

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Управленческая экономика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в управленческую экономику	Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.
Теория поведения потребителей и рыночный спрос	1.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. 1.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя. 2.3. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя. 2.4. Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. 2.5. Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.
Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры	

<p>Принятие решений в условиях риска и неопределенности</p>	<p>3.6. Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности</p>
<p>Рынки факторов производства.</p>	<p>4.7. Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p>
<p>Государство, общество и управленческие решения фирмы.</p>	<p>5.8. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p>5.9. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>

Разработчики:

Профессор кафедры Политической экономики
 ст. преподаватель кафедры Политической экономики

В.А. Исаев
 Д.В. Кузьмин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Методология исследования проблем управления
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Современные методологические подходы к идентификации и оценке проблем управления.	Эволюция методологических подходов в менеджменте. Обзор количественных и качественных методов идентификации проблем управления.
Тема 2. Эксперимент как способ идентификации проблем управления	Виды экспериментов в исследованиях проблем управления. Способы постановки активного и пассивного эксперимента. Методы сбора, обработки и оценки качества информации, полученной в ходе эксперимента.
Тема 3. Методы определения приоритетности проблем управления	Шкалирование. Операциональные измерительные процедуры. Методы ранжирования альтернатив.
Тема 4. Методы оценки эффективности систем управления однородных экономических агентов	Система управления экономического агента как непараметрическая система типа «черный ящик». Методология анализа среды функционирования: основные понятия и принципы сравнительной оценки латентных переменных
Тема 5. Практические приложения методологии анализа среды функционирования к решению задач управления международными проектами	Формирование референтного множества для оценки сравнительной эффективности систем управления. Определение входов и выходов системы управления. Методы работы с нежелательными выходами.

Разработчик:

профессор кафедры экономико-математического моделирования д.э.н., проф. С.В. Ратнер

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Теория организации управления</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Введение в "Теорию организации управления"	<i>Тема 1. Теории организации управления как дисциплина и прикладная отрасль знаний. Теория организации управления в системе наук. Тема 2. Особенности взаимодействия различных организационных структур и управление их взаимодействием.</i>
Раздел 2. Элементы дизайна организации как открытой системы в условиях международной среды	<i>Тема 3. Проектирование оптимальной организационной структуры в условиях глобальной конкуренции. Новое в типах организационных структур. Тема 4. Влияние стратегии на структуру и развитие организации.</i>
Раздел 3. Управление динамическими процессами внутри организации	<i>Тема 5. Управление инновациями и изменениями на общеорганизационном уровне. Тема 6. Роль и место "мягких" технологий в повышении эффективности систем управления человеческими ресурсами и их организационным поведением. Тема 7. Современные концепции мотивации и лидерства. Тема 8. Проблемы управления деловыми коммуникациями в современной организации и пути их решения.</i>
Раздел 4. Эффективность управления и современных организаций	<i>Тема 9. Управление организационной, экономической, социальной эффективностью организации. Личная эффективность и тайм-менеджмент.</i>

Разработчики:

доцент каф. Менеджмента Е.В. Лылова

доцент каф. Менеджмента Н.С. Щербакова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Современный стратегический анализ</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины:
Раздел 1. Введение в «Современный стратегический анализ»	<i>Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа.</i>
Раздел 2. Методология стратегического анализа.	<i>Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса.</i>
Раздел 3. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	<i>Отраслевой и конкурентный анализ. Ресурсный анализ и компетенции. Источники конкурентного преимущества.</i>
Раздел 4. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	<i>Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей. Современные тенденции стратегического управления.</i>

Разработчики:

Доцент кафедры менеджмента
Зав. кафедрой менеджмента

Чернов А. В.
Ефремов В.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<p>Устная коммуникация (иностраннй язык профессиональная общения). Письменная коммуникация. Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование.</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p>	<p>Совершенствование умений и навыков в области владения языковым материалом для осуществления профессионального иноязычного общения. <i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов и охватывает следующую тематику: «Банковская система», «Страхование», «ТНК», «Бухгалтерский учет», «Задачи маркетинга», «Потенциал рынка» и т. д. Развитие лексических навыков в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер. Профессиональный устный и письменный перевод с иностранного языка на русский язык и обратно специальных/ научных текстов и экономических документов.</p>

