

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2022 15:08:01
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f935673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»

**Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета**

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Базовая часть

Наименование дисциплины	«Иностранный язык / Русский язык как иностранный»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общеразговорный иностранный язык Грамматика. Устная коммуникация. Письменная коммуникация. Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы). Чтение. Аудирование.	Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней); перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы); чтение художественной, публицистической литературы; язык СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); письменная коммуникация (тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.); развитие лексических навыков и расширение потенциального словаря студентов по разговорно-бытовой, общественно-политической и социокультурной сферам, а также способам выражения мыслительных процессов, что ориентирует студентов на выход в неподготовленную речь и дискуссионное общение.

Наименование дисциплины	«Микроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	7/252
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предмет и метод экономической теории	Тема 1.1. Экономическая теория в системе экономических дисциплин.
	Тема 1.2. Определение предмета экономической теории, его историческое развитие, многообразие подходов.
	Тема 1.3. Методология и методы экономического исследования.
	Тема 1.4. Экономическая теория и практика. Функции экономической теории.
Раздел 2. Общие закономерности экономического развития	Тема 2.1. Общие условия хозяйствования. Экономические ресурсы: структура и свойства. Факторы производства. Экономические потребности: общая классификация и свойства. Понятие и виды благ.
	Тема 2.2. Общее понятие о процессе производства и воспроизводства. Воспроизводство и его типы.
	Тема 2.3. Проблема выбора. Граница производственных возможностей. Экономическая эффективность.
	Тема 2.4. Экономический кругооборот. Экономическая система общества: понятие и содержание. Типология экономических систем.
Раздел 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	Тема 3.1. Формы организации общественного хозяйства. Понятие рынка и рыночной экономики. Условия формирования рыночной экономики. Функции рынка. Преимущества и недостатки рынка
	Тема 3.2. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Происхождение и сущность денег. Денежные теории. Функции денег. Виды денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты.
Раздел 4. Теория спроса и предложения	Тема 4.1. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, определяющие спрос.
	Тема 4.2. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы, определяющие предложение.
Раздел 5. Эластичность спроса и предложения	Тема 5.1. Эластичность спроса и ее виды. Эластичность спроса и выручка продавца. Факторы, воздействующие на эластичность спроса.
	Тема 5.2. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие.
	Тема 5.3. Взаимодействие спроса и предложения как основа формирования рыночной цены.
Раздел 6. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие	Тема 6.1. Взаимодействие спроса и предложения как основа формирования рыночной цены. Излишки и дефицит как проявления нарушения рыночного равновесия.

	Тема 6.2. Административный контроль над ценами и рыночный механизм. Цены «пола» и цены «потолка».
Раздел 7. Основы потребительского выбора	Тема 7.1. Кардиналистская (количественная) и ординалистская (порядковая) теории полезности. Проблема измерения полезности.
	Тема 7.2. Основные положения теории потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности.
	Тема 7.3. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Модель потребительского выбора: кривые безразличия и бюджетная линия. Оптимум потребителя.
Раздел 8. Производство экономических благ	Тема 8.1. Факторы производства. Производственная функция.
	Тема 8.2. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи (производительности). Предельный, средний и общий продукт.
	Тема 8.3. Выбор производственной технологии и оптимального сочетания факторов производства: изокоста и изокванта. Условие эффективного применения ресурса. Правило максимизации прибыли фирмы.
Раздел 9. Предприятие (фирма) и предпринимательство	Тема 9.1. Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Цели и условия функционирования фирмы.
	Тема 9.2. Неоклассическая и институциональная концепции фирмы. Альтернативные теории фирмы.
	Тема 9.3. Сущность основных типов предпринимательства: индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация. Их сравнительная характеристика.
Раздел 10. Издержки производства и прибыль	Тема 10.1. Издержки производства и их классификация. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба.
	Тема 10.2. Издержки и прибыль. Валовой доход. Прибыль: экономическая сущность и функции. Валовая, экономическая и нормальная прибыль.
	Тема 10.3. Проблемы максимизации прибыли в краткосрочном и долговременном периодах.

Наименование дисциплины	«История»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория и методология исторической науки	Тема 1.1. История как наука. Сущность основных функций исторического знания; исторические источники; методологические подходы в исторической науке и их основоположники; особенности российской историографии.
Раздел 2. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)	Тема 2.1. Древнерусское государство в IX – начале XII в. Этногенез восточных славян; основные этапы становления Древнерусского государства. Важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси. Основные памятники древнерусской культуры IX – начала XII в.
	Тема 2.2. Русские земли и княжества в начале XII –XIII в. Предпосылки политической раздробленности, ее сущность и последствия. Основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков в XIII в.; последствия монгольского нашествия.
	Тема 2.3. Объединительные процессы в русских землях (XIV – середина XV в.). Возвышение Москвы. Предпосылки и особенности образования единого Российского государства.
Раздел 3. Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV – XVII вв.).	Тема 3.1. Образование единого Российского государства. Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства. Особенности внутренней и внешней политики Ивана III, Василия III, Ивана IV.
	Тема 3.2. Россия в конце XVI – начале XVII в. Смутное время. Политическое развитие страны при первых Романовых, особенности социально-экономического и духовного развития России в XVII в.
Раздел 4. Российская империя в XVIII – первой половине XIX в.	Тема 4.1. Петр I и начало модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Россия во второй половине XVIII в. Екатерина II. Основные направления внутренней и внешней политики Петра I, императоров эпохи дворцовых переворотов. Екатерины II и их последствия.
	Тема 4.2. Россия в первой четверти XIX в. Александр I. Россия во второй четверти XIX в. Николай I. Особенности внутренней и внешней политики Александра I, Николая I и основные итоги их правлений. Общественное движение.
	Тема 5.1. Россия в 1856–1881 гг. Александр II. Россия в 1881–1894 гг. Александр III. Предпосылки, суть и

<p>Раздел 5. Российская империя во второй половине XIX – начале XX в.</p>	<p>значение реформ Александра II; особенности социально-экономического развития пореформенной России; общественное движение 1850-х – начала 1880-х гг.; особенности внутренней и внешней политики Александра III.</p>
	<p>Тема 5.2. Россия на рубеже XIX–XX вв. Николай II. Первая российская революция (1905–1907 гг.). Особенности модернизации России; суть внутренней политики Николая II; причины, характер, основные события и итоги первой российской революции (1905–1907 гг.); особенности становления российского парламентаризма.</p>
<p>Раздел 6. Россия в условиях войн и революций (1914–1922 гг.)</p>	<p>Тема 6.1. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. в России. Причины, ход, последствия Первой мировой войны. Причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и Советов. Причины прихода к власти большевиков. Тема 6.2. Становление советской государственности. Первые мероприятия советской власти. Гражданская война и иностранная интервенция (1918–1920 гг.). Преобразования большевиков в сфере государственного управления, экономики и внешней политики. Предпосылки, основные события, результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); Политика «военного коммунизма».</p>
	<p>Тема 11. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. в России. Причины, ход, последствия Первой мировой войны. Причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и Советов. Причины прихода к власти большевиков. Тема 12. Становление советской государственности. Первые мероприятия советской власти. Гражданская война и иностранная интервенция (1918–1920 гг.). Преобразования большевиков в сфере государственного управления, экономики и внешней политики. Предпосылки, основные события, результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); Политика «военного коммунизма».</p>
<p>Раздел 7. СССР в 1922–1953 гг.</p>	<p>Тема 7.1. Внутренняя политика СССР в 1920–1930-е гг. Социально-экономические преобразования. Советская внешняя политика в 1920–1930-е гг. Образование СССР. Сущность и итоги НЭПа. Индустриализация, коллективизация и культурная революция. Режим</p>

	личной власти И.В. Сталина. Внешняя политика СССР накануне Второй мировой войны.
	Тема 7.2. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Важнейшие события Великой Отечественной войны. Тыл. Международные конференции союзных держав в годы войны, итоги и значение победы СССР.
	Тема 7.3. Внутренняя и внешняя политика СССР в 1945–1953 гг. Основные тенденции общественно-политической жизни СССР в послевоенный период. Начало «холодной войны».
Раздел 8. СССР в 1953–1991 гг. Россия в конце XX – начале XXI в.	Тема 8.1. Внутренняя политика СССР в 1953–1964 гг. Внутренняя политика СССР в 1964–1985 гг. Важнейшие мероприятия социально-экономической политики Г.М.Маленкова и Н.С. Хрущева, «оттепель». Особенности политического курса страны в 1964–1985 гг., экономические реформы середины 1960-х гг., усиление консервативных тенденций, диссидентское движение.
	Тема 8.2. Внешняя политика СССР в 1953–1985 гг. РУДН в истории СССР и России. Переход от конфронтации к разрядке, мирные инициативы СССР, «доктрина Брежнева», обострение международной напряженности на рубеже 70–80-х гг. История УДН (РУДН).
	Тема 8.3. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Распад СССР. Внутренняя и внешняя политика современной России. Сущность и последствия Перестройки. Распад СССР и образование СНГ. Становление новой российской государственности; внутренняя и внешняя политика современной России.

Наименование дисциплины	«Информатика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Тема 1.1. Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства. Роль информации в развитии общества.
	Тема 1.2. Формы и виды представления информации. Измерение количества информации. Основные единицы количества машинной информации
	Тема 1.3. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.
	Тема 1.4. Информационные технологии. Персональный компьютер. Структура программного обеспечения компьютера.
	Тема 1.5. Понятие операционной системы и операционной среды. Операционная система Windows.
Раздел 2. Совместная работа приложений MSOffice. Текстовый процессор MS Word	Тема 2.1. Общие сведения о редакторе текстов MS Word. Форматирование документов
	Тема 2.2. Специальные средства MSWord. Графические возможности текстового редактора.
	Тема 2.3. Текстовый процессор и Интернет
Раздел 3. Microsoft Power Point	Тема 3.1. Прикладное программное обеспечение MicrosoftOffice
	Тема 3.2. Основы работы с PowerPoint.
	Тема 3.3. Усовершенствование презентаций. Подготовка к презентации.
Раздел 4. Компьютерные сети и сеть Интернет	Тема 4.1. Компьютерные сети WorldWideWeb.
	Тема 4.2. Системы поиска и получения информации в сети Интернет. Служба электронной почты Интернет.
Раздел 5. Правовые справочные системы	Тема 5.1. Основные виды правовых справочных систем.
	Тема 5.2. Правовая система «Консультант». Основные методы работы в системе.
	Тема 5.3. Правовая система «Гарант». Основные методы работы в системе

Наименование дисциплины	«Линейная алгебра»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Элементы линейной алгебры.	Тема 1.1. Векторы и действия с ними. Линейные пространства. Базис и ранг системы векторов.
	Тема 1.2. Матрицы и действия с ними. Определители. Системы линейных уравнений..
	Тема 1.3. Линейные операторы. Матрица линейного оператора
	Тема 1.4 Собственные векторы и собственные значения линейного оператора..
Раздел 2. Элементы аналитической геометрии.	Тема 2.1. Фокусы и эксцентриситет. Асимптоты гиперболы.
	Тема 2.2. Прямая на плоскости.
	Тема 2.3. Основные типы уравнений. Кривые второго порядка.
	Тема 2.4. Прямые и плоскости в пространстве.
Раздел 3. Линейные модели в экономике.	Тема 3.1. Линейная модель обмена.
	Тема 3.2. Модель Леонтьева.
Раздел 4. Введение в анализ.	Тема 4.1. Элементы теории множеств. Последовательности.
	Тема 4.2. Функции. Предел функции. Непрерывность функции.
	Тема 4.3. Дифференциальное исчисление. Производная функции. Дифференциал
	Тема 4.4. Свойства дифференцируемых функций. Экстремумы функций
	Тема 4.5. Исследование функций и построение графиков
	Тема 4.6. Приложения производной в экономической теории.

Наименование дисциплины	«Введение в специальность»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
РАЗДЕЛ 1. Экономист как профессия. Особенности образовательного процесса в высшем учебном заведении	Тема 1.1. Экономист – профессия современности Предмет и задачи курса «Введение в специальность». История зарождения и развития науки «Экономическая теория». Определение и предмет науки «Экономическая теория». Предмет экономической науки будущего. Сущность и назначение профессии экономиста. Цель работы и функции экономиста. Место экономиста в национальной экономике. Современные требования к способностям и качествам экономиста. Специальность «Мировая экономика». Значение и социальный статус профессии «Мировая экономика». Описание профессии «Мировая экономика».
	Тема 1.2. Обучение в Институте мировой экономики и бизнеса Российского университета дружбы народов История Российского университета дружбы народов (РУДН). РУДН как международный классический университет, крупный международно-ориентированный учебно-научный центр. Качество образования в РУДН. Миссия и структура управления РУДН. Институт мировой экономики и бизнеса (ИМЭБ) как крупный международный образовательный центр и структурное подразделение РУДН. Описание программы «Мировая экономика» и ее конкурентные преимущества.
	Тема 1.3. История, состояние и перспективы развития системы высшего образования в России и за рубежом. Особенности многоуровневой системы образования Роль и значение ВО в развитии общества. Этапы развития ВО в России. Реформирование системы высшего образования в России в период «перестройки». Сущность и преимущества многоуровневой системы высшего профессионального образования. Болонский процесс (1999): суть, основные цели. Введение кредитов. Европейская система перевода и накопления баллов (ECTS). Развитие систем ВПО за рубежом. Компетентность и компетентность: понятия. Пять групп ключевых компетенций Совета Европы. Направления и перспективы развития системы ВПО в XXI в.
	Тема 1.4. Стандартизация высшего образования в России и за рубежом Образовательные стандарты: определение. Необходимость стандартов для всех участников образовательного процесса. Поколения государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Стандарты РУДН.

	<p>Содержание стандарта ВО РУДН ФГОС 3+, направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».</p>
<p>Раздел 2. Организация образовательного процесса в высшем учебном заведении</p>	<p>Тема 2.1. Организация учебного процесса в Институте мировой экономики и бизнеса Особенности обучения в Университете. Учебный процесс и учебный план. Анализ структуры, содержания и объема Рабочего учебного плана на 2016-2017 уч.г. по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль подготовки "Мировая экономика" (бакалавры). Образовательные кредиты или зачетные единицы. Формы организации учебного процесса. Организация самостоятельной работы студента. Контроль успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки качества освоения основных образовательных программ студентами Университета.</p>
	<p>Тема 2.2. Требования к выполнению письменных работ студентов в РУДН Виды письменных студенческих работ. Исключение плагиата при выполнении самостоятельных работ Требования к выполнению творческих работ (проектов). Рекомендации по выполнению всех видов письменных заданий студентов.</p>
	<p>Тема 2.3. Организация здорового образа жизни студента Обращение ректора РУДН, академика Российской академии образования Владимира Михайловича Филиппова. Содержание современной концепции здоровья и здорового образа жизни. Понятие культуры здоровья. Модель концепции здоровья. Структура жизнедеятельности студента. Здоровый образ жизни студента (ЗОЖ) как основа полноценной жизни. Биологические и социальные принципы ЗОЖ. Организация рационального режима дня студента. Психическое здоровье студента как основа всех аспектов благополучия. Эффективность здорового образа жизни</p>

Наименование дисциплины	«Философия»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предмет и метод экономической теории	Тема 1.1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.
	Тема 1.2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур.
	Тема 1.3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция.
Раздел 2. Философия общества	Тема 2.1. Ценности в жизни человека и общества.
	Тема 2.2. Общество и его развитие.
	Тема 2.3. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.
	Тема 2.4. Справедливость и проблема легитимации государства.
Раздел 3. Философские картины мира	Тема 3.1. Философские картины мира Античности и Средневековья.
	Тема 3.2. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.
Раздел 4. Философская теория познания	Тема 4.1. Познание истины: источники, формы и критерии.
	Тема 4.2. Познание, его возможности и границы.
Раздел 5. Философское учение о человеке	Тема 5.1. Природа человека.
	Тема 5.2. Свобода как философская проблема.
	Тема 5.3. Смысл жизни как философская проблема.
Раздел 6. Будущее философии	Тема 6.1. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект.
	Тема 6.2. Подведение итогов. Обобщающие выводы

Наименование дисциплины	«Безопасность жизнедеятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение: Основы безопасности жизнедеятельности	Тема 1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности: Характерные системы «человек – среда обитания».
Раздел 2. Человек и среда обитания	Тема 1.2. Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания.
	Тема 2.2. Основы оптимального взаимодействия.
Раздел 3. Техногенные опасности и защита от них	Тема 3.1. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий: геофизические, геологические, метеорологические, агрометеорологические, морские гидрологические опасные явления; природные пожары. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.
Раздел 4. Защита населения и территорий в ЧС	Тема 4.1. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий: пожары, взрывы, угроза взрывов; аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ (АХОВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ (РВ); аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ (БОВ).
	Тема 4.2. Познание, его возможности и границы.
Раздел 5. Антропогенные опасности и защита от них	Тема 5.1. Окружающий мир. Опасности, возникающие в повседневной жизни, и безопасное поведение: Окружающий мир и человек, характер их взаимодействия
	Тема 5.2. Человек как объект и субъект безопасности. Ситуации, возникающие в процессе жизнедеятельности человека.
Раздел 6. Управление безопасностью жизнедеятельности	Тема 6.1. Управление безопасностью жизнедеятельностью: Организационные основы управления БЖД.
Раздел 7. Отраслевая безопасность.	Тема 7.1. Правовые основы управления качеством окружающей среды. Управление качеством окружающей среды.

