

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)

Наименование дисциплины	<i>Управленческая экономика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в управленческую экономику.  1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.          2. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	<p><b><i>Введение в управленческую экономику.</i></b> Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.</p> <p><b><i>1. Предпочтения и выбор потребителя.</i></b> Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход- потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор.</p> <p><b><i>1.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.</i></b> Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.</p> <p><b><i>2.3. Фирма и её цели.</i></b> Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.</p> <p><b><i>2.4. Фирма. Оценка производства и издержек.</i></b> Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и</p>

<p>3. Принятие решений в условиях риска и неопределенности</p> <p>4. Рынки факторов производства.</p> <p>5. Государство, общество и управленческие решения фирмы.</p>	<p>предложение конкурентной фирмы.</p> <p><b>2. 5. Рыночные структуры.</b> Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p> <p><b>3.6. Анализ риска и неопределенности.</b> Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности.</p> <p><b>4.7. Фирма на рынке ресурсов.</b> Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p> <p><b>5.8. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.</b> Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p><b>5.9. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор.</b> Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>
---	--

**Разработчики:** ст. преподаватель кафедры политической экономики Кузьмин Д.В,  
зав. каф. политической экономики, д.э.н., проф. Пономаренко Е.В.

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Методология исследования проблем управления</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p>Тема 1. Современные методологические подходы к идентификации и оценке проблем управления.</p> <p>Тема 2. Эксперимент как способ идентификации проблем управления</p> <p>Тема 3. Методы определения приоритетности проблем управления</p> <p>Тема 4. Методы оценки эффективности систем управления однородных экономических агентов</p> <p>Тема 5. Практические приложения методологии анализа среды функционирования к решению задач управления международными проектами</p>	<p>Эволюция методологических подходов в менеджменте. Обзор количественных и качественных методов идентификации проблем управления.</p> <p>Виды экспериментов в исследованиях проблем управления. Способы постановки активного и пассивного эксперимента. Методы сбора, обработки и оценки качества информации, полученной в ходе эксперимента.</p> <p>Шкалирование. Операциональные измерительные процедуры. Методы ранжирования альтернатив.</p> <p>Система управления экономического агента как непараметрическая система типа «черный ящик». Методология анализа среды функционирования: основные понятия и принципы сравнительной оценки латентных переменных</p> <p>Формирование референтного множества для оценки сравнительной эффективности систем управления. Определение входов и выходов системы управления. Методы работы с нежелательными выходами.</p>

**Разработчик: профессор кафедры экономико-математического моделирования, д.э.н., проф. С.В. Ратнер.**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Теория организации управления</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в "Теорию организации управления"</b>	<i>Тема 1. Теории организации управления как дисциплина и прикладная отрасль знаний. Теория организации управления в системе наук. Тема 2. Особенности взаимодействия различных организационных структур и управление их взаимодействием.</i>
<b>Раздел 2. Элементы дизайна организации как открытой системы в условиях международной среды</b>	<i>Тема 3. Проектирование оптимальной организационной структуры в условиях глобальной конкуренции. Новое в типах организационных структур. Тема 4. Влияние стратегии на структуру и развитие организации.</i>
<b>Раздел 3. Управление динамическими процессами внутри организации</b>	<i>Тема 5. Управление инновациями и изменениями на общеорганизационном уровне. Тема 6. Роль и место "мягких" технологий в повышении эффективности систем управления человеческими ресурсами и их организационным поведением. Тема 7. Современные концепции мотивации и лидерства. Тема 8. Проблемы управления деловыми коммуникациями в современной организации и пути их решения.</i>
<b>Раздел 4. Эффективность управления и современных организаций</b>	<i>Тема 9. Управление организационной, экономической, социальной эффективностью организации. Личная эффективность и тайм-менеджмент.</i>

**Разработчики: доцент кафедры менеджмента, к.э.н. Е.В. Лылова**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)

Наименование дисциплины	<i>Современный стратегический анализ</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов дисциплины	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Раздел 1. Введение в «Современный стратегический анализ»	<i>Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа.</i>
Раздел 2. Методология стратегического анализа.	<i>Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса.</i>
Раздел 3. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	<i>Отраслевой и конкурентный анализ. Ресурсный анализ и компетенции. Источники конкурентного преимущества.</i>
Раздел 4. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	<i>Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей. Современные тенденции стратегического управления.</i>

Разработчики: Доцент кафедры менеджмента Чернов А. В., профессор кафедры менеджмента Ефремов В.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<p>Устная коммуникация (иностраннный язык профессиональная общения).</p> <p>Письменная коммуникация. Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование.</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p>	<p>Совершенствование умений и навыков в области владения языковым материалом для осуществления профессионального иноязычного общения.</p> <p>Содержание обучения охватывает следующую тематику: Управление финансовыми потоками, Управление рисками, Управление информационными потоками, Инновационный путь развития экономики, Мотивирование и стимулирование персонала, Особенности управления международными проектами, Межкультурная коммуникация, уровни и стратегии, Особенности национальной бизнес-культуры Великобритании, США и т. д. Развитие лексических навыков в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер.</p> <p>Профессиональный устный и письменный перевод с иностранного языка на русский язык и обратно специальных/ научных текстов и экономических документов.</p>

**Разработчик: заведующий кафедрой КИЯ Малюга Е.Н.**

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Финансы организации</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.</b>	<p>Концепция эффективного рынка. Изменение оценки денег во времени. Анализ дисконтированных денежных потоков. Альтернативные затраты. Теория сбалансированного портфеля.</p> <p>Соотношение между риском и доходностью. Оценка</p>

	рыночного риска. Модель оценки доходности финансовых активов. Концепция $\beta$ -коэффициента. Теория арбитражного ценообразования. Оценка акций и облигаций. Теория опционов и их оценка.
<b>Раздел 2. Краткосрочные финансовые решения.</b>	<p>Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды.</p> <p>Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков.</p> <p>Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.</p>
<b>Раздел 3. Планирование капитальных вложений</b>	<p>Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.</p>
<b>Раздел 4. Источники финансирования корпораций.</b>	<p>Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала.</p> <p>Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый леверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</p>
<b>Раздел 5. Дивидендная политика и структура капитала.</b>	<p>Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Эффект финансового рычага.</p>
<b>Раздел 6. Финансовое планирование и прогнозирование.</b>	<p>Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.</p>