Разработчик:

заведующий кафедрой ИЯ

Малюга Е.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Финансы организаций
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.	<i>Концепция эффективного рынка. Изменение оценки денег во времени. Анализ дисконтированных денежных потоков. Альтернативные затраты. Теория сбалансированного портфеля. Соотношение между риском и доходностью. Оценка рыночного риска. Модель оценки доходности финансовых активов. Концепция β-коэффициента. Теория арбитражного ценообразования. Оценка акций и облигаций. Теория опционов и их оценка.</i>
Раздел 2. Краткосрочные финансовые решения.	<i>Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.</i>
Раздел 3. Планирование капитальных вложений	<i>Формирование бюджета капиталовложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.</i>
Раздел 4. Источники финансирования корпораций.	<i>Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели</i>

	<i>устойчивого роста. Производственный и финансовый леверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</i>
Раздел 5. Дивидендная политика и структура капитала.	<i>Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Эффект финансового рычага.</i>
Раздел 6. Финансовое планирование и прогнозирование.	<i>Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.</i>

Разработчик:

доцент каф. финансы и кредит Г.Ф. Абрамов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление международной компанией</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Международные компании и их развитие	<i>Тема 1. Организации в рыночной экономике Тема 2. Транснациональные корпорации (ТНК) Тема 3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК</i>
Раздел 2. Формы выхода компаний на зарубежные рынки	<i>Тема 4. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки</i>
Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями	<i>Тема 5. Организационные структуры управления ТНК Тема 6. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК Тема 7. Основные тенденции развития компаний</i>
Раздел 4. Организационные формы интеграции международных компаний	<i>Тема 8. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности Тема 9. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний</i>
Раздел 5. Пути развития международных компаний	<i>Тема 10. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и диверсификации Тема 11. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы</i>

Разработчик:

проф. каф. менеджмента И.Г. Владимирова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление международными коммерческими операциями</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 1. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления
Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме	Тема 2. Экспортно-импортные операции Тема 3. Международные встречные сделки Тема 4. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров
Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом	Тема 5. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями Тема 6. Международный франчайзинг Тема 7. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту
Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании	Тема 8. Формы прямого иностранного инвестирования
Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций	Тема 9. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе Тема 10. Финансирование международных коммерческих операций Тема 11. Технологии международных инвестиций Тема 12. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе

Разработчик:

ст. преп. каф. Менеджмента, к.э.н. Е.В. Колганова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Глобальное экономическое пространство современного менеджмента</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития	Тема 1. Характеристика современной мировой экономики Тема 2. Глобализация мировой экономики Тема 3. Международная экономическая интеграция
Раздел 2. Международная торговля	Тема 4. Структура и динамика международной торговли Тема 5. Теории международной торговли Тема 6. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера) Тема 7. Международная торговая политика Тема 8. Формы и методы международной торговли Тема 9. Организация международных торговых операций
Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	Тема 10. Тарифное регулирование внешней торговли Тема 11. Нетарифное регулирование внешней торговли
Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы	Тема 12. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами Тема 13. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы
Раздел 5. Международные экономические организации	Тема 14. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций
Раздел 6. Особенности среды современного международного бизнеса	Тема 15. Факторы среды международного бизнеса Тема 16. Инвестиционный климат страны Тема 17. Оффшорный бизнес

	Тема 18. Особые экономические зоны Тема 19. Особенности создания компании за рубежом
--	---

Разработчик:

ст. преп. каф. Менеджмента, к.э.н. Е.В. Колганова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Деловые коммуникации в международном менеджменте</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы деловых коммуникаций	Тема 1. Понятие и сущность деловых коммуникаций Тема 2. Деловые коммуникации как процесс Тема 3. Основные формы деловых коммуникаций. Устные и письменные коммуникации
Раздел 2. Особенности деловых коммуникаций в международной бизнес-среде	Тема 4. Культурные барьеры деловых коммуникаций в международном бизнесе Тема 5. Адаптация стратегий и тактик ведения переговоров в международной бизнес-среде Тема 6. Ведение деловых переговоров с представителями моноактивных и полиактивных культур Тема 7. Ведение деловых переговоров с представителями реактивных культур

Разработчики:

проф. кафедры менеджмента Тыртышников В.Л.