Классификация и особенности	
Раздел 8. Безопасность и экологичность в специальных условиях	Тема 8.1. Нормирование качества окружающей среды. Мониторинг как основа управления безопасностью жизнедеятельности человека:
	Тема 8.2. Виды мониторинга: экологический, биосферный, социально-гигиенический. Использование данных экологического мониторинга в управлении качеством окружающей среды.

Наименование дисциплины	«Концепции современного естествознания»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общие представления об естествознании	Тема 1.1. Этапы развития и становления естествознания. Проблемы естествознания на пути познания мира.
	Тема 1.2. Методы естествознания, всеобщность его законов. Системный подход. Понятия «научная программа» и «научная картина мира».
	Тема 1.3. Научная картина мира (НКМ). Современная, эволюционная картина мира.
	Тема 1.4. Математическая научная программа. Понятия «научная парадигма» и «научная революция».
Раздел 2. Механика	Тема 2.1. Трёхмерность пространства. Пространство и время. Движение в механике. Мировая линия.
	Тема 2.2. Законы Ньютона – Галилея. Законы сохранения. Принципы оптимальности. Механическая картина мира (МКМ).
Раздел 3. Физика полей	Тема 3.1. Определение понятия поля. Законы Фарадея – Максвелла для электромагнитизма.
	Тема 3.2. Электромагнитное поле. Гравитационное поле. Электромагнитная картина мира (ЭКМ).
Раздел 4. Теория относительности Эйнштейна	Тема 4.1. Физические начала специальной теории относительности (СТО).
	Тема 4.2. Общая теория относительности (ОТО).
Раздел 5. Квантовая механика и электродинамика	Тема 5.1. Квантово-полевая картина мира (КПКМ). Гипотеза Планка.
	Тема 5.2. Измерения в квантовой механике. Волновая функция и принцип неопределенности В. Гайзенберга.
Раздел 6. Физика вселенной	Тема 6.1. Космологическая модель Эйнштейна – Фридмана. Модели происхождения Вселенной. Сингулярность. Темная материя и энергия. Элементарные частицы. Фундаментальные взаимодействия и мировые константы.
	Тема 6.2. Многомерность пространства – времени. Устойчивость Вселенной. Антропный принцип. Механизм образования и эволюции звезд.
Раздел 7. Синергетика	Тема 7.1. Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе. Неравновесная термодинамика и синергетика
	Тема 7.2. Динамика хаоса и порядка. Модель Э. Лоренца. Диссипативные структуры. Ячейки Бенара. Реакции Белоусова – Жаботинского. Динамический хаос
	Тема 7.3. Фазовое пространство. Аттракторы. Режим с обострением. Бифуркации. Катастрофы. Модель Пуанкаре описания изменения системы. Динамические неустойчивости. Гармония хаоса и порядка.

	Тема 7.4. Золотое сечение. Открытые системы. Принцип производства минимума энтропии. Синергетическая парадигма.
Раздел 8. Симметрия и асимметрия	Тема 8.1. Симметрия и законы сохранения. Симметрия – асимметрия. Закон сохранения электрического заряда
	Тема 8.2. Зеркальная симметрия. Другие виды симметрии.
	Тема 8.3. Хиральность живой и неживой природы. Симметрия и энтропия.
Раздел 9. ЕНКМ с позиции физики	Тема 9.1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы.
	Тема 9.2. Современная физическая картина мира.
	Тема 9.3. Концепции ЕНКМ.
Раздел 10. Физика живого	Тема 10.1. Термодинамические особенности развития живых систем. Энергетический подход к описанию живых систем. Уровни организации живых систем и системный подход к эволюции живого. Энтропия и информация в живых системах.
Раздел 11. Принципы биологии	Тема 11.1. Химические реакции. Молекулярная самоорганизация. Биохимия живого.
	Тема 11.2. Клетка – элементарная частица молекулярной биологии. Роль асимметрии в возникновении живого.
Раздел 12. Воспроизводство и развитие живых систем	Тема 12.1. ДНК. РНК. Воспроизводство и наследование признаков. Процессы мутагенеза и передача наследственной информации. Матричный принцип синтеза информационных макромолекул. Молекулярная генетика.
Раздел 13. Эволюция и развитие организмов	Тема 13.1. Онтогенез и филогенез. Онтогенетический и популяционный уровни организации жизни. Аксиомы биологии
	Тема 13.2. Признаки живого и определения жизни. Физическая модель демографического развития С.П. Капицы.
Раздел 14. Физические информационные поля	Тема 14.1. Биосфера и ее структура. Учение Вернадского. Ноосфера. Эволюция Биосферы и переход к Ноосфере.
	Тема 14.2. Влияние Космоса на земные процессы. Физические поля живых организмов.
Раздел 15. Основы экологии	Тема 15.1. Физические основы экологии. Принципы устойчивого развития.
Раздел 16. Эволюционная картина мира	Тема 16.1. Принципы универсального эволюционизма. Эволюция сложных систем. Универсальный эволюционизм и синергетика. Теория пассионарности Л.Н. Гумилева.
Раздел 17. Глобальные проблемы современности	Тема 17.1. Информационное общество. Глобализация и устойчивое развитие. Социоэнергетика. Развитие человечества.
Раздел 18. Синергетические представления	Тема 17.1. Физические модели самоорганизации в экономике. Экономическая модель длинных волн Н.Д. Кондратьева.

экономического развития и менеджмента	Тема 17.2. Обратимость и необратимость процессов в экономике. Синергетика в экономике. Эконофизика. Эволюционный менеджмент.
---------------------------------------	--

Наименование дисциплины	«Теория вероятностей и математическая статистика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия и теоремы теории вероятностей	<p>Тема 1.1. Элементы теории множеств. Основные понятия теории множеств: множество, элемент множества, пустое множество, равные множества, подмножество. Операции над множествами (объединение, пересечение, разность). Элементы комбинаторики. Факториал. Соединения: размещения, перестановки, сочетания. Правило суммы. Правило произведения. Задачи на применение формул для нахождения числа размещений, перестановок, сочетаний. Случайные события. Понятие случайного события. Равносильные события. Невозможное и достоверное событие. Противоположное событие. Совместные и несовместные события. Полная группа событий. Операции над событиями. Законы де Моргана. Вероятность события. Классическое и статистическое определение вероятности. Геометрическое определение вероятности. Сложение, умножение вероятностей. Теоремы о сумме несовместных и совместных событий. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей. Зависимые и независимые события. Формула полной вероятности. Формула Байеса.</p>
Раздел 2. Повторные независимые испытания	<p>Тема 2.1. Повторные независимые испытания. Формула Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.</p>

<p>Раздел 3. Случайные величины</p>	<p>Тема 3.1. Дискретная случайная величина. Понятие случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Операции над случайными величинами: умножение на число, степень, сумма (разность), произведение. Числовые характеристики дискретной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Свойства математического ожидания и дисперсии. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства и график. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли. Непрерывная случайная величина. Определение непрерывной случайной величины. Функция распределения и плотность вероятности, их взаимосвязь. Кривая распределения. Свойства плотности вероятности и их геометрический смысл. Числовые характеристики непрерывной случайной величины: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, мода, медиана.</p>
<p>Раздел 4. Основные законы распределения</p>	<p>Тема 4.1. Основные распределения дискретной случайной величины. Биномиальное, геометрическое, гипергеометрическое распределение. Распределение Пуассона. Основные распределения непрерывной случайной величины. Равномерное, показательное, нормальное, логнормальное распределение. Распределение Пирсона, Стьюдента, Фишера..</p>
<p>Раздел 5. Двумерные случайные величины</p>	<p>Тема 5.1. Понятие двумерной дискретной случайной величины и закон ее распределения. Функция распределения двумерной случайной величины. Условные распределения для дискретных случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции</p>
<p>Раздел 6. Основы математической теории выборочного метода</p>	<p>Тема 6.1. Вариационные ряды и их характеристики. Графическое изображение вариационных рядов. Средняя арифметическая вариационного ряда и ее свойства. Мода и медиана вариационного ряда. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Выборочный метод. Общие сведения о выборочном методе. Понятие оценки параметра. Свойства оценок: несмещенность, состоятельность, эффективность. Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Доверительные интервалы.</p>
<p>Раздел 7. Проверка статистических гипотез</p>	<p>Тема 7.1. Понятие о статистической гипотезе. Нулевая (основная) и альтернативная гипотеза. Критическая область, уровень значимости, мощность критерия. Проверка статистических гипотез. Критерий Пирсона. Критерий Колмогорова.</p>

Раздел 8. Элементы теории корреляции.	Тема 8.1. Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Корреляционная таблица. Линейная парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Коэффициент регрессии. Коэффициент корреляции.
---------------------------------------	---

Наименование дисциплины	«Методы оптимальных решений»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Оптимизационные экономико-математические модели и методы получения оптимальных решений Раздел 2. Раздел 3.	Тема 1.1. Понятие модели и моделирования. Типы моделей и их классификация.
	Тема 2.1. Номинальные и реальные показатели. Индекс потребительских цен
	Тема 2.2. Модели распределения доходов. Модели потребительского спроса
	Тема 2.3. Эластичность, коэффициент эластичности. Оптимизационные экономико-математические модели и методы получения оптимальных решений
	Тема 2.4. Моделирование производственных систем. Точка безубыточности, зона безубыточности, оптимальный объём производства.
	Тема 2.5. Оптимизационные модели. Решение задач линейного программирования симплекс-методом
	Тема 2.6. Прямая и двойственная задачи линейного программирования.
	Тема 2.7. Задача на раскрой материалов.
	Тема 2.8. Модели оптимального приготовления смеси Тема 2.9. Транспортная задача.
Раздел 2. Методы исследования операций в принятии оптимальных/рациональных управленческих решений	Тема 2.1. Динамическое и целочисленное программирование.
	Тема 2.2. Методы теории массового обслуживания. Общее понятие о Марковских процессах и системах массового обслуживания (СМО). Элементы модели, расчет основных характеристик.
	Тема 2.3. Моделирование систем управления запасами
	Тема 2.4. Теория игр. Элементы теории игр. Основные понятия теории игр, Матричные игры. Кооперативные игры. Игры с природой

	Тема 2.5. Методы сетевого планирования и управления. Основные понятия и правила построения сетевой модели (СМ). Основные характеристики СМ и методы их расчета. Сетевое планирование в условиях неопределенности. Корректировка и оптимизация сетевых графиков. Оптимизация сети по времени
	Тема 2.6. Математическое моделирование неблагоприятного отбора. Парето-оптимальные контракты в случае симметричной информации (контракты «первого лучшего»). Случай асимметричной информации (контракты «второго лучшего»)

Наименование дисциплины	«Макроэкономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в макроэкономику.	Тема 1.1. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические проблемы и показатели Структура национальной экономики
Раздел 2. Важнейшие макроэкономические модели.	Тема 2.1. Модель AD-AS
	Тема 2.2. Кейнсианская модель формирования уровня национального производства
	Тема 2.3. Потребление и сбережения Инвестиции.
Раздел 3. Государственные финансы. Бюджетно-финансовая политика.	Тема 3.1. Государственные финансы и равновесный ВВП
	Тема 3.2. Бюджетно-финансовая политика.
Раздел 4. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика.	Тема 4.1. Признаки сходимости числовых рядов. Степенные ряды. Применение рядов в экономике.
Раздел 5. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика.	Тема 5.1. Денежный рынок Модель IS-LM Денежно-кредитная политика
Раздел 6. Выбор моделей макроэкономической политики	Тема 6.1. Бюджетно-финансовая и денежно-кредитная политика в классической и кейнсианской моделях. Дискуссия о макроэкономической политике.
Раздел 7. Кейнсианско-неоклассический синтез	Тема 7.1. Выведение макроэкономических поведенческих функций из индивидуальных максимизационных решений.

Раздел 8. Экономический рост	Тема 8.1. Модель экономического роста Р. Солоу.
Раздел 9. Монетаризм	Тема 9.1. Совокупный спрос и совокупное предложение в экономике с адаптивными ожиданиями. Макроэкономическая политика в экономике с адаптивными ожиданиями. Динамическая модель инфляции.
Раздел 10. Макроэкономическая модель «новых классиков». Экономическая теория «новых кейнсианцев»	Тема 10.1. Совокупный спрос и совокупное предложение в экономике с рациональными ожиданиями. Макроэкономическая политика в экономике с рациональными ожиданиями. Рациональные ожидания в условиях несовершенства рынков и негибкости цен. Макроэкономические колебания в теории «новых кейнсианцев». Макроэкономическая политика в экономике с несовершенными рынками и негибкими ценами.
Раздел 11. Глобальный экономический кризис и макроэкономика	Тема 11.1. Кейнсианская и монетаристская трактовка современного кризиса. Перерастание кризиса ликвидности на денежном рынке в рецессию в реальном секторе экономики РФ. Угрозы и вызовы посткризисного периода.

Наименование дисциплины	«Статистика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общая теория статистики	Тема 1.1. Предмет, методы, задачи и организация статистики
	Тема 1.2. Статистическое наблюдение и группировка
	Тема 1.3. Обобщающие статистические показатели, методы их расчета
	Тема 1.4. Выборочное наблюдение
	Тема 1.5. Статистическое изучение взаимосвязей
	Тема 1.6. Ряды динамики, их анализ и прогнозирование
	Тема 1.7. Индексы, индексный метод в исследовании
Раздел 2. Социально-экономическая статистика	Тема 2.1. Методологические основы социально-экономической статистики
	Тема 2.2. Статистика населения, занятости, безработицы
	Тема 2.3. Статистика труда

	Тема 2.4. Система национальных счетов (СНС) и обобщающих показателей социально-экономического развития
	Тема 2.5. Статистика национального богатства
	Тема 2.6. Статистика уровня и качества жизни населения, статистика доходов и потребления населением товаров и услуг.
	Тема 2.7. Статистика внешнеэкономической деятельности.

Наименование дисциплины	«Бухгалтерский учет»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность цели и содержание бухгалтерского учета.	Тема 1.1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета.
Раздел 2. Предмет и метод бухгалтерского учета.	Тема 2.1. Бухгалтерский учет, его возникновение и развитие.
Раздел 3. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись	Тема 3.1 Цели, задачи и содержание бухгалтерского учета в зависимости от видов собственности и характера деятельности.
Раздел 4. Документация и документооборот. Правила оценки имущества и обязательств организации	Тема 4.1. Объекты бухгалтерского учета. Имущество организации, его классификация по видам. Обязательства организации.
Раздел 5. Организация бухгалтерского учета. Его правовое и методическое обеспечение. Принципы и международные стандарты бухгалтерского учета. Учет собственного капитала.	Тема 5.1. Хозяйственные процессы. Понятие о хозяйственных операциях, принципы их отражения в учете.
Раздел 6. Учет заемного капитала и целевого финансирования. Учет основных средств,	Тема 6.1. Доходы и расходы организации, их классификация. Финансовый результат деятельности организации, порядок его отражения в бухгалтерской отчетности. Реформация баланса.

