

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

«Управление бизнесом»

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

38.03.02. Менеджмент

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**2022 г.**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Иностранный язык</i></b>
	<b>10 ЗЕ (360 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Общеразговорный иностранный язык: Грамматика Устная коммуникация  Перевод как вид речевой деятельности Чтение  Письменная коммуникация	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней; устная и письменная формы; чтение художественной, публицистической литературы; текстов СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Русский язык как иностранный</i></b>
	<b>10 ЗЕ (360 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Общеразговорный иностранный язык: Грамматика Устная коммуникация  Перевод как вид речевой деятельности Чтение  Письменная коммуникация	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней; устная и письменная формы; чтение художественной, публицистической литературы; текстов СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>История</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Тема-1</b> Образование и развитие Древнерусского государства. Русские земли в XI-XII вв.	1. <i>Восточные славяне в древности в 6-9 вв.</i> 2. <i>Образование древнерусского государства. Норманнская теория. Хазарский вопрос. Социально-экономическое и политическое развитие Древней Руси. Кризис Древней Руси</i> 3. <i>Культура Древней Руси.</i>
<b>Тема -2</b> Борьба Руси за национальную независимость в XIII веке.	1. <i>Складывание монгольской державы. Монгольские завоевания. Военное искусство монголов.</i>

	<p>2. <i>Вторжение монголов на Русь. Последствия и историческое значение.</i></p> <p>3. <i>Борьба русских земель против немецко-шведской агрессии.</i></p>
<p><b>Тема-3.</b> Завершение объединительного процесса в конце XV- первой половины XVI века.</p>	<p>1. <i>Предпосылки и этапы складывания единого государства (XIV-XVвв.)</i></p> <p>2. <i>Россия при Дмитрии Ивановиче.</i></p> <p>3. <i>Феодальная война в первой трети XVвв.</i></p> <p>4. <i>Иван Великий и его деятельность.</i></p> <p>5. <i>Государство и Церковь в начале XVв.</i> <i>Борьба иосифлян и нестяжателей.</i></p>
<p><b>Тема-4.</b> Россия в XVII веке.</p>	<p>1. <i>Россия во время Смуты. Причины и последствия.</i></p> <p>2. <i>Социально-экономическое и политическое развитие России.</i></p> <p>3. <i>Культурное развитие России и его особенности.</i></p> <p>4. <i>Религиозный раскол. Никон.</i></p>
<p><b>Тема-5.</b> Дворцовые перевороты.</p>	<p>1. <i>Россия после Петра. Результаты и противоречия петровских преобразований</i></p> <p>2. <i>Россия при Екатерине I и Петре II.</i></p> <p>3. <i>Время Анны Иоанновны.</i></p> <p>4. <i>Правление Елизаветы Петровны и Петра III.</i></p>
<p><b>Тема-6</b> Россия в первой половине XIX века: правление Николая I.</p>	<p>1. <i>Россия после 14 декабря: особенности экономической ситуации.</i></p> <p>2. <i>Внутренняя политика Николая Первого.</i></p> <p>3. <i>Общественное движение в первой половине XIXвека.</i></p>
<p><b>Тема-7-8</b> Общественное движение в пореформенную эпоху.</p>	<p>1. <i>Либеральные реформы 1860-70-х гг. и причины общественного движения.</i></p> <p>2. <i>Основные силы общественного движения в пореформенную эпоху.</i></p> <p>3. <i>Общественное движение в 1890-х гг.</i></p>










<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Философия</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<p>РАЗДЕЛ 1. ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА</p>	<p><i>Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.</i></p> <p><i>Тема 2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур.</i></p> <p><i>Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция.</i></p>
<p>РАЗДЕЛ 2. ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА</p>	<p><i>Тема 4. Ценности в жизни человека и общества.</i></p> <p><i>Тема 5. Общество и его развитие.</i></p> <p><i>Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.</i></p>

	<i>Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства.</i>
<b>РАЗДЕЛ 3. ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА</b>	<i>Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.</i>
<b>РАЗДЕЛ 3. ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ</b>	<i>Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Тема 11. Познание, его возможности и границы.</i>
<b>РАЗДЕЛ 4. ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ</b>	<i>Тема 12. Природа человека. Тема 13. Свобода как философская проблема. Тема 14. Смысл жизни как философская проблема.</i>
<b>РАЗДЕЛ 5. БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ</b>	<i>Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. 1. Эра постмодерна: сущность и основные черты. 2. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. 3. Проблема подлинности и симуляции . Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Математика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>6 ЗЕ (216 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Семестр 1, модуль 1,2</b>	
<b>Раздел 1. Элементы линейной алгебры</b>	<p><b>Тема 1.1. Ведение. Векторы и действия с ними. Линейные пространства</b>  <i>Базис и ранг системы векторов. Разложение вектора по базису. Координаты вектора в базисе. Линейные пространства.</i></p> <p><b>Тема 1.2. Матрицы и действия с ними</b>  <i>Понятие матрицы. Сложение, вычитание матриц. Примеры применения матричного исчисления в экономических задачах.</i></p> <p><b>Тема 1.3. Определители</b>  <i>Свойства определителей. Миноры. Алгебраические дополнения. Теорема Лапласа. Теорема о ранге матрицы.</i></p> <p><b>Тема 1.4. Системы линейных уравнений</b>  <i>Совместные и несовместные системы. Фундаментальная система решений системы линейных однородных уравнений.</i></p> <p><b>Тема 1.5. Линейные операторы</b>  <i>Понятие линейного оператора. Матрица линейного оператора. Собственные векторы и собственные значения линейного оператора.</i></p>

<p><b>Раздел 2. Линейные модели в экономике</b></p>	<p><b>Тема 2.1. Линейная модель обмена</b>          Модель международной торговли как пример математической модели экономического процесса.  <b>Тема 2.2. Модель Леонтьева</b>          Модель Леонтьева. Продуктивная модель Леонтьева. Критерии продуктивности.</p>
<p><b>Раздел 3. Элементы аналитической геометрии</b></p>	<p><b>Тема 3.1. Аналитическая геометрия на плоскости.</b>          Уравнение прямой на плоскости. Угол между прямыми. Расстояние от точки до прямой. Кривые второго порядка.  <b>Тема 3.2. Аналитическая геометрия в пространстве.</b>          Уравнение прямой и плоскости в пространстве. Угол между плоскостями. Расстояние от точки до плоскости.</p>
<p><b>Семестр 2, модуль 3,4</b></p>	
<p><b>Раздел 1. Введение в анализ</b></p>	<p><b>Тема 1.1. Элементы теории множеств</b>          Понятие множества. Числовые множества. Числовая ось.  <b>Тема 1.2. Последовательности. Функции</b>          Предел последовательности. Понятие функции. Способы задания функции. Основные элементарные функции; их графики и свойства.  <b>Тема 1.3. Предел функции</b>          Предел функции. Первый замечательный предел. Второй замечательный предел. Задача о непрерывном начислении процентов.  <b>Тема 1.4. Непрерывность функции</b>          Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных на отрезке.</p>
<p><b>Раздел 2. Дифференциальное исчисление</b></p>	<p><b>Тема 2.1. Производная функции. Дифференциал</b>          Геометрический и механический смысл производной. Непрерывность дифференцируемой функции. Дифференциал.  <b>Тема 2.2. Свойства дифференцируемых функций</b>          Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталья. Раскрытие неопределенностей различных видов.  <b>Тема 2.3. Экстремумы функций</b>          Локальный экстремум. Необходимое и достаточные условия экстремума. Схема исследования функции на экстремум.  <b>Тема 2.4. Исследование функций и построение графиков.</b>          Общая схема исследования функций и построения графиков.</p>
<p><b>Раздел 3. Интегральное исчисление</b></p>	<p><b>Тема 3.1. Неопределенный интеграл. Методы интегрирования.</b>          Первообразная функция и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Основные методы интегрирования.  <b>Тема 3.2. Определенный интеграл и его свойства.</b>          Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница.  <b>Тема 3.3. Приложения определенного интеграла.</b>          Геометрические приложения определенного интеграла.  <b>Тема 3.4. Несобственные интегралы.</b>          Несобственные интегралы с бесконечными пределами интегрирования. Несобственные интегралы от неограниченных функций.</p>

<b>Раздел 4. Функции нескольких переменных</b>	<b>Тема 4.1. Определение и способы задания функции нескольких переменных.</b> Функции нескольких переменных. Производная по направлению. <b>Тема 4.3. Экстремумы. Условные экстремумы.</b> Экстремум функции двух переменных. Условный экстремум. Достаточные условия условного экстремума.
<b>Раздел 5. Дифференциальные уравнения</b>	<b>Тема 5.1. Дифференциальные уравнения I порядка.</b> Дифференциальное уравнение первого порядка. Задача Коши. <b>Тема 5.2. Дифференциальные уравнения II порядка.</b> Линейные дифференциальные уравнения второго порядка.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>СТАТИСТИКА</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
 Предмет, метод и задачи теории статистики	Предмет, метод и задачи статистики. Основные понятия статистики.
 Статистическое наблюдение	Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения.
 Ряды распределения. Статистические графики	Типы распределения (симметричное, асимметричное, плосковершинное, островершинное) и статистические критерии (Пирсона, Романовского, Колмогорова, Ястремского).
 Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы	Основные правила построения группировок. Вторичная группировка. Многомерная группировка.
 Абсолютные и относительные величины	Виды абсолютных величин, их значение и способы получения. Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения.
 Средние величины в статистике	Понятие средних величин. Виды средних и способы их вычисления.
 Показатели вариации	Понятие вариации. Виды вариационных рядов
 Ряды динамики в анализе социально-экономических явлений	Понятие, виды и классификация рядов динамики
 Индексный метод и его применение в анализе социально-экономических явлений	Понятие об индексах и их значение.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Информационные технологии в менеджменте</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	

Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии, компьютерные сети	<i>Информатика, информационные технологии. Информация. Информационно-технологические революции</i>
	<i>Программное обеспечение</i>
	<i>Формы и виды представления информации. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Принципы и схемы передачи информации. Элементы логики</i>
Раздел 2. MS Word 2013	<i>MS Word 2013. Форматирование документов. Оглавления и указатели</i>
	<i>MS Word 2013. Стили знака и абзаца.</i>
	<i>MS Word 2013. Представление текста в колонках. Списки.</i>
Раздел 3. MS Excel 2013	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Формулы и имена в ячейках. Абсолютные и относительные ссылки. Форматы ячеек.</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Абсолютные и относительные ссылки на ячейки в формулах. Автозаполнение. Решение примеров. Функция СУММ</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Проверка вводимых значений. Условное форматирование. Автоформат таблиц. Абсолютные, относительные и смешанные ссылки на ячейки. Форматы ячеек.</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Абсолютные и относительные ссылки на ячейки в формулах. Объединение ячеек. Автозаполнение. Форматирование ячеек. Функции СУММ, СУММЕСЛИ.</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Копирование листов книг. Пользовательские числовые форматы. Специальная вставка. Математические функции Excel</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Статистические функции. Функции даты и времени. Линейная регрессия</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Логические функции</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Финансовые функции. Диаграммы и графики.</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Базы данных (списки). Сортировка. Промежуточные итоги. Автофильтр. Расширенный фильтр. Сводные таблицы</i>
	<i>Табличный процессор MS Excel 2013. Финансовые функции. Таблицы данных.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Концепция современного естествознания</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Естественная картина мира в контексте культуры	<p><i>Тема 1 Временные масштабы процессов в природе; пространственные масштабы объектов природы; основные достижения физических, химических, биологических наук и наук о Земле в XX веке.)</i></p> <p><i>Тема 2. Мир природы с точки зрения современного естествознания.</i></p> <p><i>Тема 3. Общие представления естественнонаучной картины мира (ЕНКМ) Классическая и неклассическая стратегии изучения природы.</i></p>
Раздел 2. Образ природы в классическом естествознании	<p><i>Тема 4. Краткий очерк истории классического естествознания в лицах.</i></p> <p><i>Тема 5. Концепция моделирования объектов.</i></p> <p><i>Лекция 6. Концепция регулярного воздействия окружения на объект.</i></p> <p><i>Тема 7. Концепция мира событий</i></p> <p><i>Тема 8. Пространство-время в присутствии массивных тел.</i></p>
Раздел 3. Образ природы в неклассическом естествознании	<p><i>Тема 9. Предпосылки становления неклассического естествознания. Краткий очерк истории неклассического естествознания в лицах.</i></p> <p><i>Тема 10. Прологомены неклассического естествознания.</i></p> <p><i>Тема 11. Концепция стохастического воздействия окружения на объект.</i></p> <p><i>Тема 12. Мир квантовых явлений.</i></p> <p><i>Тема 13. Атом водорода и возбужденные состояния. Модель Бора и современные представления об атоме. Тождественные частицы и спин. Бозоны и фермионы.</i></p> <p><i>Тема 14. Концепция флуктуаций и корреляций.</i></p>
Раздел 4. Образ природы в эволюционном естествознании	<p><i>Тема 15. Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе.</i></p> <p><i>Тема 16. Концепция бытия и становления природы.</i></p> <p><i>Тема 17. Концепция самоорганизации сложных природных систем.</i></p> <p><i>Тема 18. Этапы становления Вселенной и органического мира. Целостность естественнонаучной картины мира. Роль фундаментальных физических констант.</i></p>



<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Теория управления</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Модуль 1. Раздел 1. Предыстория менеджмента как теории и практики управления	<i>Тема 1. Предмет, методология и периодизация истории менеджмента. Первые управленческие революции</i>
	<i>Тема 2. Управленческие идеи и практика в ранних цивилизациях Востока</i>
	<i>Тема 3. Управленческие идеи и практика в начальном и доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации</i>
Раздел 2. Эволюция менеджмента как науки и практики в индустриальную и постиндустриальную эпохи	<i>Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе</i>
	<i>Тема 5. Становление и развитие школы научного менеджмента</i>
	<i>Тема 6. Становление и развитие административной (классической) теории менеджмента</i>
	<i>Тема 7. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента</i>
	<i>Тема 8. Возникновение и развитие российского научного менеджмента</i>
	<i>Тема 9. Теории и модели менеджмента в постиндустриальную эпоху</i>
	<i>Тема 10. Современные теории менеджмента</i>
Модуль 2. Раздел 3. Методология менеджмента. Элементы организаций и процесса управления.	<i>Тема 1. Основные понятия менеджмента.</i>
	<i>Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации.</i>
	<i>Тема 3. Менеджер и его управленческие роли.</i>
	<i>Тема 4. Цели, методы и принципы управления.</i>
Раздел 4. Функции управления и связующие процессы	<i>Тема 5. Стратегическое планирование. Функция организация и организационные структуры управления.</i>
	<i>Тема 6. Функция мотивация и функция контроля в управлении.</i>

	<i>Тема 7. Коммуникация и информация в управлении</i>
	<i>Тема 8. Основы теории принятия решений. Методы принятия решений.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Теория организации</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>6 ЗЕ (216 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Развитие теории организации как науки и прикладной дисциплины.</b>	
Тема 1. Теория организации как наука, дисциплина и прикладная отрасль знаний.	<i>Сущность категории организации. Объект, предмет, задачи теории организации. Теория организации в системе наук. Организации как системы: открытые и закрытые. Организационные подсистемы. Параметры организации: структурные и контекстуальные.</i>
Тема 2. Система законов организации.	<i>Исследование сущности и содержания, обоснование, формулирование и построение системы законов организации. Закон синергии, формации и композиции, информатизации и соответствия, инерации и единства, онтогенеза и самосохранения.</i>
<b>Раздел 2. Элементы внутреннего строения организации и конструирование ее структуры.</b>	
Тема 3. Элементы конструирования организации. Внешняя среда организации. Внутренняя структура организации.	<i>Уровни внешней среды организации: микро-, мезо-, макроуровень. Внутренняя среда. Модель Надлера-Ташмена. Технологии производства и сервиса.</i>
Тема 4. Типы организационных структур.	<i>Типология организационных структур по взаимодействию организации: с внешней средой; структурных элементов внутри самой организации (внутреннее строение); с сотрудниками.</i>
Тема 5. Цель, миссия, стратегия организации.	<i>Понятие организационных целей и их классификация. Критерии формулирования организационных целей. Понятие и задачи миссии организации. Требования к формулированию миссии организации. Понятие стратегии организации. Эталонные стратегии. Выработка и реализация стратегии: основные стадии, области проведения стратегических изменений, мобилизация потенциала для выполнения стратегии.</i>
Тема 6. Управление организационной культурой.	<i>Организационная культура: понятие и типы культур. Классификации</i>

	<i>организационных культур. Изучение и методы диагностики организационной культуры. Методы изменения организационной культуры. Этические ценности в организации и их источники.</i>
Тема 7. Проблемы общеорганизационного роста, оптимизации масштабов деятельности и управления жизненным циклом.	<i>Масштабы организации. Причины роста организации. Масштабы организации и бюрократия. Размеры и структурные характеристики: формализация, децентрализация, сложность, коэффициенты по персоналу. Борьба с бюрократизацией. Жизненный цикл организации (ЖЦО). Стадии развития ЖЦО. Характеристики организации на разных стадиях ЖЦО и проблемы управления кризисами. Модели ЖЦО. Организационные патологии.</i>
<b>Раздел 3. Управление внешней средой организации и эффективностью организации.</b>	
Тема 8. Конструирование организаций для международной окружающей среды.	<i>Мотивация глобальной экспансии. Стадии международного развития. Глобальная экспансия посредством международных стратегических союзов. Структура организации, соответствующая глобальной стратегии. Создание глобальных возможностей. Глобальные организационные проблемы. Механизмы глобальной координации.</i>
Тема 9. Подходы к определению организационной эффективности	<i>Подходы к определению общеорганизационной эффективности: целевой подход, ресурсный подход, подход с точки зрения общеорганизационных процессов, подход с точки зрения экономически заинтересованных сторон, подход с точки зрения конкурирующих управленческих ценностей.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Организационное поведение</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы организационного поведения	<i>Тема 1. Феномен поведенческих дисциплин и их роль в управлении организацией Тема 2. Исторические основы современной науки Организационное поведение</i>
Раздел 2. Управление индивидуальным поведением в организации	<i>Тема 3. Основные характеристики индивида Тема 4. Восприятие в организационном поведении Тема 5. Роль научения в поведении индивида</i>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

	<i>Тема 6. Роль мотивации в изучении и модификации индивидуального поведения</i>
Раздел 3. Управление поведением групп в организации	<i>Тема 7. Концепция группы в организационном поведении Тема 8. Управление неформальными группами Тема 9. Групповая и межгрупповая динамика Тема 10. Групповая эффективность в организационном поведении Тема 11. Командный менеджмент</i>
Раздел 4. Влияние организационных феноменов на поведение индивидов и групп в организации	<i>Тема 12. Власть и лидерство в организационном поведении Тема 13. Организационная культура и ее влияние на организационное поведение Тема 14. Коммуникации и принятие решений Тема 15. Влияние конфликтов на поведение индивидов и групп Тема 16. Стресс и его влияние на поведение индивидов и групп в организации Тема 17. Поведение индивидов в условиях организационных изменений</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Деловые коммуникации</i></b>
	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в курс. Виды общения, основные понятия коммуникационного процесса	<i>Тема 1. Введение в курс. Виды общения. Тема 2. Коммуникационный процесс и его структура. Тема 3. Типы коммуникаций в организации</i>
Раздел 2. Социально-психологическая сторона деловых коммуникаций	<i>Тема 4. Культурно-этический аспект коммуникаций Тема 5. Психологические основы деловых коммуникаций</i>
Раздел 3. Вербальные и невербальные средства коммуникации	<i>Тема 6. Вербальная коммуникация Тема 7. Невербальное общение</i>
Раздел 4. Особенности письменного канала и электронных средств в деловых коммуникациях	<i>Тема 8. Письменное деловое общение Тема 9. Электронные средства коммуникации</i>
Раздел 5. Основные формы деловых коммуникаций	<i>Тема 10. Деловая беседа Тема 11. Деловое совещание Тема 12. Деловой спор Тема 13. Деловые переговоры Тема 14. Деловой разговор по телефону Тема 15. Публичное выступление Тема 16. Деловая презентация</i>
Раздел 5. Кросс-культурный аспект деловых коммуникаций	<i>Тема 17. Коммуникации в конфликтных ситуациях</i>

