

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.06.2023 14:07:58  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**Параметрический цифровой дизайн в архитектурной среде**  
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

---

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

**07.04.03 Дизайн архитектурной среды**  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

---

**2023 г.**

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности</i>   |
| <b>Объём дисциплины</b>  | <b>6 ЗЕ ( 216 час.)</b>   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>                                       |   |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>                                  | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>  |
| Раздел 1. Основы написания академического/научного текста                  | Тема 1.1. Академический /научный текст (АТ): синтаксический анализ.<br>Элементы содержательной структуры АТ. Синтаксические структуры АТ. Общенаучная и специальная лексика АТ. Синтаксические конструкции, специфика академического/научного текста  |
| Раздел 2. Подготовка академической/научной презентации на английском языке | Тема 2.1. Академическое/научное выступление на английском языке. Дискуссии.<br>Структура академической /научной презентации.<br>Особенности подготовки слайдов для научной презентации.<br>Требования к подготовке АП.<br>Тема 2.2. Стилистические приемы академической презентации (АП) – повторы, параллельные конструкции, сложные грамматические и синтаксические конструкции.<br>Нормы речевого этикета. Ведение сессии вопросов-ответов в процессе или после АП                     |
| Раздел 3. Написание академического /научного текста: от абзаца до эссе     | Тема 3.1. Основы написания академического /научного текста: Жанры академических/ научных текстов.<br>Особенности написания абзаца. Структура абзаца. Типы абзацев для АТ<br>Тема 3.2. Аннотирование. Структура научной статьи.<br>Процесс подготовки научной статьи к публикации.<br>Рецензирование научных статей<br>Тема 3.3. Реферирование профессионально-ориентированных статей. Обзоры научных статей (с учетом изучаемого направления).<br>Написание академического/ научного эссе |

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | <i>Теория и философия параметрической архитектуры</i>   |
| <b>Объём дисциплины</b>  | <b>3 ЗЕ (108 часов)</b>   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>   |   |
| <b>Название разделов</b>   | <b>Краткое содержание разделов</b>  |
| Раздел 1. Роль теоретической и методологической проблематики в развитии общества | Тема 1.1. Терминологический ряд основных понятий параметрических методов.<br>Тема 1.2. Предпосылки параметрических методов в работе А. Гауди<br>Тема 1.3. Предпосылки параметрических и генеративных методов в работе Ф. Отто<br>Тема 1.4. Предпосылки возникновения BIM технологий в работе Ф. Гери<br>Тема 1.5. Опыт внедрения параметрических методов в работу известных архитектурных бюро. Zaha Hadid Architects и Mad Architects.<br>Тема 1.6. Опыт внедрения параметрических и генеративных методов в работу архитектурного бюро Kokkugia. |

|   |   |
|---|---|
|   | Тема 1.7. Опыт внедрения параметрических и генеративных методов в работу архитектурного бюро М. Хансмейера.   |
| Раздел 2. Взаимодействие философии и архитектуры: мировоззренческий и методологический аспекты. | Тема 2.1. Связь философии с параметрической архитектурой<br>Тема 2.2. Основные направления вычислительного дизайна. BIM моделирование.<br>Тема 2.3. Основные направления вычислительного дизайна. Параметрическое моделирование.<br>Тема 2.4. Основные направления вычислительного дизайна. Генеративное моделирование.<br>Тема 2.5. Особенности внедрения искусственного интеллекта в архитектурное проектирование.<br>Тема 2.6. Основные методы цифрового производства. Подготовка цифровой модели.<br>Тема 2.7. Основные методы цифрового производства. 3D печать.<br>Тема 2.8. Основные методы цифрового производства. ЧПУ станок.<br>Тема 2.9. Основные методы цифрового производства. Примеры, построенных зданий методом аддитивного производства. |

