

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа
38.04.02 «Менеджмент»
специализация «Финансовый менеджмент»

Москва, 2020

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1 Банковская система 2 Страхование 3 ТНК 4 Бухгалтерский учет 5 Задачи маркетинга 6 Потенциал рынка	<p><i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов. Устная коммуникация: иностранный язык профессионального общения.</p> <p>Письменная коммуникация: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д.</p> <p>Чтение публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p> <p>Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</p>

Разработчики:

Зав. кафедрой иностранных языков, профессор, д.ф.н Е.Н. Малюга
Доцент кафедры иностранных языков, к.п.н. Ветринская В.В

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины		Управленческая экономика
Объём дисциплины		3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины		
Наименование раздела		Содержание раздела
	Введение управленческую экономику.	Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.
1.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	1.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. 1.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.
2.	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	2.1. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя. 2.2. Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. 2.3. Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по

		поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.
3.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности	3.1. Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности
4.	Рынки факторов производства.	4.1. Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.
5.	Государство, общество и управленческие решения фирмы.	5.1. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент». 5.2. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.

Разработчики:

Профессор кафедры политической экономики

В.А. Исаев

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	<i>Методология исследования проблем управления</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем)	Краткое содержание разделов дисциплины:
Раздел 1. Принятие решений в процессе управления	Тема 1 Системный анализ как методологическая основа проведения исследований в социологии, маркетинге и менеджменте. Роль и место принятия решений в процессе управления
	Тема 2 Моделирование и процесс принятия решений. Общая характеристика, проблемы и цели социологических исследований. Свойства, классификация и источники информации. Этапы и процесс исследования.
	Тема 3 Измерение характеристик объектов, шкалы. Виды, назначение и архитектура вопросов. Композиция анкеты
	Тема 4 Определение типа информации, источников ее получения, методов сбора данных исследования. Анализ вторичной информации и оперативные базы данных.
	Тема 5 Подготовка плана, выделение объектов исследования и планирование выборки данных. Постановка задачи, цели исследования, детализация метода исследований
	Тема 6 Методы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос, и их роль в проведении исследований. Культурные аспекты и влияние инфраструктуры
Раздел 2. Количественные и вероятностные методы исследования	Тема 1 Точечные оценки параметров и их классификация. Оценка функции распределения; гистограммы и полигон. Выборочные характеристики как оценки.

	<p>Тема 2 Интервальные оценки. Распределения: нормальное, /-квадрат и Стьюдента. Доверительные интервалы для параметров нормального распределения.</p>
	<p>Тема 3 Понятие статистической гипотезы. Классификация, общая схема проверки гипотез. Проверка гипотез и доверительные интервалы.</p>
	<p>Тема 4 Гипотезы о параметрах нормального распределения: о математическом ожидании и о дисперсии.</p>
	<p>Тема 5 Линейные зависимости, корреляционный и регрессионный анализ. Модель линейной регрессии, вычисление ее параметров.</p>
Раздел 3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков в управленческой деятельности	<p>Тема 1 Конъюнктура рынка как объект исследования.</p>
	<p>Тема 2 Циклы в развитии конъюнктуры.</p>
	<p>Тема 3 Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.</p>
	<p>Тема 4 Практика экономико-математического моделирования анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.</p>

Разработчики:

Доцент кафедры

Экономико-математического моделирования, к.э.н.

Профессор кафедры

Экономико-математического моделирования, д.э.н.

В.И. Дихтяр

А.И. Пилипенко

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Современный стратегический анализ
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение в "современный стратегический анализ"	Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа. Проблемы международной экономической интеграции и стратегического анализа.
2. Методология стратегического анализа.	Тема 2. Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политической, правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса.
3. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	Тема 3. Отраслевой и конкурентный анализ. Анализ ресурсов и компетенций. Источники конкурентного преимущества.
4. Стратегические альтернативы и разработка стратегии	Тема 4. Подходы к разработке стратегии и процессу отбора. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отрасли. Современные тенденции стратегического управления.

Разработчик:

Доцент кафедры маркетинга, к.э.н.

Черников С.Ю.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	<i>Теория организации управления</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Основные понятия теории организации	<i>Тема 1. Теория организации и ее место в системе знаний Тема 2. Сущность и содержание организации</i>
Раздел 2. Организации как результат организационного процесса	<i>Тема 3. Хозяйственные организации как структурные единицы международной экономической системы Тема 4. Управление и информация в теории организации</i>
Раздел 3. Законы организации	<i>Тема 5. Общие основания законов организации. Особенности социальных систем</i>
Раздел 4. Элементы и процессы организационной деятельности	<i>Тема 6. Субъекты управленческой деятельности</i>
Раздел 5. Теоретические основы Организационного поведения	<i>Тема 7. Введение в организационное поведение</i>
Раздел 6. Управление поведением индивида в организации	<i>Тема 8. Основные характеристики индивида Тема 9. Восприятие и научение в организационном поведении Тема 10. Роль мотивации в модификации индивидуального поведения</i>
Раздел 7. Управление поведением групп в организации	<i>Тема 11. Концепция группы в организационном поведении</i>
Раздел 8. Международные аспекты организационного поведения	<i>Тема 12. Организационная культура МНК и управление коммуникациями.</i>

Разработчики:

Зав. кафедрой менеджмента, д.э.н., профессор

Ефремов В.С.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Финансы организаций
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.	Концепция эффективного рынка. Изменение оценки денег во времени. Анализ дисконтированных денежных потоков. Альтернативные затраты. Теория сбалансированного портфеля. Соотношение между риском и доходностью. Оценка рыночного риска. Модель оценки доходности финансовых активов. Концепция β -коэффициента. Теория арбитражного ценообразования. Оценка акций и облигаций. Теория опционов и их оценка.
Раздел 2. Краткосрочные финансовые решения.	Анализ финансовой деятельности. Оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.
Раздел 3. Планирование капитальных вложений	Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR. Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.

<p>Раздел 4. Источники финансирования корпораций.</p>	<p>Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый леверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска.</p>
<p>Раздел 5. Дивидендная политика и структура капитала.</p>	<p>Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Эффект финансового рычага.</p>
<p>Раздел 6. Финансовое планирование и прогнозирование.</p>	<p>Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации. Методы планирования и прогнозирования. Бюджетирование как инструмент управления финансами организации.</p>

Разработчики:

Доцент кафедры финансов и кредита, к.э.н.

Абрамов Г.Ф.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Экономическая теория на современном этапе
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Этапы становления экономической науки	1.1: Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья (отношение к труду, богатству, деньгам, проценту); 1.2: Процессы систематизация экономических знаний (меркантилизм, основные предшественника классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ) 1.3: Классическая политическая экономия (теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизмство) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы»..
2. Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли	2.1: Экономическая теория марксизма (теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов, влияние в России и СССР, современный неомарксизм); 2.2: Историческая школа и маржиналистская революция; (оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента, неоавстрийская школа в XX в., теории предпринимательства); 2.3: Неоклассическое направление (особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже XX-XXI вв.) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики; 2.4: Кейнсианство (теории эффективного спроса, денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства) и его эволюция в XX веке; 2.5: Институционализм и эволюционная экономика (американский институционализм начала XX в.,

	<p>соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории трансакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма).</p> <p>2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.</p>
<p>3. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли</p>	<p>3.1: Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (влияние основных научных школ политической экономии в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова)</p> <p>3.2: Особенности развития экономической науки в советский период (научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР).</p>

Разработчик:

Профессор «кафедры политической экономии», д.э.н.