	<i>Тема 18. Особенности деловых коммуникаций в мультинациональных компаниях</i>
--	---------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Маркетинг</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><i>8 ЗЕ (288 часов)</i></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Базовые определения маркетинга</b>	<i>Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга.</i>
<b>Тема 2. Холистический маркетинг</b>	<i>Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга.</i>
<b>Тема 3. Маркетинговая среда</b>	<i>Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды.</i>
<b>Тема 4. Основы стратегического маркетинга.</b>	<i>Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.</i>
<b>Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование</b>	<i>Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга.</i>
<b>Тема 6. Маркетинговая информационная система</b>	<i>Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества.</i>
<b>Тема 7. Сегментирование рынка</b>	<i>Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов.</i>
<b>Тема 8. Маркетинговое позиционирование</b>	<i>Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и</i>

	<i>горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования.</i>
<b>Тема 9. В2С. Поведение покупателей</b>	<i>Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейду, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Учет и анализ</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Общая характеристика бухгалтерского учета Предмет и метод бухгалтерского учета	<i>История бухгалтерского учета. Хозяйственный учет, его виды и измерители, понятие, определение, государственное регулирование, цели и концепции финансового учета, пользователи бухгалтерской информации, виды бухгалтерского учета, принципы бухгалтерского учета, основные задачи, функции и требования бухгалтерского учета. Кругооборот капитала, определение и состав объектов бухгалтерского учета, классификация хозяйственных средств по размещению и функциональной роли, классификация хозяйственных средств по источникам формирования, хозяйственные факты и хозяйственные процессы.</i>
Бухгалтерский баланс	<i>Методы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документация. Инвентаризация. Оценка. Калькулирование.</i>
Долгосрочные инвестиции	<i>Основные средства, единица учета, оценка, классификация, первоначальная стоимость и ее изменение. Приобретение и учет, способы поступления основных средств. Условия признания нематериальных активов, объекты интеллектуальной собственности, передача прав, деловая репутация.</i>
Учет процесса снабжения	<i>Приобретение материальных ценностей. НДС по приобретенным ценностям, налоговая база, ставки, порядок уменьшения НДС уплачиваемого в бюджет. Себестоимость материальных ресурсов.</i>
Заработная плата и отчисления на социальные нужды	<i>начисление заработной платы: Трудовой кодекс РФ, понятие оплаты труда, виды начислений, формы заработной платы: основные и дополнительные, доплаты: компенсационные и стимулирующие, оплата простоя и брака,</i>

	<p><i>удержания из заработной платы : НДФЛ (налоговая база, ставки, стандартные вычеты), алименты, возмещение материального ущерба), выплата заработной платы,</i></p> <p><i>отчисления на социальное страхование, взносы на ОПС, ОМС и страхование от несчастных случаев на производстве – налоговая база, ставки, классификация профессионального риска</i></p>
Формирование себестоимости	<p><i>Формирование себестоимости. Группировка расходов по статьям, местам возникновения и другим признакам. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы.</i></p>
Учет процесса реализации	<p><i>Объем реализации, доходы организации, понятие дебиторской задолженности и выручки, учет реализации готовой продукции (товаров, услуг).</i></p>
Завершение финансового года. Анализ финансовой отчетности	<p><i>Прибыль от реализации. Прочие доходы и расходы, состав и порядок их отражения.</i></p> <p><i>Закрытие субсчетов. Реформация баланса. Нераспределенная прибыль. Дивиденды.</i></p> <p><i>Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности.</i></p> <p><i>Анализ финансовой отчетности</i></p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансовый менеджмент</b>	
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>	
<p><b>1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.</b></p> <p><b>2. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента.</b></p> <p><b>3. Управление оборотным капиталом организации.</b></p> <p><b>4. Модель операционного рычага и планирование рентабельности.</b></p>	<p>1. Введение в финансовый менеджмент: сущность, цели и задачи управления финансами компании. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Функции финансового менеджера и его роль в деятельности организации.</p> <p>2. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовая отчетность. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. Диагностика финансового положения компании.</p> <p>3. Понятие оборотного капитала. Цели, задачи и показатели качества управления. Управление отдельными элементами оборотных средств (запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и т.д.).</p>	

<p><b>5. Источники краткосрочного финансирования</b></p> <p><b>6. Инвестиционная политика организации.</b></p> <p><b>7. Управление ценой капитала.</b></p> <p><b>8. Управление рисками формирования капитала.</b></p> <p><b>9. Модели финансового рычага и управление структурой капитала.</b></p> <p><b>10. Дивидендная политика.</b></p> <p><b>11. Оценка стоимости компании.</b></p>	<p>4. Понятие и классификация затрат организации. Постоянные и переменные издержки. Операционный анализ: основные допущения и элементы. Оценка безубыточности деятельности организации. Запас финансовой прочности.</p> <p>5. Внешние и внутренние источники финансирования оборотных средств. Использование факторинга для решения текущих задач финансирования. Краткосрочный банковский кредит. Коммерческий кредит.</p> <p>6. Понятие инвестиционной политики организации. Причины, обуславливающие необходимость инвестиций. Жизненный цикл организации. Общие принципы инвестиционной политики. Элементы анализа и методы оценки инвестиционных проектов.</p> <p>7. Капитал: понятие и виды. Источники капитала организации. Цена и стоимость капитала. Цена привилегированного капитала. Цена акционерного капитала, методы ее расчета. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Расчет показателя WACC.</p> <p>8. Понятие и классификация рисков формирования капитала. Методы их оценки. Политика управления рисками формирования капитала. Взаимосвязь категорий риска, финансового и операционного рычага.</p> <p>9. Оптимальная структура капитала. Методы оптимизации структуры капитала. Эффект финансового рычага (первая концепция). Эффект финансового рычага (вторая концепция). Сопряженный эффект финансового и операционного рычага.</p> <p>10. Понятие дивиденда. Теории дивидендов. Дивидендная политика. Факторы, определяющие распределение прибыли. Оценка эффективности дивидендной политики организации.</p> <p>11. Понятие и виды стоимости бизнеса. Концепция управления стоимостью (VBM). Подходы к оценке стоимости бизнеса: затратный, сравнительный, доходный. Концепции управления стоимостью (SVA, EVA).</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление человеческими ресурсами</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»	<p><i>Формирование школы управления человеческими ресурсами и содержание современной концепции УЧР в организации.</i></p> <p><i>Эволюция концепции, характеризующей роль кадров в процессе производства: использование трудовых ресурсов, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, управление человеком. Гуманистический и технократический подходы к управлению персоналом.</i></p> <p><i>Объект и субъект УЧР. Цели управления человеческими ресурсами как важнейшая составная часть целей любой организации. Понятие принципов управления ЧР.</i></p> <p><i>Понятие и содержание организационно-распорядительных, экономических, социально-психологических методов управления человеческими ресурсами.</i></p>
РАЗРАБОТКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	<p><i>Диагностическая модель управления человеческими ресурсами (УЧР – модель) и ее основные элементы. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на политику управления ЧР в организации.</i></p> <p><i>Основные понятия и категории кадровой политики. Типология кадровой политики. Основные принципы и положения кадровой политики.</i></p> <p><i>Этапы разработки кадровой политики. Понятие кадровой стратегии организации.</i></p>
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	<p><i>Современное состояние и тенденции развития рынка труда в России.</i></p> <p><i>Сущность, цели и место кадрового планирования в системе внутрифирменного планирования.</i></p> <p><i>Потребность в ЧР и меры, обеспечивающие наличие кадров в организации. Факторы, влияющие на потребность в ЧР. Методы определения качественной и количественной потребности в ЧР.</i></p> <p><i>Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс набора ЧР.</i></p> <p><i>Цели, критерии и методы отбора ЧР. Отбор менеджеров. Центры по оценке персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.</i></p>
РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	<p><i>Цели адаптации работников в организации. Роль линейного менеджера и менеджера по персоналу в разработке и реализации адаптационных мероприятий.</i></p> <p><i>Анализ текущего состояния и перспектив развития организации для определения и обоснования необходимости обучения ЧР. Цели, функции и виды обучения ЧР.</i></p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

	<p><i>Концепция «Три L» (Life long learning) как ответ на вызовы современной информационной эпохи.</i></p> <p><i>Понятие карьеры. Этапы жизни и стадии карьеры. Выбор типа карьеры.</i></p> <p><i>Планирование карьеры как часть программы развития ЧР организации.</i></p> <p><i>Основные типы развития карьеры и программы поддержки работников.</i></p>
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	<p><i>Различия в понятиях «оценка» и «аттестация» работников. Цели, принципы и виды оценки результативности труда. Качественные и количественные методы оценки. Нетрадиционные подходы к оценке работников.</i></p> <p><i>Понятие и цель кадрового аудита. Задачи кадрового аудита. Выбор аудиторов. Периодичность проведения кадрового аудита. Рекомендации по выбору аудиторов и процедуре аудита. Процесс аудита ЧР. Технология аудита ЧР. Результаты кадрового аудита. Выгода проведения кадрового аудита.</i></p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Стратегический менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.	<i>Основные понятия и эволюция стратегического управления. Иерархия стратегических намерений. Предприятие как объект стратегического управления.</i>
Раздел 2. Методология стратегического менеджмента.	<i>Классификация и виды стратегий. Стратегия и конкурентное преимущество. Организация стратегического управления.</i>
Раздел 3. Диагностика среды организации	<i>Анализ макросреды организации. Структура и особенности микросреды среды предприятия. Анализ внутренней среды бизнеса. Матричные методы стратегического анализа и управления.</i>
Раздел 4. Выбор и реализация стратегии	<i>Формирование, анализ и выбор стратегических альтернатив. Управление реализацией стратегии.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Безопасность жизнедеятельности</i></b>
	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

<p>Пожарная безопасность в быту</p>	<p><i>Основные понятия, термины и определения пожарной безопасности и ее состояние (характеристики горения, категории пожара, причины возникновения пожара. Средства тушения пожаров, их классификация и основные способы тушения. Сведения о пожарной охране. Мероприятия по предупреждению пожаров и основные требования по обеспечению пожарной безопасности, а также правила содержания зданий и помещения, эксплуатации электрооборудования. Правила пожарной безопасности проживающих в общежитии</i></p>
<p>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности</p>	<p><i>Характерные системы «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия.</i></p>
<p>Риск</p>	<p><i>Оценка риска. Ущерб. Концепция риска.</i></p>
<p>Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий</p>	<p><i>Геофизические, геологические, метеорологические, агрометеорологические, морские гидрологические опасные явления; природные пожары. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.</i></p>
<p>Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий</p>	<p><i>Пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ). Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.</i></p>
<p>Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни, и безопасное поведение</p>	<p><i>Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека. Особенности города, как среды обитания. Зоны повышенной опасности в городе.</i></p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Управление безопасностью жизнедеятельностью	<i>Организационные основы управления БЖД. Правовые основы управления качеством окружающей среды. Управление качеством окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды.</i>
Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека	<i>Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический. Использование данных экологического мониторинга в управлении качеством окружающей среды.</i>
Вредные зависимости и их социальные последствия	<i>Компьютерная зависимость. Влияние алкоголя на организм человека. Наркомания и токсикомания. Курение и его влияние на здоровье человека.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Введение в специальность</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Менеджмент: сущность понятия и содержание профессии	<i>Этимология и сущность понятия «менеджмент» в современном мире. Менеджмент в системе видов социально-экономической активности человека. Информационное и функциональное содержание менеджмента.</i>
Тема 2. Введение в управленческую экономику	<i>Альтернативные модели экономического поведения фирмы. Покупатель, продавец, рынок, спрос, предложение, издержки, цена. Эластичность спроса. Трансформационные и транзакционные издержки. Проблема дуальности экономической цели фирмы. Эффект масштаба производства: экономия на издержках. Цепочка образования стоимости товара. Рентабельность и её разновидности.</i>
Тема 3. Организация как система и объект управления	<i>Основные понятия и категории общей теории систем. Структура, функции и процессы организации. Организационное поведение. Экономико-политический и социокультурный контекст организации.</i>
Тема 4. Природа управленческих решений	<i>Экономическое содержание фирмы и управленческие решения. Принятие решений в условиях неопределенности. Типы неопределенности и методы её компенсации. Классификация управленческих решений по целям, задачам, временному горизонту и значимости.</i>
Тема 5. Введение в менеджмент организации	<i>Концептуальные модели менеджмента организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Руководство: власть и личное влияние. Лидерство: стиль, ситуация,</i>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

	<i>эффективность. Управление организационными изменениями.</i>
Тема 6. Введение в управление человеческими ресурсами	<i>Отношение к персоналу организации как ресурсу. Кадровая политика и кадровый потенциал организации. Роль и место кадровой службы в системе управления организацией. Планирование потребности, отбор и набор персонала. Развитие человеческий ресурсов организации. Мотивация и стимулирование персонала. Управление карьерой сотрудников. Оценка деловых качеств и аудит персонала. Направления и методы повышения эффективности персонала.</i>
Тема 7. Введение в производственный менеджмент	<i>Сущность производственного менеджмента. Классификация производственных процессов на предприятии. Организация производственной инфраструктуры. Производственная мощность. Производственная программа предприятия. Оперативное и оперативно-календарное планирование производства. Задачи управления операциями.</i>
Тема 8. Особенности и значение управления инновациями	<i>Понятие и концепции инновационного развития. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность и содержание. Национальные инновационные системы. Организация и управление инновационной деятельностью на предприятии. Управление инновационными проектами. Предпринимательство в сфере инноваций.</i>
Тема 9. Особенности международного менеджмента.	<i>Сущность и виды международной коммерческой деятельности организаций. Формы и стратегии выхода организации на зарубежные рынки. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью компании. Понятие международной компании. Организация управления в международной компании.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Физическая культура</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа) + 328 часов прикладной физ. культуры (Элективный курс по Физической культуре)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретический раздел	<i>Тема 1. Социокультурное развитие личности и физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Социальные и биологические основы физической культуры. Тема 3. Здоровый образ и стиль жизни студентов.</i>

	<p><i>Тема 4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов.</i></p> <p><i>Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</i></p> <p><i>Тема 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.</i></p>
<p>Раздел 2. Практический раздел Физкультурно-оздоровительная деятельность.</p>	<p><i>Основная гимнастика: совершенствование техники выполнения общеразвивающих упражнений, выполняемых с разной амплитудой, траекторией, ритмом и темпом.</i></p> <p><i>Легкая атлетика: совершенствование техники упражнений в беге на короткие, средние и длинные дистанции.</i></p> <p><i>Спортивные игры: совершенствование технических приемов и командно-тактических действий в спортивных играх (баскетболе, волейболе, настольном теннисе, мини-футболе и футболе); в национальных видах спорта.</i></p> <p><i>Аэробика: индивидуально подобранные композиции из дыхательных, силовых, скоростно-силовых упражнений, комплексы упражнений на растяжение и напряжение мышц.</i></p> <p><i>Атлетическая гимнастика: индивидуально подобранные комплексы упражнений с дополнительным отягощением локального и избирательного воздействия на основные мышечные группы.</i></p> <p><i>Лыжная подготовка: совершенствование техники передвижения на лыжах (техника лыжных ходов, подъемов, спусков и торможений).</i></p> <p><i>Адаптивная физическая культура: комплексы физических упражнений, оздоровительная ходьба и бег, оздоровительное плавание и оздоровительная аэробика (для студентов специальной медицинской группы).</i></p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Основы риторики и коммуникации</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Риторика как дисциплина..	<i>Предмет и объект изучения риторики. Статус риторики как важнейшей научной дисциплины, возникшей еще в античности. Различные подходы к определению объекта и предмета исследования риторики</i>
Тема 2. Античный риторический канон.	<i>Основы формирования речи. Красивая форма речи в эпоху эллинизма (не в меру ритмичные, причудливые и пустые, хотя и произносились с</i>

	<i>высочайшим пафосом). Основы риторического канона.</i>
Тема 3. Возрождение риторических традиций в Древнем Риме	<i>Особенности риторики Древнего Рима. Идеал оратора Древнего Рима. Латинские риторы. Запрет на латинские риторические школы. Изучение греческую риторики. Попытки создания новой риторической философии (Филон Ларисский).</i>
Тема 4. Некоторые аспекты искусства спора.	<i>Виды спора, по С.И. Поварнину (спор ради истины, спор для убеждения, спор во имя победы, спор-спорт, спор-игра).</i>
Тема 5. Научные выступления.	<i>Основные методологические требования к научному докладу. Понятие научной работы и научного доклада. Два этапа работы над научным докладом.</i>
Тема 6. Культура речи. Оформление речи. Элокуция.	<i>Понятие культуры речи. Современные проблемы культуры речи. Качества речи, определяющие ее культуру: богатство речи, ее разнообразие, выразительность, точность и правильность, чистота, ясность и доступность.</i>
Тема 7. Вербальные и невербальные методы общения оратора с аудиторией.	<i>Субъект и объект процесса общения оратора с аудиторией. Понятия «великий», «харизматический», «идеальный» оратор. Понятие «идеального типа», по М. Веберу. Качественная характеристика оратора.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Иностранный язык (продвинутый уровень)</i></b>
	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<p>Устная коммуникация (иностранный язык профессиональная общения).</p> <p>Письменная коммуникация (деловая корреспонденция.)</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p> <p>Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p> <p>Аудирование.</p>	<p><i>Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения.</i></p> <p><i>Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер.</i></p> <p><i>Устная и письменная межкультурная деловая коммуникация охватывает следующую тематику: «Интервью при устройстве на работу» «Написание резюме и CV», «Ведение деловых переговоров», «Презентации», «Культура ведения телефонного разговора», «Деловое письмо (запрос, предложение, заказы и т.д.)».</i></p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Русский как иностранный (продвинутый уровень)</i>
	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Устная коммуникация (иностраный язык профессиональная общения). Письменная коммуникация (деловая корреспонденция.) Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы). Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование.	<i>Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер. Устная и письменная межкультурная деловая коммуникация охватывает следующую тематику: «Интервью при устройстве на работу» «Написание резюме и CV», «Ведение деловых переговоров», «Презентации», «Культура ведения телефонного разговора», «Деловое письмо (запрос, предложение, заказы и т.д.)».</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Правоведение</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ И СУЩНОСТЬ ПРАВА. ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ ПРАВА.	<i>Понятие и признаки права, Субъективное и объективное в праве, Социальная ценность права, его сущность и функции</i>
Тема 2. ПРАВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ.	<i>Право в системе социальных норм: социальные и технические нормы. Виды социальных норм. Соотношение права и морали.</i>
Тема 3. ИСТОЧНИКИ (ФОРМЫ) ПРАВА.	<i>Источники права: понятие и виды; Правовой прецедент и судебное правотворчество. Нормативный договор. Принципы права. Правовая доктрина. Правовой обычай. Нормоконтроль в деятельности судов РФ. Конституционный контроль в РФ.</i>
Тема 4. НОРМА ПРАВА.	<i>Норма права: понятие, признаки и структура. Виды элементов правовой нормы. Юридическая сила правовой нормы. Соотношение нормы права и статьи нормативного правового акта. Классификация правовых норм.</i>
Тема 5. ПРАВООТНОШЕНИЯ И ЮРИДИЧЕСКИЕ ФАКТЫ.	<i>Правоотношение: понятие и признаки. Структура правоотношения: объект и</i>



