul style="list-style-type: none"> • Простейшая модель валютного курса. • Подход к платежному балансу с точки зрения эластичности. • Абсорбционный подход к платежному балансу.
Факторы, определяющие валютные курсы	<ul style="list-style-type: none"> • Теория паритета покупательной способности (ППС). • Валютные курсы, процентные ставки и инфляция. • Денежный подход к платежному балансу и валютному курсу. • Портфельный подход к платежному балансу.
Макроэкономическая политика в открытой экономике	<ul style="list-style-type: none"> • Цели и инструменты экономической политики. • Диаграмма Свона и возможность достижения одновременного внутреннего и внешнего баланса при соответствующей макроэкономической политике. • Модель IS-LM-VP для открытой экономики. • Модель Манделла–Флеминга

Разработчик: Профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., Н.А. Волгина

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТРУДА И МИГРАЦИИ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международный рынок труда и миграции</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Демографическое развитие и формирование трудовых ресурсов	Типы демографического развития стран мира. Теория демографического перехода. Традиционный тип воспроизводства населения. Демографическая революция. Расширенное воспроизводство населения. Современный тип воспроизводства населения. Демографическая политика. Направления демографической политики в странах мира. Роль демографической политики в формировании трудовых ресурсов.
Статистика и тенденции развития международного рынка труда	Основные показатели рынка рабочей силы. Основные индикаторы рынка рабочей силы. Основные источники информации и публикация данных МОТ, Секретариат ОЭСР, Евростат, Бюро трудовой статистики США. Методология измерения занятости. Методы определения численности занятого населения. Положительные стороны и недостатки методов сбора данных о занятости. Выборочные общенациональные обследования. Основные принципы проведения выборочных обследований. Категории самостоятельно занятых и работающих по найму. Переписи населения. Статистическая отчетность предприятий.
Вопросы теории и классификация миграции	Миграционное (территориальное) движение населения. Понятие «миграция» в узком и широком понимании. Классификация миграционных процессов. Типология миграции. Таксономические единицы типологии: тип, класс, порядок, род, вид миграции. Практическое применение типологии в международном и национальном праве и практике регулирования миграции.
Статистика и учет международной миграции	Показатели миграции населения. Размеры миграции абсолютные и относительные. Прибытия и выбытия мигрантов. Чистая миграция, нетто- миграция или сальдо миграции. Валовая миграция или брутто-миграция. Характеристики миграционных потоков на основе демографических, социальных, профессиональных, половозрастных показателей. Миграционные потоки и когорты. Источники данных по международной миграции: пограничный контроль, регистры населения, выборочные обследования, переписи населения. Крупнейшие базы данных по миграции населения (МОТ, МОМ, ОЭСР и пр.).

<p>Факторы и тенденции международной миграции</p>	<p>Факторы и причины миграции. Социально-экономические факторы миграции. Неравномерность экономического развития стран мира. Роль дешевой рабочей силы на мировом и национальных рынках труда. Зависимость отраслей экономики и стран от иностранных рабочих. Демографический фактор миграции. Разность демографического потенциала развивающихся и развитых стран. Миграционное «давление» экономически отсталых стран. Миграционные процессы и демографическая структура населения стран мира.</p>
<p>Международная миграция в регионах мира</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Международная миграция в Европе. • Международная миграция в Азии. • Международная миграция в Северной Америке. • Международная миграция в Южной Америке. • Международная миграция в Африке. • Международная миграция в Австралии и Океании. • Международная миграция в СНГ и России.
<p>Влияние международной миграции на социально-экономическое и демографическое развитие территорий</p>	<p>Миграция и рынки труда. Подходы к оценке направления и степени влияния миграции на рынки труда (Р.Эренберг, Р.Смит, В.Бенинг, М.Абелла и др.). Нелегальная миграция и рынок труда. Занятость мигрантов в неформальном секторе экономики. Эмиграция и рынок труда. Взаимосвязь миграции, уровня занятости и безработицы. Мигранты как конкуренты для местного населения на рынках труда. Влияние миграции на образовательный и квалификационный состав населения. Регулирование миграции в интересах национальных рынков труда (опыт стран мира).</p>
<p>Инструменты регулирования международной миграции: паспорта, визы, статусы, гражданство</p>	<p>История возникновения паспортных систем. Виды паспортов. Паспорт почетного консула. Дипломатический паспорт. Паспорт Ватикана. Камуфляжные паспорта. Новые виды паспортов (электронные паспорта). Виды виз. Однократная и многократная виза. Выездная, въездная и транзитные визы. Особенности визового и безвизового въезда. Порядок оформления визы. Шенгенское соглашение. Шенгенская виза.</p>
<p>Миграционная политика: зарубежный и российский опыт. Международное взаимодействие в сфере регулирования международной миграции.</p>	<p>Миграционная политика как часть социальной политики государства. Цели, задачи, принципы и механизм реализации миграционной политики. Средства и меры реализации миграционной политики. Эффективность миграционной политики: понятие, показатели, оценки. Миграционная политика в отношении международной миграции.</p> <p>Координация международных организаций с правительствами стран мира в сфере формирования миграционной политики. Региональные организации по оказанию помощи вынужденным мигрантам. Международный комитет Красного Креста, Ближневосточное агентство ООН для помощи палестинским беженцам (БАПОР), «Врачи без границ», Всемирная продовольственная программа, Датский совет по беженцам. Направления их деятельности. Глобальная комиссия по миграции: проблемы и перспективы создания.</p>