О.Б. Дигилина

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Современная теория и практика финансов
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Сущность и функции финансов	Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений
2. Финансовая система	Национальная финансовая система: ее структура и элементы. Государственные (общественные) финансы, финансы коммерческих и некоммерческих организаций, страхование как финансовая категория, финансы домашних хозяйств
3. Бюджетное устройство и бюджетная система	Понятие бюджетного устройства. Бюджетное право. Бюджетное устройство унитарных и федеративных государств. Понятие бюджетной системы
4. Бюджетный процесс	Финансово-бюджетная политика и бюджетный процесс. Бюджет как инструмент экономической политики государства.
5. Доходы бюджетной системы	Экономическое содержание доходов государства. Налоговые системы и их роль в формировании доходов государственного бюджета.
6. Расходы бюджетной системы	Сущность расходов государства: их состав, структура, динамика изменений. Принципы организации государственных расходов. Бюджетное финансирование
7. Сбалансированность бюджетной системы	Сбалансированность бюджетной системы: дефицит и профицит бюджета государства. Государственные займы, кредиты, гарантии и поручительства.
8. Территориальные финансы	Сущность территориальных финансов. Структура территориальных финансов унитарных и федеративных государств.
9. Внебюджетные специальные фонды	Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов: их состав и классификация Сущность и функции финансов коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий).
10. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций (предприятий)	Содержание финансовых отношений в процессе осуществления предпринимательской деятельности
11. Страхование	Страхование - важное звено финансовой системы. Роль страхования в формировании источников финансирования инвестиций в макроэкономику Современная система управления финансами. Понятие

12. Управление финансами	«управление финансами». Финансовый механизм, его сущность, закономерности развития, структура и элементы Финансовый контроль в РФ, его значение в условиях рыночных отношений Категория «финансовая политика»: содержание, значение и закономерности изменения.
--------------------------	---

Разработчик:

Профессор кафедры «Финансы и кредит», д.э.н.

Пизенголец В.М.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Управленческий учет
Объем дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Основные понятия и термины управленческого учета.	Сравнение управленческого и финансового учета. Место и роль дисциплины «Управленческий учет» в общей системе дисциплин по подготовке управленчески
2. Распределение затрат. Системы учета затрат	Классификация затрат. Элементы производственных затрат. Методы учета полных затрат и учета переменных затрат и их влияние на финансовый результат. Система директ-костинг.
3. Поведение затрат. Методика анализа «Затраты - Объем - Прибыль»	Постоянные и переменные, прямые и косвенные затраты. Релевантный уровень. Анализ системы «затраты-объем-прибыль». Расчет критической точки. Маржинальная прибыль. Расчет целевого объема продаж при заданном объеме прибыли.
4. Себестоимость продукции как категория управленческого учета	Себестоимость единицы продукции, полная себестоимость, производственная себестоимость. Позаказный метод калькулирования себестоимости, нормативные коэффициенты распределения общепроизводственных расходов.
5. Планирование и контроль затрат	Основы планирования. Бюджетное планирование. Классификация планов. Бюджетное (сметное) планирование: определение и сущность бюджета, функции бюджета. Общий бюджет. Оперативный бюджет. Финансовый бюджет. Исполнение бюджета.

Разработчики:

Доцент кафедры

к.э.н., доц. Лариончикова В.Н..

Заведующий кафедрой

к.э.н., доц. Петровская М.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Инвестиции и управление инвестициями
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Теоретические и методические основы инвестиционного менеджмента	Инвестиционная деятельность как объект курса. Цель и задачи курса. Процессы накопления капитала и инвестиционная деятельность. Экономическая сущность и виды инвестиций как объекта управления. Цель инвестирования. Инвестиционный процесс и его особенности. Принципы управления инвестиционной деятельностью. Теоретические концепции, модели. Портфельная теория, концепция стоимости капитала, модель дисконтированного денежного потока, концепция риска и доходности, модели оценки акций и облигаций на основе их доходности, модель оценки финансовых активов, модель опционов, арбитражная теория ценообразования. Нормативный и методический инструментарий инвестиционного менеджмента.
2. Инвестиционная среда России	Инвестиционный рынок. Состав и развитие рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования, рынка объектов инновационного инвестирования. Участники инвестиционного рынка. Инфраструктура инвестиционного рынка. Финансовые институты. Финансовые рынки. Участники инвестиционного процесса. Типы инвесторов: индивидуальный и институциональный инвестор: стратегический и портфельный инвестор. Инвестиционные институты. Капитальное строительство, его особенности. Организация подрядных отношений в строительстве. Государственное регулирование. Правовые основы инвестиционной деятельности. Бюджет развития. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Государственные гарантии и защита капитальных вложений. Оценка инвестиционной привлекательности страны. Параметры, учитывающие при расчете рейтинга страны. Международные рейтинговые агентства. Международный рейтинг России. Модель М. Портера. Оценка инвестиционной привлекательности региона.

<p>3. Инвестиционная стратегия и планирование инвестиционной деятельности на предприятии</p>	<p>Инвестиционная стратегия предприятий: цели и принципы разработки. Инвестиционная политика: содержание, этапы и принципы разработки. Принципы и правила инвестирования. Портфельная стратегия. Инвестиционный портфель. Виды портфелей на предприятии. Типы портфелей. Виды стратегий финансирования инвестиционной деятельности. Источники и организационные формы финансирования капитальных вложений. Собственные, привлеченные и заемные средства. Методы финансирования инвестиционных проектов. Самофинансирование, акционирование, ипотечное, проектное, синдицированное финансирование, облигационный заем. Институциональное финансирование проектов. Финансовые последствия использования различных форм и схем финансирования. Безкапитальные формы финансирования: лизинг, аренда. Венчурное финансирование и венчурные инвесторы.</p>
<p>4. Управление реальными инвестициями и методы оценки эффективности инвестиционного проекта.</p>	<p>Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Проект. Инвестиционный проект. Классификация инвестиционных проектов. Инвестиционный анализ проекта. Направления инвестиционного анализа. Принципы и схемы оценки инвестиционных проектов. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Метод средних величин (метод бухгалтерской прибыли) и его показатели. Система дисконтированных показателей эффективности проекта. Выбор ставки дисконтирования. Учет влияния инфляции, риска и неопределенности. Финансовая реализуемость инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности проекта на основе дисконтированных показателей. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов. Выбор инвестиционных проектов. Управление проектом. Организационно-экономический механизм реализации проекта. Основные аспекты управления проектами. Управление рисками. Методические подходы к оценке и управлению рисками проекта. Идентификация рисков. Критические точки проектов и анализ чувствительности. Сценарный анализ. Метод Монте-Карло.</p>

5. Управление финансовыми инвестициями	Оценка и доходность акций. Оценка и доходность облигаций. Оценка инвестиционных качеств финансовых инструментов. Формы рейтинговой оценки ценных бумаг. Доходность и риск в оценке эффективности инвестирования в финансовые инструменты. Ликвидность ценных бумаг. Опционы и варранты. Макроэкономический и отраслевой анализ. Технический анализ. Типы и принципы формирования портфеля финансовых инструментов. Этапы формирования портфеля. Модели формирования портфеля финансовых инструментов. Оптимальный портфель. Стратегия управления портфелем. Эффективная диверсификация. Оперативное управление реструктуризацией портфеля финансовых инструментов. Международная диверсификация инвестиций
--	--

Разработчики:

Доцент кафедры «Финансы и кредит», к.э.н.