	<i>содержание правоотношения. Структура правоотношения: объект и содержание правоотношения, субъекты правоотношения. Правосубъектность, правоспособность, дееспособность, деликтоспособность. Виды правоотношений. Юридические факты: понятие и виды. Фактический состав. Юридические презумпции и юридические фикции.</i>
Тема 6. ПРАВОСОЗНАНИЕ И ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА.	<i>Понятие и структура правосознания. Функции правосознания. Элементы понятия правовой культуры.</i>
Тема 7. ПРАВОТВОРЧЕСТВО И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРАВА. ЮРИДИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА.	<i>Правотворчество: понятие, виды, субъекты и принципы. Систематизация права. Юридическая техника.</i>
Тема 8. РЕАЛИЗАЦИЯ И ТОЛКОВАНИЕ ПРАВА. ЗАКОННОСТЬ И ПРАВОПОРЯДОК. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРАВА.	<i>Реализация права. Толкование права. Объект и предмет толкования права. Способы толкования права. Законность и правопорядок, эффективность права.</i>
Тема 9. ПРАВОМЕРНОЕ ПОВЕДЕНИЕ, ПРАВОНАРУШЕНИЕ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.	<i>Правомерное поведение. Объективная и субъективная сторона правомерного поведения. Правонарушение и его признаки. Классификация правонарушений. Состав правонарушений. Юридическая ответственность: понятие, цели, виды.</i>
Тема 10. СИСТЕМА ПРАВА. МЕХАНИЗМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.	<i>Система права. Механизм правового регулирования. Понятие, признаки, структура и виды юридической практики. Международное и внутригосударственное право: общая характеристика. Соотношение международного и внутригосударственного права.</i>
Тема 11. ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ И ПРАВОВЫЕ СЕМЬИ.	<i>Понятие, виды и особенности правовых семей/систем.</i>
Тема 12. ПРАВО И ЛИЧНОСТЬ. ПРАВА ЧЕЛОВЕКА. ОСНОВЫ ГРАЖДАНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	<i>Понятие правового статуса человека и гражданина. Институт конституционных прав, свобод и обязанностей граждан РФ. Понятие гражданства. Способы утраты гражданства.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономическая география</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

<p>Раздел 1. Политическая карта мира.</p>	<p><i>Тема 1. Введение в географию. Предмет и метод географии. Хорологический метод. Позиционный принцип. Понятие о пространственных ресурсах. Эволюция роли ресурсного фактора в развитии общества.</i></p> <p><i>Тема 2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории (динамического понимания пространства, географического предназначения Германии, географической оси истории, большого пространства). Формы государственного устройства стран мира. Современная политическая карта мира.</i></p> <p><i>Тема 3. Экономико-географическая типология стран. Типы стран по уровню социально-экономического развития и закономерности их пространственного размещения. Типологии "экономические" и "географические". Типы экономически развитых стран.</i></p>
<p>Раздел 2. География населения</p>	<p><i>Тема 4. География населения мира. Динамика численности населения в историческом аспекте. Экологические ограничители роста населения. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Факторы и основные закономерности размещения населения. Человек и природная среда.</i></p> <p><i>Тема 5. Урбанизация. Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Центробежные и центростремительные тенденции в развитии города: экономические пределы роста городов. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Агломерации.</i></p>
<p>Раздел 3. География мирового хозяйства</p>	<p><i>Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Динамика структуры ВВП и размещения хозяйства. География мирового сельскохозяйственного производства (земледелие и животноводство). Природная основа географических различий в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство и окружающая среда.</i></p> <p><i>Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира</i></p>

<p>Раздел 4. Территориальные закономерности экономического и политического развития.</p>	<p><i>Тема 8. Территориальные закономерности экономического и политического развития. Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное). Административно-территориальное деление и социально-экономическое районирование. Электоральная география. □Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия". Взаимодействие центральных и периферийных районов на глобальном, региональном и локальном уровнях. Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). "Полюса роста" Ф.Перру.</i></p>
------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p><b>Макроэкономика</b></p>
<p><b>Объем дисциплины</b></p>	<p><b>3 ЗЕ (108 часов)</b></p>
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p>	
<p><b>Название разделов (тем) дисциплины</b></p>	<p><b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b></p>
<p>Предмет и метод макроэкономики. Система национальных счетов.</p>	<p><i>Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. История возникновения предмета. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Кругооборот доходов. Утечки и инъекции.</i></p> <p><i>Основные макроэкономические проблемы. Вопросы макроэкономической политики связанные с бизнесом. Ключевые макроэкономические показатели. ВВП, темп прироста ВВП, среднегодовой темп роста ВВП. Темп инфляции, экономически активное население, уровень безработицы, другие индикаторы экономической активности. Источники макроэкономических данных.</i></p> <p><i>Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины. Основные счета СНС.</i></p> <p><i>Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.</i></p>

<p>Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция.</p>	<p><i>Долгосрочная экономическая динамика и краткосрочные экономические колебания. Понятие потенциального ВВП. Разрыв между потенциальным и фактическим ВВП.</i></p> <p><i>Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели. Влияние циклических колебаний на положение фирмы и принимаемые ей решения. Классическая и кейнсианская школы.</i></p> <p><i>Занятость и безработица. Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена. Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция.</i></p>
<p>Совокупный спрос и его структура.</p>	<p><i>Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD.</i></p> <p><i>Теории потребления. Кейнсианская теория потребления. Основные предпосылки модели. Модель перманентного дохода. Модель "Жизненного цикла".</i></p> <p><i>Теории инвестиций. Классический подход к теории инвестиций. Чистые инвестиции. Желаемый запас капитала. Инвестиции в жилищное строительство. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Кейнсианский подход к теории инвестиций. Предельная эффективность капитала. Инвестиции в запасы. Эмпирический анализ инвестиционных расходов. Модель акселератора инвестиционного процесса. Q – теория Тобина.</i></p> <p><i>Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Общее понятие о государственных финансах, их структура и уровни. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России. Структура российской налоговой системы.</i></p>
<p>Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели.</p>	<p><i>Кейнсианский крест. Мультипликационные эффекты и их виды. Инфляционный и рецессионный разрывы. Построение кривой IS через кейнсианский крест, из равенства "утечек и инъекций" и через равновесие на рынке заемных средств. Алгебраический вид кривой IS.</i></p>
<p>Денежный рынок Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель).</p>	<p><i>Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике. Спрос на деньги. Модель Баумоля - Тобина. Трансакционный спрос на деньги. Спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Отношение резервов к депозитам. Отношение наличных средств к</i></p>

	<p><i>депозитам. Регулирование предложения денег центральным банком. Баланс Центрального банка. Вывод кривой LM.</i></p> <p><i>Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики. Последствия сдвига кривой IS. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политик. Построение функции совокупного спроса из модели IS-LM.</i></p>
Открытая экономика.	<p><i>Понятие открытой экономики.</i></p> <p><i>Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс. Равновесие в открытой- экономике. Модели Манделла-Флеминга и IS-LM-BP. Оценка эффективности фискальной и монетарной политик в открытой экономике. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО.</i></p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Микроэкономика</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>
Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия	<p><i>Место экономической теории в системе наук. Практическое значение экономической теории. Роль экономических знаний в объяснении и прогнозировании экономической жизни.</i></p> <p><i>Экономическая теория и экономическая политика.</i></p> <p><i>Развитие предмета экономической теории. Экономия – наука о воспитании достойных граждан. Политэкономия – наука о богатстве народов. Экономикс – наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов.</i></p> <p><i>Экономическая система и ее элементы. Сравнение экономических систем во времени: формационные подходы к анализу. Цивилизационные подходы к анализу. Типология неформационных подходов к анализу всемирной истории.</i></p> <p><i>Соотношение теории и метода. Развитие метода экономической теории. Структура научной теории.</i></p> <p><i>Гипотеза. Доказательство. Типы проблемных ситуаций.</i></p> <p><i>Диалектика как метод политической экономии.</i></p> <p><i>Взаимосвязь модели и реального мира. Этапы процесса моделирования. Современные методы анализа экономических процессов. Виды экономических моделей. Экономические модели и эксперименты.</i></p> <p><i>Экономические потребности, блага и ресурсы.</i></p> <p><i>Ограниченность ресурсов. Экономический выбор.</i></p>

	<p><i>Альтернативные издержки. Производственные возможности общества. Кругооборот экономических благ. Основные типы экономических систем. Позитивная и нормативная экономика. Рыночная система. Основные характеристики рынка; особенности его организации. Транзакционные издержки. Экономическая природа конкуренции. Границы рынка.</i></p>
<p>Рыночная система: спрос и предложение</p>	<p><i>Спрос как характеристика рынка покупателей. Спрос и цена. Факторы, влияющие на спрос. Функция спроса. Предложение как характеристика рынка продавцов. Предложение и цена. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена. Выигрыш потребителя. Выигрыш производителя. Сравнительная статика рынка. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Дефицит и излишки. Контроль над ценами. Государственные налоги и субсидии и их последствия. Потери «мертвого груза». Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель. Эластичность спроса по цене: понятие, свойства, точечная эластичность, дуговая эластичность. Зависимость ценовой эластичности от степени насыщения потребности в товаре. Факторы эластичности. Эластичность и совокупная выручка. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода. Соотношение между коэффициентами эластичности. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности. Влияние налогов на рыночное равновесие.</i></p>
<p>Поведение потребителя в рыночной экономике</p>	<p><i>Предпосылки анализа. Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности и ее роль в экономической теории. Проблема измерения полезности. Полезность и спрос. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза. Положение равновесия потребителя в кардиналистской теории полезности. Взвешенная предельная полезность потребителя. Принцип оптимального выбора. Функциональный и нефункциональный спрос. Социальные эффекты: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена. Спекулятивный и иррациональный спрос. Предпочтения потребителя: аксиомы рационального выбора. Функция полезности и ее виды. Кривые безразличия, их свойства и основные типы. Предельная норма замены (замещения). Единство количественной и порядковой теорий полезности. Положение равновесия потребителя (в ординалистской теории): бюджетное ограничение и его экономический смысл. Оптимум потребителя. Изменение дохода потребителя и цен благ: кривая "доход-потребление" и ее особенности для различных типов товаров. Кривые Энгеля для развитых и развивающихся стран. Кривая "цена-потребление". Выведение функции</i></p>

	<p><i>спроса из функции полезности. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ. Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.</i></p>
<p>Неоклассическая теория фирмы.</p>	<p><i>Экономическая природа фирмы. Короткий и длительный периоды в деятельности фирмы. Издержки фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные затраты (издержки). Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки.</i></p> <p><i>Выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Структура выручки предпринимателя. Общий, средний и предельный доход.</i></p> <p><i>Совершенно конкурентные рынки и фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условие равновесия. Принцип максимизации прибыли. Предельная, допредельная и запредельная фирмы. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Равновесие фирмы и равновесие отрасли.</i></p> <p><i>Равновесие фирмы в долгосрочном периоде: понятие внутренней и внешней экономики. Издержки в долгосрочном периоде и их взаимосвязь с издержками в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы и кривая предложения отрасли. Механизм вхождения в отрасль и выхода из нее. Равновесие отрасли.</i></p>
<p>Рынки факторов производства и Рыночная структура</p>	<p><i>Спрос на факторы.</i></p> <p><i>Рынок труда и распределение доходов. Рынок капитала, процент, инвестиции.</i></p> <p><i>Рынок земли, рента, спрос на землю, цена земли.</i></p> <p><i>Классификация рыночных структур. Чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Совершенная конкуренция. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.</i></p> <p><i>Классификация рыночных структур. Рыночная власть.</i></p> <p><i>Чистая монополия. Ее характерные черты. Виды монополии. Определение цены и объема производства. Налоги и монопольная цена. Показатели монопольной власти.</i></p> <p><i>Экономические последствия монополии. Сравнение монополии и конкуренции. Потери общественного благосостояния, вызванные монополией. X-неэффективность.</i></p> <p><i>Монополия. Двусторонняя монополия.</i></p> <p><i>Антимонопольное законодательство и регулирование: доводы «за» и «против». Антитрестовские законы и обеспечение их выполнения. Монополия и прогресс. Естественная монополия. Традиционные и современные способы регулирования естественных монополий.</i></p> <p><i>Модель монополистической конкуренции: условия монополистической конкуренции; дифференциация продукта. Состязательные рынки. Определение цены и объема производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Избыточные мощности. Неценовая конкуренция: реальная и мнимая</i></p>

	<p><i>дифференциация продукта; реклама. Влияние рекламы на объем производства и средние издержки.</i></p> <p><i>Ценовая дискриминация, ее предпосылки и формы.</i></p> <p><i>Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска. Сговор и соперничество в олигополии. Разнообразие форм олигополистического поведения: картели, лидерство в ценах и др. Анализ олигополии с применением теории игр.</i></p>
Государство в рыночной экономике	<p><i>Общественные потребности. Общественные блага. Характерные черты чисто общественных благ. Проблема безбилетника. Особенности спроса и предложения чисто общественных благ. Ресурсы государства – налоги. Альтернативные издержки производства общественных благ. Перегружаемые и исключаемые общественные блага. Неравенство доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Правительство и перераспределение доходов. Социальные программы: их значение и ограниченность. Экономический и политический рынок: их единство и различия. Различие между «здоровой экономикой» и «правильной политикой». Политико-экономический кругооборот.</i></p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Экономико-математическое моделирование</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Раздел 1. Социально-экономическая система как объект исследования	<i>Понятие системы и системного анализа. Объект и предмет курса «Экономико-математические методы и модели». Понятие модели и метода математического моделирования экономических процессов. Этапы экономико-математического моделирования</i>
Раздел 2. Основы эконометрического моделирования.	<i>Понятие динамических и временных рядов в экономике. Анализ временных рядов. Тренд, сезонная, циклическая и случайная компоненты временного ряда. Методы сглаживания временных рядов. Сущность корреляционного и регрессионного анализа. Понятие трендовых и эконометрических моделей. Определение параметров линейного однофакторного уравнения регрессии. Оценка величины погрешности линейного однофакторного уравнения регрессии. Проблема автокорреляции остатков. Критерий Дарбина-Уотсона. Идентификация уравнения степенной регрессии.</i>



<p>Раздел 3. Моделирование потребительского поведения, спроса и производственных систем.</p>	<p><i>Модели распределения доходов. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Функция полезности и ее виды. Решение задач об оптимальном выборе потребителя. Понятие предельной полезности. Функция спроса. Коэффициент эластичности. Моделирование спроса на товар в зависимости от его цены. Модели зависимости спроса от дохода. Кривая Энгеля и Торнквиста. Моделирование систем массового обслуживания.</i></p>
<p>Раздел 4. Оптимизационные модели.</p>	<p><i>Понятие оптимизационных задач и оптимизационных моделей. Оптимизационные задачи с линейной зависимостью между переменными. Геометрическая интерпретация оптимизационных задач линейного планирования (ОЗЛП). Симплексный метод решения ОЗЛП. Пример решения ОЗЛП симплексным методом. Решение оптимизационной задачи линейного программирования (ЛП) в Excel. Двойственная задача ЛП. Решение двойственной задачи ЛП. Свойства объективно обусловленных оценок и их анализ. Разработка производственной программы фирмы. Обобщения и приложения модели производства. Оптимизация портфеля ценных бумаг. Определение доходности портфеля. Риск портфеля. Понижающие риск эффекты диверсификации. Допустимые, эффективные и оптимальные портфели. Модель оптимального портфеля активов с минимальным риском. Построение оптимальных портфелей в рамках модели CAPM. Экономико-математические модели задач оптимального раскроя материалов. Модель с минимальным расходом материала. Модель с минимальными отходами. Модель раскроя материалов с учетом комплектации. Этапы решения задачи оптимального раскроя материалов. Примеры задачи оптимального раскроя материалов. Задачи оптимального смешения. Понятие задач оптимального смешения. Одно продуктовые модели оптимального смешения. Много продуктовые модели оптимального смешения. Пример задач оптимального смешения. Математическая модель транспортной задачи. Метод потенциалов для решения затрат транспортной задачи</i></p>
<p>Раздел 5. Балансовые, макроэкономические и</p>	<p><i>Основные макроэкономические показатели и взаимосвязи. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS). Модели</i></p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

динамические модели. Модели систем массового обслуживания.	<i>рынков труда, товаров и денег в классической теории и их анализ.</i>
	<i>Модели рынков труда, товаров и денег в теории Кейнса и его анализ. Модель мультипликатора в закрытой и открытой экономиках. Модель общего равновесия в теории Кейнса и ее анализ. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Основные переменные и уравнение модели IS-LM. Вывод уравнений кривых IS и LM. Равновесие в модели IS-LM.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Методы принятия управленческих решений</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Основы принятия управленческих решений	<p><i>Тема 1. Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений. Общая характеристика организационно-управленческих решений. Место решения в процессе управления. Задачи управления. Виды решений и их определения. Основные аспекты управленческого решения. Сущность и содержание управленческих решений.</i></p> <p><i>Тема 2. Процесс разработки принятия и реализации организационно-управленческих решений. Обобщенная схемы циклического характера процесса разработки и принятия управленческих решений во взаимосвязи этапов, условий и применяемого инструментария.</i></p>
Раздел 2. Моделирование и модели принятия управленческих решений	<p><i>Тема 3. Моделирование и модели принятия решений. Рассматриваются основные виды моделей принятия решений, предложенные Г. Саймоном, Дж. Марчем, Г. Минцбергом, В. Врумом, К.Круазье и другими: нормативная (классическая) модель, дескриптивная (описательная) модель, политическая модель принятия решений, модель инкрементального процесса принятия решений и модель «мусорного ящика».</i></p> <p><i>Тема 4. Методы диагностики проблем. Общая характеристика методов принятия управленческих решений на основе детерминированного факторного анализа.</i></p> <p><i>Тема 5. Методы выявления и оценки альтернатив. Метод мозгового штурма, метод</i></p>

	<p><i>Дельфи, эвристические методы, метод морфологического анализа, метод синектики.</i></p> <p><i>Тема 6. Методы планирования реализации и контроля управленческих решений. Основные методы планирования. Классификация методов реализации решений. Схема матрицы распределения ответственности, схема сетевой матрицы. Методы организации выполнения решений.</i></p>
<p>Раздел 3. Методы реализации управленческих решений и контроля их исполнения</p>	<p><i>Тема 7. Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений. Современные информационные системы интеллектуальной поддержки процессов разработки и реализации управленческих решений (Системы поддержки принятия решений – СППР) представляют собой системы, максимально приспособленные к решению задач повседневной управленческой деятельности, являются инструментом, призванным оказать помощь лицам, принимающим решения (ЛПР).</i></p> <p><i>Тема 8. Эффективность управленческих решений Основные понятия, такие как эффект, эффективность менеджмента, эффективность деятельности организации, эффективность управленческого решения. Основные факторы эффективности решений. Организационная, экономическая, социальная, технологическая, психологическая, правовая, экологическая, этическая и политическая эффективность управленческих решений.</i></p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление проектами</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты управления проектами	<p><i>Тема 1. Введение в «Управление проектами»</i></p> <p><i>Тема 2. Характеристики проекта как объекта управления</i></p> <p><i>Тема 3. Участники проекта и окружение проекта.</i></p>
Раздел 2. Разработка и внедрение проекта.	<p><i>Тема 4. Методы сетевого планирования и управления проектами</i></p> <p><i>Тема 5. Инициация и планирование проекта</i></p> <p><i>Тема 6. Разработка плана и расписания проекта</i></p>

	<p><i>Тема 7. Планирование и управление ресурсами проекта</i></p> <p><i>Тема 8. Управление рисками проекта</i></p> <p><i>Тема 9. Анализ эффективности реализации проекта</i></p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Экономика предприятия</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности	Актуальность, задачи, предмет и метод изучения, структура курса. Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Системный подход к изучению экономики предприятия. Жизненный цикл предприятия.
Модель функционирования предприятия во внешней среде	Сущность функционирования закрытых производственных систем. Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность его функционирования. Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия, как открытой системы. Государственное регулирование и механизм рыночной саморегуляции.
Производственный процесс и организационные структуры управления предприятием	Производственный процесс и производственный цикл. Типы и виды производственных процессов. Горизонтальное и вертикальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений. Факторы построения рациональной организационной структуры управления предприятием. Классификация, преимущества и недостатки этих структур.
Ресурсы предприятия: состав и классификация. Основной капитал и нематериальные активы	Ресурсы предприятия, состав и классификация. Основные средства предприятия, сущность и классификация. Оценка основных средств. Износ основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений. Воспроизводство основных средств и источники его финансирования. Эффективность использования основных средств: показатели и методика их расчета. Производственная мощность и ее виды. Показатели использования производственной мощности предприятия.

