

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности**  
**(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)**

---

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

**38.03.02 Менеджмент**  
**(код и наименование направления подготовки/специальности)**

---

**2022 г.**

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» По направлению 38.03.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины</b>	История
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
1. Теория и методология исторической науки	Тема 1. История как наука. Сущность основных функций исторического знания; исторические источники; методологические подходы в исторической науке и их основоположники; особенности российской историографии.
2. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)	Тема 2. Древнерусское государство в IX – начале XII в. Этногенез восточных славян; основные этапы становления Древнерусского государства. Важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси. Основные памятники древнерусской культуры IX – начала XII в. Тема 3. Русские земли и княжества в начале XII – XIII в. Предпосылки политической раздробленности, ее сущность и последствия. Основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков в XIII в.; последствия монгольского нашествия. Тема 4. Объединительные процессы в русских землях (XIV – середина XV в.). Возвышение Москвы. Предпосылки и особенности образования единого Российского государства.
3. Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV – XVII вв.).	Тема 5. Образование единого Российского государства. Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства. Особенности внутренней и внешней политики Ивана III, Василия III, Ивана IV. Тема 6. Россия в конце XVI – начале XVII в. Смутное время. Политическое развитие страны при первых Романовых, особенности социально-экономического и духовного развития России в XVII в.

<p>4. Российская империя в XVIII – первой половине XIX в.</p>	<p>Тема 7. Петр I и начало модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Россия во второй половине XVIII в. Екатерина II. Основные направления внутренней и внешней политики Петра I, императоров эпохи дворцовых переворотов. Екатерины II и их последствия.</p> <p>Тема 8. Россия в первой четверти XIX в. Александр I. Россия во второй четверти XIX в. Николай I. Особенности внутренней и внешней политики Александра I, Николая I и основные итоги их правлений. Общественное движение.</p>
<p>5. Российская империя во второй половине XIX – начале XX в.</p>	<p>Тема 9. Россия в 1856–1881 гг. Александр II. Россия в 1881–1894 гг. Александр III. Предпосылки, суть и значение реформ Александра II; особенности социально-экономического развития пореформенной России; общественное движение 1850-х – начала 1880-х гг.; особенности внутренней и внешней политики Александра III.</p> <p>Тема 10. Россия на рубеже XIX–XX вв. Николай II. Первая российская революция (1905–1907 гг.). Особенности модернизации России; суть внутренней политики Николая II; причины, характер, основные события и итоги первой российской революции (1905–1907 гг.); особенности становления российского парламентаризма.</p>
<p>6. Россия в условиях войн и революций (1914–1922 гг.)</p>	<p>Тема 11. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. в России. Причины, ход, последствия Первой мировой войны. Причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и Советов. Причины прихода к власти большевиков.</p> <p>Тема 12. Становление советской государственности. Первые мероприятия советской власти. Гражданская война и иностранная интервенция (1918–1920 гг.). Преобразования большевиков в сфере государственного управления, экономики и внешней политики. Предпосылки, основные события, результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); Политика «военного коммунизма».</p>

7. СССР в 1922–1953 гг.	<p>Тема 13. Внутренняя политика СССР в 1920–1930-е гг. Социально-экономические преобразования. Советская внешняя политика в 1920–1930-е гг. Образование СССР. Сущность и итоги НЭПа. Индустриализация, коллективизация и культурная революция. Режим личной власти И.В. Сталина. Внешняя политика СССР накануне Второй мировой войны.</p> <p>Тема 14. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Важнейшие события Великой Отечественной войны. Тыл. Международные конференции союзных держав в годы войны, итоги и значение победы СССР.</p> <p>Тема 15. Внутренняя и внешняя политика СССР в 1945–1953 гг. Основные тенденции общественно-политической жизни СССР в послевоенный период. Начало «холодной войны».</p>
8. СССР в 1953–1991 гг. Россия в конце XX – начале XXI в.	<p>Тема 16. Внутренняя политика СССР в 1953–1964 гг. Внутренняя политика СССР в 1964–1985 гг. Важнейшие мероприятия социально-экономической политики Г.М.Маленкова и Н.С. Хрущева, «оттепель». Особенности политического курса страны в 1964–1985 гг., экономические реформы середины 1960-х гг., усиление консервативных тенденций, диссидентское движение.</p> <p>Тема 17. Внешняя политика СССР в 1953–1985 гг. РУДН в истории СССР и России. Переход от конфронтации к разрядке, мирные инициативы СССР, «доктрина Брежнева», обострение международной напряженности на рубеже 70–80-х гг. История УДН (РУДН).</p> <p>Тема 18. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Распад СССР. Внутренняя и внешняя политика современной России. Сущность и последствия Перестройки. Распад СССР и образование СНГ. Становление новой российской государственности; внутренняя и внешняя политика современной России.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Философия</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Что есть философия	Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.

	Тема 2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур.
	Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция
Философия общества	Тема 4. Ценности в жизни человека и общества.
	Тема 5. Общество и его развитие.
	Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.
	Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства
Философские картины мира	Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья.
	Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.
Философская теория познания	Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии.
	Тема 11. Познание, его возможности и границы.
Философское учение о человеке	Тема 12. Природа человека
	Тема 13. Свобода как философская проблема
	Тема 14. Смысл жизни как философская проблема
Будущее философии	Тема 15. Философия постмодернизма.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Математика</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>6/216</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
1. Числовые множества и функции.	Множества и подмножества. Множество действительных чисел. Операции над множествами. Числовая прямая. Интервалы и полуинтервалы. Числовые отрезки. Числовые множества $N, Z, Q, R$ . Некоторые логические символы и их применение. Понятия отображения и функции. Функции и их графики. Основные способы задания функций. Область определения функции. График функции. Явное и неявное задание функции. Параметрическое задание функции. Функции модуль $x$ и сигнум, функция Хевисайда. Основные элементарные функции. Алгебраические функции. Трансцендентные функции. Логарифмические функции. Тригонометрические и обратные тригонометрические функции. Рациональные и дробно-рациональные функции. Целые рациональные функции. Линейные и дробно-линейные функции. Окрестности. Ограниченные и неограниченные множества. Нижняя и верхняя

	<p>грани. Принцип вложенных отрезков. Принцип стягивающихся отрезков.</p>
<p>2. Числовые последовательности.</p>	<p>Числовые последовательности, понятие предела последовательности. Монотонные последовательности. Ограниченные и неограниченные последовательности. Последовательность, сходящаяся к точке. Свойства сходящихся последовательностей. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Свойства бесконечно малых последовательностей. Число <math>\epsilon</math>. Гиперболические функции. Арифметические свойства сходящихся последовательностей. Предельный переход в неравенствах. Теорема Больцано – Вейерштрасса. Критерий Коши.</p>
<p>3. Предел функции.</p>	<p>Предел функции определение по Коши и Гейне. Предел функции при стремлении аргумента к бесконечности. Односторонние пределы. Необходимое и достаточное условие существования предела функции. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Основные теоремы. Сравнение бесконечно малых функций. Важнейшие эквивалентности. Свойства функций, имеющих конечный предел. Первый и второй замечательные пределы. Непрерывные функции. Свойства непрерывных функций. Функции, непрерывные в точке справа и слева. Точки разрыва. Непрерывность на отрезке и в интервале. Теоремы Больцано – Коши. Теоремы Вейерштрасса. Горизонтальные и вертикальные асимптоты.</p>
<p>4. Дифференциальное исчисление.</p>	<p>Производная. Задачи, приводящие к понятию производной. Геометрический и физический смысл производной. Производная суммы, произведения и частного от деления двух функций. Непрерывность и дифференцируемость. Производные сложной и обратной функций. Производные основных элементарных функций. Производные неявных функций. Производные сложной и обратной функций. Производные высших порядков. Дифференциал функции. Применение дифференциала к приближенным вычислениям. Основные теоремы дифференциального исчисления. Теорема Ферма. Теорема Ролля. Теорема Лагранжа. Правило Лопиталья. Раскрытие неопределенностей по правилу Лопиталья. Экстремумы. Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков. Необходимые и достаточные условия монотонности. Локальный экстремум функции. Выпуклость, вогнутость. Точки перегиба,</p>

	асимптоты. Достаточные условия существования экстремума по первой производной, по второй производной. Общая схема исследования функций и построения их графиков. Формула Тейлора. Формула Маклорена.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Статистика</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1. Общая теория экономической статистики</b>	
Тема 1. Предмет, задачи, основные категории и понятия теории экономической статистики.	История происхождения термина «статистика». Сущность термина «статистика» в настоящее время. Основные направления статистики, ее особенности как науки, ее взаимосвязь с другими науками. Статистика: предмет, метод, задачи, объект, основные статистические признаки, показатели, их функции и виды.
Тема 2. Статистическое наблюдение.	Статистическое наблюдение: характерные черты, планомерность, вопросы, формы, виды, ошибки.
Тема 3. Статистическая сводка и группировка статистических данных. Ряды распределения.	Этапы статистического исследования. Сущность понятия «статистическая сводка»: основные виды, этапы. Статистическая группировка: понятие, задачи и виды. Интервал: понятие, виды интервалов группировок и способы обозначения их границ. Вторичная группировка: сущность и методы получения. Сущность рядов распределения. Виды статистических рядов распределения. Вариационный ряд распределения и его виды. Виды графического изображения рядов распределения.
Тема 4. Абсолютные и относительные статистические величины.	Абсолютные и относительные статистические величины: понятия, виды, единицы измерения.
Тема 5. Средние величины и показатели вариации в статистике.	Средние величины: сущность и значение, виды (средняя арифметическая, средняя гармоническая, средняя геометрическая, средняя квадратическая и средняя кубическая, средняя хронологическая. Определение термина «структурные средние». Медиана, мода, соотношение между средней арифметической, медианой и модой в статистических распределениях. Вариация: определение понятия, показатели, виды, свойства, правило сложения дисперсий и его практическое значение.
Тема 6. Выборочный метод в статистике. Статистическая гипотеза.	Понятие выборочного наблюдения в статистике. Виды совокупностей. Основные преимущества выборочного метода над сплошным. Этапы проведения выборочного наблюдения. Виды способов отбора. Виды ошибок. Основные виды

	<p>отбора. Виды выборки по методу отбора. Характеристика понятия «доля выборки». Сущность понятия «выборочная доля». Ошибка выборки. Средняя ошибка выборки. Набор расчетных формул, по которым могут быть вычислены средние ошибки выборки (для средней и доли) при случайном повторном отборе. Определение выборки при случайном бесповторном отборе. Характеристика механической выборки. Типическая выборка и ее основные характеристики. Формулы для вычисления средней ошибки типической выборки. Понятие «серийная (гнездовая) выборка». Основные формулы для расчета средней ошибки серийной (гнездовой) выборки. Предельная ошибка и способы ее расчета. Понятие малой выборки. Расчет средней и предельной ошибок для малой выборки. Определение предельной относительной ошибки выборки. Способ определения необходимого объема выборки. Формулы для определения необходимой численности выборки, обеспечивающей с определенной вероятностью заданную точность наблюдения. Проведение оценки результатов выборочного наблюдения. Способы распространения данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность.</p> <p>Статистическая гипотеза: сущность понятия, виды, основные этапы проверки. Определение понятия «статистический критерий». Критическая область и область допустимых значений.</p>
<p>Тема 7. Статистическое изучение динамики.</p>	<p>Ряды динамики: понятие, виды, основные задачи, представление уровней, виды уровней, способы графического изображения, правила построения и их характеристики. Смыкание рядов динамики и их значение. Показатели анализа рядов динамики и способы их расчета. Средние показатели ряда динамики и способы их расчета. Определение и общий вид коэффициента опережения. Понятие «основная тенденция развития явления».</p> <p>Основные приемы выравнивания (определения основной тенденции развития) рядов динамики. Сущность приема укрупнения интервалов. Прием скользящей (подвижной) средней. Прием аналитического выравнивания динамических рядов. Сезонные колебания. Индекс сезонности и способы его расчета. Экстраполяция рядов динамики.</p>
<p>Тема 8. Индексы и способы их исчисления.</p>	<p>Индекс: понятие, задачи, свойства, классификационные признаки, функции. Значение необходимости деления на индексы количественных и качественных показателей.</p>



	<p>Способы исчисления агрегатных индексов стоимости продукции и их характеристика. Сущность агрегатного индекса физического объема продукции. Средние арифметические и средние гармонические взвешенные индексы физического объема продукции. Индекс потребительских цен и его роль в экономике. Способы расчета агрегатных индексов цен Пааше, Ласпейреса и Фишера. Индекс себестоимости продукции. Определение среднего гармонического индекса цен. Средний арифметический индекс цен. Сущность индексов постоянного и переменного составов. Индекс структурных сдвигов. Характеристика базисных и цепных индексов.</p>
<p>Тема 9. Регрессионно-корреляционный анализ.</p>	<p>Определение понятия "функциональные связи". Сущность стохастических связей. Корреляционная связь. Простейшие методы изучения стохастических связей. Сущность регрессионно-корреляционного анализа, его цели, задачи. Простая (парная) линейная корреляция. Значимость коэффициентов регрессии. Экономический смысл коэффициента эластичности. Сущность линейного коэффициента корреляции. Использование t-критерия Стьюдента для оценки значимости коэффициента корреляции. Линейный коэффициент детерминации. Значение необходимости проведения многофакторного корреляционного и регрессионного анализов. Цели использования многофакторного корреляционного и регрессионного анализов в экономико-статистических исследованиях. Частные коэффициенты корреляции. Сущность и значение совокупного коэффициента множественной корреляции и совокупного коэффициента множественной детерминации. Способ проведения адекватности уравнения в целом. Сущность многошагового регрессионного анализа. Экономическая интерпретация многофакторной регрессионной модели. Характеристика непараметрических методов.</p>
<p><b>Раздел II. Социально-экономическая статистика</b></p>	
<p>Тема 10. Система показателей, основные группировки и классификации в социально-экономической статистике</p>	<p>Объект и предмет изучения социально-экономической статистики. Связь социально-экономической статистики с другими общественными науками. Структура социально-экономической статистики как отрасли знаний. Методы, применяемые в социально-экономической статистике. Задачи социально-экономической статистики в условиях рыночной экономики. Система показателей социально-</p>

	экономической. Основные разделы системы показателей. Система национальных счетов.
<p>Тема 11. Статистика численности и состава населения Статистика естественного движения и миграции населения</p>	<p>Статистическое изучение численности населения Перепись населения как важнейший источник статистической информации о численности и составе населения. Категории постоянного и наличного населения, связь между ними. Оценка численности населения, показатели средней численности населения, методы их исчисления. Показатели динамики численности населения.</p> <p>Изучение состава населения по полу, национальности, семейному состоянию, уровню образования, территории и другим признакам. Распределение населения по возрастным группам. Построение половозрастной пирамиды населения страны. Показатели демографической нагрузки населения. Показатели размещения населения по территории. Показатели численности городского и сельского населения. Понятие естественного движения и миграции населения. Абсолютные и относительные показатели естественного движения населения: рождаемости, смертности, естественного прироста. Общие и частные (специальные) коэффициенты рождаемости и смертности населения Методы стандартизации показателей естественного движения населения</p> <p>Виды миграции населения. Абсолютные и относительные показатели миграции населения Современные особенности миграции населения страны. Показатели браков и разводов. Понятие о таблицах смертности. Важнейшие показатели таблиц смертности, используемые в социально-экономических расчетах. Показатели средней ожидаемой продолжительности жизни. Методы исчисления перспективной численности населения.</p>
<p>Тема 12. Статистика рынка труда, производительности труда, оплаты труда и затрат на рабочую силу.</p>	<p><i>Статистика экономически активного населения.</i></p> <p>Понятие экономически активного населения. Показатели численности, и состава экономически активного населения. Понятие занятости и безработицы населения. Показатели уровня и динамики занятых и безработных. Определение средней продолжительности безработицы. Понятие экономически, неактивного населения. Состав экономически неактивного населения. Понятие трудовых ресурсов. Методы расчета трудовых ресурсов. Баланс трудовых ресурсов и его значение в современных условиях для раскрытия источников формирования, характеристики реальных связей и пропорций в</p>

	<p>распределении рабочей силы по видам деятельности и экономическим районам. Схема и система показателей баланса трудовых ресурсов, основные направления его анализа. Показатели естественного движения и миграции трудовых ресурсов. Методы исчисления перспективной численности трудовых ресурсов.</p> <p><i>Статистика использования рабочего времени.</i></p> <p>Состав фондов рабочего времени. Балансы рабочего времени. Показатели, характеризующие использование фондов рабочего времени. Средняя фактическая и установленная продолжительность рабочего периода и рабочего дня и показатели их использования. Анализ факторов, влияющих на общее количество отработанного времени. Показатели статистики использования рабочих мест. Коэффициенты сменности, использования сменного режима, непрерывности и интегральный показатель использования рабочих, мест и смен. Изучение потерь рабочего времени.</p> <p><i>Статистика производительности труда</i></p> <p>Понятие о производительности труда и значение ее статистического изучения. Прямой и обратный показатель уровня производительности труда. Показатели средней часовой, средней дневной и средней месячной выработки продукции, взаимосвязь между ними. Натуральные, трудовые и стоимостные показатели уровня производительности труда. Анализ динамики производительности труда с помощью показателей выработки и трудоемкости продукции. Натуральный, трудовой и стоимостный методы измерения динамики производительности труда. Анализ зависимости между показателями производительности труда и использования рабочего времени. Статистическое изучение влияния изменения затрат и эффективности труда на изменение объема продукции. Статистические методы изучения влияния различных факторов на изменение производительности труда. Особенности статистики производительности труда в отраслях экономики.</p>
<p>Тема 13. Статистика национального богатства</p>	<p><i>Статистика объема и состава национального богатства.</i></p> <p>Понятие национального богатства, значение и задачи его статистического изучения. Состав национального богатства. Национальное имущество и природные ресурсы. Классификации и группировки, используемые при изучении национального богатства. Понятие и состав</p>

экономических активов в СНС. Понятие собственного капитала и национального богатства в СНС. Баланс активов и пассивов. Натуральная и стоимостная формы учета национального имущества и природных ресурсов. Состав природных ресурсов.

Показатели статистики состояния, движения и использования земельного и лесного фондов. Статистическое изучение наличия и использования полезных ископаемых. Показатели статистики водных и гидроэнергетических ресурсов. Методы количественной оценки элементов национального богатства в текущих и сопоставимых ценах. Изучение динамики объема национального богатства.

*Статистика основных фондов,*

Понятие основных фондов (основных средств, основного капитала).

Важнейшие группировки, применяемые при изучении состава основных фондов. Типовая классификации основных фондов по их видам. Натуральная и стоимостная формы учета основных фондов. Виды оценки основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость). Понятие амортизации и износа основных фондов. Методы исчисления амортизации.

Понятие потребления основного капитала в СНС. Характеристика наличия основных фондов на дату и в среднегодовом исчислении. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Статистическое изучение динамики фондоотдачи и фондоемкости. Определение прироста продукции за счет улучшения использования основных фондов. Показатели вооруженности труда основных фондов. Значение статистического изучения оборудования как активной части производственных основных фондов. Важнейшие группировки, применяемые при изучении состава оборудования. Показатели мощности и объема работы энергетического и производственного оборудования. Статистическое изучение использования оборудования по численности, времени, мощности и объему работы. Коэффициент сменности работы оборудования. Особенности исчисления показателей использования оборудования в различных отраслях экономики.

*Статистика материальных оборотных средств.*

	<p>Понятие материальных оборотных средств (оборотных фондов, оборотного капитала). Статистическое изучение объема и состава материальных оборотных средств, статистические методы анализа их использования. Показатели обеспеченности производства материальными запасами. Показатели оборачиваемости материальных оборотных средств</p>
<p>Тема 14 .Макроэкономические показатели производства товаров и услуг в системе национальных счетов.</p>	<p><i>Макроэкономические показатели: понятия и определения</i>, Понятие производственной деятельности в СНС. Границы экономического производства в СНС. Понятие результатов экономической деятельности. Понятие рыночного и нерыночного производства товаров. Понятие рыночных и нерыночных услуг. Понятие выпуска товаров и услуг, промежуточного потребления, добавленной стоимости. Валовой внутренний продукт-центральный показатель СНС. Методы оценки показателей производства (выпуска, промежуточного потребления, добавленной стоимости): цены производителей, цены конечного потребления, основные цены. <i>Отраслевые особенности статистики производства продукции</i>, Статистика продукции промышленности. Понятие продукции промышленности. Элементы продукции промышленного предприятия по степени готовности. Показатели продукции промышленности в натуральном, условно-натуральном и стоимостном выражении. Особенности исчисления выпуска и промежуточного потребления в промышленности. Статистическое изучение качества продукции. Показатели статистики качества продукции. Изучение динамики объема продукции промышленности. Статистика продукции сельского хозяйства. Понятие продукции сельского хозяйства. Показатели продукции земледелия в натуральном выражении. Валовой сбор и урожайность, методы их определения. Зависимость валового сбора от размеров посевных площадей и урожайности. Показатели динамики валового сбора и урожайности, их взаимосвязь. Показатели продукции животноводства в натуральном выражении. Показатели продуктивности животных. Продукция выращивания скота и методы ее исчисления Показатели продукции сельского хозяйства в стоимостном выражении. Особенности исчисления выпуска и добавленной стоимости в отрасли.</p>

	<p><i>Методы исчисления ВВП и взаимосвязь основных макроэкономических агрегатов СНС</i></p> <p>ВВП - центральный показатель СНС. Исчисление ВВП производственным методом как сумма произведенных товаров и услуг. Расчет ВВП методом конечного использования как суммы компонентов конечного использования и распределительным методом как суммы первичных доходов. Методы международных сопоставлений ВВП.</p>
<p>Тема 15. Статистика себестоимости товаров, услуг.</p>	<p>Себестоимость товаров и услуг: понятия, классификация издержек.</p>
<p>Тема 16. Статистика уровня жизни населения и отраслей социальной сферы.</p>	<p>Система социально-экономических индикаторов, характеризующих уровень жизни населения. Показатели системы национальных счетов, характеризующие уровень жизни; валовой располагаемый доход и валовой скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств, расходы на конечное потребление домашних хозяйств и др. Статистическое обследование бюджетов домашних хозяйств. Показатели денежных доходов, денежных расходов и сбережения населения. Понятие совокупного дохода домашних хозяйств, баланс денежных доходов и расходов населения. Номинальные и реальные доходы. Расчет абсолютных объемов, структуры, темпов изменения данных показателей. Статистический анализ дифференциации и концентрации доходов. Определение покупательной способности доходов населения, минимального прожиточного уровня, уровня и границ бедности. Статистическое исследование объема, структуры и уровня потребления материальных благ и услуг. Анализ потребительского спроса, расчет коэффициентов эластичности. Обобщающие показатели уровня жизни населения: валовой внутренний продукт в расчете на душу населения, индекс стоимости жизни, средняя продолжительность ожидаемой жизни, индекс развития человеческого потенциала. Показатели статистики социальной инфраструктуры. Статистическое наблюдение в отраслях социальной сферы: статистика образования, культуры и искусства, статистика здравоохранения, туризма, отдыха, физической культуры и спорта, науки и инноваций, показатели обеспеченности жильем, качества жилища и коммунального обслуживания населения, и, статистика окружающей среды и использования природных ресурсов.</p>

<b>Раздел III. Статистика финансов</b>	
<p>Тема 17. Предмет, метод, задачи и система показателей статистики финансов.</p>	<p>Статистика финансов - отрасль социально-экономической статистики. Финансы как объект статистического изучения. Предмет статистики финансов. Специфика статистики финансов. Статистическая закономерность и закон больших чисел в статистике финансов. Особенности методологии статистики финансов. Описательная статистика финансов и аналитическая статистика финансов и их задачи. Отличие задач статистики финансов от задач финансового (бухгалтерского) учета. Связь статистики финансов с другими дисциплинами. Основные разделы системы показателей статистики финансов. Макро- и микроэкономические финансовые показатели. Связь показателей статистики финансов с показателями бухгалтерского учета. Задачи и направления дальнейшего совершенствования системы показателей статистики финансов.</p> <p>Методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе</p> <p>Понятие финансовых ресурсов. Баланс финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Статистика государственных финансов. Статистика государственного бюджета. Бюджетная классификация. Доходы и расходы бюджета.</p> <p>Статистика финансовой деятельности предприятия. Показатели прибыли и рентабельности. Анализ прибыли от реализации товаров и услуг. Анализ факторов рентабельности.</p>
<p>Тема 18. Статистика финансов государства. Банковская статистика. Статистика финансов предприятий и организаций.</p>	<p>Предмет, значение и задачи статистики госбюджета. Основные категории и показатели статистики госбюджета. Понятие бюджетной классификации. Классификация и показатели доходов госбюджета. Классификация и показатели расходов госбюджета. Бюджет брутто и бюджет-нетто. Статистические показатели налогов и налогообложения. Статистическое изучение налогов. Виды налоговых ставок.</p> <p><i>Банковская статистики</i></p> <p>Предмет и задачи банковской статистики. Система статистических показателей банковской и биржевой деятельности. Кредитные и расчетные операции банков как объект статистического изучения. Показатели статистики кредитования. Статистический анализ банковской деятельности.</p> <p><i>Статистика финансов предприятий и организаций</i></p> <p>Предмет и задачи статистики финансов предприятий и организаций. Основные</p>

	статистические показатели, характеризующие финансовую деятельность предприятий и их статистический анализ. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Информационные технологии в менеджменте</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Введение в методологию проектирования и работы с информационными системами.	Общие определения. Теория множеств и логические операции в информационных системах. Базы данных. Создание запросов.
Проектирование и создание Баз данных.	Создание баз данных. Создание базы данных «Фирма». Отбор данных с помощью запросов. Использование форм в базе данных. Создание отчетов.
Информационные технологии в профессиональной деятельности.	Современные компьютерные технологии в менеджменте. Офисные приложения эффективной оптимизации деятельности руководителя. Расчеты и специальные функции в Excel. Электронный документооборот.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Концепции современного естествознания</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел I ЧЕЛОВЕК И ПРИРОДА	ВВЕДЕНИЕ. Естественнаучная картина мира в контексте культуры Мир природы с точки зрения современного естествознания Общие представления естественнонаучной картины мира (ЕНКМ) Классическая и неклассическая стратегии изучения природы
Раздел II ОБРАЗ ПРИРОДЫ В КЛАССИЧЕСКОМ ЕСТЕСТВОЗНАНИИ	Краткий очерк истории классического естествознания в лицах Концепция моделирования объектов Концепция регулярного воздействия окружения на объект Концепция мира событий Пространство-время в присутствии массивных тел



Раздел III ОБРАЗ ПРИРОДЫ В НЕКЛАССИЧЕСКОМ ЕСТЕСТВОЗНАНИИ	Предпосылки становления неклассического естествознания. Краткий очерк истории неклассического естествознания в лицах Прологомены неклассического естествознания Концепция стохастического воздействия окружения на объект Мир тепловых явлений Мир квантовых явлений Концепция флуктуаций и корреляций
Раздел IV. ОБРАЗ ПРИРОДЫ В ЭВОЛЮЦИОННОМ ЕСТЕСТВОЗНАНИИ	Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе Концепция бытия и становления природы Концепция самоорганизации сложных природных систем Этапы становления Вселенной и органического мира ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Целостность естественнонаучной картины мира. Роль фундаментальных физических

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Теория управления</i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел I. Организация как социально-экономическая система</b>	
Организация как объект исследования.	Понятие и основные признаки организации. Эволюция концепций теории организации. Отличительные особенности социальных организаций.
Миссия, философия и цели организации.	Миссия и философия организации. Установление целей организации и их ранжирование.
Понятие и типы структуры организации.	Структура организации: понятие и особенности. Бюрократический тип организационных структур. Органический тип организационных структур.
Типология организаций.	Деловые организации: понятие, виды и различия. Союзные организации, их внутренняя типология. Организационные образования.
Формальные и неформальные организации.	Формализующие факторы для организации. Особенности формальных организаций. Неформальные организации и условия их возникновения. Внеформальные организации.
<b>Раздел II. Основы системного исследования организации</b>	
Системный подход к изучению организации.	Понятие организации как системы. Свойства организационных систем. Внутренняя и внешняя среда организации: понятия и взаимодействие.