нематериальных активов и долгосрочных инвестиций в них.	
Раздел 7. Учет труда и его оплаты. Учет материально-производственных запасов	Тема 7.1. Учёт собственного капитала организации. Уставный, резервный и добавочный капитал. Собственные акции, выкупленные у акционеров.
Раздел 8. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет издержек обращения в торговых организациях	Тема 8.1. Структурный анализ активов и пассивов. Анализ финансовой устойчивости. Основные финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость.
Раздел 9. Учет денежных средств и расчетов. Учет продажи товаров, продукции (работ, услуг). Учет финансовых результатов, и использования прибыли. Финансовая отчетность организации	Тема 9.1. Анализ платёжеспособности и ликвидности. Основные финансовые коэффициенты, характеризующие платёжеспособность и ликвидность. Анализ показателей деловой активности и рентабельности. Анализ эффективности привлечения заёмных средств в оборот предприятия. Эффект финансового рычага

Наименование дисциплины	«Анализ хозяйственной деятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность, предмет и методы экономического анализа. Информационное обеспечение анализа	Тема 1.1. Содержание, задачи, предмет и методы анализа. Системный подход к экономическому анализу. Характеристика этапов анализа. Классификация видов анализа. Методика и модели факторного анализа. Информационное обеспечение анализа: финансовая отчётность, статистическая отчётность, специальные наблюдения. Классификация направлений анализа.
Раздел 2. Анализ производства и реализации продукции.	Тема 2.1. Анализ формирования и выполнения производственной программы. Анализ объема продукции. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.
Раздел 3. Анализ использования основных производственных фондов (ОПФ)	Тема 3.1. Анализ движения ОПФ. Анализ эффективности использования ОПФ. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования оборудования. Анализ эксплуатации производственной мощности фирмы.

Раздел 4. Анализ материальных ресурсов	Тема 4.1. Оценка качества планов материально-технического снабжения. Оценка потребности в материальных ресурсах. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции.
Раздел 5. Анализ трудовых ресурсов	Тема 5.1. Оценка структуры промышленно-производственного персонала, Оценка уровня квалификации. Использование рабочего времени. Анализ использования рабочей силы. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы.
Раздел 6. Анализ себестоимости продукции	Тема 6.1. Анализ себестоимости производства продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Анализ затрат на 1 рубль продукции. Взаимосвязь издержек, оборота и прибыли. Анализ точки безубыточности и запаса финансовой прочности .
Раздел 7. Анализ прибыли и рентабельности	Тема 7.1. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Анализ показателей рентабельности. Анализ распределения и использования прибыли. Маржинальный доход..
Раздел 8. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений	Тема 8.1. Понятие об эффективности капиталовложений, показатели оценки, их расчет. Оценка стоимости акций и влияние ее на финансовый результат. Измерение доходности облигаций, методика расчета, показатели доходности, оценка продолжительности платежей.
Раздел 9. Анализ финансового состояния организации	Тема 9.1. Предварительный обзор экономического и финансового положения организации. Оценка и анализ экономического потенциала организации. Оценка имущественного и финансового положения. Определение неудовлетворительной структуры баланса.
Раздел 10. Принятие управленческих решений на основе анализа	Тема 10.1. Постановка цели. Внутренние и внешние факторы, способствующие и препятствующие достижению цели. Альтернативные пути решения, выбор оптимального варианта решения поставленных задач. Оценка оптимального варианта.

Наименование дисциплины	«Менеджмент»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы	Темы
Раздел 1. История и теория науки «Менеджмент»	Тема 1.1. История возникновения и развития науки «Менеджмент» Научные школы управления и их вклад в развитие науки «Менеджмент». Системный подход к управлению. Ситуационные теории менеджмента. Новые парадигмы управления и современные концепции менеджмента. Влияние глобализации на развитие теории и практики управления.
	Тема 1.2. Основные понятия и модели менеджмента Основные подходы к определению сущности и содержания менеджмента. Предмет, метод, объекты, субъекты и виды менеджмента. Характеристики управленческого труда. Функциональный и ролевой подходы к управлению. Национальные модели менеджмента.
	Тема 1.3. Организация как основа менеджмента Понятие, требования к организации, её особенности и свойства. Формальные и неформальные организации. Основные характеристики открытых и замкнутых организационных систем. Жизненный цикл организации. Общие характеристики организаций.
	Тема 1.4. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы международного окружения Внутренняя среда организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия. Факторы международного окружения.
	Тема 1.5. Цели, функции, принципы и методы менеджмента Цели и задачи управления. Классификации целей управления. Системно-комплексный подход к определению состава целей управления. Ситуационное, программное, целевое, программно-целевое управление. Функции, принципы и методы управления. Содержание, преимущества и недостатки концепции управления по целям (МВО).
	Тема 1.6. Стратегическое планирование в организации Основные понятия и функции стратегического планирования. Понятие и основные характеристики стратегии. Факторы, влияющие на стратегию организации. Типологии стратегий. Этапы процесса стратегического планирования.
Раздел 2. Функции и связующие процессы в менеджменте.	Тема 2.1. Проектирование организации и организационные структуры управления Социотехнические факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Организационные структуры управления. Типы организационных структур по взаимодействию с

	внешней средой и их характеристики. Современные варианты организационных структур.
	Тема 2.2. Мотивация трудовой деятельности Основные понятия теории мотивации. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации. Теории подкрепления. Современные подходы к мотивации.
	Тема 2.3. Контроль как функция менеджмента Понятие, сущность и значение функции контроля в системе управления организацией. Объект контроля. Факторы, определяющие эффективность реализации функции контроля. Характеристики эффективного контроля. Цели, задачи, виды контроля. Основные этапы осуществления процесса контроля. Субъекты контроля.
	Тема 2.4. Коммуникации в управлении организацией Понятие, цель, типы и виды организационной коммуникации. Новые виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Управление коммуникациями в организации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
	Тема 2.5. Принятие управленческих решений Содержание и логика управленческих решений. Субъекты управленческих решений. Требования, которым должны удовлетворять управленческие решения. Классификация управленческих решений. Модели принятия решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений.
	Тема 2.6. Власть и лидерство в управлении организацией Понятие власти и влияния. Субъект и объект власти. Ресурсы власти. Формы власти и влияния. Функции власти в организации. Баланс власти. Основные подходы к определению лидерства. Различие между управлением и лидерством. Типология лидерства. Научные теории лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Подход к определению лидерства с позиций личных качеств. Поведенческий подход к изучению лидерства. Ситуационные теории лидерства. Харизматическое, согласительное и трансформативное лидерство.

Наименование дисциплины	«Эконометрика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение	Тема 1.1. Объект и предмет курса «Эконометрика». Становление эконометрики. Особенности эконометрического метода. Этапы эконометрического исследования. Виды эконометрических моделей и

	методов, типы данных. Примеры эконометрических моделей.
Раздел 2. Корреляционно-регрессионный анализ. Парная регрессия	Тема 2.1. Сущность корреляционного и регрессионного анализа. Методы оценивания регрессии, свойства выборочных оценок. Парная линейная регрессия. Метод наименьших квадратов для определения коэффициентов линейного уравнения регрессии. Свойства МНК-оценок. Элементы дисперсионного анализа. Коэффициент детерминации.
	Тема 2.2. Статистические тесты для определения качества оценивания уравнения регрессии и значимости коэффициентов регрессии. Доверительные интервалы. Интерпретация параметров парной линейной регрессии. Прогнозирование на основе полученных оценок, доверительный интервал для прогноза
	Тема 2.3. Нелинейные модели регрессии. Методы линеаризации. Примеры использования нелинейных моделей. Интерпретация коэффициентов регрессии для нелинейных моделей. Функция спроса, использование линейной и нелинейной зависимости для моделирования спроса от дохода. Предельная склонность к потреблению и эластичность.
Раздел 3. Множественная регрессия	Тема 3.1. Методы построения множественной регрессии. Спецификация модели: отбор факторов, выбор вида уравнения. Метод наименьших квадратов для множественной регрессии. Статистические тесты для определения качества оценивания, односторонние и двухсторонние тесты для определения коэффициентов регрессии.
	Тема 3.2. Сравнение моделей с разным количеством факторов. Нелинейные модели множественной регрессии. Производственная функция Кобба-Дугласа.
Раздел 4. Проблемы построения моделей множественной регрессии	Тема 4.1. Проблема включения лишних факторов и невключения существенных факторов. Использование замещающих переменных. Проблема мультиколлинеарности в модели множественной регрессии. Проблема гетероскедастичности в моделях регрессии.
Раздел 5. Фиктивные переменные	Тема 5.1. Использование фиктивных переменных для моделирования зависимостей от качественных признаков. Виды моделей, интерпретация коэффициентов при фиктивных переменных, фиктивные переменные сдвига и наклона. Использование фиктивных переменных для моделирования сезонных колебаний. Использование нескольких наборов фиктивных переменных.

Раздел 6. Модели временных рядов	Тема 6.1. Особенности моделирования временных рядов. Модели тренда. Сезонные колебания. Проблема автокорреляции, тест Дарбина-Уотсона. Методы устранения автокорреляции.
----------------------------------	--

Наименование дисциплины	«История экономических учений»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Этапы становления экономической науки	Тема 1.1. Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья (отношение к труду, богатству, деньгам, проценту);
	Тема 1.2. Процессы систематизация экономических знаний (меркантилизм, основные предшественника классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ)
	Тема 1.3. Классическая политическая экономия (теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизмство) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы»..
Раздел 2. Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли	Тема 2.1. Экономическая теория марксизма (теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов, влияние в России и СССР, современный неомарксизм);
	Тема 2.2. Историческая школа и маржиналистская революция; (оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента, неоавстрийская школа в XX в., теории предпринимательства);
	Тема 2.3. Неоклассическое направление (особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже XX-XXI вв.) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики;
	Тема 2.4. Кейнсианство (теории эффективного спроса, денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства) и его эволюция в XX веке

	Тема 2.5. Институционализм и эволюционная экономика (американский институционализм начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории трансакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма).
	Тема 2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.
Раздел 3. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли	Тема 3.1. Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (влияние основных научных школ политической экономии в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова)
	Тема 3.2. Особенности развития экономической науки в советский период (научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР).

Наименование дисциплины	«Институциональная экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в институциональный анализ	Тема 1.1. Традиционный и новый институционализм: их эволюция. Понятие института, роль институтов и их функции. Институты как механизмы решения проблем координации и мотивации. Модели поведения человека в экономической теории.
Раздел 2. Теория трансакционных издержек	Тема 2.1. Трансакция как базовый элемент институционального анализа. Теория трансакционных издержек. Опыт количественной оценки трансакционных издержек и их динамика. Теневая экономика..
Раздел 3. Экономическая теория прав собственности	Тема 3.1. Основные понятия теории прав собственности. Теории возникновения прав собственности
	Тема 3.2. Концепция внешних эффектов и теорема Коуза. Приватизация в переходных экономиках в свете теоремы Коуза. Этапы приватизации в России.
Раздел 4. Теория контрактов и контрактная теория фирмы	Тема 4.1. Понятие контракта и контрактных отношений. Оппортунистическое поведение принципала и агентов. Основные подходы к анализу фирмы. Неоклассическая теория фирмы, контрактная теория фирмы. Альтернативные формы деловых предприятий.

Раздел 5. Институциональная теория государства и развитие институтов	Тема 5.1. Контрактные и неоклассические теории государства. Группы специальных интересов и рентиориентированное поведение. Стабильность институциональной структуры и институциональные изменения. Модернизация институтов в России. Институты и экономический рост.
Раздел 6. Мировая хозяйственная система	Тема 6.1. Понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира. Механизм мирового хозяйства и его субъекты: государства, интеграционные объединения, ТНК, международные организации.

Наименование дисциплины	«Мировая экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Мировая хозяйственная система	Тема 1.1. Понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира. Механизм мирового хозяйства и его субъекты: государства, интеграционные объединения, ТНК, международные организации.
Раздел 2. Экономические ресурсы и отраслевая структура мирового хозяйства	Тема 2.1. Природные и трудовые ресурсы мира. Мировые финансовые ресурсы. Ресурсы знаний (научные, образовательные, информационные). Отраслевая структура мирового хозяйства..
Раздел 3. Страны и регионы в мировой экономике	Тема 3.1. - Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. - Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. - Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.

	<p>- Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>- Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p>
	<p>Тема 3.2. - Страны Африки. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>- Ближний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p> <p>-Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС.</p> <p>- Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.</p> <p>- Страны БРИКС в мировой экономике</p>

Наименование дисциплины	«Международные экономические отношения»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы международных экономических отношений	Тема 1.1. Международные экономические отношения в условиях глобализации. Теории международных экономических отношений.
Раздел 2. Международная торговля и торговая политика	Тема 2.1. Международная торговля товарами. Международный обмен услугами. Регулирование международной торговли.
Раздел 3. Международное движение факторов производства	Тема 3.1. Международная миграция рабочей силы. Международный обмен ресурсами знаний Тема 3.2. Международное движение капитала. Мировая внешняя задолженность

Раздел 4. Валютно-финансовые аспекты МЭО	Тема 4.1. Платежный баланс и золотовалютные резервы. Эволюция международной валютной системы.
Раздел 5. Международная экономическая интеграция	Тема 5.1. Мировой интеграционный процесс. Европейская интеграция. Интеграционные объединения развивающихся стран и СНГ

Наименование дисциплины	«Маркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Базовые определения маркетинга	Тема 1.1. Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга. Современный этап развития маркетинга. Основное отличие маркетинговой деятельности от сбытовой. Уровни маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности развития маркетинга в России.
Раздел 2. Холистический маркетинг	Тема 2.1. Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга. Интегрированный маркетинг как современная модель маркетингового микса. Маркетинг взаимодействия и партнерства. Роль и растущее значение социально-этического маркетинга.
Раздел 3. Маркетинговая среда	Тема 3.1. Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды. Важнейшая роль социально-культурных и демографических тенденций. Тема 3.2. Актуальность учета долговременных тенденций в области экологии и природоохранной деятельности. Политика предприятия в отношении маркетинговой среды.
Раздел 4. Основы стратегического маркетинга.	Тема 4.1. Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.
Раздел 5. Стратегическое маркетинговое планирование	Тема 5.1. Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое

	маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга. Сценарный подход в стратегическом маркетинговом планировании.
Раздел 6. Маркетинговая информационная система	Тема 6.1. Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества. Понятие маркетингового исследования. Требования к проведению маркетингового исследования. Основные классификации маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.
Раздел 7. Сегментирование рынка	Тема 7.1..Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов. Роль премиальных и люксовых сегментов для корпоративного брендинга компаний. Стратегии компаний в области охвата близких сегментов целевого рынка.
Раздел 8. Маркетинговое позиционирование	Тема 8.1. Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования. Условия позиционирования рядом с конкурентом и на свободном сегменте рынка. Варианты освоения целевого рынка: стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга.
Раздел 9. B2C. Поведение покупателей	Тема 9.1. Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейду, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем. Особенности воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. Права потребителей.
Раздел 10. B2B. Корпоративный маркетинг	Тема 10.1. Рынок организаций-потребителей и его структура. Основные виды ситуаций совершения закупки на промышленном рынке. Процесс принятия решения о закупке на рынке предприятий. Закупочный центр. Факторы, оказывающие влияние на покупателей товаров промышленного назначения.