	Нематериальные активы предприятия. Оценка нематериальных активов и особенности их амортизации.
Оборотный капитал предприятия	Понятие и классификация оборотных средств. Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка эффективности их использования. Собственные и заемные оборотные средства. Управление запасами и движением товаров. Логистика.
Персонал, производительность и оплата труда на предприятии	Персонал предприятия: понятие, структура, количественная и качественная характеристики. Показатели наличия персонала и его движения. Производительность труда и основные направления ее повышения. Мотивация и оплата труда на предприятии. Современные формы и системы оплаты труда, его стимулирования. Нормирование труда на предприятии. Планирование численности персонала предприятия.
Издержки производства и себестоимость продукции	Издержки производства и их факторы. Текущие и капитальные затраты предприятия. Состав и классификация затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции. Основные расчетные показатели себестоимости. Методы калькулирования себестоимости продукции. Стратегия снижения производственных издержек. Соотношение прибыли, затрат и объема продаж. Точка безубыточности. Цена, ее функции и виды. Ценовая политика предприятия.
Прибыль и рентабельность предприятия	Прибыль предприятия как финансовый результат ее деятельности. Факторы образования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность и методы ее определения. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Производственный и финансовый рычаги. Налогообложение предприятия. Разработка экономической стратегии предприятия и принятие решений с учетом минимизации налогообложения.
Система планов на предприятии	Внутрифирменное планирование. Принципы, виды и методы планирования. Система планов на предприятии. Стратегическое и технико-экономическое планирование. Оперативно-производственное планирование. Бюджетирование как вид финансового планирования. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. ТЭО инвестиционных проектов.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Методы исследования рынка</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Раздел 1. Показатели оценки рыночной деятельности компании.	<i>Введение. Место и задачи анализа рынка на современном предприятии. Тема 1. Информация, как один из управленческих ресурсов. Виды и классификация: классификационная, топологическая и метрическая информация. Тема 2. Качественная информация и принципы работы с ней. Методы обработки. Тема 3. Количественная информация и принципы работы с ней. Методы обработки.</i>
Раздел 2. Методы качественного анализа.	<i>Тема 4. Методы и модели анализа информации. Общая характеристика методов: субъективные и объективные методы. Классификация методов по Ж.Ламбену. Критерии и алгоритм выбора метода анализа. Тема 5. Группы экспертных методов 1го порядка. Интуитивный прогноз, методы интроспекции и аналогий. Проекционные методы. Фокус-группы и глубинные интервью. Область применения. Достоинства и недостатки. Тема 6. Группы экспертных методов 2го порядка. Экспертный анализ. Разработка экспертных форм. Критерий успешности проекта. Тема 7. Морфологический анализ. Модели и матрицы оценки рынка, их многообразие и развитие. Портфельный анализ, как разновидность морфологического анализа</i>
Раздел 3. Количественные и комбинированные методы анализа.	<i>Тема 8. Эвристические, экстраполяционные и экспликативные методы. Условия применения. Метод декомпозиции явления. Компенсаторные модели с использованием весовых коэффициентов. Тема 9. Стохастические методы. Цепи Маркова в маркетинговом анализе. Тема 10. Прогнозирование на основе динамических рядов и экстраполяции. Тема 11. Оценка факторов влияния на показатели спроса на продукцию фирмы. Регрессионный анализ.</i>

	<i>Тема 12. Методы сценариев. «Дорожные карты», как инструмент маркетингового анализа.</i>
Раздел 4. Прикладные аспекты анализа	<i>Тема 13. Анализ внешней среды предприятия. Макропараметры и их учет при организации деятельности. Оценка микросреды деятельности: конкурентный анализ и анализ поведения покупателя и потребителя. Тема 14. Анализ финансового состояния предприятия. Платежеспособность предприятия, как основной критерий привлекательности фирмы для инвесторов. Показатель необходимой реализации. Оценка достижения финансовой цели предприятия. Тема 15. Анализ товарного предложения. Технологический и клиентский подход к формированию товарного предложения. Оценка устойчивости ассортимента. Цена и ценность товарного предложения. Определение «справедливой» цены. Тема 16. Анализ системы продвижения. Структура методов продвижения продукции предприятия и ее соответствие рыночным условиям и целям предприятия. Тема 17. Анализ системы распределения. Структура канала товародвижения. Критерии оценки и выбора канала.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Мировая экономика</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><i>3 ЗЕ (108 часов)</i></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Мировая хозяйственная система	<p><i>1) Мировое хозяйство: понятие и сущность, этапы и тенденции развития.</i></p> <p><i>2) Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства.</i></p> <p><i>3) Типология и классификация стран мира по показателям участия в мировом хозяйстве; по группам и подгруппам.</i></p> <p><i>4) Субъекты и институциональная система регулирования мирового хозяйства: Национальные экономики, Транснациональные корпорации, Международные финансовые рынки, Интеграционные объединения, Международные организации</i></p>

<p>Раздел 2. Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства</p>	<p>5) <i>Природные и трудовые ресурсы мира.</i> 6) <i>Мировые финансовые ресурсы</i> 7) <i>Ресурсы знаний и инновации в мировой экономике</i> 8) <i>Отраслевая структура мирового хозяйства</i></p>
<p>Раздел 3. Страны и регионы в мировой экономике</p>	<p>9) <i>Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</i> 10) <i>Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</i> 11) <i>Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</i> <i>Развивающиеся страны</i> 12) <i>Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</i> 13) <i>Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</i> 14) <i>Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</i> 15) <i>Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</i> <i>Постсоциалистические страны с формирующимся рынком</i> 16) <i>Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС.</i> 17) <i>Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.</i></p>



<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Лидерство</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Введение в курс	<i>Ролевой и личностный аспекты взаимодействия человека и организации. Природа и определение понятия лидерства. Лидерство, как система отношений, основанная на познавательных, межличностных и представительских компетенциях лидера.</i>
Тема 2. Природа возникновения феномена лидерства	<i>История возникновения понятия. Подходы к изучению лидерства. Принятые классификации. Анализ личных качеств в трактовке Коттера, Друкера. Когнитивный ресурс лидера.</i>
Тема 3. Власть и лидерство	<i>Власть, ее основы и лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Модель компетенций руководителя. Сравнительный анализ понятий «лидер» и «менеджер».</i>
Тема 4. Традиционные концепции лидерства	<i>Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения.</i>
Тема 5. Модели лидерства	<i>Континуум лидерского поведения Танненбаума – Шмидта. Модель Фидлера. Модель Херсея и Бланишарда. Модель «путь - цель» Хауза и Митчела. Модель Стинсона – Джонсона.</i>
Тема 6. Ситуационное лидерство	<i>Ситуационная модель принятия решения Врума – Йеттона – Яго. Трансформационное и транзакционное руководство. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства.</i>
Тема 7. Атрибутивное лидерство	<i>Концепция атрибутивного лидерства. Основные компоненты психологической компетентности. Концепция харизматического лидерства. Причинно – следственный подход к изучению лидерства.</i>
Тема 8. Лидерство и эффективное командообразование	<i>Особенности структуры личности в построении эффективной работы команды. Групповая динамика и построение команды. Определение основных психотипов и эффективных путей работы с разными психотипами.</i>
Тема 9. Лидерство в изменениях	<i>Концепция преобразующего лидерства (лидерство для изменений). Роль лидера в управлении изменениями. Выработка технологий лидерства в команде проекта развития компании.</i>
Тема 10. Эмоциональное лидерство	<i>Концепция Д.Гоулмена. Влияние эмоций на принятие решений. Эмоции руководителя – барьер или проводник? Качества эмоционального лидера. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями.</i>
Тема 11. Интеллектуальное лидерство	<i>Современные подходы к лидерству (WOW-проекты Т.Питерса). Интеллектуальное лидерство. Этапы</i>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

	<i>создания эмоционально - интеллектуальной команды.</i>
Тема 12. Лидерство и искусство управления конфликтами	<i>Типовые конфликты в организации. Управление эмоциями в команде: от конфликтов к сотрудничеству. Причины возникновения конфликтов. Совпадатели и несовпадатели – выстраивание диалога. Формирование конфликтной компетентности лидера.</i>
Тема 13. Коучинг-подход как инструмент современного лидера	<i>Базовые положения и принципы коучингового подхода к поиску решений. Построение эффективной команды – коучинг подход. Навыки раппорта для современного лидера. Базовые положения мышления о результате и ориентация на результат при детализации проекта.</i>
Тема 14. Женщина - лидер	<i>Гендерные тенденции. Психологические особенности женщины – лидера как современное конкурентное преимущество.</i>
Тема 15. Спиральная динамика и ее прикладное значение	<i>Современные подходы к развитию личности и управлению компанией. Спиральная динамика К.Грейвза и Д.Бэка. Персональная диагностика.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Корпоративная социальная ответственность</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ ( 108 часов.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>ТЕМА 1. ЭВОЛЮЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</b>	<i>Томас Роберт Мальтус(1766-1834). Кризис человечества по теории Т. Мальтуса. Положения мальтузианства. Деннис Мидоуз (1942-н.вр.). «Пределы роста». Кризис человечества. Римский клуб. Теория устойчивого развития. Глобальные проблемы человечества. Этапы эволюции филантропии. Благотворительность. Стратегическая филантропия. Социальные инвестиции. Корпоративное гражданство. Возникновение термина «корпоративная социальная ответственность». Г. Боуэн (книга «Социальная ответственность бизнеса») Интерпретации КСО. Теория корпоративного эгоизма. Теория корпоративного альтруизма. Теория разумного эгоизма. Схожие черты теорий. Эволюция КСО. Пирамида А. Кэролла □</i>
<b>ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СОДЕРЖАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</b>	<i>Содержание понятия ответственность. Определения корпоративной социальной ответственности. Уровни КСО. КСО как политика и концепция стратегического развития компаний. Внешняя и внутренняя КСО. Макрорегуляторы КСО. Микрорегуляторы КСО.</i>

	<p><i>Определения устойчивого развития. Цель устойчивого развития. Трехединый итог. Пересечение областей Трехединого итога.</i></p> <p><i>Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса (модель 3 Р). Определение эндаумент-фондов. История развития эндаумент-фондов. Самые известные эндаумент-фонды. Российский опыт. Перспективы развития. Преимущества эндаумент-фондов. Определение фандрайзинга. Цели фандрайзинга. Виды фандрайзинга</i></p>
<p><b>ТЕМА 3. ПОНЯТИЯ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬН ОСТЬ» И «СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ»</b></p>	<p><i>Определения социальных инвестиций. Преимущества социальных инвестиций для бизнеса. Внешние и внутренние социальные инвестиции.</i></p> <p><i>Основные различия между благотворительностью и социальными инвестициями.</i></p>
<p><b>ТЕМА 4. НАПРАВЛЕННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ</b></p>	<p><i>Прямые инвестиции. Инвестиции через благотворительные фонды. Частные, семейные, корпоративные фонды. Направленность социальных инвестиций.</i></p> <p><i>Эффективность социальных инвестиций для общества. Эффективность социальных инвестиций для бизнеса. Эффективность внутренних социальных инвестиций: забота, добросовестность. Эффективность внешний социальных инвестиций: сопричастность, успех.</i></p>
<p><b>ТЕМА 5. СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ISO 26000:2010, AA1000 SA 8000:2008, GRI</b></p>	<p><i>Международная организация по стандартизации. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Основные темы, регламентируемые стандартом социальной ответственности ISO 26000.</i></p> <p><i>Институт социальной и этической отчетности. Серия стандартов AccountAbility (AA1000). Принципы серии стандартов AccountAbility (AA1000). Стандарт принципов подотчетности AA1000APS (AccountAbility Principles Standard). Стандарт верификации отчетов AA1000AS. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard).</i></p> <p><i>Международная социальная отчетность. SA 8000:2008 «Социальная отчетность» – инструмент реализации международных норм труда.</i></p> <p><i>Глобальная инициатива по отчетности. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI.</i></p>

Наименование дисциплины	<b>Иновационный менеджмент</b>
Объем дисциплины	<b>5 ЗЕ (180 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов дисциплины	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	<i>Тема 1. Предмет, цель, методы курса «Инновационный менеджмент» Тема 2. Инновации в рыночной экономике: роль, содержание, классификация</i>
Раздел 2. Система инновационного менеджмента	<i>Тема 3. Объекты и субъекты инновационного менеджмента, Тема 4. Организационные формы управления инновационной деятельностью. Управление инновационной деятельностью на уровне предприятия.</i>
Раздел 3. Инновационный процесс	<i>Тема 5. Этапы инновационного процесса. Инновационное проектирование. Тема 6. Эффективность инноваций и управления инновационными процессами</i>
Раздел 4. Интеллектуальная собственность	<i>Тема 7. Понятие интеллектуальной собственности Тема 8. Коммерциализация инноваций</i>
Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности	<i>Тема 9. Институциональное регулирование инновационной деятельности в России. Тема 10. Источники финансирования инновационной деятельности.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Менеджмент в распределенных организациях</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Введение. Предмет, содержание и задачи курса</b>	Понятие распределенных систем, распределенных организаций, распределённой экономики, распределённого управления. Актуальность изучения дисциплины. Масштабы распространения распределённых организаций в России и в мире.
<b>Раздел 1. Распределённая экономика</b>	Понятия распределенной экономики. Централизованная, децентрализованная и распределённая экономика. Характеристические черты распределённой экономики. Субъекты распределённой экономики.
<b>Раздел 2. Распределенные организации</b>	Понятие распределенных организаций. Место распределенных организаций в современной экономике. Особенности структуры распределенных организаций.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

<b>Раздел 3. Распределенное управление</b>	Понятие распределенных управления. Компоненты распределённого управления. Распределенное иерархическое управление. Распределенное матричное управление. Распределённое сетевое управление.
--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Командообразование</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты групповой работы	<i>Тема 1. Введение в групповую работу Тема 2. Управленческая команда Тема 3. Коммуникации в команде</i>
Раздел 2. Развитие технологий командообразования	<i>Тема 4. Технологии коммуникации Тема 5. Проблемы развития командного профессионализма Тема 6. Когнитивные умения лидера</i>
Раздел 3. Эффективность работы в группе	<i>Тема 7. Взаимодействие команд Тема 8. Доверие и делегирование полномочий Тема 9. Проектирование и проведение групповой работы</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Кросс-культурный менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросс-культурному менеджменту»	Тема 1. Эволюция и основные концепции кросс-культурного менеджмента. Тема 2. Влияние культуры на формирование национального стиля управления
Раздел 2. Управление человеческими ресурсами: кросс-культурный аспект	Тема 3. Подготовка персонала к работе в кросс-культурной среде. Барьеры восприятия «чужой культуры» и кросс-культурная адаптация Тема 4. Командообразование и стимулирование персонала в кросс-культурной среде
Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика кросс-культурного взаимодействия	Тема 5. Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных и полиактивных культур

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

	<p>Тема 6. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур</p> <p>Тема 7. Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление изменениями</i></b>
	<b>5 ЗЕ (180 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Организация в современной окружающей среде.	<p><i>Тема 1. Закономерности развития организации</i></p> <p><i>Тема 2. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту</i></p> <p><i>Тема 3. Основополагающие идеи и принципы управления изменениями</i></p>
Раздел 2. Развитие теории организационных изменений.	<p><i>Тема 4. Модели организационных изменений</i></p> <p><i>Тема 5. Реструктуризация управления компанией.</i></p> <p><i>Тема 6. Всеобщее управление качеством и стандарты серии ISO 9000 как стратегия изменений.</i></p>
Раздел 3. Оптимизация бизнес-процессов компании	<p><i>Тема 7. Процесс реструктуризации</i></p> <p><i>Тема 8. Создание обучающейся организации</i></p> <p><i>Тема 9. Инструменты проведения организационных изменений</i></p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Бережливое производство</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия	<p><i>Тема 1. Система Бережливого производства (TPS-Lean), универсальность ее концепции и применимость инструментов для различных сфер деятельности</i></p> <p><i>Тема 2. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства</i></p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Раздел 2. Основы Бережливого проектирования	<p><i>Тема 3. Основные принципы Бережливого проектирования. Процессы Бережливого проектирования</i></p> <p><i>Тема 4. Организация работы по проектам и создание проектных команд</i></p> <p><i>Тема 5. Формирование целостной системы Бережливого проектирования</i></p>
Раздел 3. Управление проектами Бережливого производства	<p><i>Тема 6. Карта потока создания ценности в управлении Бережливými проектами</i></p> <p><i>Тема 7. Бережливое проектирование с использованием инструментов Бережливого производства</i></p> <p><i>Тема 8. Новые технологии в Бережливом проектировании (Аджайл и Скрам)</i></p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Организационное проектирование</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Организация как объект проектирования	<i>Понятие и основные характеристики организации. Классификация организационных систем. Основные методологические подходы к изучению организаций. Состав, структура и особенности организационных систем управления.</i>
Тема 2. Понятие и сущность организационного проектирования	<i>Эволюция организационного проектирования. Понятие и сущность проектирования. Виды проектирования. Специфика проектирования организационных систем управления. Основные элементы проектной деятельности. Объекты организационного проектирования.</i>
Тема 3. Этапы организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ	<i>Предпроектная подготовка. Понятие «концепция проектируемой системы». Проектирование организационных систем: технический проект и рабочий проект. Разработка технико-экономического обоснования проекта. Формирование технического задания. Внедрение организационного проекта.</i>
Тема 4. Методы проектирования систем управления	<i>Понятие метода, способа и методики проектирования. Выбор и обоснование метода исследования систем управления. Классификация методов исследования и анализа систем управления. Опросы: характеристика методов интервьюирования, анкетирования, социометрии. Методы наблюдения. Документационное обеспечение исследования систем управления. Метод экспертных оценок.</i>
Тема 5. Проектирование организационной структуры управления	<i>Классификация методов проектирования. Общеметодологические методы проектирования: программно-целевой метод; проектный метод;</i>

	<i>аналитико-качественный метод; нормативно-функциональный метод; аналитико-эмпирический метод; ресурсный метод. Специальные методы проектирования. Эвристические методы проектирования: метод мозгового штурма; метод синектики. Формализованные методы проектирования: параметрический метод; морфологический метод; методы логического поиска. Аналитические методы проектирования. Теория массового обслуживания. Графические методы проектирования.</i>
Тема 6. Принципы построения системы управления персоналом организации	<i>Понятие организации труда персонала. Организация труда как фактор эффективного производства. Элементы организации труда и ее формы. Эргономическое проектирование. Понятие эргономического нормирования. Режимы работы. Оптимизация трудовой деятельности. Условия труда. Организация и обслуживание рабочего места служащих.</i>
Тема 7. Эффективность организационного проектирования	<i>Основные параметры оценки эффективности. Методы оценки эффективности организационного проекта. Методы экономико-математического моделирования в оценке эффективности организационных проектов. Определение критерия выбора альтернативного варианта организационного проекта. Анализ альтернативного варианта. Принятие решения об использовании альтернативного варианта.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Логистика и управление цепями поставок</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Генезис науки «Логистика»	<i>Тема 1: Зарождение логистики. Основные подходы к определению логистик Тема 2: Функциональные области логистики Тема 3: Закупочная и сбытовая логистика.</i>
Раздел 2. Коммерческо-правовое обеспечение перевозок.	<i>Тема 4: Информационная и финансовая логистика Тема 5: Внутрипроизводственная логистика Тема 6: Логистика запасов.</i>
Раздел 3. Транспортно-складская логистика	<i>Тема 7: Нормативно-правовое обеспечение перевозок Тема 8: Способы доставки грузов Тема 9: Алгоритм выбора видов транспорта.</i>



