

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Профессиональный иностранный язык</i>
<b>Объём дисциплины</b>	6 ЗЕ (216 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Устная коммуникация (иностраннй язык профессиональная общения). Письменная коммуникация. Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование. Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).	Совершенствование умений и навыков в области владения языковым материалом для осуществления профессионального иноязычного общения. <i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов и охватывает следующую тематику: «Банковская система», «Страхование», «ТНК», «Бухгалтерский учет», «Задачи маркетинга», «Потенциал рынка» и т.д. Развитие лексических навыков в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер. Профессиональный устный и письменный перевод с иностранного языка на русский язык и обратно специальных/ научных текстов и экономических документов.

**Разработчики:** заведующая каф. иностранных языков Е.Н., д.ф-л.н. Малюга Е.Н.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)

Наименование дисциплины	<i>Управленческая экономика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Введение в управленческую экономику.	<b><i>Введение в управленческую экономику.</i></b> Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.
Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	<b><i>Предпочтения и выбор потребителя.</i></b> Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход- потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. <b><i>Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.</i></b> Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.
Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	<b><i>Фирма и её цели.</i></b> Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя. <b><i>Фирма. Оценка производства и издержек.</i></b> Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. <b><i>Рыночные структуры.</i></b>

	<p>Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция.</p> <p>Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p>
<p>Принятие решений в условиях риска и неопределенности</p>	<p><b>Анализ риска и неопределенности.</b></p> <p>Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности</p>
<p>Рынки факторов производства.</p>	<p><b>Фирма на рынке ресурсов.</b></p> <p>Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p>
<p>Государство, общество и управленческие решения фирмы.</p>	<p><b>Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.</b></p> <p>Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p><b>Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор.</b></p> <p>Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>

**Разработчик:** профессор кафедры Политической экономики, к.э.н. В.А. Исаев

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Методы исследований в менеджменте</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем)</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Принятие решений в процессе управления	<p>Системный анализ как методологическая основа проведения исследований в социологии, маркетинге и менеджменте. Роль и место принятия решений в процессе управления.</p> <p>Моделирование и процесс принятия решений. Общая характеристика, проблемы и цели социологических исследований. Свойства, классификация и источники информации. Этапы и процесс исследования.</p> <p>Измерение характеристик объектов, шкалы. Виды, назначение и архитектура вопросов. Композиция анкеты.</p> <p>Определение типа информации, источников ее получения, методов сбора данных исследования. Анализ вторичной информации и оперативные базы данных.</p> <p>Подготовка плана, выделение объектов исследования и планирование выборки данных. Постановка задачи, цели исследования, детализация метода исследований.</p> <p>Методы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос, и их роль в проведении исследований. Культурные аспекты и влияние инфраструктуры.</p>

<p>Количественные и вероятностные методы исследования</p>	<p>Точечные оценки параметров и их классификация. Оценка функции распределения; гистограммы и полигон. Выборочные характеристики как оценки.</p> <p>Интервальные оценки. Распределения: нормальное, <math>\chi</math>-квадрат и Стьюдента. Доверительные интервалы для параметров нормального распределения.</p> <p>Понятие статистической гипотезы. Классификация, общая схема проверки гипотез. Проверка гипотез и доверительные интервалы.</p> <p>Гипотезы о параметрах нормального распределения: о математическом ожидании и о дисперсии.</p> <p>Линейные зависимости, корреляционный и регрессионный анализ. Модель линейной регрессии, вычисление ее параметров.</p>
<p>Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков в управленческой деятельности</p>	<p>Конъюнктура рынка как объект исследования.</p> <p>Циклы в развитии конъюнктуры.</p> <p>Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.</p> <p>Практика экономико-математического моделирования анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.</p>

**Разработчики:** доцент кафедры ЭММ, к.э.н. В.И. Дихтяр; профессор кафедры ЭММ, д.э.н. А.И. Пилипенко

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Современный стратегический анализ</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем)</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Введение в "современный стратегический анализ"	Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа. Проблемы международной экономической интеграции и стратегического анализа.
Методология стратегического анализа.	Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политической, правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса.
Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	Отраслевой и конкурентный анализ. Анализ ресурсов и компетенций. Источники конкурентного преимущества.
Стратегические альтернативы и разработка стратегии	Подходы к разработке стратегии и процессу отбора. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отрасли. Современные тенденции стратегического управления.

**Разработчик:** доцент кафедры маркетинга, к.э.н. Черников С.Ю.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Корпоративные финансы и корпоративный контроль</i>
<b>Объем дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем)</b>	<b>Краткое содержание разделов дисциплины:</b>
Фундаментальные концепции управления финансами.	Концепция эффективного рынка. Изменение оценки денег во времени. Анализ дисконтированных денежных потоков. Альтернативные затраты. Теория сбалансированного портфеля. Соотношение между риском и доходностью. Оценка рыночного риска. Модель оценки доходности финансовых активов. Концепция $\beta$ -коэффициента. Теория арбитражного ценообразования. Оценка акций и облигаций. Теория опционов и их оценка.
Краткосрочные финансовые решения.	Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.
Планирование капитальных вложений	Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.

Источники финансирования корпораций.	Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых Теория структуры капитала. Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом.
Дивидендная политика и структура капитала.	Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Эффект финансового рычага.
Финансовое планирование и прогнозирование.	Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.
Корпоративный контроль	Понятие и цели корпоративного контроля. Субъекты и объекты контроля внутри корпорации. Виды контроля. Формы проведения и методы проведения корпоративного контроля. Ключевые показатели деятельности корпорации, по которым осуществляется контроль.

**Разработчик:** доцент кафедры Финансы и кредит, к.э.н. Абрамов Ф.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Теория организации и организационное поведение</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Основные понятия теории организации	Теория организации и ее место в системе знаний Сущность и содержание организации

Организации как результат организационного процесса	Хозяйственные организации как структурные единицы международной экономической системы Управление и информация в теории организации
Законы организации	Общие основания законов организации. Особенности социальных систем
Элементы и процессы организационной деятельности	Субъекты управленческой деятельности
Теоретические основы Организационного поведения	Введение в организационное поведение
Управление поведением индивида в организации	Основные характеристики индивида Восприятие и научение в организационном поведении Роль мотивации в модификации индивидуального поведения
Управление поведением групп в организации	Концепция группы в организационном поведении
Международные аспекты организационного поведения	Организационная культура МНК и управление коммуникациями.

**Разработчик:** доцент кафедры менеджмента, к.э.н. Сардарян А.Р.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет*

### **АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Современная теория и практика финансового менеджмента</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Теория финансового менеджмента.	Введение в финансовый менеджмент: сущность, цели и задачи. Фундаментальные концепции. Функции, задачи финансового менеджера и его роль в деятельности организации. Информационное обеспечение финансового менеджмента.

Управление оборотным капиталом организации.	Понятие оборотного капитала. Цели, задачи и показатели качества управления. Управление отдельными элементами оборотных средств (запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и т.д.). Внешние и внутренние источники финансирования оборотных средств.
Инвестиционная политика организации.	Понятие инвестиционной политики организации. Причины, обуславливающие необходимость инвестиций. Жизненный цикл организации. Общие принципы инвестиционной политики. Элементы анализа и методы оценки инвестиционных проектов.
Управление ценой и структурой капитала.	Капитал: понятие и виды. Источники капитала организации. Цена и стоимость капитала. Цена привилегированного капитала. Цена акционерного капитала, методы ее расчета. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Управление структурой капитала. Оптимальная структура капитала: теория Модильяни и Миллера, традиционная и компромиссная теории. Методы оптимизации структуры капитала. Эффект финансового рычага (первая концепция).
Управление рисками формирования капитала.	Понятие и классификация рисков формирования капитала. Взаимосвязь категорий риска, финансового и операционного рычага. Эффект финансового рычага (вторая концепция). Сопряженный эффект финансового и операционного рычага. Политика управления рисками формирования капитала. Методы их оценки.
Дивидендная политика.	Понятие дивиденда. Теории дивидендов: теория иррелевантности дивидендов (Ф.Модильяни, М.Миллер); теория существенности дивидендной политики (Гордон и Линтнер); теория налоговой дифференциации (Р.Литценбергер, К.Рамасвами). Дивидендная политика. Факторы, определяющие распределение прибыли. Оценка эффективности дивидендной политики организации.
Финансовое планирование и прогнозирование.	Система финансового планирования и прогнозирования. Финансовые потоки организации. Понятие «финансовое планирование». Внешние и внутренние параметры планирования. Этапы планирования. Методы прогнозирования. Бюджетирование. Виды бюджетов предприятия. Организация процесса бюджетирования.
Управление стоимостью компании на основе VBM.	Понятие и виды стоимости бизнеса. Концепция управления стоимостью (VBM). Подходы к оценке стоимости бизнеса: затратный, сравнительный, доходный. Концепции управления стоимостью (SVA, EVA).