ст. преподаватель кафедры менеджмента, к.э.н. В.А. Чернова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление международным маркетингом</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические аспекты современных концепций международного маркетинга	Тема 1. Международный маркетинг: базовые определения Тема 2. Интернационализация компаний как фактор развития международного маркетинга Тема 3. Роль ТНК в развитии международного маркетинга
Раздел 2. Особенности и проблемы развития международного маркетинга в условиях глобализации мировой экономики	Тема 4. Стратегии проникновения и формы закрепления компании на международных рынках Тема 5. Товарная политика в международном маркетинге Тема 6. Особенности ценообразования в международном маркетинге Тема 7. Сбытовая политика в международном маркетинге Тема 8. Коммуникационная политика в международном маркетинге

Разработчик:

доц., каф. Маркетинга

Е.А. Дегтярева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Международная логистика и управление цепями поставок</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы логистики и управления цепями поставок	Тема 1. Введение в международную логистику
	Тема 2. Логистические потоки и логистические операции. Понятие цепочки поставок.
Раздел 2 Особенности международной логистики и	Тема 3. Закупочная логистика. Формы осуществления международных операций
	Тема 4. Производственная логистика
	Тема 5. Распределительно-транспортная логистика
	Тема 6 Информационная логистика и логистика запасов.
Раздел 3 Формы и операции глобальных цепей поставок	Тема 7. Сервис в логистике. Торгово-посреднические операции в глобальных цепях поставок
	Тема 8. Основы организации и техники экспортно-импортных операций
	Тема 9. Основные тенденции и перспективы логистики и УЦП. Риски международной логистики

Разработчик:

доцент каф. менеджмента И.В.Гладышева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Международный менеджмент в цифровой экономике.</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Технологии, организации и менеджмент в цифровой экономике	<i>Контуры и тренды 6-го технологического уклада. Промышленная революция, личность и общество: демографические и социокультурные последствия. Конкуренция инноваций: инновации прорыва</i>
Раздел 2. Новые измерения менеджмента в цифровой экономике	<i>Революция в экономической эффективности. Управление талантами. Глобальная социальная ответственность менеджмента. Управление развитием инновационной инфраструктуры</i>
Раздел 3. Менеджмент как профессия в цифровую эпоху	<i>Менеджер как лидер: новые грани профессии. Трансформация социальной роли менеджера: ориентиры, ценности, партнерство. Особенности образования в области менеджмента в цифровой экономике.</i>

Разработчик:

доцент кафедры менеджмента

Чернов А. В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Лидерство и командообразование</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретико-методологические основы лидерства в менеджменте	Тема 1. Основные характеристики лидерства в управленческой науке Тема 2. Методы выявления лидерских качеств Тема 3. Технологии и инструменты развития лидерских качеств у потенциальных руководителей
Раздел 2. Основы командообразования и управления командами в современной организации	Тема 4. Теоретические аспекты командного менеджмента Тема 5. Основные подходы к формированию и управлению командами в организации.