**Разработчик: к.э.н., доцент каф. финансы и кредит Г.Ф. Абрамов**

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Введение.</b> Конъюнктура рынка как объект исследования.	Рассматриваются цели, задачи и система конъюнктурных исследований; методические принципы изучения анализа и конъюнктуры мировых товарных рынков; основные виды прогнозов рыночной конъюнктуры, этапы и сценарии разработки.
<b>Раздел 1.</b> Закономерности ценообразования на мировых товарных рынках и основы методологии определения внешнеторговых цен.	Развиваются общие представления об основных закономерностях ценообразования; вводится понятие цены мирового рынка; рассматриваются основные виды мировых цен и их характеристики, механизм формирования внешнеторговых цен.
<b>Раздел 2.</b> Циклы в развитии конъюнктуры	Формируются представления о циклическом характере динамики мировой экономики и цен; обосновывается необходимость учета постоянно действующих нециклические факторы, а также временных и случайных факторов. Рассматриваются основные циклы способов производства (Дж. Китчина, К. Жюглара, С. Кузнеца, Н. Кондратьева), механизм формирования и развития среднесрочных циклов; приводятся примеры антициклического регулирования.
<b>Раздел 3.</b> Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	Анализируется методология построения индексов цен по экспорту и импорту в целом и товарным группам и отдельным товарам с разной степенью агрегированности товаров по данным международных статистических органов. Представлен перечень и характеристика источников ООН и наиболее важных источников общеэкономической прессы. Рассматриваются структура и репрезентативность Российского статистического ежегодника как источника информации о конъюнктуре региональных и мировых товарных рынков.



<p><b>Раздел 4.</b> Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков</p>	<p>Рассматривается концепция международного маркетинга. Обсуждаются вопросы емкости рынка, ценовой политики в системе экспортного маркетинга, а также организационно-управленческие операции международного маркетинга. Анализируется маркетинг во внешнеэкономической деятельности российских фирм и предприятий. Формируется общее представление о профессиональном маркетинговом исследовании конъюнктуры рынков, о специфике и многоаспектности результатов конкретных комплексных исследований по конъюнктуре рынков, о роли экономико-математических методов и моделей в изучении и прогнозировании конъюнктуры товарных рынков</p>
<p><b>Раздел 5.</b> Методологические проблемы и практика экономико-математического моделирования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков</p>	<p>Развиваются общие представления по проблеме прогнозирования: методологический статус прогнозирования, истинность предвидения, прогнозирование как опережающее отражение действительности, характер детерминации будущего прошлым и настоящим при прогнозировании. Проекция этой философско-методологической позиции на прогнозирование конъюнктуры рынков обосновывает применение экономико-математических методов и моделей для целей анализа и краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного прогнозирования мировых цен и спроса</p>

**Разработчики:** Доцент кафедры экономико-математического моделирования, к.э.н., И.В.Лазанюк

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p><i>Agile Project Management</i></p>
<p><b>Объём дисциплины</b></p>	<p><b>3 ЗЕ (108 ч)</b></p>
<p><b>Краткое содержание дисциплины</b></p>	
<p><b>Название разделов (тем) дисциплины</b></p>	<p><b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b></p>

<p><b>Раздел 1. Основы ведения и управления проектной деятельностью</b></p>	<p>Понятие проекта. Понятие управление проектами. Понятие инвестиционного проекта и их классификация. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Жизненный цикл проекта. Фазы проекта. Общий обзор существующих стандартов управления проектами. Обзор стандартов PMBOK, Prince2. Отличия этих стандартов. Особенности применения стандартов в условиях реальных проектов. Понятие итеративно-инкрементального подхода к управлению проектами.</p>
<p><b>Раздел 2. Сущность и основные принципы управления проектами с помощью методологии Agile</b></p>	<p>Характеристики процесса управления проектом. Содержание методологии управления проектом. Принципы создания методологии управления проектом. Регламентация процессов управления проектами. История возникновения методологии Agile. Основные принципы и ценности методологии Agile. Манифест Agile. Краткий обзор существующих методик. Сравнение гибких и традиционных методологий управления проектами. Гибкий жизненный цикл проекта – поставка результата с учетом его ценности: «Eat your dessert first»</p>
<p><b>Раздел 3. Сущность и основные принципы управления проектами с помощью Scrum</b></p>	<p>Что такое Scrum. Основные термины SCRUM. Основные принципы ведения проекта по Scrum. Общее описание процесса. Основные роли в Scrum и зоны их ответственности. Product Owner, Scrum master, Scrum team, Project Manager. Артефакты в Scrum, Product backlog, sprint, sprint backlog, burndown chart, planning poker, stand-up meeting. Основы процесса непрерывного улучшения продукта. Введение в гибкое планирование портфеля. Процесс планирования. Работа на этапе спринта. Зоны ответственности, метрики оценки производительности команды. Abnormal sprint termination.</p>

<b>Раздел 4. Применение итеративно-инкрементальных методов управления в больших проектах</b>	Способы организации работ в распределенных проектах. Scrum of scrum of Scrum. Управление рисками. Классификация рисков. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Построение дерева решений. Планирование реагирования на риски.
--	--

**Разработчики: доцент кафедры ЭММ, к.э.н. М.С. Решетникова**

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Проектный анализ</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теоретические положения инвестиций, бизнес-планирования и оценки эффективности инвестиционного проекта	<p>Инвестиции, инвестиционно-проектная деятельность: сущность и содержание, классификация инвестиций. Реальные инвестиции.</p> <p>Виды инвестиционных проектов, в соответствии с целями участников. Фазы инвестиционного проекта. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. Основные участники инвестиционного проекта.</p> <p>Исследования инвестиционных возможностей. Предварительное ТЭО. Структура ТЭО. Стратегия проекта и концепция маркетинга.</p> <p>Понятие неопределенности и риска инвестиционного проекта. Виды проектных рисков. Идентификация рисков, методы оценки, качественный и количественный анализ рисков инвестиционного проекта.</p> <p>Виды инфляции и ее влияние на ресурсы и продукты проекта.</p> <p>Выбор оптимального инвестиционного проекта. Альтернативные, независимые и замещающие проекты.</p>
Практические навыки планирования инвестиционного проекта средствами	Основные подходы к оценке эффективности инвестиционного проекта.