<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление операциями</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Управление операциями в производственных и сервисных системах	<i>Тема 1. Введение в дисциплину управление операциями. История операционного менеджмента. Цифровая трансформация производства</i> <i>Тема 2. Управление операциями и исследование операций</i>
Раздел 2. Моделирование деловых процессов предприятия	<i>Тема 3. Моделирование деловых процессов. Основные понятия и нотации для описания деловых процессов. Внедрение процессного подхода в управлении организациями.</i> <i>Тема 4. Методики и инструменты для моделирования деловых процессов. Программное обеспечение для моделирования деловых процессов.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Модели и методы системной динамики в менеджменте</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Модели управления сложными системами в динамической среде	Тема 1. Особенности управления сложными системами. Сущность метода имитационного моделирования. Тема 2. Базовые концепции создания и формализации имитационных систем. Приложения системной динамики для прогнозирования поведения социально-экономических систем. Тема 3. Системная динамика и Динамическая модель предприятия. Приложения системной динамики для управления предприятием.
Раздел 2. Методы и технология имитационного моделирования.	Тема 4. Технологические этапы создания и использования имитационных моделей. Тема 5. Инструментальные средства автоматизации моделирования

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Организационно-экономическое планирование</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>

<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Организационно-экономическое планирование деятельности организации.	Тема 1. Необходимость планирования деятельности организации. Виды планов. Тема 2. Разработка бизнес – плана. Организация планирования на предприятии.
Раздел 2. Организация бюджетирования на предприятии.	Тема 3. Система бюджетирования как основа финансового планирования организации. Тема 4. Разработка операционного бюджета. Разработка финансового бюджета.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление государственными и муниципальными организациями</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
История и методология государственного управления	<i>История государственного и муниципального управления в России и мире</i> <i>Функции, методы, принципы государственного и муниципального управления.</i>
Организация территориального управления	<i>Целеполагание в системе государственного и муниципального управления. Органы государственной и муниципальной власти.</i>
Государственное управление и экономическая политика	<i>Электронное правительство. Ресурсы власти. Программно-целевое управление. Социально-экономические основы территориального управления.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Модели управления бизнесом в цифровой экономике</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

<p><i>Раздел 1. Основы цифровой экономики</i></p>	<p><i>Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.</i> <i>Тема 2. Принципы функционирования цифровой экономики</i> <i>Тема 3.</i> <i>Ключевые тренды в цифровой экономике.</i> <i>Тема 4.</i> <i>Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.</i> <i>Тема 5. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.</i> <i>Конкурентоспособность организаций в цифровой экономике</i></p>
<p><i>Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)</i></p>	<p><i>Тема 6. Движущие силы и этапы цифровой трансформации</i> <i>Тема 7. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.</i> <i>Тема 8. Инструменты цифровой трансформации (Цифровая стратегия, Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации, Дорожная карта цифровой трансформации, Оценка цифровой зрелости компаний)</i> <i>Тема 9. Ключевые факторы успеха цифровой трансформации (Формирование команды, Инвестиции и источники финансирования, Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям)</i> <i>Тема 10. Концепция «Digital divide»</i> <i>Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.</i></p>
<p><i>Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике</i></p>	<p><i>Тема 11. Основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей</i> <i>Тема 12. Бизнес модели в цифровой экономике</i> <i>Тема 13. Бизнес - модель Остервальдера: суть, содержание.</i> <i>Тема 14.</i> <i>Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.</i> <i>Тема 15. Платформенные бизнес-модели.</i> <i>Цифровая трансформация технологических процессов.</i> <i>Тема 16. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)</i></p>

	<i>Тема 17. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)</i>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Иностранный язык делового общения (английский, французский, немецкий, китайский, итальянский, испанский, русский язык для иностранных студентов)</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<i>2 ЗЕ (72 часа)</i>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>Устная коммуникация (иностранный язык делового общения).</p> <p>Письменная коммуникация (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д.)</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p> <p>Чтение публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p> <p>Аудирование.</p>	<p><i>Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения и охватывает следующую тематику: «Бренды», «Бизнес-поездки», «Перемены в экономике», «Организация предприятия», «Задачи маркетинга», «Реклама» и т. д. Развитие лексических навыков продолжается в рамках профессионально-производственной, официально-деловой, учебной и общенаучной сфер. Общий объём лексического минимума – 4000–6000 единиц, из них до 5000 единиц продуктивно.</i></p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<i>3 ЗЕ (108 часов)</i>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Элементы убеждения.	<i>Характеристика и компетенции агента убеждения. Модели аудитории (реципиентов сообщения). Структура и форма сообщения. Определение контекста сообщения.</i>
Тема 2. Как быть убедительным?	<i>Рассматриваются элементы убедительности сообщений (знать, чувствовать, хотеть, уметь) и средства их материализации в процессе выступления.</i>

Тема 3. Как быть содержательным?	<i>Рассматриваются приёмы и методы повышения содержательности выступления и повышения его ценности для аудитории, такие как: 1) структурирование и схематизация текста, 2) виды и форматы графики и видео, 3) статика и динамика презентации, 4) решения по цвету и шрифту.</i>
Тема 4. Как быть в тренде? : язык и технологии современности.	<i>Рассматриваются современные технологии, которые могут быть использованы для организации презентации.</i>
Тема 5. Как быть про-активным?.	<i>Рассматриваются приемы взаимодействия с и управления аудиторией.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Навыки и современные технологии презентации</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Основные этапы коммуникационного процесса	Коммуникационный процесс, его виды и основные особенности. Этапы коммуникационного процесса. Роль кодирования и декодирования. Образы, вербальные и невербальные элементы коммуникации. Особенность публичных коммуникаций. .
Тема 2. Понятие презентации.	Роль презентации в профессиональной деятельности менеджера и маркетолога. Виды презентации.
Тема 3. Традиционные технические средства презентации	Особенности использования доски для презентации. Ограниченность возможностей с точки зрения масштаба презентации, многочисленности аудитории. Особенности использования флип-чарта (планшета на треноге). Навыки работы с флип-чартом, использование цветных маркеров.
Тема 4. Использование компьютерной программы Power Point Microsoft.	Особенности использование программы Power Point Microsoft. Преимущества и недостатки программы Power Point Microsoft. Что такое «идеальный слайд». Структура слайда. Текст в слайде. Роль и возможности использования в слайде образов, символов и фотографий.

	Интернет как источник информации для слайдов.
Тема 5. Использование компьютерных программ подготовки презентаций Mac OS и Prezi.	Особенности компьютерных программ Mac OS (Apple Keynote) и Prezi. Причины их ограниченного применения. Перспективы и возможности.
Тема 6. Подготовка презентации. Концепция и цель выступления.	Особенности презентации как современной формы публичных выступлений. Требования к структуре презентации. Комплексный характер использования технических средств при подготовке презентации.
Тема 7. Проведение презентации.	Роль вступления. Структура основной части. Завершение, выводы. Ответы на вопросы. Сочетание публичного выступления с демонстрацией слайдов, использования других технических средств. Доминирующее значение публичного выступления.
Тема 8. Навыки публичного выступления.	Соотношение содержания и невербальных элементов выступления. Роль голоса (громкости, тембра) при презентации. Общий вид (образ) выступающего, осанка, одежда. Жестикуляция, «работа рук». Мимика, необходимость положительной установки (эмпатии). Проблема психологической зажатости и пути ее решения. Проблема «временного фактора, регламента презентации. Управление временем презентации

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

Раздел 1. Теоретические основы интеллекта в управленческой науке.	<i>Тема 1. Теоретико-эволюционные аспекты интеллекта. Тема 2. Понятие, сущность и этапы развития теории искусственного интеллекта.</i>
Раздел 2. Инструменты искусственного интеллекта в современном бизнесе.	<i>Тема 3. Инструменты искусственного интеллекта в работе менеджера. Тема 4. Тенденции развития инструментов искусственного интеллекта.</i>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

	<i>Тема 5. Практика применения искусственного интеллекта в современных компаниях.</i>
--	---------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>КРЕАТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Креативность как явление и процесс	<i>Тема 1. Понятие креативности, ее источники и барьеры</i>
	<i>Тема 2. Взаимосвязь креативности и инноваций</i>
Раздел 2 Методика формирования и развития креативности	<i>Тема 3. Создание и поддержание креативной среды</i>
	<i>Тема 4. Источники и виды креативности</i>
	<i>Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач.</i>
Раздел 3 Креативность для развития бизнеса	<i>Тема 6 Управление трансформацией бизнеса: синектика</i>
	<i>Тема 7. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях</i>
	<i>Тема 8. Креативное управление персоналом</i>
	<i>Тема 9. Креативный стратегический менеджмент</i>

**Разработчики:** к.э.н, доцент, каф. менеджмента И.В.Гладышева

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Образовательная программа**

**38.03.02. Менеджмент, профиль «Управление бизнесом»**

*(наименование образовательной программы (профиль, специализация))*

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Развитие эмоционального интеллекта</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Эмоции. Происхождение эмоций, их роль в жизни человека.	4. Тема 1. Введение в курс. Типизация эмоций. Роль эмоций в личной и профессиональной жизни. Эмоциональная компетентность и выбор. Понятие эмоционального интеллекта - ЭИ. Причины популярности феномена ЭИ в современном мире.
	5. Тема 2. Три системы головного мозга человека. Как работает эмоциональный мозг. Эмоционально – логические связи. Влияние опыта на эмоциональную компетентность. Диссоциированные и ассоциированные состояния. Сознательный и бессознательный

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

	разум.
	6. Тема 3. Биологические предпосылки эмоционального интеллекта: наследственность, типы мышления, свойства темперамента. Социальные предпосылки эмоционального интеллекта.
Теории и современные концепции ЭИ	7. Тема 4. Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки, модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-Барда. Активационная теория Линдсея-Хебба. Теория когнитивного диссонанса Фестингера. Обобщающая теория Шехтера. Современные концепции: модель Д.Гоулмена, клиническая парадигма Манфреда Ка де Ври. Компоненты эмоционального интеллекта.
	8. Тема 5. Взаимосвязь коэффициентов интеллекта. Типология интеллекта Г.Гарднера. Виды мышления. Операции мышления. Влияние гендерных особенностей на EQ. Что такое PQ? – последние исследования.
	9. Тема 6. Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг. Десять привычек ЭИ-человека. Стратегии эмоционального развития.
Управление эмоциями.	10. Тема 7. Самопознание: идентификация собственных эмоций. Мета-программы. Ценность осознания целей. ПОСОХ и SMART. Практические методы самодиагностики.
	11. Тема 8. Стратегия управления эмоциями. Динамика эмоции. Техника буфера спокойствия. Пятиэтапная техника заморозки.
	12. Тема 9. Самомотивация. Пять принципов М.Эриксона. Механизм работы сознательного и бессознательного разума при освоении новых знаний и навыков. Практические методы самомотивации ВАК и БАМС.
	13. Тема 10. Типы отношений. Причины объединения. Причины распада отношений. Вербальные, невербальные, тоновые коммуникации. Этапы построения эффективных отношений. Влияние обратной связи на управление отношениями.
	14. Тема 11. Эмоциональный коучинг как метод развития эмоционального интеллекта. Раппорт, открытые вопросы, безоценочные суждения, пространство без советов, ресурсные техники.



Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Лидерство и эмоциональный интеллект.	15. Тема 12. Современные подходы к лидерству. Стили лидерства по Д.Големану. Влияние эмоций на принятие решений. Эмоции руководителя – барьер или проводник? Качества эмоционального лидера.
	16. Тема 13. Стратегии «во времени» и «сквозь время». Использование эмоционального интеллекта для оптимизации временного ресурса. Матрица Эйзенхауэра. Правило «6П».
	17. Тема 14. Области и стадии стресса. Тип личности и стресс. Причины и варианты реакций на стресс. Основы стресс – менеджмента. Управление эмоциями как метод управления стрессом.
Эмоции и конфликты. Эффективная команда.	18. Тема 15. Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству. Причины возникновения конфликтов. Совпадатели и несовпадатели – выстраивание диалога.
	19. Тема 16. Построение эффективной команды – коучинг подход. Стратегии выстраивания взаимоотношений.
	20. Тема 17. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.
	21. Тема 18. Навыки эмоциональной саморегуляции, техники эмоциональной мобилизации в сложных ситуациях; Колесо эмоций, его сущность и структура; Управление эмоциональной составляющей конфликтных ситуаций; Управление эмоциональной составляющей процесса внедрения изменений; Манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Нейромаркетинг</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Нейромаркетинг – инструмент влияния на потребителей. Как проникнуть в мозг потребителя?</b>	<b>Тема 1. Нейромаркетинг – инструмент влияния на потребителей. Что такое нейромаркетинг. Основы нейромаркетинга.</b>
	<b>Тема 2. Нейромаркетинг в действии: Как проникнуть в мозг потребителя?</b>
<b>Раздел 2. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии. Как мы теряем разум в эпоху расцвета науки о мозге.</b>	<b>Тема 3. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии.</b>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

	<b>Тема 4.</b> Нейромания. Как мы теряем разум в эпоху расцвета науки о мозге.
<b>Раздел 3.</b> Потенциал развития нейромаркетинга.	<b>Тема 5.</b> Потенциал развития нейромаркетинга. Нейровизуализация – инструмент будущего!
	<b>Тема 6.</b> Перспективы и опасности нейромаркетинга.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>«Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда»</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<i>3 ЗЕ (108 часов)</i>
Наименование разделов (тем) дисциплины	Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям/практическим (семинарским) занятиям)
Предмет и задачи курса. Прием на работу. Порядок учета рабочего времени.	<i>Государственные гарантии по оплате труда. Оформление документов при приеме на работу. Коллективный договор. Штатное расписание. Организация заработной платы. Понятие минимального размера оплаты труда (МРОТ). Сроки выплаты заработной платы. Порядок учета рабочего времени. Минимальные социальные гарантии</i>
Основы организации оплаты труда. Расчет заработной платы.	<i>Системы оплаты труда (бестарифная, сдельная, повременная, аккордная). Система премирования. Надбавки и доплаты к заработной плате. Оплата при невыполнении норм труда. Удержания из заработной платы.</i>
Выплаты на основе средней заработной платы. Расчет ежегодных отпусков	<i>Классификация отпусков. Ежегодный оплачиваемый отпуск. Компенсации за неиспользованный отпуск. Порядок учета премий при расчете средней заработной платы. Порядок учета повышения оплаты труда при расчете средней заработной платы.</i>
Порядок начисления и учет страховых взносов в ОПС, ОСС, ОМС. проч	<i>Страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд медицинского страхования: база, тарифы, порядок начисления. Отчетность по страховым взносам</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<i>3 ЗЕ (108 часов)</i>
<b>Наименование разделов</b>	<b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины</b>

<p>Раздел 1 Основные принципы сторителлинга</p>	<p>Понятие сторителлинга, история возникновения, форматы. Законы драматургии: 1) герои и антигерои (на месте антигероя может быть сложное обстоятельство, болезнь, время); 2) контекст (где и когда происходит история, другие важные детали); 3) конфликт или проблема (чем сильнее противостояние, тем интереснее история); 4) кульминация конфликта (эскалация напряжения, его пик); 5) разрешение конфликта (результат завершения противостояния); 6) выводы (мораль). Геймификация, игровые механики.</p>
<p>Раздел 2 Сервисы и программы для создания мультимедийных истории</p>	<p>Adobe After Effects - программное обеспечение компании Adobe Systems для редактирования динамических изображений и создания анимации. Adobe PremierePro - программное обеспечение компании Adobe Systems для видеомонтажа. Создание мультимедийных проектов: <a href="https://tilda.ee/ru/">https://tilda.ee/ru/</a> Создание небольших мультимедийных историй: - сервис для создания таймлайнов - <a href="https://timelinc.knightlab.com/">https://timelinc.knightlab.com/</a> сервис для создания сторимепа: география + хроника - <a href="https://storymap.knightlab.com/">https://storymap.knightlab.com/</a></p>
	<p>- сервис для подготовки сравнительных занавесок - <a href="https://juxtaposc.knightlab.com">https://juxtaposc.knightlab.com</a> - сервис для создания аудио-гипертекста - <a href="http://soundcite.knightlab.com">http://soundcite.knightlab.com</a> - сервис для создания интерактивных карт - <a href="https://www.thinglink.com/">https://www.thinglink.com/</a> сервис для интерактивных видео - <a href="https://video.thinglink.com">https://video.thinglink.com</a></p>
<p>Раздел 3 Креативные методики</p>	<p>Методики для развития креативного и концептуального мышления, провокации для генерации идей: - ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) - CRAFT (creative algorithm framework and tools) - Латеральное мышление - 40-стимул: метод создания идей, позволяющий взглянуть на задачу под разными углами и таким образом расширить для себя поле возможных решений. - Визуальная матрица: техника генерации идей при помощи визуальных образов. - Шесть шляп мышления: методика Эдварда де Бона.</p>
<p>Раздел 4 Сторителлинг - первый компонент презентации</p>	<p>Феномен питчинга - (англ, pitch - выставлять на продажу) - презентация кинопроекта</p>

	<p>(сценария) с целью нахождения инвесторов, готовых финансировать создание кинопроекта. Самые раздражающие факторы в презентациях.</p> <p>Формулы презентаций: 1) Пирамида Фрейтага: структура пяти актов, 2) До - После - Мост, 3) Золотой круг Саймона Синка, 4) Магическая формула Дейла Карнеги, 5) V формула Дэйва Либера, 6) Звезда - Цепь - Крючок, 7) Признанная формула Рихар, 8) Путешествие героя, 9) Искрографнк Нэнси Дуарте. Примеры успешных презентаций: от Мартина Лютера Кинга «У меня есть мечта» и Стива Джобса «Три истории» до лучших выступлений на TED Talks.</p>
<p>Раздел 5 Слайды - второй Компонент презентации</p>	<p>Дизайн слайдов. Создание идей, а не слайдов. Классификация схем: поток (линейный, круговой, дивергентный\конвергентный, разнонаправленный), структура (матрица, дерево, уровни), кластер (наложение, смыкание, вложение, соединение), лучи (из одной точки, с ядром, без ядра), иллюстрация (процесс, раскрытие, направление, расположение, влияние). Компоновка элементов на слайде: контраст, направление, иерархия, единство, близость, свободное пространство. Визуальные элементы: фон, цвет, текст, фотография. Анимация: создание сцен, а не слайдов, панорамы.</p>
<p>Раздел 6 Подача - третий компонент презентации</p>	<p>Живое выступление спикера, который с помощью вербальных и невербальных выразительных средств доносит идею до аудитории. Контрастные раздражители - голос, скорость, жесты, движения лектора. Примеры средств невербальной коммуникации политиков.</p>
<p>Раздел 7 Платформы для создания презентаций</p>	<p>Разбор самых популярных сервисов и программ для создания презентаций, выявление преимуществ и недостатков. Виды: MS PowerPoint, Apple Keynote, Google Презентации, Prezi, Haiku Deck, Slides, SlideDog, Projcqt, Flowboard.</p>

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p><b>Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности</b></p>
<p><b>Объем дисциплины</b></p>	<p><b>3 ЗЕ (108 часов)</b></p>
<p><b>Наименование разделов</b></p>	<p><b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины</b></p>

