

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

### **«Smart-бизнес»**

**реализуемой по направлению подготовки/специальности**

**«ЭКОНОМИКА» 38.04.01**

2022 г.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Макроэкономика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Макроэкономика финансовых рынков.	Стилизованные факты о динамике потребления, сбережений и инвестиций.
Потребление и накопление капитала в динамических моделях общего равновесия.	Постановка и решение задачи социального планировщика. Динамика капиталовооруженности и потребления на душу населения.
Теории потребления. Теории инвестиций.	Гипотеза жизненного цикла. Построение индивидуальных временных профилей потребления, сбережений и накопления богатства. Агрегирование индивидуальных профилей.
Финансовая система и финансовые кризисы	Роль и формы финансового посредничества. Внутренние и внешние активы. Характеристика развитости финансовой системы. Финансовая репрессия и экономический рост. Деловые циклы и динамика финансовых рынков и рынка недвижимости.
Макроэкономическая политика: цели и ограничения	Общие цели фискальной и монетарной политики. Политика стимулирования совокупного спроса в краткосрочном периоде. Выбор между устойчивостью и эффективностью финансовой системы. Внутренние и внешние лаги фискальной и монетарной политики. Интерпретация статистики по бюджетной сфере.
Макроэкономические школы	Эволюция подходов к построению макроэкономической политики. Кейнсианский подход. Монетаризм. Рациональные ожидания и новый классический подход. Программа «реальных деловых циклов». Новая кейнсианская экономика. Новая политическая экономия в макроэкономике.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Микроэкономика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Экономическая теория: предмет и методы исследования.	Предмет и методы экономической науки. Принципы экономики. Позитивный и нормативный анализ. Рациональное поведение. Микро- и макроэкономика как составные части экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства.
Спрос, предложение и их взаимодействие.	Спрос и закон спроса. Отображение спроса. Закон спроса и его объяснение базовыми положениями теории поведения потребителя. Социальные эффекты, затрудняющие связь между индивидуальным и рыночным спросом: эффекты «толпы», «сноба», «Веблена». Факторы, влияющие на эластичность предложения. Перекрестная эластичность предложения и ее влияние на стратегию товаропроизводителя. Взаимодействие спроса и предложения на микроуровне.
Микроэкономическая модель предприятия.	Предприятие как субъект рынка и производственно-рыночная система. Предприятие как центр принятия решений. Мотивация поведения предприятия. Понятие оптимального и равновесного состояний предприятия. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя. Понятие и параметры производственной функции.

Рынок совершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Олигополистический рынок.	Модель рынка совершенной конкуренции и ее характеристики. Признаки и условия совершенной конкуренции. Рыночный спрос на продукцию фирм в условиях совершенной конкуренции.
Общее равновесие конкурентных рынков.	Понятие общего равновесия. Эффекта обратной связи (feedback effect), Система уравнений общего равновесия. Модель Вальраса. Эффективность обмена. «Ящик Эджуорта». Кривая контрактов. Эффективность по Парето.
Развитие современной теории микроэкономики.	Выбор в условиях неопределенности. Равновесие потребителя в условиях неопределенности. Обмен рисками (модели обмена в условиях неопределенности). Познавательные ограничения и поведение факторов.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Эконометрика (продвинутый уровень)</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Модель множественной линейной регрессии	Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Асимптотические свойства МНК-оценок. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Фиктивные переменные в моделях регрессии.
Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	Методы оценивания при различных предпосылках: ОМНК, ДОМНК, МИП, ОМИП, ДМНК, ММП
Одномерные модели временных рядов	ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.