О.А. Карпенко

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Понятие и сущность рынка ценных бумаг	Структура рынка ценных бумаг. Два уровня ценных бумаг: первичный и вторичный. Виды ценных бумаг. Основные секторы рынка ценных бумаг: Государственные ценные бумаги: виды и особенности их обращения. Сектор муниципальных ценных бумаг. Виды и особенности их обращения корпоративные ценные бумаги.
Основные участники рынка ценных бумаг	Характеристика и функции эмитентов. Особая роль инвесторов на рынке ценных бумаг. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Брокерская деятельность. Дилерская деятельность. Деятельность по доверительному управлению. Депозитарная деятельность. Клиринговая деятельность. Деятельность по ведению реестра акционеров.
Инфраструктура рынка ценных бумаг	Инфраструктура рынка ценных бумаг: регулирующая инфраструктура, информационная инфраструктура, - техническая инфраструктура. Классификация и виды финансовых инструментов. Подразделение финансовых инструментов по основным классификационным признакам.
Институциональные инвесторы на рынке ценных бумаг	Институциональные инвесторы как инвестиционные посредники между потребителями инвестиционных ресурсов и населением. Портфели управления инвестиционными активами. Принципы формирования инвестиционных портфелей. Типы инвестиционных стратегий. Управление портфелем ценных бумаг. Виды институциональных инвесторов.

Регулирование деятельности на рынке ценных бумаг.	Организация процесса регулирования рынка ценных бумаг. Модели рынков ценных бумаг. Англо-американская модель. Германская модель. Смешанная модель. Структура регулирования рынка ценных бумаг. Особенности регулирования рынка ценных бумаг в России. Российские органы регулирования рынка ценных бумаг. Саморегулируемые организации. Организация процесса регулирования рынка ценных бумаг. Модели рынков ценных бумаг. Англо-американская модель. Германская модель. Смешанная модель. Структура регулирования рынка ценных бумаг. Особенности регулирования рынка ценных бумаг в России.
Акции. Особенности их обращения на рынке ценных бумаг	Характеристика акции как ценной бумаги. Типы, виды и разновидности акций. Преимущества акции как ценной бумаги. Номинал и курс акций. Обыкновенные акции. Привилегированные акции. Расчет дивидендной доходности. Инвестиционная и совокупная доходность акций.
Облигации: их свойства и рейтинги	Общая характеристика и виды облигаций. Анализ свойств облигаций. Погашение облигаций. Расчет доходности облигации. Анализ рейтингов облигаций.
Вексель как особая ценная бумага	Характеристика векселя как долгового инструмента. Виды векселей. Простые векселя. Переводные векселя. Форма векселя и его реквизиты. Особенности обращения векселей. Расчет доходности векселей. Анализ операций учет векселей в банковских операциях.
Производные ценные бумаги	Понятие производных ценных бумаг. Базисный актив и особенности его формирования. Виды и способы выпуска производных ценных бумаг: форвардные контракты, фьючерсные контракты, опционы, депозитарные расписки, свопы.
Международные ценные бумаги	Понятие международного рынка ценных бумаг. Отличие международного рынка ценных бумаг от национального. Международные ценные бумаги. Еврооблигации. Евроакции. Евроноты. Рынки еврооблигаций. Первичный и вторичный рынки еврооблигаций. Расчет доходности по международным ценным бумагам.
Биржи: понятие, классификация и структура	Понятие биржи. Роль биржи в обращении ценных бумаг. Биржа как торговая система ценными бумагами. Принципы работы биржи. Правила биржи. Анализ и расчет биржевых котировок акций.

Разработчики: профессор кафедры финансов и кредита, д.э.н. Блохина Т.К.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Финансовый риск-менеджмент
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Основные понятия управления рисками	Неопределенность. Риск. Вероятность рисков. Случай, вероятность и воздействие. Объективный и субъективный методы определения вероятности нежелательных событий. Дерево рисков (структура разбиения рисков) проекта. Внешние факторы риска. Внутренние факторы риска.
2. Методы определения вероятности и последствий рисков	Сущность статистических методов и моделей определения и оценки рисков предприятия. Статистические методы, определяющие степень риска предприятия с помощью вероятности наступления событий. Риск как мера неопределенности ожидаемого дохода. Риск как мера колеблемости дохода. Математико-статистические показатели риска в терминах распределения вероятностей ожидаемого дохода и среднеквадратического отклонения от среднеожидаемого дохода. Вариация, ковариация, корреляция. Среднеквадратическое отклонение от среднего наблюдавшегося дохода. Уменьшение этих показателей как цель и содержание управления рисками. Положительные и отрицательные стороны статистических методов.
3. Стратегии решений в условиях риска	Сущность аналитических методов и моделей определения и оценки рисков предприятия. Игровые модели. Метод анализа целесообразности затрат. Методы расчета и анализа основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Модели по определению и оценке риска банкротства предприятия. Положительные и отрицательные стороны аналитических методов. Дерево решений. Планирование управления рисками. Особенности управления рисками нефтегазовых проектов. Современная концепция управления рисками проектов. Общие требования к системам управления рисками проектов.
4. Обработка рисков	Система управления рисками и отчетность. Автоматизация процесса управления рисками. Снижение общих хозяйственных и финансовых рисков. Дисконтированная оценка доходности проекта. Финансовый риск проекта. Финансовые риски и страхование. Страхуемые и нестрахуемые риски.

5. Методы теории игр	Общие принципы управления риском. Стратегии управления риском. Классификация методов управления риском. Этапы управления риском (идентификация и анализ подверженности риску, включая методы количественной оценки риска; анализ альтернативных методов управления риском; выбор методов управления риском; использование выбранного метода управления риском; мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском). Специальные методы управления риском.
6. Анализ чувствительности проекта	Метод вариации параметров: инвестиционные затраты; объем производства; издержки производства; процент за кредит; индексы цен или индексы инфляции; задержки платежей; длительность расчетного периода. Относительный и абсолютный анализ чувствительности проекта.
7. Планирование реагирования на риски, мониторинг и контроль рисков	Избежание и лимитирование рисков. Внутренние меры и разработка системы нормативов. Диверсификация. Передача и хеджирование рисков. Общая характеристика и способы осуществления. Страхование и самострахование. Понятие страхования и самострахования. Применение самострахования. Сравнительная оценка экономической эффективности страхования и самострахования, метод Хаустона. Разработка плана противодействия появлению рисков и снижения их величины. Методы управления рисками и выбор процедур контроля. Мониторинг и контроль рисков.
8. Оценка экономического эффекта от управления рисками	Управление рыночными рисками. Понятие и определение рыночного риска. Казначейский и процентный риски. Общая доходность и рискованность рыночного портфеля финансового института. Метод CAPM. Методология VAR. Описание, преимущества, определение базовых элементов. Основные методы вычисления VAR: аналитический, историческое моделирование, статистическое моделирование. Границы применения метода. Метод Shortfall. Сценарии What-If и использование многофакторных моделей. Управление кредитными рисками.