Сущность и классификация организационных принципов.	Сущность принципов организации. Классификация принципов организации.
Закономерности систем.	Закономерности взаимодействия части и целого. Закономерности иерархической упорядоченности систем. Закономерности функционирования и развития систем. Закономерности осуществимости систем.
Законы функционирования и развития организации.	Система законов организации. Закон синергии и закон композиции. Закон дополнения. Закон сохранения пропорциональности. Закон самосохранения и онтогенеза. Закон информированности.
<b>Раздел III. Создание и функционирование организации</b>	
Жизненный цикл организации.	Понятие жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла по степени зрелости. Временные этапы развития организации.
Проектирование организационной системы.	Понятие, этапы и методы проектирования организационных систем. Оценка эффективности организационных проектов. Корректировка организационных структур.
Функционирование организации.	Субъекты и объекты организационной деятельности. Организация и методы принятия решений. Координация в организации. Коммуникации в организациях. Информационное обеспечение процесса принятия решений.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Теория организации</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел I. Организация как социально-экономическая система</b>	
Организация как объект исследования.	Понятие и основные признаки организации. Эволюция концепций теории организации. Отличительные особенности социальных организаций.
Миссия, философия и цели организации.	Миссия и философия организации. Установление целей организации и их ранжирование.
Понятие и типы структуры организации.	Структура организации: понятие и особенности. Бюрократический тип организационных структур. Органический тип организационных структур.

Типология организаций.	Деловые организации: понятие, виды и различия. Союзные организации, их внутренняя типология. Организационные образования.
Формальные и неформальные организации.	Формализующие факторы для организации. Особенности формальных организаций. Неформальные организации и условия их возникновения. Внеформальные организации.
<b>Раздел II. Основы системного исследования организации</b>	
Системный подход к изучению организации.	Понятие организации как системы. Свойства организационных систем. Внутренняя и внешняя среда организации: понятия и взаимодействие.
Сущность и классификация организационных принципов.	Сущность принципов организации. Классификация принципов организации.
Закономерности систем.	Закономерности взаимодействия части и целого. Закономерности иерархической упорядоченности систем. Закономерности функционирования и развития систем. Закономерности осуществимости систем.
Законы функционирования и развития организации.	Система законов организации. Закон синергии и закон композиции. Закон дополнения. Закон сохранения пропорциональности. Закон самосохранения и онтогенеза. Закон информированности.
<b>Раздел III. Создание и функционирование организации</b>	
Жизненный цикл организации.	Понятие жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла по степени зрелости. Временные этапы развития организации.
Проектирование организационной системы.	Понятие, этапы и методы проектирования организационных систем. Оценка эффективности организационных проектов. Корректировка организационных структур.
Функционирование организации.	Субъекты и объекты организационной деятельности. Организация и методы принятия решений. Координация в организации. Коммуникации в организациях. Информационное обеспечение процесса принятия решений.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Организационное поведение</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>4/144</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

1. Введение в дисциплину «Организационное поведение»	Организационное поведение как категория эффективности организации. Эволюция взглядов на проблемы организационного поведения. Взаимодействие человека и организации. Организационное окружение. Ожидания человека и организации.
2. Личность работника как субъект и объект организационного поведения.	Понятие трудового потенциала человека. Понятие и компоненты профессионализма. Содержание работы менеджера. Роль менеджера в организации. Уровни обязанностей менеджера.
3. Мотивационная основа организационного поведения.	Понятие мотивации, ее место в формировании поведения. Теории мотивации. Теория обогащения труда. Механизмы и типологии мотивации работника.
4. Организационная культура как условие формирования организационного поведения.	Социальная среда организации и организационная культура. Аспекты организационной культуры, ее единство в организации. Содержание и функции организационной культуры. Формирование, развитие и поддержание культуры в организации. Методики диагностики организационной культуры.
5. Этапы жизни человека в организации.	Вхождение человека в организацию. Условия адаптации. Научение поведению в организации. Типы поведения. Роль аспекты взаимодействия человека и организации.
6. Взаимоотношения человека и рабочей группы.	Характеристика рабочей группы. Индивид и группа. Типы поведения индивида в организации. Факторы делового поведения. Формирование эффективной группы.
7. Лидерство и руководство в организации.	Лидер и менеджер. Личные качества лидера и его умения. Лидерское поведение. Стили руководства.
8. Власть и авторитет в организации.	Общее понятие власти. Источники власти в организации. Лидерство и власть.
9. Управление карьерой.	Понятие человеческого капитала. Сущность карьеры, ее содержание. Характер карьерного цикла. Управление карьерой работника.

	Эффективность карьеры. Поведенческий маркетинг и компетенция персонала.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Деловые коммуникации</i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108

**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Деловое общение: структура, функции, виды.	Трудности делового общения: дефектное и деструктивное общение. Акцентуации характера. Эффективность коммуникаций и коммуникативные барьеры.
Тема 2. Перцептивная сторона делового общения.	Социальная перцепция. Социальные стереотипы. Эффекты восприятия.
Тема 3. Коммуникативная сторона общения.	Деловые коммуникации и их роль в управлении организацией. Управленческая информация: вертикальная и горизонтальная, формальная и неформальная. Коммуникационный процесс: этапы и участники. Эффективность коммуникаций и коммуникативные барьеры. Вербальные и невербальные средства общения.
Тема 4. Интерактивная сторона общения.	Деловое общение как межличностное взаимодействие. Теории межличностного взаимодействия. Символический интеракционизм. Теория обмена. Теория управления впечатлениями. Трансактный анализ. Трансакции Э. Берна. Состояния Я Родитель, Я Взрослый, Я Дитя. . Взаимодействие в процессе делового общения. Сущность интеракции. Партнеры по общению. Стратегия и тактика взаимодействия. Этапы делового общения.
Тема 5. Взаимодействие в рабочей группе.	Определение и характеристики рабочей группы. Групповая сплоченность, зрелость группы, психологическая структура. Основные составляющие психологической структуры: композиционная подструктура; подструктура эмоциональных межличностных предпочтений; коммуникативная подструктура; подструктура функциональных (ролевых) отношений. Феномен группового давления: социальная фасилитация, социальный паразитизм, эффект Рингельманна и конформизм. Факторы определяющие степень конформизма.
Тема 6. Манипуляции в деловом общении.	Определение манипуляции, ее признаки, причины возникновения. Технология манипуляции. Манипуляции в деловом общении.

	<p>Организационно-процедурные приемы манипуляции. Психологические приемы манипуляции. Логические приемы манипуляций. Речевые психотехники.</p> <p>Защита от манипулятивного воздействия.</p>
Тема 7. Конфликты в деловом общении и способы их преодоления.	<p>Понятие и основные составляющие конфликта. Классификация конфликтов. Причины возникновения конфликтов в деловом общении. Стратегии взаимодействия в условиях конфликта. Стратегия ухода от удара, стратегия принуждения, стратегия приспособления, стратегия компромисса, стратегия сотрудничества.</p> <p>Психотехники коммуникативного поведения.</p>
Тема 8. Этика и этикет делового общения.	<p>Этика делового общения. Основные понятия профессиональной этики. Принципы профессиональной этики. Базовые этические ценности делового общения. Нормы поведения в деловом общении. Этикет делового общения. Правила делового общения. Телефонный этикет.</p>
Тема 9. Формы деловых коммуникаций.	<p>Деловая беседа: понятие и отличительные признаки. Виды деловой беседы, их цели. Правила эффективного проведения деловой беседы. Эффективное слушание и эффективное изложение мысли.</p> <p>Деловое совещание, основные виды и их характеристика. Правила эффективного проведения деловых совещаний. Подготовка и руководство ходом делового совещания. Деловые переговоры, их сущность и роль в управлении организацией. Четыре принципа Гарвардского метода ведения переговоров.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Маркетинг</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>8 ЗЕ (288 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Эволюция и сущность маркетинга. Современные концепции маркетинга.	Маркетинг, его сущность и эволюция маркетинговых концепций. Понятийный аппарат маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Комплекс маркетинга «4Р», модель «4С».
Тема 2. Маркетинговая среда организации (фирмы).	Понятие маркетинговой среды организации, его структура. Методы анализа маркетинговой среды (SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ-анализ).

Тема 3. Система маркетинговой информации.	Маркетинговая информационная система (МИС) организации: понятие, структура, источники внутренней и внешней маркетинговой информации. Механизмы и формы получения маркетинговой информации.
Тема 4. Маркетинговые исследования: принципы, методы, содержание.	Понятие рынка, его виды, показатели. Виды и направления маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований. Определение способа сбора данных и объема выборки.
Тема 5. Методы сбора маркетинговой информации.	Методы сбора маркетинговой информации. Особенности проведения и интерпретации результатов фокус-групп, глубинных интервью, наблюдений, экспериментов, опросов и анкетирования.
Тема 6. Сегментация рынка, используемые критерии и методы.	Сущность и цели сегментирования рынка. Виды сегментирования. Критерии сегментации потребительских рынков. Использование систем ESOMAR, PRiZM, VALS 2, шкал ценностей М. Рокича, Ш. Шварца.
Тема 7. Стратегический маркетинг и его инструменты.	Стратегический маркетинг и его инструменты. Стратегии роста, конкурентные стратегии, портфельные стратегии. Использование матриц БКГ, Джи-и-Маккензи, Ансоффа, М. Портера.
Тема 8. Разработка и вывод на рынок нового товара.	Товар и его коммерческие характеристики. Этапы разработки и вывода нового товара на рынок. Маркетинговый план по выводу нового продукта на рынок, его структура. Концепция жизненного цикла товара. Правила Гая Квасаки.
Тема 9. Бренд и брендинг.	Понятие бренда и построение его идентичности. Стратегии позиционирования бренда. Разработка идентичности бренда, модель «Колесо бренда». Капитал бренда, его основные элементы. Оценка капитала бренда и управление его архитектурой.
Тема 10. Ценообразование и ценовая политика компании.	Цена в современном marketing-mix. Этапы разработки ценовой политики компании. Ценовые стратегии предприятия. Методы ценообразования.
Тема 11. Каналы сбыта и сбытовая политика.	Каналы распределения, характеристика и факторы выбора. Стратегии распределения.

	Посредники каналов распределения. Розничные сети, их роль в современных системах распределения.
Тема 12. Интегрированные маркетинговые коммуникации.	Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций, технологии ATL и BTL. Разработка стратегии коммуникации, определение целей и выбор инструментов.
Тема 13. Реклама: эволюция, виды, эффективность.	Эволюция рекламы в современном мире. Виды и формы рекламы. Особенности, достоинства и недостатки медиа-носителей. Планирование рекламной кампании, определение рекламного бюджета и оценка эффективности.
Тема 14. PR (Public Relations): история становления, функции, инструменты.	Связи с общественностью: сущность, функции, области применения. Инструменты внешнего и внутреннего PR.
Тема 15. Прямые продажи: специфика, сферы применения, эффективность.	Прямые продажи, сущность и формы. Личные продажи, специфика, виды и преимущества. Техника личных продаж.
Тема 16. Особенности маркетинга на b2b рынках.	Маркетинг на b2b рынках, основы управления взаимоотношениями с поставщиками и потребителями. Особенности международного маркетинга, главные стратегии выхода на международные рынки.
Тема 17. Особенности международного маркетинга.	Особенности международного маркетинга, главные стратегии выхода на зарубежный рынок. Матрица выхода на международные рынки.
Тема 18. Организация маркетинговой деятельности.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии, функции отдела маркетинга, особенности проведения маркетингового аудита.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Учет и анализ</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета.	История бухгалтерского учета. Хозяйственный учет, его виды и измерители, понятие, определение, государственное регулирование, цели и концепции финансового учета, пользователи бухгалтерской информации, виды бухгалтерского учета, принципы бухгалтерского учета, основные задачи,



	<p>функции и требования бухгалтерского учета.</p> <p>Кругооборот капитала, определение и состав объектов бухгалтерского учета, классификация хозяйственных средств по размещению и функциональной роли, классификация хозяйственных средств по источникам формирования, хозяйственные факты и хозяйственные процессы.</p>
Тема 2. Бухгалтерский баланс.	<p>Методы бухгалтерского учета.</p> <p>Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документация.</p> <p>Инвентаризация. Оценка. Калькулирование.</p>
Тема 3. Долгосрочные инвестиции.	<p>Основные средства, единица учета, оценка, классификация, первоначальная стоимость и ее изменение. Приобретение и учет, способы поступления основных средств. Условия признания нематериальных активов, объекты интеллектуальной собственности, передача прав, деловая репутация.</p>
Тема 4. Учет процесса снабжения.	<p>Приобретение материальных ценностей. НДС по приобретенным ценностям, налоговая база, ставки, порядок уменьшения НДС уплачиваемого в бюджет. Себестоимость материальных ресурсов.</p>
Тема 5. Заработная плата и отчисления на социальные нужды.	<p>Начисление заработной платы: Трудовой кодекс РФ, понятие оплаты труда, виды начислений, формы заработной платы: основные и дополнительные, доплаты: компенсационные и стимулирующие, оплата простоя и брака, удержания из заработной платы: НДФЛ (налоговая база, ставки, стандартные вычеты), алименты, возмещение материального ущерба), выплата заработной платы, отчисления на социальное страхование, взносы на ОПС, ОМС и страхование от несчастных случаев на производстве – налоговая база, ставки, классификация профессионального риска</p>
Тема 6. Формирование себестоимости.	<p>Формирование себестоимости.</p> <p>Группировка расходов по статьям, местам возникновения и другим признакам.</p> <p>Общепроизводственные и общехозяйственные расходы.</p>
Тема 7. Учет процесса реализации.	<p>Объем реализации, доходы организации, понятие дебиторской задолженности и выручки, учет реализации готовой продукции (товаров, услуг).</p>

Тема 8. Завершение финансового года. Анализ финансовой отчетности	Прибыль от реализации. Прочие доходы и расходы, состав и порядок их отражения. Заккрытие субсчетов. Реформация баланса. Нераспределенная прибыль. Дивиденды. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ финансовой отчетности
Наименование дисциплины	<b>Финансовый менеджмент</b>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Введение в финансовый менеджмент	Введение в финансовый менеджмент: базовые концепции. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом. Источники краткосрочного финансирования. Инвестиционная политика предприятия. Управление риском.
Управление стоимостью организации.	Управление стоимостью организации. Источники формирования капитала организации. Управление ценой капитала. Управление структурой капитала. Анализ финансовых альтернатив. Модели финансового рычага. Принятие решений о выплате дивидендов.
Анализ дивидендной политики компании.	Анализ дивидендной политики компании. Прогнозирование финансового состояния организации. Бюджетирование как современный инструмент управления организацией. Управление оборотным капиталом. Источники краткосрочного финансирования. Инвестиционная политика предприятия. Управление риском. Управление стоимостью организации.
Источники формирования капитала организации.	Источники формирования капитала организации. Управление ценой капитала. Управление структурой капитала. Анализ финансовых альтернатив. Модели финансового рычага. Принятие решений о выплате дивидендов. Анализ дивидендной политики компании. Прогнозирование финансового состояния организации.

	Бюджетирование как современный инструмент управления организацией.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление человеческими ресурсами</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Методологические основы управления персоналом. Основы формирования системы управления персоналом.	Персонал организации как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Концепция управления персоналом организации. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом.
Тема 2. Основы формирования системы управления персоналом	Организационное проектирование системы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом. Цели и функции системы управления персоналом. Организационные структуры системы управления персоналом
Тема 3. Основы кадрового планирования.	Формирование кадровой политики. Стратегия управления персоналом. Сущность и содержание кадрового планирования. Кадровый контроллинг. Кадровое планирование.
Тема 4. Технология найма, оценки и отбора персонала.	Формы обеспечения подбора кадров. Научно-технические принципы подбора кадров. Источники и проблемы найма персонала. Системный подход набора кадров. Подбор кадров. Технология работы при отборе кадров.
Тема 5. Технология управления профориентацией, адаптацией и обучением персонала.	Социализация персонала. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала. Управление профориентацией и адаптацией персонала. Организация обучения персонала.
Тема 6. Технология управления развитием и поведением персонала.	Понятие и этапы деловой карьеры. Управление деловой карьерой. Система служебно-профессионального продвижения.

	Управление кадровым резервом. Мотивация и стимулирование трудового поведения.
Тема 7. Управление эффективностью деятельности персонала.	Единство функционального и стоимостного подходов при анализе и повышении эффективности управления персоналом. Сбор, изучение и систематизация информации для анализа деятельности персонала. Анализ функций, выполняемых персоналом и затрат на их осуществление. Разработка проекта повышения эффективности деятельности персонала.
Тема 8. Оценка эффективности управления персоналом.	Плотность и структура затрат на персонал. Оценка затрат, связанных с совершенствованием системы и технологии управления персоналом. Факторы эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом. Оценка экономической эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом. Оценка социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Стратегический менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	5/180
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.	Основные понятия и эволюция стратегического управления. Иерархия стратегических намерений. Предприятие как объект стратегического управления.
Раздел 2. Методология стратегического менеджмента.	Классификация и виды стратегий. Стратегия и конкурентное преимущество. Организация стратегического управления.
Раздел 3. Диагностика среды организации.	Анализ макросреды организации. Структура и особенности микросреды среды предприятия. Анализ внутренней среды бизнеса. Матричные методы стратегического анализа и управления.

Раздел 4. Выбор и реализация стратегии.	Формирование, анализ и выбор стратегических альтернатив. Управление реализацией стратегии.
---	--

Наименование дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Теоретические основы безопасности производственной деятельности человека	Потенциальные опасности производственной среды и трудового процесса Принципы обеспечения безопасности Средства обеспечения безопасности
Основы законодательства о труде и об охране труда	Законодательные, нормативные и правовые акты о труде и об охране труда Специальная оценка рабочих мест по условиям труда Возмещение и компенсация вреда, причиненного жизни и здоровью работника Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде и об охране труда Ответственность за нарушение законодательства о труде и об охране труда

Наименование дисциплины	<b>Введение в специальность</b>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Менеджмент: сущность понятия и содержание профессии.	Этимология и сущность понятия «менеджмент» в современном мире. Менеджмент в системе видов социально-экономической активности человека. Информационное и функциональное содержание менеджмента.
Тема 2. Введение в управленческую экономику.	Альтернативные модели экономического поведения фирмы. Покупатель, продавец, рынок, спрос, предложение, издержки, цена. Эластичность спроса. Трансформационные и транзакционные издержки. Проблема дуальности экономической цели фирмы. Эффект масштаба производства: экономия на издержках. Цепочка образования стоимости товара. Рентабельность и её разновидности.
Тема 3. Организация как система и объект управления.	Основные понятия и категории общей теории систем. Структура, функции и процессы организации. Организационное поведение. Экономико-политический и социокультурный контекст организации.
Тема 4. Природа управленческих решений.	Экономическое содержание фирмы и управленческие решения. Принятие решений в условиях неопределенности.

	Типы неопределенности и методы её компенсации. Классификация управленческих решений по целям, задачам, временному горизонту и значимости.
Тема 5. Введение в менеджмент организации.	Концептуальные модели менеджмента организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Руководство: власть и личное влияние. Лидерство: стиль, ситуация, эффективность. Управление организационными изменениями.
Тема 6. Введение в управление человеческими ресурсами.	Отношение к персоналу организации как ресурсу. Кадровая политика и кадровый потенциал организации. Роль и место кадровой службы в системе управления организацией. Планирование потребности, отбор и набор персонала. Развитие человеческого ресурсов организации. Мотивация и стимулирование персонала. Управление карьерой сотрудников. Оценка деловых качеств и аудит персонала. Направления и методы повышения эффективности персонала.
Тема 7. Введение в производственный менеджмент.	Сущность производственного менеджмента. Классификация производственных процессов на предприятии. Организация производственной инфраструктуры. Производственная мощность. Производственная программа предприятия. Оперативное и оперативно-календарное планирование производства. Задачи управления операциями.
Тема 8. Особенности и значение управления инновациями.	Понятие и концепции инновационного развития. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность и содержание. Национальные инновационные системы. Организация и управление инновационной деятельностью на предприятии. Управление инновационными проектами. Предпринимательство в сфере инноваций.
Тема 9. Особенности международного менеджмента.	Сущность и виды международной коммерческой деятельности организаций. Формы и стратегии выхода организации на зарубежные рынки. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью компании. Понятие международной компании. Организация управления в международной компании.