Многомерные модели временных рядов	Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.
------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Профессиональный иностранный язык</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>6 ЗЕ (216 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>Устная коммуникация (иностраный язык профессиональная общения).</p> <p>Письменная коммуникация.</p> <p>Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p> <p>Аудирование.</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p>	<p>Совершенствование умений и навыков в области владения языковым материалом для осуществления профессионального иноязычного общения. <i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отраженными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов и охватывает следующую тематику: «Банковская система», «Страхование», «ТНК», «Бухгалтерский учет», «Задачи маркетинга», «Потенциал рынка» и т. д. Развитие лексических навыков в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер.</p> <p>Профессиональный устный и письменный перевод с иностранного языка на русский язык и обратно специальных/научных текстов и экономических документов.</p>

	<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Smart экономика</b>
	<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час)</b>
	<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
	<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Smart экономика как новый этап в развитии экономических отношений	Понятие «Smart»: значение элементов в системе. Цели, задачи и перспективы Smart экономики. Типология и трансформация бизнес-моделей в экономике совместного потребления. Понятие экономики совместного потребления и экономики замкнутого цикла. Этапы развития экономики совместного потребления и их реализация в России.
2.	Smart City как стратегическая повестка городского развития	Становление концепции Smart City. Подходы к реализации концепции Smart City. Этапы становления умных городов, отражающие смену ключевых технологий и типов осуществляемых проектов. Оценка уровня развития элементов Smart

		City (рейтинговый подход).
3.	«Умная» среда как новый способ сосуществования жителей в городском измерении	Энергоэффективность умных городов. Актуальные технологические тренды развития энергетического хозяйства городов. Социально-экономические эффекты внедрения цифровых технологий в энергетический комплекс городов. Интеллектуальные энергетические системы.
4.	«Умный» образ жизни как важная составляющая повышения качества жизнедеятельности	Цифровые решения и образ жизни современных городских жителей. Ключевые тренды на рынке умных домов. Новые возможности умного дома, повышение стандартов совместимости, умное пространство за пределами дома
5.	«Умная» мобильность как новая концепция сервиса доступности	Интеллектуальная городская мобильность: понятие, методы оценки, ключевые технологии и направления развития. Структуры рынка ИГМ: рынок интеллектуальных транспортных средств, общественного транспорта, рынок на основе шеринговых платформ, рынок мультимодальных перевозок, рынок внедрения искусственного интеллекта в организации дорожного движения.
6.	«Умные» люди как основа концепции Smart	Место человека в Smart экономике: его роль, задачи, возможности. Развитие рынка образования в условиях цифровизации экономики. Современное электронное образование. Инфраструктура и виды электронного обучения. Охват технологий e-learning внутри вузов. Он-лайн платформы электронного обучения.
7.	«Умное» управление: от аналоговых бизнес-процессов – к смысловым алгоритмам	Технологии умных городов: что влияет на выбор городских жителей? Умный город и его жители. Подходы в использовании умных решений в городах.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление международным бизнесом</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Smart-бизнес в условиях глобализации экономики.	Природа и сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Smart-бизнес и международный менеджмент. Предпосылки развития глобализационных процессов. Позитивные последствия глобализации. Негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности глобализации. Сущность иностранных инвестиций, их функции.

Иностранные инвестиции в международном бизнесе	Прямые зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции. Инвестиционный климат страны: факторы, определяющие инвестиционный климат в стране. Основные подходы к оценке и измерению инвестиционного климата. Теории международной торговли. Изменения в характере конкуренции
Организационные аспекты ведения международного бизнеса.	Понятие ТНК. Критерии отнесения корпораций к транснациональным. Характеристика типов ТНК. Характеристика уровня транснационализации компаний. Организационные структуры управления международными компаниями. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК. Основные тенденции развития международных компаний. Организационные формы интеграции международных компаний. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления. Экспортно-импортные операции. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями. Международный франчайзинг. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту. Формы прямого иностранного инвестирования. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе. Финансирование международных коммерческих операций.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международная торговля</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Международная торговля как основа ведения международного бизнеса.	Понятие международной торговли. Современные тенденции мировой торговли. Товарная и географическая структура международной торговли, их динамика.
Международная торговая политика	Регулирование международной торговли: протекционизм и либерализм. Многосторонние и двусторонние соглашения, обеспечивающие согласованное регулирование международной торговли.
Международные коммерческие операции.	Сущность, структура международных коммерческих операций.
Организация международных торговых операций, международные транспортные операции.	Регулирование международных торговых операций. Транснациональные корпорации, их участие в международной торговле.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Современный маркетинг и управление брендом</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Интеграция маркетинга в управление бизнесом	Эволюция и понятия стратегического маркетинга Организационная структура и интеграция маркетинга в управление бизнесом Стандартизация и регламентация процессов маркетинга Информационное обеспечение маркетинга
Корпоративная маркетинговая стратегия предприятия	Корпоративные стратегии бизнеса Функциональные стратегии Внедрение и контроль эффективности стратегических решений
Управление Marketing-mix комплексом и внедрение маркетинговой стратегии	Позиционирование, бренд и комплекс маркетинга Управление товарным предложением компании Цена и ценовая политика бизнеса Управление местами продаж Интегрированные маркетинговые коммуникации Стратегическое планирование и бюджетирование. План продаж Эффективность бизнеса. Контроль и KPI маркетинга

