

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2023 09:15:58
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Параметрический дизайн в архитектурной среде
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

07.04.03 Дизайн архитектурной среды
(код и наименование направления подготовки/специальности)

2023 г.

Наименование дисциплины	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности</i>
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы написания академического/научного текста	Тема 1.1. Академический /научный текст (АТ): синтаксический анализ. Элементы содержательной структуры АТ. Синтаксические структуры АТ. Общенаучная и специальная лексика АТ. Синтаксические конструкции, специфика академического/научного текста
Раздел 2. Подготовка академической/научной презентации на английском языке	Тема 2.1. Академическое/научное выступление на английском языке. Дискуссии. Структура академической /научной презентации. Особенности подготовки слайдов для научной презентации. Требования к подготовке АП. Тема 2.2. Стилистические приемы академической презентации (АП) – повторы, параллельные конструкции, сложные грамматические и синтаксические конструкции. Нормы речевого этикета. Ведение сессии вопросов-ответов в процессе или после АП
Раздел 3. Написание академического /научного текста: от абзаца до эссе	Тема 3.1. Основы написания академического /научного текста: Жанры академических/ научных текстов. Особенности написания абзаца. Структура абзаца. Типы абзацев для АТ Тема 3.2. Аннотирование. Структура научной статьи. Процесс подготовки научной статьи к публикации. Рецензирование научных статей Тема 3.3. Реферирование профессионально-ориентированных статей. Обзоры научных статей (с учетом изучаемого направления). Написание академического/ научного эссе

Наименование дисциплины	<i>Философия и методология научной деятельности</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов	Краткое содержание разделов
Раздел 1. Роль теоретической и методологической проблематики в развитии общества	Тема 1.1. Специфика научного познания. Отличие научного знания от ненаучных и вненаучных форм. Научные исследования: характер, цель, предмет, методология. Определение понятий: методология, метод, методика. Методологическое обеспечение науки, общие установки, регулятивные составляющие, идеалы и нормы. Общенаучные, частно-научные и специальные методы и методики. Обусловленность научных исследований социально-историческими условиями. Актуальность методологической проблематики в современных научных исследованиях
Раздел 2. Взаимодействие философии и архитектуры:	Тема 2.1. Философско-мировоззренческое и методологически-сущностное единство предметов

мировоззренческий и методологический аспекты	философии и архитектуры как мира человека. Категория пространства в философии. Понятие социального пространства. Философские традиции в трактовке архитектурного пространства. Поиски выражения гармонии мира в создаваемых архитектурных пространствах. Концептуальные особенности архитектурного пространства: эстетическая составляющая, символизм, коммуникативность. Модели архитектурного пространства. Архитектура как эстетическая и техническая деятельность
--	---

Наименование дисциплины	<i>Законодательство, менеджмент и маркетинг</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы арт-менеджмента и маркетинга	Тема 1.1. Определение понятия арт-менеджмента. Цели и задачи арт-менеджмента как специфической сферы управления. Типы деятельности в арт-среде, коммерческая и некоммерческая составляющие арт-бизнеса. Качества, которыми должен обладать арт-менеджер. Азбука арт-менеджера. Профессиональные участники арт-рынка и взаимоотношения между ними. Конкуренция и партнерство. Источники финансирования в арт-бизнесе: меценатство, спонсорство, фандрайзинг.
Раздел 2. Инфраструктура искусства	Тема 2.1. Арт-ярмарка как художественное событие мирового масштаба. Биеннале и фестивали как средство брендинга территории и повышения ее туристической и инвестиционной привлекательности. Разбор мировых и российских кейсов. Арт-рынок и его функции. Факторы, влияющие на продажи предметов искусства. Взаимосвязь участники арт-рынка: галеристы, аукционы, независимые арт-дилеры, арт-ярмарки.
Раздел 3. Основа маркетинговой деятельности	Тема 3.1. Основа маркетинговой деятельности современной организации: сущность, цели, задачи, принципы, методы. Основные понятия и современные тенденции. Принципы и концептуальные подходы к проведению маркетинговых исследований. Методы и процедуры маркетинговых исследований. Прогнозирование: методология и процедуры. Сегментация