Наименование дисциплины	Физическая культура
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы	Темы
Методико-практический раздел	<p>Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p> <p>Тема 2. Показатели физического развития</p> <p>Тема 3. Показатели функционального состояния.</p> <p>Тема 4. Показатели физической подготовленности</p> <p>Тема 5. Показатели физической работоспособности</p> <p>Тема 6. Показатели психофизиологического состояния</p> <p>Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.</p>
Контрольный раздел	<p>Тестирование теоретических знаний</p> <p>Зачетное задание</p>
Теоретический раздел	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</p> <p>Тема 5. Педагогические основы физического воспитания.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.</p> <p>Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.</p> <p>Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p>
Методико-практический раздел	<p>1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.</p>

	<p>2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.</p> <p>3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.</p> <p>4. Основы методики самомассажа.</p> <p>5. Методика коррегирующей гимнастики для глаз.</p> <p>6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.</p> <p>7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.</p> <p>8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.</p> <p>9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.</p> <p>10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</p> <p>11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.</p> <p>12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.</p> <p>13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.</p> <p>14. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.</p> <p>15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.</p> <p>16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.</p>
--	--

Наименование дисциплины

Иностранный язык



<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	10/360
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Общеразговорный иностранный язык: Грамматика Устная коммуникация  Перевод как вид речевой деятельности Чтение  Письменная коммуникация	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней; устная и письменная формы; чтение художественной, публицистической литературы; текстов СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i><b>Основы риторики и коммуникации</b></i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Риторика как дисциплина.	Предмет и объект изучения риторики. Статус риторики как важнейшей научной дисциплины, возникшей еще в античности. Различные подходы к определению объекта и предмета исследования риторики
Тема 2. Античный риторический канон.	Основы формирования речи. Красивая форма речи в эпоху эллинизма (не в меру ритмичные, причудливые и пустые, хотя и произносились с высочайшим пафосом). Основы риторического канона.
Тема 3. Возрождение риторических традиций в Древнем Риме	Особенности риторики Древнего Рима. Идеал оратора Древнего Рима. Латинские риторы. Запрет на латинские риторические школы. Изучение греческую риторики. Попытки создания новой риторической философии (Филон Ларисский).
Тема 4. Некоторые аспекты искусства спора.	Виды спора, по С.И. Поварнину (спор ради истины, спор для убеждения, спор во имя победы, спор-спорт, спор-игра).
Тема 5. Научные выступления.	Основные методологические требования к научному докладу. Понятие научной работы и научного доклада. Два этапа работы над научным докладом.
Тема 6. Культура речи. Оформление речи. Элокуция.	Понятие культуры речи. Современные проблемы культуры речи. Качества речи, определяющие ее культуру: богатство речи, ее разнообразие, выразительность, точность и правильность, чистота, ясность и доступность.

Тема 7. Вербальные и невербальные методы общения оратора с аудиторией.	Субъект и объект процесса общения оратора с аудиторией. Понятия «великий», «харизматический», «идеальный» оратор. Понятие «идеального типа», по М. Веберу. Качественная характеристика оратора.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Правоведение</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Правоведение. Общая часть Основы теории государства	Возникновение государства как этап в развитии цивилизации. Понятие государства, его общесоциальные и специфические признаки. Публичная власть. Функции государства. Органы государства. Формы организации государственной власти. Основные формы государственного правления: виды монархий, виды республик. Основные формы государственного устройства. Отграничение федерации от конфедерации. Политический режим. Современная демократия и либерализм, их истоки. Правовое государство и его признаки. Естественное и позитивное право. Теория прав и свобод индивида. Теория разделения властей. Правовое государство.
Основы теории права	Условия возникновения права. Неразрывная связь государства и права. Понятие права. Признаки права. Роль права в жизни человека, общества, государства. Право как особый регулятор общественных отношений. Основные правовые системы современности. Источники российского права. Норма права и нормативно-правовые акты. Закон и подзаконные акты. Правовые нормы, их признаки и виды. Система норм права. Частное и публичное право. Отрасли права. Источники права. Понятие закона. Правонарушение и юридическая ответственность. Виды законов. Понятие правонарушения. Вина. Понятие юридической ответственности. Виды юридической ответственности. Незнание закона и ответственность. Международное право как особая система права. Система российского права. Отрасли права. Значение законности и правопорядка в современном обществе.

<p>Основы конституционного права</p>	<p>Конституция РФ – основной закон государства. Юридические свойства Конституции. Конституция РФ 1993 года. Особенности федеративного устройства РФ. Россия – федеративное государство. Конституционно правовой статус РФ. Конституционно правовой статус субъектов РФ. Административно-территориальное устройство субъектов РФ. Система органов государственной власти России. Понятие государственного органа. Система государственных органов России. Органы законодательной власти. Федеральное Собрание РФ. Совет Федерации РФ. Государственная Дума РФ. Органы законодательной (представительной) власти субъектов РФ. Органы исполнительной власти РФ и субъектов РФ. Органы судебной власти РФ. Прокуратура РФ. Президент РФ.</p>
<p>Основы административного права</p>	<p>Сущность административного права. Предмет административного права. Метод административного права. Нормы административного права. Субъекты административного права. Административно-правовой статус граждан. Правовой статус органов исполнительной власти. Понятие и признаки административного принуждения. Виды административного принуждения. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие, признаки и состав административного правонарушения. Понятие, цели и особенности административной ответственности.</p>
<p>Основы гражданского права</p>	<p>Понятие и виды гражданских правоотношений. Элементы гражданского правоотношения. Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений. Субъекты гражданского права. Физические и юридические лица. Объекты гражданских прав. Сделки. Исковая давность. Общие положения о праве собственности. Общие положения обязательственного права. Исполнение обязательств. Общие положения о договоре.</p>
<p>Основы наследственного права.</p>	<p>Основные понятия наследственного права. Наследование по завещанию. Наследование по закону. Приобретение наследства. Принятие мер к охране наследственного имущества и управление им. Порядок выдачи свидетельства о праве на наследство. Наследование отдельных видов имущества</p>

Основы семейного права	Общие положения семейного права. Семейно-брачные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. (Алиментные обязательства членов семьи).
Основы трудового права	Трудовой договор. Понятие и значение трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Понятие и виды переводов на другую работу. Прекращение трудового договора. Рабочее время и время отдыха. Понятие и виды рабочего времени. Дисциплина труда. Понятие и значение дисциплины труда. Правовое регулирование внутреннего распорядка. Обязанности работников и работодателя. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды.
Основы уголовного права	Уголовная ответственность и преступление. Стадии совершения преступления. Соучастие в преступлении. Обязательства, исключающие преступность наказания. Рецидив преступлений. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. (Наказание). Система и виды наказаний. Характеристика наиболее общественно значимых и распространенных видов наказания. Назначение наказания.
Основы экологического права	Понятие и источники экологического права. Экологические права граждан и способы их защиты. Право собственности на природные ресурсы. Правовые основы управления природопользованием и охраной окружающей среды. Организационно-правовое обеспечение природопользования и охраны окружающей среды. Юридическая ответственность за экологические правонарушения. Правовой режим земель, вод, лесов и растительного мира вне лесов, недр, атмосферного воздуха, озонового слоя и климата, животного мира, особо-охраняемых природных территорий и объектов, обращения с опасными, радиоактивными веществами и твердыми отходами.
Основы правового регулирования экономической деятельности	Понятие правового регулирования экономических отношений. Государственное регулирование и управление в сфере экономики. Уголовная и административная ответственность за преступления (правонарушения) в сфере экономической деятельности. Лицензирование отдельных видов предпринимательской

	деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Микроэкономика</i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1: Основные параметры рынка</b> <b>Тема 1.1: Функции спроса и предложения (модели Маршалла и Вальраса)</b> <b>Тема 1.2: Простые и динамические модели рынка одного товара</b>	Спрос и предложение (Модель Л. Вальраса. Модель А. Маршалла.). Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Непрерывная и дискретная функции спроса. Модели рыночного равновесия. Инструменты вмешательства государства в рыночное равновесие.
<b>Раздел 2: Теория поведения потребителей и рыночный спрос</b> <b>Тема 2.1: Теория потребительских предпочтений</b> <b>Тема 2.2: Модель поведения потребителей</b> <b>Тема 2.3: Эффект дохода и эффект замещения</b>	Аксиомы потребительского поведения. Карта кривых безразличия. Линия бюджетного ограничения. Теория количественной полезности. Решение задачи максимизации функции полезности при наличии бюджетного ограничения методом Лагранжа и его геометрическая интерпретация (внутреннее и крайнее решения задачи максимизации функции полезности). Наглядное представление перекрестных эффектов. Уравнение Слуцкого в эластичностях. Теория порядковой полезности и ее взаимосвязь с теорией количественной полезности. Теория отношения предпочтения– безразличия. Свойства отношения предпочтения– безразличия.
<b>Раздел 3: Теория фирмы и структура рынка</b> <b>Тема 3.1: Производственная функция и ее свойства</b> <b>Тема 3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах</b> <b>Тема 3.3: Поведение фирмы на различных рынках</b>	Понятие и свойства производственной функции фирмы, их экономическая интерпретация. Однородные производственные функции. Постоянная, растущая, падающая эффективность с ростом масштаба производства. Основные предпосылки теории фирмы в микроэкономике. Понятие о векторной оптимизации в теории фирмы. Взаимосвязь между собственностью и управлением в теории фирмы. Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках.

	<p>Линия развития фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы и линия ее развития. Выпуск и издержки для локального рыночного равновесия в случае долговременного и краткосрочного промежутков.</p>
<p><b>Раздел 4: Экономическое равновесие и благосостояние</b>  <b>Тема 4.1: Общеэкономическое равновесие</b>  <b>Тема 4.2: Экономическая теория благосостояния</b></p>	<p>Модель экономики обмена (фирмы меняются ресурсами). Диаграмма Эджворта. Конфигурации ресурсов, эффективных по Парето. Понятие контрактной линии. Понятие конкурентного равновесия в экономике обмена. Контрактная линия и граница производственных возможностей в случае, когда обе фирмы имеют одну и ту же производственную функцию Кобба–Дугласа. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.</p>
<p><b>Раздел 5: Теория выбора в условиях неопределенности</b>  <b>Тема 5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства</b>  <b>Тема 5.2.: Асимметричная информация</b></p>	<p>Понятие риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Отношение к риску. Ожидаемый доход и ожидаемая полезность индивидуума. Функция ожидаемой полезности Неймана–Моргенштерна. Рискофолы, рисконейтралы, рискофилы. Премия за риск.  Модель рынка «лимонов». Рынки с асимметричной информацией: рынок страхования, рынок кредита. Значение стандартизации, репутации, гарантий и поручительств на рынках с асимметричной информацией. Теория рыночных сигналов. Проблема моральной нагрузки. Модель заказчик–агент (заказчик–исполнитель). Проблема заказчик–агент в частных и государственных фирмах. Модель эффективной заработной платы</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Макроэкономика</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p><b>Раздел 1: Введение в «новую макроэкономику»</b>  <b>Тема 1.1: Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития</b>  <b>Тема 1.2: Специфика современной версии СНС</b></p>	<p>Современное состояние макроэкономического моделирования и актуальные направления развития институциональной экономики.  Макроэкономика как совокупность научных исследовательских программ. Реальная экономическая история и ее рациональная реконструкция. Метод сравнительной</p>

	<p>статистики и динамический анализ. Проблема верификации существующих теорий и эконометрические исследования. Основные макроэкономические показатели в СНГ в качестве экзогенных и эндогенных переменных в макроэкономическом моделировании.</p>
<p><b>Раздел 2: Экономика с адаптивными ожиданиями</b>  <b>Тема 2.1: Концепция адаптивных ожиданий и модель обучения на ошибках</b>  <b>Тема 2.2: Рынок труда и совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями</b>  <b>Тема 2.3: Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями</b></p>	<p>Основные черты экономики с адаптивными ожиданиями. Предпосылки макроэкономического анализа в неоклассической, кейнсианской и монетаристской исследовательских программах: сравнительный анализ. Новые понятия и концепции, разработанные чикагской экономической школой. Понятие безработицы в неоклассической, кейнсианской и монетаристской макроэкономических моделях. Естественный уровень безработицы. Концепция адаптивных ожиданий М. Фридмана и модель обучения на ошибках Ф. Кейгана.  Рынок труда в неоклассической и монетаристской макроэкономических моделях: сравнительный анализ. Рынок труда в экономике с адаптивными ожиданиями. Долгосрочная кривая Филлипса. Кривая Филлипса и кривая совокупного предложения. Совокупный спрос и равновесие реального сектора в экономике с адаптивными ожиданиями. Концепция перманентного дохода. Долгосрочная и краткосрочная функции потребления в экономике с адаптивными ожиданиями. Равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>
<p><b>Раздел 3: Макроэкономическое равновесие и стабилизационная политика в экономике с рациональными ожиданиями</b>  <b>Тема 3.1: Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса.</b>  <b>Тема 3.2: Равновесие в реальном секторе в экономике с рациональными ожиданиями.</b>  <b>Тема 3.3: Макроэкономическая политика в экономике с рациональными ожиданиями.</b></p>	<p>Гипотеза рациональных ожиданий. Модель рынка труда с несовершенной информацией и кривая совокупного предложения Р. Лукаса. Предложение труда и спрос на труд в экономике с рациональными ожиданиями. Динамическое равновесие рынка труда в экономике с асимметричной и несовершенной информацией. Кривая совокупного предложения Р. Лукаса. Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения в экономике с рациональными ожиданиями. Место и роль бюджетно-налоговой политики в экономике с рациональными ожиданиями. Оценка последствий внутреннего государственного</p>

	<p>долга: теорема эквивалентности Барро–Рикардо. Дискреционная кредитно-денежная политика в модели Р. Барро. Передаточный механизм неожиданной и ожидаемой дискреционной стимулирующей кредитно-денежной политики в экономике с рациональными ожиданиями.</p>
<p><b>Раздел 4: Экономика с рациональными ожиданиями в условиях несовершенства рынков и негибкости цен</b>  <b>Тема 4.1: Проявления несовершенства рыночного механизма в модели «новых кейнсианцев».</b>  <b>Тема 4.2: Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в теории «новых кейнсианцев».</b></p>	<p>Проявления несовершенства рыночного механизма в модели «новых кейнсианцев». Концепция почти рациональных ожиданий. Жесткость цен. Теория полных и нормальных издержек. Рынок труда в экономике с несовершенными рынками и жесткими ценами. Проблема Парето-оптимального распределения ресурсов. Макроэкономические колебания в теории «новых кейнсианцев». Причины макроэкономических колебаний и «издержки меню». Модель экономического цикла Г. Мэнкью. Внешние эффекты совокупного спроса. Провалы координации. Жесткость реальных показателей как причина экономического спада.</p>
<p><b>Раздел 5: Теории экономического роста</b>  <b>Тема 5.1: Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу</b>  <b>Тема 5.2: Эндогенные модели экономического роста.</b></p>	<p>Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения. Накопление капитала. Сбережения и инвестиции. Движение к устойчивому уровню капиталовооруженности и устойчивому уровню реального дохода на душу населения. Экзогенный технологический прогресс в модели экономического роста Р. Солоу. Эндогенные модели экономического роста.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Информатика</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Системы счисления	Системы счисления. Позиционные системы счисления. Правила перевода некоторого числа в заданную систему счисления. Переходы между системами счисления с основаниями, равными степени двойки. Перевод в десятичную систему.



Операции над множествами. Основы алгебры-логики.	Основные определения. Операции над множествами. Основные законы теории множеств. Логические операции. Таблицы истинности.
Microsoft Word	Текстовые редакторы. Текстовый процессор Microsoft Word. Назначение и функциональные особенности MS Word. Шаблоны в Microsoft Word и их создание. Структурные элементы документа Word. Абзац. Список. Символы. Стили. Создание стилей. Объекты. Редактор формул. Создание оглавления. Технология OLE. Слияние документов. Назначение и основные функции.
Microsoft Excel	Общая схема работы с Excel. Структурные единицы электронных таблиц и работа с ними. Адреса ячеек. Типы и формат данных. Число. Текст. Формулы. Логические, текстовые, статистические и математические функции. Построение диаграмм. Проведение расчетов. Обработка результатов экспериментов.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономико-математическое моделирование</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Общая структура системы управления и требования к информационному обеспечению ее функций.	Общая структура системы управления (СУ) любой организацией. Состав и характеристика основных элементов СУ: объект управления (предприятие, субъект (система) управления (ресурсы, решения, механизмы управления), целевой блок (миссия, цели, программы), блок измерения и оценки текущего состояния объекта, блок контроля, блок оценки эффективности управления ресурсами. Проблема наблюдаемости, управляемости, устойчивости замкнутой СУ. Менеджмент как управление ресурсами для достижения заданных целей с наивысшей эффективностью. Основные функции управления: целеполагание, планирование, организация (организовывание), координация, мотивация, контроль; коммуникации, принятие решений. Информационные требования к функциям управления. Принятие решения на всех стадиях управления как ключевая задача, требующая развитых информационных технологий, методов моделирования и методов оптимизации. Особенности принятия решений в условиях неопределенности и противоречий. Информационные требования к поиску творческих решений.

<p>Тема 2. Понятие информации и информатизации.</p>	<p>Понятие информации. Информация (И) - от лат. <i>Information</i>: разъяснение, изложение, осведомленность. Информация: как отражение материального мира, как процесс взаимодействия источника и потребителя. Прагматический, семантический и синтаксический аспекты И. Виды информации: научная, документальная, техническая, научно-техническая. Знания как как верхний уровень информации. Роль информации в управлении. Информационная структура или модель системы управления. Формы проявления И в управлении: осведомляющая, преобразующая, информация для принятия решения, управляющая. Наблюдаемость, управляемость и устойчивость – как необходимые условия управления объектами материального и социального мира. Количественные и качественные характеристики И. Статистический, прагматический и семантический подходы к И. Энтропия как количественная мера информации. Заслуги К. Шеннона. Семантический подход в принятии решений; ценность информации. Информация как вид ресурса, используемого в практической деятельности. Понятие информатизации Информатизация как процесс внедрения в различные области деятельности. Необходимость информатизации в менеджменте. Основные задачи информатизации менеджмента. Информатизация как процесс перехода от индустриального общества к информационному обществу. Основные стратегические цели информатизации общества. Управление знаниями как высший уровень информатизации. Концептуальные и онтологические модели знаний в информатизации основных сфер деятельности человека.</p>
<p>Тема 3. Базовые информационные процессы и технологии.</p>	<p><i>Базовые информационные процессы.</i>  <i>Поиск и извлечение информации</i> Оценка синтаксической, семантической и прагматической ценности информации. Формы и методы исследования данных. Объектно-ориентированный подход как путь решения проблемы неоднородности информационных ресурсов. Отношения между классами, объектами и предметами реального мира. Методы обогащения информации.  <i>Транспортирование информации.</i> Использование локальных сетей и сетей передачи данных. Международные стандарты сетевого обмена. Модель OSI. Уровни передачи данных и их характеристика: физический, канальный, сетевой, транспортный сеансовый, уровень представления, прикладной.  Протоколы, обеспечивающие передачу данных в локальных сетях и сетях передачи данных.  <i>Обработка информации.</i> Виды обработки информации: последовательная, параллельная, смешанная, конвейерная. Архитектуры ЭВМ с точки зрения обработки информации. Основные процедуры обработки данных: создание и модификация данных; обеспечение контроля, безопасности и целостности; поиск информации, хранимой в памяти</p>

компьютера; поддержка принятия решения; создание документов и отчетов. Программные средства для обработки информации. Принятие решений как область применения технологической операции обработки информации. Принятие решений в условиях определенности, неопределенности, риска, многокритериальности, характерных для менеджмента. Особенности решения задач с использованием искусственного интеллекта и экспертных систем. Системы и программные средства поддержки решений .

*Хранение информации.* Концепция базы данных, склада (хранилища) данных. Трехуровневое представление для описания предметной области: концептуальное, логическое, физическое (внутреннее). Модели, используемые для описания предметной области на указанных уровнях. Основные типы баз данных. Системы управления базами (СУБД): стандарты и способы реализации.

*Представление и использование информации.* Создание интерфейса в системе «человек – компьютер». Два типа интерфейсов: 1)на основе меню, 2) на основе языка команд. Сравнительный анализ. Web-технология как удобная форма предоставления услуг потребителю. Концепция гипертекста и ее использование в сетях Интернета.

*Базовые информационные технологии и возможности их использования в менеджменте.*

*Мультимедиа-технологии.* Типы и особенности мультимедиа-технологий. Стандарты. М-Технологии в менеджменте: в системах дистанционного обучения менеджеров (Information Highway), в выборе креативных решений (см. ниже).

*Геоинформационные технологии и системы (ГИС).* Классы и модели ГИС. В менеджменте: создание, анализ, вывод картографических данных для бизнеса и управления бизнесом ( Программа ArcView, ESRI и др.).

*Технологии защиты информации.* Программные и программно-аппаратные средства защиты информации от несанкционированного доступа. В менеджменте: для обеспечения работы автоматизированной системы управления «Менеджер элементов системы управления по классу ИВ»( Средство TN-MS, ES-TN-1).

*CASE-технологии.* Структурный и объектно-ориентированный подходы. Спецификация ОМА (Object Management Architecture). Унифицированный метод UML (Unified Modeling Language). В менеджменте: поддержка процессов инжиниринга и автоматизированного реинжиниринга.

*Телекоммуникационные технологии.* Архитектура «клиент-сервер» и ее возможности. Интернет и Интернет - технологии. Основные компоненты Интернета: World Wide Web (WWW), Сервер Web, Электронная почта. Новые возможности менеджмента с использованием телекоммуникационных технологий: формирование

	<p>компетенций на расширенном научном и информационном поле.</p> <p><i>Технологии искусственного интеллекта (ИИ)</i>. Общая структура интеллектуальной системы. Проблема представления знаний в ИИ. Семантические сети, фреймы, продукционные модели. Экспертные системы (ЭС) и гибридные экспертные системы (ГЭС). Использование ЭС и ГЭС для выбора эффективных решений в менеджменте в условиях неполной определенности.</p>
<p>Тема 4. Информатизация и компьютеризация в менеджменте.</p>	<p>Общая структура системы управления и проблемы информационного обеспечения основных функций СУ. Понятие «Автоматизированные системы управления» (АСУ). Требования к АСУ. Функциональная и обеспечивающая часть АСУ. Информационное обеспечение АСУ. Методы сбора и анализа информации в управленческой и менеджерской деятельности. Семантический, прагматический и структурный подходы к обеспечению информацией в АСУ. Программное обеспечение информационных технологий управления и менеджмента. Возможности глобальной сети Интернет для решения управленческих задач. Протоколы и сервисы. Компьютерные технологии на основе табличных процессоров. Использование систем управления базами данных (СУБД) в управленческой деятельности и менеджменте. CASE- технологии и их использование в АСУ. Использование CASE- технологий и программных средств.</p>
<p>Тема 5. Компьютерные технологии в управлении проектами.</p>	<p>Задача и содержание проекта. Особенности инновационных проектов. Критерии отбора проектов и используемые информационные технологии проектов. Методы оценки проектов. Методика ЮНИДО (UNIDO - United Nations Industrial Development Organization). Методы планирования и координации проектов. Программа PERT (program evaluation and review technique) и программа критического пути СРМ (critical path method). Программы реализации PERT: Microsoft Project, Project Expert, Spider Project, Open Plan и другие. Сравнительный анализ программ. Применение Microsoft Project для планирования, мониторинга и анализа проектов. Формы представления данных: график Ганта, сетевой график, таблица ресурсов, график PERT, календарь. Информационные технологии управления рисками при реализации проектов. Автоматизированные информационные средства обеспечения управления проектами: Project for Windows и др.</p>
<p>Тема 6. Информационно-коммуникативные технологии и их применение в космической деятельности.</p>	<p>Основные направления космической деятельности (КД). Задачи информационного обеспечения КД на этапах: сбора информации о деятельности, создания информационного массива, переработки информации и принятия решений, контроля деятельности. Примеры информационных систем для экономико-математических вычислений.</p>

	<p>Структура информационной системы.          Возможности использования CASE- технологий и программных средств интегрированных СУ для информационного обеспечения деятельности РКО.          Интеллектуальные системы поддержки аналитических исследований в ракетно - космической отрасли..          Экспертные системы как прогрессивные системы для динамично развивающейся КД.</p>
<p>Тема 7. Компьютерные технологии в управлении человеческими ресурсами.</p>	<p>Управление человеческими ресурсами (УЧР) как информационный процесс. Информационное обеспечение УЧР. Автоматизированные системы (HRM системы) управления персоналом:          1) 1С: Зарплата и Управление персоналом;          2) Компас: Управление персоналом;          3) Галактика ERP: Контур УП;          4) БОСС-Кадровик          5) SAP ERP HCM</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление проектами</i></b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1	<p>Тема 1 Понятие «проект». Необходимость управления проектом          Тема 2 Понятие управления космическим проектом          Тема 3 Основные методологии и стандарты управления проектом          Тема 4 Управление космическим проектом в NASA          Тема 5 Типы, жизненный цикл и структура проектов          Тема 6 Основные характеристики космических проектов</p>
Раздел 2	<p>Тема 7 Система управления проектами в организации          Тема 8 Определение новых проектов. Формирование бизнес-плана          Тема 9 Планирование и оценка продолжительности проектов          Тема 10 Управление стоимостью и графиком реализации проекта          Тема 11 Контроль и регулирование хода реализации проекта          Тема 12 Управление ресурсным обеспечением проекта          Тема 13 Организационные формы управления проектом          Тема 14 Человеческий фактор и психологические</p>

	<p>аспекты управления проектом          Тема 15 Управление качеством проекта          Тема 16 Управление проектными рисками          Тема 17 Управление изменениями и завершение проекта</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Бизнес-планирование</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Теоретические аспекты бизнес – планирования.	Теоретические основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
Тема 2. Бизнес-план организации.	Понятие, цель, задачи составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
Тема 3. История бизнеса организации.	Оценка отраслевой среды. Оценка сильных и слабых сторон предприятия.
Тема 4. Анализ бизнес - среды организации.	Анализ рынка сбыта продукции. Сегментирование рынка по продукции и потребителям. Анализ уровня конкуренции.
Тема 5. План маркетинга.	Цели и стратегии маркетинга. Стратегия ценообразования. Стимулирование сбыта продукции. Разработка бюджета маркетинга.
Тема 6. Производственный план.	Технология производства. Производственная программа.
Тема 7. Организационный план.	Организационная структура предприятия. Структура кадров и расчет численности персонала.
Тема 8. Финансовый план.	Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Подготовка плановых документов.
Тема 9. Оценка и страхование риска.	Идентификация рисков. Меры по профилактике рисков.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Исследование систем управления</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Система управления как объект исследования.	Исследования и их роль в научной и практической деятельности. Понятие системы. Классификация систем. Понятия, характеризующие систему. Пути совершенствования систем управления.
Исследования как составная часть менеджмента.	Уровни и этапы исследования. Задачи и виды исследования. Подходы к исследованию систем управления. Функциональная роль исследования систем управления.
Основные методологические положения исследования систем управления.	Принципы исследования систем управления. Классификация и состав методов исследования систем управления. Концепция и разработка гипотезы исследования систем управления.
Логико-интуитивные методы исследования систем управления.	Метод мозговой атаки. Метод сценариев. Метод экспертных оценок. Синектика как метод исследования систем управления. Метод «Дельфи». Метод дерева целей. Морфологические методы.
Моделирование в исследовании систем управления.	Модели сложных систем. Классификация видов моделирования систем. Принципы и подходы к построению математических систем. Этапы построения математической системы. Графические методы исследования систем управления.
Особенности анализируемых структур в исследовании систем управления.	Параметрическое исследование и факторный анализ. Рефлексивные исследования систем управления. Диагностика систем управления.
Эмпирические методы исследования систем управления.	Социально-экономические эксперименты. Метод эксперимента. Метод наблюдения. Метод опроса.
Специфические методы исследования систем управления.	Методы изучения документов. Методы социологических исследований управления. Метод тестирования. Методы экспертных оценок и SWOT-анализа в исследовании систем управления. Метод исследования взаимодействия факторов.
Проведение анализа проблемы.	Понятие проблемы и методология ее решения. Структуризация проблем. Решение проблем.
Прикладные направления исследования систем управления.	Маркетинговые исследования. План маркетинга. Управленческий учет в системном исследовании.