Разработчики: профессор кафедры международных экономических отношений д.э.н., член-корреспондент РАН С.В. Рязанцев

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЛОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Теория и практика международной деловой коммуникации</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Культура международной деловой коммуникации	Деловые культуры в международном бизнесе. Классификация культур моноактивные, полиактивные и реактивные. Речевая культура деловой коммуникации. Основные этикетные требования к деловому разговору: правильность речи; точность, ясность и доступность речи, краткость речи. Правила делового разговора. Психологическая культура деловой международной коммуникации. Техника создания благоприятного психологического климата. Психологические типы собеседников. Виды и правила использования комплементов. Искусство слушать в деловой коммуникации. Постановка вопросов и техника ответов. Критика в деловом общении. Невербальная культура деловой коммуникации. Язык телодвижений в бизнесе. Сигналы, посылаемые рукопожатием. Мимика, мимические коды эмоциональных состояний. Основные физиологические типы лица.
Формы международной деловой коммуникации	Публичная речь: основы ораторского искусства. Деловая беседа по телефону. Деловое общение с прессой и средствами СМИ, методика подготовки и организации брифингов и пресс-конференций. Презентация.
Деловые переговоры – как особый вид деловой коммуникации	Организации переговорного процесса. Понятие переговорного процесса. Виды и функции переговорного процесса. Субъекты и предмет переговоров. Позиции и пропозиции переговоров. Понятие «результат» переговоров. Организация международных переговоров. Ведение переговоров: этапы переговорного процесса, стратегии и тактики
Деловой протокол и этикет	Деловой этикет и культура поведения делового человека. Имидж делового человека. Требования к деловой одежде. Протокольные мероприятия

Разработчик: профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., И.В. Андропова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международные валютно-кредитные отношения</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в дисциплину: Основные термины	1.1 Эффекты финансовой глобализации. 1.2 Ключевые понятия валютных отношений.
Раздел 2. Развитие финансовых кризисов	2.1 Финансовые кризисы: теория и история их развития. 2.2 Развитие мирового финансового кризиса 2008 г.
Раздел 3. Развитие мировой валютной системы	3.1 Парижская валютная система и золотой стандарт. 3.2 Правила Генуэзской валютной системы. 3.3 Бреттон-Вудская валютная система и создание Международного валютного фонда. 3.4 Базовые принципы Ямайской валютной системы.
Раздел 4. Регулирование международных валютных отношений	4.1 Виды валютного регулирования. 4.2 Причины либерализации валютного регулирования 4.3 Создание валютных зон. Оптимальная валютная зона.
Раздел 5. Мировой валютный рынок	5.1 Тенденции развития мирового валютного рынка. 5.2 Классификация инструментов валютного рынка «спот». 5.3 Срочный валютный рынок: характеристика и инструменты.
Раздел 6. Международные расчеты	6.1 Валютно-финансовые условия внешнеторговых сделок. 6.2 Формы международных расчетов. 6.3 Практический опыт Европейского союза: Единая зона платежей в евро (SEPA).
Раздел 7. Международные кредитные отношения и операции кредитного характера	7.1 Понятие и формы международного кредитования. 7.2 Элементы международного банковского кредита. 7.3 Операции кредитного характера: Лизинг, факторинг и форфейтинг.