<p>Раздел 11. Роль продукта в маркетинге. Мультиатрибутивная модель продукта</p>	<p>Тема 11.1. Понятие товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением. Влияние особенностей товара на их маркетинг. Товарная марка, виды марочных обозначений. Значение товарной марки для производителя, посредника, потребителя. Процесс создания и управления марками. Упаковка товара и ее элементы. Функции упаковки. проблемы упаковки на современном этапе. Маркировка товара и требования к ней.</p>
<p>Раздел 12. Роль цены в маркетинге</p>	<p>Тема 12.1. Особенности ценообразования в маркетинге. Влияние типа рынка на политику цен. Граница минимальной и максимальной цены. Этапы разработки уровня цен. Постановка целей в ценообразовании. Факторы, влияющие на уровень цены: потребители, конкуренты, посредники, правительство, издержки. Модели ценообразования. Установление цен на новый товар: стратегия снятия сливок, стратегия прочного внедрения на рынок, стратегия престижных цен, стратегия компенсации затрат.</p>
<p>Раздел 13. Маркетинговые каналы распространения</p>	<p>Тема 13.1. Роль сбыта в маркетинговой деятельности. Критерии эффективности системы сбыта. Понятие и функции каналов сбыта. Участники каналов сбыта. Длина и ширина каналов сбыта. Понятие интенсивного, эксклюзивного и селективного сбыта. Прямой, косвенный и комбинированный сбыт. Условия выбора различных вариантов сбыта. Модели организации сбытовой деятельности. Вертикальные маркетинговые системы сбыта: корпоративные, договорные, управляемые маркетинговые системы сбыта.</p>
<p>Раздел 14. Современная оптовая и розничная торговля</p>	<p>Тема 14.1. Задачи и функции оптовой торговли. Организационные формы оптовой торговли. Современные тенденции оптовой торговли. Роль и функции розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли. Значение логистики. Проблемы нелегальной торговли.</p>
<p>Раздел 15. Интегрированные маркетинговые коммуникации</p>	<p>Тема 15.1. Значение коммуникаций в маркетинге. Основы организации коммуникативной политики в маркетинге. Основные элементы коммуникационного процесса. Каналы маркетинговых коммуникаций. Коммуникативный микс в маркетинге. Коммуникационная политика в системе международного бизнес-взаимодействия. Эволюция носителей маркетинговых коммуникаций.</p>
<p>Раздел 16. Брендинг</p>	<p>Тема 16.1 Бренд, брендинг и бренд-менеджмент. Современная роль бренд-менеджмента как основы долговременных конкурентных преимуществ компании в области маркетинга. Зонтичный бренд. Технологии кобрендинга. Причины и последствия ребрендинга.</p>

Раздел 17. Особенности маркетинга услуг	Тема 17.1. Услуга как объект маркетинга. Неосязаемость услуги. Обслуживание и сервис. Различия между маркетингом услуг и маркетингом товаров. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса. Позиционирование услуг.
Раздел 18. Современные тенденции маркетинга	Тема 18.1. Стратегический маркетинг в условиях «новой экономики». Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Сетевой маркетинг. Ивент-маркетинг. Дримкетинг. Маркетинговая деятельность компаний в посткризисных условиях.

Наименование дисциплины	«Деньги, кредит, банки»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Деньги: сущность и функции	Тема 1.1. Происхождение денег. Деньги как экономическая категория. Функции денег. Денежные агрегаты. Типы денежной эмиссии. Содержание денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежный механизм инфляции, формы ее проявления и методы стабилизации денежного обращения. Денежные реформы. Теории денег.
Раздел 2. Денежная система.	Тема 2.1. Понятие и элементы денежной системы. Основы организации безналичного оборота. Основные формы безналичных расчетов. Основные направления денежно-кредитной политики РФ.
Раздел 3. Деньги в международных экономических отношениях.	Тема 3.1. Валютная система и ее элементы. Этапы формирования мировой валютной системы. Конвертируемость валюты. Валютный курс и способы его определения. Виды валютных сделок. Торговый, расчетный и платежный балансы. Анализ состояния платежного баланса РФ на современном этапе.
Раздел 4. Сущность и формы кредита	Тема 4.1. Сущность кредита и источники кредитных ресурсов. Функции кредита. Границы кредита. Формы кредита: банковский кредит, государственный кредит, коммерческий кредит, потребительский кредит, международный кредит.
Раздел 5. Формы банковского кредита	Тема 5.1. Классификации банковского кредита. Нетрадиционные формы банковского кредита. Лизинг: понятие и виды. Факторинг: понятие и виды. Формы обеспечения кредита. Механизм кредитной сделки. Кредитный договор.

Раздел 6. Банки и банковские операции. Операции и функции центральных банков.	Тема 6.1. Сущность и функции банков. Структура банковской системы. Центральные банки и их операции. Модели участия Центрального банка в финансовой системе.
Раздел 7. Коммерческие банки.	Тема 7.1. Коммерческие банки и их функции. Организационное устройство коммерческого банка. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Методы управления активами банка. Ликвидность и прибыльность коммерческих банков. Принципы, формы и методы кредитования. Анализ кредитоспособности заемщиков. Банковские услуги. Методы регулирования ЦБР деятельности коммерческих банков. Банковский менеджмент.
Раздел 8. Современная банковская система РФ.	Тема 8.1. Этапы формирования и развития банковской системы в России. Функционирование российской банковской системы в условиях переходной экономики. Роль государства в регулировании банковской деятельности. Инвестиционная деятельность коммерческих банков. Роль коммерческих банков в формировании ФПГ. Направления банковской реформы на современном этапе. Институциональная реформа банковской системы.
Раздел 9. Проявление, оценка и возможности снижения банковских рисков.	Тема 9.1. Виды рисков в банковской сфере. Методы оценки рисков. Инструменты снижения риска банковских операций. Страхование как инструмент снижения риска.
Раздел 10. Оценка финансового состояния коммерческого банка.	Тема 10.1. Оценка ликвидности, устойчивости, надежности коммерческого банка.
Раздел 11. Методы финансового оздоровления банковской системы.	Тема 11.1. Программы антикризисного управления в кредитных учреждениях. Эффективность слияний и поглощений банков. Особенности процедуры банкротства кредитных учреждений.
Раздел 12. Международные финансово-кредитные институты.	Тема 12.1. Функции международных финансовых и кредитных институтов – МВФ, Мирового банка, МБРР, ЕБРР и др.
Раздел 13. Банковские системы зарубежных стран.	Тема 13.1. Банковские системы стран ЕС. Банковская система США.
Раздел 14. Мировой опыт реформирования банковской системы.	Тема 14.1. Эффективность реформ банковских систем развитых стран. Особенности реформирования банковского сектора в странах с переходной экономикой. Совершенствование мировой банковской системы в условиях глобализации.

Наименование дисциплины	«Финансы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность и функции финансов.	Тема 1.1. Понятие финансов. Финансы как экономическая категория, взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями. Роль финансов. Функции финансов. Роль финансов в деятельности организации. Государственное регулирование финансов организаций. Сущность и принципы финансовой политики. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики. Инструменты финансовой политики. Сущность управления финансами. Органы управления финансами и их функции.
Раздел 2. Теории финансов.	Тема 2.1. Эволюция теорий финансов, их особенности
Раздел 3. Финансовая система РФ.	Тема 3.1. Структура финансовой системы РФ. Структура и основные функции финансовых служб. Финансовая политика РФ на современном этапе. Проблемы функционирования и перспективы развития финансовой системы.
Раздел 4. Источники и роль финансов организаций	Тема 4.1. Сущность финансов предприятий и принципы их организации. Финансовые ресурсы организаций: источники и направления использования. Собственный капитал организаций. Финансовые стратегии организаций. Роль финансов в кругообороте основных производственных фондов. Роль финансов в формировании и использовании оборотных средств. Отраслевые особенности формирования финансов организаций.
Раздел 5. Доходы и расходы организаций.	Тема 5.1. Расходы и доходы организаций. Классификация расходов и доходов. Финансовые методы управления расходами. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж).
Раздел 6. Порядок формирования и распределения прибыли организаций.	Тема 6.1. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Управление

	капиталом и активами (запасами, денежными средствами и их эквивалентами, дебиторской задолженностью).
Раздел 7. Анализ деятельности организаций..	Тема 7.1. Основные формы финансовой отчетности предприятий и принципы их составления: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет о движении капитала. Вертикальный и горизонтальный балансы. Пользователи финансовой отчетности. Анализ имущественного положения предприятий. Анализ финансового состояния: ликвидности, устойчивости, рентабельности и др.
Раздел 8. Планирование и бюджетирование в организациях	Тема 8.1. Понятие и функции финансового планирования. Сущность и роль бюджетирования. Особенности бюджетирования. Составление бюджета продаж, производства, себестоимости и др. Плановый отчет о прибылях и убытках. Финансовые бюджеты.
Раздел 9. Инвестиционная политика организаций.	Тема 9.1. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Бизнес-план. Оценки эффективности инвестиционных решений организаций. Финансовый риск-менеджмент в организациях.
Раздел 10. Бюджет и бюджетная система РФ.	Тема 10.1. Содержание государственных финансов и их роль. Государственные доходы и государственные расходы. Государственный бюджет. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Бюджетная система РФ и межбюджетные отношения. Государственный кредит. Управление государственным долгом. Внебюджетные фонды и их роль.
Раздел 11. Финансовый контроль.	Тема 11.1. Содержание и значение финансового контроля. Виды финансового контроля. Организация контроля и пути повышения его действенности. Особенности государственного контроля. Финансовый контроль на предприятиях. Сущность и виды аудита. Методы аудита. Виды аудиторского заключения. Развитие финансового контроля в РФ.
Раздел 12. Понятие и виды страхования.	Тема 12.1. Экономическая сущность и классификация страхования. Основные понятия страхования. Системы страхового обеспечения. Расчет страховых тарифов. Сущность и виды перестрахования. Развитие страхового дела в РФ.
Раздел 13. Источники формирования и направления использования финансов домашних хозяйств.	Тема 13.1. Сущность финансов домашних хозяйств. Состояние финансов домашних хозяйств в РФ.

Наименование дисциплины	«Физическая культура»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретический раздел.	Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
	Тема 1.2. Социально-биологические основы физической культуры.
	Тема 1.3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
	Тема 1.4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности.
	Тема 1.5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.
	Тема 1.6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
	Тема 1.7. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.
	Тема 1.8. Особенности занятий избранным видом спорта (системой физических упражнений).
	Тема 1.9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом
	Тема 1.10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.
	Тема 1.11. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.
	Тема 1.12. Конституция и здоровье
Раздел 2. Методико-практические (семинарские) занятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы определения гармоничности физического развития по антропометрическим данным 2. Методика определения обеспеченности организма витаминами 3. Определение функционального состояния и адаптивных возможностей организма 4. Биоритмы и здоровье 5. Определение биологического возраста. 6. Стресс как фактор влияющий на состояние здоровья. Профилактика стрессовых состояний средствами физической культуры.
Раздел 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка.	Развитие профессионально важных качеств средствами физической культуры. Развитие внимания, устойчивости внимания, оперативного мышления, эмоциональной устойчивости, волевых качеств, инициативности средствами гимнастических и строевых упражнений, средствами легкоатлетических упражнений, средствами спортивных игр: волейбол, баскетбол, бадминтон, футбол.

Раздел 4. Контрольный раздел	Теоретические тесты, практические задания, практические тесты
Раздел 5. Практический раздел .	Тема 5. 1. Легкая атлетика.
	Тема 5.2. Баскетбол.
	Тема 5.3. Бадминтон.
	Тема 5.4. Лыжный спорт.
	Тема 5.5. Волейбол.
	Тема 5.6. Футбол.
	Тема 5.7. ОФП с элементами легкой атлетики, лыжной подготовки, оздоровительной гимнастики, силовой тренировки.

Наименование дисциплины	«Экономическая география»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Политическая карта мира	Тема 1.1. Введение в географию. Практическое применение географии в современном мире. Предмет и метод географии. Понятие о пространственных ресурсах. Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая экономическая география
	Тема 1.2. Тема 2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории Формы государственного устройства стран мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры. Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад. Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных типов. Тема 3. Экономико-географическая типология стран Показатели уровня

	социально-экономического развития стран. Типы стран по уровню
Раздел 2. География населения.	<p>Тема 2.1. География населения мира.</p> <p>Динамика численности населения в историческом аспекте.. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографическая политики. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции.</p> <p>География языков. Языковые семьи и группы. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь.</p> <p>Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре.</p> <p>Тема 2.2.. Урбанизация</p> <p>Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Урбанизация и окружающая среда.</p> <p>Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера Экономическая структура и микрогеография города. Рынок городских земель.</p>
Раздел 3. География мирового хозяйства	<p>Тема 3.1. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Оптимальная территориальная структура. Модель "поляризованного ландшафта". Модель экономического оптимума сельского хозяйства Баттлера. Системы земледелия и животноводства. Тенденции развития сельского хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. География голода. "Зеленая революция". Закономерности размещения промышленности. Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера, модель Тинбергена). Модель жизненного цикла продукта. Модель многозаводской фирмы. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геостратегия транснациональных корпораций.</p> <p>География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт). Мировые туристические центры, финансовые центры</p>

	<p>Тема 4.1. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле.</p> <p>Географические и экономические факторы интеграции.</p>
<p>Раздел 4. Территориальные закономерности экономического и политического развития</p>	<p>Тема 4.2. Территориальные закономерности экономического и политического развития.</p> <p>Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное).</p> <p>Электоральная география. География выборов. Способы нарезки округов для голосования. Логистика предвыборных туров. Территориальная справедливость и региональная политика. Региональное неравенство и территориальная справедливость. Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия". Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). "Полюса роста" Ф.Перру.</p>

Наименование дисциплины	«Правоведение»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие, признаки, сущность, принципы и функции права. Нормы права.	Тема 1.1. Понятие и сущность права. Система Российского права и ее структурные элементы.
	Тема 1.2. Право и его признаки. Право в системе социальных норм. Материальное и процессуальное право. Частное и публичное право.
	Тема 1.3. Основные отрасли и институты права. Источники права. Норма права.
	Тема 1.4. Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность
	Тема 1.5. Российское право и «правовые семьи».
Раздел 2. Источники (формы) права. Правотворчество	Тема 2.1 Международное право. Конституция РФ. Основы конституционного строя РФ. Правовой статус личности в РФ.
	Тема 2.2. Органы государственной власти в РФ. Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права.
	Тема 2.3. Понятие физического и юридического лица. Правоспособность и дееспособность граждан и юридических лиц. Признание гражданина умершим и безвестно отсутствующим
	Тема 2.4. Образование, реорганизация и ликвидация юридических лиц. Виды юридических лиц.
Раздел 3. Система права. Основы отраслей российского права.	Тема 3.1. Понятие права собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы права собственности. Понятие обязательства. Возникновение и исполнение обязательства. Стороны в обязательстве. Перемена лиц в обязательстве. Договор как отдельный вид обязательства.
	Тема 3.2. Понятие и виды наследования. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Принятие наследства. Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Алименты.

	Тема 3.3. Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор. Дисциплина труда. Рабочее время и время отдыха. Защита трудовых прав граждан. Административное правонарушение и административная ответственность.
	Тема 3.4 Преступление и уголовная ответственность. Категории и виды преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.
Раздел 4. Основные (особенности) методы и проблемы правового регулирования экономической деятельности.	Тема 4.1. Общая характеристика экологического права. Государственное регулирование экологопользования. Законодательное регулирование и международно-правовая охрана окружающей природной среды. Особенности регулирования отдельных видов деятельности. Защита государственной тайны. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Защита информации. Правовое регулирование профессиональной деятельности. Лицензирование. Антимонопольная деятельность. Законодательство в области финансов. Правовое регулирование банковской деятельности.