Разработчик:

доцент кафедры менеджмента Н.С. Щербакова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Социальное партнерство
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Идеино-теоретические основы, исторический опыт и тенденции развития социального партнерства	Тема 1. Сущность, цели, задачи, принципы и развитие идеологии социального партнерства Тема 2. Зарубежный и российский опыт становления, развития и современные модели социального партнерства в сфере трудовых отношений.
Раздел 2. Характеристика субъектов и нормативно-правовая база социального партнерства в Российской Федерации	Тема 3. Государство как участник и гарант системы социального партнерства Тема 4. Предприниматели, работодатели и их объединения как субъекты социального партнерства Тема 5. Работники и их профессиональные союзы как субъекты социального партнерства Тема 6. Нормативно-правовое обеспечение социального партнерства. Содержание и структура соглашений. Содержание и структура коллективных договоров.
Раздел 3. Прикладные аспекты, современные тенденции и проблемы социального партнерства	Тема 7. Трудовые споры и конфликты: предпосылки, условия возникновения и методика разрешений. Коллективные переговоры. Переговорный процесс — неотъемлемый элемент партнерских отношений Тема 8. Социальное партнерство на рынке труда. Государственная служба занятости как активный субъект социального партнерства. Тема 9. Социальное партнерство в антикризисном управлении

Разработчик:

профессор кафедры менеджмента А.З. Гусов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Эволюция теории менеджмента</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Предыстория менеджмента как теории и практики управления	<i>Тема 1. Предмет, методология и периодизация истории менеджмента. Первые управленческие революции Тема 2. Управленческие идеи и практика в ранних цивилизациях Востока Тема 3. Управленческие идеи и практика в начальном и доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации</i>
Раздел 2. Эволюция менеджмента как науки и практики в индустриальную и постиндустриальную эпохи	<i>Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе Тема 5. Становление и развитие школы научного менеджмента Тема 6. Становление и развитие административной (классической) теории менеджмента Тема 7. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента Тема 8. Возникновение и развитие российского научного менеджмента Тема 9. Теории и модели менеджмента в постиндустриальную эпоху.</i>

Разработчик:

ст.преп. каф. менеджмента Т.В. Комарова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Этика бизнеса и противодействие коррупции</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Ведение в этику бизнеса	Тема 1. Понятие этики, основные этические теории и их применение Тема 2. Взаимное влияние бизнеса и государства и формирование этической среды
Раздел 2. Противодействие коррупции и мошенничеству в бизнесе	Тема 3. Коррупция в России: признаки и способы ее выявления. Тема 4. Международное законодательство о противодействии коррупции и его влияние на российский бизнес
Раздел 3. Управление этикой в организации	Тема 5. Регулирование этических вопросов: стандарты, кодексы и иные внутренние документы организации Тема 6. Корпоративная культура и этический климат организации Тема 7. Контроль за соблюдением этических стандартов.

Разработчик:

проф. кафедры менеджмента Тыртышников В.Л.

доц. каф. менеджмента Т.Н. Якубова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Развитие управленческого интеллекта</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы управленческого интеллекта	Тема 1. Интеллект как характеристика современного руководителя Тема 2. Понятие и составляющие управленческого интеллекта
Раздел 2. Методологические аспекты оценки управленческого интеллекта	Тема 3. Базовые методы оценки управленческого интеллекта Тема 4. Современные технологии оценки управленческого интеллекта
Раздел 3. Технологии развития управленческого интеллекта	Тема 5. Современные методики развития управленческого интеллекта Тема 6. Методы саморазвития управленческого интеллекта

Разработчик:

ст. преп. кафедры менеджмента Е.В. Колганова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Компьютерные инструменты бизнес-аналитики</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 ч)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Общее представление о бизнес-аналитики	Общие сведения об анализе данных. Цели и задачи бизнес-аналитики. Обзор инструменты бизнес-аналитики. Отличие инструментов бизнес-аналитики от стандартных сред генерации отчетов.
Раздел 2. Источники данных	Обзор источников данных. Подключение к источникам данных, управление и редактирование параметров подключения. Преобразования, модификация данных. Язык M для Power Query и Power BI Связи.
Раздел 3. Столбцы	Типы данных. Преобразования столбцов. Создание пользовательских столбцов. Столбцы из примеров. Условные столбцы.
Раздел 4. Меры	Общие сведения. Область вычисления меры. Статистические функции. Автоматически создаваемые меры. Быстрые меры. Пользовательские меры. Функции фильтров.
Раздел 5. DAX	Общие сведения. Соглашения об именах параметров DAX Операторы и константы DAX. Функции с табличным значением. Функции даты и времени. Функции логики операций со временем. Информационные функции. Логические функции. Математические и тригонометрические функции. Текстовые функции.