<p><i>Раздел 1 Проблемы межкультурной коммуникации</i></p>	<p>Цели, задачи межкультурной коммуникации. История межкультурной коммуникации. Пионеры межкультурной коммуникации. Центральные дисциплины межкультурной коммуникации - культурная антропология, психология и лингвистика. Междисциплинарность межкультурной коммуникации. Культурно-антропологические знания как фундамент для межкультурного образования. Роль культуры в межкультурной коммуникации</p>
<p><i>Раздел 2 Этнокультурная вариативность регуляторов социального поведения</i></p>	<p>Сравнительно-культурный подход в психологии общения. Этнокультурная специфика вербальной и невербальной коммуникации. Стереотипы. восприятие, социальная категоризация и их роль в межкультурной коммуникации. Этноцентризм как социально-психологическое явление. Социализация личности. Межкультурное обучение. Основные модели и типы. Рассмотрение проявлений культуры (культурных измерений) и роли культуры в межкультурной коммуникации.</p>
<p><i>Раздел 3 Межкультурная адаптация.</i></p>	<p>Проблемы межкультурной адаптации. Факторы межкультурной адаптации. Стратегии и последствия адаптации. ABC- подход к межкультурной адаптации. Схема Д.Берри. Роль принимающего общества. Исследование межкультурной адаптации иностранных студентов в России и за рубежом. Опыт иностранных университетов по межкультурной адаптации.</p>
<p><i>Раздел 4 Межкультурная компетентность</i></p>	<p>Структура и модели межкультурной компетентности. Развитие межкультурной компетентности личности - от этноцентризма к этнорелятивизму. Модель М.Беннетта. Основные этапы развития навыков межкультурной коммуникации. Структура и элементы межкультурной компетентности.</p>
<p><i>Раздел 5 Пути оптимизации межкультурного взаимодействия и межкультурной адаптации.</i></p>	<p>Тренинг развития межкультурной компетентности. Культурный ассимилятор как техника повышения межкультурной сензитивности: возможности применения. Тренинг самореализации личности.</p>

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p><i>Start-up: правовая помощь в организации бизнеса</i></p>
<p><b>Объем дисциплины</b></p>	<p><b>3 ЗЕ (108 час.)</b></p>
<p><b>Название разделов (тем) дисциплины</b></p>	<p><b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b></p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Раздел 1. Модели <i>start-up</i> проектов. Современные тренды.	Понятие и сущность <i>start-up</i> проекта. Основные бизнес-модели <i>start-up</i> проектов. Понятие коммерциализации. Коммерциализация технологий. Коммерциализация <i>start-up</i> идеи.
Раздел 2. Разработка <i>start-up</i> идеи. Развитие креативного мышления.	Понятие <i>start-up</i> идеи. Современные подходы к генерированию <i>start-up</i> идеи. Сущность креативного мышления. Нестандартные подходы к решению управленческих задач. Франчайзинг. Lifehack. High yield investment project (хайп).
Раздел 3. Инновационные инструменты при разработке <i>start-up</i> идеи.	Понятие и сущность инноваций. Понятие инноваций в бизнесе: инновации в технологиях, маркетинге, управлении и кадрах
Раздел 4. Выявление целевой аудитории. Выявление конкурентов.	Выявление сегментов рынка: формирование сегмента (объединение похожих потребителей), проверка сегмента, критерии привлекательности, Оценка сегментов. Выявление покупательского поведения. Виды целевой аудитории: прямая и косвенная.
Раздел 5. Разработка конкурентного преимущества. Создание фирменного стиля.	Виды конкурентных преимуществ: ресурсные, технологические, интеллектуальные (управленческие), рыночные, инновационные. Понятие «конкурентная сила» и «конкурентная слабость». Виды конкуренции: прямая, альтернативная (косвенная), неявная. Фирменный стиль и его составляющие.
Раздел 6. Маркетинговая стратегия. Продвижение <i>start-up</i> идеи на рынок.	Создание сайта и размещение информации на нем. Разработка маркетинговой стратегии. Виды маркетинга: эмбиент маркетинг, кросс-маркетинг, e-mail маркетинг. Виды рекламы: ведение блогов, само-пиар, BTL нетворкинг, Продвижение идеи в социальных сетях.
Раздел 7. Расчет эффективности <i>start-up</i> идеи. Выявление рисков.	Постановка SMART-цели. PESTEL-анализ. Классификация видов риска: стратегический, комплексный, финансовый, операционный, кадровый, репетиционный. Анализ возможных рисков и хеджирование их.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Реклама и РК в современном мире</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Наименование разделов</b>	<b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины</b>
<i>Раздел 1. Современные технологии и коммуникации в рекламе</i>	Лекция 1. Реклама как социальный институт. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Семинар 1. АТЪ -коммуникации и ВГЪ-коммуникации. Виды рекламы. Целевая аудитория - методы определения и сегментации. Лекция 2. Глобальный и российский рекламные рынки, основные тренды отрасли.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

	<p>Семинар 2. Современные рекламоносители: уровень востребованности и соотношение стоимости и форматов.          Лекция 3. Создание и размещение рекламы, правила взаимодействия с рекламными агентствами и фрилансерами          Семинар 3. Практика составления рекламного продукта.          Лекция 4. Способы оценки результатов от рекламной кампании.          Семинар 4. Практика проведения расчетов основных показателей эффективности рекламы.</p>
<p><i>Раздел 2. Современные технологии и коммуникации в РЯ</i></p>	<p>Лекция 5. Цели РК: формирование имиджа, репутации, общественного мнения; паблисити, приобретение паблицитного капитала.          Пропаганда и РК.          Семинар 5. Информационные поводы и события интересные для общественности          Лекция 6. Имидж и его виды: имидж территории; имидж товара; индивидуальный имидж; корпоративный имидж. Семинар 6. Разработка персонального бренда          Лекция 7. РК-кампания: каналы коммуникации, сообщение, аудитории РК-коммуникации.          Семинар 7. Разработка коммуникационной кампании по продвижению отраслевого продукта (с бюджетом, средствами, актуальными ценами)          Лекция 8. Инструменты РК: медиарилейшнз, благотворительность, стереотип, миф, слух, проведение мероприятий, публичные выступления.          Семинар 8. Создание концепции и плана проведения тематического мероприятия, готового для реализации          Итоговая аттестация: защита проектов, разработанных в рамках курса.</p>

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p><i>Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос</i></p>
<p><b>1 Объем дисциплины</b></p>	<p><b>3 ЗЕ (9 недель, 2 акад. ч. лекций и 2 акад. ч. практических занятий в неделю, 8 акад. ч. в неделю самостоятельная работа)</b></p>
<p><b>Наименование разделов (тем) дисциплины</b></p>	<p><b>Краткое описание разделов (тем) дисциплины (по лекциям /практическим (семинарским) занятиям)</b></p>
<p><b>1. Эстетика</b></p>	<p><i>Лекция 1. Эстетика бесконечности и гармония хаоса. Фрактальный экспрессионизм, может ли наука помочь в понимании искусства? Эволюция фрактального искусства: традиционное и</i></p>

	<p><i>репрезентативное от нецифровой фрактальной живописи к компьютерному искусству.</i></p> <p><i>Семинар 1. Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работ студентов.</i></p> <p><i>Лекция 2. Фракталы и хаос в экономике, в градоформировании, в социальной сфере, в политике.</i></p> <p><i>Семинар 2. Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работ студентов.</i></p> <p><i>Лекция 3. «Слепые пятна семиотики» и «слепые пятна» математики. Фрактальная семиодинамика, структуры фрактальной организации знаков.</i></p> <p><i>Семинар 3. Анализ примеров по теме лекции.</i></p>
<b>2. Фракталы</b>	<p><i>Лекция 4. Что такое фракталы? Фрактальная геометрия ' природы. Фракталы в природе и искусстве. Божественная I пропорция. Фрактальная размерность множеств.</i></p> <p><i>Семинар 4. Анализ примеров по теме лекции.</i></p>
	<p><i>Лекция 5. Регулярные самоподобные фракталы. Итерации линейных систем. Детерминированный алгоритм. Элементы петли обратной связи.</i></p> <p><i>Семинар 5. Анализ примеров по теме лекции.</i></p>
	<p><i>Лекция 6. Нелинейные комплексные отображения. Аттракторы: неподвижные точки, циклы. Множества квадратичного отображения. Множества Жюлиа, стохастические фракталы и игра хаоса.</i></p> <p><i>Семинар 6. Анализ примеров по теме лекции.</i></p>
<b>3. Хаос</b>	<p><i>Лекция 7. Доисторическая эпоха теории хаоса, повторное открытие хаоса.</i></p> <p><i>Детерминированный хаос. Динамическая система, фазовое пространство динамической системы, фазовый портрет двумерной динамической системы, линейный анализ устойчивости, предельные циклы.</i></p> <p><i>Семинар 7. Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работ студентов.</i></p>
	<p><i>Лекция 8. Структурная устойчивость и бифуркации динамических систем. Сечение Пуанкаре. Нелинейные системы с дискретным временем. Странный аттрактор.</i></p> <p><i>Семинар 8. Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работ студентов.</i></p>
	<p><i>Лекция 9. Детерминированный хаос в диссипативных динамических системах.</i></p>



	<p><i>Диссипативные стационарные структуры. Порядок в хаотичном мире. Детерминированный хаос и нелинейные волны. Управление хаосом</i></p> <p><b>Семинар 9.</b> Анализ примеров по теме лекции. Обсуждение самостоятельных работа студентов.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Создание инноваций для повышения качества жизни граждан (создание новых товаров и услуг)</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

<p><b>Раздел 1</b> <b>Разработка mind-карты для нового продукта</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Макро- и микро- среда инноваций.</li> <li>2. Формирование Asking Project для определения поставленных инновационных задач.</li> <li>3. Система включения фокуса на целевую аудиторию.</li> <li>4. Технология Special Space for One Product.</li> <li>5. Подготовка вопросов к формулировке mind-карты.</li> <li>6. Разработка mind-карты.</li> </ol>
<p><b>Раздел 2</b> <b>Применение практических сессий брейнсторминга для создания инноваций</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование команды для продуктового инновационного процесса.</li> <li>2. Современные процессы поиска идей для создания инноваций.</li> <li>3. Семь подходов к концепции к изобретению нового продукта.</li> <li>4. 30 практических сессий брейнсторминга для поиска идей (семинарские и практические занятия).</li> <li>5. 6 этапов Gate-Stage процесса IMS.</li> </ol>
<p><b>Раздел 3</b> <b>Особенности ввода на рынок новых товаров и услуг</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение свободного рынка и постановка решения продуктовой задачи.</li> <li>2. Концептуализация изобретательских задач в продуктовом аспекте.</li> <li>3. Характеристика решений по проектам.</li> <li>4. КФУ продуктового проекта.</li> <li>5. Инвестиционный потенциал инвестора.</li> <li>6. Вывод товаров и услуг на рынок</li> </ol>

	<p>(механизм коммерциализации IMS).</p> <p>7. Расчет инновационных метрик для экономического потенциала продукта и его жизни на рынке.</p> <p>8. Психология будущих продаж и философия проекта историй продукта.</p> <p>9. Бизнес-план для инноваций.</p>
<p><b>Раздел 4</b> <b>Способы охраны интеллектуальной собственности</b></p>	<p>1. Виды объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>2. Регистрация объектов интеллектуальной собственности (патентование, авторское право, регистрация ТЗ)</p> <p>3. Методы охраны ОИС.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес – процессов современной коммерческой Компании.</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1</b>	<p>Основные виды финансовых институтов. Их место и роль в экономике страны. Банк как основной финансовый институт. Двухуровневая банковская система. Функции, цели, задачи финансового посредничества, законодательное регулирование деятельности.</p>
<b>Раздел 2</b>	<p>. Основные виды банковских учреждений их практическое отличие и общие черты. Иерархия банков. Место и роль различных специализированных банковских учреждений.</p>
<b>Раздел 3</b>	<p>Банк России как Мегарегулятор финансового рынка. Место ЦБ РФ в финансовой системе способы и методы регулирования.</p> <p>115-ФЗ как одна из основ регулирования финансового рынка России. Влияние «антиотмывочного» законодательства на бизнес.</p> <p>AML в международной практике.</p>
<b>Раздел 4</b>	<p>Структура коммерческого Банка. Взаимосвязь и взаимозависимость частей внутрибанковской структуры</p> <p>Внутрибанковская иерархия и ее роль в процессах принятия решений. Разбор типовых ситуаций отношений Клиент –</p>

	<i>Банк. Место и роль Банка в бизнес планах коммерческой компании. Основные направления и практические аспекты взаимодействия Компании и Банка по различным направлениям деятельности</i>
<b>Раздел 5</b>	<i>Банковский кредит – финансовая основа развития экономики. Принципы кредитования. Срочность, возвратность, платность. Неизменность условий кредитования и положений кредитного договора. Взаимовыгодность договора кредитования. Банк как финансовый посредник между кредиторами ( вкладчиками) и заемщиками ( потребителями кредита). Основные функции денежного посредничества: трансформация срочности и величины денежных средств. Аккумуляция и мобилизация денежных доходов и сбережений. Функция накопления и систематизации информации и ее использование для успешного функционирования бизнеса.</i>
<b>Раздел 6</b>	<i>Основные виды банковских рисков. Внешние и внутренние риски. Уровни иерархии рисков и принятие решений по уровню управления и иерархии рисков.</i>
<b>Раздел 7</b>	<i>Страховая компания как финансовый институт. Основы взаимодействия Банка и СК между собой и с Клиентами в процессе рассмотрения кредитных заявок коммерческих компаний.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Компетенции современного менеджера</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

Тема 1. Введение в курс.	Актуальность изучения компетенций современного менеджера. Структура курса. Основные понятия.
Тема 2. Понятие ресурсов, способностей и компетенций.	Понятие компетентностного подхода в образовании. Понятие ресурсов. Виды ресурсов. Понятие способностей. Виды способностей. Понятие компетенций.

	Взаимосвязь ресурсов, способностей и компетенций.
Тема 3. Классификации компетенций современного менеджера	Виды классификаций компетенций современного менеджера. Понятие универсальных компетенций. Понятие общепрофессиональных компетенций. Понятие дополнительных профессиональных компетенций.
Тема 4. Универсальные компетенции.	Виды универсальных компетенций современного менеджера. (УК)
Тема 5. Общепрофессиональные компетенции	Виды профессиональных компетенций современного менеджера.
Тема 6. Дополнительные профессиональные компетенции современного менеджера	Виды дополнительных профессиональных компетенций современного менеджера, определяемые РУДН. Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации. Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности. Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации. Способность принимать обоснованные управленческие решения. Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов
Тема 7. Методы построения причинно-следственных связей между компетенциями, знаниями и способностями современного менеджера	Методы построения причинно-следственных связей – составление когнитивных карт. Выявление взаимосвязи между компетенциями, ресурсами и способностями современного менеджера
Тема 8. Применение компетенций современного менеджера в бизнесе	Направления применения компетенций современного менеджера в бизнесе. Примеры достаточно и недостаточно развитых компетенций современного менеджера. Взаимосвязь компетенций и направления деятельности менеджера.

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Тайм менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Основы самоменеджмента	<i>Тема 1. Введение в «Тайм менеджмент». Самоменеджмент. Тема 2. Мотивация самопознания и самосовершенствования Тема 3. Мотив и стимул в повседневной жизни Тема 4. Режим дня: биоритмы и их роль в формировании рабочего процесса Тема 5. Карьера: этапы, особенности формирования Тема 6. Жизненный план: прошлое, настоящее, будущее</i>
Раздел 2. Научно-исследовательская работа студента	<i>Тема 7. Экзамен: как подготовиться и успешно пройти испытание Тема 8. НИРС: что, как и зачем писать научные работы Тема 9. НИРС: работа с источниками информации Тема 10. Работа с информацией: эффективное чтение, запоминание, конспектирование Тема 11. Публичные выступления: говорим так, чтоб нас слушали Тема 12. Публичные выступления: концепция современной презентации</i>
Раздел 3. Развитие навыков личной эффективности	<i>Тема 13. Целеполагание: управление целями Тема 14. Тайм-менеджмент: разумное использование времени Тема 15. Тайм-менеджмент: похитители времени Тема 16. Тайм-менеджмент: учет времени Тема 17. Организация рабочего места</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Персональный брендинг</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1: Базовые определения и задачи персонального брендинга	<i>Структура курса. Определение брендинга. Сущность, цели, задачи и принципы персонального брендинга. Плюсы от персонального бренда.</i>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Тема 2: Позиционирование персонального бренда	<i>Определение позиционирования. Виды позиционирования. Задачи позиционирования персонального бренда.</i>
Тема 3: Анализ и подготовка к созданию персонального бренда	<i>SWOT-анализ самого себя. Требования к профессионализму. Основы планирования собственной работы.</i>
Тема 4: Устные инструменты для создания персонального бренда.	<i>«Речь в лифте». Правильное приветствие. Речевые шаблоны, необходимые для выстраивания персонального бренда.</i>
Тема 5: Письменные инструменты для создания персонального бренда.	<i>Материалы, необходимые для коммуникаций персонального бренда. Как правильно писать текст о персональном бренде. Создание резюме.</i>
Тема 6: Точки контакта персонального бренда	<i>Как определить точки контакта персонального бренда. Виды точек контакта. Как правильно улучшить точки контакта.</i>
Тема 7: Социальные сети как инструмент развития персонального бренда	<i>Различие социальных сетей. Медиаперсона. Контент-стратегия и контент-план.</i>
Тема 8: Персональный бренд студента/выпускника	<i>Задачи, которые решает персональный бренд выпускника. Задачи студента по созданию персонального бренда. Задачи выпускника по созданию персонального бренда. Как выстроить свое правильное позиционирование.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Социальные сети в системе делового общения</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Наименование тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Тема 1. Основы Social Media</b>	1. Узнаем, что такое социальные медиа, в чём их особенность, что продают в социальных сетях. Научимся создавать портрет целевой аудитории, проанализируем свои сообщества и сообщества конкурентов. Выберем площадки и ролевую модель сообщества.
<b>Тема 2. Разработка вовлекающего контента</b>	2. Научимся создавать качественный и вовлекающий контент. Попрактикуем создание текстов и графики для социальных сетей. Узнаем про креативную стратегию и тактику передачи Big Idea.
<b>Тема 3. Продвижение в социальных сетях: Facebook, Instagram, Vk.com, основы рекламы и лидогенерации</b>	3. Узнаем особенности продвижения на отдельных площадках: ВКонтакте, Facebook, Instagram, Telegram. Научимся работать с рекламными кабинетами



<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Финансовая математика</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей	<i>Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Общая схема формального описания финансовых операций.</i>
Тема 1. 2. Простые кредитные сделки	<i>Модель простой кредитной сделки. Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки. Многопериодные модели простых кредитных сделок. Реинвестирование процентов. Доходность сделки. Виды доходностей. Доходности стандартных сделок. Виды краткосрочных долговых обязательств. Сделки с векселями и депозитными сертификатами. Цена и доходность к погашению. Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей</i>
Тема 2.1. Простые и сложные проценты	<i>Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов Формальная модель накопительного счета .Расширение модели накопительного счета. Номинальная и эффективная процентные ставки. Интерпретация номинальных и эффективных ставок. Непрерывное начисление процентов и бесконечнократные номинальные ставки в схеме сложных процентов</i>