**Разработчик:** доцент кафедры Финансы и кредит, к.э.н., доцент Е.М. Григорьева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономическая теория на современном этапе</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
I. Важнейшие макроэкономические проблемы	Тема 1. Экономический рост Факторы экономического роста и его основные типы. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. Кейнсианская модель экономического роста Харрода-Домара. Теории эндогенного экономического роста. Тема 2. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл Понятие экономического цикла, виды циклов. Экономические колебания в рамках модели AD-AS. Кейнсианская теория экономического цикла Самуэльсона-Хикса. Теория реального экономического цикла. Тема 3. Рынок труда и безработица Рынок труда: спрос и предложение рабочей силы. Основные модели рынка труда. Марксистская теория безработицы. Кейнсианская теория безработицы. Безработица в модели AD-AS. Типы безработицы, её уровень. Закон Оукена. Тема 4. Инфляция Причины инфляции в рамках различных теоретических подходов. Влияние инфляции на перераспределение национального дохода и объем ВВП. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Тема 5. Дефицит бюджета и государственный долг Причины устойчивого дефицита бюджета. Первичный дефицит бюджета. Структурный дефицит. Сущность и основные показатели государственного долга. Первичный дефицит бюджета и механизм самовоспроизводства долга. Взаимосвязь внутреннего и внешнего долга. Тема 6. Распределение национального дохода. Неравенство и бедность Распределение доходов в рамках теории предельной производительности ресурсов. Неравенство в распределении доходов. Причины неравенства. Количественное измерение неравенства. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
II. Экономическая теория открытой экономики	Тема 7. Внешнеэкономический сектор национальной экономики и глобальная экономика Роль внешнеэкономического сектора, его масштабы. Мировая и глобальная экономика. Концепция международного разделения труда. Теория международной конкурентоспособности. Экономическая глобализация как понятие. Темпы и границы глобализации.

	<p>Тема 8. Международная торговля Теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Выигрыш от международной торговли и его распределение. Динамика и направления международной торговли.</p> <p>Тема 9. Внешнеторговая политика Внешнеэкономическая политика государства, её основные направления. Торговая политика. Тарифные и нетарифные методы в международной торговле.</p> <p>Тема 10. Платёжный баланс и валютный курс Структура платёжного баланса. Проблема дефицита платёжного баланса. Влияние макроэкономической политики на состояние платёжного баланса. Содержание валютного курса. Основные факторы, влияющие на валютный курс. Паритет покупательной способности. Валютная политика.</p> <p>Тема 11. Макроэкономические модели открытой экономики Важнейшие макроэкономические тождества в открытой экономике. Внешняя торговля в стандартной кейнсианской модели совокупного спроса. Мультипликаторы госрасходов и налогов в открытой экономике. Внутреннее и внешнее экономическое равновесие. Модель Т. Свона. Большая и малая открытая экономика. Модель IS-LM для открытой экономики (модель Манделла-Флеминга).</p>
<p>III. Институциональная экономика.</p>	<p>Рутины, нормы, правила, институты в экономическом анализе. Понятие нормы, правила, института. Функции институтов. Формальные и неформальные институты. Внешние и внутренние институты: генезис правил. Иерархия правил. Соглашения и эволюция правил.</p> <p>Институты как механизмы решения проблем координации и мотивации. Принципы построения и анализа формальных моделей институциональных норм. Подходы к моделированию институтов: институты как игроки, как правила и как равновесия. Методы эволюционной теории игр в анализе формирования институтов. Сравнительный институциональный анализ. Роль институтов в функционировании экономической системы.</p> <p>Модели поведения человека в экономической теории. Истоки теории рационального выбора. Школы теории рационального выбора. Теория неполной рациональности. Место институционального выбора. Канеман и В. Смит об экономическом поведении и принятии решений.</p> <p>Элементы теории графов и сетевые структуры в институциональном анализе. Основные понятия теории графов. Возможности теории графов для оценки количества маршрутов распространения информации, каналов продвижения товаров, средств контроля за деятельностью агентов в организациях с иерархической структурой. Граф-дерево как иерархическая структура. Сетевые структуры.</p>

**Разработчик:** ассистент кафедры политической экономии, к.э.н. А.А. Налбандян

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Финансы и финансовые рынки</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Место и роль финансового рынка в структуре общественного воспроизводства.	Понятие финансового рынка. Цели и функции рынка. Влияние спроса и предложения на инвестиционные ресурсы на их обращение. Кругооборот финансовых ресурсов в общественном воспроизводстве. Необходимость существования финансовых рынков.
Основные участники финансовых рынков	Основные участники финансового рынка: инвестиционные посредники, институциональные инвесторы, эмитенты, инвесторы. Граждане как инвесторы. Хозяйствующие субъекты как инвесторы и эмитенты. Инвесторы и эмитенты на рынке ценных бумаг. Инвестиционные посредники: дилеры, брокеры, консультанты. Основные характеристики и методы работы инвестиционных посредников на финансовых рынках.
Инфраструктура финансовых рынков	Инфраструктура финансового рынка: основные функции. Составляющие элементы инфраструктуры. Классификация и виды финансовых институтов инфраструктуры. Задачи, функции и особенности их работы на финансовых рынках.
Регулирование деятельности на финансовых рынках.	Организация процесса регулирования финансовых рынков в различных странах. Модели регулирования финансового рынка. Структура органов регулирования финансового рынка. Саморегулируемые организации участников финансового рынка. Функции и методы регулирования финансового рынка. Государственное регулирование финансового рынка саморегулирование рынка. Контроль за участниками финансового рынка. Законодательные акты по вопросам регулирования финансового рынка. Страновые особенности регулирования финансового рынка. Особенности регулирования финансового рынка в России.
Основные сегменты финансовых рынков и их взаимосвязь в процессе движения капитала	Причины возникновения финансовых рынков. Определение составляющих сегментов финансового рынка: рынок капитала, рынок кредитов, рынок ценных бумаг, рынок инвестиций, валютный рынок. Основные взаимосвязи сегментов финансовых рынков в процессе движения капитала.

<p>Мировые финансовые центры как основа движения капитала</p>	<p>Сущность и принципы формирования мировых финансовых центров. Характеристика мирового финансового центра. Институты мирового финансового центра: их задачи и функции. Роль финансовых центров в мировой экономике. Классификация мировых финансовых центров. Виды и типы мировых финансовых центров. Распределение финансовых потоков между мировыми финансовыми центрами. Формирование новых финансовых центров. Распределение влияния мировых финансовых центров.</p>
<p>Международные биржи и биржевые операции</p>	<p>Понятие биржи. Роль биржи в обращении ценных бумаг. Биржа как торговая система ценными бумагами. Принципы работы биржи. Правила биржи. Анализ и расчет биржевых котировок акций. Особенности биржевых операций с ценными бумагами. Организация биржевой торговли. Проведение торгов на биржах. Определение цены купли-продажи на ценные бумаги в результате биржевой торговли.</p>
<p>Мировые офшорные центры</p>	<p>Понятие мирового офшорного центра. Задачи и функции в экономике мировых офшорных центров. Виды и типы мировых офшорных центров. Характеристика мирового офшорного центра. Условия деятельности мировых офшорных центров. Плюсы и минусы деятельности офшорных центров. Основные мировые офшорные центры и их характеристики.</p>

**Разработчик:** профессор кафедры Финансы и кредит, д.э.н. Блохина Т.К.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Налоги и налоговый менеджмент</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Налоговый менеджмент как наука и финансовая дисциплина.	Субъекты налогового менеджмента. Цель и эффективность налогового менеджмента. Микро и макроуровень налогового менеджмента. Применение налогового менеджмента. Налоговый менеджмент как процесс принятия решений. Налоговый менеджмент как система управления. Задачи налогового менеджмента.
Налоговая система: сущность, принципы, структура налогов, механизм функционирования.	Классификация налоговых платежей. Федеральные налоги. Региональные налоги. Местные налоги. Прямые, косвенные налоги. Источники уплаты налогов и сборов. Субъекты налоговых правоотношений. Значение налогов в доходах государства. Органы налоговой системы в РФ.
Содержание и элементы государственного налогового менеджмента.	Субъекты и объекты государственного налогового менеджмента. Цели государственного налогового менеджмента. Функциональные задачи государственного налогового менеджмента. Государственное налоговое регулирование и налоговый контроль. Содержание налогового процесса на микро и макроуровне. Принципы налогообложения.
Содержание и элементы корпоративного налогового менеджмента.	Особенности корпоративного налогового менеджмента. Управление налоговыми платежами на предприятии. Проблемы, стоящие перед налоговым менеджментом на предприятии. Понятие минимизации налоговых платежей, оптимизации налогов и налогового планирования.  Необходимость налогового планирования на предприятии, ее измерение. Функции налогового планирования. Элементы налогового планирования. Принципы налогового планирования. Инструменты налогового планирования.