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>ВЭД фирмы</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
ВЭД компании	Природа и сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Smart-бизнес и международный менеджмент. Предпосылки развития глобализационных процессов. Позитивные последствия глобализации. Негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности глобализации. Сущность



Государственное регулирование ВЭД. Особые экономические зоны. Оффшорные зоны	иностраннных инвестиций, их функции. Международная экономическая интеграция в современных условиях. Этапы интеграции. Оффшорный бизнес: отличительные признаки и особенности оффшорных компаний. Варианты их использования. Особые экономические зоны. Особенности создания компании за рубежом. Международные экономические организации.
---------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Международные валютно-кредитные отношения</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Международные валютные отношения и валютная система.	Основные элементы национальной и мировой валютных систем. Функционально-логическая классификация структурных элементов международных валютных отношений. Виды валют. Валютная корзина СДР.
Валютное регулирование, валютные риски и их страхование.	Хеджирование валютных рисков. Управление валютным риском: этапы создания системы контроля. Управление финансовыми потерями: методы валютных рисков. Защита от валютных рисков. Определение и классификация валютных рисков. Валютный риск в банковской деятельности.
Международные кредитные отношения.	Основная функция международного кредитного рынка. Группы участников международного кредитного рынка. Группы кредиторов. Цена международного кредита. Структура стоимости международного кредита. Регулирование международного кредитного рынка. Классификация международных кредитов.
Международные валютно-кредитные и финансовые организации.	Международный валютный фонд (МВФ). Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Международная финансовая корпорация (МФК). Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ). Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). Европейский инвестиционный банк (ЕИБ). Европейский фонд развития (ЕФР).
Проблемы международных валютно-кредитных отношений.	Финансовый кризис и его модели: некоторые теоретические соображения. Валютный кризис, или кризис платежного баланса. Классификация составляющих глобального финансового кризиса.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Инновационная деятельность компаний</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Основные понятия инновационного развития.	Экономика знаний. Основоположники теории инноваций. Сущность инноваций. Инновационный процесс. Диффузия инноваций. Субъекты инновационного процесса. Классификация инноваций.
Тема 2. Инновации и инновационный процесс. Статистическое измерение инновационных процессов.	Технологические, маркетинговые, организационные, экологические инновации. Статистика инноваций. Показатели уровня инновационной активности.
Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.	Направления деятельности государства в инновационной сфере. Инструменты государственной политики. Инновационная политика в системе государственного регулирования экономики.
Тема 4. Стратегия инновационного развития России до 2020 г.	Варианты инновационной стратегии развития экономики. Национальная инновационная система. Реализация стратегии.
Тема 5. Организационные формы инновационной деятельности.	Организационные формы инновационной деятельности. Технопарковые структуры..
Тема 6. Инновационные стратегии компаний.	Корпоративные инновационные стратегии в зависимости от профиля деятельности корпорации, уровня производственно – технического развития, направленности и объема инновационных работ.
Тема 7. Финансирование инновационной деятельности	Источники финансовых ресурсов: собственные средства предприятий, заемные и привлеченные средства. Государственное финансирование: и рыночные способы привлечения средств в инновационные проекты.
Тема 8. Венчурное предпринимательство.	Цели, принципы и методы венчурного предпринимательства. Венчурные фонды и способы минимизации рисков венчурных предпринимателей.
Тема 9. Малые инновационные предприятия.	Теория «Тройной спирали» Г. Ицковица: власть, университеты, бизнес и инновации. Малые инновационные предприятия при ВУЗах и НИИ.
Тема 10: Кластеры в инновационном развитии экономики.	Понятие кластеров. Инновационные предприятия в кластерах. Кластерная политика как инструмент поддержки национального бизнеса в глобальной конкуренции.
Тема 11. Интеллектуальная собственность.	Общая характеристика и состав интеллектуальной собственности. Правовая охрана интеллектуальной собственности.