Разработчики:

Доцент кафедры «Финансы и кредит», к.э.н.

О.А. Карпенко

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Финансовая математика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Временные правила. Финансовые модели и простые кредитные сделки	Введение в финансовую математику. Пропорции и проценты. Задачи на простые и сложные проценты. Основные формулы.
	Временные шкалы. Временные правила. Функции MS Excel категории «Дата и время».
	Краткосрочные долговые обязательства. Простые проценты.
	Краткосрочные долговые обязательства. Операции с векселями и сертификатами.
2. Простые накопительные модели	Многопериодные модели кредитных сделок. Простейшие мультивалютные сделки.
	Простая накопительная модель в схемах простых и сложных процентов.
3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей	Модели переменного капитала в схеме простых процентов: коммерческое правило.
	Модели переменного капитала в схеме простых процентов: актуарное правило.
	Модели переменного капитала в схеме сложных процентов.
	Потоки платежей и оценка активов, их характеристики. Функции MS Excel категории «Финансовые».
4. Обобщенные схемы погашения долга	Ренты в схеме простых процентов. Ренты в схеме сложных процентов. Настоящая и будущая стоимость ренты в схеме сложных процентов. Кратные ренты.
	Схемы погашения долга.
	Аннуитетная и дифференцированная схемы погашения долга.

Разработчики:

Доцент кафедры ЭММ

Н.М. Баранова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия). Оценка денежных потоков компании в рамках доходного подхода.	Оценка бизнеса (предприятия) в российском законодательстве. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки. Основные понятия оценки стоимости бизнеса (предприятия). Бизнес. Предприятие как имущественный комплекс. Цели оценки бизнеса (предприятия). Виды стоимости. Принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия).
	Сложный процент (будущая стоимость единицы); дисконтирование (текущая стоимость единицы). Периодический взнос на погашение кредита (взнос за амортизацию денежной единицы). Периодический взнос в фонд накопления (фактор фонда возмещения).
	Подготовка информации, необходимой для оценки. Система информации: внутренняя информация. Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки.
	Методология доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Технология реализации метода. Виды денежных потоков. Денежный поток для собственного капитала (полный денежный поток). Бездолговой денежный поток. Методы расчета и прогнозирования денежного потока. Номинальный и реальный денежные потоки. Формула Фишера. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Систематические и несистематические риски бизнеса. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Метод кумулятивного построения ставки дисконта.
	Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (метод капитализации). Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного периода (модели Инвуда, Хоскальда, Ринга).

<p>2. Сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса.</p>	<p>Общая характеристика сравнительного рыночного подхода. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов. Финансовый анализ.</p> <p>Выбор величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование ценовой величины стоимости.</p> <p>Принципы отбора предприятий-аналогов. Информационное обеспечение: финансовая информация; рыночная (ценовая) информация. Отраслевое сходство. Размер предприятия. Перспектива роста. Финансовый риск. Качество менеджмента.</p> <p>Метод накопления активов. Сфера применения. Особенности оценки рыночной стоимости активов. Методы оценки основных и оборотных фондов, финансовых активов. Оценка дебиторской задолженности. Оценка задолженности предприятия. Метод избыточной прибыли для оценки гудвилла. Оценка стоимости чистых активов акционерных обществ. Необходимость и объекты оценки ликвидационной стоимости. Этапы оценки ликвидационной стоимости.</p> <p>Алгоритм оценки пакетов акций. Учет приобретаемого контроля. Мажоритарная доля (контрольный пакет акций) и миноритарная доля (неконтрольный пакет акций). Влияние контрольного и неконтрольного участия в предприятии на его стоимость. Премия за контроль и скидка за неконтрольный характер пакета. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке.</p> <p>Интерпретация термина «стоимость действующего предприятия». Источники компенсации факторов производства.</p>
<p>3. Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки. Оценка инвестиционных проектов предприятия.</p>	<p>Инвестиционный (инновационный) проект как объект оценки. Показатели финансовой эффективности для выбора инвестиционного проекта: чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, простой и дисконтированный срок окупаемости, адаптированная чистая текущая стоимость. Основные требования к бизнес-планам инвестиционных проектов. Оценка вклада инвестиционного проекта в повышение стоимости предприятия.</p> <p>Сущность и основные направления реструктуризации, ориентированные на повышение стоимости компании. Виды и методы реструктуризации предприятия. Реструктуризация активов предприятия, в том числе дебиторской задолженности. Реструктуризация обязательств предприятия (кредиторской задолженности). Реструктуризация акционерного капитала. Формы реорганизации акционерных обществ.</p>

	<p>Программа структурной перестройки. Определение стоимости компании. Оценка фактической стоимости многопрофильной компании: определение деловых единиц; сбор информации по ним; стоимостная их оценка; агрегирование стоимостей деловых единиц. Оценка потенциальной стоимости с учетом внешних и внутренних улучшений.</p>
	<p>Основы оценки стоимости кредитных учреждений. Оценка банков по акционерному капиталу. Стоимостная оценка банков извне. Прибыль и убытки. Оценка качества ссудного портфеля. Пример стоимостной оценки кредитного учреждения извне. Внутренняя стоимостная оценка банка. Внутрифирменный оборот, показатели оценки стоимости банка. Методы проведения оценки.</p>
	<p>Общие принципы составления обоснованного отчета об оценке. Общая структура. Содержание ошибочных разделов. Отчеты для специальных целей. Отчеты о "должном внимании" при предложении акций для открытой продажи. Письма с оценкой обоснованности сделок.</p>
	<p>Управление стоимостью компании: сущность, принципы, этапы развития. Современные технологии оценки в рамках концепции управления стоимостью компании.</p>

Разработчики:

Доцент кафедры «Финансы и кредит», к.э.н.

О.А. Карпенко

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Финансы и финансовые рынки
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Сущность и функции финансов	Финансы как экономическая категория. Финансы в системе денежных отношений. Финансовые потоки и их характеристика. Специфические признаки и состав финансовых отношений. Понятие финансов. Необходимость, причины возникновения и закономерности развития финансовых отношений. Финансовые ресурсы, их содержание и состав, механизм формирования и направления использования. Сводный финансовый баланс. Понятие денежного фонда. Централизованные и децентрализованные фонды денежных средств. Функции финансов. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями: деньгами, ценой, кредитом.
2. Финансовая система	Национальная финансовая система: ее структура и элементы. Государственные (общественные) финансы, финансы коммерческих и некоммерческих организаций, страхование как финансовая категория, финансы домашних хозяйств. Финансовая система Российской Федерации, ее состав. Бюджетная система РФ и ее элементы. Внебюджетные фонды, источники их образования и направления использования. Государственный кредит. Закономерности развития централизованных финансов. Финансы частных и государственных предприятий (организаций). Финансы домашних хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Международная финансовая система.
3. Место и роль финансового рынка в структуре общественного воспроизводства.	Понятие финансового рынка. Цели и функции рынка. Влияние спроса и предложения на инвестиционные ресурсы на их обращение. Кругооборот финансовых ресурсов в общественном воспроизводстве. Необходимость существования финансовых рынков.
4. Основные участники финансовых рынков	Основные участники финансового рынка: инвестиционные посредники, институциональные инвесторы, эмитенты, инвесторы. Граждане как инвесторы. Хозяйствующие субъекты как инвесторы и эмитенты. Инвесторы и эмитенты на рынке ценных бумаг. Инвестиционные посредники: дилеры, брокеры, консультанты. Основные характеристики и методы работы инвестиционных посредников на финансовых рынках.