Исследование и проектирование целей и функций управления.	Понятие и классификация целей. Требования, предъявляемые к целям. Этапы проектирования целей организации. Классификация функций управления. Порядок формирования состава функций управления.
Исследование и проектирование организационных структур.	Понятие структуры организации. Системный подход к формированию организационных структур. Задачи организационного проектирования, этапы проектирования системы управления методом организационного моделирования.
Исследование и проектирование управленческих решений.	Понятие управленческого решения и требования к управленческим решениям. Этапы и процедуры процесса принятия решений. Распределение управленческих решений по уровням управления.
Планирование, организация, технология и эффективность исследования систем управления. Диагностика систем управления.	Программа и план исследования. Организация исследования: условия, требования, виды. Технология исследования систем управления. Эффективность исследования систем управления: факторы и принципы обеспечения. Диагностика системы управления организации.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Мировая экономика и международные экономические отношения</i>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1: Современное мировое хозяйство	Мировое хозяйство: его сущность и структура. Субъекты мирового хозяйства. Система национальных счетов
Раздел 2: Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития	Неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве. Система показателей, характеризующих экономический потенциал и уровень социально-экономического развития страны. Классификация стран мира, принятая ООН.
Раздел 3: Система современных международных экономических отношений	Система международных экономических отношений и ее структура. Международные экономические организации в системе координации международного сотрудничества
Раздел 4: Глобализация и глобальные проблемы в мировом хозяйстве	Глобализация как процесс: плюсы и минусы. Демографические проблемы



<p>Раздел 5: Международная конкурентоспособность и методы ее оценки.</p>	<p>современного мира. Мировая продовольственная проблема. Энергетическая и сырьевая проблемы, их взаимосвязь. Экологические проблемы современности.</p> <p>Конкурентный ромб Майкла Портера. Рейтинги конкурентоспособности национальных экономик по методике ВЭФ и IMD</p>
<p>Раздел 6: Ресурсы мирового хозяйства</p>	<p>Человеческие ресурсы мирового хозяйства. Научные ресурсы мирового хозяйства. Анализ современного состояния топливно-энергетического комплекса.</p>
<p>Раздел 7: Международное разделение труда</p>	<p>Международное разделение труда и показатели степени участия в международном разделении труда</p>
<p>Раздел 8: Основные экономики мира, их характеристика и особенности развития</p>	<p>США в мировой экономике. Экономика стран Европейского Союза. Япония в мировой экономике. Китай в мировой экономике.</p>
<p>Раздел 9: Теории международной торговли</p>	<p>Классические теории международной торговли. Влияние свободной внешней торговли на распределение доходов. Импортозамещающий и экспортрасширяющий экономический рост.</p>
<p>Раздел 10: Государственное регулирование внешней торговли</p>	<p>Виды таможенного тарифа. Влияние импортного тарифа на благосостояние нации. Нетарифные методы регулирования внешней торговли. Государственное регулирование международной торговли услугами. Таможенная защита внутреннего рынка.</p>
<p>Раздел 11: Внешнеторговое ценообразование</p>	<p>Особенности внешнеторгового ценообразования и таможенные платежи</p>
<p>Раздел 12: Международные коммерческие термины «ИНКОТЕРМС»</p>	<p>Международные коммерческие термины «ИНКОТЕРМС»</p>
<p>Раздел 13: Международные валютно-расчетные отношения</p>	<p>Современная валютно-финансовая система. Валютный курс и его влияние на</p>

Раздел 14: Мировые ТНК в различных секторах экономики	внешнюю торговлю. Валютный рынок и его функции.  Мировые ТНК в различных секторах экономики. Слияния и поглощения
---	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика предприятия</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Тема 1.1. Предприятие как основа экономики и субъект предпринимательской деятельности.	Предприятие как основа экономической системы: понятие, назначение, место в рыночной экономике. Общая характеристика предприятия: его цели, задачи, структура, функции. Предпринимательская деятельность: сущность, значение, основные функции, объект, субъект предпринимательской деятельности.
Тема 1.2 Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в национальной экономике.	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Порядок образования и ликвидации предприятия как юридического лица.
Раздел 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 2.1. Основные фонды промышленного предприятия, амортизация основных фондов и формы их воспроизводства.	Основные фонды (средства) предприятия: понятие, основные признаки, назначение. Структура и оценка основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов и их назначение. Износ основных фондов: понятие и виды. Амортизация основных фондов.

Тема 2.2. Оборотные средства промышленного предприятия.	Оборотные средства: понятие и состав. Структура оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, коэффициент оборачиваемости в днях; коэффициент загрузки.
Тема 2.3. Трудовые ресурсы промышленного предприятия.	Оборотные средства: понятие и состав. Структура оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, коэффициент оборачиваемости в днях; коэффициент загрузки.
Тема 2.4. Нормирование труда, тарифная и бестарифная системы оплаты труда.	Нормирование труда: понятие, нормы времени, нормы выработки, принцип разработки, цель. Методы изучения затрат рабочего времени. Мотивация труда персонала, основные формы мотивации. Заработная плата: тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
<b>Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.</b>	
Тема 3.1. Основы управления предприятием. Бизнес-процессы	Система управления предприятием: цели, методы, принципы. Бизнес-процессы управления: понятие и функции.
Тема 3.2. Планирование на предприятии, производственная программа промышленного предприятия.	Планирование на предприятии: сущность и принципы. Производственное планирование: его виды и задачи. Методы планирования. Стратегическое, текущее, оперативно-производственное планирование. Прогнозирование.
<b>Раздел 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
Тема 4.1. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии промышленного предприятия.	Понятие конкуренции и конкурентных сил, их характеристика. Сущность, индикаторы и факторы конкурентоспособности. Конкурентные стратегии. Общая конкурентная матрица М. Портера. Модель конкурентных сил М. Портера. Матрица конкурентных преимуществ.
Тема 4.2. Маркетинговые, товарные и ценовые стратегии предприятия.	Маркетинговая деятельность предприятия. Функциональные маркетинговые стратегии.

	Инструментальные маркетинговые стратегии. Товарная политика, номенклатура и ассортимент. Ценовые стратегии.
<b>Раздел 5. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА</b>	
Тема 5.1. Инновационная деятельность предприятия.	Понятие инноваций, их экономическая сущность и значение. Виды инноваций. Инновационная деятельность предприятия, ее показатели и оценка эффективности. Особенности инновационного менеджмента на предприятии.
Тема 5.2. Инвестиционная политика фирмы.	Инвестиции: понятие, сущность и виды. Реальные и портфельные инвестиции. Классификация инвестиций. Источники финансирования. Методы оценки эффективности инвестиций, статический и динамический. Норма дисконтирования, показатели эффективности проекта (NPV, IRR, PB, (DPI).
<b>Раздел 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
Тема 6.1. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование и распределение прибыли.	Издержки предприятия: понятие, виды. Себестоимость продукции предприятия: понятие и функции. Цель и методы анализа себестоимости. Пути снижения себестоимости. Прибыль: понятие, экономическое содержание, виды. Основные направления использования прибыли.
Тема 6.2. Оценка эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия.	Критерии и показатели эффективности производства. Показатели финансового состояния предприятия. Рентабельность: продаж, активов, собственного акционерного капитала. Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости, коэффициент оборачиваемости.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Корпоративная социальная ответственность</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2/72</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Фейнманов подход к пониманию природы.	Существенным фактором, формирующим свойства и поведение объектов природы, является воздействие на них окружения (остатка природы за исключением самого исследуемого объекта), которое подразделяется на два основных типа: регулярное (контролируемое) и нерегулярное стохастическое.
Классическая версия естественнонаучной картины мира.	Концепции моделирования объектов. Концепция регулярного воздействия. Концепция единого пространства-времени
Неклассическая версия естественнонаучной картины мира.	Концепция стохастического воздействия. Концепция тепловых и квантовых состояний. Концепция самоорганизации. Концепция эволюции Вселенной. Концепция эволюции живой материи.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Инновационный менеджмент</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b><u>Тема 1.</u></b> Определение инноваций.	Особенности современного этапа развития инновационной деятельности. Инновации, как объект управления. Подход к определению инновации по И. Шумпетеру. Вопросы «новых комбинаций».
<b><u>Тема 2.</u></b> Классификация инноваций.	Классификация инноваций: по инновационному потенциалу, по техническим параметрам, по содержанию, по месту на предприятии, по причинам возникновения, по характеру удовлетворения потребностей, по степени территориальной новизны.
<b><u>Тема 3.</u></b> Сущность инновационного процесса.	Сущность инновационного процесса. Формулировка понятия инновационного процесса. Сравнительная характеристика инновационного и производственного процессов. Факторы, воздействующие на инновационные процессы. Этапы инновационного процесса. Цикличность инновационного процесса.
<b><u>Тема 4.</u></b> Понятие инновационного менеджмента.	Понятие инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент с точки зрения системного подхода. Субъект управления в инновационном менеджменте. Функции субъекта управления. Объекты управления в инновационном менеджменте. Приоритетные цели инновационного менеджмента. Задачи по обеспечению экзогенной гармонизации инновационной деятельности. Взаимосвязь

	дисциплины инновационный менеджмент с другими дисциплинами.
<b>Тема 5.</b> Основа форм инновационного менеджмента.	Основа форм инновационного менеджмента. Внутриорганизационный инновационный процесс. Субъекты инновационного процесса: новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, позднее большинство и отстающие.
<b>Тема 6.</b> Стратегическое управление как технология управления в условиях повышенной нестабильности факторов внешней среды и их неопределенности во времени.	Стратегическое управление как технология управления в условиях повышенной нестабильности факторов внешней среды и их неопределенности во времени. Формулировка общей цели организации. Специфика инновационной стратегии организации. Формирование инновационной стратегии предприятия. Комплексный план достижения инновационных целей.
<b>Тема 7.</b> Два основных типа инновационных стратегий предприятия.	Два основных типа инновационных стратегий предприятия. Основные сходства и отличия в управлении процессами внедрения новых и улучшающих технологий. Этапы разработки и внедрения технологий.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы менеджмента</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>4/144</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Этапы развития менеджмента.	Научные школы менеджмента. Классическая и административная школы, 14 принципов управления А. Файоля. Бихевиоризм. Школа управленческой науки. Российская наука и практика управления. Определение менеджмента. Методы управления. Функции менеджмента: планирования, организации, координации, контроля, мотивации. Менеджеры, их компетенции, уровни управления.
Понятие организации, ее ключевые признаки.	Открытые и закрытые системы. Концепция 7-S Т. Питерса и Р. Уотермана. Внешний и внутренний ситуационный анализ. SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ конкурентной среды М. Портера. Организационная культура, формы, функции и типы организационной культуры.
Понятие планирования.	Стратегическое планирование, принципы и методы. Модели и методы стратегического анализа. Матрица МакКинзи, матрица Ансоффа. Типы планов.
Содержание функции «организации».	Организационные отношения и организационные структуры управления: линейная, функциональная, дивизиональная, матричная, ориентированная на поиск нового.

Основные формы координации в организации.	Цель, предмет, инструменты и принципы эффективного контроля. Типы управленческого контроля и этапы его осуществления.
Понятия мотивации, потребности, мотивов и стимулов.	Эволюция концепций мотивации. Традиционные и современные теории мотивации: А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. МакКлелланда, Альдефера. Процессуальные теории В. Врума, Дж. Адамса, теория подкрепления Б.Ф. Скиннера.
Сущность и виды управленческих решений, их свойства.	Основные требования и принципы принятия управленческих решений. Формы разработки и реализации управленческих решений. Алгоритм принятия управленческого решения. Модели принятия управленческого решения. Факторы качества и эффективности управленческих решений.
Формальные и неформальные группы.	Причины возникновения неформальных групп. Динамика групп в системе менеджмента, этапы развития. Понятие власти и ее формы. Лидерство: понятие и функции. Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения. Современные теории лидерства.

Наименование дисциплины	Документационное обеспечение
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Разделы	Темы
ТЕМА 1. Содержание и основные задачи современного документационного обеспечения управления.	Предмет, содержание и задачи ДОУ. Место и роль документов в управлении. Классификация и функции документов.
ТЕМА 2. История развития системы государственного документирования.	Делопроизводство в Древней Руси. Приказное делопроизводство XVв. - XVII в. Коллежское делопроизводство. Министерское делопроизводство XIX в. - начала XX в. История управления и делопроизводства в XX в. Современное делопроизводство.
ТЕМА 3. Нормативно-методическая база ДОУ.	Состав нормативно-методической базы ДОУ. Стандартизация и унификация системы ДОУ. Общероссийские классификаторы документации. Государственная система документационного обеспечения управления.
ТЕМА 4. Конфиденциальная информация: понятие, особенности, ее документирование и нормативная правовая база.	Конфиденциальная информация: понятие, особенности и виды Законодательство РФ в области конфиденциальной информации. Документирование конфиденциальной информации. Разработка Перечня конфиденциальной документированной информации.

ТЕМА 5. Основные требования к составлению и оформлению документа.	Бланки документов и требования к ним. Структура документа. Требования к оформлению документов по ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».
ТЕМА 6. Системы документации.	Система организационной документации. Система распорядительной документации. Система информационно-справочной документации.
ТЕМА 7. Общие основы деловой корреспонденции.	Служебная переписка на предприятии. Деловая речь и ее грамматические особенности. Логическое построение документов.
ТЕМА 8. Организация документооборота.	Понятие и принципы организации документооборота. Прохождение и порядок исполнения входящих документов. Прохождение исходящих и внутренних документов. Работа с конфиденциальными документами. Работа с письмами и обращениями граждан.
ТЕМА 9. Формирование и хранение дел.	Составление номенклатуры дел. Формирование и оформление дел. Подготовка и передача документов на архивное хранение.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Антикризисное управление</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы исследования и управления организационными изменениями. Тема 1. Основные понятия и подходы к управлению организационными изменениями.	Понятие организации и организационных изменений, их сущность и необходимость. Классификация организационных изменений. Внутренние и внешние факторы, определяющие организационные изменения. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на организацию. Внутренняя организационная среда, ее инерционность и чувствительность к изменениям. Необходимые компоненты преобразований, опыт консалтинговой фирмы McKinsey & Co.
Тема 2. Теоретические основы организационных изменений: механистическая, органическая концепции. Концепция эквививальности изменений и инкрементализм.	Механистический подход в теории изменений: сущность и основные принципы. Модели изменений: трехступенчатая модель К. Левина, механистическая модель Р. Баллока и Л. Баттена. Сильные и слабые стороны механистического подхода. Органическая концепция изменений, ее сущность и ключевые положения. Модель согласования Д. Надлера и М. Тушмана. Модель



	<p>управления переходом У. Бриджеса, фазы процесса изменения. Четырехуровневая модель изменений Р. Ноэра. Концепция эквивинальности изменений, сущность, возможности и ограничения применения. Инкрементализм, суть метода. Преимущества и недостатки стратегии отдельных приращений.</p>
<p>Раздел 2. Модели стадий развития организаций. Тема 3. Жизненный цикл организации. Управление организационными изменениями на различных этапах жизненного цикла организации.</p>	<p>Понятие жизненного цикла организации. Жизненный цикл П. Грейнера (модель развития и кризисов роста организации). Ключевые параметры модели организационного развития, организационные практики на этапах эволюции в пяти стадиях роста. Жизненный цикл М. Адизеса, характерные черты этапов развития, особенности управления организационными изменениями в зависимости от этапа.</p>
<p>Раздел 3. Модели организационных изменений. Тема 4. Модели и управленческие технологии организационных изменений.</p>	<p>Модели организационных изменений: модель изменений К. Левина и модель управления изменениями Л. Грейнера. Теория О и теория Е организационных изменений. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж.Келли. Модель «кривой перемен» Дж. Дака. Модели осуществления изменений: модель «переходного периода»; модель «постепенного наращивания», модель «EASIER» Принятие решений при управлении изменениями в организации: модель Карнеги, модель инкрементального анализа, модель «мусорного ящика».</p>
<p>Раздел 4. Преодоление сопротивления изменениям. Тема 5. Сопротивление изменениям и технологии его преодоления.</p>	<p>Индивидуальная реакция на изменения и факторы ее определяющие. Причины сопротивления изменениям (Р. Дафт, Дж. Коттер; В. Широкова). Уровни сопротивления. Модель анализа «силового поля» К. Левина как механизма преодоления сопротивлений. Подходы к преодолению сопротивления: восемь факторов преодоления сопротивления Э.Хьюза; четыре подхода И. Ансоффа; восемь шагов Дж. П. Коттера по проведению изменений в организации. Манипуляции в управлении изменениями.</p>
<p>Тема 6. Формирование команд для проведения стратегических изменений.</p>	<p>Команда для управления стратегическими изменениями, ее суть и отличия от группы. Стадии создания команды (по Дж. Хэкману). Эффективность работы команды: основные элементы и факторы ее определяющие. Командные роли и роль лидера команды по управлению изменениями. Этапы развития команды: формирование; бурление; нормирование; функционирование.</p>
<p>Раздел 5. Диагностика организационных проблем и осуществление изменений.</p>	<p>Понятие реструктуризации, причины необходимости структурных изменений. Основные типы организационных структур</p>

Тема 7. Изменение организационной структуры.	(линейно-функциональной, дивизионной, матричной, проектной), их особенности, сильные и слабые стороны, соответствие этапу жизненного цикла организации. Этапы реализации реструктуризации и особенности управления организацией на этих этапах. Реинжиниринг бизнес-процессов, основные направления изменений. Ребрендинг, его суть, цель и этапы осуществления.
Тема 8. Изменение организационной культуры.	Понятие и уровни организационной культуры, их функции. Источники и каналы распространения организационной культуры (история, символы, слоган, ритуалы и церемонии). Типы организационных культур: по К. Камерон и Р. Куинну; Ч. Хэнди; Кетс де Врие и Миллеру, Дилу и Кеннеди, их возможности и ограничения для реализации стратегий организаций. Необходимость изменения организационной культуры, внешние и внутренние факторы. Правила осуществления изменения организационной культуры.
Тема 9. Управление качеством как объект организационных изменений.	Всеобщее управление качеством (TQM) – концепция и этапы ее развития. Основные положения TQM. 14 принципов построения качества компании Toyota. Система качества ISO 9000, мотивы получения сертификата соответствия ISO 9000 российскими компаниями.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление изменениями</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Основные понятия и подходы к управлению организационными изменениями.	Понятие организации и организационных изменений, их сущность и необходимость. Классификация организационных изменений. Внутренние и внешние факторы, определяющие организационные изменения. Необходимые компоненты преобразований, опыт консалтинговой фирмы McKinsey & Co.
Тема 2. Теоретические основы организационных изменений: механистическая, органическая концепции. Концепция эквивиальности изменений и инкрементализм.	Механистический подход в теории изменений. Модели изменений: модель К. Левина, модель Р. Баллока и Л. Баттена. Органическая концепция изменений. Модель согласования Д. Надлера и М. Тушмана. Модель управления переходом У. Бриджеса. 4-хуровневая модель изменений Р. Ноэра. Концепция

	эквивалентности изменений. Инкрементализм.
Тема 3. Жизненный цикл организации. Управление организационными изменениями на различных этапах жизненного цикла организации.	Понятие жизненного цикла организации. Жизненные циклы П. Грейнера, М. Адизеса, управление организационными изменениями в зависимости от этапа развития организации.
Тема 4. Модели и управленческие технологии организационных изменений.	Модели организационных изменений: модель изменений К. Левина и модель управления изменениями Л. Грейнера. Теории О и Е. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж.Келли. Модель «кривой перемен» Дж. Дака. Модели «переходного периода»; «постепенного наращивания», «EASIER». Модель Карнеги, «мусорного ящика».
Тема 5. Сопротивление изменениям и технологии его преодоления.	Индивидуальная реакция на изменения, факторы ее определяющие. Причины сопротивления изменениям (Р. Дафт, Дж. Коттер). Модель анализа «силового поля» К. Левина. Подходы к преодолению сопротивления: 8 факторов Э.Хьюза; 4 подхода И. Ансоффа; 8 шагов Дж. П. Коттера по проведению изменений.
Тема 6. Формирование команд для проведения стратегических изменений.	Команда для управления стратегическими изменениями, стадии ее создания (по Дж. Хэкману). Факторы эффективности работы команды. Этапы развития команды: формирование; бурление; нормирование; функционирование. Командные роли.
Тема 7. Изменение организационной структуры.	Понятие реструктуризации, причины необходимости структурных изменений. Основные типы организационных структур, их соответствие этапу жизненного цикла организации. Реинжиниринг. Ребрендинг.
Тема 8. Изменение организационной культуры.	Понятие и уровни организационной культуры, источники и каналы распространения. Типы организационных культур: по К. Камерон и Р. Куинну; Ч. Хэнди; Кетс де Врие и Миллеру, Дилу и Кеннеди.