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                | <i>Законодательство, менеджмент и маркетинг</i>  |
| <b>Объём дисциплины</b>                       | <b>2 ЗЕ (72 час.)</b>  |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>          |  |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>     | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>   |
| Раздел 1. Основы арт-менеджмента и маркетинга | Тема 1.1. Определение понятия арт-менеджмента. Цели и задачи арт-менеджмента как специфической сферы управления. Типы деятельности в арт-среде, коммерческая и некоммерческая составляющие арт-бизнеса. Качества, которыми должен обладать арт-менеджер. Азбука арт-менеджера.<br>Профессиональные участники арт-рынка и взаимоотношения между ними. Конкуренция и партнерство. Источники финансирования в арт-бизнесе: меценатство, спонсорство, фандрайзинг. |
| Раздел 2. Инфраструктура искусства            | Тема 2.1. Арт-ярмарка как художественное событие мирового масштаба. Биеннале и фестивали как средство брендинга территории и повышения ее туристической и инвестиционной привлекательности.<br>Разбор мировых и российских кейсов. Арт-рынок и его функции.<br>Факторы, влияющие на продажи предметов искусства.<br>Взаимосвязь участники арт-рынка: галеристы, аукционы, независимые арт-дилеры, арт-ярмарки.   |
| Раздел 3. Основа маркетинговой                | Тема 3.1. Основа маркетинговой деятельности современной организации: сущность, цели, задачи, принципы, методы.   |

|              |  |
|--------------|--|
| деятельности | <p>Основные понятия и современные тенденции. Принципы и концептуальные подходы к проведению маркетинговых исследований. Методы и процедуры маркетинговых исследований.</p> <p>Прогнозирование: методология и процедуры. Сегментация рынка и позиционирование продукта. Основы формирования маркетинговых каналов. Содержание коммуникационного процесса. Составляющие коммуникативного процесса и их функции.</p> <p>Специфика и факторы, определяющие структуру комплекса продвижения: реклама; PR; маркетинг событий; direct marketing. Специфические коммуникационные способы продвижения. Интернет как новая среда общения. Специфика маркетинга в сети Интернет. Понятие, цели и задачи Social Media Marketing (SMM). SMM как способ продвижения культурного проекта.</p> |
|--------------|--|

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | <i>Архитектурное проектирование параметрической архитектуры</i>   |
| <b>Объём дисциплины</b>  | <b>21 ЗЕ (756 час.)</b>   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>   |   |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>                                      | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>  |
| Раздел 1. Вводное занятие. Основы параметрического моделирования в архитектуре | Тема 1.1. Роль и место параметрических алгоритмов в организации проектного процесса в архитектуре                     |
| Раздел 2. Типы параметрических алгоритмов в архитектуре                        | Тема 2.1. Основы параметрических решений для отдельных проектных задач в архитектуре                                  |
| Раздел 3. Основные направления параметрического формообразования в архитектуре | Тема 3.1. Назначение, характер использования и требования к построениям параметрических алгоритмов в архитектуре      |
| Раздел 4. Практическое применение параметрических алгоритмов в архитектуре     | Тема 4.1. Специфические особенности, технические и практические требования к параметрическим алгоритмам в архитектуре |

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                       | <i>Инновационные технологии, конструкции и материалы</i>   |
| <b>Объём дисциплины</b>                              | <b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>  |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>                 |  |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>            | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>   |
| Раздел 1. Новые материалы и технологии в архитектуре | Тема 1.1. Критерии эффективности строительных материалов с технико-экономической, эстетической и |