Тема 12. Оценка интеллектуальной собственности	Методы стоимостной оценки интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив предприятия.
------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Наименование дисциплины	Управление проектом
<b>Объем дисциплины</b>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>
<b>Тема 1. Сущность и цели проектного управления в менеджменте</b>	<p>Определение термина «проект». Цели и задачи управления проектами. Связь управления проектами с конкурентоспособностью бизнеса. Предпосылки перехода предприятий к управлению проектами.</p> <p>Этапы развития и современный мир управления проектами. Критерии оценки качества планирования.</p>
<b>Тема 2. Виды проектов, жизненный цикл и структура проектов</b>	<p>Классификация проектов, основные факторы и признаки, определяющие проект. Специальные виды проектов: краткосрочные проекты, мультипроекты, международные проекты, программы - их цели, задачи и особенности управления.</p>
<b>Тема 3. Инициация проекта и формирование проектной документация</b>	<p>Причины появления новых проектов. Организация разработки проекта: предварительный отбора идей, резюме проекта, разработка инвестиционного замысла, декларация о намерениях.</p> <p>Описание проекта как объекта управления: определение общей концепции, целей, результатов, системы ключевых показателей, описание процессной модели проекта и его структуры, определение оргструктуры.</p>
<b>Тема 4. Определение работ проекта и управление временем реализации проекта</b>	<p>Основные этапы процесса планирования проекта. Методы описания работ проекта, виды работ и особенности их планирования. Определение продолжительности работ и их логической последовательности. Описание взаимосвязей и ограничений на проводимые работы. Взаимосвязь длительности работ с количеством назначенных ресурсов. Методы построения сетевых моделей проекта, виды сетей и их назначение.</p>
<b>Тема 5. Управление стоимостью проекта</b>	<p>Структура проектных затрат, понятие бюджета и сметы проекта, виды бюджетов и типовые формы проектно-сметной документации.</p>

	Методы предварительной оценки сметной стоимости (метод проекта-аналога, метод параметрических оценок и др.).
<b>Тема 6. Контроль за ходом реализации проекта</b>	Цели, задачи и назначение контроля за реализацией проекта. Виды контроля, их основные задачи и состав работ, система контрольных показателей
<b>Тема 6. Организационные структуры проектного управления</b>	Структура и организационные формы управления проектами. Предпосылки внедрения проектных форм управления. Сравнительная характеристика функциональной, матричной и дивизиональной структуры: преимущества и недостатки. Трудности изменения структур управления и пути их преодоления. Факторы, влияющие на принятие решений при выборе структуры управления проектом.
<b>Тема 7. Управление качеством проекта</b>	Качество продукции и качество планирования, система показателей и критериев оценки. Современная концепция управления качеством (TQM) и ее основные принципы. Метод системного управления качеством: становление, развитие и современное состояние. Элементы проектного управления в системе международных стандартов ISO серии 9000.
<b>Тема 8. Управление проектными рисками</b>	Основные понятия и определения в области неопределенности и риска. Виды и классификация рисков: внешние, внутренние, технические, правовые, финансовые и др. Риски, характерные для разных фаз жизненного цикла проекта.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Деловые коммуникации. Международные переговоры</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Деловые коммуникации	Определение и функции общения. Проблемы и барьеры в общении. Самооценка проблем в общении. Общение в различных теоретических концепциях.
Кросс-культурный аспект: сравнительный анализ бизнес-культур. Универсальность функции управления и особенности применения практик	Сравнительный анализ культур, параметры сравнения. Сравнительный анализ бизнес-культур Г. Хофстеде. «Культурные карты» бизнес поведения Эрин Мейер. <b>Классические функции управления и</b>