<p>программного продукта Project Expert</p>	<p>Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта. Проблема оценки социальной эффективности проекта.</p> <p>Денежные потоки от различных видов деятельности по проекту. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Оборотные средства инвестиционного проекта.</p> <p>Моделирование разработки плана инвестиционного проекта в программном приложении ProjectEXPERT7.0. Построение графиков денежных потоков. Определение показателей эффективности проекта. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта на изменения факторов, влияющих на доходы и расходы проекта.</p>
---	--

**Разработчики:** доцент кафедры экономико-математического моделирования, к.э.н. **Смаржевский И.А.**

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Бизнес-симуляция</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в управление проектами</b>	<p>Понятие проекта. Понятие управление проектами. Понятие инвестиционного проекта и их классификация. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов.</p> <p>Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Жизненный цикл проекта. Фазы проекта.</p> <p>Классический проектный менеджмент. Итеративно-инкрементальный метод Agile. Фреймворки Scrum, Lean, Kanban. Методология PRINCE 2.</p>

<b>Раздел 2. Основные группы процессов управления проектом</b>	Процессы инициализации. Процессы планирования. Процессы исполнения. Процессы мониторинга и контроля. Процессы завершения. Управление рисками.
<b>Раздел 3. Технологии и инструменты управления проектами.</b>	Управление содержанием проекта. Управление расписанием проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Компьютерные технологии управления проектами. Компьютерное моделирование выполнения проекта на бизнес-симуляторе Simultrain ®

**Разработчики: доцент кафедры ЭММ, к.э.н. М.С. Решетникова**

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Бизнес-инжиниринг</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 часов)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Общая схема описания, анализа и построение бизнес-модели</b>	Определение и понятие бизнес-модели. Требования к шаблону бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Блоки и шаблон бизнес-модели.
<b>Раздел 2. Построение типовых бизнес-моделей</b>	Виды и способы построения типовых бизнес-моделей. Разделение бизнес-модели. Бизнес-модель «Длинный хвост» и особенности ее реализации в электронном бизнесе. Многосторонние платформы. Бизнес-модели с бесплатным ценностным предложением. Открытые бизнес-модели.
<b>Раздел 3. Разработка дизайна бизнес-модели</b>	Основные инструменты построения бизнес-модели. Карта эмпатии. Создание «конструктора потребителя». Мозговой штурм. Прототипирование. Метод сценарного планирования. Факторы и ограничения.

<b>Раздел 4. Стратегия управления бизнес-моделями</b>	Среда бизнес-моделирования. Оценка бизнес-модели. Анализ общей картины существующей бизнес-модели. SWOT-анализ структурных блоков. Бизнес-модели и стратегия «голубого океана». Модель 4-х действий и концепция инновации. Управление множественными бизнес-моделями.
---	---

**Разработчики:** доцент кафедры ЭММ, к.э.н. М.С. Решетникова

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Информационные системы в управлении международными проектами</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>23Е (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Введение в теорию информационных систем управления	<p>Тема 1. Информация, система, информационные системы.</p> <p>Этапы развития информационных систем. Основные черты поколений информационных систем. Недостатки информационных систем. Особенности возникновения и тенденции развития комплексных систем управления, зарубежный и российский опыт. Управление проектами, как элемент комплексной системы управления предприятием</p> <p>Тема 2. Информационные технологии.</p> <p>Этапы развития информационных технологий. Цели внедрения информационных технологий. Современные информационные технологии. Основные характеристики современной информационной технологии. Особенности современных информационных технологий. Современные информационные технологии</p> <p>Тема 3. Описание информационных систем. Моделирование данных и моделирование бизнес-процессов. Перекрестная проверка данных и процессов, объектно-ориентированное моделирование. Определение сферы применения</p>

	информационных систем управления
2. Корпоративные информационные системы	<p>Тема 4. Корпоративная вычислительная сеть. Понятие и назначение корпоративных вычислительных сетей, особенности организации, топология и методы доступа.</p> <p>Тема 5. Архитектура информационных систем. Системы операционного уровня. Системы для профессиональной работы с данными (знаниями). Управленческие системы. Стратегические системы</p> <p>Тема 6. Внедрение информационных систем. Этапы внедрения информационных систем управления, проблемы внедрения и пути их разрешения. Экспертиза стоимости внедрения, программно-аппаратное обеспечение и подготовка инфраструктуры. Интеграционные платформы</p> <p>Тема 7. Безопасность информационных систем. Программные и аппаратные средства обеспечения безопасности функционирования комплексных систем управления. Распределение прав доступа</p> <p>Тема 8. Е-бизнес, Е-коммерция. Интранет, экстранет, электронный бизнес и интранет, электронный бизнес и интранет, электронный обмен данными, модели В2В. Виды электронной коммерции. Преимущества Е-коммерции перед традиционными формами, для бизнеса и потребителей. Интеграция электронной коммерции в единое информационное пространство. Модели В2С</p>

3. Комплексные системы управления	<p>Тема 9. Комплексные системы управления. Комплексные системы управления предприятием (ERP-системы), системы управления логистическими цепочками (SCM-системы), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы), системы управления взаимоотношениями с поставщиками (SRM-системы).</p> <p>Тема 10. Системы поддержки принятия решений. Системы поддержки принятия решения на оперативном (управление процессами, структурирование информации), управленческом (решения о распределении ресурсов, системы обеспечения обратной связи) и стратегическом уровне.</p> <p>Тема 11. Система управления знаниями. Базы данных и базы знаний, экспертные системы, системы нечеткой логики.</p>
-----------------------------------	---

**Разработчики:** доцент кафедры экономико-математического моделирования, к.э.н. **О.Н. Жилкин**

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление контрактами в международных проектах</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Организационные формы международной деятельности компаний на международном рынке</b>	<p>Тема 1. Организационные формы внешнеэкономической деятельности фирмы на международном рынке. Роль и место управления контрактами в управлении проектом. Основные процессы управления контрактами. Признаки внешнеторгового контракта. Виды договоров во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Тема 2. Содержание внешнеэкономических</p>