<p>Организация налогового планирования на предприятии.</p>	<p>Стратегическое и оперативное налоговое планирование. Направления осуществления оперативного налогового планирования. Этапы налогового планирования. Анализ причин отклонения фактических показателей от прогнозируемых.</p>
<p>Формирование плана налоговых платежей на предприятии.</p>	<p>Наиболее важные обязательства организации- по налогам, штрафам, бюджетам, пеням в бюджеты. Необходимость составления плана налоговых платежей на предприятии. Расчет платежей в бюджет и во внебюджетные фонды. Составление годового плана налоговых платежей на предприятии по унифицированной форме.</p>
<p>Оптимизация налога на прибыль</p>	<p>Выбор отчетного периода по налогу на прибыль. Методы распределения доходов между периодами. Отнесение расходов к прямым или косвенным. Порядок отражения расходов при расчете налога на прибыль. Варианты начисления амортизации основных средств.</p>

**Разработчики:** к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит О.А. Карпенко, к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит А.В. Гирицкий

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент» (специализация «Финансовый менеджмент»)

Наименование дисциплины	<i>Финансовая математика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей	Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Общая схема формального описания финансовых операций.
1. 2. Простые кредитные сделки	Модель простой кредитной сделки. Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки. Многопериодные модели простых кредитных сделок. Реинвестирование процентов. Доходность сделки. Виды доходностей. Доходности стандартных сделок. Виды краткосрочных долговых обязательств. Сделки с векселями и депозитными сертификатами. Цена и доходность к погашению. Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей
2.1. Простые и сложные проценты	Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов Формальная модель накопительного счета .Расширение модели накопительного счета. Номинальная и эффективная процентные ставки. Интерпретация номинальных и эффективных ставок. Непрерывное начисление процентов и бесконечнократные номинальные ставки в схеме сложных процентов
2.2. Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов	Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов. Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы. Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме сложных процентов.

<p>3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов.</p>	<p>Модели с переменным капиталом и потоки платежей. Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов.</p>
<p>3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов.</p>	<p>Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов. Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета. Текущая стоимость потока платежей в коммерческой и актуарной моделях.</p>
<p>4.1. Ренты</p>	<p>Специальные классы потоков. Ренты в схеме простых и сложных процентов. Кратные ренты. Текущая и будущая стоимость рента.</p>
<p>4.2. Схемы погашения долга.</p>	<p>Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей. Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов. Потребительский кредит. Реструктуризация кредитных контрактов.</p>

**Разработчик:** доцент кафедры ЭММ, к.ф.-м.н., А.К. Керимов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управленческий учет</i>
<b>Объём дисциплины</b>	2 ЗЕ (72 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Основные понятия и термины управленческого учета.	Сравнение управленческого и финансового учета. Место и роль дисциплины «Управленческий учет» в общей системе дисциплин по подготовке управленческих кадров.
Распределение затрат. Системы учета затрат	Классификация затрат. Элементы производственных затрат. Методы учета полных затрат и учета переменных затрат и их влияние на финансовый результат. Система директ-костинг.
Поведение затрат. Методика анализа «Затраты - Объем - Прибыль»	Постоянные и переменные, прямые и косвенные затраты. Релевантный уровень. Анализ системы «затраты-объем-прибыль». Расчет критической точки. Маржинальная прибыль. Расчет целевого объема продаж при заданном объеме прибыли.
Себестоимость продукции как категория управленческого учета	Себестоимость единицы продукции, полная себестоимость, производственная себестоимость. Позаказный метод калькулирования себестоимости, нормативные коэффициенты распределения общепроизводственных расходов.
Планирование и контроль затрат.	Основы планирования. Бюджетное планирование. Классификация планов: оперативные планы, административные планы, стратегические планы. Бюджетное (сметное) планирование: определение и сущность бюджета, функции бюджета (планирование, координация и связь, стимулирование, контроль, оценка, обучение). Оперативный бюджет: бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, производственный бюджет, бюджет закупки, бюджет трудовых затрат, бюджет общепроизводственных расходов, бюджет административных расходов, прогнозный отчет о прибылях и убытках. Финансовый бюджет: бюджет капитальных расходов, прогноз денежных потоков, прогнозный отчет о финансовом положении. Исполнение

	бюджета.
--	----------

**Разработчики:** доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика», к.э.н., доц, Лариончикова В.Н..

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет*

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Инвестиции и управление инвестициями</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теоретические основы управления инвестициями	Экономическая сущность и классификация инвестиций. Модель инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде. Сущность, цель и задачи инвестиционного менеджмента. Функции и механизм инвестиционного менеджмента.
Методологические основы инвестиционного менеджмента	Система организационного обеспечения инвестиционного менеджмента. Система информационного обеспечения инвестиционного менеджмента. Системы и методы инвестиционного анализа, планирования и внутреннего инвестиционного контроля
Методический инструментарий инвестиционного менеджмента	Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени. Концепция и методический инструментарий оценки фактора инфляции. Концепция и методический инструментарий оценки фактора риска. Концепция и методический инструментарий фактора ликвидности
Сущность инвестиционной стратегии предприятия и принципы ее разработки	Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия. Принципы и последовательность разработки инвестиционной стратегии предприятия.
Методы разработки инвестиционной стратегии предприятия	Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности. Оценка результативности разработанной стратегии.
Формы реальных инвестиций и политика управления ими	Особенности и формы осуществления реальных инвестиций предприятия. Политика управления реальными инвестициями.

Управление выбором инвестиционных проектов и формированием программы реальных инвестиций	Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Оценка рисков инвестиционных проектов.
Управление реализацией инвестиционных проектов	Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта. Обеспечение нейтрализации проектных рисков. Обоснование форм выхода проекта из инвестиционной программы предприятия.
Формы финансовых инвестиций и политика управления ими	Особенности и формы осуществления финансовых инвестиций предприятия. Политика управления финансовыми инвестициями.
Оценка инвестиционных качеств отдельных финансовых инструментов инвестирования	Факторы определяющие инвестиционные качества отдельных финансовых инструментов инвестирования. Оценка эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования. Оценка рисков отдельных финансовых инструментов инвестирования.
Управление формированием и реструктуризацией портфеля финансовых инвестиций	Понятие портфеля финансовых инвестиций и классификация его видов. Формирование портфеля финансовых инвестиций на основе современной портфельной теории. Оперативное управление реструктуризацией портфеля финансовых инвестиций
Классификация инвестиционных ресурсов предприятия и политика управления ими	Понятие инвестиционных ресурсов и их классификация. Политика формирования инвестиционных ресурсов предприятия
Обоснование потребности в инвестиционных ресурсах и схем проектного финансирования	Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов. Схемы финансирования реальных инвестиционных проектов
Оптимизация стоимости и структуры формируемых инвестиционных ресурсов	Оценка стоимости формируемых инвестиционных ресурсов. Методы оптимизации структуры формируемых инвестиционных ресурсов

**Разработчик:** к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит А.В.Гиринский

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Финансовый риск-менеджмент</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Риск как объект управления	Риск как экономическая категория. Особенности риска. Три уровня субъектов, для которых возникает экономический риск. Классификация рисков по различным признакам. Квалификационная система рисков. Категории, группы, виды, подвиды и разновидности рисков. Чистые и спекулятивные риски. Коммерческие и финансовые риски. Риски, связанные с покупательной способностью денег и инвестиционные риски. Систематические и несистематические риски. Направления деятельности компании, при реализации которых возникают риски.
Риск-менеджмент: понятие, стратегия и методы	Понятие риск-менеджмента и управления риском. Проблемы управления рисками. Конфликт интересов. Стратегия и тактика управления риском. Функции объекта и субъекта риск-менеджмента. Организация риск-менеджмента. Роль интуиции и инсайта в управлении. Эвристические правила и приемы риск-менеджмента.
Оценка риска	Финансовый риск как функция времени. «Дерево вероятностей» как метод количественной оценки риска. Метод построения «дерева вероятностей». Исходная вероятность. Условная вероятность. Совместная вероятность. Критерии измерения величины риска: среднее ожидаемое значение, изменчивость (колеблемость) возможного результата. Математическое ожидание, среднее квадратическое отклонение, ковариация, вариация, коэффициент корреляции: определение значения и роль в определении величины риска. Пример расчета математического ожидания, стандартного отклонения и коэффициента вариации. Метод оценки рисков VaR. Метод оценки рисков Stress Testing. Аналитические методы.
Банковские риски	Классификация рисков банковской деятельности. Внешние и внутренние риски. Риски пассивных и активных операций. Дискуссионные вопросы содержания рыночного риска банковской деятельности. Особенности методов управления банковскими рисками. Требования и нормативы ЦБ