Наименование дисциплины	«Основы риторики и коммуникаций»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Из истории возникновения и развития риторики.	Тема 1.1. Античная и русская риторика. Условия зарождения ораторского искусства. Древняя Греция, роль устного слова в культуре. Софисты – родоначальники риторики. Сократ, его метод майевтики как способ достижения истины. Платон, его идеи, его Академия. Аристотель – создатель базы для развития ряда наук, его «Риторика». Демосфен и его ораторская и политическая деятельность.
	Тема 1.2. Древний Рим. Риторическая традиция республиканского и императорского Рима. Риторический идеал Цицерона, его наследие, труды и письма. «Двенадцать книг риторических наставлений» Квинтилиана. Вклад античной риторики в мировую культуру: сочетания и противоречия красоты и пользы в ораторстве.
	Тема 1.3. Особенности русской риторики. Ораторское искусство в Древней Руси, роль церковной проповеди и военного красноречия. Реформы Петра. Феофан Прокопович. Ломоносов М.В. – первый автор теории

	<p>ораторства в России. Его Краткое руководство к красноречию». Вклад М.Сперанского, Н.Кошанского, А.Мерзлякова и др. в развитие красноречия в России. Деятельность судебных ораторов и русских писателей – основа развития риторики в нашей стране. Особенности ораторства в советское время. Пропаганда и агитация, и – преодоление барьеров отдельными личностями.</p>
<p>Раздел 2. Теории традиционной и современной риторики</p>	<p>Тема 2.1 Технологии античной риторики: риторический канон, риторический логос, пафос, этос; части речи (по Аристотелю и Квинтилиану). Топосы (общие, частные и логические). Риторическая компетентность для профессионала экономики и бизнеса: знание, навыки, следование идеалам и ценностям.</p> <p>Тема 2.2. Теория речевого воздействия (как современная риторика). Общение и деятельность, их взаимосвязи и зависимости. Структура речевого воздействия (РВ) и ее этапы. Значение психологических понятий «потребности», «мотивы» и др. для реализации совместной деятельности коммуникантов.</p> <p>Тема 2.3. Типология публичных выступлений. Зависимость типа выступлений от главных целей оратора. Протоколно-этикетные, информационные, убеждающие, развлекательные, провокационные и иные речи. Особенности образа оратора, виды контактов с аудиторией. Значение компетенций и опыта выступлений в различных речевых жанрах.</p> <p>Тема 2.4. Искусство полемики, спор и его разновидности. Диспут, дискуссия, полемика, симпозиум, их назначение, культура проведения. Цели и принципы ведения спора, установки (подходы) партнеров. Значение общего языка и предмета полемики. Предпочтение совместного исследования спору.</p> <p>Тема 2.5. Традиции и новаторство в теориях подготовки публичной речи (и ведения переговоров). Следование риторической традиции как процесс овладения ораторским мастерством: этапы подготовки. «Позиционно-ролевой метод» (М.Л.Сосновой) – креативный прием формирования сознания, практических умений и навыков оратора, стремление к совершенству – показатель таланта и трудолюбия субъекта деятельности и общения.</p> <p>Тема 2.6. Нравственность речи и сознание коммуниканта (в частности, оратора). Уровни личностного развития субъекта. Шкала межличностных отношений. Структура сознания профессионала и личности (по А.Н.Леонтьеву и В.П.Зинченко): бытийный, рефлексивный и духовный слои сознания.</p> <p>Тема 2.7. Речь как эстетический объект: Художественное исполнительство литературных произведений как способ усовершенствования речи. Выбор произведения для исполнения с целью общекультурного развития студента.</p>

	Анализ, воплощение, исполнение произведений отечественной и зарубежной классики. Критерии оценки исполнения. Создание установки на высокие требования к собственной речи и общению.
Раздел 3. Инновационные методы развития речи и мышления специалиста экономики и бизнеса.	Тема 3.1. Интеллект-карты Т.Бьюзена – метод решения проблем, покоровший мир. Уникальный метод развития образного, логического, прогностического, креативного видов мышления. Объединенная работа обоих полушарий мозга, вовлечение базовых мозговых структур за счет актуализации понятийно-логического и образно-цветового мыслительного процессов. Снятие барьеров между трудовым и игровым процессами, развитие способностей и дарований субъекта профессиональной деятельности и человека, личности, вообще.
	Тема 3.2. Развитие логического и творческого мышления (по Эдварду де Боно и др). Развитие творческого потенциала человека – обязанность индивида и забота общества, его образовательных институтов. Набор креативных инструментов Э.де Боно, востребованных в мире, приносящих реальный вклад в уровень повышения собственных талантов и способностей субъекта. «Шесть шляп мышления» - метод развития мыслительного репертуара и сознания в целом индивида. «Креативные приемы» совершенства деятельности и общения зарубежных и отечественных исследователей (в том числе, М.Л.Сосновой).

Наименование дисциплины	«Экономическая информатика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Создание электронных таблиц	Тема 1.1. Создание таблиц. Ввод данных. Форматы. Форматирование таблиц. Условное форматирование. Пользовательский формат
Раздел 2. Вычисление, обработка и анализ данных.	Тема 2.1 Вычисление выражений. Использование математических, статистических функций в таблицах. Логические функции. Финансовые функции
Раздел 3. Систематизация данных с помощью таблиц Excel.	Промежуточные итоги и сортировка. Создание базы данных в Excel. Консолидация рабочих листов

Раздел 4. Создание диаграмм для визуализации данных.	Тема 4.1. Графические возможности EXCEL Мастер диаграмм. Создание и редактирование диаграммы,
Раздел 5. Решение задач с помощью анализа «что-если».	Тема 5.1. Таблица подстановки. Диспетчер сценариев. Оптимизация решения
Раздел 6. Сводные таблицы и сводные диаграммы.	Тема 6.1. Сводные таблицы. Создание и редактирование сводной таблицы. Обновление данных. Сводные диаграммы
Раздел 7. Создание и использование макросов для автоматизации работы	Тема 7.1. Создание и редактирование макроса. Выполнение макросов. Использование макросов. Создание пользовательских функций.

Наименование дисциплины	«Финансовая математика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Финансовые модели и простые кредитные сделки.	Тема 1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Общая схема формального описания финансовых операций. Практическая реализация временной шкалы. Календарные промежутки и их продолжительность. Основные временные правила, используемые в финансовой практике.
	Тема 1.2. Простые кредитные сделки Модель простой кредитной сделки. Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки. Многопериодные модели простых кредитных сделок.

	<p>Реинвестирование процентов. Доходность сделки. Виды доходностей. Доходности стандартных сделок.</p> <p>Виды краткосрочных долговых обязательств. Сделки с векселями и депозитными сертификатами. Цена и доходность к погашению.</p> <p>Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей.</p>
Раздел 2. Простые накопительные модели.	<p>Тема 2.1. Простые и сложные проценты</p> <p>Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Формальная модель накопительного счета. Расширение модели накопительного счета</p> <p>Номинальная и эффективная процентные ставки. Интерпретация номинальных и эффективных ставок.</p> <p>Непрерывное начисление процентов и бесконечнократные номинальные ставки в схеме сложных процентов</p>
	<p>Тема 2.2. Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы</p> <p>Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме сложных процентов</p>
Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей.	<p>Тема 3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов.</p> <p>Модели с переменным капиталом и потоки платежей.</p> <p>Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов</p>
	<p>Тема 3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов.</p> <p>Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов.</p> <p>Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета. Текущая стоимость потока платежей в коммерческой и актуарной моделях.</p>
Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга.	<p>Тема 4.1. Ренты</p> <p>Специальные классы потоков. Ренты в схеме простых и сложных процентов. Кратные ренты. Текущая и будущая стоимость рента.</p>
	<p>Тема 4.2. Схемы погашения долга.</p> <p>Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей.</p> <p>Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов.</p> <p>Потребительский кредит.</p> <p>Реструктуризация кредитных контрактов.</p>

Наименование дисциплины	«Электронная коммерция и цифровые рынки»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сеть интернет - основная технология электронной коммерции	Тема 1.1. Введение в Интернет. Служба WWW. Язык HTML
	Тема 1.2. Создание Web-сайта через конструктора сайтов
	Тема 1.3. Создание Web-сайта на языке HTML
Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес.	Тема 2.1. Основные понятия электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Основные бизнес-модели
	Тема 2.2. Основные виды бизнеса в Интернете
Раздел 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса	Тема 3.1. Основные этапы создания электронного бизнеса
	Тема 3.2. Сравнительный анализ электронных магазинов
	Тема 3.3. Регистрация и хостинг сайта
Раздел 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет	Тема 4.1. Способы рекламирования веб-сайтов. Реклама в интернете. SMM. Виды оплаты рекламы в интернете. Оценка эффективности рекламы в Интернете. Тема 4.2.
Раздел 5. Электронные платежные системы и безопасность бизнеса в Интернете	Тема 5.1. Электронные платежные системы. Способы подключения. Электронные кошельки. Ограничения на платежи
	Тема 5.2. Понятие безопасности веб-сайта. Методы защиты.

Дисциплины по выбору

Наименование дисциплины	«Глобальные процессы в мировой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие глобализации.	Тема 1.1. Объективные факторы глобализации. Взаимозависимость мира и интернационализация всех сторон жизни мирового сообщества. Глобализация новых угроз международному миру и стабильности – социальных, политических, экологических, гуманитарных. Движение антиглобалистов.
Раздел 2. Экономические аспекты проблемы международной безопасности	Тема 2.1 Многообразие форм антиглобализма. Совокупность глобальных проблем человечества (ГПЧ), классификация, сущность, взаимосвязь глобальных проблем мирового и регионального экономического развития их сущность.
Раздел 3. Формы проявления современного этнического кризиса.	Тема 3.1. Основные факторы, влияющие на возникновение и обострение глобальных проблем. Подходы экономистов Копенгагенского консенсуса к решению глобальных проблем человечества. Факторы развития этнических конфликтов. Региональные разновидности сепаратизма. Основные пути снижения остроты этнических конфликтов. Национальная политика
Раздел 4. Проблема бедности.	Тема 4.1. Проблема бедности (критерии, распространение, пути решения). Концепция «Золотого миллиарда». Проблема международной задолженности. Стокгольмского международного института исследования проблем мира /СИПРИ/. Проблема дефицита демократии и свободы. Международный терроризм: направления, механизмы финансирования, социально-экономические аспекты борьбы. Всеобщая декларация прав человека как важнейший международный документ. Преступление против человечества (колониализм, геноцид, апартеид, экоцид).
Раздел 5. Экологические ограничения экономического роста.	Тема 5.1. Экологические ограничения экономического роста. Экологический след как мера воздействия человека на среду обитания. Экологические приоритеты и пути их достижения. Экологическая ситуация в странах различных социально-экономических типов. Проект «Глобальная экологическая перспектива». Международный политический терроризм. Экономические факторы и источники финансирования деятельности террористических организаций. Роль Международной организации по борьбе с финансовыми

	<p>злоупотреблениями в решении проблем безопасности. Неконтролируемое движение оружия на мировом рынке. Незаконная торговля наркотиками, драгоценными металлами и камнями. Работоторговля.</p>
<p>Раздел 6. Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы.</p>	<p>Тема 6.1. Ресурсный, экологический и геополитический аспекты энергетической проблемы. " Сценарии развития мировой энергетики. Энергетика и устойчивое развитие. Возможные пути решения ресурсной проблемы в мире. Экономические последствия природных и техногенных катастроф. Управления риском природных и техногенных катастроф. Хиогская Рамочная Программа Действий мирового сообщества по сокращению риска бедствий и Хиогская декларация. Международные модели риска, индекс множественных рисков катастроф (Disaster Risk Index – DRI). Роль государства и международных организаций в управлении риска катастроф. Международная стратегия уменьшения опасности бедствий (МСУОБ)Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Управление капиталом и активами (запасами, денежными средствами и их эквивалентами, дебиторской задолженностью).</p>
<p>Раздел 7. Экономические последствия природных и техногенных катастроф.</p>	<p>Тема 7.1. Обострение глобальных проблем и ухудшение социально-экономических и политических условий в менее развитых странах. Роль транснациональных компаний (ТНК) в развитии экономики развивающихся стран. Вашингтонский и Пекинский консенсусы. Роль Международной ассоциации справедливой торговли в решении проблем бедности</p>
<p>Раздел 8. Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира.</p>	<p>Тема 8.1. Значение демографической составляющей в системе социально-экономического развития разных стран мира. Проблема демографического регулирования. Диаметрально противоположный характер демографической ситуации в развитом и развивающемся мире. Проблема здоровья и долголетия населения. Здоровья человека как синтетическая категория. Эпидемиологическая география. Развитие паллиативной медицины как условие адаптации к изменению возрастной структуры населения.</p>
<p>Раздел 9. Перспективы развития человеческой цивилизации.</p>	<p>Тема 9.1. Перспективы развития человеческой цивилизации. Пределы роста. Прогнозы и глобальные модели развития мира. Концепция "устойчивого развития". программа ООН "повестка дня на XXI век".</p>

Раздел 10. Цели развития тысячелетия.	Тема 10.1. Цели развития тысячелетия. Работа ООН по достижению целей развития тысячелетия в ликвидации абсолютной бедности и голода, обеспечении экологической стабильности, всеобщего начального образования, содействии равноправии полов, сокращении детской смертности, улучшению охраны материнского здоровья, борьбе с инфекционными заболеваниями, формировании всемирного партнерства в целях развития.
---------------------------------------	---

Наименование дисциплины	«Зарубежное страноведение»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину «Зарубежное страноведение». Современная политическая карта мира.	Тема 1.1. Предмет и методы изучения дисциплины «Зарубежное страноведение». Современная политическая карта мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры. Территориальные закономерности экономического и политического развития. Районирование и административно-территориальное деление. Геополитика. Типы стран по уровню социально-экономического развития и закономерности их пространственного размещения. Типологии "экономические" и "географические».
Раздел 2. Мировое хозяйство и международное разделение труда.	Тема 2.1. Экономическая структура мирового хозяйства и стадии ее развития. Динамика структуры ВВП и размещения хозяйства. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Мировая торговля - основа международного разделения труда. Страны лидеры мировой торговли. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира. Внешняя торговля стран различных социально-экономических типов.
Раздел 3. Регионы мира. Особенности развития.	Тема 3.1. Характеристика субрегионов Европы и стран СНГ. Характеристика стран Северной Америки (США, Канада). Характеристика стран Латинской Америки (Бразилия, Мексика). Характеристика субрегионов Азии (Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Западная Азия). Характеристика стран Африки (ЮАР, Египет, Нигерия). Характеристика стран Австралии и Океании.

Наименование дисциплины	«Практический курс профессионального перевода»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предпереводческий анализ текста.	Тема 1.1. Выделение в тексте последовательных отрезков (шагов перевода) и перевод очередного фрагмента. Предварительное знакомство с предметом исходного сообщения
Раздел 2. Проблемы перевода.	Тема 2.1. Выявление переводческих проблем. Выявление макроконтекстуальных и микроконтекстуальных проблем в письменном переводе.
Раздел 3. Стадии работы над переводом.	Тема 3.1. Формирование рабочего варианта перевода русской фразы. Доработка окончательного варианта перевода посредством увязки всего комплекса макро- и микроконтекстуальных проблем и способов их решения как друг с другом, так и с коммуникативной установкой текста в целом.
Раздел 4. Смысловая и коммуникативная целостность текста.	Тема 4.1. Обеспечение смысловой и коммуникативной целостности текста. Обеспечение максимального отражения содержания и структуры ИТ.
Раздел 5. Переводческие действия и операции.	Тема 5.1. Соотношение действий и операций переводчика и определение границ между ними в устном и письменном переводе.
Раздел 6. Перевод экономических текстов.	Тема 6.1. Перевод научных экономических текстов. Лексические и стилистические особенности перевода научных экономических текстов

Наименование дисциплины	Электронное государство
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
Содержание дисциплины	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие, задача, структура электронного правительства	Тема 1.1. Понятие электронного правительства (E-Government)

Раздел 2. Электронное государство и электронная демократия	Тема 2. 1.Wiki-правительство как новая культура управления государством. Тема 2.2.. Электронное нормотворчество (e-rulemaking): назначение и опыт реализации. Электронное голосование. Краудсорсинг (crowdsourcing).
Раздел 3. Информатизация как технологическая основа развития электронного государства	Тема 3.1. Информатизация как технологическая основа развития электронного государства
Раздел 4. Государственная политика в сфере информатизации органов власти	Тема 4.1. Государственная политика в сфере информатизации органов власти

Наименование дисциплины	«Маркетинговый и SMM анализ в принятии инвестиционных решений»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты маркетингового анализа	Тема 1.1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации.
	Тема 1.2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах
	Тема 1.3. Маркетинговое исследование и инвестиции
	Тема 1.4. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты
Раздел 2. Основы SMM-анализа	Тема 2.1. Этапы разработки стратегии SMM-анализа
	Тема 2.2. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения
	Тема 2.3. Влияние социальных сетей на процессы трансформации компании. Пользовательский контент в контексте работы в социальных сетях
	Тема 2.4. Программное обеспечение для SMM-анализа для принятия инвестиционных решений

	Тема 2.5. Ключевые показатели эффективности SMM-анализа
	Тема 2.6. Инструменты анализа при принятии решений
Раздел 3. Методология анализа для принятия инвестиционных решений	Тема 3.1. Общепринятые технологии мониторинга и анализа данных в SMM
	Тема 3.2. Метрики оценки эффективности принятия инвестиционных решений

Наименование дисциплины	«Культура коммуникаций в цифровой сфере»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Современные технологии и коммуникации	Тема 1.1. Особенности рекламы в условиях современных технологий
	Тема 1.2. Этапы внедрения современных технологий
	Тема 1.3. Специфика культуры коммуникаций в цифровой сфере
Раздел 2. Современные технологии, инструменты и коммуникации	Тема 2.1. Media Relations; PR в ИМК; PR-кампания; Аудитория PR-коммуникации; Внешние аудитории; Внутренние аудитории; Имидж; Имидж территории; Имидж товара; Индивидуальный имидж; Интегрированные коммуникации
	Тема 2.2. Интегрированные маркетинговые коммуникации: принципы и каналы научной обоснованности
	Тема 2.3. Принципы связей с общественностью: пропаганда; прямой маркетинг; реклама; репутация; связи с общественностью;

Наименование дисциплины	«Цифровая трансформация мировой экономики »
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

<p>Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики</p>	<p>Тема 1.1. Определение, сущность и основные элементы цифровой экономики. Технологические основы цифровой экономики. Риски и проблемы цифровой экономики</p>
<p>Раздел 2. Влияние цифровой трансформации на экономику</p>	<p>Тема 2.1. Рынки и отрасли цифровой экономики Особенности управления бизнесом в цифровой экономике (платформы ЦЭ) Правовое обеспечение и роль государства в переходе к цифровой экономики Развитие цифровой экономики в РФ</p>
<p>Раздел 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность</p>	<p>Тема 3.1. Понятие информационной экономики. Критерии информационной экономики. Источники становления информационной экономики. Этапы развития информационной экономики. Перспективы развития информационной экономики с позиции экономической теории. Стадии становления информационной экономики. Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики</p>
<p>Раздел 4. Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости.</p>	<p>Тема 4.1. Понятие больших данных (big data). Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends, Yandex.Wordstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting). Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн). Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning) и предиктивная аналитика. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных. Операционные риски экономических агентов, связанные с большими данными. Формирование способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования, способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.</p>

<p>Раздел 5. Институциональные основы цифровой экономики. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики.</p>	<p>Тема 5.1. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ). Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.). Межстрановые сопоставления. Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблема эффективности существующих инструментов оценки. Формирование способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования, способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований</p>
---	--

Наименование дисциплины	«Монетизация игр и рынок игровой рекламы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы монетизации.	Тема 1.1. Базовые понятия о монетизации.
	Тема 1.2. Основные виды субъектов и категорий товарно-денежных отношений.
Раздел 2. Архетипы пользователей и рынок игровой рекламы.	Тема 2.1. Сегментация пользователей.
	Тема 2.2. Мессаджинг.
	Тема 2.3. Формирование рынка игровой рекламы, основные правила и особенности.
Раздел 3. Монетизация в играх.	Тема 3.1. Разница по видам продукта, по платформам, по таргетингу.

