

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 46.04.01 ИСТОРИЯ

Специализация «Всемирная история и массовые коммуникации»

Наименование дисциплины	Медиа как субъекты политики
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Функциональное пространство медиа в политическом процессе.	<p>Тема 1. Понятие «информационное пространство». Сущность, содержание и формы организации информационного пространства. Принципы публичности политической деятельности.</p> <p>Тема 2. Политическая субъектность: типы, формы и основания. Публичная сфера: принципы и признаки организации. Условия повышения/понижения субъектности. Нормативные основания субъектности.</p> <p>Тема 3. Правовые основы положения СМИ. Правовые основы субъектности СМИ в политическом процессе.</p> <p>Тема 4. Внутренняя структура и особенности функционирования пресс-служб.</p> <p>Тема 5. Современное состояние медиаиндустрии и рынков медиапродуктов.</p> <p>Тема 6. Роль и место политики в области медиарелейшнз.</p>
Власть и медиа: сферы взаимных интересов и потенциальных конфликтов.	<p>Тема 7. Информационная политика в условиях публичности политического процесса. Влияние политического режима на характер публичной деятельности. Роли СМИ в политическом процессе.</p> <p>Тема 8. Стратегии органов власти и политических субъектов во взаимодействии с медиа. Законодательные ограничения на доступ к информации. Принципы и функционал пресс-служб.</p> <p>Тема 9. Стратегии медиа во взаимодействии с органами власти и политическими акторами. Принципы редакционной политики. Проблема объективности СМИ. Корпоративность медиа. Стратегии поведения медиа в условиях конфликтов.</p> <p>Тема 10. Организация современных медиа. Классификация медиа. Центры влияния и медиа. Типология медиа структур. Гипертекстовость и интерактивность.</p> <p>Тема 11. Проблема внешнего воздействия на СМИ: опыт ведущих стран Запада и Востока. Влияние собственника на информационную политику СМИ.</p> <p>Тема 12. СМИ и интересы политических сил.</p> <p>Тема 13. Создание информационных поводов.</p>

	Методы привлечения внимания журналистов.
Население, власть и медиа.	<p>Тема 14. Отношение населения к политической информации. Имидж власти и политических акторов. Структура повестки дня. Способы управления повесткой дня.</p> <p>Тема 15. Функционирование медиа в условиях политических кампаний. Избирательный процесс и избирательные кампании. Прямое и опосредованное участие СМИ в избирательных кампаниях. Период агитации.</p> <p>Тема 16. Проблемы медиаречи. Язык массовой коммуникации. Концепция медиаграмотности.</p> <p>Тема 17. Проблема реальности и границ медиа. Проблема конструирования и представления реальности. Отражение окружающего мира различными СМИ.</p> <p>Тема 18. Редакционная политика СМИ.</p> <p>Тема 19. Опыт формирования телевизионных образов: политический аспект.</p> <p>Тема 20. Политическая аналитика в СМИ (на примере деятельности российских и зарубежных профессионалов).</p> <p>Тема 21. Особенности освещения предвыборных кампаний в СМИ в России, США и Западной Европе.</p> <p>Тема 22. Социальные сети, новые медиа и демократия.</p> <p>Тема 23. Проблема обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Тема 24. Жанры политической публицистики.</p> <p>Тема 25. Западные теории и концепции массовой коммуникации.</p> <p>Тема 26. «Чистые» и «грязные» технологии организации выборной кампании: анализ исторических примеров.</p> <p>Тема 27. Технология оценки влияния различных СМИ.</p>

Разработчиком является

профессор кафедры всеобщей истории

должность, наименование кафедры, инициалы, фамилия

С.А. Воронин

**Заведующий кафедрой
всеобщей истории**

название кафедры



подпись

С.А. Воронин

инициалы, фамилия