	Предопределенные форматы для функции FORMAT. Функции родители-потомки. Прочие функции.
Раздел 6. Визуальные элементы	Виды визуальных элементов. Свойства визуальных элементов. Данные. Формат. Аналитика. Детализация. Срезы. Фильтры. Пользовательские визуальные элементы.

Разработчик:

доцент кафедры ЭММ

В.В. Шевцов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Блокчейн
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в блокчейн.	Основы технологии блокчейн. Основы криптовалюты.
Раздел 2. Особенности применения технологии блокчейн в различных сферах.	Применение технологии блокчейн в финансовом секторе экономики. Инвестиции и ICO. Использование технологии блокчейн в смарт-контрактах. Использование технологии блокчейн в нефинансовых сферах.
Раздел 3. Правовые аспекты и риски внедрения технологии блокчейн.	Особенности правового регулирования использования технологии блокчейн. Барьеры и риски, возникающие при использовании блокчейн.

Разработчики:

Доцент кафедры менеджмента
Зав. кафедрой Менеджмента, проф.

Чернов А. В.
Ефремов В. С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Управление международными проектами
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 ч)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в управление проектами	Понятие проекта. Понятие управление проектами. Основные этапы истории управления проектами. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов.
Раздел 2. Основные стандарты управления проектами	Стандарты в управлении проектами. Институт управления проектами PMI. Стандарты PMI. Программа проекта. Портфель проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Спонсор проекта. Менеджер проекта. Заказчик проекта. Искусство и технологии менеджмента в управлении проектами. Управление проектами в различных организационных структурах. Функциональная структура. Проектная структура. Слабая матрица. Сбалансированная матрица. Сильная матрица. Смешанная матрица.
Раздел 3. Основные этапы управления проектами	Инициация проекта. Разработка устава проекта. Цели проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Анализ заинтересованных сторон. Планирование проекта. План управления проектом. Базовый план. Рабочий план проекта. Метод «набегающей волны». Создание иерархической структуры

	<p>работ (ИСР). Декомпозиция.</p> <p>Планирование управления стоимостью проекта. Определение бюджета. Базовый план по стоимости.</p> <p>Управление рисками проекта. Типология рисков проекта. Идентификация рисков. Планирование реагирования на риски.</p>
<p>Раздел 4. Исполнение проекта</p>	<p>Руководство и управление работами проекта. Инструменты развития команды проекта. Основные причины конфликтов в проекте. Способы решения конфликтов в проекте. Отчетность по исполнению проекта.</p>

Разработчик:

доц. кафедры ЭММ М.С. Решетникова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Управление персоналом в международных компаниях
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Модуль 1. Методологические основы теории управления персоналом в международных организациях	Эволюция объекта и предмета управления персоналом как науки. Классические теории управления персоналом: научная теория Ф. Тейлора, административная теория А. Файоля, теория Г. Эмерсона, Л. Урвика, М. Вебера, Г. Форда и др. Теории человеческих отношений Э. Мэйо, К. Арджериса, Р. Ликарда, Р. Блейка и др. Теории человеческих ресурсов А. Маслоу, Ф. Герцберга, М. Макгрегора и др. Сущность философии управления персоналом. Английская философия управления персоналом. Американская философия управления персоналом. Японская философия управления персоналом. Российская философия управления персоналом. Трактовка понятий «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами», «кадровый менеджмент». Методы, принципы, функции управления персоналом как науки. Основные проблемы науки. Место «Управления персоналом» в системе научного познания. Концепция управления персоналом: методология, система, технология. Экономическая, организационная и социальная парадигмы управления персоналом Ролевая структура деятельности менеджера по управлению человеческими ресурсами Государственная система управления трудовыми ресурсами Государственное регулирование рынка труда. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Определение численности трудовых ресурсов. Модели социального партнерства и их развитие в зарубежных странах и России. Органы социального партнерства и их функционирование. Государственная кадровая политика. Государственная политика в области занятости. Правовое обеспечение системы управления персоналом: Конституция РФ, Трудовой Кодекс, постановления Правительства РФ. Международные рекомендации по управлению трудовой деятельностью Международной организации труда. Международная классификация занятий. Классификация и общая характеристика нормативно- методических документов. Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации: Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов, Общероссийский классификатор занятий, Квалификационный справочник должностей