Тема 9. Управление качеством как объект организационных изменений.	Всеобщее управление качеством (TQM) – концепция и этапы ее развития. 14 принципов построения качества компании Toyota. Система качества ISO 9000.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление качеством</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Понятие качества. Система показателей качества продукции.	<p>Качество и удовлетворенность потребителя. Определение качества. Объекты качества: деятельность или процесс; продукция (материальная и нематериальная); организация. Петля качества.</p> <p>Система показателей качества продукции: обобщающие, единичные и комплексные показатели. Классификация показателей качества продукции.</p> <p>Показатели назначения продукции: функциональной и технической эффективности, конструктивные, состава и структуры.</p>
Тема 2. Этапы становления современной системы качества.	<p>Основные подходы управления качеством: улучшение, достигнутое нововведением (кайрио), и улучшение, получаемое постоянным совершенствованием (кайдзен).</p> <p>Историческая периодизация систем качества. Фаза контроля качеством. Статистические методы Шухарта. Значение аудиторской службы по качеству.</p>
Тема 3. Концепция и методология всеобщего управления качеством.	<p>Определение всеобщего управления качеством (TQM). Основные принципы и цели TQM. Важнейшие элементы TQM, обеспечивающие успех стратегии качества: удовлетворение нужд и пожеланий потребителей; обеспечение реального участия каждого работника в процессе улучшения качества продукта; совершенствование организационной деятельности, принятие решений на основе фактов, роль высшего руководства.</p>
Тема 4. Основные методы совершенствования деятельности предприятия.	<p>Функциональная структура. Проблемы функциональной структуры: функциональная структура отделяет персонал от потребителей; функциональная структура тормозит совершенствование процесса.</p>

Тема 5. Развертывание функции качества. Дом качества.	Профиль качества. Базовое, требуемое и желаемое качество. Ключевые элементы развертывания функции качества: требования потребителей; параметры качества; матрица тесноты связи между компонентами «что» и «как»; выбор цели; установление рейтинга важности компонент. Пример построения дома качества. Концепция дома качества.
Тема 6. Экономические аспекты управления качеством.	Затраты на качество и их классификация: затраты на превентивные действия; затраты на инспекцию; издержки на внутренний брак; издержки на внешний брак. Окупаемость затрат на качество. Относительные доли элементов затрат на качество. Издержки на качество и поли-тика «нулевого дефекта». Практическое применение оценок затрат на качество. Цель экономики качества.
Тема 7. Стандартизация и управление качеством.	Понятие стандартизации. Основные направления развития стандартизации. Традиционная стандартизация и её основное назначение. Основные методы стандартизации – унификация и агрегатирование. Понятие унификации. Основные виды унификации: конструкторская и технологическая. Главные направления унификации: компоновочное и ограничительное. Комплексная, опережающая и перспективная стандартизация.
Тема 8. Международные стандарты по менеджменту качества. Обеспечение функционирования систем качества.	Понятие аудита качества. Элементы аудиторских проверок: система качества, процесс, продукт, сервис. Основные типы аудита: внутренний аудит, внешний аудит, независимый внешний аудит. Модели оценки системы качества: оценка, ориентированная на контроль, и оценка, ориентированная на улучшение. Методы обеспечения высокой надежности оценки качества. Роль самооценки для проведения аудита.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление конкурентоспособностью продукции и организации</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Введение в дисциплину «Организационное поведение».	Организационное поведение как категория эффективности организации. Эволюция взглядов на проблемы организационного поведения. Взаимодействие человека и организации. Организационное окружение. Ожидания человека и организации.
Личность работника как субъект и объект организационного поведения.	Понятие трудового потенциала человека. Профессионализм и его компоненты. Содержание работы менеджера. Роль менеджера в организации. Уровни обязанностей менеджера.
Мотивационная основа организационного поведения.	Понятие мотивации, ее место в формировании поведения. Теории мотивации. Теория обогащения труда. Механизмы и типологии мотивации работника.
Организационная культура как условие формирования организационного поведения.	Социальная среда организации и организационная культура. Аспекты организационной культуры, ее единство в организации. Содержание и функции организационной культуры. Формирование, развитие и поддержание культуры в организации. Методика диагностики организационной культуры.
Жизненный цикл человека в организации.	Вхождение человека в организацию. Поведение человека в организации. Типы поведения. Рольные аспекты взаимодействия человека и организации.
Взаимоотношения человека и рабочей группы.	Характеристика рабочей группы. Индивид и группа. Типы поведения индивида в организации. Факторы делового поведения. Формирование эффективной группы.
Управление конфликтами в организации.	Понятие и природа конфликта. Типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Предупреждение конфликта, способы управления конфликтной ситуацией. Управление конфликтной ситуацией. Последствия конфликта. Управление конструктивными конфликтами.

Лидерство и руководство в организации.	Лидер и менеджер: понятия и характеристика. Личные качества и умения лидера. Лидерское поведение. Стили руководства.
Власть и лидерство в организации.	Общее понятие власти. Источники власти в организации. Лидерство и власть.
Планирование и развитие карьеры в организации.	Понятие, типы и этапы карьеры. Планирование карьеры. Управление деловой карьерой. Система служебно-профессионального продвижения. Работа с кадровым резервом. Маркетинговая деятельность в области персонала.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Логистика</i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<p>Концептуальные основы логистики</p> <p>Сущность задачи и функции закупочной логистики в наукоемком производстве</p> <p>Логистическая концепция организации производства высокотехнологичной продукции</p> <p>Логистические каналы и цепи в сфере производства высокотехнологичной продукции</p> <p>Логистика запасов</p>	<p>Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития. Потoki в логистических системах. Логистические операции и их виды. Тенденции развития логистики. Информационная логистика и ее роль в логистических системах. Информационные системы в логистике. Совершенствование управления информационными логистическими потоками.</p> <p>Сущность, цели и задачи закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Правовые основы закупок. Основные понятия и сущность производственной логистики.</p> <p>Логистическая система управления производством. Основные логистические концепции организации производства. Теоретические основы распределения в логистике. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Правила распределительной логистики. Развитие инфраструктуры товарных рынков. Построение системы распределения.</p> <p>Логистика запасов. Назначение и виды запасов. Общая характеристика и параметры систем контроля состояния запасов. Определение размеров запасов. Нормирование запасов. Взаимосвязь</p>

<p>Логистика складирования высокотехнологичной продукции</p> <p>Управление в логистических системах Концептуальные основы логистики. Логистические подходы в управлении цепями поставок в наукоемком производстве</p>	<p>управления запасами с другими функциями логистики. Основные функции и задачи складов в логистических системах. Логистический процесс на складе. Проблемы эффективного функционирования склада. Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Политика транспортных предприятий и перспективы развития транспортной логистики. Понятие логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки. Организация логистического управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками. Контроллинг в логистических системах. Логистические системы мониторинга цепей поставок. Логистическое управление ценообразованием. Аутсорсинг в логистике.</p>
---	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<i><b>Корпоративные финансы</b></i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Управление оборотным капиталом.	<p>Анализ и оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Взаимодействие с банками. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.</p>
Планирование капитальных вложений	<p>Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR . Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.</p>



Источники финансирования корпораций.	Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый левверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.
Дивидендная политика.	Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций.
Финансовое планирование и прогнозирование.	Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Ценообразование и ценовая конкуренция</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>2/72</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Теоретические основы ценообразования	Цена как экономическая категория: сущность и функции Основные концепции ценообразования Процесс ценообразования
Система цен в рыночной экономике	Понятие системы цен Классификация видов цен Взаимосвязь цен в экономике
Ценовая политика фирмы.	Сущность ценовой политики фирмы. Стратегия и тактика ценообразования. Информация, необходимая для формирования ценовой политики фирмы.

Затратные методы ценообразования	Содержание затратных методов ценообразования и виды, включаемых в них издержек. Методы ценообразования, различающиеся по механизму включения издержек. Методы ценообразования, различающиеся по способу наложения прибыли.
Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию.	Основания к использованию рыночных методов ценообразования в наукоемких отраслях Параметрические методы ценообразования. Методы стимулирования сбыта продукции. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию и инициативное изменение цен.
Государственное регулирование цен	Необходимость и сущность регулирования цен государством Методы государственного регулирования цен и контроля за ценами Государственная дисциплина цен. Формирование цены при госзакупках Формирование цен на гособоронзаказ.
Цена в гражданском законодательстве РФ	Юридическое определение цены. Изменение ценовых условий договора. Существенные условия договора
Цены международных контрактов	Мировые цены и государственное регулирование цен международных контрактов в РФ. Правила Инкотермс 2010. Таможенные платежи в РФ. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Налоги и налогообложение</i></b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Основы теории налогообложения	1. История возникновения налогов. Общая характеристика теорий о налогах. Налоги и другие виды государственных доходов (регалии, домены). 2. Понятие налога и сбора (пошлины). 3. Система налогов и сборов. Классификация налогов.

	<p>4. Понятие налоговой системы. Принципы налогообложения. Источники налогового права.</p>
<p>Элементы юридического состава налога и налоговые правоотношения.</p>	<p>1. Понятие и содержание следующих элементов юридического состава налогов:  а) налогоплательщик;  б) объект и предмет налогообложения;  в) налоговая база и масштаб налога;  г) налоговый период;  д) методы учета налоговой базы;  е) единица налогообложения;  ж) ставка налога;  з) методы налогообложения;  и) порядок исчисления налога;  к) способы, сроки и порядок уплаты налога;  л) налоговые льготы.</p> <p>2. Структура налоговых отношений: субъект, объект, содержание.</p> <p>3. Понятие налогового агента, институт представительства.</p> <p>4. Взаимозависимых лиц, консолидированная группа налогоплательщиков.</p> <p>5. Банки как субъекты налоговых отношений.</p>
<p>Общая характеристика отдельных федеральных налогов</p>	<p>1. Налог, уплачиваемый юридическими лицами (налог на прибыль организаций):  а) плательщики налога;  б) момент признания доходов и расходов: кассовый метод и метод начисления  в) расчет налоговой базы: виды доходов и расходов.  г) амортизация: линейный и нелинейный метод начисления  д) убытки прошлых лет  е) ставки налога  ж) сроки предоставления отчетности;  з) порядок уплаты налога.</p> <p>2. Налог, уплачиваемый физическими лицами (НДФЛ):  а) плательщики налога;  б) объект налогообложения  в) налоговая база: доход в натуральной и материальной форме  г) виды налоговых вычетов: стандартные, социальные, имущественные и профессиональные  д) налоговые ставки  е) налогообложение нерезидентов</p>

	<p>ж) уплата НДФЛ индивидуальными предпринимателями</p> <p>з) расчет и уплата налога налоговыми агентами</p> <p>и) сроки и порядок уплаты налога</p>
Общая характеристика отдельных федеральных налогов	<p>1. НДС:</p> <p>а) плательщики НДС</p> <p>б) освобождения от НДС</p> <p>в) определение места реализации товаров (работ, услуг) для целей НДС;</p> <p>г) объект налогообложения НДС</p> <p>д) расчет налоговой базы</p> <p>е) ставки налога</p> <p>ж) вычет НДС</p> <p>з) порядок уплаты</p> <p>и) восстановление НДС, ранее принятого к вычету;</p> <p>к) НДС по экспортным операциям</p> <p>л) особые случаи исчисления НДС.</p> <p>2. Акцизы:</p> <p>а) плательщики</p> <p>б) подакцизные товары</p> <p>в) объект налогообложения</p> <p>г) операции, освобожденные от налогообложения;</p> <p>д) определение налоговой базы: особенности определения налоговой базы по отдельным операциям и видам товаров</p> <p>е) налоговые ставки</p> <p>ж) налоговые вычеты</p> <p>з) порядок исчисления акциза и авансового платежа акциза</p> <p>и) сроки и порядок уплаты.</p>
Общая характеристика отдельных региональных и местных налогов	<p>1. Налог на имущество организации</p> <p>2. Транспортный налог</p> <p>3. Земельный налог</p>
Специальные налоговые режимы	<p>1. Упрощенная система налогообложения.</p>
Налоговый контроль. Налоговые правонарушения. Защита прав налогоплательщика	<p>1. Понятие, виды и формы налогового контроля.</p> <p>2. Налоговые проверки.</p> <p>3. Учет налогоплательщиков.</p> <p>4. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.</p> <p>5. Защита прав налогоплательщиков</p>

Основы теории налогообложения	<p>1. История возникновения налогов. Общая характеристика теорий о налогах. Налоги и другие виды государственных доходов (регалии, домены).</p> <p>2. Понятие налога и сбора (пошлины).</p> <p>3. Система налогов и сборов. Классификация налогов.</p> <p>4. Понятие налоговой системы. Принципы налогообложения. Источники налогового права.</p>
-------------------------------	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности</i>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема № 1. Предприятия наукоемких отраслей в современных условиях: понятие, критерии, особенности.	<p>Понятие и особенности функционирования предприятий наукоемких отраслей.</p> <p>Высокотехнологичное предприятие как объект управления.</p> <p>Организация и управление производством наукоемких предприятий.</p> <p>Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.</p>
Тема № 2. Основы организации производства на предприятиях наукоемких отраслей.	<p>Сущность и задачи организации производства.</p> <p>Структура предприятия.</p> <p>Организационные структуры управления.</p> <p>Формы и принципы организации производства.</p>
Тема № 3. Методологические основы управления на предприятиях наукоемких отраслей.	<p>Теоретические положения управления предприятиями наукоемких отраслей.</p> <p>Проблемы организации управления предприятиями наукоемких отраслей.</p> <p>Концепции стратегического управления и адаптивного управления в сфере предприятий наукоемких отраслей.</p>
Тема № 4. Производственное планирование на предприятиях наукоемких отраслей.	<p>Производственный план.</p> <p>Оперативное планирование.</p> <p>Бизнес-план предприятия.</p>
Тема № 5. Качество продукции и техническое регулирование.	<p>Понятие и показатели качества.</p> <p>Новая стратегия в управлении качеством.</p> <p>Техническое регулирование как организационно-правовая основа управления качеством.</p> <p>Правовое обеспечение качества продукции.</p>
Тема № 6. Выбор инновационной стратегии.	<p>Планирование и принципы разработки стратегии.</p> <p>Взаимосвязь инновационной стратегии с фазами жизненного цикла продукта.</p> <p>Цикличность инновационной стратегии.</p>

	<p>Методы определения тенденций развития инновационных идей.</p> <p>Выбор инновационной стратегии.</p>
<p>Тема № 7. Нововведения как объект инновационного управления на предприятиях наукоемких отраслей.</p>	<p>Роль прогнозирования нововведений.</p> <p>Инновационный процесс как динамичная система.</p> <p>Схемы инновационного процесса.</p> <p>Виды инноваций и их классификация.</p> <p>Управление процессами создания знаний.</p> <p>Управление освоением новшеств.</p>
<p>Тема № 8. Планирование инновационных проектов в наукоемких отраслях и управление процессами модернизации.</p>	<p>Управленческие механизмы и инструменты модернизации высокотехнологичных отраслей.</p> <p>Планирование затрат на модернизацию производственного оборудования в сфере высоких технологий.</p> <p>Методы оценки инновационных проектов в высокотехнологичных и наукоемких отраслях экономики.</p>
<p>Тема № 9. Организационные формы инновационной деятельности.</p>	<p>Классификация инновационных организаций.</p> <p>Факторы конкурентоспособности инновационной организации.</p> <p>Оценка результативности работы инновационных организаций.</p>
<p>Тема № 10. Разработка программ нововведений на предприятиях наукоемких отраслей.</p>	<p>Подготовка и реализация инновационных изменений.</p> <p>Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки.</p> <p>Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла нововведения.</p>
<p>Тема № 11. Информационное обеспечение инновационной деятельности.</p>	<p>Понятие коммуникации.</p> <p>Процесс обмена информацией.</p> <p>Классификация информации.</p> <p>Регулирование информационного обеспечения инновационной деятельности.</p> <p>Статистика науки и инноваций.</p>
<p>Тема № 12. Экспертиза инновационных проектов.</p>	<p>Задачи и основные методы экспертизы.</p> <p>Методы отбора оптимального варианта инновационного проекта.</p> <p>Планирование текущих затрат на НИОКР.</p> <p>Система показателей общей экономической эффективности инноваций.</p> <p>Показатели доходности инновационного проекта.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономика труда в наукоемких отраслях</i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72

<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Экономика труда в наукоемких отраслях: теоретические основы	Экономика труда: терминология, предмет, элементы. Признаки и характер труда. Структура современного общественного труда. Наукоемкость труда. Кадровый потенциал наукоемких отраслей: суть, содержание. Методы и методики оценки кадрового потенциала. Обзор ключевых концепций развития кадрового потенциала.
Трудовое право РФ	Понятие, предмет, метод, система, принципы трудового права РФ. Субъекты трудового права. Локальные нормативные акты. Трудовой договор: понятие, стороны, структура, содержание – обязательные сведения и условия. Срочный трудовой договор. Порядок приема на работу. Совместительство и совмещение. Изменение определенных сторонами условий трудового договора. Порядок перевода на другую работу. Порядок расторжения трудового договора. Трудовая книжка. Условия труда. Рабочее время. Время отдыха. Трудовая дисциплина.
Анализ рынка труда, трудовых ресурсов и занятости в наукоемких отраслях	Особенности формирования и механизм функционирования рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Классификация видов и моделей рынка труда. Образовательный потенциал. Роль ВУЗов в решении проблем занятости в наукоемких отраслях.
Оценка количественного и качественного уровня персонала	Профессиональные стандарты: терминология, суть, виды, модели, этапы адаптации компании под требования профстандартов, мировой опыт. Уровень конкурентоспособности работника.
Производительность и эффективность труда	Оценка результативности трудовой функции работника. Производительность труда: суть, содержание, инструменты оценки. Показатели производительности: выработка и трудоемкость. Ключевые аспекты оценки эффективности трудовой функции работника. Оценка эффективности труда.
Системы оплаты труда и инструментарий мотивации и стимулирования персонала	Тарифные системы оплаты труда. Доплаты и надбавки. Оплата труда при отклонениях от нормальных условий труда и при особых условиях труда. Повременная оплата труда. Сдельная система оплаты труда. Система премирования по KPI. Грейдинг.
Нормирование труда и методы определения норм труда	Методы нормирования. Классификация норм труда. Нормы времени. Нормы труда. Комплексные нормы. Совершенствование расстановки кадров. Оптимизация графиков работы.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Иностранный язык (продвинутый уровень) / Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)</i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Découvrez l'entreprise.	Compréhension écrite, compréhension orale, expression orale, expression écrite
L'environnement de l'entreprise.	Compréhension écrite, compréhension orale, expression orale, expression écrite
Rechercher un emploi.	Compréhension écrite, compréhension orale, expression orale, expression écrite
Les relations dans le travail.	Compréhension écrite, compréhension orale, expression orale, expression écrite

Наименование дисциплины	Прикладная физическая культура
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Практический раздел	Легкая атлетика Спортивные игры Гимнастика Лыжная подготовка Самостоятельная работа студентов*

Наименование дисциплины	Деловой этикет
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Нормы делового этикета и их значение в бизнесе.	Назначение курса «Деловой этикет». Понятие социальных норм и их основные функции. Значение норм и нормативного поведения в бизнесе. Правила делового этикета как частный вид социальных норм.
Психологические основы делового общения.	Общение, его структура и основные закономерности. Общение как восприятие. Психологические механизмы социальной перцепции. Общение как коммуникация. Понятие, классификация и функции эмоций. Понятие и классификация потребностей. Управление эмоциональным напряжением.



Этикет деловых отношений.	Этика приветствий и представлений. Рукопожатие. Титулы и титулирование. Искусство комплимента. Сувениры и подарки в деловой сфере.
Внешний облик делового человека.	Внешность, одежда и аксессуары делового мужчины. Внешность, одежда и аксессуары деловой женщины. Визитная карточка.
Этика взаимоотношений руководителя и подчиненных.	Закономерности межличностных отношений. Управленческая этика. Взаимоотношения руководителя и подчиненного. Этикет руководителя.
Основы риторики и культура письменной речи.	Культура речи в деловом общении. Средства выразительности деловой речи. Основные техники делового общения Публичные выступления и презентации. Особенности деловой (служебной) переписки.
Деловые встречи и переговоры.	Правила организации деловой беседы. Этика делового телефонного разговора. Правила проведения собеседования. Этические особенности проведения переговоров с деловыми партнерами. Правила организации деловых совещаний.
Поведение в общественных местах, официальных учреждениях и организациях.	Поведение в общественных местах. Культура застолья. Поведение в официальных учреждениях и организациях.
Международный этикет.	Понятие международного этикета. Культура международных протокольных мероприятий. Кросс-культурные особенности делового этикета.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Культура труда</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1. Теоретические основы культуры труда</b>	Тема 1. Понятие и составляющие компоненты культуры труда. Тема 2. Понятие условий труда и их классификация. Тема 3. Корпоративная этика

<b>Раздел 2. Нормативные основы культуры труда</b>	Тема 1. Трудовой кодекс РФ. Тема 2. Трудовой договор.
<b>Раздел 3. Культура труда как основа успешного существования государства</b>	Тема 1. Трудовой потенциал и его воспроизводство. Тема 2. Рынок труда и занятость населения Тема 3. Заработная плата Тема 4. Доходы и расходы населения. Уровень и качество жизни.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Общие тенденции мировой космической деятельности</b>	Масштабы и основные направления мировой космической деятельности Тенденции развития прикладной космической деятельности Тенденции развития пилотируемых космических полетов
<b>Развитие и взаимосвязка гражданской и военной космической деятельности.</b>	Взаимодействие между сектором военной, гражданской и коммерческой космической деятельности
<b>Межсекторное взаимодействие при реализации космических программ.</b>	Сравнительный рост масштаба и сохранение конкурентоспособности традиционных космических бизнесов.
<b>Тенденции развития международного сотрудничества в космосе.</b>	Рост числа стран, развивающих национальную космическую программу
<b>Анализ космической деятельности по странам.</b>	Космическая деятельность наиболее значимых государств и межгосударственных образований.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Перспективы освоения и использования космоса</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

Разделы	Темы
Условия и принципы реализации национальной космической деятельности	<i>Прогноз экономических и политических условий осуществления КД Прогноз развития рынка космических товаров и услуг к 2025 году Принципы и приоритеты национальной космической деятельности</i>
Основные направления национальной (космические программы, коммерческая деятельность) КД	1. Федеральная космическая программа – структура в разрезе направлений и проектов. 2. Федеральная космическая программа – динамика финансирования по годам. 3. Федеральная космическая программа – динамика орбитальной группировки.
Нормативно-правовое обеспечение космической деятельности	ГК «Роскосмос» Стратегия ГК «Роскосмос»
Способы достижения целей и решение задач	<i>Стратегические задачи Корпорации</i> <input type="checkbox"/> Долгосрочное развитие головных предприятий РКП <input type="checkbox"/> Стратегические проекты Корпорации  <i>Для решения задач используются следующие практические механизмы:</i> Государственные программы Стратегические проекты ГК Программы преобразований предприятий Внутренние политики Межведомственное взаимодействие и GR Международное сотрудничество
Прогноз финансовых показателей и оценка рисков	<b>Риски реализации стратегии</b> Основные виды количественного и качественного анализа: Оценка доходности, кривые рыночных доходностей, дюрация финансовых инструментов, вероятностное пространство. Риски деловой репутации

Наименование дисциплины	Современные технологии программирования
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Разделы	Темы
Технологии программирования для персональных компьютеров	<b>Тема 1. Основные конструкции алгоритмических языков. Простые типы языка программирования.</b> <b>Тема 2. Основные операторы языка. Структурированные типы языка программирования высокого уровня.</b>

	<b>Тема 3. Процедуры и функции. Модули.</b> <b>Тема 4. Объектно-ориентированное программирование</b>
Технологии WEB-программирования	<b>Тема 5. Web-программирование на языке PHP</b> <b>Тема 6. Работа с базами данных MySQL</b>
Технологии программирования в системах компьютерной математики	<b>Тема 7. Основы программирования в MATLAB</b> <b>Тема 8. Численные методы в системах компьютерной математики</b>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Предпринимательская деятельность</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Понятие и содержание предпринимательской деятельности.	Эволюция развития теории предпринимательства. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Личные качества предпринимателя.
Типология предпринимательства.	Государственное и частное предпринимательство. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Формы производительной предпринимательской деятельности. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности. Предпринимательство в финансовой сфере.
Предпринимательские идеи и принятие предпринимательского решения.	Накопление и анализ предпринимательских идей. Общая схема предпринимательских действий по отбору идей. Варианты разработки проектов реализации предпринимательской идеи. Сфера принятия управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

<p>Основные направления и возможные формы партнерских связей в предпринимательской деятельности.</p>	<p>Алгоритм предпринимательских действий по реализации проекта.  Основные направления сотрудничества партнеров.  Формы сотрудничества в сфере производства.  Формы сотрудничества в сфере товарообмена.  Формы сделок в сфере торговли.  Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.</p>
<p>Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.</p>	<p>Факторы, воздействующие на решение о выборе организационно – правовой формы предприятия.  Статус предпринимателя.  Индивидуальное предпринимательство.  Представительства, филиалы и отделения юридических лиц, их учреждение, реорганизация и ликвидация.  Коммерческие и некоммерческие организации.  Товарищества и акционерные общества.  Производственные кооперативы.  Унитарные предприятия.  Формы объединений самостоятельных предпринимателей.</p>
<p>Учреждение предприятия.</p>	<p>Выбор целей, типа и организационно – правовой формы.  Формирование первоначального капитала частного предприятия.  Участие в соучреждении нового предприятия.  Покупка предприятия.  Выкуп партнерской доли.  Наследование.</p>
<p>Предпринимательский договор.</p>	<p>Общее понятие о предпринимательском договоре.  Классификация договоров.  Оферта как форма заключения договора.  Возможные формы формирования предпринимателем условий договора.</p>
<p>Планирование и управление в предпринимательской деятельности.</p>	<p>Содержание и методика разработки бизнес - плана.  Планирование производства и калькуляция.  Управление капиталом.  Маркетинг в предпринимательстве.  Управление маркетингом.  Концепция логистики в предпринимательской деятельности.</p>
<p>Риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности.</p>	<p>Место и значение риска в предпринимательской деятельности.  Сущность и категории предпринимательского риска.  Методы оценки предпринимательского риска.  Принятие предпринимательских решений в условиях риска.  Выбор стратегии предпринимательской деятельности.</p>
<p>Оценка предпринимательского успеха.</p>	<p>Слагаемые предпринимательского успеха.  Принципы оценки бизнеса в процессе антикризисного управления.  Оценка инвестиционных проектов.</p>
<p>Культура и этика</p>	<p>Сущность культуры предпринимательства.</p>