	<p>рынка и позиционирование продукта. Основы формирования маркетинговых каналов. Содержание коммуникационного процесса. Составляющие коммуникативного процесса и их функции.</p> <p>Специфика и факторы, определяющие структуру комплекса продвижения: реклама; PR; маркетинг событий; direct marketing. Специфические коммуникационные способы продвижения. Интернет как новая среда общения. Специфика маркетинга в сети Интернет. Понятие, цели и задачи Social Media Marketing (SMM). SMM как способ продвижения культурного проекта.</p>
--	---

Наименование дисциплины	<i>Архитектурно-дизайнерское проектирование</i>
Объём дисциплины	21 ЗЕ (756 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Вводное занятие. Компоненты средовых комплексов	Тема 1.1. Роль и место средовых комплексов в организации полноценной архитектурной среды общественных и жилых интерьеров, открытых пространств городской среды
Раздел 2. Типы средовых комплексов	Тема 2.1. Основы функционального формирования отдельных групп средовых комплексов
Раздел 3. Основные факторы формообразования средовых комплексов	Тема 3.1. Назначение, характер использования и требования к средовым комплексам
Раздел 4. Предметное наполнение средовых комплексов	Тема 4.1. Специфические особенности, технические и потребительские требования к элементам и системам устройств средовых комплексов

Наименование дисциплины	<i>Инновационные технологии, конструкции и материалы</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Новые материалы и технологии в архитектуре и дизайне	<p>Тема 1.1. Критерии эффективности строительных материалов с технико-экономической, эстетической и экологической точек зрения и методы их оценки</p> <p>Тема 1.2. Основные направления разработки биопозитивных строительных материалов</p> <p>Тема 1.3. Современные отделочные материалы и материалы специального назначения. Современные отделочные материалы и материалы специального назначения</p> <p>Тема 1.4. Современные конструкционные и конструкционно-отделочные материалы: возможности и особенности применения</p> <p>Тема 1.5. Современные технологии возведения зданий и</p>

	сооружений Тема 1.6. Современные технологии функционального управления зданиями и комплексами
Раздел 2. Новейшие методы конструирования, формообразующие возможности и виды конструкций	Тема 2.1. Конструктивные системы, способы оптимизации конструкций Тема 2.2. Виды современных железобетонных конструкций Тема 2.3. Перспективы применения металлических конструкций Тема 2.4. Устройство оснований и фундаментов, а также ограждающих конструкций: современные методы Тема 2.5. Особенности методов проектирования и расчета сложных конструктивных систем

Наименование дисциплины	<i>Инженерные системы Умного города</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Исторический аспект и совершенные задачи инженерного оборудования гражданских зданий	Тема 1.1. Исторические вопросы развития инженерных систем жизнеобеспечения в жилых и общественных зданиях Тема 1.2. Задачи, стоящие перед проектированием систем инженерного оборудования Тема 1.3. Современные тенденции в применении инженерных систем оборудования зданий
Раздел 2. Основы системы инженерного оборудования гражданских зданий	Тема 2.1. Современные вентиляционные системы Тема 2.2. Системы водоотведения, хозяйственного, питьевого и технического водоснабжения Тема 2.3. Системы газоснабжения, отопления и защиты от электромагнитных полей, электростатического напряжения и электрохимической коррозии Тема 2.4. Мониторинговые системы контроля за эксплуатируемыми зданиями и сооружениями
Раздел 3. Обеспечение безопасности пребывания человека в зданиях и сооружениях	Тема 3.1. Пожарная сигнализация, оповещение, автоматические системы пожаротушения Тема 3.2. Системы водяного пожаротушения противодымной вентиляции
Раздел 4. Информационное	Тема 4.1. Основные понятия, тенденции развития в России

моделирование зданий (BIM)	<p>Тема 4.2. Введение в технологию Autodesk Revit MEP для создания 3D инженерных систем зданий</p> <p>Тема 4.3. Синергия использования MagiCAD и Revit MEP для увеличения производительности выполнения проектных работ</p> <p>Тема 4.4. Методология снижения количества ошибок при выполнении проектирования на основе информационного моделирования здания</p> <p>Тема 4.5. Координация проектов, инструменты</p>
----------------------------	---