	<p>операций и сделок.  Экспортные и импортные операции. Реэкспорт и реимпорт. Сделки купли-продажи, предмет сделки: товары, оказание услуг за рубежом. Сделки купли-продажи как элемент международной производственной кооперации или научно-технического сотрудничества. Международный договор о поставке товара или оказании услуг как разновидность внешнеэкономической сделки. Этапы внешнеэкономической сделки.  Тема 3. Правовые формы компаний в ведущих странах мира.  Основные виды правовых форм российских и иностранных компаний.</p>
<p><b>Раздел 2. Основные виды контрактов в международной деятельности</b></p>	<p>Тема 4. Договор международной купли-продажи товаров. Типы контрактов. Понятие контракта. Заключение контракта на основе делового предложения партнёра. Виды деловых предложений. Процесс рассмотрения предложений. Основные статьи контракта. Жизненный цикл контракта. Процесс определения требований. Процесс составления заявки. Международные правила толкования торговых терминов.  Тема 5. Стратегия контракта. Цели управления контрактом. Выбор стратегии контракта. Стратегия проектирования. Требования проектного менеджмента. Временные рамки и конечная стоимость контракта. Типы контактной стратегии. Ключевые факторы при выборе стратегии контракта. Условия контракта. Роль управляющего контрактом. Выгоды от качественного управления контрактом. Сферы ответственности при управлении контрактом. Качества и умения управляющего контрактом. Сложность процедур управления контрактом. Критерии эффективного управления. Показатели выполнения работ по контракту. Показатели успешности контракта. Определение конечного результата.  Тема 6. Администрирование контракта. Понятие и форма типового контракта. Индивидуальные и общие условия контракта. Сферы применения типовых контрактов. Практические рекомендации по использованию типовых контрактов. Особенности процесса управления контрактами в стандарте РМВОК. Администрирование контрактов. Изменения условий контрактов или характеристик запланированной продукции.</p>

<b>Раздел 3. Формы управления поставками в международной деятельности</b>	Тема 7. Управление закупками и поставками для проектов Процесс поставки. Планирование поставки. Выдача предложений поставщикам желаемого товара или услуги. Определение требований. Выбор поставщика. Уникальные товары и услуги. Общие заказы. Разделение заказов. Администрирование. Закрытие. Анализ «производить или покупать».
---	--

**Разработчики:** доцент кафедры экономико-математического моделирования,  
к.э.н. И.В.Лазанюк

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление международными проектами</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теоретические аспекты управления международным проектом.	<p>Понятие проекта, типы и виды проектов, отличие проекта от операционной деятельности. Понятие управления проектами. Экспертные области в управлении проектами. Международные стандарты и сертификация в области управления проектами. «Своды знаний» по управлению проектами.</p> <p>Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Функции менеджера проекта. Влияние организации на проект. Понятия портфеля и программы проектов, офис управления проектами.</p> <p>Области знаний и группы процессов управления проектом. Процессы определения содержания и создания иерархической структуры работ (ИСР). Метод декомпозиции. Управление содержанием.</p> <p>Планирование управления рисками, идентификация, качественный и количественный анализ рисков, планирование мер реагирования на риски, мониторинг и управление рисками проекта. Определение заинтересованных сторон проекта. Планирование коммуникаций. План</p>

	управления человеческими ресурсами проекта.
<p>Практические навыки планирования и мониторинга проекта в ходе его выполнения средствами программного приложения Microsoft Project.</p>	<p>Знакомство с интерфейсом Microsoft Project. Навигация, понятие представлений и таблиц, создание и сохранение файлов проектов. Настройка программы. Создание нового проекта и настройка параметров его планирования.</p> <p>Анализ сетевой диаграммы проекта. Метод критического пути, прямой и обратный проходы, ранние и поздние даты начала и окончания задач. Полные и свободные резервы времени задач. Оценка затрат. Разработка бюджета. Базовый план выполнения стоимости, S-кривая. Управленческий резерв проекта. Процесс управления стоимостью.</p> <p>Методы процесса управления стоимостью. Метод освоенного объема, анализ отклонений и прогнозирование. Компоненты проектного плана в Microsoft Project. Задачи, ресурсы и назначения.</p> <p>Работа с задачами в Microsoft Project. Связи задач в Microsoft Project. Ресурсы проекта в Microsoft Project.</p> <p>Базовый план проекта, запись и обновление базового плана. Отслеживание хода выполнения проекта в Microsoft Project.</p> <p>Взаимодействие Microsoft Project с другими продуктами семейства Microsoft Office.</p> <p>Защита проектов, подготовленных студентами (презентация и модель проекта в Microsoft Project).</p>

**Разработчики:** доцент кафедры экономико-математического моделирования, к.э.н., **Смаржевский И.А.**

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Инвестиционный анализ международных проектов</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Инвестиции, инвестиционный процесс и управление инвестициями	Финансовые активы и их характеристики. Управление инвестициями. Процесс управления инвестициями – основные этапы: формулировка инвестиционных критериев, формирование инвестиционной политики, выбор портфельной стратегии, выбор активов измерение и оценка эффективности управления инвестициями. Структура инвестиционного бизнеса.
2. Простые кредитные и финансовые сделки	Простые и сложные проценты. Эффективная процентная ставка. Эквивалентность процентных ставок. Простейшие финансовые сделки. Короткая и длинная позиции. Параметры финансовых сделок. Доходность и эффективная доходность. Учет комиссионных и налогов.
4. Долгосрочные инвестиционные проекты.	Потоки платежей. Инвестиционный проект как денежный поток. Временная стоимость денег. Настоящая стоимость денежного потока. Финансовые ренты. Обычные и приведенные ренты. Текущая стоимость простых рент. Чистая приведенная стоимость (NPV) и условия принятия проекта. Внутренняя доходность проекта (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Вероятностная неопределенность. Сценарии. Оценка риска принятия проекта в случае вероятностной неопределенности.
5. Инфляция и ее учет при оценке эффективности инвестиционных проектов.	Основные характеристики инфляции. Индекс инфляции и темп инфляции. Банковская и реальная процентная ставка в случае простых и сложных процентов. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов.