<p>Раздел 8. Мировой рынок капиталов</p>	<p>8.1 Мировой рынок ссудных капиталов: структура, участники, особенности сделок, тенденции развития. 8.2 Роль ТНБ на мировом рынке капиталов.</p>
<p>Раздел 9. Рынок еврокапиталов</p>	<p>9.1 Сущность и причины возникновения евrorынков. 9.2 Структура евrorынка.</p>
<p>Раздел 10. Роль центральных банков и международных финансовых организаций в регулировании международных валютно-кредитных отношений</p>	<p>10.1 Цели и функций центральных банков. 10.2 Международный валютный фонд: цели, функции, принципы кредитования и реформирование. 10.3 Примеры антикризисных интервенций международных финансовых организаций и центральных банков. 10.4 Роль Базельских соглашений в регулировании банковской деятельности.</p>

Разработчики: профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н. Д.М. Мадиярова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Международная торговля»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международная торговля</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики.	- Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития МТ. Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Влияние кризиса на развитие международной торговли.
Особенности современного внешнеторгового регулирования и международная торговая политика.	- Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Международная практика регулирования внешней торговли. Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО. ВТО как система соглашений.
Россия в международной торговле.	- Внешняя торговля России. Динамика экспорт/ импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли.
Международная торговля сырьевыми товарами.	- Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров.
Международная торговля готовой продукцией.	- Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров.
Международная торговля услугами.	Современные формы и методы

<p>Международная торговля объектами интеллектуальной собственности (ОИС)</p>	<p>международной торговли готовой продукцией.</p> <p>- Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).</p> <p>- Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.</p>
---	---

Разработчик: Доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. И.Н. Белова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Таможенно-тарифное регулирование</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Ключевые понятия и источники таможенного права.	Тема 1. Таможенное дело и таможенная политика РФ, трансформация в рамках вступления в Таможенный союз (ТС). Тема 2. Источники таможенного права (таможенно-тарифное законодательство) Тема 3. Правовой режим лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела
Раздел 2. Основы таможенно-тарифного регулирования в Таможенном союзе (и РФ)	Тема 4. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Тема 5. Таможенный тариф ТС: структура таможенного тарифа, таможенная пошлина и виды ставок таможенной пошлины, переходные положения Тема 6. Страна происхождения товара Тема 7. Системы льгот и преференций в ТС и РФ, и их соотношение Тема 8. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения
Раздел 3. Таможенные процедуры	Тема 9. Общие положения о таможенных процедурах в ТС Тема 10. Особенности таможенных процедур, предусмотренных Таможенным кодексом ТС и регулируемых на уровне РФ.
Раздел 4. Таможенные платежи	Тема 11. Общие положения, относящиеся к таможенным платежам. Тема 12. Особенности исчисления таможенных пошлин, налогов и сборов.
Раздел 5. Таможенное оформление и декларирование товаров и транспортных средств	Тема 13. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации. Тема 14. Положения о таможенном декларировании Тема 15. Структура и порядок заполнения декларации на товары
Раздел 6. Таможенный контроль	Тема 16. Общие положения о таможенном контроле, формы и порядок проведения таможенного контроля, применение системы управления рисками

Раздел 7. Ответственность за правонарушения в сфере таможенного дела	Тема 17. Административная и уголовная ответственность за нарушение норм и правил таможенного законодательства.
--	--

Разработчики: Доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н., Н.В. Дюжева

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОНЪЮНКТУРА МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Методологические основы исследования рынка	<ul style="list-style-type: none">• Сущность, задачи, определение конъюнктурных исследований. Основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований. Комплексный характер таких исследований. Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная.
2. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	<ul style="list-style-type: none">• Товарный рынок и воздействие на него мирохозяйственной сферы. Взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков. Классификация мировых товарных рынков для целей конъюнктурных исследований. Классификация товаров группового ассортимента на мировых товарных рынках. Критерии классификации.
3. Конъюнктурное исследование	<ul style="list-style-type: none">• Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Группировка экономических показателей, характеризующих развитие конъюнктуры мировых товарных рынков. Анализ конъюнктуры рынка. Прогноз – как важнейшая часть конъюнктурного исследования.
4. Особенности формирования цен на мировых рынках	<ul style="list-style-type: none">• Факторы движения современных мировых цен. Определение уровня и динамики цен на отдельных товарных рынках. Понятие мировой цены.