Тема 2.2. Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов	<i>Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов. Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы. Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме сложных процентов.</i>
Тема 3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов.	<i>Модели с переменным капиталом и потоки платежей. Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов.</i>
Тема 3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов.	<i>Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов. Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета. Текущая стоимость потока платежей в коммерческой и актуарной моделях.</i>
Тема 4.1. Ренты	<i>Специальные классы потоков. Ренты в схеме простых и сложных процентов. Кратные ренты. Текущая и будущая стоимость рент.</i>
Тема 4.2. Схемы погашения долга.	<i>Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей. Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов. Потребительский кредит. Реструктуризация кредитных контрактов.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Блокчейн</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в блокчейн.	<i>Основы технологии блокчейн. Основы криптовалюты.</i>
Раздел 2. Особенности применения технологии блокчейн в различных сферах.	<i>Применение технологии блокчейн в финансовом секторе экономики. Инвестиции и ICO. Использование технологии блокчейн в смарт-контрактах. Использование технологии блокчейн в нефинансовых сферах.</i>

Раздел 3. Правовые аспекты и риски внедрения технологии блокчейн.	<i>Особенности правового регулирования использования технологии блокчейн. Барьеры и риски, возникающие при использовании блокчейн.</i>
-------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Региональная экономика</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
1. Теория и методы региональной экономики.	<p><i>Тема 1. Теоретические основы региональной экономики. Регион – объект хозяйствования и управления. Теории региональной экономики. Фактор пространства в истории экономической науки. История развития и современные тенденции развития науки. Формирование региональной экономики за рубежом и отечественная региональная школа. Современные направления развития науки. Тема 2.</i></p> <p><i>Территориальная организация экономики. Понятие «территориальное разделение труда» (ТРТ), «специализация хозяйства» региона. Комплексность хозяйства региона. Группы отраслей, составляющие экономический район Территориальная структура экономики России. Территориальная организация общества и территориальная организация хозяйства.</i></p> <p><i>Территориальные производственные комплексы: сущность и особенности формирования, сравнение с кластерами. Тема 3. Методы регионального анализа. Статистическая база регионального анализа. Понятие об уровне социально-экономического развития.</i></p> <p><i>Основные показатели социально-экономического развития регионов.</i></p> <p><i>Методы сравнительного социально-экономического анализа, типологизации, районирования, системного анализа анализа межрегиональных связей территориальной структуры экономики.</i></p>
2. Условия и факторы, современные особенности и региональные проблемы экономики России.	<p><i>Тема 4. Географическое положение и природно-ресурсный потенциал развития экономики России.</i></p> <p><i>Положение на континенте и размер территории России; Природные условия России: разнообразие природных условий, территориальные особенности климата и рельефа. Природно-ресурсный потенциал страны. Общие пространственные закономерности и проблемы размещения природных ресурсов России: несоответствие их размещения размещению населения и хозяйства страны.</i></p> <p><i>Тема 5. Население как фактор регионального</i></p>

	<p><i>развития России. Динамика численности населения России.</i></p> <p><i>Территориальные различия в демографической ситуации и половозрастной структуре населения. Расселение и миграции населения. Особенности размещения населения по территории России. Основные типы заселенности и формы расселения населения России. Трудовые ресурсы России, их характеристика. Региональные проблемы занятости и безработица. Тема 6. Дифференциация социально-экономического развития регионов России. Неравномерность регионального социально-экономического развития России: основные особенности и причины. Типы регионов России по ориентации на внутренний или внешний рынок, отраслевой структуре экономики, промышленного производства, уровню безработицы и бедности населения. Основные проблемы регионального развития России. Группы регионов России с общими проблемами социально-экономического развития: общие черты и особенности.</i></p> <p><i>Тема 7. Динамика и тенденции регионального развития России. Анализ динамики показателей уровня социально-экономического развития регионов. Современные тенденции регионального развития России. Инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность регионов страны. Понятие инвестиционный климат. Факторы инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Современные проблемы инвестиционной деятельности и пути их решения. Государственная инвестиционная политика: направления деятельности и отраслевые приоритеты.</i></p> <p><i>Тема 8. Региональные стратегии крупного и малого бизнес Понятия «крупный бизнес» и «малый бизнес». Критерии их выделения и уровень развития по сравнению с другими странами мира. Крупный бизнес России: региональные стратегии крупного бизнеса и влияние на развитие регионов. Влияние крупного бизнеса на региональное неравенство.</i></p> <p><i>Малый бизнес РФ: особенности и проблемы развития в регионах страны.</i></p>
<p>3. Управление региональным экономическим развитием.</p>	<p><i>Тема 9. Региональная политика в России. Направления региональной политики Основные черты региональной политики СССР, современной региональной политики России. Цель и задачи региональной экономической политики страны. Субъекты региональной политики Федеральный и региональный уровни в реализации региональной политики. Современные векторы и механизмы региональной политики РФ.</i></p> <p><i>Тема 10. Бюджетный федерализм – основа финансового регулирования регионального развития. Бюджетная система страны – главный экономический механизм государственного регулирования регионального развития. Уровни бюджетной</i></p>

	<p><i>системы России. Принципы бюджетного федерализма. Три группы налогов и сборов – федеральные, региональные и местные.</i></p> <p><i>Структура доходов регионов России: особенности и различия. Бюджетные расходы на региональное развитие:</i></p> <p><i>Группы регионов России по обеспеченности бюджетных расходов: «регионы-доноры» и «регионы-реципиенты».</i></p> <p><i>Тема 11. Региональные программы. Виды региональных программ: федеральные целевые программы и региональные программы. Федерально-целевые программы</i></p> <p><i>Региональные комплексные программы социально-экономического развития региона. Новые подходы к их разработке: понятие о стратегиях социально-экономического развития.</i></p> <p><i>Тема 12. Территории с особым экономическим статусом. Создание ОЭЗ – это инструмент для развития проблемных территорий. Мировой опыт создания и функционирования СЭЗ, их основные типы Опыт и проблемы создания СЭЗ в России. Современные ОЭЗ в регионах страны: промышленно-производственные, технико-внедренческие, портовые и туристско-рекреационные.</i></p> <p><i>Тема 13. Региональный маркетинг и менеджмент.</i></p> <p><i>Зарубежный опыт государственного регулирования регионального развития. Маркетинг территории.</i></p> <p><i>Взаимоотношения федеральные и региональных властей в региональном маркетинге.</i></p> <p><i>Проблемы регионального развития экономики в странах и регионах мира. Примеры решения региональных проблем в развитых и развивающихся странах мира. Основные инструменты и механизмы управления региональным развитием за рубежом.</i></p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление малым бизнесом</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Управление малым бизнесом.	<p><i>Тема 1. Особенности малого бизнеса и его роль в экономике.</i></p> <p><i>Тема 2. Бизнес-модель компании в малом бизнесе. Особенности развития стартапов и инновационных компаний в малом бизнесе.</i></p>
Раздел 2. Поддержка развития малого бизнеса в РФ.	<i>Тема 3. Меры государственной поддержки развития малого бизнеса в РФ.</i>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

	<i>Тема 4. Поддержка развития кластеров малого бизнеса в РФ.</i>
--	------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Организационная культура</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы организационной культуры	<i>Тема 1. Основные понятия, типология организационной культуры Тема 2. Основные элементы организационной культуры</i>
РАЗДЕЛ 2. Организационные составляющие культуры	<i>Тема 3. Культура организации труда Тема 4. Система коммуникаций в организации Тема 5. Стиль руководства и управления</i>
РАЗДЕЛ 3. Основы управления организационной культурой	<i>Тема 6. Управление организационной культурой Тема 7. Опыт зарубежных компаний в развитии организационной культуры Тема 8. Особенности российской организационной культуры</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Этика бизнеса</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы этики бизнеса в управленческой науке	<i>Тема 1. Понятие и сущность этики и этики бизнеса Тема 2. Основные принципы этики бизнеса Тема 3. Структура этики бизнеса в организации.</i>
Раздел 2. Управлений этикой бизнеса в современной компании	<i>Тема 4. Управление этическим уровнем организации. Тема 5. Этика деятельности руководителя компании. Тема 6. Управление этическим поведением сотрудников в компании</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление талантами</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Раздел 1. Теоретические основы управления талантами в организации	<i>Тема 1. Феномен таланта в социологии и психологии</i> <i>Тема 2. Основы управления талантами в менеджменте</i>
Раздел 2. Методологические аспекты управления талантами в организации	<i>Тема 3. Технологии привлечения и выявления потенциально талантливых сотрудников.</i> <i>Тема 4. Методы управления талантами в современной компании</i>
Раздел 3. Практические аспекты управления талантами в современных компаниях	<i>Тема 5. Управление талантами в российских компаниях</i> <i>Тема 6. Практика управления талантами в зарубежных компаниях</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление имиджем</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Основы имиджелогии	<i>Тема 1. Имидж и его роль в деловой жизни</i>
	<i>Тема 2. Концептуальные модели корпоративного имиджа</i>
Формирование корпоративного имиджа	<i>Тема 3. Корпоративная репутация в системе имиджирования</i>
	<i>Тема 4. Основы технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа организации</i>
	<i>Тема 5. Сохранение и защита позитивного имиджа организации</i>
Формирование персонального имиджа	<i>Тема 6. Персональный деловой имидж: структура, факторы</i>
	<i>Тема 7. Цветовой имидж личности</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Антикризисный менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Виды кризисов и их прогнозирование.	<i>Тема 1. Понятие «антикризисное управление». Причины и виды кризисов.</i>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

	<i>Тема 2. Анализ и прогнозирование банкротства и кризисных ситуаций.</i>
Раздел 2. Антикризисное управление	<i>Тема 3. Банкротство организаций. Закон о несостоятельности. Тема 4. Организация антикризисного управления. Системное мышление для выявления кризисных ситуаций и путей выхода из кризиса.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление инвестициями</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Основные положения инвестиционной деятельности.	<i>Тема 1. Теоретические и методологические основы управления инвестициями Тема 2. Инвестиционные решения и инвестиционная стратегия</i>
Раздел 2 Методика организации и оценки инвестиционной деятельности	<i>Тема 3. Управление инвестициями через инвестиционные проекты Тема 4. Инвестиционный портфель и инвестиционная программа как способ управления инвестициями Тема 5. Управление инвестициями на микро-, мезо- и макроуровне Тема 6. Управление портфелем ценных бумаг предприятия</i>
Раздел 3 Государственное регулирование инвестиционной деятельности	<i>Тема 7. Управление инвестиционной деятельностью в контексте риск-менеджмента Тема 8. Управление инвестициями через источники финансирования Тема 9. Методы государственного регулирования инвестиций и государственное воздействие на инвестиционный процесс</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Предпринимательский климат регионов РФ</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Особенности развития предпринимательства в РФ</b>	<p><b>Тема 1.1. Предпринимательская деятельность в современной России</b>  <i>Понятие «предпринимательство». Частный и государственный секторы в экономике России. Роль и место частного бизнеса в экономике страны. Основные виды предпринимательской деятельности (государственной, частной, пр.). Разграничение сфер деятельности крупного, среднего и малого бизнеса. Совместное</i></p> <p><b>Тема 1.2. Особенности развития крупного бизнеса в России</b>  <i>Понятия «крупный бизнес»: критерии выделения. Роль и место в экономике страны. Основные компании крупного бизнеса РФ; отраслевые и региональные приоритеты крупного бизнеса РФ.  Крупный бизнес России: региональные стратегии крупного бизнеса и влияние на развитие регионов.</i></p> <p><b>Тема 1.3. Особенности развития малого бизнеса в современной России</b>  <i>Понятие «малый бизнес»: подходы и критерии выделения в РФ и за рубежом. Значение в экономике.  Малый бизнес России: основные показатели, сравнительный анализ развития, особенности взаимодействия малого и крупного бизнеса в РФ и за рубежом.</i></p> <p><b>Тема 1.4. Совместное предпринимательство и приграничное сотрудничество в РФ</b>  <i>Понятие «совместное предпринимательство». Основные цели совместного предпринимательства в экономике, его роль и место в РФ.  Особенности, динамика и масштабы развития совместного предпринимательства в России. Основные страны-партнеры в совместных предприятиях РФ. Региональные особенности развития совместных предприятий в РФ, территориальные предпочтения основных стран-инвесторов.</i></p>



<p><b>Условия развития предпринимательства в РФ</b></p>	<p><b>Тема 2.1 Инвестиционная деятельность и региональное развитие</b></p> <p><i>Инвестиционная деятельность государства и бизнеса – основа перспективного развития экономики страны. Функции государства и предпринимательства в инвестиционной деятельности. Факторы инвестиционной деятельности, особенности спроса и предложения на финансовые ресурсы.</i></p> <p><i>Иностранные инвестиции: отраслевые и региональные интересы.</i></p> <p><i>Объекты инвестирования. Иерархия объектов</i></p> <p><i>Инвестиционная политика государства в регионах РФ.</i></p> <p><b>Тема 2.2. Инвестиционный климат регионов России</b></p> <p><i>Инвестиционный климат – условие развития предпринимательства. Предпринимательский климат и инвестиционная привлекательность региона.</i></p> <p><i>Инвестиционный климат, инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Подходы к их оценке.</i></p> <p><i>Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов РФ в 2009-2010 г</i></p> <p><b>Тема 2.3. Меры по улучшению инвестиционного климата России и конкурентная среда</b></p> <p><i>Место РФ в мире по условиям развития бизнеса. Критерии оценки «Ведения бизнеса» Всемирного банка и позиции РФ. Основные ограничения ведения бизнеса в современной России. Основные меры по улучшению инвестиционного климата РФ. Инвестиционная региональная политика государства.</i></p> <p><i>Общая оценка конкурентной среды в РФ и основные факторы, ограничивающие развитие конкуренции в стране. Место РФ среди других стран по развитию конкурентной среды на основе международных исследований. Оценки проектов региональных программ развития конкуренции Минэкономразвития РФ.</i></p> <p><b>Тема 2.4. Условия развития предпринимательства в макрорегионах РФ</b></p> <p><i>Европейская экономическая зона России. Благоприятные условия развития предпринимательской деятельности. Использование высокого научного потенциала и концентрации населения зоны. Развитая производственная и социальная инфраструктура, непродовольственная сфера. Общие проблемы обеспеченности энергией, топливом, сырьем и водой, необходимость модернизации и интенсификации производства, экологические проблемы.</i></p> <p><i>Азиатская экономическая зона России. Удаленность от хозяйственного и политического центра страны. Большой размер территории, ее разобщенность и суровость природных условий.</i></p>
---------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p><b>Тема 2.5. Предпринимательский климат в федеральных округах и регионах РФ</b></p> <p><i>Дифференциация условий развития предпринимательской деятельности в федеральных округах России, ее причины и следствия.</i></p> <p><i>Различия по масштабам экономики, доле экспортных производств, особенностям образования, квалификации и уровня жизни населения, напряженности экологической ситуации, оценке природных ресурсов и их стоимости, вероятности конфликтов, факторам конкурентной среды и удорожания капиталовложений, отношения населения к возможному инвестиционному проекту и т.д.</i></p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Управление развитием предпринимательства в странах мира и России</b></p>	<p><b>Тема 3.1. Предпринимательство и региональная политика государства</b></p> <p><i>Неравномерность регионального социально-экономического развития России: основные особенности и причины. Проблемные регионы страны с низким уровнем активности бизнеса. Основные современные направления региональной политики страны и тенденции ее развития. Стратегические направления развития экономики РФ и ее регионов: особенности и проблемы в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период 2020 года», разделе «Региональная политика» (Концепции 2020).</i></p> <p><b>Тема 3.2. Государственное управление развитием бизнеса в РФ: основные инструменты</b></p> <p><i>Государственное управление развитием бизнеса в РФ: цели и задачи, особенности, основные механизмы. Меры прямого и косвенного регулирования (нормативные стандарты качества продукции, налоговое стимулирование инвестиций, косвенные налоги на потребителей и др.) Патентная политика государства.</i></p> <p><i>Управление развитием бизнеса в регионах: создание свободных (особых) экономических зон, организация крупных инвест-проектов государственно-частного партнерства, региональная кластерная политика и т.п.</i></p> <p><b>Тема 3.3. Особая экономическая зона как форма государственного управления развитием бизнеса в РФ</b></p> <p><i>Понятие «особая экономическая зона» (ОЭЗ). Современный этап создания (особых) экономических зон в России, его цели, правовые, административные и экономические аспекты развития.</i></p> <p><i>Создание дифференцированных условий хозяйствования в особых экономических зонах – инструмент повышения конкурентоспособности территории и привлечения бизнеса. Характеристика особых экономических зон в России (промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные, портовые), их характеристика и различия в предпринимательском климате. Современные проблемы функционирования в РФ.</i></p> <p><b>Тема 3.4. Государственно-частное партнерство как форма государственного управления развитием бизнеса в регионах РФ</b></p> <p><i>Понятие государственно-частного партнёрства (ГЧП). Роль ГЧП для привлечения внебюджетного финансирования и инноваций. Государственно-частное партнерство: базовые признаки, основные инструменты и институты, через которые осуществляется финансирование проектов. Отличие ГЧП от иных видов сотрудничества государства и частного бизнеса.</i></p> <p><i>Нормативное регулирование механизмов ГЧП в Российской Федерации.</i></p>
--------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p style="text-align: center;"><b>Тема 3.5. Кластеры в экономике регионов и предпринимательство</b></p> <p><i>Понятие «кластер», его сущность и основные характеристики. Кластеры и уровень эффективности экономики. Кластерный подход в анализе отраслевой структуры и оценке перспектив конкурентоспособности экономики региона.</i></p> <p><i>Кластеры – главная движущая сила развития предпринимательской деятельности на региональном уровне. Отраслевая и территориальная специфика формирования кластеров. Инновационная роль кластеров в экономическом развитии региона и страны. Явление “spin-off” и “start-ups”; взаимодействие малого и крупного бизнеса в кластерах.</i></p> <p><b>Тема 3.6. Анализ мирового опыта государственным управлением развития бизнеса</b></p> <p><i>Предпринимательство и решение проблем управления развитием бизнеса в странах и регионах мира. Примеры решения проблем управления развитием бизнеса в развитых и развивающихся странах мира, странах с переходной экономикой. Специфика государственной региональной политики в странах СНГ.</i></p> <p><i>Опыт стран и регионов мира в улучшении предпринимательского климата с целью повышения уровня социально-экономического регионов. Возможности применения зарубежного опыта государственного регулирования развитием бизнеса отдельных стран в России.</i></p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Основы оценки бизнеса</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Оценка стоимости компании	<p><i>Тема 1. Введение в оценку бизнеса</i>  Понятие и основные цели оценки бизнеса. Предмет оценки. Виды стоимости. Факторы, влияющие на стоимость. Основные принципы оценки бизнеса (предприятия). Нормативная база, стандарты и основные этапы процесса оценки: закон об оценочной деятельности, ФСО, международные стандарты оценки. Саморегулирующиеся организации (СРО). Порядок проведения оценки, информационная основа оценки.</p> <p>Основные подходы к проведению оценки и сферы их применения.</p> <p><i>Тема 2. Доходный подход в оценке</i>  Экономическое содержание доходного подхода, условия его использования для оценки бизнеса,</p>

	<p>основные этапы применения. Методы дисконтированных и капитализации денежных потоков.</p> <p><i>Тема 3. Рыночный подход в оценке</i> Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, условия применения. Выбор предприятий-аналогов. Обоснование и алгоритм методики расчетов ценовых мультипликаторов. Характеристика важнейших ценовых мультипликаторов. Метод прецедентных сделок и его использование, Корректировка результатов оценки на ликвидность и контроль</p> <p><i>Тема 4. Затратный подход в оценке</i> Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств. Содержание метода накопления активов. Метод «избыточных прибылей». Корректировка кредиторской и дебиторской задолженности. Условия применения метода. Ограничения использования и основные этапы</p>
<p>Раздел 2. Оценка стоимости отдельных составляющих бизнеса</p>	<p><i>Тема 5. Оценка недвижимости</i> Особенности и виды оценки различных объектов недвижимости в рамках разных подходов к оценке. Выбор оптимального подхода к оценке. Оценка теоретического и фактического износа объекта.</p> <p><i>Тема 6. Оценка земельных участков</i> Особенности и виды оценки сельскохозяйственных и иных земель. Оценка сельскохозяйственных земель для целей налогообложения. Связь рыночной стоимости земельного участка с его местоположением, качественными и количественными характеристиками</p> <p><i>Тема 7. Оценка машин и оборудования</i> Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Определение восстановительной стоимости машин и оборудования. Расчет износа. Доходный и сравнительный подходы.</p> <p><i>Тема 8. Оценка объектов интеллектуальной собственности</i> Понятие нематериальных активов и интеллектуальной собственности. Принципы их классификации. Методы оценки стоимости нематериальных активов: освобождение от роялти, выигрыш в себестоимости, стоимость воссоздания, стоимость приобретения. Понятие «гудвилла» предприятия и особенности его оценки способом избыточных прибылей</p>