6. Доходность и риск финансовых активов.	Доходность как случайная величина. Ожидаемая доходность. Меры риска. Риск как стандартное отклонение. Оценки ожидаемой доходности и риска на основе исторических данных по ценам.
7. Оценка эффективности и риска инвестиционного портфеля	Инвестиционный портфель. Доходность и ковариационная матрица доходностей. Основные характеристики портфеля: ожидаемая доходность, стандартное отклонение, доходность в наихудшем случае и вероятность убытков. Методы оценки основных характеристик. Примеры.
7. Эффективные портфели.	Портфельный анализ. Эффективные портфели по Марковитцу: портфель минимального риска. при заданном уровне доходности; портфель максимальной доходности при заданном уровне риска. Другие типы оптимальных портфелей. Компьютерный поиск эффективных портфелей. Техника проведения портфельного анализа. Активный портфельный менеджмент. Однопериодная схема управления на основе доходностей и риска.

**Разработчик:** ассист каф. ЭММ, Лазырин М.С., доц. каф. ЭММ, к.э.н. Ревина С.Ю.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Основы Microsoft Project</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>33Е (108 часа.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

<p>Тема 1. Основные понятия управления проектами. Информационные технологии в управлении проектами. Программное приложение MS Project.</p>	<p>Тема 1. Определения и терминология управления проектами. Разбор интерфейса программного приложения MS Project. Изучение и корректирование настроек по умолчанию. Создание нового проекта.</p>
<p>Тема 2. Календарное планирование (управление сроками проекта)</p>	<p>Тема 2. Определение календарного плана. Методика разработки календаря проекта. Изменение стандартного рабочего времени в MS Project. Учёт нерабочих дат и коротких дней в ходе проекта.</p>
<p>Тема 3. Компоненты проектного плана в Microsoft Project. Задачи, ресурсы и назначения.</p>	<p>Тема 3. Определение цели проекта. Методики декомпиляции структуры проекта. Определение ресурсов, необходимых для достижения проектов. Ввод задач и ресурсов на лист задач и лист ресурсов. Способы связи задач в проекте.</p>
<p>Тема 4. Управление стоимостью проекта</p>	<p>Тема 4. Ввод стандартных ставок затрат на различные типы ресурсов. Учёт затрат на этапе планирования структуры проекта.</p>
<p>Тема 5. Метод освоенного объема</p>	<p>Тема 5. Понятия плановой стоимости, фактических затрат, освоенного объёма, бюджета по завершению. Методика расчёта освоенного объёма проекта. Анализ освоенного объёма средствами MS Project.</p>
<p>Тема 6. Отслеживание хода выполнения проекта</p>	<p>Тема 6. Понятия базового и текущего плана. Создание нескольких вариантов базового плана. Отслеживание текущего плана проекта. Изменение текущего плана путём редактирования затрат и задач.</p>
<p>Тема 7. Средства анализа проекта</p>	<p>Тема 7. Критерии успешности проекта. Анализ числовых показателей проекта. Способы отображения наглядной статистики в MS Project. Вывод и сохранение отчётов по проекту в отдельный файл.</p>
<p>Тема 8. Взаимодействие Microsoft Project с другими продуктами семейства Microsoft Office.</p>	<p>Тема 8. Экспорт отчётов в MS Word и MS Excel. Экспорт контактов из MS Outlook в базу трудовых ресурсов. Перенос данных в и из системы управления базами данных MS Access.</p>

**Разработчики: ассистент кафедры ЭММ Лазырин М.С., доцент кафедры ЭММ, к.э.н. Рвинова С.Ю.**

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)

Наименование дисциплины	<i>Компьютерные инструменты бизнес-аналитики</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Общее представление о бизнес-аналитики</b>	Общие сведения об анализе данных. Цели и задачи бизнес-аналитики. Обзор инструменты бизнес-аналитики. Отличие инструментов бизнес-аналитики от стандартных сред генерации отчетов.
<b>Раздел 2. Источники данных</b>	Обзор источников данных. Подключение к источникам данных, управление и редактирование параметров подключения. Преобразования, модификация данных. Язык M для Power Query и Power BI Связи.
<b>Раздел 3. Столбцы</b>	Типы данных. Преобразования столбцов. Создание пользовательских столбцов. Столбцы из примеров. Условные столбцы.
<b>Раздел 4. Меры</b>	Общие сведения. Область вычисления меры. Статистические функции. Автоматически создаваемые меры. Быстрые меры. Пользовательские меры. Функции фильтров.
<b>Раздел 5. DAX</b>	Общие сведения. Соглашения об именах параметров DAX Операторы и константы DAX. Функции с табличным значением. Функции даты и времени. Функции логики операций со временем. Информационные функции. Логические функции. Математические и тригонометрические функции. Текстовые функции. Предопределенные форматы для функции FORMAT. Функции родители-потомки. Прочие функции.
<b>Раздел 6. Визуальные элементы</b>	Виды визуальных элементов.

	Свойства визуальных элементов. Данные. Формат. Аналитика. Детализация. Срезы. Фильтры. Пользовательские визуальные элементы.
--	---

**Разработчики:** доцент кафедры ЭММ В.В. Шевцов

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Анализ больших данных в управлении проектами</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел 1. Структура больших данных	Структура больших данных.
	Источники больших данных.
Раздел 2. Способы хранения и обработки больших данных	Способы хранения больших данных.
	Преобразование и первичная обработка больших данных.
	Методы обработки больших данных.
	Суперкомпьютерные технологии и дата центры.
	Скорость передачи больших данных.
	Высокопроизводительные каналы связи.
Раздел 3. Повышение экономической эффективности реальных проектов при внедрении технологии больших данных	Роль больших данных в экономическом анализе.
	Методы анализа больших данных.
Раздел 4. Современные методы анализа больших данных при решении экономических задач	Способы повышения эффективности проектов.
Раздел 5. Современные методы анализа больших данных при решении экономических задач	Повышение экономической эффективности реальных проектов при внедрении технологии больших данных.
Раздел 6. Современные методы анализа больших данных при решении экономических задач	История и примеры успешных проектов.
	Технология успеха.