	РФ и их влияние на риски деятельности коммерческих банков.
Управление инфляционным риском	Явление инфляции и инфляционные процессы в экономике. Виды инфляции. Дефляция. Индекс инфляции. Темп инфляции. Понятие и сущность инфляционного риска. Основные методы компенсации потерь от снижения покупательной способности денег. Защитные оговорки. Виды товарно-ценовых оговорок: оговорки о скользящей цене, индексные оговорки.
Управление валютным риском	Понятие валютного риска и его виды. Операционный, трансляционный и экономический валютные риски. Особенности управления трансляционным валютным риском. Защитные оговорки как метод страхования валютных рисков. Виды защитных оговорок. Золотая (прямая и косвенная), валютная и мультивалютная оговорки. Виды валютных корзин: симметричная, ассиметричная, стандартная, регулируемая. Элементы механизма действия валютной оговорки.
Управление кредитным риском	Понятие кредитного риска и его особенности. Дискуссионные вопросы о структуре кредитного риска. Оценка кредитного риска. Тактические методы управления кредитным риском. Гарантии правительства или банка. Страхование международных кредитов. Оценка кредитоспособности заемщика и эмитента как способ снижения кредитного риска. Система оценочных коэффициентов. Фундаментальный анализ эмитента и его бумаг. Формирование резерва на возможные потери по ссудам.
Управление процентным риском	Понятие процентного риска и сфера его возникновения. Виды процентного риска: риск потерь от изменения потоков денежных средств, портфельный риск и экономический риск. Измерение процентного риска. Факторы, влияющие на процентный риск. Основные методы управления процентным риском и приемы их реализации. Метод длительности, нейтрализация требований и обязательств, метод эффективной границы, пассивные стратегии управления портфелем ценных бумаг, хеджирование.
Хеджирование как способ управления рисками	Инструменты хеджирования – срочные контракты. Механизм функционирования срочного рынка. Товарные и финансовые деривативы. Особенности и виды форвардов, фьючерсов, опционов и свопов. Понятие хеджирования. Возможности устранения систематического риска посредством операций с производными инструментами. Виды хеджирования.

**Разработчик:** к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит А.В. Гирицкий

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)	Оценка бизнеса (предприятия) в российском законодательстве. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки. Основные понятия оценки стоимости бизнеса (предприятия). Бизнес. Предприятие как имущественный комплекс. Цели оценки бизнеса (предприятия). Виды стоимости. Принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия).
Временная оценка денежных потоков.	Сложный процент (будущая стоимость единицы); дисконтирование (текущая стоимость единицы). Периодический взнос на погашение кредита (взнос за амортизацию денежной единицы). Периодический взнос в фонд накопления (фактор фонда возмещения).
Подготовка и анализ финансовой отчетности.	Подготовка информации, необходимой для оценки. Система информации: внутренняя информация. Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки.
Доходный подход к оценке бизнеса.	Методология доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Технология реализации метода. Виды денежных потоков. Денежный поток для собственного капитала (полный денежный поток). Бездолговой денежный поток. Методы расчета и прогнозирования денежного потока. Номинальный и реальный денежные потоки. Формула Фишера. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Систематические и несистематические риски бизнеса. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Метод кумулятивного построения ставки дисконта.

Методы капитализации дохода в рамках доходного подхода.	Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (метод капитализации). Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного периода (модели Инвуда, Хоскальда, Ринга).
Сравнительный подход к оценке бизнеса.	Общая характеристика сравнительного рыночного подхода. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов. Финансовый анализ.
Расчет оценочных мультипликаторов в рамках сравнительного подхода.	Выбор величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование ценовой величины стоимости.
Основные принципы отбора предприятий-аналогов.	Принципы отбора предприятий-аналогов. Информационное обеспечение: финансовая информация; рыночная (ценовая) информация. Отраслевое сходство. Размер предприятия. Перспектива роста. Финансовый риск. Качество менеджмента.
Имущественный подход к оценке бизнеса.	Методология имущественного подхода. Метод накопления активов. Сфера применения. Особенности оценки рыночной стоимости активов. Методы оценки основных и оборотных фондов, финансовых активов. Оценка дебиторской задолженности. Оценка задолженности предприятия. Метод избыточной прибыли для оценки гудвилла. Оценка стоимости чистых активов акционерных обществ. Необходимость и объекты оценки ликвидационной стоимости. Этапы оценки ликвидационной стоимости.
Оценка пакета акций (доли) предприятия.	Алгоритм оценки пакетов акций. Учет приобретаемого контроля. Мажоритарная доля (контрольный пакет акций) и миноритарная доля (неконтрольный пакет акций). Влияние контрольного и неконтрольного участия в предприятии на его стоимость. Премия за контроль и скидка за неконтрольный характер пакета. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке.
Оценка стоимости предприятия как действующего.	Интерпретация термина «стоимость действующего предприятия». Источники компенсации факторов производства.
Оценка инвестиционных проектов предприятия.	Инвестиционный (инновационный) проект как объект оценки. Показатели финансовой эффективности для выбора инвестиционного проекта: чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, простой и дисконтированный срок окупаемости, адаптированная чистая текущая стоимость. Основные требования к бизнес-планам инвестиционных проектов. Оценка вклада инвестиционного проекта в повышение стоимости предприятия.

Оценка проектов реструктуризации предприятия.	Сущность и основные направления реструктуризации, ориентированные на повышение стоимости компании. Виды и методы реструктуризации предприятия. Реструктуризация активов предприятия, в том числе дебиторской задолженности. Реструктуризация обязательств предприятия (кредиторской задолженности). Реструктуризация акционерного капитала. Формы реорганизации акционерных обществ.
Оценка многопрофильных компаний.	Программа структурной перестройки. Определение стоимости компании. Оценка фактической стоимости многопрофильной компании: определение деловых единиц; сбор информации по ним; стоимостная их оценка; агрегирование стоимостей деловых единиц. Оценка потенциальной стоимости с учетом внешних и внутренних улучшений.
Оценка стоимости кредитных учреждений.	Основы оценки стоимости кредитных учреждений. Оценка банков по акционерному капиталу. Стоимостная оценка банков извне. Прибыль и убытки. Оценка качества ссудного портфеля. Пример стоимостной оценки кредитного учреждения извне. Внутренняя стоимостная оценка банка. Внутрифирменный оборот, показатели оценки стоимости банка. Методы проведения оценки.
Составление отчета об оценке.	Общие принципы составления обоснованного отчета об оценке. Общая структура. Содержание ошибочных разделов. Отчеты для специальных целей. Отчеты о "должном внимании" при предложении акций для открытой продажи. Письма с оценкой обоснованности сделок.
Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки	Управление стоимостью компании: сущность, принципы, этапы развития. Современные технологии оценки в рамках концепции управления стоимостью компании.
Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции добавленной стоимости (EVA, SVA, MVA).	Метод акционерной добавленной стоимости (SVA). Метод рыночной добавленной стоимости (MVA).

**Разработчик:** к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит О.А. Карпенко

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Понятие и сущность рынка ценных бумаг	Структура рынка ценных бумаг. Два уровня ценных бумаг: первичный и вторичный. Виды ценных бумаг. Основные секторы рынка ценных бумаг: Государственные ценные бумаги: виды и особенности их обращения. Сектор муниципальных ценных бумаг. Виды и особенности их обращения корпоративные ценные бумаги.
Основные участники рынка ценных бумаг	Характеристика и функции эмитентов. Особая роль инвесторов на рынке ценных бумаг. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Брокерская деятельность. Дилерская деятельность. Деятельность по доверительному управлению. Депозитарная деятельность. Клиринговая деятельность. Деятельность по ведению реестра акционеров.
Инфраструктура рынка ценных бумаг	Инфраструктура рынка ценных бумаг: регулирующая инфраструктура, информационная инфраструктура, - техническая инфраструктура. Классификация и виды финансовых инструментов. Подразделение финансовых инструментов по основным классификационным признакам.
Институциональные инвесторы на рынке ценных бумаг	Институциональные инвесторы как инвестиционные посредники между потребителями инвестиционных ресурсов и населением. Портфели управления инвестиционными активами. Принципы формирования инвестиционных портфелей. Типы инвестиционных стратегий. Управление портфелем ценных бумаг. Виды институциональных инвесторов.
Регулирование деятельности на рынке ценных бумаг.	Организация процесса регулирования рынка ценных бумаг. Модели рынков ценных бумаг. Англо-американская модель. Германская модель. Смешанная модель. Структура регулирования рынка ценных бумаг. Особенности регулирования рынка ценных бумаг в России. Российские органы регулирования рынка ценных бумаг. Саморегулируемые организации. Организация процесса регулирования рынка ценных бумаг. Модели рынков ценных бумаг.