<p>5. Особенности развития конъюнктуры мировых рынков сырья, готовой продукции, услуг.</p>	<p>Особенности формирования цен на мировых рынках готовой продукции. Особенности формирования цен на мировых рынках сырьевых товаров. Виды цен и их квалификация.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков. Особенности использования показателей конкретных рынков. Экономические интересы России и ее место на основных рынках.
---	--

Разработчик: Доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. И.Н. Белова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЗАКУПОК»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	Организация международных закупок
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Регулирование процесса закупок на уровне государства и в рамках отдельных организаций	Тема 1. Значение закупочного процесса для отдельных экономических агентов и для функционирования экономики в целом; Тема 2. Законодательные нормы, регулирующие государственные закупки в РФ; Тема 3. Локально-нормативные акты, регулирующие закупочный процесс на уровне отдельных организаций: типы, значение, принципы формирования и последующего функционирования;
Раздел 2. Актуальная ситуация в контексте участия РФ в международных закупках	Тема 4. Политика РФ в области приобретения товаров/работ/услуг (ТРУ) за рубежом со стороны бюджетных учреждений, государственных корпораций и компаний с государственным участием; Тема 5. Политика РФ в области содействия/препятствования закупок ТРУ за рубежом со стороны негосударственных экономических агентов. Политика «импортозамещения» и т.д.
Раздел 3. Методики осуществления и сопровождения закупочного процесса	Тема 6. Тендерная процедура: способы проведения, виды, особенности данного типа закупки; Тема 7. Закупки на безальтернативной основе: причины, способы осуществления, порядок обоснования; Тема 8. Договорное сопровождение закупочного процесса: ключевые пункты договоров, применимое контрактное право и т.д.
Раздел 4. Современные тенденции осуществления международных закупок	Тема 9. Рассмотрение понятия «генеральный подрядчик» и «генеральный поставщик». Примеры осуществления политики генерализированных закупок ТРУ; Тема 10. ЕРСІ-контракты, как один из основных способов реализации комплексных инженерно-технических проектов; Тема 11. Особенности закупок объектов интеллектуальной собственности; Тема 12. Понятие «local content», как один из факторов развития международных закупок.

Разработчик: Профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н. Андропова И.В., Хабаров И.О.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Европейский союз в международной торговле</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы функционирования ЕС	1.1 Основные характеристики ЕС и институциональная структура. 1.2 Бюджет ЕС и его основные расходные статьи. 1.3 Значение торговли для экономики ЕС.
Раздел 2. Создание и регулирование единого рынка в ЕС	2.1 Понятие единого рынка и свобода передвижения товаров, услуг, капитала и людей в ЕС. 2.2 Этапы становления рынка ЕС 2.3 Правовое регулирование единого рынка.
Раздел 3. Последствия создания интеграционного блока для мировой торговли и его экономические выгоды для стран-участниц ЕС	3.1 Возможные последствия экономической интеграции для торговли: эффект создания торговли, эффект отклонения торговли и эффект масштаба. 3.2 Динамика развития трансграничной торговли внутри ЕС и основные преимущества единого рынка. 3.2 Торговая политика ЕС: изменения внешнеторговой политики в рамках интеграционного блока и правила ВТО.
Раздел 4. Валютный союз и торговые отношения	4.1 Выбор режима валютного курса и устойчивость обменного курса единой европейской валюты в контексте внешней торговли. 4.2 Влияние валютной и финансовой интеграции на трансграничную торговлю внутри ЕС.
Раздел 5. Внешняя торговля ЕС	5.1 Основные внешнеторговые партнеры ЕС в мире. Торговые отношения ЕС с США, Китаем, Швейцарией и Россией. 5.2 Структура экспортируемой продукции и участие стран-участниц в внешней торговле ЕС. 5.3 Перспективы развития внешнеторговых отношений ЕС с другими интеграционными группировками.

Разработчик: ассистент кафедры международных экономических отношений
Д.С.Соколан

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ
МАРКЕТИНГА»**

**Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»**

Наименование дисциплины	<i>Международные корпоративные стратегии маркетинга</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Разработка стратегий сегментирования рынка	Международный маркетинг: определение и содержание. Поведение потребителей. B2B и B2C рынки. Триада «нужда – потребность – спрос». Маркетинг-микс: концепция 4P / 8P. Определения и терминология международного маркетинга. Компания в условиях интернационализации: исходные позиции для анализа. Конкурентная среда и конкурентное преимущество. Модель Абеля. Сопоставительные матрицы анализа. Виды сегментации. Стиль жизни. Таргетирование в национальном и международном масштабе. Использование моделей матричного позиционирования для оценки конкурентной позиции: BCG, SE, McKinsey, MABA. Позиционирование как основание маркетинговой стратегии. USP и ESP. Стратегии Портера
Раздел 2. Анализ внешнеэкономических стратегий компаний	Внешняя и внутренняя маркетинговая среда. Макро и микросреда международного маркетинга. Политическая и правовая среда, их роль в международном маркетинге. Анализ экономических тенденций. Оценка демографических факторов при выходе на внешний рынок. Социально-культурные факторы и решения международного маркетинга. Технологические и природные факторы международной маркетинговой среды. Инструменты анализа PEST/PESTEL, 5 сил Портера и их модификация в международном маркетинге. Процесс выбора внешнего рынка и направления маркетинговых исследований. Виды международных маркетинговых исследований. Источники информации для международной маркетинговой деятельности. Особенности сбора первичных данных на внешних