Раздел 7. Современные методы анализа больших данных при решении экономических задач	Современные методы анализа больших данных при решении экономических задач.
Раздел 8. Примеры анализа больших данных при решении экономических задач	Примеры анализа больших данных в среде Matlab
	Примеры базового анализа больших данных в среде Python.
Раздел 9. Методы визуализации больших данных	Методы визуализации больших данных средствами Matlab.
	Методы визуализации больших данных средствами Origin Pro.

**Разработчики:** доцент, кафедры экономико-математического моделирования, к.биол.н., доцент **Л.В. Сорокин**

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление инновационными проектами</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Теоретические основы инновационной экономики и формирования национальной инновационной системы. Управление проектами как основная технология реализации инноваций	Тема 1. Теоретические основы инноватики и инновационной экономики. Становление теории инноватики. Теория «длинных волн» Н.Д.Кондратьева и теория «деловых циклов» Й.Шумпетера. Технологические уклады. Понятие инновации и изобретения. Жизненные циклы продукции, технологии и товара. Виды инноваций. Роль конкуренции в появлении и распространении инноваций. Сущность инновационной экономики. Тема 2. Национальная инновационная система. Понятие, структура и функции национальной инновационной системы. Инновационные кластеры. Инновационный потенциал и инновационный климат. Модели инновационной экономики. Понятие инновационного процесса и его структуры. Поколения инновационного процесса Рой Росвелла. Другие модели инновационного процесса. Факторы инновационного процесса. Тема 3. Стратегии и организационные формы

	<p>инновационной деятельности.  Понятие и виды инновационных стратегий.  Особенности инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм. Специфика российских инновационных стратегий.</p>
<p>2. Сущность и методы анализа инновационных проектов, оценка их инновационности и конкурентоспособности</p>	<p>Тема 4. Сущность и особенности инновационных проектов, существующие методы и средства их оценки  От инновационной стратегии к инновационному проекту. Инновационная программа. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Проектное управление инновациями. Основные (наиболее распространенные) пакеты прикладных программ по управлению проектами (MS Project, Project Expert, Spider Project и др.) Документирование инновационных проектов: проектная, плановая и отчетная документация, порядок ее составления, использования и хранения.  Тема 5. Методы и модели оценки инновационности и конкурентоспособности инновационных проектов.  Сущность инновационности и конкурентоспособности. Экспертный метод и графическая модель оценки инновационности и конкурентоспособности проекта.</p>
<p>3. Финансовое обеспечение, оценка реализуемости и экономической эффективности инновационных проектов</p>	<p>Тема 6. Финансовое обеспечение и экономическая эффективность инновационных проектов.  Инновационная деятельность как объект инвестирования. Источники инвестиций: ассигнования бюджетов всех уровней, иностранные инвестиции, собственные средства организаций, финансовый капитал.  Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Норма прибыли для инноватора и для инвестора.  Обоснование экономической эффективности проекта. Графическая модель реализуемости и экономической эффективности инновационного проекта. Показатели устойчивости и чувствительности проекта.</p>

4. Управление рисками инновационных проектов	Неопределенность и риск. Основные понятия и категории теории управления рисками. Классификация и идентификация рисков: чистые риски и спекулятивные риски. Риски инновационного проекта: научно-технические риски, риски правового обеспечения проекта, риски коммерческого предложения. Общая оценка риска проекта. Методы управления рисками.
--	---

**Разработчик:** д.э.н., проф. каф. экономико-математического моделирования С.В.Ратнер Матюшок

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление международными маркетинговыми проектами</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Основные понятия в управлении международными маркетинговыми проектами.	Предмет, цели и задачи курса. Введение в дисциплину. Понятие проекта. Основные свойства международного маркетингового проекта. Различия между операционным маркетингом, программой и проектом. Типы международных маркетинговых проектов. Понятие управления проектом. Проектный треугольник Г.Керцнера. Объект проектного управления. Виды и особенности маркетинговых проектов. Преимущества проектного управления в маркетинге.
Тема 2. Проект разработки нового продукта для внешних рынков	Основные подходы к разработке нового продукта для внешних рынков Принципы разработки нового продукта для внешних рынков Поэтапный контрольный разработки нового продукта. Основные критерии, используемые при поэтапном контроле.

<p>Тема 3. Выбор целевого рынка и принятие решений о выходе на внешние рынки</p>	<p>Основные цели сегментации. Оценка доступности сегмента. Оценка потенциала сегмента.  Оценка возможностей освоения сегмента.  Критерии рисков и метод оценки рисков института BERI.  Среда и условия эффективной международной маркетинговой деятельности. STEP-анализ.  Оценка привлекательности внешнего рынка по модели 5 сил М.Портера .  Оценка основных рисков внешней среды по методу Дельфи.  Оценочный анализ конкуренции.</p>
<p>Тема 4. Маркетинговый проект: вывод на зарубежный рынок нового бренда, нового продукта</p>	<p>Определение концепции продукта.  Анализ коммерческой ситуации на зарубежном рынке  Реализация проекта. Запуск и контроль проекта. Администрирование проекта</p>
<p>Тема 5. Маркетинговый проект: проведение BTL акции на зарубежных рынках</p>	<p>Ключевые моменты для разработки успешного мероприятия по стимулированию сбыта.  Основные ограничения проекта стимулирования сбыта на зарубежном рынке.  Определение цели проекта стимулирования сбыта. Разработка стратегии и программы стимулирования сбыта  Бюджет и анализ окупаемости проекта.  Определение эффективности проекта  Структурирование проекта. Системы оценки проекта. Администрирование проекта.</p>
<p>Тема 6. Маркетинговый проект: проведение PR мероприятия на зарубежном рынке</p>	<p>Замысел проекта.  Определение целей проекта. Разработка графика работ.  Разработка проектного задания.  Основные стадии развития проекта.  Разработка графика работ  Разработка бюджета проекта.  Организация трудовых ресурсов.  Распределение обязанностей. Мотивация.  Управление и контроль выполнения работ.  Завершение проекта. Подведение итогов.  Подготовка необходимой документации.</p>
<p>Тема 7. Маркетинговый проект: постановка бренда в международную розничную сеть.</p>	<p>Алгоритм подготовки к работе. Матрица принятия решения в международных розничных сетях. Создание коалиции влияния внутри сети.  Подготовка коммерческого предложения.  Подготовка плана входа в сеть.</p>
<p>Тема 8. Маркетинговый проект: проведение международного маркетингового исследования</p>	<p>Основные проблемы при заказе международных маркетинговых исследований</p>