Наименование дисциплины	<i>Эргономика среды</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основные понятия эргономики. Нервная регуляция трудовой деятельности	Тема 1.1. Нервная регуляция трудовой деятельности и вегетативная деятельность организма в процессе физиологического обеспечения эргономической системы
Раздел 2. Факторы окружающей среды Микроклимат: понятие, основные требования	Тема 2.1. Антропогенные факторы -относятся особенности среды, обусловленные трудовой деятельностью человека. По мере роста народонаселения и технической вооруженности человечества удельный вес антропогенных факторов постоянно возрастает
Раздел 3. Восприятие визуальной информации	Тема 3.1. Обработка визуальной информации. Зрительное восприятие и его роль в нашей повседневной жизни. Обучении и взаимодействии с людьми
Раздел 4. Изготовление антропоморфного модуля. Разработка эргосистемы ландшафтной объемно-пространственной структуры	Тема 4.1. Организованное пространство —среда для жизни и деятельности человека, подчиненная материальным и духовным запросам общества. Безграничное пространство — «великая пустота» Пространство при наличии в нем материальных тел, при условии той или иной степени материального ограничения

Наименование дисциплины	<i>Свето-цветовая организация городской среды</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Колористическая культура. Исследования и анализ исходной ситуации	1.1 Колористическая палетка. Архитектурный образ и цвет 1.2 Колористическое решение в интерьере. 1.3 Цвет в пространстве города, функциональный аспект.1.4 Технические особенности работы с цветом. Технология.
Раздел 2. Свет как символ	2.1 Семантика света в городском пространстве

формирования среды	2.2 Функциональные особенности световой организации 2.3 Современные технологии и динамическое освещение в городской среде 2.4 Театрализация городской среды.
Раздел 3. Материалы и поверхности	3.1 Специфика и области применения материалов «несущих» цвет. 3.2 Эксплуатация и способы нанесения покрытий 3.3 Цвет и материал. Архитектурные материалы и их выразительная способность 3.4 Графика в пространстве города.
Раздел 4. Источники света	4.1 Световой прибор, специфика применения и виды. 4.2 Источник света в городской среде 4.3 Источник света в интерьере. 4.4 Динамическое освещение, специфика управления

Наименование дисциплины	<i>Параметрический дизайн</i>
Объем дисциплины	7 ЗЕ (252 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов	Краткое содержание разделов
Раздел 1. Формообразование сложных поверхностей	Тема 1.1. Исследование возможностей материалов образовывать сложные формы через физические эксперименты Тема 1.2. Изучение взаимосвязи свойств материала, структурных элементов и образуемых ими форм Тема 1.3. Создание концепции, формфайдинг Тема 1.4. Отработка переноса свойств материала в цифровую модель Тема 1.5. Презентация
Раздел 2. Анализ модели	Тема 2.1. Оценка эффективности модели по нескольким критериям (конструктивная эффективность, рациональное использование пространства, материала, адаптивность, функциональность и т. д.)
Раздел 3. Цифровое производство	Тема 3.1. Прототипирование с использованием станков (лазерная резка, 3D-принтер)

Наименование дисциплины	<i>Компьютерные технологии в параметрическом дизайне</i>
Объем дисциплины	12 ЗЕ (432 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Алгоритмическое проектирование Grasshopper.	Тема 1.1. Строка заголовка окна. Строка главного меню. Управление диспетчером файлов. Панели компонентов.