|   |   |
|---|---|
| и дизайне   | <p>экологической точек зрения и методы их оценки</p> <p>Тема 1.2. Основные направления разработки биопозитивных строительных материалов</p> <p>Тема 1.3. Современные отделочные материалы и материалы специального назначения. Современные отделочные материалы и материалы специального назначения</p> <p>Тема 1.4. Современные конструкционные и конструкционно-отделочные материалы: возможности и особенности применения</p> <p>Тема 1.5. Современные технологии возведения зданий и сооружений</p> <p>Тема 1.6. Современные технологии функционального управления зданиями и комплексами</p> |
| Раздел 2. Новейшие методы конструирования, формообразующие возможности и виды конструкций | <p>Тема 2.1. Конструктивные системы, способы оптимизации конструкций</p> <p>Тема 2.2. Виды современных железобетонных конструкций</p> <p>Тема 2.3. Перспективы применения металлических конструкций</p> <p>Тема 2.4. Устройство оснований и фундаментов, а также ограждающих конструкций: современные методы</p> <p>Тема 2.5. Особенности методов проектирования и расчета сложных конструктивных систем</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | <i>Инженерные системы Умного города</i>   |
| <b>Объём дисциплины</b>  | <b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>   |   |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>  | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>  |
| Раздел 1. Исторический аспект и совершенные задачи инженерного оборудования гражданских зданий | <p>Тема 1.1. Исторические вопросы развития инженерных систем жизнеобеспечения в жилых и общественных зданиях</p> <p>Тема 1.2. Задачи, стоящие перед проектированием систем инженерного оборудования</p> <p>Тема 1.3. Современные тенденции в применении инженерных систем оборудования зданий</p>   |
| Раздел 2. Основы системы инженерного оборудования гражданских зданий                           | <p>Тема 2.1. Современные вентиляционные системы</p> <p>Тема 2.2. Системы водоотведения, хозяйственного, питьевого и технического водоснабжения</p> <p>Тема 2.3. Системы газоснабжения, отопления и защиты от электромагнитных полей, электростатического напряжения и электрохимической коррозии</p> <p>Тема 2.4. Мониторинговые системы контроля за эксплуатируемыми зданиями и сооружениями</p> |
| Раздел 3. Обеспечение безопасности пребывания человека в зданиях и сооружениях                 | <p>Тема 3.1. Пожарная сигнализация, оповещение, автоматические системы пожаротушения</p> <p>Тема 3.2. Системы водяного пожаротушения противодымной вентиляции</p>   |

|   |  |
|---|--|
| Раздел 4. Информационное моделирование зданий (BIM) | <p>Тема 4.1. Основные понятия, тенденции развития в России</p> <p>Тема 4.2. Введение в технологию Autodesk Revit MEP для создания 3D инженерных систем зданий</p> <p>Тема 4.3. Синергия использования MagiCAD и Revit MEP для увеличения производительности выполнения проектных работ</p> <p>Тема 4.4. Методология снижения количества ошибок при выполнении проектирования на основе информационного моделирования здания</p> <p>Тема 4.5. Координация проектов, инструменты</p> |
|---|--|

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | <i>История и теория дизайна и архитектуры XXI века</i>  |
| <b>Объём дисциплины</b>  | <b>4 ЗЕ (144 час.)</b>  |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>   |   |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>                                      | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>  |
| Раздел 1.<br>Предпосылки возникновения дизайна.<br>Теоретическая база.         | <p>Тема 1.1. Промышленная революция в Европе как основа изменения среды пребывания человека.</p> <p>Тема 1.2. Новая концепция архитектурной среды в рамках стилистики модерна.</p> <p>Тема 1.3. Движение Прерафаэлитов. Союз «Искусств и ремесел». Веркбунд. Беренс.</p> <p>Тема 1.4. Готфрид Земпер и формирование теории дизайна. Рело, Матезиус,</p>                               |
| Раздел 2.<br>Дизайн в XX веке. Теория и практика                               | <p>Тема 2.1. Теория и практика авангарда как база формообразования дизайна.</p> <p>Тема 2.2. Русская инженерная школа и ее роль в формировании дизайна эпохи конструктивизма.</p> <p>Тема 2.3. Баухаус: история формирования, структура, эволюция.</p> <p>Тема 2.4. ВХУТЕМАС: истоки, программы, достижения.</p>  |
| Раздел 3.<br>Ведущие направления развития дизайна середины XX – начала XXI вв. | <p>Тема 3.1. Новые направления развития зарубежного дизайна XXI века. Антидизайн, стайлинг, минимализм, хайтек.</p> <p>Тема 3.2. Высшие достижения отечественного дизайн середины – второй половины XX нахала XXI века.</p> <p>Тема 3.3. Современные проблемы теории дизайна.</p> <p>Тема 3.4. Современная творческая практика дизайнеров.</p> <p>Проблема цифровизации культуры.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                     | <i>Свето-цветовая организация городской среды</i>  |
| <b>Объём дисциплины</b>                            | <b>4 ЗЕ ( 144 час.)</b>  |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>               |  |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>          | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>   |
| Раздел 1. Колористическая культура. Исследования и | <p>1.1 Колористическая палетка. Архитектурный образ и цвет</p> <p>1.2 Колористическое решение в интерьере.</p> |