управления коммуникаций в различных бизнес-культурах.	<b>восприятие функций в разных бизнес-культурах. Восприятие стратегических целей в разных культурах</b> Практики управления и особенности их применения (универсальна ли практика SMART?) <b>Особенности управления персоналом в зарубежных компаниях</b>
Международные переговоры	<b>Презентации и особенности убеждения в разных бизнес-культурах</b> <b>Совещания и ответственность за принятые управленческие решения</b> <b>Стили руководства и бизнес- культура</b> Культура и стили руководства. Определение стиля руководства. Формирование стиля руководства. Эффективность стилей руководства. Культура работников управления. Культура процессов управления. Культура условий труда. Культура документации.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Таможенно-тарифное регулирование</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>
Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.	Сущность, цели, основные направления и методы таможенного тарифного регулирования ВЭД. Страна происхождения товара, понятие и цель определения.
Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация.	Таможенная стоимость товара, сущность, функции, контроль. Таможенно-тарифное регулирование и таможенная политика.
Пошлина, как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВЭД регулирования	Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования, сущность, виды и ставки, порядок установления и взимания. Мировой опыт таможенно-тарифного регулирования.
Таможенные льготы и тарифные преференции.	Тарифные льготы как инструмент регулирования внешнеэкономических связей. Проблемы правового обеспечения таможенно-тарифного регулирования в РФ.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Особенности предпринимательства в России</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем)</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>

ДИСЦИПЛИНЫ	
<p>Раздел 1. Основы организации предпринимательской деятельности.</p> <p>Разработка бизнес-идеи.</p>	<p>Сущность и условия для создания предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимателя и оценка предпринимательских качеств. Деловая и профессиональная этика. Классификация предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и консультативная. Современные формы предпринимательской деятельности.</p> <p>Генерация и разработка бизнес-идеи.</p>
<p>Раздел 2. Анализ среды для осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>Экономическая среда бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Неэкономическая среда бизнеса. Бизнес как саморегулирующаяся система.</p> <p>Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования.</p> <p>Понятие экосистемы бизнеса.</p> <p>Понятие бизнес-инкубаторов.</p>
<p>Раздел 3. Организационно-правовые формы бизнеса и их регистрация.</p>	<p>Организационные основы предпринимательства в России. Частное предпринимательство. Коллективное предпринимательство. Предпринимательство на основе долевой собственности. Предпринимательство на основе акционерной собственности.</p> <p>Создание субъектов предпринимательского бизнеса. Регистрация предпринимательской фирмы. Реорганизация предпринимательской фирмы. Ликвидация предпринимательской фирмы.</p>
<p>Раздел 4. Маркетинговая стратегия бизнеса.</p>	<p>Выявление целевой аудитории. Выявление конкурентов. Определение своего конкурентного преимущества. Создание фирменного стиля. Маркетинговая стратегия. Реклама. Продвижение идеи на рынок</p>
<p>Раздел 5. Принятие управленческих решений в малом и среднем бизнесе.</p>	<p>Договорные отношения с контрагентами: арендодателями, поставщиками, клиентами. Деловые отношения на рынке труда. Работа и взаимодействие с персоналом. Понятие и виды аренды и лизинга. Современное состояние и проблемы внедрения франчайзинга и аутсорсинга.</p> <p>Налогообложение предприятия. Разработка экономической стратегии предприятия.</p>
<p>Раздел 6. Финансовые механизмы для осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>Сущность и виды финансирования предпринимательской деятельности. Оценка кредитоспособности субъектов предпринимательской деятельности. Управление капиталом и активами. Формирование, распределение и использование прибыли. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли. Себестоимость и инструменты управления ею.</p> <p>Показатели финансовой устойчивости предприятия.</p>
<p>Раздел 7. Предпринимательские риски.</p>	<p>Понятие и виды рисков. Экспертная оценка рисков: качественная и количественная оценка риска. Идентификация, анализ и оценка предпринимательских рисков. Методы управления риском: страхование, хеджирование, распределение рисков и др.</p>