5. Инфраструктура финансовых рынков	Инфраструктура финансового рынка: основные функции. Составляющие элементы инфраструктуры. Классификация и виды финансовых институтов инфраструктуры. Задачи, функции и особенности их работы на финансовых рынках.
6. Регулирование деятельности на финансовых рынках.	Организация процесса регулирования финансовых рынков в различных странах. Модели регулирования финансового рынка. Структура органов регулирования финансового рынка. Саморегулируемые организации участников финансового рынка. Функции и методы регулирования финансового рынка. Государственное регулирование финансового рынка, саморегулирование рынка. Контроль за участниками финансового рынка. Законодательные акты по вопросам регулирования финансового рынка. Страновые особенности регулирования финансового рынка. Особенности регулирования финансового рынка в России.
7. Основные сегменты финансовых рынков и их взаимосвязь в процессе движения капитала	Причины возникновения финансовых рынков. Определение составляющих сегментов финансового рынка: рынок капитала, рынок кредитов, рынок ценных бумаг, рынок инвестиций, валютный рынок. Основные взаимосвязи сегментов финансовых рынков в процессе движения капитала.
8. Мировые финансовые центры как основа движения капитала	Сущность и принципы формирования мировых финансовых центров. Характеристика мирового финансового центра. Институты мирового финансового центра: их задачи и функции. Роль финансовых центров в мировой экономике. Классификация мировых финансовых центров. Виды и типы мировых финансовых центров. Распределение финансовых потоков между мировыми финансовыми центрами. Формирование новых финансовых центров. Распределение влияния мировых финансовых центров.
9. Международные биржи и биржевые операции	Понятие биржи. Роль биржи в обращении ценных бумаг. Биржа как торговая система ценными бумагами. Принципы работы биржи. Правила биржи. Анализ и расчет биржевых котировок акций. Особенности биржевых операций с ценными бумагами. Организация биржевой торговли. Проведение торгов на биржах. Определение цены купли-продажи на ценные бумаги в результате биржевой торговли.
10. Мировые офшорные центры	Понятие мирового офшорного центра. Задачи и функции в экономике мировых офшорных центров. Виды и типы мировых офшорных центров. Характеристика мирового офшорного центра. Условия деятельности мировых офшорных центров. Плюсы и минусы деятельности офшорных центров. Основные мировые офшорные центры и их характеристики.

Разработчики: профессор кафедры финансов и кредита, д.э.н. Блохина Т.К.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Финансовое планирование и бюджетирование
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Сущность, принципы и содержание финансового планирования на предприятии.	Сущность финансового планирования. Виды планов. Цели стратегического планирования. Структура стратегического плана: содержание и целевые установки деятельности предприятия; прогнозы и ориентиры; специальные планы и прогнозы (производство, маркетинг, финансы, кадровая политика, инновационная политика, новая продукция и рынки сбыта). Структура финансового плана: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом; дивидендная политика; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого и финансового контроля. Принципы финансового планирования. Различия понятий «план» и «бюджет».
2. Технологии бюджетирования	Назначение бюджетирования. Виды бюджетов: бюджет фонда оплаты труда; бюджет материальных затрат; бюджет потребления энергии; бюджет амортизации; бюджет прочих расходов; бюджет погашения кредитов; налоговый бюджет.
3. Системы бюджетирования	Понятие финансовой структуры предприятия. Места возникновения затрат. Центры финансового учета. Центры финансовой ответственности. Диагностика финансовой структуры. Понятие сбалансированности финансового плана. Финансовая эффективность бизнеса.
4. Организация бюджетирования	Стадии бюджетного цикла. Бюджетный контроллинг и организация управленческого учета. Составные элементы бюджетного регламента: операции, функции, задачи и механизмы санкций. График разработки бюджетов. Положение о бюджетах. Распределение функций в сфере ответственности между уровнями управления и функциональными службами предприятия. Порядок взаимодействия между структурными подразделениями.
5. Анализ бюджетов	Сущность, виды и методы анализа. Детализация бюджетных отклонений по видам бюджетов. Анализ отклонений плановых показателей от фактических. Выявление факторов, которые повлияли на отклонения. Ответственность исполнителей за выполнение планов и бюджетов.

Разработчики: профессор кафедры финансов и кредита, д.э.н. Рыбакова О.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Управление проектами
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Теоретические аспекты управления проектами	Тема 1. Введение в «Управление проектами» Тема 2. Характеристики проекта как объекта управления Тема 3. Участники проекта и окружение проекта.
2. Разработка и внедрение проекта.	Тема 4. Инициация и планирование проекта Тема 5. Экспертная оценка в системе управления проектом Тема 6. Разработка плана и расписания проекта Тема 7. Сетевые методы планирования в управлении проектом. Тема 8. Планирование и управление ресурсами проекта Тема 9. Управление качеством проекта Тема 10. Управление рисками проекта Тема 11. Управление контрактами проекта Тема 12. Управление коммуникациями проекта
3. Прикладные аспекты управления проектом	Тема 13. Анализ эффективности реализации проекта Тема 14. Информационные технологии и программное обеспечение процесса управления проектами Тема 15. Современные проблемы и тенденции развития управления проектами

Разработчик: доцент кафедры менеджмента Т.Н. Якубова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Управление портфелем ценных бумаг
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Системное управление портфелем	Инвестиционные менеджеры. Силы, изменяющие теорию. Теория и применение. Базы Данных. Инструменты анализа. Участники инвестиционного процесса. Классы активов. Соотношение риск / доходность. Рыночная эффективность.
2. Построение портфеля	Процесс конструирования портфеля. Модель Г.Марковица. Концепция эффективности. Акции и доходность портфеля. Изменения соотношений риск/доходность и весов. Короткая продажа. Требуемые входные данные. Распределение активов.
3. Теория рынка капитала и прикладной портфельный анализ	САРМ. Предположения и значения. Прямая рынка ценных бумаг(SML) / Модель оценки капитальных активов (САРМ). Исправленная САРМ. Модель с одним индексом. Фундаментальные атрибуты. Управление денежными средствами. Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок.
4. Теория арбитражной оценки / Мультииндексная модель	Теория арбитража. Модель АРТ / Процесс арбитража / Вне рыночные факторы / Ценовые соотношения / Оценка акций / Процесс арбитража / Сравнение равновесных моделей. Анализ мультииндексного портфеля. Мультииндексная модель / Измерение риска и доходности / Применение мультииндексной модели / Модели композитных атрибутов.
5. Анализ риска облигаций.	Теория оценки. Оценка перпетуитета / Оценка облигаций / Теоремы оценки облигаций. Дюрация. Дюрация и чувствительность к ставке процента. Выпуклость. Поправка на выпуклость / Детерминанты выпуклости / Применение анализа выпуклости. Риск ставки реинвестирования. Управление риском реинвестирования / Иммунизация. Премия за риск.
6. Применение методов моделей оценки	Модели оценки акций. Модель капитализации дивидендов. Стоимость акций и различные входные данные. Отношение цена/доход и дисконтная ставка / Модель капитализации дивиденда: упрощенная форма / Оценка дисконтной ставки / Циклические компании / Применение техники.