Наименование дисциплины	«Монетизация игр и рынок игровой рекламы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 3.2. Основные приемы.

Наименование дисциплины	«Product Management»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в product-management	Тема 1.1. Идея продукта
	Тема 1.2. Продукт и пользователи
Раздел 2. Команда продукта	Тема 2.1. Как запускать продукты
	Тема 2.2. Продвижение продукта
	Тема 2.3. Рост продукта
Раздел 3. Инструменты product-management	Тема 3.1. Miro, Excel для вычислений, сбора аналитики и визуализации данных.
	Тема 3.2. Запросы к базам данных с помощью SQL и Python

Наименование дисциплины	«Теория игр»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в теорию игр.	Тема 1.1. Сущность и понятие теории игр. Определение, типы, методы стратегического взаимодействия. Игры и игроки.

	Тема 1.2. Рациональное поведение игроков. Профили стратегий. Классы игр. Игры в нормальной форме. Игры в развернутой форме.
Раздел 2. Доминирующие и доминируемые стратегии. Равновесие Нэша.	Тема 2.1. Строго и слабо доминирующие стратегии. Классическая дилемма заключенных. «Мафия», «Гарвард». Парадокс «Дуэли трех лиц». Парето-оптимальность. Исключение доминируемых стратегий. Итеративное доминирование и равновесие Нэша.
	Тема 2.2. «Неоптимальное» равновесие Нэша. Определение равновесия Нэша. Алгоритм поиска равновесий Нэша в конечных играх. Связь между равновесием Нэша и другими концепциями. Количество решений игры.
Раздел 3. Смешанные равновесия. Игры в развернутой форме	Тема 3.1. Классические «Прятки»: отсутствие равновесий Нэша. Смешанные стратегии в теории игр. Игра «Тюремный покер». «Усовершенствованные прятки» («Пионеры и водка») как вариация смешанной стратегии.
	Тема 3.2. Симметричные игры и симметричное равновесие: «Белый Аист». Функции реакции: аукцион второй цены. Существование симметричного равновесия в симметричной игре
Раздел 4. Динамическая теория игр.	Тема 4.1. Понятие и сущность динамической игры: выборы мэра. Полная и совершенная информация в динамических играх. Динамическая игра с совершенной информацией: общее описание. Детские игры про камни. Развернутая форма игры: «Дерево игры». Игра «Пираты и золотые слитки». Алгоритм Цермело-Куна. Бинарные игры. Игра «Гексагон» («Земля-вода»).
Раздел 5. Случайность и неполная информация	Тема 5.1. Учет случайности: ходы природы. Игра «Русская рулетка». Равновесие дискретного отклика: общее описание и определение на практических примерах. Игра «Сороконожка» как пример игры с равновесием дискретного отклика. Игра «Ультиматум».
Раздел 6. Секвенциальные равновесия и равновесия Байеса-Нэша	Тема 6.1. Субъективные «веры» в информационных множествах. Определение сильного и слабого секвенциальных равновесий. Статистические игры с неполной информацией. Равновесие Байеса-Нэша. Игра «Встреча в метро». Игра «Аукцион».
Раздел 7. Кооперативная теория игр. Ядро. Вектор Шепли	Тема 7.1. Кооперативная теория игр. Игра «Подземные музыканты». Кооперативная игра с побочными платежами. Ядро кооперативной игры. Игра с пустым ядром «Месторождение золота»: общее представление. Вектор Шепли. Поиск ядра на примере игры «Совет безопасности ООН».
Раздел 8. Классические модели Курно и Бертрана.	Тема 8.1. Классические модели Курно и Бертрана. Модель Курно: пример с экспонентой. Равновесия в модели Бертрана. Монополистическая конкуренция и

Монополистическая конкуренция. Модель Хотеллинга-Даунса	пространственные модели. Модель Хотеллинга. Теорема Эрроу. Принцип медианного избирателя. Стабильные марьяжи. Обзор применений теории игр в экономике. Применение теории игр в жизни. Формальное описание модели
---	--

Наименование дисциплины	«Рынок блокчейн-технологий»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в технологию блокчейн	Тема 1.1. История возникновения технологии блокчейн.
	Тема 1.2. Принципы работы технологии блокчейн.
	Тема 1.3. Понятие хэширования, консенсуса, смартконтракта.
Раздел 2. Децентрализованные системы	Тема 2.1. Особенности управления децентрализованными системами
	Тема 2.2. Применение блокчейн технологии для создания децентрализованных систем.
	Тема 2.3. Существующая практика применения децентрализованных систем.
Раздел 3. Международная практика государственного регулирования	Тема 3.1. Платформа ICO. Сопровождение ICO в России.
	Тема 3.2. Особенности нормативно-правового регулирования криптовалют, регуляция SEC.

Наименование дисциплины	«История экономики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономика древнейших цивилизаций	Тема 1.1. Модели хозяйственного развития: «восточное» и античное хозяйства.
Раздел 2. Становление и развитие феодальной экономики	Тема 2.1. Становление феодальной системы хозяйства. Особенности западноевропейского феодализма.
	Тема 2.2. Становление и развитие феодализма в Киевской Руси.
	Тема 2.3. Великие Географические открытия и начало разложения феодализма
	Тема 2.4. Экономика Русского централизованного государства во второй половине XV-XVII вв.
Раздел 3. Формирование и эволюция индустриальной экономики	Тема 3.1. Индустриализация и развитие мировой экономики в XVIII-XIX вв.
	Тема 3.2. Индустриализация в России.
Раздел 4. Развитие мировой экономики в XX в.	Тема 4.1. История мировой экономики XX в.

Наименование дисциплины	«Экономика и религия»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономика и теология.	Тема 1.1. Особенности экономической мысли эпохи Средневековья и роль государства
	Тема 1.2. Экономическая мысль в трудах Фомы Аквинского и Августина Блаженного
	Тема 1.3. Экономика и экономическая мысль в трудах Ибн Хальдуна.
Раздел 2. Религия как фактор экономического развития	Тема 2.1. Роль ислама в экономическом развитии
	Тема 2.2. Исламские финансы: формирование и особенность
Раздел 3. Религия и поведение экономические агентов	Тема 3.1. Религия и ее влияние на поведение домашних хозяйств
	Тема 3.2. Предпринимательство и религия
	Тема 3.3. Религия и государство

Наименование дисциплины	«История международных отношений»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. История международных отношений 1900 – 1945 гг.	Тема 1.1. Становление европейского порядка.
	Тема 1.2. Международные отношения на рубеже XIX и XX века в условиях перехода капитализма в стадию империализма.
	Тема 1.3. Первая мировая война .
	Тема 1.4. Межвоенный период. Стабилизация многополярной структуры мира (1921 – 1932 гг.).
	Тема 1.5. Кризис Версальской системы и установление германской гегемонии в Европе (1933 – 1939 гг.) .
	Тема 1. 6. Нарастание напряженности перед Второй мировой войной (1935-1939 гг.). Предвоенный кризис в Европе 1939 г.
	Тема 1.7. Международные противоречия на Дальнем Востоке в 1930-х гг.
	Тема 1. 8. Вторая мировая война.
	Тема 1.9. Формирование Ялтинско-Потсдамской системы международных отношений. Новые тенденции в международных отношениях после Второй мировой войны.
Раздел 2. Формирование биполярной системы международных отношений, ее противоречия и конфронтационность (1945-1991 гг.).	Тема 2.1. Идеологическое противостояние эпохи холодной войны.
	Тема 2.2. Национально-освободительное движение. Распад колониальной системы.
	Тема 2.3. Конфликты эпохи холодной войны
	Тема 2.4. Ядерный фактор в международных отношениях XX века.
Раздел 3. Распад биполярного миропорядка и переформатирование глобальной системы (1991 – 2000 гг.)	Тема 3.1. Распад биполярной системы международных отношений.
	Тема 3.2. Роль личности в истории международных отношений XX века.
	Тема 3.3. Международные отношения XX в. – путь в глобальный мир XXI века.

Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Тема 1.1. Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов.
	Тема 1.2. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.
	Тема 1.3. Организационные формы инновационной деятельности
Раздел 2. Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью	Тема 2.1. Классификация инновационных процессов; диффузионные процессы в инновационной среде.
	Тема 2.2. Схема, формы, этапы инновационного процесса.
Раздел 3. Инновационные стратегии	Тема 3.1. Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации.
	Тема 3.2. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
	Тема 3.3. Общие принципы оценки и факторы, влияющие на эффективность.

Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в технологию блокчейн	Тема 1.1. История возникновения технологии блокчейн.
	Тема 1.2. Принципы работы технологии блокчейн.
	Тема 1.3. Понятие хэширования, консенсуса, смартконтракта .
Раздел 2. Децентрализованные системы	Тема 2.1. Особенности управления децентрализованными системами.
	Тема 2.2. Применение блокчейн технолоии для создания децентрализованных систем.
	Тема 2.3. Существующая практика применения децентрализованных систем.
Раздел 3. Международная практика государственного регулирования	Тема 3.1. Платформа ICO. Сопровождение ICO в России.
	Тема 3.2. Особенности нормативно-правового регулирования криптовалют, регуляция SEC.

Наименование дисциплины	«"Мягкие" технологии в менеджменте»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Технологии управления в цифровом обществе	Тема 1.1. Эволюция технологий управления. Тема 1.2. Отличительные черты технологий управления в цифровом обществе.
	Тема 1.1. Эволюция технологий управления. Тема 1.2. Отличительные черты технологий управления в цифровом обществе.
Раздел 2. Концепции «жестких» и «мягких» технологий в управлении	Тема 2.1. Теоретические аспекты жестких и мягких технологий Тема
	Тема 2.2. Сравнительный анализ.
	Тема 2.3. Особенности мягких технологий в управлении
Раздел 3. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким технологиям»	Тема 3.1. Технология «спинирования» информации
	Тема 3.2. Технологии управления общественным мнением: интрига и состязание, самосбывающийся прогноз, формирующий (индуцирующий) опрос, интервью, зона Уэйта, технология «утечки»
	Тема 3.3. Формы управления общественным мнением.

Course	«Behavioral Economics»
Course workload, Credits/ac.h.	3/108
CORSE MODULES AND CONTENTS	
Modules/units	Topics
Module 1 Introduction to Behavioral Economics	Topic 1.1. Behavioral Economics: Subject and Method.
	Topic 1.2. Preferences: Exogeneity and Stability.
Module 2 Bounded rationality and decision-making process	Topic 2.1. Model of full rationality.
	Topic 2.2. Consumer behavior.
	Topic 2.3. Choice architecture and heuristics of behavior.
	Topic 2.4. Emotions and Economics.
	Topic 2.5. Risk aversion, prospect theory.
Module 3 Application for development, inequality, discrimination, finance and environment	Topic 3.1. Application of BE to policy issues
	Topic 3.2. Cognitive scarcity
	Topic 3.3. Psychology of inequality

Наименование дисциплины	«Развитие эмоционального интеллекта»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Эмоции. Происхождение эмоций, их роль в жизни человека	Тема 1.1. Введение в курс. Типизация эмоций. Роль эмоций в личной и профессиональной жизни. Эмоциональная компетентность и выбор. Понятие эмоционального интеллекта - ЭИ. Причины популярности феномена ЭИ в современном мире.
	Тема 1.2. Три системы головного мозга человека. Как работает эмоциональный мозг. Эмоционально – логические связи. Влияние опыта на эмоциональную компетентность. Диссоциированные и ассоциированные состояния. Сознательный и бессознательный разум.
	Тема 1.3. Биологические предпосылки эмоционального интеллекта: наследственность, типы мышления, свойства темперамента. Социальные предпосылки эмоционального интеллекта.
Раздел 2. Теории и современные концепции ЭИ	Тема 2.1. Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки, модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-

	<p>Барда. Активационная теория Линдсея-Хебба. Теория когнитивного диссонанса Фестингера. Обобщающая теория Шехтера. Современные концепции: модель Д.Гоулмена, клиническая парадигма Манфреда Ка де Ври. Компоненты эмоционального интеллекта.</p> <p>Тема 2.2. Взаимосвязь коэффициентов интеллекта. Типология интеллекта Г.Гарднера. Виды мышления. Операции мышления. Влияние гендерных особенностей на EQ. Что такое PQ? – последние исследования.</p> <p>Тема 2.3. Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг. Десять привычек ЭИ-человека. Стратегии эмоционального развития.</p>
<p>Раздел 3. Управление эмоциями</p>	<p>Тема 3.1. Самопознание: идентификация собственных эмоций. Мета-программы. Ценность осознания целей. ПОСОХ и SMART. Практические методы самодиагностики.</p> <p>Тема 3.2. Стратегия управления эмоциями. Динамика эмоции. Техника буфера спокойствия. Пятиэтапная техника заморозки.</p> <p>Тема 3.3. Самомотивация. Пять принципов М.Эриксона. Механизм работы сознательного и бессознательного разума при освоении новых знаний и навыков. Практические методы самомотивации VAK и БАМС.</p> <p>Тема 3.4. Типы отношений. Причины объединения. Причины распада отношений. Вербальные, невербальные, тоновые коммуникации. Этапы построения эффективных отношений. Влияние обратной связи на управление отношениями.</p> <p>Тема 3.5. Эмоциональный коучинг как метод развития эмоционального интеллекта. Раппорт, открытые вопросы, безоценочные суждения, пространство без советов, ресурсные техники.</p>
<p>Раздел 4. Лидерство и эмоциональный интеллект</p>	<p>Тема 4.1. Современные подходы к лидерству. Стили лидерства по Д.Големану. Влияние эмоций на принятие решений. Эмоции руководителя – барьер или проводник? Качества эмоционального лидера.</p> <p>Тема 4.2. Стратегии «во времени» и «сквозь время». Использование эмоционального интеллекта для оптимизации временного ресурса. Матрица Эйзенхауэра. Правило «6П».</p> <p>Тема 4.3. Области и стадии стресса. Тип личности и стресс. Причины и варианты реакций на стресс. Основы стресс – менеджмента. Управление эмоциями как метод управления стрессом.</p>
<p>Раздел 5. Эмоции и конфликты. Эффективная команда</p>	<p>Тема 5.1. Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству. Причины возникновения конфликтов. Совпадатели и несовпадатели – выстраивание диалога.</p> <p>Тема 5.2. Построение эффективной команды – коучинг подход. Стратегии выстраивания взаимоотношений.</p>

	Тема 5.3. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.
	Тема 5.4. Навыки эмоциональной саморегуляции, техники эмоциональной мобилизации в сложных ситуациях; Колесо эмоций, его сущность и структура; Управление эмоциональной составляющей конфликтных ситуаций; Управление эмоциональной составляющей процесса внедрения изменений; Манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа.

