

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Образовательная программа
45.03.02 «Лингвистика»,
профиль «Перевод и переводоведение»**

Наименование дисциплины	Основы экономики и менеджмента
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предмет экономики. Основные понятия. Основные направления и школы экономической мысли.	Предмет экономической теории. Понятие экономической политики. Экономические законы и принципы. Экономические потребности, блага и ресурсы. Проблема эффективности. История экономической мысли. Меркантилизм, физиократы, классическая политэкономия, марксизм, неоклассики, кейнсианство, институционализм, монетаризм, неoinституционализм. Моральные и правовые нормы, являющиеся основой социального взаимодействия
Экономические системы.	Понятие «экономическая система». Элементы экономической системы. Чистый капитализм и его черты. Современный капитализм. Традиционная экономика. Директивная экономика. Национальные модели экономики.
Рыночная экономика.	Сущность рынка. Условия возникновения рынка. Виды рынков. Функции рынков. Конкуренция и ее виды. Несовершенства рынков. Экономический кругооборот. Понятие экономических агентов. Экономические интересы. Собственность и ее формы. Доходы и их виды. Прибыль. Производство и его секторы. Обмен и распределение. Потребление, сбережение, инвестиции.
Рынки. Спрос и предложение. Факторы производства.	Полезность и цена товара. Закон убывающей полезности. Понятие и сущность цены. Спрос и предложение. Рыночный механизм спроса и предложения. Цены «пола» и «потолка». Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение. Виды экономического поведения людей в классической, неоклассической и институциональной экономической теории. Рациональное поведение. Максимизация полезности. Ценностные аспекты, проблемы социальной активности.

Производство экономических благ.	Факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Издержки и прибыль.
Конкуренция и монополия на рынке.	Понятие, виды монополии. Монополии и эффективность. Монополистическая конкуренция. Олигополии.
Фирма/организация как субъект экономической деятельности.	Сущность предпринимательства. Предпринимательство в России. Цели и функции фирмы/организации. Организационные формы предпринимательства. Хозяйственные товарищества. (Акционерные общества). Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации. Фонды. Конкурентоспособность фирмы/организации.
Сущность менеджмента.	Сущность и основные функции менеджмента. Основные этапы развития менеджмента. Современная управленческая парадигма. Модели менеджмента. Бизнес-процессы и роли в работе менеджера.
Принципы развития и закономерности функционирования организации.	Организация как открытая система. Законы организации. Принципы статического и динамического состояния организаций.
Принципы целеполагания, виды и методы планирования.	Сущность планирования и прогнозирования. Стратегические, тактические и операционные планы. Выбор стратегии.
Типы организационных структур.	Организационные отношения в системе менеджмента. Виды организационных структур.
Мотивирование. Взаимодействие людей в организации.	Сущность и функции мотивирования. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивирование исполнительской деятельности. Группы: понятие, динамика и командообразование. Социальные аспекты взаимодействия в организации. Организационные конфликты.
Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля	Понятие и виды контроля. Этапы процесса осуществления контроля. Поведенческие аспекты контроля. Эффективность контроля.
Лидерство и власть. Стили руководства. Организационная культура.	Власть и влияние. Источники власти. Лидерство и власть. Стили руководства. Содержание и назначение организационной культуры. Типы организационной культуры.

Разработчиком является доцент кафедры теории и практики иностранных языков ИИЯ Ю.С. Сизова

Директор ИИЯ



Н.Л. Соколова