предпринимательской деятельности.	Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.
Ответственность предпринимателей.	Ответственность перед органами государственного управления. Ответственность перед партнерами по хозяйственным договорам. Ответственность за нарушения трудовых прав работников Ответственность перед собственником имущества предприятия. Органы, рассматривающие поручения предпринимателей. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Креативный брендинг и реклама</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Бренд: понятие, сущность, основные измерения и роль в успешности товара на рынке. Брендинг: традиционный и современный подходы к брендингу.	Понятие и сущность бренда. Отличия бренда от торговой марки. Ценность и уникальность (дифференциация) как необходимые характеристики бренда. Основные измерения современного успешного бренда: функциональная, социальная, ментальная, духовная. Роль бренда в обеспечении успешности компании на рынке и место в управлении бизнесом. Суть брендинга, эволюция подходов к брендингу - от традиционного к современному.
Тема 2. Эмоциональная ценность бренда как фактор его успешности на рынке.	Понятие и суть эмоциональной связи покупателя с брендом. Эволюция объекта приобретения – от функциональных свойств продукта к удовлетворению эмоциональной потребности и достижению чувства идентичности. Сравнительная эффективность использования технических (функциональных) характеристик и эмоциональных ценностей бренда на рынке. Новый принцип сегментирования - на основании эмоций потребителя.
Тема 3. Стратегии следования тенденциям рынка или предвосхищения его изменений: выбор успешного варианта развития бренда и бизнеса.	Понятие «тенденции рынка». Преимущества и опасности стратегии следования тенденциям рынка. Понятие принципиального изменения рынка. Методы и инструменты выявления принципиальных изменений в культуре общества. Критерии выбора изменения рынка как направления развития бренда. Диагностика бренда для определения существующих преимуществ и возможных направлений развития.
Тема 4. Ориентация бренда на «свою» целевую аудиторию – как фактор долгосрочной	Понятия и сущность целевого сегментирования. Принцип «маркетинговой сети»: его плюсы и минусы. Принцип «ценного покупателя», сущность, сильные и слабые стороны. Методы сегментации потребителей: традиционные методы (по демографическим и психографическим признакам) и по

успешности и стабильности на рынке.	потребностям потребителей. Основные поводы для покупки как новый признак сегментирования рынка. Использование результатов сегментирования по «потребности-состоянию» для планирования ассортиментной линейки продукции.
Тема 5. Стратегическая платформа бренда, ее сущность и главные составляющие: конкурентное позиционирование и идентичность бренда.	<p>Понятие стратегической платформы. Позиционирование: понятие и «место действия» в сознании потребителя. Суть позиционирования как дифференциации бренда на основе его ценностей, привлекательных для целевой аудитории. Формула позиционирования, ее главные определяющие моменты.</p> <p>Основные подходы к дифференциации, их преимущества и недостатки. Конкурентное репозиционирование, его цель и инструменты.</p> <p>Особенности внешней среды, в рамках которой осуществляется современное позиционирование.</p>
Тема 6. Идентичность бренда: понятие и сущность. Стратегическое условие для сохранения бренда – сохранение его идентичности.	<p>Понятие и сущность идентичности бренда. Атрибуты бренда, их роль в формировании уникальности бренда. Важнейшие атрибуты бренда: brand-name, фирменный стиль (шрифт, цвет, графические элементы), дизайн, персонажи бренда и т.д.</p> <p>Значение единообразия восприятия бренда во всех точках соприкосновения с брендом, проектирование опыта потребительского восприятия бренда, его основные этапы.</p>
Тема 7. Практические аспекты разработки бренда.	<p>Основные этапы разработки бренда. Формулировка проблемы, требующей создания бренда. Анализ рынка и внутренних возможностей компании. Разработка начальной идеи бренда (Initial Idea). Сегментирование рынка и определение целевой аудитории. Разработка позиционирования бренда, разработка атрибутов бренда. Разработка программы продвижения, формирование рекламной концепции, выбор медианосителей, подготовка макетов, видео-, аудио-роликов, иллюстраций и т.д.</p> <p>Маркетинговые исследования, их виды.</p>
Тема 8. Реклама, ее задачи, виды и особенности в современном мире.	<p>Особенности современных условий создания рекламы: перегруженное коммуникативное пространство, большие бюджеты, многообразие видов рекламных носителей. Принципы построения рекламных посланий. Роль визуальной, звуковой, печатной иллюстраций в донесении идеи бренда до потребителей. Способы привлечения внимания потребителей к рекламному сообщению.</p> <p>Роль рекламного текста в продвижении бренда, факторы повышения его эффективности. Способы повысить правдоподобие рекламного сообщения.</p>
Тема 9. Создание брендов для новичков и старт-апов.	<p>Создание брендов стартапов без больших маркетинговых бюджетов. Взгляд на строительство бренда с позиций маркетингового и рекламного агентств, реальная или мнимая значимость узнавания бренда. Привычная оценка эффективности маркетинговых вложений по критериям, не имеющих прямой корреляции с объемом продаж.</p>

	Маркетинг прямого отклика, его суть, возможные формы, главные движущие силы, логика построения.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Операционный менеджмент</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Операционный менеджмент. Системное представление.	Операционный менеджмент: понятие, сущность, область применения. Роль операционного менеджмента в конкурентной борьбе. Новая парадигма менеджмента. Эволюция операционного менеджмента. Современные требования к управлению операциями. Менеджмент мирового класса в условиях глобализации экономики. Операционные системы. Классификация деятельности в области операционного менеджмента. Сущность и содержание операционной стратегии. Основные типы операционных приоритетов. Понятие сбытовой политики. Связь маркетинга и операций. Концепция проектного менеджмента. Основные термины и определения. Типология проектов.
Раздел 2. Проектирование продукции и производственного процесса.	Разработка новой продукции. Проектирование продукции с точки зрения ее будущего пользователя. Развертывание функции качества. Сущность и основные характеристики услуг. Операционная классификация услуг. Стратегия процесса. Типы производственных процессов и стратегии управления процессами. Типы производства и их технико-экономическая характеристика. Сервисная стратегия: операционная направленность и конкурентные преимущества. Основные понятия и категории управления качеством. Принципы управления качеством.
Раздел 3. Проектирование производственных мощностей и трудового процесса.	Управление производственными мощностями на предприятиях. Концепции планирования мощностей. Планирование загрузки мощностей. Критерии размещения производственных объектов. Организация производственного процесса в пространстве. Методы организации не поточного производства. Технологическая и предметная формы специализации. Организация поточных методов производства.



	<p>Функция планирования трудового процесса. Решения, принимаемые при планировании трудового процесса. Поведенческий и психофизиологический аспекты в планировании трудового процесса. Специализация труда. Принципы организации труда. Сущность и задачи нормирования труда. Измерение и нормирование труда.</p>
Раздел 4. Управление снабжением.	<p>Концепция управления цепью создания добавленной ценности. Цепь поставок и менеджмент в цепи поставок. Иерархия инструментов для интеграции цепи поставок. Сопоставление функций в обычной цепи управления материальными потоками с функциями в сервисной системе. Цель и общая схема прогнозирования. Назначение системы прогнозирования. Сингулярные методы прогнозирования. Выбор методов прогнозирования. Виды планирования. Взаимосвязь видов планирования в системе внутрифирменного планирования. Процесс планирования в сфере производства и в сфере услуг. Управление запасами. Концепция RP. Концепция ЛТ. Календарное планирование.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление бизнес-процессами</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Виды бизнес-процессов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Основные (производственные). Их еще часто называют ключевыми и это не случайно. Они играют стратегически важную роль в выполнении организацией своей миссии и создают ценность для потребителей. К ним относят работы, связанные с проектированием, производством, монтажом и т.п.</i></li> <li>• <i>Вспомогательные (обеспечивающие). Они нужны для поддержки основных. Да, они не создают ценность для клиента, но важны для нормального функционирования организации. Вспомогательные бизнес-процессы — это и ИТ, и управление персоналом, и финансы.</i></li> <li>• <i>Для мониторинга и контроля предпринимательской деятельности предназначены процессы управления. Они тоже не добавляют ценности для потребителя, зато выступают гарантом того, что основные и вспомогательные мероприятия реализуются в</i></li> </ul>

	<p>соответствии с финансовыми целями и юридическими ограничениями.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Процессы развития напрямую влияют на конкурентоспособность организации. К ним относят те маркетинговые задачи, которые помогают увеличить число клиентов и укрепить позиции на рынке. Суть процесса – в поиске и тестировании идей для развития.</li> </ul>
<p><b>Разработка бизнес-процессов.</b></p>	<p>С разработки бизнес-процессов должно начинаться любое новое дело. А как часто бывает в жизни: захотел человек открыть магазин, нашел место и просто начал заниматься торговлей. Но принесет ли новое дело прибыль? Правильнее было бы вначале все описать и рассчитать: что продавать, сколько и у кого лучше закупаться, как хранить, почему продавать. Все бизнес-процессы, в том числе бизнес-процесс управления производством и продажами нужно продумать заранее и периодически подвергать мониторингу. С чего же начать обычному предпринимателю? Задание: разделите разработку на несколько этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составьте список всех протекающих бизнес-процессов в вашей фирме и начните анализировать каждый по порядку. Например, возьмите для начала бизнес-процесс управления отделом доставки и разберите его «по косточкам».</li> <li>2. Напишите, что требуется для успешной реализации той или иной цепочки.</li> <li>3. Определите последовательность задач в виде алгоритма. По возможности разбивайте его на логические блоки.</li> <li>4. Укажите результат, который вы ожидаете получить в каждом случае.</li> </ol> <p>Этап разработки будет удачным, если вы хорошо разбираетесь в специфике своего бизнеса и понимаете, какие цепочки действий и для чего нужны.</p>
<p><b>Цикл управления бизнес-процессами.</b></p>	<p>Если рассматривать управление бизнес-процессами, нельзя не сказать, что любой бизнес-процесс управления компанией проходит определенный цикл от создания до внедрения. Затем какое-то время он работает в первоначальном виде, но рано или поздно требует модернизации. Почему? Обнаруживаются слабые места, меняется законодательство, появляются новые конкуренты, требуются более</p>

	<p>современные инструменты или нужна автоматизация — вот уже несколько причин, чтобы руководящий менеджмент подумал об изменениях.</p> <p>Цикл от создания до внедрения может повторяться несколько раз, ведь работать на современном рынке — значит уметь подстраиваться под постоянно изменяющиеся условия. Любой цикл состоит из пяти фаз:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Первая фаза — определение задач, когда разрабатываются модели «как есть сейчас» и «как должно быть в идеале».</li> <li>• Вторая фаза — анализ, который помогает найти оптимальные методы, чтобы бизнес-процессы улучшились и любой бизнес-процесс: управление экономикой или персоналом, например, способствовал развитию компании, а не тормозил ее путь.</li> <li>• Третья фаза — реализация изменений, когда на практике применяют выбранные способы улучшения.</li> <li>• Четвертая фаза — мониторинг, где смотрят на определенные показатели.</li> <li>• Пятая фаза — оптимизация, которая позволяет выявить «узкие места» в организации. В рамках этой фазы анализируют полученные данные от предыдущих фаз и сравнивают с желаемой моделью «как должно быть в идеале».</li> </ul>
<p><b>Оптимизация управления (совершенствование) бизнес-процессов.</b></p>	<p>«Вовремя остановиться», — так звучит главное правило специалиста, который занимается оптимизацией. Здесь важно четко анализировать стоимость и трудоемкость нововведений и посмотреть, какова будет выгода. Если к оптимизации подойти разумно, то благодаря ей улучшится система управления бизнес-процессами в целом, в том числе какой-либо отдельный бизнес-процесс управления отделом или филиалом.</p> <p>Оптимизация действительно нужна, если есть необходимость сократить штат без ущерба качества производства, при уменьшении производственных мощностей, когда не дают дышать конкуренты или для совершенствования существующей системы труда.</p>
<p><b>Схема бизнес-процесса.</b></p>	<p>Каждый бизнес-процесс представляет собой определенную последовательность. Чтобы эту последовательность было удобнее анализировать, ее схематично отражают на бумаге или цифровом носителе. При проектировании схемы следует опираться на эти правила:</p>

	<p>1. <i>Определите границы. Допустим, «клиент оставил заявку в Инстаграм» будет началом, а «заказ передан курьеру» — желаемым результатом и завершением бизнес-процесса.</i></p> <p>2. <i>Предположите, как может повести себя потребитель на пути к точке «Б». Представьте разные ситуации, подумайте, как они могут повлиять на другие бизнес-процессы и какое должно быть управление бизнес-процессами в организации, чтобы избежать возможного негативного сценария.</i></p> <p>3. <i>Отобразите роли сотрудников в интересующем вас процессе.</i></p> <p>4. <i>Разработайте нормативы для оценки эффективности операции. Закрепите все это соответствующими документами.</i></p> <p>5. <i>Подумайте, какие современные программы и технологии управления понадобятся для реализации и автоматизации процессов.</i></p> <p><i>Получившуюся схему обязательно нужно связать со смежными процессами.</i></p>
<p><b>Автоматизация бизнес-процессов.</b></p>	<p><i>В наше время автоматизация — это тренд. Внедрение компьютерных технологий позволяет автоматизировать важные задачи и сделать их более понятными и простыми. В реальности это обеспечивает непрерывный процесс сбора данных, отчетность нажатием одной кнопки, скоординированные между собой отделы и уровни управления предприятием, оперативный обмен информацией. Автоматизированные бизнес-процессы гарантируют создание продуктивного информационного пространства между работниками и в результате бизнес-процесс управления компанией упрощается в разы. Так, за пару кликов можно спланировать совещание, скорректировать график или разослать письма по базе.</i></p>
<p><b>Внедрение бизнес-процессов.</b></p>	<p><i>Внедрение бизнес-процессов — это все, что связано с переводом работы персонала на новый алгоритм. Данная задача включает в себя несколько этапов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>• Ознакомление. Сотрудников нужно пошагово знакомить с нововведением, это важная основа управления персоналом. Необходимо разъяснять непонятные моменты, особенно это важно, если организация уже давно на рынке, а ее сотрудники привыкли работать по привычным стандартам.</i></li> <li><i>• Вовлечение. Чтобы смягчить переход от старого к новому, покажите плюсы этого подхода.</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Перед запуском новая система управления бизнес-процессами должна быть протестирована. Для наглядности приведем такой пример: представим, что вы запланировали внедрить новую CRM-систему. Будет ошибкой запустить ее сразу в работу всей компании. Лучше дать с ней поработать какому-то сотруднику, а лучше двоим-троим и посмотреть на их отзывы.</i></li> <li>• <i>Обучение. Если тестирование прошло успешно, организуйте обучение персонала.</i></li> <li>• <i>Внедрение осуществляется только после предыдущих шагов.</i></li> <li>• <i>Организируйте контроль, чтобы убедиться, что все работают по новым алгоритмам и справляются со своей задачей.</i></li> </ul>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностраный язык)</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Понятие профессиональной и деловой коммуникации	Понятие профессиональной и деловой коммуникации
Формы речевой профессиональной коммуникации	Формы речевой профессиональной коммуникации
Интервью при устройстве на работу	Интервью при устройстве на работу
Презентации	Презентации
Культура ведения телефонного разговора	Культура ведения телефонного разговора
Деловая корреспонденция	Деловая корреспонденция

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Профессиональные коммуникации в менеджменте</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Понятие профессиональной и деловой коммуникации	Понятие профессиональной и деловой коммуникации
Формы речевой профессиональной коммуникации	Формы речевой профессиональной коммуникации
Интервью при устройстве на работу	Интервью при устройстве на работу
Презентации	Презентации

Культура ведения телефонного разговора	Культура ведения телефонного разговора
Деловая корреспонденция	Деловая корреспонденция

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Создание инновационного продукта</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
1. Инновационный рынок: предпосылки создания, специфика функционирования и государственное регулирование.	Формирование и распространение инноваций. Предпосылки создания инновационного рынка. Специфика функционирования инновационного рынка. Факторы развития инновационного рынка и инновационный климат. Государственное регулирование инновационного рынка.
2. Финансирование инновационной деятельности предприятий.	Источники и формы финансирования инноваций. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Донорское финансирование инновационных проектов. Банковское кредитование инновационных проектов.
3. Инновационная стратегия предприятия.	Сущность и виды инновационной стратегии организации. Этапы и способы разработки стратегии. Оформление стратегии.
4. Инновационный потенциал предприятия.	Инновационный потенциал и инновационные возможности предприятия. Методы оценки инновационной активности и инновационного потенциала предприятия.
5. Инновационный проект.	Инновационная идея: понятие и поиск. Структурные элементы и этапы инновационного проекта. Роли и функции участников инновационного проекта. Бизнес-план инновационного проекта.
6. Определение эффективности инноваций.	Алгоритм оценки эффективности инноваций. Дисконтирование доходов и расходов. Оценка эффективности инновационных проектов. Сравнение альтернативных проектов.
7. Маркетинг инноваций.	Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ потенциального спроса на нововведения. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг.

8. Риски инновационного проекта.	Природа и характеристики предпринимательских рисков. Качественные методы оценки рисков. Количественные методы оценки рисков. Управление рисками.
9. Законодательство в области интеллектуальной собственности.	Виды объектов интеллектуальной собственности. Принципы коммерциализации интеллектуальной собственности. Способы коммерциализации интеллектуальной собственности. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы банковского дела</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Становление и основные понятия и характеристики современной банковской системы РФ.	<p><b>Тема 1. Деньги и кредит.</b> Понятие и функции денег. Денежная система. Система денежных расчетов. Формы безналичных расчетов. Понятие кредита и кредитной системы.</p> <p><b>Тема 2. Становление банковской системы РФ</b> История развития банковского дела. Банковская система СССР. Банковская реформа и становление банковской системы РФ. Основные финансовые и валютные кризисы.</p> <p><b>Тема 3. Понятие банка и банковской системы.</b> ФЗ о банках и банковской деятельности. Понятие банковской и небанковской кредитной организации. Структура банковской системы РФ. Операции и сделки банков.</p> <p><b>Тема 4. Функции и роль ЦБ РФ.</b> ФЗ о ЦБ РФ. Статус ЦБ РФ как мегарегулятора финансового рынка. Инструменты денежно-кредитной политики ЦБ РФ. Организационная структура ЦБ РФ.</p>
Раздел 2. Расчетно-кассовые операции.	<p><b>Тема 5. Расчетно-кассовое обслуживание.</b> Открытие счета и формирование юридического дела клиента. Проведение наличных и безналичных расчетов. Кассовая дисциплина. Современный cash management на примере Газпромбанка.</p> <p><b>Тема 6. Валютные операции.</b> ФЗ о валютном регулировании и валютном контроле. Понятие резидента и нерезидента. Обслуживание валютных счетов. Проведение международных расчетов.</p>

Раздел 3. Пассивные операции банка.	<p><b>Тема 7. Депозитные операции.</b> Виды депозитов. Договор банковского вклада. Налогообложение вкладов. Агентство страхования вкладов.</p> <p><b>Тема 8. Пассивные недепозитные операции.</b> Выпуск облигаций, векселей, секьюритизация кредитов, межбанковские кредиты (МБК).</p>
Раздел 4. Активные операции банков	<p><b>Тема 9. Кредитные операции.</b> Понятие ссуды, займа, кредита. Принципы банковского кредитования. Залог. Кредитная линия. Кредитный лимит.</p> <p><b>Тема 10. Факторинг, лизинг, форфейтинг, проектное финансирование.</b> Оперативный и финансовый лизинг. ФЗ о лизинге. Финансирование под уступку денежного требования.</p> <p><b>Тема 11. Финансирование внешней торговли.</b> Торговое и экспортное финансирование. Роль ЭКА. Использование аккредитивов и гарантий. Межбанковское связанное финансирование.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Особенности налогообложения в космической промышленности</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Основы теории налогообложения	Тема 1. Понятие налога и сбора (пошлины).  Тема 2. Понятие налоговой системы. Принципы налогообложения. Источники налогового права.
Элементы юридического состава налога и налоговые правоотношения.	Тема 3. Понятие и содержание элементов юридического состава налогов. Тема 4. Структура налоговых отношений: субъект, объект, содержание.
Общая характеристика отдельных федеральных налогов	Тема 5. Налог, уплачиваемый юридическими лицами (налог на прибыль организаций) Тема 6. Налог, уплачиваемый физическими лицами (НДФЛ): Тема 7. НДС Тема 8. Акцизы
Особенности налогообложения космической отрасли	Тема 9. Налогообложение наукоемких отраслей Тема 10. Льготы по Федеральным налогам космической промышленности.



Налоговый контроль.	Тема 11. Понятие, виды и формы налогового контроля. Тема 12. Защита прав налогоплательщиков
---------------------	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика и организация ВЭД</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Национальная компания в международной торговле: сложности и риски выхода на внешний рынок	<b>Тема 1. Система международной торговли и ее объекты.</b> Глобализация мировой экономики и ее движущие силы: либерализация и новые технологии. Альтернативные способы выхода компаний на зарубежные рынки. Продажа товаров, услуг, званий и капитала за рубеж. Мотивация международной деятельности компаний. Основные формы мотивации: расширение сбыта, приобретение ресурсов, диверсификация источников снабжения и сбыта. Стимулы для развития экспорта, импорта и посредничества во внешней торговле. Сложности и риски международной торговли. Постановления по валютному регулированию; экспортные и импортные лицензии и квоты, таможенные пошлины и пр. Недостаточное знание и понимание правил, обычаев, законов страны контрагента. Транспортные, кредитные и валютные риски.
Раздел 2. Адаптация компании к деятельности на зарубежном рынке	<b>Тема 2. Формирование комплекса маркетинга</b> применительно к особенностям внешнего рынка. Marketing-mix – 4 «Р» маркетинга: P1 – product – товар; P2 – price – цена; P3 – place – сбыт/распространение; P4 – promotion – стимулирование сбыта. Адаптация товара к продажам на внешнем рынке. Распространение товара в неизменном виде; приспособление товара к потребностям внешнего рынка. Три уровня товара: товар по замыслу; товар в реальном исполнении; товар с подкреплением. Разработка внешнеторговой ценовой стратегии. Постановка задач ценообразования. Анализ цен и товаров конкурентов. Адаптация сбытовой стратегии фирмы. Каналы распределения экспортных товаров: прямой и косвенный экспорт; экспортные дома; закупочные офисы зарубежных фирм; агенты, дилеры и дистрибьюторы; собственные сбытовые филиалы; лицензирование; зарубежное производство. Адаптация стратегии стимулирования товаров на зарубежных рынках. Реклама. Стимулирование продаж. Public Relations (PR). Личные продажи.