Пользовательский интерфейс Grasshopper	Холст. Группирование. Виджеты. Функция поиска. Радиального меню. Панель инструментов холста. Построение сложных математических форм и параметрических моделей. Типы компонентов и оформление алгоритма Создание паттернов
Раздел 2. Взаимодействие с Rhino	Тема 2.1. Обратная связь с видовым окном. Связи. Виджет gumball. "Запекание" геометрии. Единицы измерения и точность. Панель дистанционного управления. Управление файлами. Шаблоны
Раздел 3. Анализ моделей в цифровой среде. Части компонента Grasshopper	Тема 3.1. Аналитический и численный расчет поверхностей. Параметры. Компоненты. Цвета объектов. Отображение лейблов и иконок. Помощь по компонентам. Подсказки по инструментам. Контекстные выпадающие меню. Масштабируемый пользовательский интерфейс
Раздел 4. Построение блоков алгоритмов. Проектирование. Начало работы с Mesh	Тема 4.1. Постоянные и изменяемые данные. Вводные параметры. Управление связями. Fancу-связи. Отображение связей Процесс работы программы. Логический график. Точки. Векторы. Плоскости Определение аттрактора Вкладка maths. Операторы. Условные операторы. Тригонометрические компоненты. Выражения. Диапазоны и цвета. Булевы значения. Логические операторы. Геометрия кривой. Кривые nurbs. Компоненты сплайн grasshopper. Соединение потока данных. Создание, визуализация, управление списком. Геометрия поверхности. Создание дерева данных. Работа с деревьями данных Понимание топологии. Создание Mesh. Операции с Mesh. Взаимодействие Mesh. Работа с геометрией Mesh

Наименование дисциплины	<i>Геоинформационные системы и их применение</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Геоинформационный анализ	Понятие, структура, классификация и базовые функции геоинформационных систем (ГИС). Способы получения и обработки данных дистанционного зондирования Земли в ГИС: космических снимков, цифровых моделей рельефа и картографических ресурсов. Растровая и векторная графика в ГИС.
Алгоритмы геоинформационного анализа для решения прикладных задач	Методы комплексного анализа геопространственных данных при решении конкретных отраслевых задач в области экологии, градостроительства, недропользования и в других сферах
Разработка и публикация	Отличия настольных и онлайн решений в ГИС. Облачное

геоинформационных Web-порталов	программное обеспечение для создания интерактивных веб-карт и их публикации. Использование онлайн платформ в картографии для визуализации и исследовании геопространственных данных.
--------------------------------	--

Наименование дисциплины	<i>Галерейное дело</i>
Объем дисциплины	3 Е (103 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов	Краткое содержание разделов
Раздел 1. Искусство как форма организации творческой деятельности	<p>Тема 1.1. Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности.</p> <p>Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства.</p> <p>Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера</p> <p>Тема 1.3. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности</p>
Раздел 2. Управленческий и производственные аспекты галерейного дела	<p>Тема 2.1. Возникновение системы управления производственными процессами в галерейном деле. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления. Механизмы управления в галерейном деле. Общая характеристика продуктов деятельности. Подходы к созданию творческих продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в творческой индустрии. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере галерейного дела. Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта</p>
Раздел 3. Технологии сбыта в творческой индустрии	<p>Тема 3.1. Понятие технологии сбыта. Сбытовая политика. Виды стратегий сбыта</p> <p>Тема 3.2. Каналы распределения, товародвижения и реализации, и их определение как основное содержание сбытовой политики.</p> <p>Тема 3.3. Особенности процесса потребления культурного и творческого продукта и их учет при выработке стратегии</p>

	сбыта и формировании сбытовой политике Тема 3.4. Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии.
Раздел 4. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	Тема 4.1. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности менеджера. Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе государственных и муниципальных учреждений и структур. Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера. Стратегия профессионального и личностного роста

Наименование дисциплины	Выставочное дело
Объём дисциплины	3 ЗЕ (103 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов	Краткое содержание разделов
Раздел 1. Искусство как форма организации творческой деятельности	Тема 1.1. Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности Тема 1.2. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера Тема 1.3. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности
Раздел 2. Управленческий и производственные аспекты выставочного дела	Тема 2.1. Возникновение системы управления производственными процессами в выставочном деле. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления. Механизмы управления в выставочном деле. Общая характеристика продуктов деятельности. Подходы к созданию творческих продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в творческой индустрии. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере выставочного дела. Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта

Раздел 3. Технологии сбыта в творческой индустрии	<p>Тема 3.1. Понятие технологии сбыта. Сбытовая политика. Виды стратегий сбыта</p> <p>Тема 3.2. Каналы распределения, товародвижения и реализации, и их определение как основное содержание сбытовой политики.</p> <p>Тема 3.3. Особенности процесса потребления культурного и творческого продукта и их учет при выработке стратегии сбыта и формировании сбытовой политике</p> <p>Тема 3.4. Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии.</p>
Раздел 4. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	<p>Тема 4.1. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности менеджера. Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе государственных и муниципальных учреждений и структур. Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера. Стратегия профессионального и личностного роста</p>

Наименование дисциплины	<i>Современные концепции в дизайне</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Архитектура стран Западной Европы и России	<p>Тема 1.1. Новые принципы формообразования в архитектуре, различая творческих методов, архитектурная политика государств.</p> <p>Тема 1.2. Архитектура в международном контексте.</p>
Раздел 2. Современные концепции архитектурной деятельности	<p>Тема 2.1. Современная мировая архитектурная теория и практика в США, Европе и Азии. Архитектура и новейшие технологии. Современные подходы к архитектурной критике.</p> <p>Тема 2.2. Этапы творческого процесса</p>

Наименование дисциплины	<i>Типология зданий и сооружений</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел №1. Общие положения о типологии зданий	<p>Тема 1.1. Архитектурная организация и типология зданий</p> <p>Тема 1.2. Объемно-планировочная композиция и образ зданий</p> <p>Тема 1.3. Типологические особенности современных общественных зданий.</p>

	Тема 1.4. Функциональное и пространственное зонирование
Раздел №2. Типология, классификация, принципы проектирования зданий.	Тема 2.1. Традиционная типология форм городской среды, геометрические и масштабные критерии классификации средовых объектов и систем. Тема 2.2. Типология, классификация, принципы проектирования основных типов общественных зданий. Тема 2.3. Архитектурно-типологические проблемы проектирования производственных зданий.

Наименование дисциплины	<i>Advertising and PR in Architecture</i>
Объём дисциплины	<u>2 ЗЕ (72 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Section 1. Advertising and PR as forms of organization of creative projects	Topic 1.1. The main tasks of art in the modern world Topic 1.2. Forms of organization of creative projects Topic 1.3. The significance of the forms of organization of creative activity in the development of art Topic 1.4. Factors affecting the development of advertising Topic 1.5. Features of the development of forms of PR-companies Topic 1.6. Contemporary art and its influence on the activities of the art manager
Section 2. World and Russian advertising	Topic 2.1. Historical stages of development and formation of the global advertising market Topic 2.2. Laws of formation of the global creative industry as a system Topic 2.3. The value of advertising in society: positive and negative aspects Topic 2.4. Historical aspects of the development of domestic advertising and its current state Topic 2.5. Features and characteristics of the development of domestic advertising
Section 3. Production aspects of advertising and PR campaigns	Topic 3.1. Emergence of a production process management system in PR companies Topic 3.2. The role of managerial activity and its reflection in the system of modern advertising Topic 3.3. Advertising management mechanisms Topic 3.4. General characteristics of advertising activity products Topic 3.5. The value of technology in art management and their specifics
Section 4. Sales technologies in art management	Topic 4.1. The concept of sales technology Topic 4.2. Types of sales strategies

	Topic 4.3. Features of pricing in the field of design
--	---

Наименование дисциплины	<i>Экспозиционный дизайн</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Архитектурно-пространственная организация экспозиционных материалов	Тема 1.1. Место экспозиционного дизайна в современной художественной культуре Тема 1.2. Основные принципы архитектурно-пространственной организации средовых объектов Тема 1.3. Морфология экспозиционного дизайна
Раздел 2. Цветовое и световое решение архитектурной среды и экспозиции	Тема 2.1. Основные характеристики современной колористики. Язык света в современном дизайне Тема 2.2 Структурность как формообразующий принцип архитектурной среды Тема 2.3. Методы и средства инициирования новаторских решений в экспозиционном дизайне
Раздел 3. Создание образа на основе художественно-композиционных принципов и приемов	Тема 3.1. Основные стадии и организация процесса создания образа экспозиции Тема 3.2. Способы применения разнообразных форм знаний и навыков при разработке экспозиции Тема 3.3. Методы и приемы экспозиционного дизайна