<i>Наименование дисциплины</i>	<b>Организационные основы бизнеса</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
1. Сущность и типы бизнеса	Концепция бизнеса и его субъекты. Принципы и признаки бизнеса
2. Субъекты предпринимательского бизнеса	Состав субъектов предпринимательского бизнеса. Создание субъектов предпринимательского бизнеса
3. Организационно-правовые формы предпринимательства	Организационные основы предпринимательства в России. Частное предпринимательство. Коллективное предпринимательство. Предпринимательство на основе долевой собственности. Предпринимательство на основе акционерной собственности. Государственное предпринимательство. Предпринимательские объединения
4. Виды предпринимательского бизнеса	Производственный и коммерческий бизнес. Виды финансового бизнеса. Бизнес на рынке потребительских, информационных, экспертных и консультационных услуг. Деловые отношения на рынке труда. Работа и взаимодействие с персоналом.
5. Предпринимательская фирма на начальном этапе становления	Особенности начального этапа становления предпринимательской фирмы. Формирование функциональной среды предпринимательской фирмы. Коммуникации предпринимательской фирмы во внешней среде бизнеса. Формирование организационной и субъектной среды предпринимательской фирмы. Функциональная организация и бизнес-планирование.
6. Ликвидация и реорганизация предпринимательской фирмы	Ликвидация предпринимательской фирмы. Реорганизация предпринимательской фирмы.
7. Система бизнеса	Экономическая среда бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Неэкономическая среда бизнеса. Бизнес как саморегулирующаяся система.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Современная промышленная политика</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Раздел 1. ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФУНКЦИЯ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	Эволюция госрегулирования экономики в условиях глобализации. Соотношение государственных и экономических границ. Национальная безопасность как новое общественное благо. Безопасность и развитие. Государство и новая индустриализация.
Раздел 2. ОСНОВЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ	Смысл и содержание понятия «промышленная политика России». Ее основные положения и варианты. Методика реализации. Законодательная база.
Раздел 3. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ	Идеология промышленной политики и специфика ее различных моделей. Временное и региональное измерение. Факторы, влияющие на выбор концепции. Тенденции МРТ. Основные направления структурной перестройки промышленности РФ.
Раздел 4. МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ	Модели промышленной политики. Российская специфика. Проект как инструмент. Типы проектов. «Региональная революция». Территориальные кластеры. Промполитика «второго поколения». Стимулирование инвестиционной активности. Кредитное финансирование. Фондовые биржи. Бюджет развития. Налоговая система. Защита внутреннего рынка. Экспортная поддержка. Импортозамещение. Проектное управление. Инновационная политика. РНИС – Российская национальная инновационная система. Промполитика в контексте членства России в ВТО.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Методы и системы материального и морального стимулирования</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Традиционные системы материального стимулирования.	<i>Тема 1. Введение в дисциплину. Роль и структура системы стимулирования. Тема 2. Тарифная система оплаты труда. Особенности оплаты труда в бюджетной сфере и органах власти Тема 3. Формирование и совершенствование постоянной части заработной платы. Методы оценки должности, грейды</i>
Раздел 2. Повышение эффективности систем стимулирования.	<i>Тема 4. Формирование переменной части заработной платы. Вознаграждение труда топ менеджеров Тема 5. Нематериальные методы мотивации.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление продуктовым портфелем компании</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические аспекты управления продуктовым портфелем компании	<i>Тема 1 Введение в дисциплину Тема 2 Анализ продуктового портфеля компании и управление жизненным циклом продуктов, входящих в его состав Тема 3 Управление процессом разработки нового продукта. Тема 4 Управление торговой маркой</i>
Раздел 2. Планирование продуктового портфеля компании	<i>Тема 5 Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности. Тема 6 Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.</i>
Раздел 3 Управление продуктовой политикой фирмы на рынке FMCG.	<i>Тема 7 Управление разработкой стратегии продукта. Тема 8 Управление разработкой программы продвижения продукта. Тема 9 Анализ продаж продукта (в натуральном и денежном выражении) и управление его маркетинговым планом.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Экономика и организация труда</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Методологические проблемы экономики и организации труда Тема 1. Предмет, основные понятия и концепции экономики и организации труда Тема 2. Труд как основа развития общества и важнейший фактор производства. Содержание и характер труда	<i>Объект и предмет изучения "Экономики и организации труда". Специфика экономического и организационного подходов к изучению труда. Специфика социального подхода к изучению труда. Понятие и сущность экономической категории труд. Социальная и психофизиологическая характеристика труда. Содержание и характер труда. Элементы процесса труда рабочих и управленческого персонала. Трудовой потенциал работника как основная характеристика персонала организации. Понятие человеческого капитала.</i>



<p>аздел 2. Экономика труда</p> <p>Тема 3. Рынок труд и трудовой потенциал общества. Проблемы занятости и безработицы.</p> <p>Тема 4. Организация труда: эволюция взглядов и основные направления</p> <p>Тема 5. Нормирование труда. Производительность труда, факторы и резервы её роста.</p> <p>Тема 6. Условия труда. Безопасность и охрана труда.</p> <p>Тема 7. Основы организации оплаты труда персонала.</p> <p>Тема 8. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности.</p>	<p><i>Трудовые ресурсы как экономическая и планово-учетная категория. Основные характеристики трудовых ресурсов: трудоспособность, трудоспособный возраст. Демографические, профессионально-квалификационные, социальные параметры населения и трудовых ресурсов России. Рынок труда и его сущность. Сегментация и гибкость рынка труда. Модели рынка труда. Социально-экономическая сущность занятости. Безработица и факторы, ее определяющие. Уровень безработицы. Виды безработицы</i></p> <p><i>Содержание организации труда на предприятии, ее основные составляющие: разделение и кооперация труда; нормирование труда; организация и обслуживание рабочих мест; формирование и использование трудового потенциала работника и организации; рационализация трудовых процессов, приемов и методов труда; создание безопасных и здоровых условий труда; укрепление дисциплины труда; организация оплаты и стимулирование труда. Организация рабочего места: сущность, цели. Психофизиологические, эргономические и эстетические требования к организации рабочих мест. производительности труда. Сущность понятия "условия труда". Заработная плата как экономическое отношение. Мотивация трудовой деятельности: сущность, механизм, функции.</i></p>
<p>Раздел 3. Социальные проблемы организации труда</p> <p>Тема 9. Трудовой коллектив как социальная система.</p> <p>Тема 10. Трудовая адаптация, групповая динамика и конфликты в трудовом коллективе</p> <p>Тема 11. Социально-трудовые отношения и система социального партнерства.</p> <p>Тема 12. Планирование социального развития организации.</p>	<p><i>Предприятие как сложная социотехническая система. Структура трудового коллектива, деление работников на предприятии для целей учета, анализа и планирования численности персонала. Планирование численности персонала. Трудовой конфликт: понятие и формы проявления. Понятие "социальное партнерства"; необходимость его включения в систему понятий экономики и социологии труда; факторы, обусловившие это включение. Система социального партнерства, ее структура: субъекты и уровни, предметы; принципы и типы, факторы</i></p>

Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

	<i>развития. Анализ социальных взаимосвязей в экономике</i>
--	-------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Стили и методы делового этикета</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>

Раздел 1. Деловой этикет. Стилль и имидж современного делового человека.	<i>Тема 1. Вводная лекция. Цели и задачи курса. Источники и литература. Развитие этикета в исторической ретроспективе. Виды этикета. Деловой этикет и имидж.</i>
	<i>Тема 2. Культура внешности. Одежда – внешний знак имиджа. Деловой стиль. Костюм делового мужчины. Костюм деловой женщины.</i>
Раздел 2. Служебный этикет.	<i>Тема 3. Пространство и время общения (Основы кинесики, проксемики).</i>
	<i>Тема 4. Этикет в государственном учреждении и социальной сфере. Этикет коммуникаций. Требования деловой переписки. Деловые встречи, собрания, совещания.</i>
Раздел 3. Дипломатический этикет.	<i>Тема 5. Виды дипломатических приемов. Подготовка приемов.</i>
	<i>Тема 6. Деловой завтрак, обед, ужин. Требования к внешнему виду мужчин и женщин на приемах.</i>
	<i>Тема 7. Протокол и деловые отношения.</i>
Раздел 4. Национальный этикет.	<i>Тема 8. Понятие толерантности. Особенности национального менталитета.</i>

	<i>Тема 9. Этикетные требования разных национальных культур.</i>
--	------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Основы кадровой политики и кадрового планирования</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><i>3 ЗЕ (108 час.)</i></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Понятие кадровой политики организации. Теоретические аспекты кадровой политики	<i>Тема 1. Введение в курс «Основы кадровой политики и кадрового планирования» Тема 2. Нормативно-правовые основы кадровой политики организации. Принципы, цели и задачи кадровой политики Тема 3. Типы кадровой политики организации и их зависимость от стратегии развития организации. Элементы кадровой политики</i>
Разработка и совершенствование кадровой политики организации	<i>Тема 4. Этапы разработки кадровой политики Тема 5. Факторы, влияющие на кадровую политику организации. Проблемы разработки кадровой политики Тема 6. Ключевые показатели эффективности кадровой политики. Критерии оценки эффективности Тема 7. Направления повышения эффективности кадровой политики Тема 8. Опыт российских и зарубежных компаний в проведении кадровой политики</i>
Теоретические аспекты кадрового планирования	<i>Тема 9. Понятие и задачи кадрового планирования Тема 10. Балансовые, количественные и качественные методы кадрового планирования</i>
Практические аспекты кадрового планирования	<i>Тема 11. Планирование численности и структуры персонала, планирование развития персонала Тема 12. Планирование эффективности производительности труда. Планирование рисков и сопротивления</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Социальное партнерство</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b><i>3 ЗЕ (108 часов)</i></b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Идеино-теоретические основы, исторический опыт и тенденции развития социального партнерства Тема 1. Сущность, цели, задачи, принципы и развитие идеологии социального партнерства Тема 2. Зарубежный и российский опыт становления, развития и современные	<i>Понятие социального партнерства. Субъекты социального партнерства. Идеино-теоретические основы, исторический опыт и тенденции развития социального партнерства. Сущность, цели, задачи, принципы и развитие идеологии социального партнерства. Зарубежный и российский опыт</i>

<p>модели социального партнерства в сфере трудовых отношений</p> <p>Раздел 2. Характеристика субъектов и нормативно-правовая база социального партнерства в Российской Федерации</p> <p>Тема 3. Государство как участник и гарант системы социального партнерства</p> <p>Тема 4. Предприниматели, работодатели и их объединения как субъекты социального партнерства</p> <p>Тема 5. Работники и их профессиональные союзы как субъекты социального партнерства</p> <p>Тема 6. Нормативно-правовое обеспечение социального партнерства. Содержание и структура соглашений. Содержание и структура коллективных договоров.</p> <p>Раздел 3. Прикладные аспекты, современные тенденции и проблемы социального партнерства</p> <p>Тема 7. Трудовые споры и конфликты: предпосылки, условия возникновения и методика разрешений. Коллективные переговоры. Переговорный процесс — неотъемлемый элемент партнерских отношений</p> <p>Тема 8. Социальное партнерство на рынке труда. Государственная служба занятости как активный субъект социального партнерства.</p> <p>Тема 9. Социальное партнерство в антикризисном управлении</p>	<p><i>становления, развития и современные модели социального партнерства в сфере трудовых отношений. Международная организация труда (МОТ), основные принципы ее деятельности. Тенденции развития и современные национальные модели социального партнерства в зарубежных странах.</i></p> <p><i>Характеристика субъектов и нормативно-правовая база социального партнерства в Российской Федерации. Государство как участник и гарант системы социального партнерства. Предприниматели, работодатели и их объединения как субъекты социального партнерства Работники и их профессиональные союзы как субъекты социального партнерства.</i></p> <p><i>Нормативно-правовое обеспечение социального партнерства. Органы социального партнерства. Деятельность комиссий по регулированию социально-трудовых отношений Содержание и структура соглашений. Содержание и структура коллективных договоров. Прикладные аспекты, современные тенденции и проблемы социального партнерства.</i></p> <p><i>Трудовые споры и конфликты: предпосылки, условия возникновения и методика разрешений. Коллективные переговоры как основная форма реализации социального партнерства. Переговорный процесс между субъектами социального партнерства как основа механизма функционирования системы социального партнерства. Переговорный процесс — неотъемлемый элемент партнерских отношений. Социальное партнерство на рынке труда. Государственная служба занятости как активный субъект социального партнерства. Особенности партнерских отношений в условиях кризиса организации. Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного управления. Основные направления действий профсоюзов в условиях кризиса.</i></p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Методы имплементации стратегии компании</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы имплементации стратегии компании.	<i>Особенности имплементации стратегии в условиях современной экономики. Факторы, влияющие на имплементацию стратегии. Этапы имплементации стратегии.</i>
Раздел 2. Стратегические программы	<i>Виды стратегических программ. Принципы разработки корпоративных программ. Особенности разработки функциональных программ.</i>
Раздел 3. Система сбалансированных показателей	<i>Управление по целям как основа системы сбалансированных показателей. Структура системы сбалансированных показателей. Факторы, влияющие на систему сбалансированных показателей. Влияние системы сбалансированных показателей на мотивацию сотрудников.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Социальное предпринимательство</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел I. Современные теории и опыт развития социального предпринимательства</b>	<i><b>Тема 1. Понятие социального предпринимательства и предпринимательства в социальной сфере.</b> Сущность предпринимательства. Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства. Классификация предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Особенности социального предпринимательства. <b>Тема 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его основная цель.</b> Подходы к анализу феномена социального предпринимательства. Типология и модели социальных предприятий. Характерные черты социального предпринимательства. Индивидуалистский, коллективистский и институциональный подходы к анализу феномена</i>

	<p><i>социального предпринимательства. Понятия социальной ценности, социальной добавленной стоимости, социальной инновационности.</i></p> <p><b>Тема 3. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного и российского опыта.</b> Пионеры социального предпринимательства: Б. Дрейтон, М. Янг, первые социальные предприятия. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии. Применимость зарубежного опыта в России: социокультурный, институциональный, экономический аспекты. Опыт развития социального предпринимательства в России. Формирование «третьего сектора» России: опыт, проблемы, тенденции. Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России.</p>
<p><b>Раздел II. Управление и планирование в сфере социального предпринимательства</b> □</p>	<p><b>Тема 4. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.</b> Разработка и реализация социальных проектов. Формулирование миссии. Бизнес-план. SWOT-анализа. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Концепция 4P. Характеристика коммуникационных каналов. Концепция 4C (внешне ориентированный маркетинг-комплекс). Методы исследования. Планирование. Безубыточность.</p> <p><b>Тема 5. Принятие решение в организациях социального предпринимательства.</b> Классификация управленческих решений. Личностные и психологические факторы принятия решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Метод комиссии. Метод суда. Метод Дельфи. Метод сценариев. Морфологический анализ. Мозговой штурм. Эвристические методы принятия решения.</p>
<p><b>Раздел III. Социальное предпринимательство и социальное партнерство.</b></p>	<p><b>Тема 6. Государственно-частное партнерство.</b> Приватизация в социальной сфере. Органы управления социальными предприятиями. Межсекторное социальное партнерство. Общественно-государственное партнерство, частно-государственное партнерство. Поддержка НКО. Центры инноваций социальной сферы и их функции. Формы поддержки. Фонд поддержки социальных проектов. Взаимодействие социальных предприятий и государства. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты. Особенности контроля</p>

	<p><i>деятельности социальных предприятий. Отчетность социальных предприятий.</i></p> <p><b>Тема 7. Социальное предпринимательство и социальная политика в современной России.</b></p> <p><i>Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики. Основные функции предпринимательства в организации социального обслуживания Социальная политика современной России: проблемы и перспективы. Развитие социальных услуг на основе организаций предпринимательского типа как направление модернизации системы социального обслуживания населения. Основные направления внедрения социальных услуг в сфере социального обслуживания. Социальный маркетинг и его специфика в сфере социального обслуживания □</i></p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление разработкой нового продукта</i></b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. Организация работы проектной команды	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация работы проектной команды с распределением ролей (управление продуктом, управление проектом, разработки, тестирование, удовлетворение потребностей пользователя).</li> <li>2. Принципы организации процесса гибкой разработки продукта (agile).</li> <li>3. Цели, методы и инструменты для создания единого информационного пространства команды.</li> <li>4. Организация быстрых и гибких проектных сессий.</li> </ol>
Тема 2. Методы сервис дизайна для изучения опыта пользователя и разработки прототипа услуги.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы сервис дизайна.</li> <li>2. Исследование опыта пользователя, контекста, сбор вторичных данных для уточнения формулировки проблемы и постановки задачи на разработку.</li> <li>3. Работа с идеями: методы генерации новых идей, их развития, сортировки, отбора.</li> <li>4. Методы и средства наглядной визуализации идей для улучшения коммуникаций обмена между членами команды и внешними пользователями.</li> <li>5. Методы разработки прототипов цифровых услуг без кодирования.</li> <li>6. Методы тестирования услуг вместе с пользователем.</li> </ol>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Менеджмент в образовании</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Стратегии развития образования в России и за рубежом	<i>Тема 1. Тенденции и проблемы современного образования Тема 2. Государственная политика РФ в сфере образования Тема 3. Образование на пути реформ: мировой опыт модернизации образовательных систем.</i>
Раздел 2. Образовательная организация как объект управления	<i>Тема 4. Концептуальные основания управления образовательной организацией. Тема 5. Управление образованием как вид социального управления. Тема 6. Образовательная организация: понятие, признаки, структура. Тема 7. Законодательная база функционирования и развития образовательной организации Тема 8. Основы организации труда в образовательной организации. Тема 9. Управление качеством образования Тема 10. Стратегическое управление образовательной организацией</i>
Раздел 3. Основы управления персоналом в образовательной организации	<i>Тема 11. Проблемы управления коллективом образовательного учреждения. Кадровая политика. Тема 12. Межличностные отношения как основа делового общения в педагогическом коллективе. Тема 13. Функции лидера в современной образовательной организации. Тема 14. Аттестация персонала образовательной организации</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Сервис менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы построения сервисной организации.	<i>Роль сервиса в современной экономике. Природа услуг. Особенности организаций, работающих в сфере сервиса. Стратегия сервисной организации. Международный аспект сферы услуг.</i>



Дисциплины изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Раздел 2. Особенности управления сервисной организацией	<i>Система качества в предприятиях сферы сервиса. Роль персонала в сервисной компании. Управление в сфере услуг. Планирование деятельности сервисной организации</i>
Раздел 3. Инструментарий сервисной организации	<i>Мощность организации в сфере услуг. Дизайн организаций в сфере услуг, методы доставки услуг.</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Событийный менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретические основы событийного менеджмента	<i>Тема 1. Введение в событийный менеджмент Тема 2. Классификация событий Тема 3. Субъекты Event-индустрии</i>
Раздел 2. Практические аспекты Событийного менеджмента	<i>Тема 4. Планирование события Тема 5. Событийный маркетинг Тема 6. Оценка эффективности события</i>

Руководитель ОП ВО  
Ефремов В.С.