	Англо-американская модель. Германская модель. Смешанная модель. Структура регулирования рынка ценных бумаг. Особенности регулирования рынка ценных бумаг в России.
Акции. Особенности их обращения на рынке ценных бумаг	Характеристика акции как ценной бумаги. Типы, виды и разновидности акций. Преимущества акции как ценной бумаги. Номинал и курс акций. Обыкновенные акции. Привилегированные акции. Расчет дивидендной доходности. Инвестиционная и совокупная доходность акций.
Облигации: их свойства и рейтинги	Общая характеристика и виды облигаций. Анализ свойств облигаций. Погашение облигаций. Расчет доходности облигации. Анализ рейтингов облигаций.
Вексель как особая ценная бумага	Характеристика векселя как долгового инструмента. Виды векселей. Простые векселя. Переводные векселя. Форма векселя и его реквизиты. Особенности обращения векселей. Расчет доходности векселей. Анализ операций учет векселей в банковских операциях.
Производные ценные бумаги	Понятие производных ценных бумаг. Базисный актив и особенности его формирования. Виды и способы выпуска производных ценных бумаг: форвардные контракты, фьючерсные контракты, опционы, депозитарные расписки, свопы.
Международные ценные бумаги	Понятие международного рынка ценных бумаг. Отличие международного рынка ценных бумаг от национального. Международные ценные бумаги. Еврооблигации. Евроакции. Евроноты. Рынки еврооблигаций. Первичный и вторичный рынки еврооблигаций. Расчет доходности по международным ценным бумагам.
Депозитарные расписки и депозитные сертификаты	Депозитарные расписки: принципы их формирования, выпуска и обращения. Спонсируемые и неспонсируемые депозитарные расписки. Уровни выпуска депозитарных расписок. Учет соотношения валют при выпуске депозитарных расписок. Депозитный и сберегательный сертификат. Характеристика и цели выпуска депозитных сертификатов. Сберегательные сертификаты и их отличия от депозитных.
Биржи: понятие, классификация и структура	Понятие биржи. Роль биржи в обращении ценных бумаг. Биржа как торговая система ценными бумагами. Принципы работы биржи. Правила биржи. Анализ и расчет биржевых котировок акций.

**Разработчик:** профессор кафедры Финансы и кредит, д.э.н. Блохина Т.К.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Финансовое планирование и бюджетирование</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Финансовое планирование и его роль в управлении финансами организации	Роль финансового планирования в управлении финансами современных организаций. Виды финансовых планов организации и их характеристика. Долгосрочное финансовое планирование и его роль в процессе финансирования инвестиционных проектов. Финансовая часть бизнес-плана корпорации. Текущее финансовое планирование в корпорации. Оперативное финансовое планирование. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности. Особенности финансового планирования в организациях различных видов экономической деятельности и организационно-правовых форм
2. Сущность бюджетирования как элемента финансового планирования организации	Бюджетирование как элемент финансового планирования. Взаимосвязь бюджетирования с управленческим учетом, финансовым менеджментом, риск-менеджментом, налоговым планированием. Эволюция управленческих концепций и функций бюджетирования. Современное содержание бюджетирования как управленческой технологии в контексте управления финансами организации. Функции бюджетирования с точки зрения управления стоимости компании и интересов стейкхолдеров. Дифференциация функций бюджетирования в системе инструментов и методов управления финансами. Принципы бюджетирования и проблемы их практической реализации. Виды бюджетов организации и их классификация. Группировка бюджетов по длительности бюджетного цикла, степени их исполнения, способам регулирования, функциональному назначению и т.д. Гибкие и фиксированные бюджеты: сравнительный анализ, преимущества и недостатки. Скользящий бюджет организации: условия применения, принципы построения. Особенности применения бюджетирования в организациях различных типов управления. Методы построения бюджетов
3. Процесс финансового планирования и бюджетирования: основные	Основные этапы финансового планирования организации: составления финансового плана, предварительный контроль, текущий контроль в

этапы	процессе исполнения плана, анализ и корректировки финансовых показателей и отклонений. Бюджетный цикл и его основные компоненты: цикл планирования, цикл исполнения бюджета, цикл анализа и контроля, их краткая характеристика. Особенности организации бюджетного управления на каждой стадии бюджетного цикла. Модели построения бюджетного процесса при условии наличия ограничивающих факторов, определяющих специфику организации бизнес-процессов производства, снабжения и сбыта.
4. Операционные и вспомогательные бюджеты организации: состав, структура, порядок составления	Виды операционных бюджетов и их функции в описании бизнес-процессов организации и управлении финансами. взаимосвязь операционных бюджетов с финансовыми. Процесс бюджетирования сбыта, основные составляющие бизнес-процесса. Виды операционных бюджетов бизнес-процесса сбыта и их взаимосвязь с финансовыми бюджетами. Бюджет продаж: основные показатели, принципы и порядок их формирования. Взаимосвязь рыночной стратегии с показателями бюджета продаж. Бюджет коммерческих расходов: основные показатели, принципы и порядок их формирования. Бюджет запасов готовой продукции и товаров в пути, особенности построения. Вспомогательный бюджет (график) погашения дебиторской задолженности, методики и принципы его формирования. Производственные бюджеты. Виды производственных бюджетов, их модификации, взаимосвязь с финансовыми бюджетами. Бюджет материальных затрат, его состав, структура, методика построения. Взаимосвязь бюджета материальных затрат с бюджетами закупок.
5. Финансовые бюджеты и планы организации: состав и структура, порядок консолидации	Бюджет движения денежных средств (БДДС): основные показатели и порядок их формирования на основе данных операционных бюджетов и первичной управленческой документации. Учет и планирование платежных средств в системе БДДС. Определение приоритетов платежа при составлении бюджета движения денежных средств. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью с помощью данных БДДС. Отраслевые особенности БДДС. Бюджет доходов и расходов (БДР): состав, структура, основные показатели. Порядок составления бюджета доходов и расходов на основе данных операционных бюджетов. Принципы консолидации БДР в крупных корпоративных образованиях. Показатели прибыли (дохода) и расходов (затрат): порядок их формирования при различных методиках управленческого и бухгалтерского учета в организации. Формирование показателей, необходимых для реализации принципов управления, ориентированного на создание стоимости, в структуре БДР. Управление операционной прибылью на основе

	БДР. Бюджет балансового листа (ББЛ). Модели составления ББЛ. Оптимизация структуры ББЛ, основные критерии. Взаимосвязь внешней и внутренней отчетности организации. Оценка прогнозного финансового состояния и мониторинг основных финансовых показателей на основе бюджета балансового листа. Возможности организации управления, ориентированного на создание стоимости, на основе финансовых бюджетов.
6. Финансовая структура организации и принципы ее формирования	Финансовая структура организации и ее компоненты. Дифференциация понятий: центры ответственности (ЦО), центры финансовой ответственности (ЦФО), места возникновения затрат (МВЗ), их виды и классификация. Использование матрицы взаимодействия ЦО, ЦФО и МВЗ с целью построения финансовой структуры организации. Механизмы привязки финансовых планов и бюджетов к ЦО, ЦФО и МВЗ. Особенности построения финансовой структуры в крупных холдинговых организациях. Принципы перераспределения ответственности между подразделениями (дивизионами) холдинга на основе показателей стоимости. Экономическая добавленная стоимость, как инструмент сравнения дивизиональной эффективности.