Наименование дисциплины	<i>Практика перевода</i>
Объем дисциплины	216 час.
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы перевода академического/научного текста	Тема 1.1. Академический /научный текст (АТ): синтаксический анализ. Элементы содержательной структуры АТ. Синтаксические структуры АТ. Общенаучная и специальная лексика АТ. Синтаксические конструкции, специфика академического/научного текста
Раздел 2. Подготовка академической/научной презентации на английском языке	Тема 2.1. Академическое/научное выступление на английском языке. Дискуссии. Структура академической /научной презентации. Особенности подготовки слайдов для научной презентации. Требования к подготовке АП. Тема 2.2. Стилистические приемы академической презентации (АП) – повторы, параллельные конструкции, сложные грамматические и синтаксические конструкции. Нормы речевого этикета. Ведение сессии вопросов-ответов в процессе или после АП
Раздел 3. Перевод	Тема 3.1. Основы перевода академического /научного

академического /научного текста: от абзаца до эссе	<p>текста: Жанры академических/ научных текстов. Особенности написания абзаца. Структура абзаца. Типы абзацев для АТ</p> <p>Тема 3.2. Аннотирование. Структура научной статьи. Процесс подготовки научной статьи к публикации. Рецензирование научных статей</p> <p>Тема 3.3. Реферирование профессионально-ориентированных статей. Обзоры научных статей (с учетом изучаемого направления).</p> <p>Перевод академического/ научного эссе</p>
--	---

Наименование дисциплины	<i>Правовые аспекты в архитектурной деятельности</i>
Объём дисциплины	216 час.
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Экономика и финансы в области искусств	Тема 1.1. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства. Обзор и сравнение организационно-правовых форм деятельности. Порядок регистрации организаций. Отчетность организаций
Раздел 2. Методы работы с партнерами, спонсорами и фондами	Тема 2.1. Источники финансирования в арт-менеджменте. Арт-проект и проектное финансирование. Инвестиции в галерею. Формы и виды галереи. Фандрайзинг и его методология. Спонсор и спонсируемый. Технология работы со спонсором. Благотворительные фонды: виды и типы. Технология работы с благотворительными фондами. План реализации арт-проекта и бизнес-план проекта. Партнеры проекта и их ресурсы. Попечительский совет арт-проекта как ресурс. Методы работы с попечителями. Волонтеры арт-проекта и их мотивации. Организация и проведение лотерей и благотворительных аукционов изобразительных искусств
Раздел 3. Понятие интеллектуальной собственности	Тема 3.1. Понятие интеллектуальной собственности. Владение, распоряжение и использование продуктов интеллектуальной деятельности. Неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности. Исключительное право на результаты творческой деятельности и средства индивидуализации. Виды интеллектуальной собственности: авторское право, патент, товарный знак. Международные соглашения в области интеллектуальной собственности и их влияние на национальное законодательство, основные принципы Бернской конвенции
Раздел 4. Понятие авторского права	Тема 4.1. Понятие авторского права и смежных прав. История становления авторского права в России. Источники законодательства об авторском праве. Основные принципы законодательства – дуализм интеллектуальной собственности, исчерпание права на распространение,

	<p>ограничение исключительного права. Действующее законодательство Российской Федерации.</p> <p>Авторское право и общество. Возникновение и регистрация авторских прав, условия правовой охраны.</p> <p>Конвенционные знаки охраны авторских и смежных прав.</p> <p>Объекты авторского права, не охраняемые объекты.</p> <p>Субъекты авторского права – авторы, работодатели, правообладатели, наследники. Особенности охраны разных видов произведений – служебных, составных, совместных, производных. Особенности охраны личных неимущественных прав. Основы таможенного законодательства РФ по ввозу и вывозу культурных ценностей. Риски и защита авторского права. Особенности страхования культурных ценностей</p>
--	---

Руководитель программы

Доцент



А.В. Соловьева