|  |   |
|--|---|
| анализ исходной ситуации                     | 1.3 Цвет в пространстве города, функциональный аспект.1.4 Технические особенности работы с цветом. Технология.  |
| Раздел 2. Свет как символ формирования среды | 2.1 Семантика света в городском пространстве<br>2.2 Функциональные особенности световой организации<br>2.3 Современные технологии и динамическое освещение в городской среде<br>2.4 Театрализация городской среды.                  |
| Раздел 3. Материалы и поверхности            | 3.1 Специфика и области применения материалов «несущих» цвет.<br>3.2 Эксплуатация и способы нанесения покрытий<br>3.3 Цвет и материал. Архитектурные материалы и их выразительная способность<br>3.4 Графика в пространстве города. |
| Раздел 4. Источники света                    | 4.1 Световой прибор, специфика применения и виды.<br>4.2 Источник света в городской среде<br>4.3 Источник света в интерьере.<br>4.4 Динамическое освещение, специфика управления  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                  | <i>Параметрический дизайн</i>  |
| <b>Объем дисциплины</b>                         | <b>7 ЗЕ (252 час.)</b>   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>            |  |
| <b>Название разделов</b>                        | <b>Краткое содержание разделов</b>   |
| Раздел 1. Формообразование сложных поверхностей | Тема 1.1. Исследование возможностей материалов образовывать сложные формы через физические эксперименты<br>Тема 1.2. Изучение взаимосвязи свойств материала, структурных элементов и образуемых ими форм<br>Тема 1.3. Создание концепции, формфайдинг<br>Тема 1.4. Отработка переноса свойств материала в цифровую модель<br>Тема 1.5. Презентация |
| Раздел 2. Анализ модели                         | Тема 2.1. Оценка эффективности модели по нескольким критериям (конструктивная эффективность, рациональное использование пространства, материала, адаптивность, функциональность и т. д.)   |
| Раздел 3. Цифровое производство                 | Тема 3.1. Прототипирование с использованием станков (лазерная резка, 3D-принтер)   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>       | <i>Параметрическое моделирование и цифровые технологии</i> |
| <b>Объем дисциплины</b>              | <b>12 ЗЕ ( 432 час.)</b>                                   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b> |  |
| <b>Название разделов</b>             | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>       |

|  |   |
|--|---|
| <b>(тем) дисциплины</b>  |   |
| Раздел 1. Алгоритмическое проектирование Grasshopper. Пользовательский интерфейс Grasshopper | Тема 1.1. Строка заголовка окна. Строка главного меню. Управление диспетчером файлов. Панели компонентов. Холст. Группирование. Виджеты. Функция поиска. Радиального меню. Панель инструментов холста. Построение сложных математических форм и параметрических моделей. Типы компонентов и оформление алгоритма Создание паттернов   |
| Раздел 2. Взаимодействие с Rhino   | Тема 2.1. Обратная связь с видовым окном. Связи. Виджет gumball. "Запекание" геометрии. Единицы измерения и точность. Панель дистанционного управления. Управление файлами. Шаблоны   |
| Раздел 3. Анализ моделей в цифровой среде. Части компонента Grasshopper                      | Тема 3.1. Аналитический и численный расчет поверхностей. Параметры. Компоненты. Цвета объектов. Отображение лейблов и иконок. Помощь по компонентам. Подсказки по инструментам. Контекстные выпадающие меню. Масштабируемый пользовательский интерфейс  |
| Раздел 4. Построение блоков алгоритмов. Проектирование. Начало работы с Mesh                 | Тема 4.1. Постоянные и изменяемые данные. Вводные параметры. Управление связями. Fancу-связи. Отображение связей Процесс работы программы. Логический график. Точки. Векторы. Плоскости Определение аттрактора Вкладка maths. Операторы. Условные операторы. Тригонометрические компоненты. Выражения. Диапазоны и цвета. Булевы значения. Логические операторы. Геометрия кривой. Кривые nurbs. Компоненты сплайн grasshopper. Соединение потока данных. Создание, визуализация, управление списком. Геометрия поверхности. Создание дерева данных. Работа с деревьями данных Понимание топологии. Создание Mesh. Операции с Mesh. Взаимодействие Mesh. Работа с геометрией Mesh |