	План проведения международных маркетинговых исследований. Классификация планов маркетинговых исследований Алгоритм разработки маркетингового исследования Разработка технического задания и предложения на проведение исследования Алгоритм проведения кабинетных исследований, сбора и анализа вторичной информации
--	--

**Разработчик:** ст. преподаватель кафедры маркетинга **Калыгина В.В;** зав. каф. маркетинга, к.э.н. **Зобов А.М.**

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление интернет-проектами</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Сущность интернет-проектов.	Что такое интернет-проект. Основные отличие электронных и традиционных проектов. Мировой опыт создания интернет-проектов. Классификация интернет-проектов. Способы монетизации.
Тема 2. Базовые этапы создания интернет-проекта.	Аналитика. Анализ интернет-проектов. Анализ конкурентной среды проекта. Анализ интернет-проектов Анализ собственных ресурсов. SEO анализ сайта и посещаемость. Анализ акаунтов бренда в социальных сетях. Анализ заработанных средств компании. Анализ покупных ресурсов компании.
Тема 3. Веб-сайт как как основа интернет-проекта.	Классификация веб-сайтов. способы создания веб-сайтов. Управление веб-сайтом. CMS системы. Управление контентом. Способы создания веб-сайтов. Подготовка ТЗ для сайта. Регистрация доменного имени. Хостинг-вебсайтов.

Тема 4. Продвижение интернет-проектов.	Способы продвижения интернет-проектов. Реклама в Интернете. Баннерная реклама, контекстная реклама, SMM-маркетинг. Эффективность рекламы в интернете.
Тема 5. Эффективность интернет-проекта.	Конверсия веб-сайтов как основная оценка эффективности интернет-проекта. Основные ресурсы проекта: бюджет проекта, исполнители проекта, календарь проекта. Риски интернет-проектов. Виды рисков. Методы их снижения. Особенности рисков в интернет-проектах.

**Разработчик:** доцент кафедры экономико-математического моделирования к.э.н.,  
С.Ю.Ревина

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

	<i>Управленческий учет</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>
<b>Тема 1.</b> Основные понятия управленческого учета в системе обоснования и принятия бизнес-решений.	Место и роль дисциплины в общей системе дисциплин по подготовке управленческих кадров. Понятия: затраты, издержки, расходы, центры ответственности Признаки классификации и виды затрат по основной деятельности, по экономическим элементам, по отношению к отчетному периоду. Отражение затрат в финансовой отчетности организации Классификация издержек для принятых решений по управлению затратами Альтернативные издержки, релевантные и нерелевантные затраты, приростные и предельные затраты (доходы); бесполезные и полезные постоянные затраты. Процесс принятия решений по управлению затратами
<b>Тема 2.</b> Принятие решений по управлению затратами основной деятельности	Методы анализа затрат основной деятельности. Прогнозирование затрат на производство на основе информации за предшествующие периоды. Принятие управленческих решений на основе безубыточности деятельности: по уменьшению затрат; по увеличению прибыли за счет оптимизации ассортимента выпускаемой продукции; собственное производство продукции или закупка
<b>Тема 3.</b> Распределение затрат и	Общие понятия, характеристика систем распределения затрат, распределение производственных накладных затрат с

системы учета затрат	помощью ставки накладных расходов. Нетрадиционные системы распределения затрат Оценка влияния изменения коэффициентов накладных расходов на стоимость запасов и прибыли. Оценка эффективности деятельности центров ответственности
<b>Тема 4.</b> «Себестоимость продукции» как категория управленческого учета	Калькулирование: виды калькуляции, и основные задачи и факторы Нормативная калькуляция: нормативы, потребляемые в процессе осуществления производственных операций, методика определения нормативной калькуляции и практика расчета. Влияние нормативной калькуляции на финансовые результаты
<b>Тема 5.</b> Ценообразование Принятие решений при установлении цены продукции	Характеристика и структура цены, факторы, влияющие на цену продукции. Система цен в экономике Учет инфляции при формировании цены продукции Ценовая политика предприятия, принципы формирования ценовой политики. Характеристика методов ценообразования (метод переменных затрат, метод валовой прибыли, метод рентабельности затрат, метод рентабельности активов, параметрические методы) Трансфертная цена: основные понятия, методы расчета трансфертной цены
<b>Тема 6.</b> Принятие решений при формировании организационной структуры предприятия	Характеристика организационной структуры предприятия, централизованная и децентрализованные формы управления предприятием. Виды центров ответственности Модели оценки эффективности центра расходов, прибыли, инвестиций. Показатели экономической целесообразности реальных инвестиций. Учет влияния изменения факторов на эффективность центров инвестиций
<b>Тема 7.</b> Бюджетирование - как способ повышения эффективности хозяйственной деятельности	Бюджет: понятие, функции, виды бюджета, классификация бюджетов. Процесс формирования оперативного (операционного) бюджета и финансового бюджета. Особенности формирования управленческого баланса. Анализ управленческого баланса Влияние расчетов с дебиторами и кредиторами на прогнозный баланс, его ликвидность и платежеспособность

**Разработчики:** зав. кафедрой бухгалтерского учета, аудита и статистики, к.э.н., доц. Петровская М.В

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)**

Наименование дисциплины	<i>Анализ проектных рисков</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ, (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Понятие неопределенности и риска.	Понятие неопределенности и риска инвестиционного проекта. Экономические риски
Классификация проектных рисков.	Классификация проектных рисков
Анализ проектных рисков.	Анализ проектных рисков. Методы оценки показателя риска: статистический, вероятностно-статистический, теоретико-вероятностный, экспертный.
Качественный анализ проектных рисков.	Качественный анализ проектных рисков: структурная диаграмма; потоковая диаграмма; диаграмма Исикавы; прямая инспекция; аудит; метод построения деревьев событий; метод «события-последствия»; метод деревьев отказов; методы оценки вероятности рисков событий и последствий их наступлений.
Количественный анализ проектных рисков.	Количественный анализ проектных рисков: анализ точки безубыточности; анализ чувствительности проекта; метод вариации параметров проекта; сценарный подход; имитационное моделирование.
	Метод Монте-Карло. Оценка ожидаемого эффекта. Ранжирование рисков.
Управление проектными рисками.	Управление проектными рисками.
	Методы управления проектными рисками
Риски международных проектов.	Риски международных проектов.
Международная проектная деятельность и специфика проектных рисков.	Международная проектная деятельность и специфика проектных рисков.
Оценка международных проектных рисков.	Оценка международных проектных рисков.
Управление рисками международных проектов.	Управление рисками международных проектов.