Наименование дисциплины	«Нейромаркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Нейромаркетинг – инструмент влияния на потребителей. Как проникнуть в мозг потребителя?	Тема 1.1. Нейромаркетинг – инструмент влияния на потребителей. Что такое нейромаркетинг. Основы нейромаркетинга.
	Тема 1.2. Нейромаркетинг в действии: как проникнуть в мозг потребителя?
Раздел 2. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии. Как мы теряем разум в эпоху расцвета науки о мозге.	Тема 2.1. Сенсорный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии.
	Тема 2.2. Как мы теряем разум в эпоху расцвета науки о мозге.
Раздел 3. Потенциал развития нейромаркетинга.	Тема 3.1. Потенциал развития нейромаркетинга. Нейровизуализация – инструмент будущего!
	Тема 3.2. Перспективы и опасности нейромаркетинга

Наименование дисциплины	«Международный IT-бизнес»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Жизненный цикл и особенности ранней стадии компании в сфере IT.	Тема 1.1 Типы IT-проектов
	Тема 1.2 Жизненный цикл компании, «долина смерти».
	Тема 1.3 Стартапы, развитие инновационной экономики в России и мире.
Раздел 2. Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью	Тема 2.1 Особенности IT-продукта как товара, интеллектуальная собственность.
	Тема 2.2 Схема, формы, этапы инновационного процесса.
Раздел 3. Бизнес-модель и бизнес-план	Тема 3.1 Основные рыночные тренды и перспективные направления бизнеса в IT,
	Тема 3.2. Порядок подготовки бизнес-плана, особенности бизнес-плана для IT-бизнеса.
	Тема 3.3. Типичные бизнес-модели IT-проектов: маркетинговый, организационный, производственный, финансовый планы, риски.

Наименование дисциплины	«Электронная коммерция»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сеть интернет - основная технология электронной коммерции	Тема 1.1. Введение в Интернет. Служба WWW. Язык HTML
	Тема 1.2. Создание Web-сайта через конструктора сайтов
	Тема 1.3. Тема 1.4. Создание Web-сайта на языке HTML
Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес.	Тема 2.1. Основные понятия электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Основные бизнес-модели
	Тема 2.2. Основные виды бизнеса в Интернете.
Раздел 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса	Тема 3.1. Основные этапы создания электронного бизнеса
	Тема 3.2. Сравнительный анализ электронных магазинов
	Тема 3.3. Регистрация и хостинг сайта
Раздел 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет	Тема 4.1. Способы рекламирования веб-сайтов. Реклама в интернете. SMM. Виды оплаты рекламы в интернете. Оценка эффективности рекламы в Интернете.
Раздел 5. Электронные платежные системы и безопасность бизнеса в Интернете	Тема 5.1. Электронные платежные системы. Способы подключения. Электронные кошельки. Ограничения на платежи
	Тема 5.2. Понятие безопасности веб-сайта. Методы защиты
Наименование дисциплины	«Анализ мировых финансовых рынков»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и структура международных финансовых рынков	Тема 1.1. Понятие мировых финансов. Структура и виды международных финансовых рынков.
	Тема 1.2. Особенности и участники международных финансовых рынков. Предпосылки создания международных финансовых рынков.

	Тема 1.3. Международный валютный рынок. Валюты и валютный рынок.
Раздел 2. Международные информационно-аналитические агентства	Тема 2.1. Появление информагентств на рынке информационных услуг. Изучение процесса сбора данных. Предоставление новостей средствам массовой информации
	Тема 2.2. Информагентства в международных финансах. Информационные агентства Российской Федерации и зарубежных стран
Раздел 3. Мировой финансовый кризис	Тема 3.1. Понятие мирового финансового кризиса. Причины мирового финансового кризиса. Влияние финансового кризиса на мировую экономику.
	Тема 3.2. Процессы секьюритизации и хеджирование рисков. Сущность и роль рейтинговых агентств.
	Тема 3.3. Последствия финансового кризиса в Российской Федерации с экономической точки зрения.
Раздел 4. Институциональные инвесторы	Тема 4.1. Виды институциональных инвесторов.
	Тема 4.2. Инвестиционная деятельность институциональных инвесторов.
	Тема 4.3. Деятельность инвестиционных фондов, пенсионных фондов, страховых организаций, определение сути каждого вида инвестиционного фонда
Раздел 5. Оффшорные финансовые центры	Тема 5.1. Международные финансовые центры
	Тема 5.2. Оффшоры в международной финансовой системе.
Раздел 6. Международный рынок долговых ценных бумаг	Тема 6.1. Виды и инструменты долгового денежного рынка. Классификация международных долговых ценных бумаг
	Тема 6.2. Зарубежные и внутренние облигации на международном рынке.
	Тема 6.3. Динамика и структура мирового рынка долговых ценных бумаг
Раздел 7. Международный рынок акций	Тема 7.1. Виды и особенности международного рынка акций. Международные акции.
	Тема 7.2. Процесс первичного публичного размещения акций (IPO). Капитализация международного рынка акций.
	Тема 7.3. Курсовая стоимость акций. Фондовые индексы.

Раздел 8. Евровалютный рынок	Тема 8.1. Понятие и сущность евровалюты. Особенности евровалютного рынка.
	Тема 8.2. Эмиссия и размещение еврооблигаций. Развитие и объем евровалютного рынка.
Раздел 9. Международный рынок деривативов	Тема 9.1. Мировой рынок производных финансовых инструментов.
	Тема 9.2. Сущность финансовых деривативов.
	Тема 9.3. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Опционы. Свопы. Кредитные деривативы.
Раздел 10. Мировой рынок исламских финансов и рынок капитала	Тема 10.1. Теоретические основы исламских финансов.
	Тема 10.2. Мировой рынок исламских финансов.
	Тема 10.3. Понятие и сущность сукук. Международная эмиссия сукук.

Наименование дисциплины	«Международные платежные системы и инструменты»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Платежные системы: сущность и классификация	Тема 1.1. Платежная система: определение, элементы, инструменты платежа
	Тема 1.2. Факторы трансформации понятий системы безналичных расчетов и платежной системы.
	Тема 1.3. Значение платежных систем и их регулирование
Раздел 2. Особенности платежной системы США	Тема 2.1. Развитие платежных систем в США.
	Тема 2.2. Крупнейшие платежные системы США
	Тема 2.3 Платежные инструменты США

Раздел 3. Платежные системы ЕВС	Тема 3.1. Евросистема: Европейский центральный банк и национальные центральные банки еврозоны.
	Тема 3.2. Евросистема как оператор TARGET. Способы регулирования платежной системы.
	Тема 3.3. Платежные инструменты еврозоны.
Раздел 4. Платежные системы РФ	Тема 4.1. Платежная система России. Платежная система Центрального банка России.
	Тема 4.2. Структура платежной системы России. Виды платежных систем России.
	Тема 4.3. Платежные инструменты в РФ
Раздел 5. Моментальные денежные переводы	Тема 5.1. Особенности систем моментальных денежных переводов
	Тема 5.2. Ведущие глобальные системы денежных переводов.
	Тема 5.3. Российский рынок денежных переводов.
Раздел 6. Дорожные чеки	Тема 6.1. Дорожные чеки. Виды чеков. Особенности дорожных чеков.
	Тема 6.2. Крупнейшие операторы дорожных чеков.
	Тема 6.3. Обращение дорожных чеков на российском рынке.
Раздел 7. Платежные карты	Тема 7.1. Платежная карта как платежный инструмент и как способ проведения платежа.
	Тема 7.2. Факторы развития систем расчетов с использованием платежных карт.
	Тема 7.3. Особенности регулирования карточного рынка России
Раздел 8. Электронные деньги: проблемы и перспективы	Тема 8.1. Определение электронных денег. Электронная наличность. Особенности электронных денег.
	Тема 8.2. Системы электронных денег.
	Тема 8.3. Правовые аспекты электронных денег. Роль центральных банков в регулировании электронных денег
Раздел 9. Блокчейн технология и криптовалюты	Тема 9.1. Блокчейн технология.
	Тема 9.2. Криптовалюты и фиатные деньги
	Тема 9.3. Мировой рынок криптовалют: риски и угрозы, преимущества.

Наименование дисциплины	«Digital-маркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы цифрового маркетинга	Тема 1.1. Понятийный аппарат цифрового маркетинга
	Тема 1.2. Основные направления, каналы и технологии цифрового маркетинга, структура экосистемы российского цифрового маркетинга.
Раздел 2. Управление контекстной рекламой в сервисах контекстной рекламы.	Тема 2.1. Принципы контекстной рекламы. Ценообразование в контекстной рекламе.
	Тема 2.2. Структура рекламного аккаунта. Составление рекламных объявлений. Анализ эффективности рекламной кампании.
	Тема 2.3 Возможности web аналитики, обзор, настройки и отчеты.
Раздел 3. Цифровая экономика и Big Data.	Тема 3.1. Большие данные и их основные характеристики (объем, скорость, многообразие, достоверность данных, ценность накопленной информации).
	Тема 3.2. Обработка и хранение больших данных в маркетинге. Программные решения для работы с большими данными.

Наименование дисциплины	«Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Источники данных	Тема 1.1. Основные понятия, связанные со службой Power BI. Источник данных. Связи между таблицами. Кроссфилترация. Преобразование данных. Язык M. Столбцы. Добавление и удаление. Столбец из примеров.

	<p>Условный столбец. Настраиваемый столбец. Столбец индексов.</p> <p>Метры. Автоматически создаваемые меры. Быстрые меры. Пользовательские меры.</p> <p>DAX. Операторы и константы DAX. Функции даты и времени. Функции логики операций со временем.</p> <p>Информационные функцию Логические функции.</p> <p>Математические и тригонометрические функции.</p> <p>Текстовые функции. Функции родители-потомки. Прочие функции.</p>
Раздел 2. Визуализация.	<p>Тема 2.1. Настройка визуальных элементов.</p> <p>Детализация. Срезы. Формат. Аналитика</p> <p>Запуск R-скриптов в Power BI</p> <p>Пользовательские визуальные элементы. Разработка визуальных элементов Power BI.</p> <p>Добавление визуализаций Visio в отчеты Power BI</p>
Раздел 3. Публикация и обслуживание	<p>Тема 3.1. Публикация в Интернет</p> <p>Обновление данных. Шлюз Power BI.</p>

Наименование дисциплины	«Международные финансовые отношения в цифровой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Международные валютно-кредитные отношения в условиях глобализации мирохозяйственных связей	Тема 1.1 Мировая финансовая среда: современные тенденции развития.
	Тема 1.2. Валютная интеграция: сущность и основные тенденции.

Раздел 2. Международные валютные отношения и мировая валютная система.	Тема 2.1. Валютные отношения и валютная система.
	Тема 2.2. Валютные курс как основа валютной системы: паритет покупательной способности валют, паритетный курс, реальный курс.
Раздел 3. Мировая валютная система и современные проблемы ее развития.	Тема 3.1. Эволюция мировой валютной системы
	Тема 3.2. Формирование европейской валютной системы. Создание экономического и валютного союза.
	Тема 3.3. Конкуренция евро и доллара в мировой валютной системе.
	Тема 3.4. Глобальный кризис современной мировой валютной системы.
Раздел 4. Регулирование международных валютных отношений.	Тема 4.1. Валютное регулирование: сущность, значение, факторы и тенденции развития.
	Тема 4.2. Валютная политика.
	Тема 4.3. Регулирование режима валютного курса
	Тема 4.4. Валютный контроль и валютные ограничения в современной мировой практике.
Раздел 5. Мировой валютный рынок.	Тема 5.1. Основы функционирования мирового валютного рынка.
	Тема 5.2. Тенденции развития мирового валютного рынка в 2000-х годах.
	Тема 5.3. Классификация инструментов валютного рынка «спот».
	Тема 5.4. Срочный валютный рынок: характеристика и инструменты
Раздел 6. Особенности валютного рынка РФ.	Тема 6.1. Этапы становления валютного рынка России. Структура и участники валютного рынка РФ в 2000-х годах. ММВБ как основной координатор валютного рынка. Роль Центрального Банка России в регулировании российского валютного рынка
Раздел 7. Методы анализа валютного рынка.	Тема 7.1. Понятие анализа мирового валютного рынка и валютного курса. Анализ фундаментальных факторов, влияющих на валютный курс.
	Тема 7.2. Понятие технического анализа. Классический технический анализ валютного рынка.
	Тема 7.3. Компьютерный технический анализ.
Раздел 8. Международные расчеты.	Тема 8.1. Валютно-финансовые условия внешнеторговых сделок.
	Тема 8.2. Формы международных расчетов.
	Тема 8.3. Способы зачисления средств на счет окончательного бенефициара в международных расчетах.
Раздел 9. Международные кредитные отношения.	Тема 9.1. Международный кредит: экономическое содержание, роль и значение.
	Тема 9.2. Международное банковское кредитование

	Тема 9.3. Формы банковского кредитования.
Раздел 10. Операции кредитного характера, применяемые в сфере финансирования ВЭД.	Тема 10.1. Международный лизинг.
	Тема 10.2. Международный факторинг.
	Тема 10.3. Международный форфейтинг.
Раздел 11. Мировой рынок капитала.	Тема 11.1. Мировой рынок ссудных капиталов: структура, участники, особенности сделок, тенденции развития.
	Тема 11.2. Россия на мировом рынке ссудных капиталов.
Раздел 12. Рынок еврокапиталов.	Тема 12.1. Сущность и структура еврорынка.
	Тема 12.2. Формы еврокредитов.
	Тема 12.4. Рынок евробумаг.
	Тема 12.5. Россия на рынке еврозаимствований
Раздел 13. ТНБ в международной банковской системе: развитие и функционирование.	Тема 13.1. Международная банковская система.
	Тема 13.2. Международная деятельность ТНБ.
Раздел 14. Центральные банки в системе международного кредита.	Тема 14.1. Интернационализация банковской деятельности. Функции ЦБ при осуществлении различного вида деятельности на национальном и международных рынках. Коммерческая деятельность ЦБ. Европейская система центральных банков. Международные стандарты банковской деятельности. Соглашения Базель -2.
Раздел 15. Международные финансовые организации как субъект международных валютно-кредитных отношений	Тема 15.1. Понятие МФИ и их классификация. МВФ: уставной фонд и заемные средства, принципы кредитования. Всемирный банк и его группа: источники финансирования и принципы кредитования.

	ЕБРР: особенности создания, организационная структура, кредитно-инвестиционная политика.
	Тема 15.2. Место и современная роль России в МФИ. Деятельность МФИ в условиях глобализации мирового хозяйства и мирового кризиса.

Наименование дисциплины	«Принципы венчурного капитала и оценки бизнеса»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Управление капиталом высокотехнологической компании	Тема 1.1 Технологии в экономике развитых стран: доля в ВВП, экспорте, потреблении. Идея экономики, основанной на знаниях. История технологического бизнеса
	Тема 1.2. Случаи, когда требуется привлечение венчурного капитала
	Тема 1.3. Стадии развития бизнеса компании с точки зрения потребностей в венчурном капитале.
	Тема 1.4. Отрасли, особо привлекательные для венчурного капитала. Специфика продукта, привлекательного для венчурного финансирования.
Раздел 2. Рынок венчурного капитала, выбор источника	Тема 2.1. Венчурный бизнес и его структура. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании.
	Тема 2.2. Возможности рынка венчурного капитала: наличие и доступность; преимущества и недостатки синдикации и со-инвестирования; объемы, на которые можно рассчитывать и которые следует запрашивать.
	Тема 2.3. Подходы венчурного инвестора к повышению стоимости компании и управлению инвестициями. Отбор и анализ компании, предлагающей венчурный капитал.
Раздел 3. Структурирование сделок с использованием венчурного капитала и их закрытие	Тема 3.1. Презентация компании. Запрос на инвестиции и предложения инвестору. Вопросы инвестора. Встречи и переговоры.
	Тема 3.2. Структурирование сделки и оценка бизнеса (Term Sheet and Valuation). Письмо об обязательствах (Commitment Letter). Проверка (DueDiligence). Закрытие сделки (Closing)
Раздел 4. Работа с инвестором и выход из инвестиций	Тема 4.1. Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями.
	Тема 4.2. Выход (Exit) и его варианты: публичный рынок (IPO, PO); частный рынок (PP); стратегические покупатели. Использование инвестиционных брокеров и консуль-тантов (Using Brokers and Consultants).