<p>Раздел 3. Маркетинговое исследование: методика проведения и источники информации</p>	<p><b>Тема 3. Маркетинговые исследования.</b> Цели рыночного и фирменного исследования. Особенности проведения маркетинговых исследований: самостоятельно, при помощи консультационной фирмы, возможность государственной информационной поддержки. Рыночное исследование. Структура рыночного исследования. Источники информации для рыночного исследования: общеэкономическая информация; информация по товарным рынкам и по мировым ценам. Фирменное исследование. Структура фирменного исследования. Источники информации о фирмах: монографические исследования; периодическая печать; информация, публикуемая самими фирмами; справочники по фирмам. Информационные услуги для российских внешнеторговых компаний. Торгово-промышленная палата России, банки, консультационные фирмы и др. Деятельность компании «Дан энд Брэдстрит» в России. Электронные источники информации.</p>
<p>Раздел 4. Подготовка и заключение внешнеторговой сделки</p>	<p><b>Тема 4. Международная торговая сделка: понятие и объекты.</b> Виды международных сделок. Международный договор купли-продажи и переход права собственности на товар. Подготовка к заключению внешнеторговой сделки. Методы установления контактов между партнерами. Оферта: свободная и твердая оферта; реквизиты оферты. Контроферта. Акцепт. Запрос. Заказ. Различные способы заключения внешнеторговых сделок. Акцепт покупателем твердой оферты продавца. Акцепт продавцом контроферты покупателя. Акцепт продавцом письменного согласия покупателя с условиями свободной оферты. Подтверждение продавцом заказа покупателя. Подписание договора международной купли-продажи товаров – контракта.</p>

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p><b>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов</b></p>
<p><b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b></p>	<p>3/108</p>
<p><b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Разделы</b></p>	<p><b>Темы</b></p>
<p>Тема 1. Предметное поле и методология современного государственно-частного партнерства</p>	<p>Понятие государственно-частного партнерства. Принципы государственно-частного партнерства. Области применения и нормативно-правовое</p>

	регулирование государственно-частного партнерства. Значение государственно-частного партнерства для органов государственной власти и местного самоуправления. Значение государственно-частного партнерства для бизнеса
Тема 2. Формы государственно-частного партнерства	Основные формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: концессия (различные типы концессии); аренда (лизинг); соглашение о разделе продукции; контракты (на обслуживание, на управление, на оказание общественных услуг и выполнение работ, для инвестиций или на строительство, на оказание технической помощи, на эксплуатацию и передачу); государственный (муниципальный) заказ; акционирование и долевое участие государства в предпринимательских структурах (совместные предприятия); другие формы.
Тема 3. Становление и развитие государственно-частного партнерства в России и за рубежом	Зарубежный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства. Наиболее известные зарубежные институты развития. Исторический опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в России. Государственно-частное партнерство в современной России. Институты государственно-частного партнерства в России. Инвестиционный фонд Российской Федерации: понятие, принципы и механизмы.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Управление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние переменные организации Внешняя среда организации. Особенности сферы высоких технологий	Сущность менеджмента как процесса и науки. Содержание понятий «менеджмент», «бизнес» и «предпринимательства». Организация: люди, цели, управление. Позиции управления: структура, внутриорганизационные процессы, планирование и проектирование работ, технологии, кадры, организационная культура. Объекты управления: производство, персонал, финансы, маркетинг. Основные функции и требования к современным менеджерам. Организационное окружение: среда, стимулы, индивид, реакция на стимулы, поведение, результат работы. Основы конфликта между индивидом и

	<p>организацией. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в управлении. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации: ясность роли и её приемлемость, неопределённость роли и ролевые конфликты, права, обязанности и статус.</p>
Инфраструктура менеджмента	<p>Модель коммуникационного процесса. Виды коммуникации и богатство информации. Коммуникационные стили в управлении: открытие, реализация, замыкание, защита и торговля за себя. Два уровня принятия решения в организации. Модели принятия решения: индивидуальная максимизация, удовлетворенность индивида, организационная максимизация и удовлетворенность организации. Типы проблем и организационные уровни их решения. Метод дерева решений: выбор альтернатив, использование прошлого опыта и эксперимент</p>
Моделирование ситуаций и разработка решений; конфликтность в менеджменте	<p>Цель, средство, результат в высокотехнологичной сфере. Цели и уровни структуры корпорации. Миссия организации, сущность и содержание. Цели и стратегии. Задачи и политика. Функции и типы организационных целей. Дерево целей и их согласование в процессе управления: установление целей, участие подчиненного, выполнение работы, оценка работы и обратная связь. Мотивационная структура: потребности, интересы, мотивы и стимулы. Характеристика системы стимулирования: усилие, старание, настойчивость, добросовестность, направленность</p>
Управление персоналом	<p>Власть и влияние (потенциал, взаимозависимость, свобода действий). Должностная и личная власть (принуждение и вознаграждение, экспертная, эталонная и законная власть). Делегирование, ответственность и полномочия. Причины и последствия конфликтов в организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций (структурные и межличностные стили). Управление организационными изменениями</p>
Управление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние переменные организации. Внешняя среда организации. Особенности сферы высоких технологий	<p>Сущность менеджмента как процесса и науки. Содержание понятий «менеджмент», «бизнес» и «предпринимательства». Организация: люди, цели, управление. Позиции управления: структура, внутриорганизационные процессы, планирование и проектирование работ, технологии, кадры, организационная культура. Объекты управления: производство, персонал, финансы, маркетинг.</p>

	<p>Основные функции и требования к современным менеджерам.</p> <p>Организационное окружение: среда, стимулы, индивид, реакция на стимулы, поведение, результат работы. Основы конфликта между индивидом и организацией. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в управлении. Рольевой аспект взаимодействия человека и организации: ясность роли и её приемлемость, неопределённость роли и ролевые конфликты, права, обязанности и статус.</p>
Инфраструктура менеджмента	<p>Модель коммуникационного процесса. Виды коммуникации и богатство информации. Коммуникационные стили в управлении: открытие, реализация, замыкание, защита и торговля за себя. Два уровня принятия решения в организации. Модели принятия решения: индивидуальная максимизация, удовлетворенность индивида, организационная максимизация и удовлетворенность организации. Типы проблем и организационные уровни их решения. Метод дерева решений: выбор альтернатив, использование прошлого опыта и эксперимент</p>
Моделирование ситуаций и разработка решений; конфликтность в менеджменте	<p>Цель, средство, результат в высокотехнологичной сфере. Цели и уровни структуры корпорации. Миссия организации, сущность и содержание. Цели и стратегии. Задачи и политика. Функции и типы организационных целей. Дерево целей и их согласование в процессе управления:</p> <p>установление целей, участие подчиненного, выполнение работы, оценка работы и обратная связь. Мотивационная структура: потребности, интересы, мотивы и стимулы. Характеристика системы стимулирования: усилие, старание, настойчивость, добросовестность, направленность</p>
Управление персоналом	<p>Власть и влияние (потенциал, взаимозависимость, свобода действий). Должностная и личная власть (принуждение и вознаграждение, экспертная, эталонная и законная власть). Делегирование, ответственность и полномочия. Причины и последствия конфликтов в организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций (структурные и межличностные стили). Управление организационными изменениями</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление производством элементной базы наукоемкой продукции</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Производственно-экономическая система: общая модель, ключевые показатели эффективности</b>	Базовые понятия производственного менеджмента. Общая модель производственно-экономической системы (ПЭС). ПЭС как кибернетическая система замкнутого типа: проблемы наблюдаемости, управляемости, устойчивости. Виды организаций: экономико-социологический подход. Ключевая компетенция организации как оригинальное сочетание ресурсов, способствующее рыночному успеху. Предприятия технологических скачков или технологической атаки как важнейшие экономические агенты пятого и шестого технологического уклада. Ключевые показатели эффективности предприятия и производства. Инновационное развитие ПЭС с учетом возможностей интеграции и самоорганизации.
<b>Основы организации производства наукоемкой продукции</b>	Организационные структуры. Определение организационной структуры Факторы и принципы формирования и развития структур предприятий. Классификация типов структур и их сравнительный анализ. Сетевая структура как новый тип, соответствующий наукоемкой организации. Производственные структуры и принципы их построения. Особенности развития производственных структур наукоемких производств. Сущность организации производственного процесса. Виды процессов. Организация производственных процессов в пространстве и времени. Формирование производственных программ и номенклатурно-календарных планов выпуска продукции
<b>Оперативное управление производством</b>	Место оперативного управления в производственной деятельности. Принятие решений по разработке оперативно-календарных планов и сменно -суточных заданий. Организация работ по выполнению производственных планов и заданий. Задачи и содержание оперативного учета производства. Контроль и регулирование хода производства Организация автоматизированного управления производством. Управление процессом корректировки производственных программ Использование современных информационных

	технологий для оперативного управления текущей производственной деятельностью.
<b>Принципы управления высокотехнологичным производством</b>	Особенности организации наукоемких производств. Эволюция развития сложных инновационно-производственных комплексов. Самоорганизация и синергетика. Интеграция естественных и производственных технологий как тенденция времени. Концепция коэволюции человека, общества и природы - основа развития высоких технологий. Роль науки в производственной деятельности, в организации высокотехнологичного производства. Управление инновационной деятельностью на всех стадиях жизненного цикла предприятий. Модели инновационных процессов. Модель стратегических сетей, отражающая процесс электронификации и инноватизации, более широкого использования экспертных систем, имитационного моделирования, интегрирования систем гибкого производства и автоматизированного проектирования, процесс непрерывной связи с поставщиками и потребителями.
<b>Основы операционного управления производством</b>	Сущность, задачи и проблемы операционного управления. Операционная стратегия. Модель «живой» организации; этапы и механизмы ее развития. Конкурентные показатели и приоритеты. Стратегия и ее аспекты (ракурсы): финансовый, потребительский, внутренний, обучения и роста. Миссия, стратегические цели и показатели результативности. Управление процессами. Описание и анализ бизнес-процессов. Концепции улучшения бизнес-процессов. Использование новых информационных технологий и продуктов для организации и управления бизнес- процессами в космической и других отраслях промышленности.
<b>Проблемы управления высокотехнологичным производством в условиях изменчивости среды и ограниченной наблюдаемости процессов</b>	Характер экономической среды и проблемы оперативного управления высокотехнологичным производством. Задачи и возможности креативного менеджмента. Проблема сбалансированности ресурсов как важнейшая проблема непрерывного управления, проблема интенсификации (максимизации) оборота капитала. Балансовый метод и его новые возможности. Управление производственными потоками в условиях неполной определенности условий и ограниченной наблюдаемости процессов.

	Метод «Затраты-Выпуск» и его математическая модель. Метод балансовых вариаций как дальнейшее развитие теории В.В.Леонтьева. Использование ресурсов-заменителей для обеспечения балансовых пропорций и расширения параметрического пространства алгоритмов управления. Место креативного менеджмента и творчества при использовании метода балансовых вариаций
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности.</b>	Подходы к определению мотивации. Сущность и функция мотивации труда. Мотивация и стимулирование. Классификация трудовых мотивов. Основные правила, позволяющие повысить эффективность мотивационных мероприятий. Мотивационная модель достижения цели через потребности. Потребности, мотивы и побуждения. Внутренние и внешние вознаграждения.
<b>Теории и концепции трудовой мотивации и стимулирования и тенденции их развития.</b>	Классификация теорий мотивации труда: первичные и вторичные, содержательные и процессуальные. Зарубежные теории мотивации. Мотивы, стимулы, потребности. Первоначальные теории мотивации. Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, Ф. Герцберга, К. Альдерфера, Д. МакКлеланда. Процессуальные теории мотивации: К. Левина, В. Врума и Д. Аткинсона, Л. Портера и Э. Лоулера, С. Адамса, Д. МакГрегора, Б. Скиннера. Российские концепции мотивации. Сущность и классификация элементов мотивации. Анализ методик мотивации труда. Современное состояние разработки научно-практических проблем трудовой мотивации в России и зарубежных странах.
<b>Специфика процесса мотивации трудовой деятельности.</b>	Классификация мотивов трудовой деятельности и направления мотивации трудовой деятельности. Структура, элементы, и механизмы трудовой мотивации. Элементы внешней и внутренней среды, воздействующие на мотивацию труда персонала организации. Методы мотивации. Структуры, ответственные за эффективную мотивацию в



	организации. Мотивационные ресурсы управления организацией. Формирование мотивационного ядра персонала.
<b>Реализация процесса стимулирования деятельности.</b>	<b>Классификация стимулов и направления стимулирования трудовой деятельности.</b> Материальное стимулирование: денежное (заработная плата, надбавки и доплаты, премиальные системы, системы участия в прибылях, капитале), неденежное (бенефиты социальный пакет). Нематериальное стимулирование: моральное, организационное, свободным временем.
<b>Сущность и специфика формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности.</b>	Сущность и основные элементы системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности: главная цель, цели и задачи системы мотивации и стимулирования труда персонала, стратегии мотивации и стимулирования труда персонала, принципы мотивации и стимулирования труда персонала, функции системы мотивации и труда персонала, структура системы мотивации и стимулирования труда персонала. Технология формирования системы мотивации и стимулирования труда персонала организации: диагностика существующей системы мотивации и стимулирования труда персонала; формулирование целей и принципов политики организации в области мотивации и стимулирования персонала, определение содержания и структуры системы стимулирования персонала; разработка системы материального денежного стимулирования (оплаты труда); разработка системы материального неденежного стимулирования (социального пакета); разработка системы нематериального стимулирования; разработка внутренних нормативных документов, фиксирующих систему мотивации и стимулирования персонала.
<b>Разработка системы материального стимулирования.</b>	Формирование системы материального денежного стимулирования (оплаты труда): анализ структуры персонала, выделение уровней управления и категорий персонала; описание и анализ рабочих мест (должностей); классификация рабочих мест (должностей) по внутрифирменной ценности; грейдинг рабочих мест (должностей); установление базовых окладов, установление надбавок и доплат с учетом результатов анализа рыночной стоимости; разработка переменной части

	оплаты труда (системы премирования). Порядок формирования материального неденежного стимулирования (социального пакета): разработка структуры и содержания социального пакета; дифференциация социального пакета по категориям персонала.
<b>Разработка системы нематериального стимулирования.</b>	Анализ потребности в нематериальном стимулировании персонала: способы диагностики потребности в нематериальном стимулировании трудовой деятельности; метод описания ситуации, метод уточнения ограничений. Формирование системы нематериального стимулирования: цели, принципы, выбор эффективных нематериальных стимулов.
<b>Управление системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности.</b>	Методология и организация управления системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности: сущность управления системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности; характеристика структурных элементов системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности; основные ресурсы в области управления персоналом и их мотивационное значение; специфические функции управления мотивацией и стимулированием труда; принципы организации системы управления мотивацией и стимулированием труда в организации; особенности управления мотивацией и стимулированием труда и задачи службы управления персоналом; правила управления мотивацией и стимулированием труда подчиненных; особенности объекта управления мотивацией и стимулированием труда на личностном, групповом и общеорганизационном уровнях.
<b>Измерение и мониторинг трудовой мотивации.</b>	Психологические методы изучения мотивации: экспериментальные методики, проективные методики, тренинги, социометрические методики и др. Возможность практического применения в управлении мотивацией персонала в организации. Социологические методы изучения мотивации. Различные подходы к проведению опроса: использование прямых вопросов, метод попарных сравнений и др. Опросник Р. Хэкмана и Г. Олдхэма. Методика измерения структуры мотивации трудовой деятельности К. Замфир. Методика В.И. Герчикова. Опросник Т.Г. Озерниковой. Достоинства, недостатки, возможности

	практического использования и технологии применения различных методик измерения мотивации.
<b>Оценка эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.</b>	Понятие эффективности системы материального и нематериального стимулирования. Экономическая и социальная эффективность. Оценка экономической эффективности элементов системы материального и морального стимулирования. Расчет показателей экономической эффективности системы оплаты труда и премирования персонала.
<b>Оценка конкурентоспособности системы оплаты труда в организации.</b>	Система оплаты труда как фактор привлечения и удержания высококвалифицированного персонала. Понятие конкурентоспособности системы оплаты труда. Рейтинги и обзоры заработных плат: методика построения и анализа.
<b>Формирование системы экономических вознаграждений в организации.</b>	Структура и функции системы экономических вознаграждений. Отличие функций заработной платы и функций системы экономических вознаграждений. Факторы формирования системы экономических вознаграждений (внешние и внутренние, рыночные и нерыночные). Циклы развития организации и особенности оплаты труда. Принципы организации системы экономических вознаграждений на уровне организации. Этапы разработки системы экономических вознаграждений.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление рисками организации</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы Управления рисками (риск-менеджмента)</b>	<p><b>Тема 1. Условия возникновения и развития Риск-менеджмента организации. История развития риск-менеджмента как науки.</b></p> <p>Этапы развития риск-менеджмента. Научные школы риск-менеджмента.</p> <p>Подходы к управлению рисками организации: системный, процессный, ситуационный, динамический.</p> <p>Российская наука и практика управления рисками: этапы развития. Научная организация труда и</p>

	<p>научное управление социалистическим производством.</p>
	<p><b>Тема 2. Теоретико-методологические основы риск-менеджмента.</b></p> <p>Определение риск-менеджмента.  Методы управления: организационно-административные, математические, страховые (актуарные), экономические, социально-психологические.  Понятие функций риск-менеджмента: планирования, организации, координации, контроля, мотивации. Риск-менеджеры, риск-тейкеры, владельцы риска: компетенции, уровни управления. Типы менеджеров.</p>
<p><b>Раздел 2. Организация как субъект управления рисками</b></p>	<p><b>Тема 3. Организация как субъект управления.</b></p> <p>Понятие рисков организации, их ключевые признаки. Особенности управления рисками в открытые и закрытые ПЭС.  Управление рисками по COSO ERM.</p>
<p><b>Раздел 3. Функции и методы риск-менеджмента</b></p>	<p><b>Тема 4. Планирование, распределение ответственности, прогнозирование и моделирование в риск-менеджменте.</b></p> <p>Понятие планирования в риск-менеджменте.  Стратегическое планирование, целеполагание и соотнесение с миссией организации. Стратегии управления рисками предприятия для разных этапов жизненного цикла. Методы стратегического планирования управления рисками.  Модели и методы оценки, анализа и моделирования рисков и рисков событий.  Оценка зрелости риск-менеджмента организации.  Матрица БКГ, матрица МакКинзи.</p>
	<p><b>Тема 5. Организация управления рисками как функция менеджмента.</b></p> <p>Содержание функции «организации». Организационные отношения: делегирование, ответственность, полномочия.</p> <p>Организационные структуры управления рисками организации, факторы их эффективности. Типовые структуры управления: линейная, линейно-штабная,</p>

	<p>функциональная, матричная, ориентированная на поиск нового. Модель «Три линии защиты».</p>
	<p><b>Тема 6. Координация и контроль в системе риск- менеджмента.</b></p> <p>Основные формы координации деятельности риск-менеджмента в организации.</p> <p>Внутренний контроль и аудит: цель, предмет и инструменты осуществления. Необходимость контроля: определяющие факторы.</p> <p>Принципы эффективного внутреннего контроля.</p> <p>Типы внутреннего контроля и аудита: предварительный, текущий, итоговый и выборочный контроль. Этапы внутреннего контроля и аудита.</p>
	<p><b>Тема 7. Мотивационная деятельность в риск-менеджменте.</b></p> <p>Понятие мотивации, потребности, мотивов и стимулов.</p> <p>Эволюция концепций мотивации. Традиционный подход, подход с точки зрения человеческих отношений, подход с точки зрения человеческих ресурсов, современный подход.</p> <p>Современный теории мотивации. Содержательные теории: теория иерархических потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда, теория ERG Альдефера.</p> <p>Процессуальные теории: теория ожидания В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса. Мотивационная теории подкрепления Б.Ф. Скиннера.</p>
<p><b>Раздел 4. Разработка и принятие управленческого решения в условиях неопределенности и риска</b></p>	<p><b>Тема 8. Управленческие решения, сущность и виды.</b></p> <p>Сущность и виды управленческих решений, их свойства.</p> <p>Основные требования и принципы</p>

	<p>принятия управленческих решений. Факторы качества управленческих решений.</p> <p>Формы разработки и реализации управленческих решений.</p> <p><b>Тема 9. Процесс принятия и реализации управленческих решений в риск-менеджменте организации.</b></p> <p>Алгоритм принятия управленческого решения. Стадии принятия управленческого решения.</p> <p>Модели принятия управленческого решения. Факторы эффективности управленческих решений.</p>
<b>Раздел 5. Социальные аспекты риск-менеджмента</b>	<p><b>Тема 10. Управление группами в организации.</b></p> <p>Формальные и неформальные группы. Причины возникновения неформальных групп. Динамика групп в системе менеджмента, этапы развития.</p> <p><b>Тема 11. Влияние и власть в системе менеджмента.</b></p> <p>Понятие власти и ее формы.</p> <p>Лидерство: понятие и функции. Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения. Теория Х и теория Y Д. Макгрегора. Современные теории лидерства.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i><b>Организация фундаментальных и прикладных космических исследований</b></i>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Тенденции развития мировой космической деятельности на период до 2025 года и оценка конкурентной позиции РФ по этим направлениям</b>	<p><b>Создание экономических и политических условий осуществления КД</b></p> <p>Современные тенденции в мировой политике могут привести к сохранению в среднесрочной и долгосрочной перспективе международной напряженности</p> <p><b>Прогноз развития рынка космических товаров и услуг</b></p>

Космическая деятельность в РФ носит универсальный характер, однако в укрупненных сегментах рынка доля РФ незначительна  
Значимую долю российская КД имеет в секторе государственного бюджета КД

Мы продолжаем лидировать по общему количеству пусков, осуществляемых как в коммерческих, так и в государственных интересах

В долгосрочной перспективе объем услуг в коммерческом секторе продолжит устойчивый рост и достигнет \$480-530млрд к 2025году, благодаря как увеличению числа пользователей, так и способов применения результатов КД

### **Принципы и приоритеты национальной космической деятельности**

#### **3. Принципы**

Развитие научно-технического, производственно-технологического потенциалов и экспериментальной базы в целях разработки и производства конкурентоспособной космической техники в соответствии с потребностями социально-экономической сферы и науки;

- Защита государственных интересов России в области КД всеми доступными в рамках международного права мерами и средствами;

- Обеспечение гарантированного доступа России в космос со своей территории;

- Неукоснительное соблюдение международных обязательств России в области космической деятельности и общепризнанных принципов и норм международного права;

- Развитие партнерских отношений с Республикой Белоруссия в рамках Союзного государства, Республикой Казахстан и сотрудничество с другими государствами -участниками СНГ и иными иностранными государствами на основе принципов равноправия и взаимной выгоды;

- Развитие ГЧП в сфере предоставления услуг с использованием результатов КД, последовательное развитие возможностей создания на коммерческой основе космических средств, а в перспективе - средств выведения и осуществления пилотируемых полетов;

- Разработка и реализация масштабных проектов в сфере КД в интересах фундаментальной науки, ускоренная разработка прогрессивных космических технологий для будущих проектов и использования результатов КД;

Обеспечение безопасности и долгосрочного устойчивого развития космической деятельности, соблюдение мер по охране окружающей среды.