**Разработчик:** доцент, кафедры экономико-математического моделирования Л.В. Сорокин

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент**



(специализация «Управление международными проектами»)

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление проектами слияния и поглощения</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. Введение в управление проектами слияния и поглощения</b>	Концепция слияний и поглощений (M&A). Основные цели проектов M&A: операционные, финансовые, инвестиционные, стратегические. Исторические волны слияния. Различные формы и типы слияний и поглощений. Корпоративное управление. Связь между корпоративным управлением и M&A.
<b>Раздел 2. Оценка сделок слияния и поглощения</b>	Юридическая экспертиза. Принципы корпоративной оценки. Оценка частных и государственных компаний. Измерение производительности. Драйверы доходности. Метод оценки дисконтированных денежных потоков (DCF). Определение WACC. Расчет свободного денежного потока (FCFF). Оценка компании в процессе и после слияния. Провалы сделок M&A. Различные способы финансирования сделки M&A.
<b>Раздел 3. Основные этапы управления проектами слияния и поглощения</b>	Определение проекта. Управление проектом. Жизненный цикл проекта. Основные этапы. Структура проектов M&A. Роль РМО в проектах M&. Управление затратами. Управление правовыми аспектами. Управление финансами. Управление оценкой. Управление персоналом. Управление рисками. Управление закупками. Управление продажами. Архитектура бренда. Управление тактикой M&A. Враждебное поглощение. Тактика атаки. Оборонительная тактика.
<b>Раздел 4. Контроль проектов слияния и поглощения.</b>	Определение и планирование проекта. Поиск целевой компании. Оценка Go-no-go. Изменение контроля (CoC). Переговоры. Концепция синергии. Операционные и финансовые синергетические эффекты. Создание синергии.

**Разработчики: доцент кафедры ЭММ, к.э.н. М.С. Решетникова**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент  
(специализация «Управление международными проектами»)

Наименование дисциплины	<i>Проектное финансирование</i>
Объём дисциплины	33Е (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Структура проектного финансирования.	Сущность и принципы проектного финансирования. Отличие проектного финансирования от финансирования проекта. Структура и состав участников проекта. Специфика структуры участников проекта в зависимости от вида проекта. Распределение обязательств участников проекта в отношении проекта. Роли и обязательства участников проекта. Схема проектного финансирования.
Модели и источники финансирования проекта	Источники и формы финансирования проекта. Модели привлечения финансирования. Выбор соотношения собственных и привлеченных средств. Долговое и капитальное финансирование. Коммерческий кредит. Структурированное финансирование.
Распределение рисков при проектном финансировании	Основные виды рисков в ПФ. Распределение ответственности. Регресс.
Финансовые модели для оценки проектов	Разработка финансовой модели проекта. Определение показателей, специфичных для проектного финансирования. Оценка рентабельности проекта

**Разработчики:** доцент кафедры экономико-математического моделирования, к.ф.м.н., С.А.Балашова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент

(специализация «Управление международными проектами»)

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Оценка бизнеса</b>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Раздел I. Методические основы оценки стоимости бизнеса	Финансовый анализ. Подходы и методы оценки бизнеса. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке бизнеса. Отчет об оценке бизнеса. Временная оценка денежных потоков.
Раздел II. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса	Методология доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Технология реализации метода. Виды денежных потоков. Денежный поток для собственного капитала (полный денежный поток). Бездолговой денежный поток. Методы расчета и прогнозирования денежного потока. Номинальный и реальный денежные потоки. Ставка дисконта. Номинальная и реальная ставки дисконта. Формула Фишера. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Систематические и несистематические риски бизнеса. Модель оценки капитальных активов (CAPM). Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Методы капитализации дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (метод капитализации). Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного периода (модели Инвуда, Хоскальда, Ринга). Капитализация стабильно растущего дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (модель Гордона). Метод реальных опционов. Методология рыночного подхода. Метод рынка капитала. Технология выбора компаний аналогов. Определение рыночной стоимости компании-аналога. Расчет и применение ценовых мультипликаторов. Расчет стоимости оцениваемой компании с использованием мультипликаторов. Обязательные корректировки данных. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов (отраслевой специфики). Корректировка стоимости оцениваемой компании при использовании зарубежных компаний-аналогов. Особенности оценки рыночной стоимости активов. Методы оценки основных и оборотных фондов, финансовых активов. Оценка дебиторской задолженности. Оценка задолженности предприятия. Метод избыточной прибыли для оценки гудвилла. Оценка стоимости чистых активов акционерных обществ. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.

<p>Раздел III. Управление стоимостью компании на основе оценки бизнеса</p>	<p>Методы оценки и управления стоимостью компании, базирующиеся на денежных потоках (FCF, ECF, CCF). Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции добавленной стоимости (EVA, SVA, MVA). Метод экономической добавленной стоимости (EVA). Метод акционерной добавленной стоимости (SVA). Метод рыночной добавленной стоимости (MVA). Показатели финансовой эффективности для выбора инвестиционного проекта: чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, простой и дисконтированный срок окупаемости, адаптированная чистая текущая стоимость</p>

**Разработчики:** ассистент кафедры ЭММ, А.Э.Березин, зав.каф.ЭММ, к.ф.-м.н. С.А.Балашова

**Руководитель ООП**



С.Ю.Ревина