**Разработчик:** профессор кафедры Финансы и кредит, д.э.н., доцент Рыбакова О.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет*

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление проектами</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Теоретические положения инвестиций, бизнес-планирования и оценки эффективности инвестиционного проекта	Инвестиции, инвестиционно-проектная деятельность: сущность и содержание, классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Проектный подход к управлению реальными инвестициями. Информационная база проектного анализа. Виды инвестиционных проектов, в соответствии с целями участников. Фазы инвестиционного проекта. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. Основные участники

	<p>инвестиционного проекта. Исследования инвестиционных возможностей. Предварительное ТЭО. Структура ТЭО. Стратегия проекта и концепция маркетинга. Сырье и поставки. Месторасположение, строительный участок и окружающая среда. Проектирование и технология. Организационная структура проекта. Организация и накладные расходы. Трудовые ресурсы. План-график осуществления проекта.</p> <p>Понятие неопределенности и риска инвестиционного проекта. Виды проектных рисков. Идентификация рисков, методы оценки, качественный и количественный анализ рисков инвестиционного проекта. Способы снижения степени риска в управлении инвестиционным проектом. Анализ чувствительности проекта. Сценарный анализ. Анализ дерева решений.</p> <p>Виды инфляции и ее влияние на ресурсы и продукты проекта. Текущие и постоянные, абсолютные и относительные цены. Учет инфляционных факторов в анализе инвестиционных потоков. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта к изменениям уровня цен и валютного курса.</p> <p>Выбор оптимального инвестиционного проекта.</p>
<p>Практические навыки планирования инвестиционного проекта средствами программного продукта Project Expert</p>	<p>Основные подходы к оценке эффективности инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта. Проблема оценки социальной эффективности проекта.</p> <p>Денежные потоки от различных видов деятельности по проекту. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Оборотные средства инвестиционного проекта.</p> <p>Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Оборотные средства инвестиционного проекта.</p> <p>Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта.</p> <p>Моделирование разработки плана инвестиционного проекта в программном приложении ProjectEXPERT7.0. Построение графиков денежных потоков. Определение показателей эффективности проекта. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта на изменения факторов, влияющих на доходы и расходы проекта.</p>

**Разработчики:** старший преподаватель кафедры ЭММ Смирнов В.Б.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление портфелем ценных бумаг</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Системное управление портфелем	Инвестиционные менеджеры. Силы, изменяющие теорию. Теория и применение. Базы Данных. Инструменты анализа. Участники инвестиционного процесса. Классы активов. Соотношение риск / доходность. Рыночная эффективность.
Построение портфеля	Процесс конструирования портфеля. Модель Г.Марковица. Концепция эффективности. Акции и доходность портфеля. Изменения соотношений риск/доходность и весов. Короткая продажа. Требуемые входные данные. Распределение активов.
Теория рынка капитала и прикладной портфельный анализ	САРМ. Предположения и значения. Прямая рынка ценных бумаг(SML) / Модель оценки капитальных активов (САРМ). Исправленная САРМ. Модель с одним индексом. Фундаментальные атрибуты. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.
Теория арбитражной оценки / Мультииндексная модель	Теория арбитража. Модель АРТ / Процесс арбитража / Внерыночные факторы / Ценовые соотношения / Оценка акций / Процесс арбитража / Сравнение равновесных моделей. Анализ мультииндексного портфеля. Мультииндексная модель / Измерение риска и доходности / Применение мультииндексной модели / Модели композитных атрибутов.
Анализ риска облигаций.	Теория оценки. Оценка перпетуитета / Оценка облигаций / Теоремы оценки облигаций. Дюрация. Дюрация и чувствительность к ставке процента. Выпуклость. Поправка на выпуклость / Детерминанты выпуклости / Применение анализа выпуклости. Риск ставки реинвестирования. Управление риском реинвестирования / Иммунизация. Премия за риск.
Применение методов моделей оценки	Модели оценки акций. Модель капитализации дивидендов Стоимость акций и различные входные данные. Отношение цена/доход и дисконтная ставка / Модель капитализации дивиденда: упрощенная форма / Оценка

	дисконтной ставки / Циклические компании / Применение техники.
Модели оценки активов (собственного капитала): упрощения и применение	Использование моделей оценки. Развитие систематической оценки акций. Грэхэм и Додд / Модель дивидендного дисконта / Многократная оценка. Применение трех стадийной DDM. Упрощение трех стадийной DDM.
Международные инвестиции	Размер глобального рынка активов / Характер соотношения риск/доходность на глобальном рынке активов. Преимущества диверсификации международных инвестиций. Изменчивость рынков и взаимная корреляция / Минимальная доходность, требуемая для международного вложения капитала. Валютный риск.
Управление портфелем облигаций	Временная структура ставок процента. Кривая доходности и форвардные ставки / Модели временной структуры Анализ портфеля облигации. Активная стратегия портфеля облигаций / Прогноз сценариев.
Оценка эффективности портфеля	Оценка инвестиционных стратегий. Цели взаимных фондов. Вычисление доходности фонда. Эффективность с поправкой на риск, отношение. Соединение компонентов доходности

**Разработчик:** доцент кафедры Финансы и кредит, к.э.н. Г.Ф. Абрамов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Теория экономического анализа</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Роль и содержание комплексного анализа	Цели и задачи экономического анализа, экономический анализ как наука и практика. Предмет и объекты КАХД. Содержание комплексного анализа и последовательность его проведения. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Методика и методы экономического анализа	Методика проведения комплексного экономического анализа. Методы обработки экономической информации. Характеристика экономико-математических методов анализа. Методы анализа отчетности организации. Методы факторного анализа экономических показателей деятельности организации. Характеристика показателей статистики. Ряды динамики. Трендовый метод анализа. Индексные методы. Качественные методы анализа хозяйственной деятельности
3. Анализ использования основных фондов предприятия	Основные показатели состояния и движения основных средств. Анализ эффективности использования основного капитала. Факторный анализ использования основных средств. Оценка использования производственной мощности организации.
4. Анализ использования материальных ресурсов предприятия	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Причины перерасхода материалов. Методика расчета потребности в материальных ресурсах. Модели управления запасами. Основные показатели эффективности материальных ресурсов. Влияние метода учета материалов на финансовые результаты деятельности. Факторный анализ материалоемкости. Производственный цикл. Пути повышения оборачиваемости
5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	Основные задачи анализа и объекты анализа. Источники информации для анализа. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, оценка резервов повышения производительности труда. Показатели использования фонда рабочего времени. Показатели эффективности фонда оплаты труда. Оценка факторов, влияющих на основные показатели фонда оплаты труда. Резервы повышения

	<p>эффективности использования трудовых ресурсов и их влияние на экономические показатели производства и финансовые результаты деятельности.</p>
<p>6. Анализ и управление объемом производства и продаж</p>	<p>Цели, задачи и информационная база анализа производства и продаж. Основные показатели объема и реализации продукции. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров.</p>
<p>7. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции</p>	<p>Классификация затрат. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производства и прибылью. Анализ себестоимости продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат, переменных и постоянных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами.</p>
<p>8. Анализ финансовых результатов</p>	<p>Информационная база анализа финансовых результатов. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организации. Рентабельность и пути ее повышения. Анализ безубыточности. Основные показатели безубыточности. Определение резервов увеличения прибыли.</p>
<p>9. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа</p>	<p>Система показателей, характеризующих финансовое состояние Методы анализа финансового состояния. Анализ и оценка состава и динамики имущества и источников его формирования. Анализ деловой активности. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности организации. Методика оценки вероятности банкротства. Методика анализа кредитоспособности организации. Анализ деловой активности. Методы комплексного финансового анализа и уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Методика рейтингового анализа эмитентов. Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия. Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p>

**Разработчик:** заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет, аудит и статистика», к.э.н.,  
доцент Петровская М.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*  
*Экономический факультет*

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Введение в бухгалтерский учет и основы аудита</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Теория бухгалтерского учета</b>	История бухгалтерского учета. Сущность и назначение бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования б/ учета в РФ. Организация бухгалтерского учета в экономическом субъекте. Объекты и субъекты бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета (бухгалтерский баланс, система счетов, двойная запись, документация, инвентаризация, оценка, калькулирование)
<b>Учет денежных средств и расчетов</b>	Учет кассовых операций. Учет операций по счетам в банках Учет заемных средств Понятие и классификация финансовых вложений. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
<b>Учет процесса снабжения</b>	Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет приобретения материально-производственных запасов. Учет НДС по приобретенным ценностям. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов и учет их поступления.
<b>Учет процесса производства</b>	Понятие и классификация затрат Учет затрат на производство продукции. Списание сырья (материалов) на производство продукции. Начисление амортизации основных средств, нематериальных активов. Начисление заработной платы работникам. Начисление страховых взносов. Расчеты с подотчетными лицами. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов. Понятие и учет готовой продукции.
<b>Учет процесса реализации и учет финансовых результатов.</b>	Учет продажи продукции, товаров. Учет расходов на продажу. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата. Учет расчетов по налогам и сборам. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
<b>Учет собственного капитала</b>	Формирование и учет уставного капитала. Формирование,

	учет и использование резервного капитала. Формирование, учет и использование добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Учет использования прибыли.
<b>Бухгалтерская отчетность организации</b>	Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Порядок составления бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.
<b>Внутрифирменные требования, устанавливающие порядок проведения аудита</b>	Основные регламентирующие требования к проведению аудиторской проверки. Стандарты, регламентирующие ответственность аудитора. Стандарты, регламентирующие порядок получения аудиторских доказательств. Стандарты, регламентирующие порядок использования работы третьих лиц. Стандарты, регламентирующие порядок планирования аудита. Порядок заключения договоров на проведение внешнего аудита: основные документы. Внутрифирменные подходы к реализации требований МСА 300 на этапе ознакомления с деятельностью клиента. Порядок изучения и оценки внутреннего контроля организации Клиента. Определение составляющих приемлемого аудиторского риска. Определение уровня существенности проверки. Требования к составлению программы аудита.