	рынках.
Раздел 3. Разработка стратегий компаний на мировом рынке	Стратегическое планирование международной маркетинговой деятельности. SWOT/TOWS анализ. Модель Ансофф. Стратегические часы. Стратегии и формы проникновения фирмы на внешний рынок. Процесс разработки стратегии. Миссия видение цели. Стратегии международных компаний. Уровни стратегий и корпоративные стратегии. Бизнес стратегии. Функциональные стратегии. Международные методы выхода на рынок. Оценка преимущества различных вариантов выхода на рынок. Организация международной маркетинговой деятельности. Маркетинговое планирование. Структура плана маркетинга.
Раздел 4. Коммуникации в международном маркетинге	Структура и особенности коммуникативного комплекса в международном маркетинге. Модель AIDA. Воронка продаж. Стимулирование сбыта, PR и директ-маркетинг в международном маркетинге. Личные продажи и национальные стили делового общения. Принятие решений в международной рекламе. Международный маркетинг в Китае. Международный маркетинг в странах Латинской Америки. Международный маркетинг в странах Ближнего и Среднего Востока.

Разработчик: доцент кафедры международных экономических отношений, д.э.н. Чернова В.Ю.

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ БАЗЫ ДАННЫХ
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

**Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»**

Наименование дисциплины	<i>Международные статистические базы данных (Продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретические аспекты международных статистических баз данных.	Тема 1. Теоретические аспекты международных статистических баз данных (МСБД). Определение, виды и классификация МСБД. Виды статистических данных, получаемых из МСБД. Способы обработки и анализа информации, получаемой из МСБД.
Раздел 2. Источники статистической информации в сфере международной торговли.	Тема 2. Источники статистической информации о международной торговле товарами и услугами. Международные классификации товаров и услуг. Виды статистических показателей международной торговли. Методы обработки и анализа данных с помощью МСБД UN Comtrade. Тема 3. Источники статистической информации о международной торговой политике. Источники статистической информации о таможенно-тарифных методах регулирования торговли: WTO Tariff profiles, Tariff download facility. Тема 4. Источники статистической информации в сфере торговли интеллектуальной собственностью. База данных всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).
Раздел 3. Источники статистической информации о международном движении капитала.	Тема 5. Источники статистической информации о международном движении капитала. Виды статистических показателей международного движения капитала.
Раздел 4. Базы данных международных отраслевых ассоциаций.	Тема 6. Источники статистической информации о международных товарных рынках: МСБД Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO stat) международная ассоциация производителей удобрений (IFA); Международная организация виноградарства и виноделия (OIV).

<p>Раздел 5. Источники аналитической информации в сфере международных экономических отношений.</p>	<p>Тема 7. Источники аналитической информации в сфере международных экономических отношений. Аналитические отчеты базы Statista; Российский совет по международным делам; аналитические отчеты и журналы международных организаций; отраслевые отчеты и прогнозы Deloitte, KPMG, РБК.</p>
<p>Раздел 6. Международные рейтинги и индексы в сфере международных экономических отношений.</p>	<p>Тема 8. Международные рейтинги и индексы в сфере международных экономических отношений. Понятие и способы составления рейтингов. Рейтинги международных официальных экономических периодических изданий: the economist rankings, fortune 500. Отраслевые рейтинги.</p>

Разработчик: ассистент кафедры международных экономических отношений Тинькова А.А.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Управление проектами</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 ч)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в управление проектами	Понятие проекта. Понятие управление проектами. Основные этапы истории управления проектами. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов.
Раздел 2. Основные стандарты управления проектами	Стандарты в управлении проектами. Институт управления проектами PMI. Стандарты PMI. Программа проекта. Портфель проектов. Классический проектный менеджмент. Итеративно-инкрементальный метод Agile. Agile в управлении проектами. Фреймворки Scrum, Lean. Метод Kanban. Методология PRINCE 2.
Раздел 3. Основные этапы управления проектами	Инициация проекта. Разработка устава проекта. Цели проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Анализ заинтересованных сторон. Планирование проекта. План управления проектом. Базовый план. Рабочий план проекта. Метод «набегающей волны». Создание иерархической структуры работ (ИСР). Декомпозиция. Планирование управления стоимостью проекта. Определение бюджета. Базовый план по стоимости. Управление рисками проекта. Типология рисков проекта. Идентификация рисков. Планирование реагирования на риски.