Раздел 8. Бизнес-планирование.	Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. Составление бизнес-плана. ТЭО инвестиционных проектов. Оценки эффективности инвестиционных решений предприятия.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление организационным поведением</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Организационное поведение и общий менеджмент. Организационная среда бизнеса	Краткая история вопроса. Место и роль организационного поведения в практике HR менеджмента. Важнейшие подходы и концепции, объясняющие специфику оргповедения. Методы исследования организационного поведения. Модели организационного поведения. Влияние моделей организационного поведения на эффективность организации. Современные тенденции в развитии организационного поведения и управления им. Виды организационного поведения. Индивидуальное и групповое оргповедение.
Организационная эффективность и культура. Особенности организационных коммуникаций	Понятие оргструктуры, функциональная оргструктура. Организационное развитие и изменения. Теория и практика управления изменениями в компании. Организационные изменения и их последствия. Способы управления сопротивлением персонала. Формирование организационной культуры. Корпоративная культура. Виды и модели оргкультур. Определение силы оргкультуры. ДНК бренда работодателя и HR инструменты управления его элементами. Коммуникативные потребности и перегрузки, социальная поддержка и обратная связь внутри организации. Коммуникативное поведение в организации.
Управление организационным поведением. Принципы управления оргповедением	Понятие и виды мотиваций. Внешняя и внутренняя референции. Базовые мотивации как стратегии и социальные мотивации. Формула мотивации и способы управления ее составляющими. Модификация поведения как управленческая задача. Научение и наказание в управлении персоналом.

	Шаблоны и стереотипы в управлении оргповедением сотрудников.
ОСВК как инструмент управления оргповедением	Принципы ОСВК и ее применение в практике менеджмента. Теория поколений и особенности оргповедения поколений X, Y, Z. Отличия оргповедения «поколения индиго».

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Разработка и принятие управленческих решений</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Управленческие решения как процесс Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений	Стилизованные факты о динамике потребления, сбережений и инвестиций. Стилизованные факты о динамике фондовых рынков и рынков недвижимости. Взаимосвязь финансового и реального сектора экономики. Задача межвременного выбора. Правило Рамсея-Кейнса (уравнение Эйлера). Динамические и межвременные бюджетные ограничения домохозяйств и правительства. Условие отсутствия игр Понци. Рикардианская эквивалентность и ее ограничения.
Корпоративная культура и современные технологии выработки управленческих решений	Постановка и решение задачи социального планировщика. Динамика капиталовооруженности и потребления на душу населения. Свойства стационарного состояния. Седловая траектория. Стационарная норма сбережений. Модифицированное золотое правило накопления капитала. Децентрализованное равновесие. Парето-эффективность равновесия. Анализ воздействия фискальной политики. Модель перекрывающихся поколений. Выбор домохозяйств и накопление капитала в децентрализованной экономике.
Реализация принятых решений, в условиях негативной внешней среды. Ресурсы необходимые для полноценной реализации принятых решений	<b>Реализация принятых решений, в условиях негативной внешней среды</b> Взаимосвязанность факторов: сила, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы. <b>Ресурсы необходимые для полноценной реализации принятых решений</b> Особенности ресурсного обеспечения при реализации управленческого решения.