**Разработчик:** доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика» к.э.н., доц,  
Лариончикова В.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Банки и организация банковской деятельности</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
История возникновения института центрального банка и роль центральных банков	Подходы к определению сущности центрального банка как денежно-кредитного института, регулирующего денежный оборот на макроуровне. Возникновение первых центральных банков и их объективная необходимость. Создание центральных банков как результат эволюции банковского дела и государственного регулирования экономики. Сравнительная характеристика сущности центрального и коммерческого банков.
Организация деятельности и структура Банка России	Значение организационного построения центрального банка для управления его деятельностью. Факторы, определяющие особенности организационной структуры данного банка как системы. Составные элементы этой структуры. Органы управления центральным банком и их полномочия согласно законодательству различных стран, включая Россию. Структура центрального аппарата по функциональному признаку: департаменты, управления, отделы по основным направлениям деятельности. Их полномочия и взаимодействие. Территориальные подразделения среднего и нижнего звена центрального банка: юридический статус, структура, задачи, функции, полномочия согласно законодательству. Особенности построения в ведущих странах мира и использование вертикального типа управления. Содержание деятельности по технической защите информации, защите платежных документов, обеспечению внутренней безопасности.
Организация денежного обращения	Значение функции монопольной эмиссии банкнот и организации эмиссионно-кассовых операций для проведения центральным банком денежно-кредитной политики. Принципы организации. Законодательно-нормативная база. Прогнозирование потребности в налично-денежной массе, динамики и покупательного состава, выпуска новых образцов денежных знаков

<p>Организация платежной системы и межбанковских расчетов</p>	<p>Система расчетов и платежей как базовый элемент экономики и ее характерные черты: глобальность, всеобъемлемость, чрезвычайная сложность. Детерминированность системы расчетов и денежно-кредитной политики центрального банка.</p> <p>Особенности организации безналичных расчетов в России. Характеристика расчетов через подразделения расчетной сети Банка России. Нормативная база. Договор корреспондентского счета (субсчета): условия расчетов, права и обязанности сторон. Унификация и стандартизация форматов расчетных документов.</p> <p>Электронные расчеты Банка России. Особенности оформления и использования электронных документов. Электронная цифровая подпись этих документов. Внутрорегиональные и межрегиональные электронные платежи.</p>
<p>Денежно-кредитное регулирование</p>	<p>Понятие, содержание денежно-кредитной политики государства. Возможности проведения, с учетом прямых и обратных связей производства с денежно-кредитной сферой. Конечные цели денежно-кредитной политики: экономический рост, высокий уровень занятости, стабильность цен, внешнеэкономическое равновесие. Промежуточные целевые ориентиры: денежная масса, ставка процента, валютный курс. Факторы, определяющие цели и задачи денежно-кредитной политики в России, их особенности. Взаимосвязь денежно-кредитной политики с другими видами экономической политики: финансовой, цен, занятости, заработной платы, инвестиционной, внешнеэкономической и др. Место и значение первой среди них. Теоретическое обоснование денежно-кредитной политики. Политика кредитной экспансии («дешевых» денег) и кредитной рестрикции («дорогих» денег). Основные течения экономической мысли в этой области. Современные тенденции денежно-кредитной политики к дерегулированию экономики: причины и последствия. Денежная база центрального банка как экономическая основа проведения им денежно-кредитной политики.</p>
<p>Система рефинансирования кредитных организаций</p>	<p>Сущность обязательного резервирования и его значение как механизма регулирования ликвидности банковской системы. Место политики обязательных резервов среди административных и рыночных методов регулирования. Традиционный и долгосрочный характер использования. Исторический экскурс внедрения обязательных резервов в мировой и отечественной практике. Преимущества и недостатки обязательных резервов. Налоговый характер инструмента.</p> <p>Современная практика использования политики обязательных резервов за рубежом и в России. Значимость этой политики для функционирования Европейского</p>

	центрального банка.
Банковское регулирование и надзор в России	Необходимость, сущность, задачи и организация банковского регулирования и надзора как важных направлений деятельности современного государства. Дискуссионность в определении этих понятий. Рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору по созданию пруденциальных банковских норм, составлению транспарантной финансовой отчетности банков на основе международных стандартов. Внедрение этих норм и стандартов в России. Формы осуществления банковского регулирования методами административно-правового и гражданско-правового регулирования. Практика закрепления регулирующей и надзорной функций за центральным банком и другими государственными органами в различных странах, в том числе в России. Законодательная и нормативная база в области регулирования и надзора за деятельностью кредитных организаций в России. X
Банк России – финансовый агент государства	Содержание деятельности и роль центрального банка как финансового агента правительства: участие в финансировании и управлении государственным долгом; кассовое исполнение государственного бюджета и государственных внебюджетных фондов. Методы финансирования государственного долга: денежная эмиссия, прямое кредитование, выпуск государственных займов. Прямое кредитование правительства центральным банком для финансирования бюджетного дефицита и его последствия для экономики страны. Зарубежная и отечественная практика такого кредитования. Сущность управления государственным внутренним долгом, задачи и инструменты. Законодательная и нормативная база.
Валютное регулирование и валютный контроль	Роль и задачи центрального банка как главного проводника валютной политики государства. Ее сущность и взаимосвязь с денежно-кредитной политикой. Валютное законодательство. Формы валютной политики и их сущность: дисконтная, девизная, диверсификация валютных резервов, валютные ограничения, регулирование степени конвертируемости валюты и режима валютного курса, девальвация (ревальвация) национальной денежной единицы. Виды валютной политики исходя из направленности на решение стратегических или краткосрочных задач экономической политики. Валютная политика Банка России на современном этапе. Режим валютных курсов и роль центрального банка в процессе курсообразования. Порядок установления Банком России официальных курсов иностранных валют к российскому рублю. Политика валютного курса в России и ее эволюция. Управление золотовалютными резервами как основным компонентом международной валютной ликвидности.

	Состав, структура резервов и их диверсификация центральным банком. Его взаимоотношения с правительством при формировании резервов и распоряжении ими.
--	---

**Разработчик:** к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит А.В.Гирицкий

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет*

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

Наименование дисциплины	<b><i>Ценообразование</i></b>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Экономика ценообразования	<p>Определение затрат. Денежная оценка ресурсов, принцип измерения различных видов ресурсов. Целевая установка и определение временного периода распределения.</p> <p>Источники возникновения затрат: товар, услуга, проект, организация и т.д. Прямые и накладные затраты. Постоянные и переменные затраты. Принципы разнесение затрат и определение объекта учета. Структура затрат производства. Два принципа учета затрат в зависимости от организации производства: позаказный учет и учет на основе производственного процесса.</p> <p>Позаказный учет и его организация. Заказ, как совокупность функций, необходимых для удовлетворения запроса клиента. Клиент, как объект учета. Принцип формирования затрат. Система учета затрат по процессам. Организация процесса учета на большие объемы стандартизированного товара. Схема формирования затрат.</p>
Тактика ценообразования	<p>Два варианта метода «затраты + прибыль»: метод формирования совокупных затрат, метод определения суммы покрытия. Планирование цены и маржи. Анализ безубыточности и его роль в формировании цены.</p> <p>Установление цены на основе себестоимости. Условие стабильной себестоимости.</p> <p>Установление цены на основе прибыли. Условия</p>