Раздел 4. Мониторинг, контроль и анализ проекта	Контроль содержания проекта. Анализ отклонений. Контроль расписания проекта. Срыв сроков проекта. Метод освоенного объема. Базовые плановые показатели. Базовые измеряемые показатели. Основные показатели. Методы прогнозирования в проекте.
--	---

Разработчик: Доцент кафедры ЭММ. к.э.н. М.С.Решетникова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международная транспортная логистика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Международная транспортная логистика: основные понятия и категории	Тема 1. Определения логистики. Цели, задачи и функции. Тема 2. Концепции логистики и управления цепями поставок Тема 3. Международная транспортная логистика. Современный процесс доставки грузов.
Раздел 2. Современные тенденции развития международной транспортной логистики	Тема 4. Международный транспорт и логистика в контексте концепции устойчивого развития. Экологизация международного транспорта и логистики: опыт ЕС Тема 5. Цифровизация международных транспортных операций. Тема 6. Контейнеризация международной торговли. Виды контейнеров
Раздел 3. Классификация и характеристика международных транспортных операций	Тема 7. Посреднические операции в международной транспортной логистике. Транспортное экспедирование грузов Тема 8. Договор транспортного экспедирования. Правовое регулирование транспортно-экспедиторской деятельности. ФИАТА Тема 9. Провайдеры логистики и их роль в международной транспортной логистике Тема 10. Классификация международных транспортных операций в зависимости от используемого вида транспорта. Магистральные виды транспорта Тема 11. Классификация международных транспортных операций в зависимости от вида перевозимого груза. Классификация и виды грузов Тема 12. Классификация международных транспортных операций в зависимости от вида транспортных документов. Виды транспортных документов
Раздел 4. Материально-техническая база международного транспорта	Тема 13. Классификация и виды судов, используемых в международном водном сообщении Тема 14. Портовая инфраструктура мирового торгового судоходства

	<p>Тема 15. Портовая инфраструктура России</p> <p>Тема 16. Виды подвижного состава, используемого при железнодорожных и автомобильных перевозках</p>
<p>Раздел 5. Правовая основа международных перевозок различными видами транспорта</p>	<p>Тема 17. Общая характеристика национального транспортного законодательства России</p> <p>Тема 18. Конвенции и соглашения, регулирующие международные перевозки. Правовое регулирование мультимодальных перевозок</p> <p>Тема 19. Презумпция вины перевозчика. Предел ответственности перевозчика на различных видах транспорта</p>
<p>Раздел 6. Базисные условия поставки Incoterms 2020</p>	<p>Тема 20. Базисные условия поставки Incoterms 2020: общие обязанности сторон и порядок распределения расходов</p> <p>Тема 21. Транспортные характеристики базисных условий поставки, применяемых на различных видах транспорта</p>

Разработчики: профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н. И.В.Андропова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Международная деятельность коммерческих банков</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Современные факторы и тенденции в мировой банковской сфере	Либерализация финансовой деятельности. Рост международного межбанковского рынка. Институционализация финансовых рынков. Тенденция экспансии ТНБ на внешние рынки. Расширение масштабов деятельности транснациональных корпораций. Информационные технологии. Разработка и развитие новых банковских продуктов, схем и технологий движения денежных и капитальных средств. Мировые валютные, финансово-экономические кризисы.
Современное состояние мирового банковского сектора	Крупнейшие банки мира. Азиатские банки в мировом банковском секторе. Банковский сектор ЕС. Североамериканский банковский рынок. Российские банки в мировом банковском секторе
Институциональная структура международной банковской системы	Международные кредитно-финансовые организации. Центральные банки. ТНБ. Национальные банки. Средние и мелкие региональные, отраслевые и специализированные банки. Оффшорные банки. Слияния и поглощения ТНБ
Международная деятельность ТНБ	Организация службы международной банковской деятельности. Основные структурные подразделения банка. Функции отдела корреспондентских отношений ТНБ с банками конкретной страны. Стратегии развития.
Банковские риски.	Кредитный риск. Становой риск. Рыночный риск. Риск несбалансированной ликвидности. Операционный риск. Процентный риск. Юридический риск. Риск потери репутации. Риск трансферта платежей.
Основные виды операций и услуг в международной банковской деятельности	Депозитно-кредитные операции: операции по привлечению средств, включающие все виды депозитов, депозитных сертификатов, кредитные карты, продажу ценных бумаг банка, заимствования на евторынке. Кредитные операции: все виды традиционного банковского кредитования, а также финансовый лизинг, форфейтирование, факторинг, финансирование проекта, финансирование слияний и поглощений. Ассортимент услуг: консультационные услуги; организация международных корреспондентских отношений с иностранными банками для кредитно-расчетного обслуживания; проведение переговоров о получении от иностранных банков кратко- среднесрочных