	<p>руководителей, специалистов и других служащих. Внутренние нормативно-методические документы: Положение или Устав, положения о структурных подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции. Организационно-методические документы: Положение о найме, Положение о работе с резервом, Положение об аттестации и др.</p>
<p>Модуль 2 Управление персоналом система</p>	<p>как</p> <p>Системный подход к организации управления персоналом. Сущность, цели и функции системы управления персоналом. Основные элементы системы управления персоналом: субъект управления, объект управления, уровни управления. Классификация систем управления персоналом. Функциональные подсистемы системы управления персоналом: линейного руководства, планирования и маркетинга персонала, управления наймом и учетом персонала, управление трудовыми отношениями, соответствующих условий труда, управления развитием персонала, управления мотивацией поведения персонала, управления социальным развитием, развития организационной структуры управления, правового обеспечения, информационного обеспечения. Взаимосвязь подсистем работы с персоналом. Современные проблемы формирования системы управления персоналом. Механизмы управления персоналом и механизмы управления развитием персонала. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом, их сущность и тенденции развития. Характеристики основных способов административного воздействия. Роль организационных и распорядительных методов работы с персоналом. Экономические методы как способ осуществления управляющих воздействий на персонал, их характеристика. Позитивные и негативные последствия экономических методов. Характеристика социально-психологических методов управления персоналом, последствия их использования. Культура применения методов управления. Закономерности управления персоналом. Принципы управления персоналом. Административные методы управления персоналом. Экономические методы управления персоналом. Социально-психологические методы управления персоналом</p>

Разработчик:

доцент кафедры менеджмента А.В.Вавилина

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Международные стратегические альянсы</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Основные теоретические подходы современной теории консолидации бизнеса	Тема 1. Консолидация бизнеса в системе корпоративной стратегии Тема 2. Основные методы стратегии консолидации Тема 3. Роль стратегических альянсов в системе методов консолидации бизнеса
Раздел 2. Концепция глобальной консолидации бизнеса ATKearney	Тема 4. S-образная кривая (жизненный цикл) глобальной консолидации бизнеса. Тема 5. Матрицы ATKearney как формализованная модель развития стратегии консолидации бизнеса. Тема 6. Особенности международных стратегических альянсов в системе концептуальных подходов ATKearney.
Раздел 3. Современная теория международных стратегических альянсов.	Тема 7. Причины «революции стратегических альянсов» в 80-90 г.г. XX в. Тема 8. Классификация международных стратегических альянсов. Тема 9. Новейшие тренды в развитии международных стратегических альянсов.

Разработчик:

зав. кафедрой маркетинга

А.М. Зобов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Бренд-менеджмент в международной компании</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Общая теория бренд-менеджмента	Тема 1 Введение в дисциплину. Тема 2 Теоретические аспекты бренд-менеджмента
Раздел 2. Технология управления бренд-менеджмента в международных компаниях	Тема 3 Портфель брендов и его архитектура в международных компаниях. Тема 4 Марочные стратегии международных компаний. Тема 5. Способы корректировки существующих брендов на потребительских рынках разных стран. Тема 6. Управление марочным капиталом. Тема 7. Управление лояльностью к бренду.
Раздел 3 Практические аспекты управления бренд-менеджментом в международных компаниях	Тема 8. Продвижение брендов и управление ими в условиях глобализации. Тема 9. Особенности бренд-менеджмента транснациональных компаний на рынке FMCG.