|   |   |
|---|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>            | <i>Геоинформационные системы и их применение</i>  |
| <b>Объём дисциплины</b>                   | <b>3 ЗЕ ( 108 час.)</b>   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>      |   |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b> | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>  |
| Геоинформационный анализ                  | Понятие, структура, классификация и базовые функции геоинформационных систем (ГИС). Способы получения и обработки данных дистанционного зондирования Земли в ГИС: космических снимков, цифровых моделей рельефа и картографических ресурсов. Растровая и векторная графика в ГИС. |
| Алгоритмы геоинформационного              | Методы комплексного анализа геопространственных данных при решении конкретных отраслевых задач в  |



|  |  |
|--|--|
| анализа для решения прикладных задач                   | области экологии, градостроительства, недропользования и в других сферах   |
| Разработка и публикация геоинформационных Web-порталов | Отличия настольных и онлайн решений в ГИС. Облачное программное обеспечение для создания интерактивных веб-карт и их публикации. Использование онлайн платформ в картографии для визуализации и исследовании геопространственных данных. |

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>                                       | <i>Галерейное дело</i>  |
| <b>Объем дисциплины</b>  | <b>3 Е (103 час.)</b>   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>                                 |   |
| <b>Название разделов</b>   | <b>Краткое содержание разделов</b>  |
| Раздел 1. Искусство как форма организации творческой деятельности    | <p>Тема 1.1. Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности.</p> <p>Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства.</p> <p>Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера</p> <p>Тема 1.3. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности</p>   |
| Раздел 2. Управленческий и производственные аспекты галерейного дела | <p>Тема 2.1. Возникновение системы управления производственными процессами в галерейном деле. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления. Механизмы управления в галерейном деле. Общая характеристика продуктов деятельности. Подходы к созданию творческих продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в творческой индустрии. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере галерейного дела. Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта</p> |
| Раздел 3. Технологии сбыта в творческой индустрии                    | <p>Тема 3.1. Понятие технологии сбыта. Сбытовая политика. Виды стратегий сбыта</p> <p>Тема 3.2. Каналы распределения, товародвижения и реализации, и их определение как основное содержание</p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>сбытовой политики.</p> <p>Тема 3.3. Особенности процесса потребления культурного и творческого продукта и их учет при выработке стратегии сбыта и формировании сбытовой политике</p> <p>Тема 3.4. Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии.</p>  |
| <p>Раздел 4.<br/>Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера</p> | <p>Тема 4.1. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности менеджера. Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе государственных и муниципальных учреждений и структур. Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера. Стратегия профессионального и личностного роста</p> |

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | <b>Выставочное дело</b>  |
| <b>Объём дисциплины</b>  | <b>3 ЗЕ (103 час.)</b>   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>   |  |
| <b>Название разделов</b>   | <b>Краткое содержание разделов</b>   |
| <p>Раздел 1. Искусство как форма организации творческой деятельности</p>     | <p>Тема 1.1. Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности.</p> <p>Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности.</p> <p>Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства.</p> <p>Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности</p> <p>Тема 1.2. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера</p> <p>Тема 1.3. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности</p> |
| <p>Раздел 2. Управленческий и производственные аспекты выставочного дела</p> | <p>Тема 2.1. Возникновение системы управления производственными процессами в выставочном деле. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления. Механизмы управления в выставочном деле. Общая характеристика продуктов деятельности. Подходы к созданию творческих продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в творческой индустрии. Проектная деятельность как основа</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | производственной деятельности в сфере выставочное дела. Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта   |
| Раздел 3. Технологии сбыта в творческой индустрии                          | Тема 3.1. Понятие технологии сбыта. Сбытовая политика. Виды стратегий сбыта<br>Тема 3.2. Каналы распределения, товародвижения и реализации, и их определение как основное содержание сбытовой политики.<br>Тема 3.3. Особенности процесса потребления культурного и творческого продукта и их учет при выработке стратегии сбыта и формировании сбытовой политике<br>Тема 3.4. Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии. |
| Раздел 4. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера | Тема 4.1. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности менеджера. Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе государственных и муниципальных учреждений и структур. Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера. Стратегия профессионального и личностного роста   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>                             | <i>Современные концепции в дизайне</i>  |
| <b>Объём дисциплины</b>                                    | <b>2 ЗЕ ( 72 час.)</b>  |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>                       |   |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>                  | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>  |
| Раздел 1. Архитектура стран Западной Европы и России       | Тема 1.1. Новые принципы формообразования в архитектуре, различая творческих методов, архитектурная политика государств.<br>Тема 1.2. Архитектура в международном контексте.                                |
| Раздел 2. Современные концепции архитектурной деятельности | Тема 2.1. Современная мировая архитектурная теория и практика в США, Европе и Азии. Архитектура и новейшие технологии. Современные подходы к архитектурной критике.<br>Тема 2.2. Этапы творческого процесса |