	<p>кредитных линий для обслуживания торговых и документарных операций клиентов; участие в банковских синдикатах и консорциумах; управление рисками, связанными с проведением внешнеэкономической деятельности, организация сделок в рамках полученных кредитных линий, открытие, подтверждение аккредитивов и гарантий, расчет лимитов для банков-контрагентов и т.д.</p> <p>Не кредитные операции включают: валютный диллинг, торговлю деривативами, работу на фондовых рынках, брокерские услуги, международный андеррайтинг, маркетинговые услуги, Интернет-банкинг и т.д.</p>
<p>Инвестиционная деятельность коммерческих банков</p>	<p>Услуги банков по эмиссии и размещению еврооблигаций и коммерческих бумаг. Услуги при секьюритизации как новой форме инвестиционного посредничества. Услуги банков в области корпоративных финансов. Услуги банков по управлению финансовыми активами и на рынках ценных бумаг. Глобальные услуги по работе с ценными бумагами.</p>

Разработчик: доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. Белова И.Н.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ В
ВЭД»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Валютное регулирование и валютный контроль в ВЭД</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в дисциплину: Основные термины	1.1 Эффекты финансовой глобализации. 1.2 Ключевые понятия валютных отношений. 1.3 Развитие финансовых кризисов
Раздел 2. Развитие мировой валютной системы	2.1 Парижская валютная система и золотой стандарт. 2.2 Правила Генуэзской валютной системы. 2.3 Бреттон-Вудская валютная система и создание Международного валютного фонда. 2.4 Базовые принципы Ямайской валютной системы.
Раздел 3. Мировой валютный рынок	3.1 Тенденции развития мирового валютного рынка. 3.2 Классификация инструментов валютного рынка «спот». 3.3 Срочный валютный рынок: характеристика и инструменты. 3.4 Роль Центральных банков в валютном регулировании
Раздел 4. Международные расчеты	4.1 Валютно-финансовые условия внешнеторговых сделок. 4.2 Формы международных расчетов.
Раздел 5. Международные кредитные отношения	5.1 Понятие и формы международного кредитования. 5.2 Элементы международного банковского кредита.

Разработчик: Ассистент кафедры МЭО, Соколан Д.С.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТРАНСПОРТНАЯ ПОЛИТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование дисциплины	<i>Транспортная политика международных интеграционных объединений</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Транспортно-логистический вектор региональной экономической интеграции	Тема 1. Транспортно-логистическое измерение экономической интеграции
Раздел 2. Особенности реализации единой транспортной политики ЕС	Тема 2. Транспортно-логистический комплекс ЕС: современное состояние и перспективы развития Тема 3. Основные этапы создания единой транспортной политики ЕС Тема 4. Особенности проведения единой транспортной политики ЕС на автомобильном и железнодорожном видах транспорта Тема 5. Особенности проведения единой транспортной политики ЕС на водном и воздушном видах транспорта Тема 6. Брекзит и единая транспортная политика ЕС Тема 7. Экологизация транспортно-логистического комплекса ЕС
Раздел 3. Особенности реализации скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС	Тема 8. Транспортно-логистический комплекс ЕАЭС: современное состояние и перспективы развития Тема 9. Основные этапы создания скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС Тема 10. Особенности проведения скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС на железнодорожном виде транспорта Тема 11. Особенности проведения скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС на автомобильном виде транспорта: каботажные перевозки в ЕАЭС Тема 12. Особенности проведения скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС на водном и воздушном видах транспорта

Раздел 4. Особенности реализации транспортной политики в НАФТА/ЮСМКА	Тема 13. Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в НАФТА/ЮСМКА
Раздел 5. Особенности реализации транспортной политики в Южной Америке	Тема 14. Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в Южной Америке. Инфраструктурный вектор сотрудничества в УНАСУР
Раздел 6. Особенности реализации транспортной политики в АСЕАН	Тема 15. Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в АСЕАН
Раздел 7. Особенности реализации транспортной политики в ССАГПЗ	Тема 16. Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в ССАГПЗ

Разработчики: профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н. И.В.Андропова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММЕРЦИЯ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ТОРГОВЫХ СДЕЛОК»**

**Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»**

Наименование дисциплины	<i>Международная коммерция: эффективность торговых сделок</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Тема 1. Внешнеторговые операции и сделки на международном рынке	Сущность и характер внешнеторговых сделок, их классификация. Направления их проработки экспортером и импортером. основной вид спекулятивных сделок в составе биржевой международной торговли. Опцион на фьючерсные контракты как средство понижения внешнеторговых и коммерческих рисков. Операции хеджирования как средство страхования биржевых внешнеторговых цен на международных рынках
Тема 2. Международные коммерческие операции по торговле товарами	Процедуры и техника подготовки международной торговой сделки. Содержание контрактов международной купли-продажи. Исполнение контрактов купли-продажи. Международные встречные операции. Анализ и расчет контрактных цен при подготовке сделок. Выставки и ярмарки в международной торговле.
Тема 3. Коммерческая деятельность на мировом рынке с участием посредников	Аукционные товары в системе международной аукционной торговли. Основные центры международной аукционной торговли. Организаторы международной аукционной торговли. Основные стадии и техника проведения международных аукционов. Специализированные международные аукционы. Условия оформления и страхования экспонатов в системе международной аукционной торговли.

<p>Тема 4 Международные коммерческие операции в сфере услуг</p>	<p>Международные арендные операции. Операции по международному туризму. Подрядные и строительные услуги. Услуги типа «инжиниринг» как предмет внешнеторговых сделок в системе продаж готовой продукции. Понятия и виды инжиниринга. Комплексный инжиниринг, технологический инжиниринг и другие инжиниринговые услуги в составе экспорта готовой продукции. Промышленные фирмы и специализированные инжиниринговые фирмы в международной торговле, их роль и функции. Порядок передачи инженерно-консультационных услуг в составе международной торговли готовой продукцией.</p>
<p>Тема 5. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью</p>	<p>Предмет внешнеторговой лицензионной сделки. Классификация сделок в рамках передачи технологий на международном рынке. Содержание лицензионного внешнеторгового соглашения. Виды внешнеторговых лицензий: неисключительная (простая), исключительная и полная лицензии. Способы ограничения исключительной лицензии. Формы лицензионных вознаграждений и методы их расчета.</p>

Разработчик: профессор международных экономических отношений, д.э.н. Д.М. Мадиярова

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Наименование дисциплины	Мировой опыт внедрения информационных систем в управления компаниями - спецкурс
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Корпоративные Информационные Системы как необходимый инструмент эффективного управления предприятием	Корпоративные информационные системы, определение, назначение и функционал. Исторический взгляд на подходы к формированию стратегии в КИС. Сравнительный анализ различных подходов.
2. История создания ERP-Систем: «Производственное планирование от Гантта до ERP»	Развитие методов управления производственным предприятием. Системы Inventory Control. Стандарт MRP. Стандарт MRP II. Методология систем ERP. ERP II, новые подходы к формированию единой информационной среды предприятия.
3. Системы ERP: Классификация систем	История развития и применения ERP систем в России. Принципы и подходы к классификации ERP систем. Классификация систем ERP от Делойт и Туш. Уровни организационной зрелости предприятия и подходы к классификации систем ERP. Сводный анализ существующих решений на рынке.

<p>4. Системы ERP: Особенности и критерии выбора системы</p>	<p>Выбор ERP систем, основные задачи. Особенности существующих систем ERP. Критерии выбора. Основные технологические требования. Области применения различных систем.</p>
<p>5. Идеология внедрения систем ERP на предприятии</p>	<p>Определение целей проекта. Определение организационных, географических и функциональных рамок проекта. Методология внедрения. Основные этапы внедрения. Управление проектом внедрения.</p>
<p>6. Бизнес процессы: Постановка бизнес процессов как неотъемлемая часть процесса внедрения ERP на предприятии</p>	<p>Бизнес процессы, определения, примеры. Документирование, анализ и оптимизация бизнес процессов, как необходимая часть внедрения ERP систем. Подходы к оптимизации бизнес процессов. Анализ доступных программных средств для документирования и оптимизации бизнес процессов.</p>
<p>7. Ландшафт IT инфраструктуры операторов связи</p>	<p>Роль IT систем у операторов связи. e-ТОМ. Анализ IT ландшафта на примере оператора связи. Состояние и анализ решений для Телекома.</p>

Разработчик: доцент кафедры международных экономических отношений, д.э.н. В. Н. Пинчук

Руководитель программы:
Заведующий кафедрой международных
экономических отношений
д.э.н., профессор

Андропова
И.В.