	Ресурсные ограничения и принятие решения. Общие условия разработки управленческого решения
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление организационными изменениями</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Понятия, стратегии и модели организационных изменений	Понятие организационных изменений. Классификация организационных изменений. Методы анализа деятельности компании: выявление необходимостей и причин организационных изменений. Стратегии организационных изменений. Модели организационных изменений.
Изменения систем управления организацией	Эволюции организационных структур. Анализ организационных структур. Реструктуризация: формы и виды. Последовательность этапов реструктуризации компании. Основные принципы создания эффективных организационных структур. Методы построения эффективных организационных структур.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Корпоративное управление</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Модели и стандарты корпоративного управления	Тема 1. Корпоративное управление: определение и значение Тема 2. Теории и модели корпоративного управления Тема 3. Международные стандарты корпоративного управления и система корпоративного управления в России Тема 4. Органы управления и контроля акционерных обществ.
Раздел 2. Система корпоративного	Тема 5. Совет директоров

управления	<p>Тема 6. Исполнительные органы акционерного общества</p> <p>Тема 7. Раскрытие информации и прозрачность в корпоративном управлении.</p> <p>Тема 8. Интеграционная динамика в корпоративном секторе и государственное регулирование интеграционных процессов.</p> <p>Тема 9 Перспективы формирования и развития российской модели корпоративного управления</p>
------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление устойчивым развитием бизнеса</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Социально-экономические и политические предпосылки развития концепции устойчивого развития бизнеса	<p>Тема 1. Социально-экономические и политические предпосылки развития концепции устойчивого развития бизнеса</p> <p>Тема 2. Концепция корпоративной социальной ответственности в современном бизнесе</p> <p>Тема 3. Управление устойчивым развитием бизнеса в контексте теории корпоративного управления</p> <p>Тема 4. Концепция устойчивого развития</p>
Раздел 2. Основные стандарты и инициативы в сфере управления устойчивым развитием бизнеса	<p>Тема 5. Основные стандарты и инициативы в сфере управления устойчивым развитием бизнеса</p> <p>Тема 6. Социальная отчетность: требование времени</p> <p>Тема 7. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Антикризисное управление компанией</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теоретические основы антикризисного управления	Виды антикризисного регулирования. Антикризисная экономическая политика Участники правового регулирования кризисной ситуации.
Специфические особенности антикризисного управления	Специфика регулирования трудовых отношений в условиях процедуры банкротства. Направления взаимодействия с профсоюзами. Человеческий фактор в антикризисном управлении.
Методы антикризисного управления	Метод 1. Сокращение затрат Метод 2. Создание оптимальной отчетности Метод 3. Реорганизация структуры компании Метод 4. Увеличение поступления денежных средств Метод 5. Определение стратегии развития организации
Банкротство как инструмент антикризисного управления	Правовое обеспечение процедур банкротства. Законодательство Российской Федерации о банкротстве
Выведения предприятия из кризиса	Этап 1. Определение кризисного эпицентра Этап 2. Работа с персоналом Этап 3. Снижение затрат Этап 4. Стимулирование продаж Этап 5. Оптимизация денежных потоков Этап 6. Реструктуризация кредиторской задолженности
Способы увеличения устойчивости предприятия к кризису	Анализ финансовой устойчивости предприятия. Мероприятия по повышению финансовой устойчивости Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Международные расчеты, платежи и кредитные операции.	Ключевые условия внешнеэкономических сделок: 1. Валюта цены. 2. Валюта платежа. 3. Условия платежа. 4. Средства платежа. 5. Формы расчётов.

Международный фондовый рынок и международные инвестиции.	<p>Денежный рынок и рынок капиталов.  Классификация международных кредитов.  Виды международного кредита:  - Фирменный (коммерческий) кредит.  - Лизинг.  - Факторинг.  - Форфейтинг.  - Банковский кредит.  Особенности международного коммерческого кредита, лизинга и факторинга  Форфейтинг (форфетирование)  Сущность, виды, техника проведения, участники.  <b>БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ</b></p>
Модель финансовой стратегии компании	<p>Структура предприятия.  Управленческая отчетность: баланс, (активы, пассивы), P&amp;L, ДДС.  Факторы, определяющие стоимость предприятия.  Дивиденды, прибыль, персонал, технологии.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Стратегическое планирование на корпоративном уровне</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Особенности стратегического планирования в корпоративном управлении на уровне госкомпаний и холдингов	Особенности стратегий и бизнес-моделей на уровне госкомпаний и холдингов. Особенности внутренних процессов на уровне госкомпаний и холдингов. Проблемы разработки долгосрочных программ развития на уровне госкомпаний и холдингов
Социальный капитал в стратегическом планировании на корпоративном уровне	Социальный капитал как фактор долгосрочного социально-экономического развития. Современные тенденции формирования социального капитала предприятий. Инструментарий стратегического управления социальным капиталом предприятия
Стратегическое планирование на уровне корпораций	Формирование стратегической логики. Организация работ по стратегическому планированию. Разработка стратегии развития корпорации.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление стоимостью компании</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	