Разработчик:

доц. каф. менеджмента Т.Н. Якубова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Управление финансами в международном бизнесе
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе	Валютно-финансовая среда международного бизнеса, Финансовый менеджмент международной компании, Валютный риск и стратегии его хеджирования.
Раздел 2. Финансирование международных коммерческих операций	Финансирование экспорта, Нетрадиционные методы финансирования, Факторинг и форфейтинг, Государственное страхование экспорта, Способы финансирования импорта.
Раздел 3. Технологии международных инвестиций	Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе, Международный рынок инвестиций, Международные инвестиционные компании.
Раздел 4. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе	Международное налоговое планирование как способ легальной минимизации налогов субъектов международного бизнеса, Устранение международного двойного налогообложения, Формы ведения международного бизнеса и их налоговые последствия, Налоговое планирование отдельных видов международного бизнеса.

Разработчик:

зав. каф. менеджмента, проф. Ефремов В.С.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Конъюнктура мировых товарных рынков
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Методологические основы исследования рынка	<ul style="list-style-type: none">• Сущность, задачи, определение конъюнктурных исследований. Основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований. Комплексный характер таких исследований. Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная.
2. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	<ul style="list-style-type: none">• Товарный рынок и воздействие на него мирохозяйственной сферы. Взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков. Классификация мировых товарных рынков для целей конъюнктурных исследований. Классификация товаров группового ассортимента на мировых товарных рынках. Критерии классификации.
3. Конъюнктурное исследование	<ul style="list-style-type: none">• Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Группировка экономических показателей, характеризующих развитие конъюнктуры мировых товарных рынков. Анализ конъюнктуры рынка. Прогноз – как важнейшая часть конъюнктурного исследования.
4. Особенности формирования цен	<ul style="list-style-type: none">• Факторы движения современных мировых цен. Определение уровня и динамики цен

<p>на мировых рынках</p> <p>5. Особенности развития конъюнктуры мировых рынков сырья, готовой продукции, услуг.</p>	<p>на отдельных товарных рынках. Понятие мировой цены. Особенности формирования цен на мировых рынках готовой продукции. Особенности формирования цен на мировых рынках сырьевых товаров. Виды цен и их квалификация.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков. Особенности использования показателей конкретных рынков. Экономические интересы России и ее место на основных рынках.
---	--

Разработчик:

доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н., И.Н. Белова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Управление инвестициями в международном бизнесе</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Теоретические основы управления инвестициями	Тема 1. Теоретические и методологические основы управления инвестициями
	Тема 2. Инвестиционные решения и инвестиционная стратегия
	Тема 3. Управление инвестициями через инвестиционные проекты
Раздел 2 особенности управление инвестициями в международном бизнесе	Тема 4. Международный бизнес: формы, модели, тенденции
	Тема 5. Виды инвестиций в международном бизнесе
	Тема 6 Управление инвестициями через источники финансирования
	Тема 7. Управление инвестициями в международном бизнесе в контексте риск- менеджмента
Раздел 3 Регулирование инвестиционной деятельности в международном бизнесе	Тема 8. Межгосударственное регулирование иностранных инвестиций. Опыт зарубежных стран

Разработчик:

доцент каф. менеджмента И.В.Гладышева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02. Менеджмент, «Международный менеджмент»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	<i>Международное и государственное регулирование бизнеса</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Межгосударственные объединения на региональных экономических пространствах	Европейский союз. Североамериканское соглашение о свободной торговле. Интеграционные объединения Латинской Америки. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Латиноамериканская ассоциация интеграции. Африканский союз. Содружество Независимых Государств.
Раздел 2. Национальное и межгосударственное регулирование международного бизнеса.	Цели, виды, уровни и методы межгосударственного и национального регулирования бизнеса. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Международное и национальное регулирование офшорного бизнеса. Соглашения о ликвидации двойного налогообложения. Мировой опыт государственной поддержки экспорта. Правовое регулирование иностранных инвестиций в отдельных странах. Инвестиционные соглашения. Специфика национального регулирования бизнеса: задачи, направления, формы и механизм.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента

О.С. Горлова

Руководитель программы

д.э.н., профессор кафедры Менеджмента



И.Г. Владимирова