7. Модели оценки активов (собственного капитала): упрощения и применение	Использование моделей оценки. Развитие систематической оценки акций. Грэхэм и Додд / Модель дивидендного дисконта / Многократная оценка. Применение трех стадийной DDM. Упрощение трех стадийной DDM.
8. Международные инвестиции	Размер глобального рынка активов / Характер соотношения риск/доходность на глобальном рынке активов. Преимущества диверсификации международных инвестиций. Изменчивость рынков и взаимная корреляция / Минимальная доходность, требуемая для международного вложения капитала. Валютный риск.
9. Управление портфелем облигаций	Временная структура ставок процента. Кривая доходности и форвардные ставки / Модели временной структуры Анализ портфеля облигации. Активная стратегия портфеля облигаций / Прогноз сценариев.
10. Оценка эффективности портфеля	Оценка инвестиционных стратегий. Цели взаимных фондов. Вычисление доходности фонда. Эффективность с поправкой на риск, отношение. Соединение компонентов доходности

Разработчики: доцент кафедры финансов и кредита, к.э.н. Г.Ф. Абрамов

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Теория экономического анализа
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Роль и содержание комплексного анализа	Цели и задачи экономического анализа, экономический анализ как наука и практика. Предмет и объекты экономического анализа. Содержание комплексного анализа и последовательность его проведения. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Методика и методы экономического анализа	Методика проведения комплексного экономического анализа. Методы обработки экономической информации. Характеристика экономико-математических методов анализа. Методы анализа отчетности организации. Методы факторного анализа экономических показателей деятельности организации. Характеристика показателей статистики. Ряды динамики. Трендовый метод анализа. Индексные методы. Качественные методы анализа хозяйственной деятельности
3. Анализ использования основных фондов предприятия	Основные показатели состояния и движения основных средств. Анализ эффективности использования основного капитала. Факторный анализ использования основных средств. Оценка использования производственной мощности организации
4. Анализ использования материальных ресурсов предприятия	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Причины перерасхода материалов. Методика расчета потребности в материальных ресурсах. Модели управления запасами. Основные показатели эффективности материальных ресурсов. Влияние метода учета материалов на финансовые результаты деятельности. Факторный анализ материалоемкости. Производственный цикл. Пути повышения оборачиваемости
5. Анализ финансовых результатов	Информационная база анализа финансовых результатов. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организации. Рентабельность и пути ее повышения. Анализ безубыточности. Основные показатели безубыточности. Определение резервов увеличения прибыли.

<p>б. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа</p>	<p>Методы анализа финансового состояния. Анализ и оценка состава и динамики имущества и источников его формирования. Анализ деловой активности. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности организации. Методика оценки вероятности банкротства. Методика анализа кредитоспособности организации. Анализ деловой активности. Методы комплексного финансового анализа и уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Методика рейтингового анализа эмитентов. Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия. Анализ инвестиционной деятельности предприятия</p>
--	--

Разработчики: профессор кафедры финансов и кредита, д.э.н. Рыбакова О.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Управление затратами и ценовая политика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Теоретические основы управления затратами.	Цель, задачи и принципы управления затратами. Понятие системы управления затратами. Характеристика основных элементов. Определение понятий «затраты», «расходы», «издержки», «себестоимость», «потери». Нормативное обеспечение учета затрат в бухгалтерском и налоговом учете. Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета
2. Классификация затрат.	Взаимосвязь затрат и налогообложения. Классификация затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Виды затрат. Деление затрат на расходы по обычным видам деятельности и прочие. Деление расходов на расходы, связанные с производством и реализацией, и внереализационные расходы.
3. Состав и методы учета затрат на производство.	Сметы. Методы учета затрат: нормативный; попроцессный; попередельный; позаказный; нормативный метод; стандарт-кост; директкостинг; метод ABC. Использование разделения затрат на переменные и постоянные для определения точки безубыточности и маржинальной прибыли.
4. Калькуляция себестоимости продукции, работ, услуг.	Виды себестоимости продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Косвенные затраты и общие принципы их распределения. Задачи и принципы калькуляции себестоимости. Виды калькуляций. Процесс калькулирования себестоимости; исчисление себестоимости калькуляционной единицы
5. Принятие управленческих решений на основе планирования и калькулирования затрат.	Способы контроля затрат предприятия. Методы анализа затрат предприятия. Вычисление отклонений фактических затрат от нормативных и их анализ.

Разработчики: профессор кафедры финансов и кредита, д.э.н. Рыбакова О.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Введение в бухгалтерский учет
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Теория бухгалтерского учета	Сущность и назначение бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования б/ учета в РФ. Организация бухгалтерского учета в экономическом субъекте. Объекты и субъекты бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета.
2. Учет денежных средств и расчетов	Учет кассовых операций. Учет операций по счетам в банках Учет заемных средств Понятие и классификация финансовых вложений. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
3. Учет процесса снабжения	Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет НДС по приобретенным ценностям. Понятие, классификация и оценка нематериальных активов и учет их поступления.
4. Учет процесса производства	Учет затрат на производство продукции. списание сырья (материалов) на производство продукции. Начисление амортизации основных средств, нематериальных активов. Начисление заработной платы работникам. Начисление страховых взносов. Расчеты с подотчетными лицами.
5. Учет процесса реализации и учет финансовых результатов.	Учет продажи продукции, товаров. Учет расходов на продажу. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата.
6. Учет собственного капитала	Формирование и учет уставного капитала. Формирование, учет и использование резервного капитала. Формирование, учет и использование добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Учет использования прибыли.
7. Бухгалтерская отчетность организации	Состав бухгалтерской отчетности и общие требования к ней. Порядок составления бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

Разработчики: доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики, к.э.н., доц. Лариончикова В. Н.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Банки и организация банковской деятельности
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Общие основы деятельности Банка России. История возникновения института центрального банка и роль центральных банков	Подходы к определению сущности центрального банка как денежно-кредитного института, регулирующего денежный оборот на макроуровне. Создание центральных банков как результат эволюции банковского дела и государственного регулирования экономики. Интерпретация целей и задач центрального банка в законодательстве ведущих стран мира. Цели деятельности Банка России согласно Федеральному закону о нем. Место и роль центрального банка в экономике страны. Значение организационного построения центрального банка для управления его деятельностью. Факторы, определяющие особенности организационной структуры данного банка как системы. Составные элементы этой структуры.
Статус и функции Банка России	
Организация деятельности и структура Банка России	
Денежно-кредитная политика Банка России. Организация денежного обращения	Значение функции монополярной эмиссии банкнот и организации эмиссионно-кассовых операций для проведения центральным банком денежно-кредитной политики. Принципы организации.
Организация платежной системы и межбанковских расчетов	Организация платежной системы и межбанковских расчетов. Особенности организации безналичных расчетов в России. Характеристика расчетов через подразделения расчетной сети Банка России. Нормативная база. Понятие, содержание денежно-кредитной политики государства. Возможности проведения, с учетом прямых и обратных связей производства с денежно-кредитной сферой. Конечные цели денежно-кредитной политики
Денежно-кредитное регулирование	Сущность обязательного резервирования и его значение как механизма регулирования