#### **4. Приоритеты**

	<p>А. Обеспечение гарантированного доступа России в космос со своей территории, развитие и использование космической техники, технологий, работ и услуг в интересах социально-экономической сферы Российской Федерации, развитие ракетно-космической промышленности и выполнение международных обязательств;</p> <p>Б. Создание космических средств в интересах науки;</p> <p>В. Осуществление пилотируемых полетов, включая создание научно-технического задела для осуществления в рамках международной кооперации пилотируемых полетов к планетам и другим телам Солнечной системы</p>
<p><b>Направления фундаментальных исследований в КД</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Системы оптической межспутниковой связи</li> <li>- Многоспутниковые системы подвижной связи и доступа в Интернет</li> <li>- Многоспутниковые системы ДЗЗ с МКА</li> <li>- Орбитальные корабли нового поколения</li> <li>- Коммерческие средства выведения</li> <li>- Сверхтяжелые носители</li> <li>- Многоразовые средства выведения</li> </ul>
<p><b>Организация исследований и разработок технологий в КД</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Электронная компонентная база</li> <li>Замена сложнофункциональной импортной ЭКБ. Доля импорта не более 20-30%.</li> <li>- «Электрические спутники»</li> <li>Активное применени</li> <li>- Системы оптической межспутниковой связи</li> <li>Использование в дополнение к традиционным радиоканалам</li> <li>- Системы высоко-скоростной оптической связи КА-Земля</li> <li>Пропускная способность более 10 Гбит/с</li> <li>- Космическая радиолокация</li> <li>Системы из 2-3 радиолокационных КА ДЗЗ</li> <li>- Орбитальные корабли нового поколения</li> <li>Доставкагрузов и экипажа на околоземную орбиту (DragonV2, Starliner)</li> <li>Разработка корабля нового поколения ПТК-НП</li> <li>е</li> </ul>
<p><b>Перспективные технологии КД</b></p>	<p><b>Кислород-водородные ЖРД</b>  Двигатели Vulcain-2 и HM-7B(Ariane5), RS-68A(Delta4), J-2X (SLS, YF-77 (CZ5)  РД0146Д («Ангара-А5+ РБ КВТК»)  Vulcain-2+ (Ariane 6)  РД0150 («Ангара-А5В»), восстановление производства РД0120</p> <p><b>Керосиновые и метановые ЖРД</b>  AR-1 (Atlas-5), Merlin-1D (Falcon) YF-100 (CZ5, CZ6)  РД-180, PL-191  BE-4(Blue Origin), Raptor (Falcon)  РД180МС, РД120МС в рамках ОКР «Феникс»</p>



	<p><b>Ядерные энерго-двигательные технологии</b>  Создание научно-технического задела  Создание научно-технического задела  Разработка ядерного реактора мегаваттного класса для пилотируемых полётов на Марс  Лётная отработка ядерных энерго-двигательных установок</p>
<p><b>Организация прикладных фундаментальных исследований в головных предприятиях РКП</b></p>	<p>- ОАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Выполнение Государственного оборонного заказа по федеральным целевым программам и Государственной программе вооружений</li> <li>2.Сохранение позиций в области космических транспортных систем и пилотируемых космических комплексов на уровне, сопоставимом или превосходящем соответствующие возможности ведущих космических стран</li> <li>3.Достижение мирового технологического уровня производства, продукции и услуг по направлениям спутниковых систем и средств выведения</li> <li>4.Обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг по техническим и финансовым показателям</li> </ol> <p>- «ГКНПЦ имени М. В. Хруничева».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Выпуск конкурентоспособной продукции, обеспечение доли мирового рынка коммерческих пусковых услуг не менее 20% до 2025г.  Конкурентоспособность продукции определяется ценой вывода полезной нагрузки, тактико-техническими характеристиками, сроком поставки пусковой услуги заказчику и показателем надежности пусков.</li> <li>2.Выполнение федеральных пусков с территории Российской Федерации по конкурентной цене, сравнимой с мировыми аналогами.</li> <li>3.Обеспечение долгосрочного финансового и технологического развития за счет разработки конкурентоспособных инновационных продуктов, применения новых технологий управления, проектирования и производства.</li> </ol> <p>- АО «РКЦ Прогресс».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание, модернизация и эксплуатация полной линейки перспективных конкурентоспособных РН и РБ –снижение стоимости запуска, повышение надежности и эффективности применения</li> <li>2.Создание современных космических комплексов, по направлению ДЗЗ, обладающих высокими ТТХ</li> <li>3.Создание космического комплекса для проведения фундаментальных исследований в области биологии и медицины</li> <li>4.Разработка создание группировки КА для ДЗЗ Луны, Марса и других планет</li> </ol> <p>- АО «Информационные спутниковые системы»</p>

	1. Улучшение потребительских свойств производимой продукции, обеспечивающее паритет с передовыми зарубежными образцами
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<i><b>Защита интеллектуальной собственности</b></i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Общие положения об интеллектуальной собственности	Гражданское правоотношение по поводу интеллектуальной собственности. Обязательства по поводу интеллектуальных прав.
Права на служебное произведение	Служебные результаты интеллектуальной деятельности.
Охрана и защита авторского права и смежных прав.	Авторское право и права, смежные с авторскими. Промышленная собственность.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i><b>Бизнес-разведка</b></i>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Введение в теорию разведывательной информации	Конкурентная разведка (далее - КР): история вопроса. Понятие КР. Назначение КР. Объекты КР. Направления КР. Цели и задачи КР. Средства КР. Этические нормы КР. Правовые основы КР. Эффективность КР. Источники технологической информации: публикуемые, непубликуемые. Информационная содержательность открытых источников. Характеристики и требования к разведывательной информации. Процесс КР. Разведывательный цикл. Стратегия и тактика КР. Ключевые принципы стратегического планирования. Добывание и сбор информации. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации.
Система экономической разведки современного предприятия	Разведывательная деятельность организации. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Информационные потребности организации. Организационная структура конкурентной разведки. Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной конкурентной разведки. Источники конфиденциальной

<p>Система экономической контрразведки современного предприятия</p>	<p>информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений.</p> <p>Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.</p>
<p>Информационно-аналитическая работа: основные принципы</p>	<p>Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации. Направления информационно-аналитической работы. Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Схема Кента. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Целевая направленность. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура. Исследование конкуренции на рынках сбыта. Оценка конкурента. Модель пяти сил конкуренции. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация</p>

Аналитическая разведка средствами  
Интернета

Поиск в базах данных и поиск в файлах

Принципы создания интегрированного  
банка данных службы безопасности  
предприятия

результатов информационно-аналитической работы.  
Интернет как средство разведки и влияния.  
Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в Интернете. Управление доступом в Интернет. Управление хостингом. Управление дискуссиями на Интернет-форумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений.  
Специализированные базы данных. Протоколы доступа к информации. «Закрытый» Интернет. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета.  
Самоорганизация аналитика. Использование компьютера. Личная информационная система. Способы повышения эффективности. Поддержка решений. Системы оперативного прогнозирования. Экспертные системы. Системы поддержки нетипового анализа числовых данных. Системы для контент-анализа. Системы для фильтрации данных. Системы поддержки неформального анализа текстов. Базы данных аналитической разведки. Использование компьютера и компьютерных технологий в конкурентной разведке. Поиск в файлах.  
Основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия. Общие принципы создания информационной системы службы безопасности (далее - СБ) предприятия. Технология интегрированного банка данных СБ предприятия. Основные принципы построения интегрированного банка данных (далее - ИБД) организации. Задачи, решаемые с помощью ИБД. Концептуальное проектирование типовой структуры ИБД. Исследование предметной области. Базы данных в

Принципы обработки материалов средств массовой информации	составе ИБД. Определение баз данных. Определение полей баз данных. Правовое обеспечение деятельности средств массовой информации (далее - СМИ): законодательная база; уровни достоверности публикуемой в СМИ информации. СМИ и разведывательная деятельность: защита от дезинформации. Входная Обработка материалов. Проверка материалов. Обеспечение полноты исходных данных. Хранение данных. Мониторинг СМИ. Мониторинг массовых настроений. Мониторинг массовой активности. Мониторинг учреждений. Мониторинг деятелей.
---	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление ценообразованием наукоемкой продукции</i>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Стратегическое планирование и управление наукоёмкими производствами	Сущность, особенности наукоемких производств. Критерии распределения технологий по группам. Проблемы и перспективы развития наукоемких производств в современной России. Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий. Главные специфические особенностями в организации, управлении, условиях хозяйствования наукоемких производств. Виды компаний наукоемких отраслей.
Теоретические основы организации наукоёмкого производства	Сущность и задачи организации производства. Структура предприятия. Формы и принципы организации производства.
Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе	Организационная структура управления высокотехнологичных отраслей. Схема организационной структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли. Факторы, определяющие организационную структуры управления высокотехнологичных предприятия и отраслей. Универсальные виды организационных структур управления.
Традиционные методы и современные стандарты управления наукоёмким производством	Традиционные методы управления наукоёмким производством. Современные стандарты управления наукоёмким производством.

Содержание ценовой политики	Современное значение ценовой политики. Составные элементы процесса управления ценовой политикой на наукоёмком предприятии. Современные тенденции в ценообразовании наукоёмкой продукции. Факторы, определяющие ценовую политику
Особенности ценообразования наукоёмкой продукции	Оценка ценовой чувствительности потребителя: высокая или низкая. Цена и эффективность потребления: порог «равновыгодности». Методы определения спроса на основе анализа фактических цен и объемов продаж Табличный метод определения спроса и оптимальной цены наукоёмкой продукции. Метод графического сглаживания для определения общей динамики спроса. Методы экспертных оценок и опросов покупателей. Цена и себестоимость. Методы учета затрат. Различные оценки издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики.
Выбор и разработка ценовой политики предприятия. Расчёт цены	Стратегические подходы к выбору ценовой политики. Выбор цели и направления ценовой стратегии. Выбор стратегической цели. Стратегические альтернативы ценовой политики. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров. Стратегии низких цен. Дифференцированный подход к ценовой стратегии. Выбор метода расчета цены. Затратные методы. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы - учет потребительской оценки.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международный маркетинг</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
ТЕМА 1. Глобализация мировой экономики и международная маркетинговая среда.	Сущность и основные движущие силы процесса глобализации. Основные характеристики глобальной экономики. Определение международной маркетинговой среды. Концепция развития маркетинговой среды в условиях глобализации.

<p>ТЕМА 2. Сущность международного маркетинга.</p>	<p>Особенности международного маркетинга, его цели и задачи. Этапы развития международного маркетинга. Традиционный маркетинг. Экспортный маркетинг. Международный маркетинг. Многонациональный маркетинг. Глобальный маркетинг.</p>
<p>ТЕМА 3. Международные маркетинговые исследования.</p>	<p>Цели и задачи маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований, их параметры и показатели. Виды и методы исследований, формат результатов.</p>
<p>ТЕМА 4. Стратегии выхода на целевой сегмент рынка и формы закрепления на международном рынке.</p>	<p>Принципы и критерии сегментирования рынка. Критерии выбора целевого рыночного сегмента, оценка его привлекательности. Стратегии освоения выбранного сегмента. Формы участия фирмы в деятельности на международном рынке, преимущества и недостатки.</p>
<p>ТЕМА 5. Стратегии международного маркетинга.</p>	<p>Виды международных маркетинговых стратегий. Стратегия завоевания доли рынка. Стратегия инновации. Стратегия инновационной имитации. Стратегия дифференциации. Стратегия снижения издержек. Стратегия выжидания. Стратегия индивидуализации потребителя.</p>
<p>ТЕМА 6. Товарная политика в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Понятие экспортного товара. Конкурентоспособность экспортного товара и критерии ее оценки. Товарная марка, упаковка, сервисное обслуживание как факторы повышения конкурентоспособности экспортного товара. Основные направления товарной политики. Товарные стратегии современного международного маркетинга.</p>
<p>ТЕМА 7. Ценообразование и ценовая политика в комплексе международного маркетинга.</p>	<p>Ценовая политика фирмы на международном рынке и факторы ее определяющие. Особенности ценообразования на международном рынке. Виды цен в международной торговле. Особенности формирования экспортных цен.</p>

ТЕМА 8. Сбытовая политика фирмы в комплексе международного маркетинга.	Способы организации системы сбыта: создание собственной сбытовой сети, использование посредника, комбинированный вариант. Критерии выбора каналов сбыта. Способы обеспечения безопасности внешнеторговых операций.
ТЕМА 9. Реклама и продвижение в комплексе международного маркетинга.	Сущность и формы международной рекламной деятельности. Особенности создания международной рекламы, проблема культурных различий при продвижении товара на международный рынок. Роль публичных рилейшинз и паблисити для создания имиджа компании на международном рынке.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Стратегическое планирование и управление наукоёмкими производствами	Сущность, особенности наукоемких производств. Критерии распределения технологий по группам. Проблемы и перспективы развития наукоемких производств в современной России. Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий. Главные специфические особенностями в организации, управлении, условиях хозяйствования наукоемких производств. Виды компаний наукоемких отраслей.
Теоретические основы организации наукоёмкого производства	Сущность и задачи организации производства. Структура предприятия. Формы и принципы организации производства.
Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе	Организационная структура управления высокотехнологичных отраслей. Схема организационной структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли. Факторы, определяющие организационную структуры управления высокотехнологичных предприятия и отраслей. Универсальные виды организационных структур управления.



Традиционные методы и современные стандарты управления наукоёмким производством	Традиционные методы управления наукоёмким производством. Современные стандарты управления наукоёмким производством.
Содержание ценовой политики	Современное значение ценовой политики. Составные элементы процесса управления ценовой политикой на наукоёмком предприятии. Современные тенденции в ценообразовании наукоёмкой продукции. Факторы, определяющие ценовую политику
Особенности ценообразования наукоёмкой продукции	Оценка ценовой чувствительности потребителя: высокая или низкая. Цена и эффективность потребления: порог «равновыгодности». Методы определения спроса на основе анализа фактических цен и объемов продаж Табличный метод определения спроса и оптимальной цены наукоёмкой продукции. Метод графического сглаживания для определения общей динамики спроса. Методы экспертных оценок и опросов покупателей. Цена и себестоимость. Методы учета затрат. Различные оценки издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики.
Выбор и разработка ценовой политики предприятия. Расчёт цены	Стратегические подходы к выбору ценовой политики. Выбор цели и направления ценовой стратегии. Выбор стратегической цели. Стратегические альтернативы ценовой политики. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров. Стратегии низких цен. Дифференцированный подход к ценовой стратегии. Выбор метода расчета цены. Затратные методы. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы - учет потребительской оценки.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление организацией в условиях неопределенности</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Управление в условиях неопределенности и риска: концептуальные положения.	Управление в условиях неопределенности и риска: предмет и объект, история изучения, методы и модели. Система неопределенностей и ее виды.

Внутренние факторы, влияющие на управление в условиях неопределенности и риска.	Разработка и принятие управленческих решений к развитию предприятий под воздействием факторов неопределенности. Внутренние факторы, влияющие на управление в условиях неопределенности и риска.
Факторы внешнего влияния на управление в условиях неопределенности и риска.	Прикладные вопросы применения экономико-математических методов в процессе управления развитием предприятий в условиях воздействия факторов неопределенности. Факторы внешнего влияния на управление в условиях неопределенности и риска.
Принятие оптимальных решений в условиях неопределенности.	Матричные игры. Критерий гарантированного результата. Критерий оптимизма. Критерий пессимизма. Критерий риска Сэвиджа. Критерий риска Гурвица.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансовые рынки и институты</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема.1. Финансовый рынок и финансовая инфраструктура: понятие, назначение, участники и взаимосвязи	Подходы к понятию финансовой системы: функциональный и институциональный. Функциональный подход как система рыночных отношений обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение денежных потоков между экономическими субъектами. Институциональный подход. Актуальное понятие финансовой инфраструктуры как квазистабильной упорядоченной совокупности специализированных институтов, с участием которых опосредуются экономические отношения субъектов хозяйствования и регуляторов по аккумуляции, посредничеству, регулированию и инвестированию финансовых ресурсов, направляемых на удовлетворение потребностей рыночного хозяйства, обеспечению финансовой безопасности и международной конкурентоспособности страны в условиях глобализации. Ведущие функции финансовой инфраструктуры: регулятивно-посредническая, управления, сервисная, финансовой безопасности, профессионально-информационная. Система показателей финансовой инфраструктуры

<p>Тема 2. Финансовый рынок: характеристики, участники, инструменты, принципы</p>	<p>Финансовый рынок как совокупность экономических отношений между участниками сделок по поводу купли -продажи финансовых активов и финансовых услуг.</p> <p>Основные функции финансового рынка.</p> <p>Классификация финансовых рынков. Участники финансового рынка и их функции.</p> <p>Инвестиционные институты: инвестиционные фонды, финансовые брокеры, инвестиционные дилеры (андеррайтеры), трастовые компании (доверительные управляющие), инвестиционные консультанты, инвестиционные компании, финансовые компании.</p> <p>Некоммерческие финансовые институты: негосударственные пенсионные фонды, кредитные союзы, саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг, общества взаимного страхования.</p> <p>Основные финансовые инструменты и их характеристики. Принципы функционирования финансового рынка. Теория эффективного финансового рынка.</p>
<p>Тема 3. Рынок ценных бумаг (РЦБ): основные понятия, функции, виды, участники</p>	<p>Обращение ценных бумаг. Функции РЦБ : коммерческая, ценовая, информационная, регулирующая. Участники РЦБ: эмитеты, инвесторы, фондовые посредники.</p> <p>Инфраструктура РЦБ: организаторы торговли (банки и торговые системы), система расчетов и учет прав на ценные бумаги регистраторы, депозитарии, клиринговые системы), информационно-аналитические системы поддержки инвестиций (информационные, рейтинговые и консалтинговые агентства; аналитическо-исследовательские и экспертные центры).</p>
<p>Тема 4. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Внебиржевые фондовые рынки</p>	<p>Классификация ценных бумаг. Первичный рынок и эмиссия ценных бумаг. Открытое (публичное) размещение ценных бумаг (IPO) и (SPO). Проспект эмиссии. Проверка финансового состояния и перспектив эмитета (duediligence).</p> <p>Вторичный рынок ценных бумаг и его юридические формы: купля-продажа, мена (обмен, конвертация), дарение, наследование.</p> <p>Биржевой РЦБ как система экономических отношений</p>

	<p>профессиональных участников, объединенных в одном месте, в одно время и торгующих по единым правилам (биржа).</p> <p>Внебиржевой (неорганизованный) РЦБ как средство экономических отношений между участниками рынка, осуществляемого в отсутствие единого места и организатора процесса торгов.</p> <p>Рынок государственных ценных бумаг. Рынок корпоративных ценных бумаг.</p> <p>Вексельный рынок. Рынок ипотечных ценных бумаг.</p> <p>Стихийный (неорганизованный) рынок. Простые аукционы. Двойные аукционы. Дилерский рынок.</p> <p>Основные характеристики вторичного РЦБ: глубина, ширина, сопротивляемость.</p>
<p>Тема 5. Валютный рынок и рынок драгоценных металлов (драгоценных камней)</p>	<p>Валютный рынок как сфера экономических отношений, проявляющихся при осуществлении операций по купле -продаже валюты и ценных бумаг, номинированных в валюте, операций по инвестированию валютного капитала.</p> <p>Золотовалютные резервы Российской Федерации: назначение, формирование, управление.</p> <p>Структура валютного рынка. Биржевой и внебиржевой валютные рынки. Валютные и рублевые интервенции.</p> <p>Влияние инфляции на валютный курс.</p> <p>Влияние процентной политики на валютный курс.</p> <p>Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней как сфера экономических отношений между участниками сделок с драгоценными металлами и ценными бумагами, котируемыми в золоте. Рынок драгоценных металлов.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление денежными потоками</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Понятие денег, кредита и денежного потока	Функции денег. Формы безналичных расчетов. Понятие кредита. Ссудный капитал. Кредитная система. Формы кредита. Коммерческий и банковский кредит.
Финансы и финансовая система	Понятие финансов и финансового менеджмента. Функции финансов. Финансовая система РФ. Сущность финансов предприятий. Функции финансов предприятий. Принципы организации

	финансов. Структура государственных финансов. Бюджетная система РФ. Финансы домашних хозяйств. Финансовый рынок.
Анализ движения фондов, денежных средств и финансовое планирование	Отчет о движении фондов (источники и использование). Бухгалтерский отчет о движении денежных средств. Прогнозирование денежных потоков Вариантный анализ денежных потоков. Прогнозирование финансовой отчетности
Управление оборотным капиталом	Понятие оборотного капитала. Определение оптимального уровня текущих активов. Взаимосвязь между прибыльностью, ликвидностью и риском в управлении оборотным капиталом; Преимущества и недостатки краткосрочного финансирования в сравнении с долгосрочным финансированием.
Управление денежными средствами	Система управления денежными средствами (Cash Management System). Задачи управления денежными средствами. Схема денежного оборота. Цели управления денежными средствами. Инструменты денежного рынка. Банковский Cash Management.
Управление дебиторской задолженностью	Кредитная политика и политика взыскания дебиторской задолженности. Кредитные стандарты. Анализ кредитоспособности покупателей. Применение скидки в цене.
Управление запасами и контроль	Надлежащий уровень запасов. ABC метод контроля запасов. Определение оптимального уровня заказа. Определение точки заказа. Метод «Точно в срок/Just-in-Time».
Краткосрочное финансирование	Спонтанное финансирование. Договорное финансирование. Факторинг дебиторской задолженности. Структура краткосрочной задолженности.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Корпоративное право и управление имущественным комплексом</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Понятие и предмет корпоративного права	Предмет корпоративного права. Понятие признаки и содержание корпоративных правоотношений. Виды корпоративных правоотношений. Субъекты корпоративных правоотношений. Правоотношения, возникающие в связи с корпоративным управлением. Имущественные отношения в корпорации.
Тема 2. Источники корпоративного права.	Система актов, регулирующих корпоративные отношения. Коллизии акционерного законодательства и законодательства других отраслей. Роль внутренних актов обществ для регулирования корпоративных отношений.

	<p>Правовая природа учредительных документов. Значение учредительных документов для третьих лиц. Наиболее распространенные нарушения и типичные ошибки в учредительных документах. Корпоративные договоры. Акционерные соглашения/соглашения участников: правовые требования к заключению, проблемы реализации. Корпоративные нормы: признаки и виды. Корпоративные обычаи и деловые обыкновения. Правила хорошей деловой практики в сфере корпоративного управления (Кодекс корпоративного управления). Формирование принципов и доктрины корпоративного права.</p>
Тема 3. Понятие, содержание и виды корпоративных правоотношений.	<p>Правоотношения, возникающие в связи с участием в организации и корпоративным управлением (корпоративные правоотношения). Понятие, признаки и содержание корпоративных правоотношений. Виды корпоративных правоотношений.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции</i>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Управленческие особенности наукоемких и высокотехнологич-ных производств	<p>Понятие наукоемкой отрасли. Признаки отнесения отраслей к наукоемким и высокотехнологичным. Перечень наукоемких и высокотехнологичных отраслей. Показатели наукоемкости и наукоотдачи. Эволюция наукоемких отраслей.</p>
Управление жизненным циклом инноваций и наукоемкой продукции	<p>Понятие жизненного цикла технологий. Технологический предел, технологический разрыв. Технологическая ловушка. Жизненный цикл изделия. «Зодиакальная» модель жизненного цикла технологий и ее использование для стратегического планирования. Уровни готовности технологий и стратегии их финансирования.</p>
Управление компетенциями в наукоемкой компании	<p>Наукоемкая компания – персонализированный бизнес. Управление знаниями как инструмент развития человеческих ресурсов. Понятие и классификация компетенций. Управление компетенциями в наукоемкой компании. Институциональные фильтры и основные противоречия управления компетенциями. Стратегии управления ключевыми и уникальными компетенциями как основа поддержания конкурентоспособности компании.</p>
Управление изменениями наукоемкого производства	<p>Управление изменениями – неотъемлемая часть менеджмента наукоемкого производства.</p>

	<p>Управление внутренней средой: технологиями, персоналом и цепочкой создания ценности.</p> <p>Управление внешней средой: хозяйственными связями, структурой и конъюнктурой рынка.</p> <p>Управление процессом поставок и сбыта в меняющихся условиях.</p>
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема.1. Финансовая инфраструктура: понятие, назначение, участники и взаимосвязи	<p>Подходы к понятию финансовой системы: функциональный и институциональный.</p> <p>Функциональный подход как система рыночных отношений обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение денежных потоков между экономическими субъектами.</p> <p>Институциональный подход. Актуальное понятие финансовой инфраструктуры как квазистабильной упорядоченной совокупности специализированных институтов, с участием которых опосредуются экономические отношения субъектов хозяйствования и регуляторов по аккумуляции, посредничеству, регулированию и инвестированию финансовых ресурсов, направляемых на удовлетворение потребностей рыночного хозяйства, обеспечению финансовой безопасности и международной конкурентоспособности страны в условиях глобализации.</p> <p>Ведущие функции финансовой инфраструктуры: регулятивно-посредническая, управления, сервисная, финансовой безопасности, профессионально-информационная. Система показателей финансовой инфраструктуры</p>
Тема 2. Предпринимательские риски и методы их анализа	<p>Сущность риска. Источники возникновения рисков. Подходы к определению понятия «риск».</p> <p>Основные свойства риска. Основы управления предпринимательскими рисками. Классификация рисков: по опасности, по характеристике подверженности риску,</p> <p>По характеристике уязвимости, по имеющейся информации о риске и по величине риска.</p>

Тема 3. Система управления предпринимательским риском.	Общая характеристика системы управления риском. Управление риском как часть общего менеджмента фирмы. Цели и задачи системы управления риском. Ограничения системы управления риском. Специфика управления портфелем рисков. Этапы управления риском.
Тема 4. Риски финансирования инвестиционных проектов	Основные показатели, используемые при анализе рисков. Методы анализа рисков. Количественные методы анализа рисков. Выработка решения в условиях риска. Методы уклонения от рисков. Методы локализации рисков. Методы диверсификации рисков. Методы компенсации рисков..

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление себестоимостью наукоемкой продукции</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Теоретические основы управления себестоимостью в наукоемком производстве.	<b>Тема 1. Понятие расходов, затрат, издержек, себестоимости.</b> Базовые принципы динамической концепции аналитического обеспечения управления затратами в современных условиях. <b>Тема 2. Расходы по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам.</b> Сравнительная характеристика традиционного и наукоемкого производства
Концепция управления себестоимостью	<b>Тема 3. Декомпозиция себестоимости.</b> Факторы, влияющие на себестоимость. <b>Тема 4. Организация учета себестоимости.</b> Организация управленческого учета для управления себестоимостью. Налоговый и бухгалтерский учет себестоимости
Методы классификации расходов и формирование себестоимости.	<b>Тема 5. Понятие расходов по ПБУ и НК.</b> Классификация расходов по основным направлениям управления себестоимостью. Переменные и постоянные затраты - это два основных типа издержек. <b>Тема 6. Состав затрат и виды себестоимости.</b> Методы учета себестоимости продукции.
Учет расходов, затрат и формирование себестоимости наукоемкой продукции	<b>Тема 7. Общие положения и нормативное регулирование формирования себестоимости в научно-исследовательских организациях.</b> Особенности организации формирования



	себестоимости продукции в наукоемком производстве. <b>Тема 8. Калькуляция затрат.</b>
Анализ себестоимости продукции	<b>Тема 9. Цели анализа себестоимости продукции</b>

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Зав. кафедрой Прикладной экономики, д.э.н.,  
профессор А.А. Чурсин