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                | <i>Типология зданий и сооружений</i>   |
| <b>Объём дисциплины</b>                       | <b>2 ЗЕ ( 72 час.)</b>   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>          |  |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>     | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>   |
| Раздел №1. Общие положения о типологии зданий | Тема 1.1. Архитектурная организация и типология зданий<br>Тема 1.2. Объемно-планировочная композиция и образ |

|  |  |
|--|--|
|  | зданий<br>Тема 1.3. Типологические особенности современных общественных зданий.<br>Тема 1.4. Функциональное и пространственное зонирование   |
| Раздел №2. Типология, классификация, принципы проектирования зданий. | Тема 2.1. Традиционная типология форм городской среды, геометрические и масштабные критерии классификации средовых объектов и систем.<br>Тема 2.2. Типология, классификация, принципы проектирования основных типов общественных зданий.<br>Тема 2.3. Архитектурно-типологические проблемы проектирования производственных зданий. |

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>  | <i>Advertising and PR in Architecture</i>  |
| <b>Объем дисциплины</b>   | <b>2 ЗЕ ( 72 час.)</b>   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>  |  |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>                                   | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>   |
| Section 1. Advertising and PR as forms of organization of creative projects | Topic 1.1. The main tasks of art in the modern world<br>Topic 1.2. Forms of organization of creative projects<br>Topic 1.3. The significance of the forms of organization of creative activity in the development of art<br>Topic 1.4. Factors affecting the development of advertising<br>Topic 1.5. Features of the development of forms of PR-companies<br>Topic 1.6. Contemporary art and its influence on the activities of the art manager |
| Section 2. World and Russian advertising                                    | Topic 2.1. Historical stages of development and formation of the global advertising market<br>Topic 2.2. Laws of formation of the global creative industry as a system<br>Topic 2.3. The value of advertising in society: positive and negative aspects<br>Topic 2.4. Historical aspects of the development of domestic advertising and its current state<br>Topic 2.5. Features and characteristics of the development of domestic advertising  |
| Section 3. Production aspects of advertising and PR campaigns               | Topic 3.1. Emergence of a production process management system in PR companies<br>Topic 3.2. The role of managerial activity and its reflection in the system of modern advertising<br>Topic 3.3. Advertising management mechanisms<br>Topic 3.4. General characteristics of advertising activity products<br>Topic 3.5. The value of technology in art management and   |

|   |   |
|---|---|
|   | their specifics   |
| Section 4. Sales technologies in art management | Topic 4.1. The concept of sales technology<br>Topic 4.2. Types of sales strategies<br>Topic 4.3. Features of pricing in the field of design |

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | <i>Экспозиционный дизайн</i>  |
| <b>Объём дисциплины</b>  | <b>2 ЗЕ ( 72 час.)</b>  |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>   |   |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>  | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>  |
| Раздел 1. Архитектурно-пространственная организация экспозиционных материалов        | Тема 1.1. Место экспозиционного дизайна в современной художественной культуре<br>Тема 1.2. Основные принципы архитектурно-пространственной организации средовых объектов<br>Тема 1.3. Морфология экспозиционного дизайна  |
| Раздел 2. Цветовое и световое решение архитектурной среды и экспозиции               | Тема 2.1. Основные характеристики современной колористики. Язык света в современном дизайне<br>Тема 2.2 Структурность как формообразующий принцип архитектурной среды<br>Тема 2.3. Методы и средства инициирования новаторских решений в экспозиционном дизайне |
| Раздел 3. Создание образа на основе художественно-композиционных принципов и приемов | Тема 3.1. Основные стадии и организация процесса создания образа экспозиции<br>Тема 3.2. Способы применения разнообразных форм знаний и навыков при разработке экспозиции<br>Тема 3.3. Методы и приемы экспозиционного дизайна                                  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>   | <i>Практика перевода</i>  |
| <b>Объём дисциплины</b>  |   |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>                                       |   |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>                                  | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>  |
| Раздел 1. Основы перевода академического/научного текста                   | Тема 1.1. Академический /научный текст (АТ): синтаксический анализ.<br>Элементы содержательной структуры АТ. Синтаксические структуры АТ. Общенаучная и специальная лексика АТ. Синтаксические конструкции, специфика академического/научного текста  |
| Раздел 2. Подготовка академической/научной презентации на английском языке | Тема 2.1. Академическое/научное выступление на английском языке. Дискуссии.<br>Структура академической /научной презентации. Особенности подготовки слайдов для научной презентации.<br>Требования к подготовке АП.<br>Тема 2.2. Стилистические приемы академической презентации (АП) – повторы, параллельные конструкции, сложные грамматические и синтаксические конструкции. |