<p>Система рефинансирования кредитных организаций</p>	<p>ликвидности банковской системы. Современная практика использования политики обязательных резервов за рубежом и в России.</p>
<p>Политика банка России по выполнению надзорных функций. Банковское регулирование и надзор в России</p>	<p>Необходимость, сущность, задачи и организация банковского регулирования и надзора как важных направлений деятельности современного государства.</p>
<p>Банк России – финансовый агент государства</p>	<p>Методы финансирования государственного долга: денежная эмиссия, прямое кредитование, выпуск государственных займов.</p>
<p>Валютная политика. Валютное регулирование и валютный контроль</p>	<p>Роль и задачи центрального банка как главного проводника валютной политики государства. Ее сущность и взаимосвязь с денежно-кредитной политикой. Валютная политика Банка России на современном этапе.</p>

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит», к.э.н. Е.В. Кругликова

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Ценообразование
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Экономика ценообразования	<p>Определение затрат. Денежная оценка ресурсов, принцип измерения различных видов ресурсов. Целевая установка и определение временного периода распределения.</p> <p>Источники возникновения затрат: товар, услуга, проект, организация и т.д. Прямые и накладные затраты. Постоянные и переменные затраты. Принципы разнесение затрат и определение объекта учета. Структура затрат производства. Два принципа учета затрат в зависимости от организации производства: позаказный учет и учет на основе производственного процесса.</p> <p>Позаказный учет и его организация. Заказ, как совокупность функций, необходимых для удовлетворения запроса клиента. Клиент, как объект учета. Принцип формирования затрат. Система учета затрат по процессам. Организация процесса учета на большие объемы стандартизированного товара. Схема формирования затрат.</p>
Раздел 2. Тактика ценообразования	<p>Два варианта метода «затраты + прибыль»: метод формирования совокупных затрат, метод определения суммы покрытия. Планирование цены и маржи. Анализ безубыточности и его роль в формировании цены.</p> <p>Установление цены на основе себестоимости. Условие стабильной себестоимости.</p> <p>Установление цены на основе прибыли. Условия максимизации прибыли. Определение целевой нормы прибыли. Рентабельность продаж и целевая рентабельность инвестиций.</p> <p>Уровень цен на товар и его зависимости от спроса.</p> <p>Определение и характеристика спроса. Методы оценки спроса. Опрос, эксперимент и анализ исторических данных. Классификация спроса на товар в зависимости от степени нужды и потребности. Анализ эластичности спроса.</p> <p>Ценовая и неценовая эластичность.</p>

	<p>Метод анализа технического уровня изделий - конкурентов. Препарирование цены конкурента. Обратный порядок ценообразования: от цены конкурента.</p> <p>Анализ возможных реакций конкурентов. Ценообразование с учетом конкурентной реакции.</p> <p>Торги и тендеры, как метод ценообразования. Виды торгов. Условия ценообразования в данных условия. Метод «вписывания» в цену тендера.</p> <p>Характеристика канала товародвижения и условия ценообразования. Оптовая и розничная наценка. Условия их формирования. Диктат цен в канале. Поддержание минимальных цен. Рекомендованные цены.</p> <p>Формирование системы скидок. Функциональные скидки и премии торговле. Сезонные скидки. Скидки за количественные показатели. Стимулирующие скидки.</p>
<p>Раздел 3. Стратегия ценообразования</p>	<p>Цели по прибыли и цели по доле рынка. Регулирование объемов реализации. Баланс цен внутри ассортимента.</p> <p>Рыночная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену фирмы. Состояние и вид спроса.</p> <p>Конкурентная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену предприятия. Влияние канала распределения. Сила посредника и сила производителя.</p> <p>Применение базовых стратегий для выведения на рынок новых товаров (цена выведения товара на рынок). Оценка конкурентных преимуществ фирм, как основы ценовой стратегии.</p> <p>Условия ценовой конкуренции: преимущество по затратам, состояние эластичного спроса, марочная политика.</p> <p>Временные аспекты вхождения фирмы на рынок.</p> <p>Условия неценовой конкуренции. Дифференциация товарного предложения. Рыночная специализация и фокусирование. Среднерыночная цена и условия назначения цен, выше средних.</p>

Разработчики:

Доцент кафедры маркетинга, к.э.н.

Д.О. Ямпольская

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Международные финансы
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Глобальное экономическое регулирование	Тема 1. Значение международных экономических организаций. Формирование международной системы решения глобальных экономических проблем Тема 2. ООН: история создания, цели, принципы, главные органы, проблема реформирования ООН. Специализированные учреждения ООН
2. Современная система международных финансовых организаций	Тема 3. История формирования системы международных финансовых организаций МВФ, Группа всемирного Банка, Региональные банки развития, Банк международных расчетов Тема 4. Реформа международных финансовых организаций. Новые банки развития.
3. Международные торговые организации	Тема 5. Система регулирования международной торговли. ВТО Тема 6. Конференция ООН по торговле и развитию Организационное обеспечение международной торговли ЮНКТАД/ВТО (МТЦ) и правовое обеспечение международной торговли ЮНИСТРАЛ Тема 7. Международные товарные соглашения

Разработчик:

зав. кафедрой МЭО, д.э.н., профессор Андропова И.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Банковский менеджмент
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Организация банковской деятельности	Цели и задачи банковского менеджмента. Оценка качества банковского менеджмента. Линейные и матричные модели организационных структур банка. Организация управления деятельностью банка. Причины и факторы изменения организационной структуры банка.
2. Бизнес – планирование как способ интеграции стратегии и тактики банка	Планирование как основная функция стратегического менеджмента. Структура системы планирования. Стратегическое планирование деятельности КБ Основные этапы бизнес – планирования. Оценка затрат, обеспечивающих решение задач развития банка. Разработка систем лимитов банка. Построение финансового плана коммерческого банка. Финансовая модель банка.
3. Управление ликвидностью банка.	Управление ликвидностью на основе экономических нормативов. Положения Банка России, регулирующие ликвидность. Организация управления ликвидностью в банке. Анализ и оценка состояния ликвидности. Методы и инструменты управления ликвидностью. Управление ликвидностью на основе экономических нормативов. Коэффициентный метод. Механизм управления ликвидностью на основе денежных потоков. Измерение банковской ликвидности. Зарубежный опыт управления ликвидностью: теория коммерческих ссуд, теория перемещения, теория ожидаемого дохода, теория управления пассивами.
4. Управление прибылью банка	Система управления прибылью. Способы оценки и регулирования уровня прибыли банка. Планирование доходов, расходов и прибыли банка. Структурный, факторный анализ уровня прибыльности банка. Финансовые коэффициенты. Методы текущего регулирования прибыли. Управление рентабельностью отдельных направлений деятельности банка. Управление рентабельностью банковского продукта.
5. Управление кредитами и кредитными рисками.	Организация управления кредитами в банке. Нормативы, регулирующие кредитование. Группы риска при кредитовании. Сущность кредитной политики. Положение о кредитной политике. Организация кредитования и наблюдения за кредитом. Применение современной