<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Финансовая модель предприятия	Структура предприятия. Управленческая отчетность: баланс, (активы, пассивы), P&L, ДДС. Факторы, определяющие стоимость предприятия. Дивиденды, прибыль, персонал, технологии
Методология оценки стоимости бизнеса	Доходный подход (метод дисконтированного денежного потока, метод капитализации дохода). Затратный подход (метод чистых активов, метод расчета ликвидационной стоимости). Сравнительный подход (метод сделок, метод рынка капитала и метод отраслевых коэффициентов). Экспресс-оценки стоимости компании
Стратегия управления стоимостью предприятия	Стратегия предприятия (рост продаж и валовой маржи; инвестиции в основной и оборотный капитал; стоимость капитала; уровень налогообложения; SWAT). Маркетинг, контракты с правительством, обучение персонала.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Имплементация стратегии компании</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Формулирование стратегии и описание ее в виде конкретных стратегических задач	Концептуальные положения по использованию ССП для управления реализацией стратегии. Развитие методического подхода к формированию сбалансированной системы показателей. Разработка логических схем использования ССП для анализа реализуемости стратегических целей и стратегии организации.
Установление соответствия между стратегическими целями и показателями их достижения	Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива. Система сбалансированных показателей и управление, основанное на измерениях. Результирующие показатели.
Осуществление планирования и установление целей для всех подразделений компании, каскадирование стратегических целей компании	Создание организационной структуры, способствующей успешному выполнению стратегии. Разработка бюджета, по которому ресурсы организации направляются на решающие стратегические участки. Разработка системы стимулирования, побуждающей личный персонал организации работать более энергично в направлении поставленных целей. Увязка системы стимулирования с достижением конечных

	результатов. Разработка специальных установок и методик поведения в конкретных ситуациях, способствующих успешной реализации стратегии.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Стратегическое целеполагание: модели бизнеса</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Теоретические Аспекты Стратегического целеполагания	Сущность и место процесса целеполагания в системе управления. Структура управленческой деятельности. Взаимосвязь функции целеполагания с другими функциями менеджмента.
Тема 2. Алгоритм Стратегического целеполагания в системе управления бизнесом	Основные стадии внедрения процессов. Проектирование (моделирование) бизнес-процессов. Исполнение бизнес-процессов. Контроль и мониторинг бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов
Тема 3. Модели бизнеса	Франчайзинг. Прямые продажи. B2B. B2C. B2G. G2B. Стартап.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Активность организации на финансовых рынках</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Финансовый рынок. Функции и структура.	Функции финансового рынка, Виды финансовых рынков, Источники привлечения (аккумуляирования) финансовых ресурсов, Формы размещения финансовых ресурсов, функциональная структура финансового рынка, институциональная структура финансового рынка, банковские гарантии, банковские кредиты, другие услуги и продукты банков, проблема выбора банка, спотовый валютный рынок, срочные валютные контракты, рынок драгоценных металлов.
Раздел 2. Взаимодействие компании с финансовым рынком.	Начало деятельности, обеспечение собственными и заёмными источниками; Авансирование привлечённого капитала в активы организации; Генерирование денежного потока как результата хозяйственной деятельности; Оплата налогов и других платежей, причитающихся в бюджет; Плата за использование ресурсов (дивиденды, проценты) и возврат заёмных источников; Реинвестирование средств в собственную деятельность

	(самофинансирование); Размещение на финансовом рынке свободных средств (финансовые инвестиции).
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------

**Руководитель ООП**

**к.э.н., PhD, доцент**

**кафедры национальной экономики**



**М.В. Черняев**