	<p>максимизации прибыли. Определение целевой нормы прибыли. Рентабельность продаж и целевая рентабельность инвестиций.</p> <p>Уровень цен на товар и его зависимости от спроса. Определение и характеристика спроса. Методы оценки спроса. Опрос, эксперимент и анализ исторических данных. Классификация спроса на товар в зависимости от степени нужды и потребности. Анализ эластичности спроса. Ценовая и неценовая эластичность.</p> <p>Метод анализа технического уровня изделий – конкурентов. Препарирование цены конкурента. Обратный порядок ценообразования: от цены конкурента.</p> <p>Анализ возможных реакций конкурентов. Ценообразование с учетом конкурентной реакции.</p> <p>Торги и тендеры, как метод ценообразования. Виды торгов. Условия ценообразования в данных условия. Метод «вписывания» в цену тендера.</p> <p>Характеристика канала товародвижения и условия ценообразования. Оптовая и розничная наценка. Условия их формирования. Диктат цен в канале. Поддержание минимальных цен. Рекомендованные цены.</p> <p>Формирование системы скидок. Функциональные скидки и премии торговле. Сезонные скидки. Скидки за количественные показатели. Стимулирующие скидки.</p>
Стратегия ценообразования	<p>Цели по прибыли и цели по доле рынка. Регулирование объемов реализации. Баланс цен внутри ассортимента.</p> <p>Рыночная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену фирмы. Состояние и вид спроса. Конкурентная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену предприятия. Влияние канала распределения. Сила посредника и сила производителя.</p> <p>Применение базовых стратегий для выведения на рынок новых товаров (цена выведения товара на рынок). Оценка конкурентных преимуществ фирм, как основы ценовой стратегии.</p> <p>Условия ценовой конкуренции: преимущество по затратам, состояние эластичного спроса, марочная политика. Временные аспекты вхождения фирмы на рынок.</p> <p>Условия неценовой конкуренции. Дифференциация товарного предложения. Рыночная специализация и фокусирование. Среднерыночная цена и условия назначения цен, выше средних.</p>

**Разработчик:** доцент кафедры маркетинга, к.э.н. Д.О. Ямпольская

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет*

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Банковский менеджмент</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Банковская система РФ, ее характерные черты и роль в экономике страны.	Основные черты платежной системы РФ. Банковские системы развитых стран. Организация безналичных расчетов и межбанковские корреспондентские отношения. Новые технологии обслуживания клиентов. ФОР и его регулирование.
2. Кассовые операции коммерческого банка.	Контроль банка за соблюдением кассовой дисциплины клиентами.
3. Ресурсы коммерческого банка и его капитальная база.	Оценка достаточности собственного капитала банка. Структура основного и дополнительного капитала. Оценка ликвидности. Методы управления ликвидностью.
4. Кредитная политика банка.	Характеристика современных систем кредитования. Оценка кредитоспособности заёмщика. Оценка качества обслуживания ссуд. Банковское кредитование рыночного хозяйства. Ипотечное и потребительское кредитование. Схемы погашения кредитов.
5. Методы ценообразования в банковской сфере.	Методы ценообразования. Себестоимость банковских услуг. Состав доходов и расходов банка, формирование прибыли.
6. Операции банков	Выпуск банком собственных ценных бумаг. Виды банковских портфелей. Инвестиционные операции коммерческих банков с ценными бумагами. Операции РЕПО. Наличные и срочные валютные операции. Валютный дилинг. Валютные курсы. Лизинговые, факторинговые операции банков. Секьюритизация активов. Пластиковые карты. Home banking.
7. Структура и содержание банковского баланса.	Отчетность банка по РСБУ и МСФО. Публикуемая отчетность банка.
8. Базель-2 и Базель-3.	Российская практика, требования к достаточности капитала.

**Разработчик:** доцент кафедры Финансы и кредит, к.э.н. А.В. Гиринский

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Финансовая политика</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Финансовая политика государства: понятие, виды, цели и задачи.	Понятие финансовой политики государства. Цели, задачи финансовой политики. Составляющие и содержание финансовой политики государства. Финансовый механизм. Виды финансовой политики государства.
Процесс разработки и реализации государственной налоговой политики	Определение направлений разработки налоговой политики. Анализ финансово-экономических макро- и микро- показателей. Оценка международной конъюнктуры. Совершенствование налогового законодательства. Методы и инструменты реализации налоговой политики государства.
Особенности денежно-кредитной политики государства	Цели и задачи денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики. Инфляционные процессы и их оценка. Политика валютного курса. Платежный баланс. Разработка целевых ориентиров денежно-кредитной политики.
Бюджетная политика государства. Механизм и основные направления реализации.	Совершенствование правовых норм. Определение приоритетов в использовании бюджетных средств. Оценка эффективности использования бюджетных средств. Инструменты бюджетной политики. Совершенствование межбюджетных отношений.
Управление финансовой политикой государства.	Анализ и оценка реализуемой финансовой политики государства. Методы и приемы анализа финансовой политики государства. Инструментарий управления финансовой политикой. Планирование финансовой политики, учет и контроль за реализацией финансовой политики государства.
Финансовая политика предприятий и организаций: понятие, виды, цели и задачи.	Понятие финансовой политики предприятия, цели, задачи, приоритеты. Виды финансовой политики предприятий и организаций. Выбор и оценка финансовой политики предприятий и организаций.
Разработка и реализация налоговой политики предприятий и организаций	Особенности налоговой политики предприятий и организаций. Объект налоговой политики. Выбор системы налогообложения. Учетная политика. Налоговый календарь. Формирование, оценка, учет и управление налоговыми потоками на предприятии.

Оптимизационная налоговая политика	Причины, необходимость и суть оптимизационной политики предприятия. Оценка налоговой нагрузки. Формы и методы налоговой оптимизации. Налоговая безопасность. Виды нарушения налогового законодательства и меры ответственности.
Управление капиталом предприятий и организаций	Понятие основного и оборотного капитала предприятия. Структура и оценка эффективности их использования. Особенности амортизационной политики. Механизм управления капиталом предприятия. Планирование и управление денежными потоками. Способы и методы повышения эффективности управления основным и оборотным капиталом.
Инвестиционная политика предприятий и организаций	Экономическая сущность и классификация инвестиций. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции и принципы их обоснования. Методы оценки финансовых активов предприятия. Структура капитала и дивидендная политика.

**Разработчик:** профессор кафедры Финансы и кредит, д.э.н., доцент Рыбакова О.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский университет дружбы народов»  
Экономический факультет

### АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент»  
(специализация «Финансовый менеджмент»)**

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Управление международными проектами</i>	
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>	
Международные инвестиции: классификация, условия осуществления, влияющие факторы	Содержание инвестиций и инвестиционной деятельности. Предмет, объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Стратегические направления инвестиционной деятельности. Инвестиционные стратегии предприятия. Классификация инвестиций. Международные инвестиции: сущность, критерии. Иностранная инвестиции как метод финансирования инвестиционных решений. Инвестиционная привлекательность. Инвестиционный климат. Подходы к оценке инвестиционного климата. Внешняя среда инвестирования (правовая, социально-культурная, технологическая, физическая, географическая, институциональная, организационно-техническая).	
Инвестиционное планирование во внешнеэкономической деятельности	Классификация инвестиционных проектов. Инвестиционные проекты снижения издержек и замены оборудования. Научные исследования и разработки как инвестиционный проект. Инвестиционные проекты создания нематериальных активов. Социально-направленные инвестиционные проекты (оценка внешних эффектов). Цикл инвестиционного проекта.	
Источники финансирования международных инвестиций	Инвестиционные ресурсы. Основные источники финансирования капитальных вложений, их классификация. Собственные источники финансирования капитальных вложений. Внешние источники формирования инвестиционных ресурсов.	
Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска	Классификация показателей экономической эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиционных проектов, определяемые на основании использования концепции дисконтирования: чистая текущая стоимость, индекс доходности дисконтированных инвестиций, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций с учетом дисконтирования.	
Оценка эффективности	Показатели инфляции. Влияние инфляции на	

инвестиционных проектов в условиях инфляции и изменения валютного курса	эффективность проекта в целом. Учет влияния инфляции на реализуемость проекта и эффективность собственного капитала. Влияние инфляции на показатели финансовой деятельности предприятия.
Бизнес-план инвестиционного проекта: характеристика разделов и типовые формы	Цели и задачи подготовки бизнес-плана инвестиционного проекта. Этапы и разделы бизнес-плана инвестиционного проекта. Типовые формы бизнес-плана инвестиционного проекта. Методика разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

**Разработчик:** доцент кафедры ЭММ, к.э.н. С.Ю. Ревина

**Руководитель ООП,  
д.э.н., профессор**



Быстряков А.Я.