

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Образовательная программа

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

код и наименование направления

Искусства и гуманитарные науки

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Популярная музыка: теория и практика шоу-бизнеса
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Природа и сущность популярной музыки	Определения понятия «популярная музыка» (ПМ). Критерии определения ПМ и взгляды различных исследователей на эту проблему (Г. Джонса, Дж. Рейна, Дж. Шеферда, Ф. Биррера, К. Катлера и пр.).
ПМ в системе фундаментальных культурных оппозиций	Народное и официальное, традиционное и академическое искусство. Устойчивое и мимолетное в развлекательной музыке. Феноменология музыкального развлечения.
Основные эстетические и социокультурные функции ПМ.	Метаисторические константы музыкальных развлечений. Жанрово-сюжетная и формально-композиционная сторона комического в ПМ. Развлекательная культура и специфика художественных профессий.
Социокультурное функционирование популярной музыки.	Важнейшие этапы исторической эволюции ПМ в Европе, США, странах Латинской Америки, в России, странах Азии и Африки.
ПМ в эпоху средневековья	Место ПМ в формирующейся городской культуре (Европы, Ближнего и Среднего Востока, Южной и Юго-Восточной Азии, Дальнего Востока и др. регионов мира). Типы музыкальных увеселений в различных социокультурных сферах: в замке, в городе, в сельской местности.
Популярная музыка и ее место в современной индустрии развлечения	ПМ как коммерческое искусство. Роль концертов, выпускающих аудио- и видео-продукцию. Средства массовой информации и ПМ. ПМ в телевидении и кинематографии. Клиповая культура и музыка.

Популярная музыка как явление современной культуры.	Глобализация ПМ. Рок-музыка и рок-культура в современном мире. Важнейшие местные и международные фестивали популярной музыки и специфика их организации и презентации.
Популярная музыка и теория и практика шоу-бизнеса.	Продюсирование и музыкальный бизнес. Продюсер как создатель шоу-проекта. Функции продюсера на Западе и в России.
Популярная музыка и теория и практика шоу-бизнеса.	Проблема стратегического планирования шоу. Разновидности продюсирования: саунд-продюсер и продюсер-менеджер. Основные функции продюсерских центров и специфика их деятельности в России.

Разработчиком является

**Профессор кафедры
теории и истории культуры**

Е. В. Васильченко

должность, название кафедры, инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
теории и истории
культуры**

Е.В.Васильченко

наименование кафедры

подпись

инициалы, фамилия