|  |  |
|--|--|
|  | Нормы речевого этикета. Ведение сессии вопросов-ответов в процессе или после АП  |
| Раздел 3. Перевод академического /научного текста: от абзаца до эссе | <p>Тема 3.1. Основы перевода академического /научного текста: Жанры академических/ научных текстов. Особенности написания абзаца. Структура абзаца. Типы абзацев для АТ</p> <p>Тема 3.2. Аннотирование. Структура научной статьи. Процесс подготовки научной статьи к публикации. Рецензирование научных статей</p> <p>Тема 3.3. Реферирование профессионально-ориентированных статей. Обзоры научных статей (с учетом изучаемого направления).</p> <p>Перевод академического/ научного эссе</p> |

|  |  |
|--|--|
| <b>Наименование дисциплины</b>                             | <i>Правовые аспекты в архитектурной деятельности</i>   |
| <b>Объём дисциплины</b>                                    |  |
| <b>Краткое содержание дисциплины</b>                       |  |
| <b>Название разделов (тем) дисциплины</b>                  | <b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>   |
| Раздел 1. Экономика и финансы в области искусств           | Тема 1.1. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства. Обзор и сравнение организационно-правовых форм деятельности. Порядок регистрации организаций. Отчетность организаций  |
| Раздел 2. Методы работы с партнерами, спонсорами и фондами | Тема 2.1. Источники финансирования в арт-менеджменте. Арт-проект и проектное финансирование. Инвестиции в галерею. Формы и виды галереи. Фандрайзинг и его методология. Спонсор и спонсируемый. Технология работы со спонсором. Благотворительные фонды: виды и типы. Технология работы с благотворительными фондами. План реализации арт-проекта и бизнес-план проекта. Партнеры проекта и их ресурсы. Попечительский совет арт-проекта как ресурс. Методы работы с попечителями. Волонтеры арт-проекта и их мотивации. Организация и проведение лотерей и благотворительных аукционов изобразительных искусств |
| Раздел 3. Понятие интеллектуальной собственности           | Тема 3.1. Понятие интеллектуальной собственности. Владение, распоряжение и использование продуктов интеллектуальной деятельности. Неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности. Исключительное право на результаты творческой деятельности и средства индивидуализации. Виды интеллектуальной собственности: авторское право, патент, товарный знак. Международные соглашения в области интеллектуальной собственности и их влияние на национальное законодательство, основные принципы Бернской конвенции   |
| Раздел 4. Понятие авторского права                         | Тема 4.1. Понятие авторского права и смежных прав. История становления авторского права в России. Источники  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>законодательства об авторском праве. Основные принципы законодательства – дуализм интеллектуальной собственности, исчерпание права на распространение, ограничение исключительного права. Действующее законодательство Российской Федерации.</p> <p>Авторское право и общество. Возникновение и регистрация авторских прав, условия правовой охраны. Конвенционные знаки охраны авторских и смежных прав. Объекты авторского права, не охраняемые объекты. Субъекты авторского права – авторы, работодатели, правообладатели, наследники. Особенности охраны разных видов произведений – служебных, составных, совместных, производных. Особенности охраны личных неимущественных прав. Основы таможенного законодательства РФ по ввозу и вывозу культурных ценностей. Риски и защита авторского права. Особенности страхования культурных ценностей</p> |
|--|---|

**Руководитель программы**

**Доцент**



**А.В. Соловьева**