		портфельной теории в банковском кредитовании. Кредитный портфель в системе управления кредитным риском. Система и способы обнаружения кредитных рисков. Классификация кредитных рисков. Методы регулирования кредитных рисков. Модели кредитного риска. Работа банка с проблемными кредитами. Оценка кредитных рисков.
6. Управление рыночными рисками		Сущность рыночных рисков. Классификация рыночных рисков. Способы оценки рыночных рисков. Расчет процентного, фондового и валютного рисков. Методика определения рыночного риска на основе методики Центрального банка России. Совокупный размер рыночного риска. Измерение риска на основе метода Value-at-Risk (VaR). VaR портфеля. Методы вычисления VaR: аналитический (метод вариации-ковариации), историческое моделирование, статистическое моделирование (метод Монте – Карло).
7. Стоимость под риском (VaR)		Непараметрический метод определения (VaR). Параметрическое оценивание (VaR). Оценивание (VaR).
8. Управление операционным риском в коммерческом банке		Определение операционного риска. Классификация операционных рисков. Рекомендации международного Базельского комитета и система Базель 2. Операционные риски и методы управления ими. Методы оценки операционного риска. Базовый метод показателей. Стандартизированный метод. Усовершенствованные методы измерения. Внутренняя рейтинговая модель для измерения операционного риска. Моделирование потерь методом Монте – Карло. Мэппинг – разнесение риска по бизнес линиям.
9. Ценообразование в коммерческом банке.	в	Принципы выработки ценовой политики банка. Затратный метод ценообразования на банковские продукты. Переход к банковскому ценообразованию на основе экономической ценности. Параметрические методы ценообразования. Управление ценообразованием на банковские продукты для физических лиц. Управление ценообразованием при кредитовании юридических лиц.

Разработчик:

Доцент кафедры «Финансы и кредит», к.э.н. А.В. Гиринский

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Финансовая политика
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основы краткосрочной и долгосрочной финансовой политики организации	Теоретические основы финансовой политики организации. Цель и задачи дисциплины. Определение понятия финансовой политики, ее цели и задачи, объект и предмет. Классификация видов финансовой политики организации. Методы формирования финансовой политики. Принципы формирования краткосрочной и долгосрочной финансовой политики организации. Особенности финансовой политики организации в современных российских условиях.
Политика формирования источников финансирования хозяйственной деятельности	Способы финансирования хозяйственной деятельности. Собственный и заемный капитал. Лизинг и кредитные ресурсы как источник финансирования. Эффект финансового рычага и его оценка: рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, средняя фактическая стоимость заемного капитала, фактическая процентная ставка, плечо и дифференциал финансового рычага, эффект и уровень финансового рычага. Расчет стоимости источников капитала: модель оценки капитальных активов (САРМ), модель дисконтированного денежного потока (метод Гордона), модель «доходность облигаций и премия за риск» (расчет WACC). Сравнительная характеристика теорий структуры капитала. Коэффициенты структуры финансирования.
Политика управления оборотными активами в организации	Кругооборот и классификация оборотных активов. Производственный, операционный и финансовый циклы. Характеристика финансовых циклов. Политика управления оборотным капиталом предприятия. Эффективность управления оборотным капиталом предприятия. Расчет потребности в оборотном капитале. Разработка стратегии финансирования оборотных активов организации. Оптимизация объема и структуры, минимизация затрат по обслуживанию запасов. Разработка эффективной политики предприятия в области управления дебиторской задолженностью. Политика управления высоколиквидными активами. Эффективность использования оборотных активов.
Финансовая политика в оптимизации текущей деятельности организации	Доходы и расходы организации: понятие, сущность, виды. Планирование выручки от реализации продукции: метод прямого счета; расчетный метод; факторы, оказывающие влияние на величину выручки; направления использования выручки. Прибыль: сущность, виды. Схема взаимосвязки доходов и расходов организации. Управление прибылью и

	<p>рентабельностью. Производственный левверидж: планирование постоянных и переменных расходов; влияние переменных и постоянных затрат на величину прибыли.</p>
<p>Обеспечение эффективности долгосрочной финансовой политики</p>	<p>Информационное обеспечение долгосрочной финансовой политики. Прогнозирование финансовой устойчивости и уровня деловой активности. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста организации. Методы расчета устойчивых темпов роста. Модели прогнозирования банкротства. Критерии эффективности долгосрочной финансовой политики. Оценка эффективности долгосрочной финансовой политики.</p> <p>Финансовые аспекты управления внеоборотными и нематериальными активами: аналитические процедуры управления; показатели состояния нематериальных активов; Политика управления основными средствами и финансовыми вложениями.</p>
<p>Разработка и реализация налоговой и дивидендной политики организаций</p>	<p>Особенности налоговой политики предприятий и организаций. Объект налоговой политики. Выбор системы налогообложения. Учетная политика. Налоговый календарь. Формирование, оценка, учет и управление налоговыми потоками в организации. Оценка налоговой нагрузки. Формы и методы налоговой оптимизации. Налоговая безопасность. Виды нарушения налогового законодательства и меры ответственности. Разработка дивидендной политики</p>
<p>Оптимизация управления эффективностью организации на основе финансовой политики</p>	<p>Причины, необходимость и суть оптимизационной политики финансового управления. Разработка стратегии управления рентабельностью собственного капитала организации: показатели, используемые в модели Дюпон; модификации модели Дюпон. Управление ростом бизнеса: мультипликатор собственного капитала, маржа прибыли, оборачиваемость активов, показатель реинвестирования прибыли. Оценка и управление рисками. Метод экономической добавленной стоимости (EVA), алгоритм расчета; анализ факторов стоимости; оценка влияния факторов стоимости на оценку бизнеса.</p>

Разработчик: профессор кафедры финансов и кредита, д.э.н. Рыбакова О.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент», специализация «Финансовый менеджмент»

Наименование дисциплины	Управление международными проектами
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение в управление проектами	Понятие проекта. Понятие управление проектами. Основные этапы истории управления проектами. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов.
2. Основные стандарты управления проектами	Стандарты в управлении проектами. Институт управления проектами PMI. Стандарты PMI. Программа проекта. Портфель проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Спонсор проекта. Менеджер проекта. Заказчик проекта. Искусство и технологии менеджмента в управлении проектами. Управление проектами в различных организационных структурах. Функциональная структура. Проектная структура. Слабая матрица. Сбалансированная матрица. Сильная матрица. Смешанная матрица.
3. Основные этапы управления проектами	Инициация проекта. Разработка устава проекта. Цели проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Анализ заинтересованных сторон. Планирование проекта. План управления проектом. Базовый план. Рабочий план проекта. Метод «набегающей волны». Создание иерархической структуры работ (ИСР). Декомпозиция. Планирование управления стоимостью проекта. Определение бюджета. Базовый план по стоимости. Управление рисками проекта. Типология рисков проекта. Идентификация рисков. Планирование реагирования на риски.
4. Исполнение проекта	Руководство и управление работами проекта. Инструменты развития команды проекта. Основные причины конфликтов в проекте. Способы решения конфликтов в проекте. Ответственность по исполнению проекта.

Разработчики: доцент кафедры ЭММ М.С. Решетникова

**Руководитель ООП,
д.э.н., профессор**



Быстряков А.Я.