Наименование дисциплины	«Корпоративные финансы»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в корпоративные финансы.	Тема 1.1 Корпоративные финансы и финансовая система РФ.
	Тема 1.2. Содержание и функции корпоративных финансов.
	Тема 1.3. Цели деятельности компании и система корпоративного управления.
Раздел 2. Управление оборотными и внеоборотными активами корпорации.	Тема 2.1. Управление внеоборотными активами. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов .
	Тема 2.2. Оценка состояния и использования основных средств.
	Тема 2.3. Учет износа основных средств и источники финансирования их воспроизводства.
	Тема 2.4. Управление оборотными активами 2.2.1 Оборотные активы и оборотный капитал, классификация оборотных активов.
	Тема 2.5. Процесс управления оборотными активами.
Раздел 3. Управление запасами.	Тема 3.1. Определение целей формирования запасов
	Тема 3.2. Методы управления объемом запасов
	Тема 3.3. Определение потребности в запасах
	Тема 3.4. Модели управления запасами корпорации
Раздел 4. Управление дебиторской задолженностью.	Тема 4.1. Основы управления дебиторской задолженностью
	Тема 4.2. Формирование кредитной политики предприятия по отношению к дебиторам
	Тема 4.3. Оценка допустимых объемов инвестиций в дебиторскую задолженность
	Тема 4.4. Методы инкассации и рефинансирования дебиторской задолженности
Раздел 5. Управление денежными активами.	Тема 5.1. Денежные активы предприятия. Анализ состава, структуры и динамики денежных активов.
	Тема 5.2. Оценка потребности в денежных активах
	Тема 5.3. Методы управления остатком денежных средств

Раздел 6. Управление источниками финансирования активов.	Тема 6.1. Капитал предприятия. Капитал предприятия и классификация его видов.
	Тема 6.2. Финансовая структура капитала. Формирование собственного капитала. Формирование заемного капитала. Финансирование инвестиционной деятельности.
	Тема 6.3. Управление формированием прибыли. Точка безубыточности.
	Тема 6.4. Дивидендная политика. Влияние на стоимость компании.
Раздел 7. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации.	Тема 7.1. Экономическое содержание и классификация расходов и издержек.
	Тема 7.2. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции, услуг .
	Тема 7.3. Планирование себестоимости реализуемой продукции .
Раздел 8. Современные проблемы корпоративного финансового управления. .	Тема 8.1. Антикризисное финансовое управление. Диагностика вероятности банкротства. Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации.
	Тема 8.2. Управление стоимостью компании. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса
	Тема 8.3. Корпоративное налоговое планирование. Содержание корпоративного налогового планирования и прогнозирования. Классификация и виды корпоративного налогового планирования. Принципы корпоративного налогового планирования. Этапы корпоративного налогового планирования. Показатели эффективности корпоративного налогового планирования. Методы корпоративного налогового планирования и прогнозирования.
	Тема 8.4. Финансовая инженерия. Гибридные финансовые инструменты, финансовые продукты и стратегии.

Наименование дисциплины	«Развитие профессиональной карьеры в цифровой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Обзор современного рынка труда	Тема 1.1. «Обзор рынка труда» Рынок труда. Тренды текущего состояния. Крупнейшие по трудоустраиваемой компании. Обзор стоимости специалистов на рынке труда.
	Тема 1.2. «Мир глазами работодателя» Зачем нанимателю нужны соискатели. Неквалифицированный персонал или зачем платить за обучение персонала. Нестабильный персонал. Неадекватное поведение в коллективе. Отсутствие представления о карьере и возможность скорого увольнения. Минимизация затрат на персонал. Минимизация рисков при найме. Циклы развития жизни персонала. Эффект недостаточной или избыточной квалификации. Соответствие представлению работодателя.
	Тема 1.3. «Форма собственности и культура организации – что может быть важно для соискателя» Международные компании, государственные компании, собственный бизнес, крупные компании, частный бизнес. Сравнение условий Преимущества и недостатки. Как правильно выбрать «свою» вакансию: ключевые ошибки соискателей.
	Тема 1.4. «Резюме – первый шаг в сторону работодателя» Составление резюме и сопроводительного письма. Вся жизнь на одной странице. Шаблон написания резюме. Наиболее частые ошибки при составлении резюме. Подготовка к написанию сопроводительного письма. Соответствие резюме вакантной позиции. Типовая структура написания сопроводительного письма. Основные типы сопроводительных писем. Как избежать ошибки при написании сопроводительного письма. Профессиональный адрес электронной почты. Интернет-репутация. Рекомендательное письмо. Социальные сети.
	Тема 1.5. «Выбор пути к работодателю» Где и как искать работу. Прямой контакт. Рекрутинговые агентства и профессиональные сети. Стажировки и ярмарки вакансий. Нетворкинг. Конкурсы и кейс чемпионаты.
	Тема 1.6. «Соискатели глазами работодателя» Различные схемы этапов отбора на позицию. Многоэтапная система отсева претендентов.
Раздел 2. Интервью: подробности жанра	Тема 2.1. «Числовые и логические тесты» Зачем используются тесты как этап отбора. Различные тесты для отсева. Числовые тесты. Особенности и отличия.

	<p>Недостатки и преимущество использования тестов для работодателя. Подходу к решению числовых тестов. Логические тесты. В чем особенность решения. Подходы к решению числовых тестов.</p>
	<p>Тема 2.2.. «Кейс интервью, как один из этапов отбора» Что такое кейс интервью. На каких этапах отбора может использоваться кейс интервью. Что ожидать при прохождении кейс интервью. Как отвечать на вопросы при кейс интервью и подсказки при прохождении кейс интервью. Как впечатлит интервьюера при прохождении кейс интервью. Навыки прохождения кейс интервью</p>
	<p>Тема 2.3. «Кейс технологии или что такое кейсы» Что включает в себя понятие кейса. Структура кейса. История кейсов. Разные школы решения кейсов. Причина популярности кейсов.</p>
	<p>Тема2. 4. «Стратегия решения кейса» Подходы к решению кейсов. Стратегия решения кейсов Типовые Фреймворки. Экономические. Финансовые. Маркетинговые. Стратегические. Анализ финансовой информации. Определение финансовой устойчивости компании. Анализ деловой активности. Анализ эффективности компании. Анализ прибыльности. Расширение на рынке. 4P SWOT PEST матрица Ансоффа. Микро и макроэкономические Фреймворки.</p>
	<p>Тема 2.5. «Разные кейсы – разные подходы к решению» Основные типы кейсов. Кейсы по оценке рынка, оценочному прогнозу и сегментации рынка Стратегические кейсы и кейсы по решению бизнес проблем. Кейсы направленные на анализ данных Кейсы на решение логических проблем. Консультационные кейсы</p>
	<p>Тема2. 6. «Индивидуальное или командное решение кейсов» Если решение кейса индивидуальное. Если решение кейса групповое. Формирование команды. Кейс чемпионаты.</p>
	<p>Тема 2.7. «Презентация решения» Методы презентации решения. Если решение кейса требует презентации. Создание идеологии презентации. Создание слайдов. Создание диаграмм. Визуализация идеи и информации. Пять причин необходимости применения презентаций.</p>
	<p>Тема 2.8. «Кейс интервью со стороны рекрутера» Решение кейсов со стороны рекрутера. Технология оценки решения кейса. На что обращают внимание. Наиболее часто встречающиеся ошибки</p>
<p>Раздел 3. Залог успешной карьеры в условиях цифровой экономики</p>	<p>Тема 3.1. «Стратегия развития карьеры» Карьера: понятие виды, этапы. Анализ и планирование карьеры. Модели развития. На каком этапе вашей карьеры вы находитесь и что можно ожидать.</p>

	Тема 3.2. «Теории саморазвития» Теория саморазвития. Индустрия саморазвития. Саморазвитие в высшем образовании и в построении карьеры. Теория Масслоу. Иерархия потребностей. Как создать свое конкурентное преимущество. Адаптация к изменениям на рынке труда.
	Тема 3.3. «Качества которые хочет видеть руководитель» Набор качества которые хотят видеть в своих сотрудниках руководители. Как развить в себе такие качества. На что следует обращать внимание.
	Тема 3.4. «Отказ в приеме» Какие бывают причины отказа в приеме на работу. Что делать если отказали. Психологическая сторона вопроса. Работа над ошибками.
	Тема 3.5. «Формирование стоимости» Сколько вы стоите. Формирование стоимости. Переговоры о заработной плате.

Наименование дисциплины	«Развитие права в условиях цифровой экономики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Правовые основы цифровой экономики	Тема 1.1. Понятие цифровой экономики и сущность экономики цифрового типа
	Тема 1.2. Анализ нормативно-правовой базы цифровой экономики в Российской Федерации.
	Тема 1.3. Проблемы и перспективы становления и развития цифровой экономики в условиях современного российского законодательства.
Раздел 2. Государственное регулирование в условиях цифровой экономики	Тема 2.1. Понятие и основные направления государственного регулирования цифровой экономики.
	Тема 2.2. Методы противодействия коррупции в условиях цифровой экономики
	Тема 2.3. Государственное регулирование: инструменты, формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности, структура

	механизма государственного регулирования процессов цифровизации в Российской Федерации
Раздел 3. Виды и объекты правоотношений цифровой экономики	Тема 3.1. Виды правоотношений, возникающих в условиях цифровой экономики, их трансформация
	Тема 3.2. Виды ответственности субъектов правоотношений в цифровой экономике и механизмы ее реализации.
	Тема 3.3. Специальные правовые режимы субъектов в сфере развития цифровой экономики
Раздел 4. Особенности договорного регулирования в условиях цифровой экономики.	Тема 4.1. Понятие и система договоров в сфере цифровой экономики.
	Тема 4.2. Трансформация договорного права в условиях цифровой экономики.
	Тема 4.3. Договоры по передаче в пользования объектов инновационной деятельности.

Наименование дисциплины	«Управление IT- проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Цель управления проектом и успешность проекта	Тема 1.1. Группы оценок успешности проектов по разным задачам.
Раздел 2. Процедуры управления проектом	Тема 2.1. Процедуры управления проектом по традиционной методологии, методология PMI, методология IPMA, методология PRINCE2.
Раздел 3. Стандарты управления проектами	Тема 3.1. Международные стандарты управления, национальные стандарты с расширенной географией применения, национальные стандарты управления

	проектами, стандарты оценки компетенции менеджера проекта.
Раздел 4. Методологии управления проектами	Тема 4.1. Методологии PMI, IW URM (Unique Reliable Method), TenStep, методология P2M.

Наименование дисциплины	«Ценообразование в условиях цифровой экономики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономика ценообразования	Тема 1.1. Определение затрат. Денежная оценка ресурсов, принцип измерения различных видов ресурсов. Целевая установка и определение временного периода распределения. Источники возникновения затрат: товар, услуга, проект, организация и т.д. Прямые и накладные затраты. Постоянные и переменные затраты. Принципы разнесение затрат и определение объекта учета. Структура затрат производства. Два принципа учета затрат в зависимости от организации производства: позаказный учет и учет на основе производственного процесса.
	Тема 1.2. Позаказный учет и его организация. Заказ, как со-вокупность функций, необходимых для удовлетворения запроса клиента. Клиент, как объект учета. Принцип формирования затрат. Система учета затрат по процес-сам. Организация процесса учета на большие объемы стандартизированного товара. Схема формирования за-трат.
Раздел 2. Тактика ценообразования	Тема 2.1. Два варианта метода «затраты + прибыль»: метод формирования совокупных затрат, метод определения суммы покрытия. Планирование цены и маржи. Анализ безубыточности и его роль в формировании цены. Установление цены на основе себестоимости. Условие стабильной себестоимости. Установление цены на основе прибыли. Условия максимизации прибыли. Определение целевой нормы прибыли. Рентабельность продаж и целевая рентабельность инвестиций.
	Тема 2.2. Уровень цен на товар и его зависимости от спроса. Определение и характеристика спроса. Методы оценки спроса. Опрос, эксперимент и анализ исторических дан-ных. Классификация спроса на товар в зависимости от степени нужды и потребности. Анализ эластичности спроса. Ценовая и неценовая эластичность.

	<p>Метод анализа технического уровня изделий – конкурентов. Препарирование цены конкурента. Обратный порядок ценообразования: от цены конкурента. Анализ возможных реакций конкурентов. Ценообразование с учетом конкурентной реакции.</p> <p>Торги и тендеры, как метод ценообразования. Виды торгов. Условия ценообразования в данных условия. Ме-тод «вписывания» в цену тендера.</p> <p>Характеристика канала товародвижения и условия ценообразования. Оптовая и розничная наценка. Условия их формирования. Диктат цен в канале. Поддержание минимальных цен. Рекомендованные цены.</p> <p>Формирование системы скидок. Функциональные скидки и премии торговле. Сезонные скидки. Скидки за количественные показатели. Стимулирующие скидки.</p>
<p>Раздел 3. Стратегия ценообразования</p>	<p>Тема 3.1. Цели по прибыли и цели по доле рынка. Регулиро-вание объемов реализации. Баланс цен внутри ассортимента.</p> <p>Рыночная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену фирмы. Состояние и вид спроса. Конку-рентная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену предприятия. Влияние канала распределения. Сила посредника и сила производителя.</p> <p>Применение базовых стратегий для выведения на рынок новых товаров (цена выведения товара на рынок). Оценка конкурентных преимуществ фирм, как основы ценовой стратегии.</p> <p>Условия ценовой конкуренции: преимущество по затратам, состояние эластичного спроса, марочная поли-тика. Временные аспекты вхождения фирмы на рынок.</p> <p>Условия неценовой конкуренции. Дифференциация товарного предложения. Рыночная специализация и фо-кусирование. Среднерыночная цена и условия назначе-ния цен, выше средних.</p>

Наименование дисциплины	«Информационная безопасность»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Информационное общество как новый этап развития человечества	Тема 1.1. Безопасность информации как элемент национальной и международной безопасности
	Тема 1.2. Национальные интересы Российской Федерации в глобальной информационной среде. Угрозы национальной безопасности России в информационной сфере.
Раздел 2. Теории защиты информации.	Тема 2.1. Основы теории защиты информации. Основные концептуальные положения системы обеспечения защиты информации.
Раздел 3. Нормативно-правовое обеспечение защиты информации.	Тема 3.1. Нормативно-правовое обеспечение защиты информации в Российской Федерации. Федеральные законы «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О связи», «О персональных данных», Закон Российской Федерации «О государственной тайне».
Раздел 4. Угрозы безопасности информации	Тема 4.1. Основные виды угроз безопасности информации (разглашение, утечка, несанкционированный доступ). Организационные и технические мероприятия по предупреждению угроз информационной безопасности и пресечению противоправных действий в информационной среде
Раздел 5. Секретная и конфиденциальная информация	Тема 5.1. Секретная и конфиденциальная документация и работа с ней. Степени и грифы секретности. Формы допуска к сведениям, составляющим государственную тайну. Понятие и структура секретного документа. Принципы документирования секретной и конфиденциальной информации. Учёт носителей секретной информации и секретных документов. Порядок работы с секретными документами.
Раздел 6. Конфиденциальная коммерческая и промышленная информация	Тема 6.1. Коммерческая тайна. Угрозы безопасности конфиденциальной коммерческой информации. Противодействие угрозам информационной безопасности предпринимательства.

Наименование дисциплины	«Системы управления базами данных»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы теории проектирования баз данных	<p>Тема 1.1. Основные понятия баз данных.</p> <p>Последовательность создания информационной модели. Типы моделей данных. Реляционная модель данных. Типы связей. Нормализация отношений. Целостность данных. Виды СУБД и их характеристики. Функциональные возможности СУБД. Обзор СУБД. Производительность СУБД. Обеспечение безопасности. Работа в многопользовательских средах. MS-Access как реляционная СУБД. Определение данных и их хранение. Обработка данных. Управление данными. Возможности СУБД Access. Области применения.</p>
	<p>Тема 1.2. Создание базы данных в MS-Access.</p> <p>Понятие приложения и этапы его разработки. Последовательность выполнения задач. Анализ данных. Определение структуры данных. Разработка макета приложения и пользовательского интерфейса. Создание таблиц. Определение полей. Типы данных. Свойства полей. Создание первичного ключа. Определение связей.</p>
Раздел 2. Работа с данными.	<p>Тема 2.1. Создание и редактирование таблиц. Просмотр данных. Перемещение по таблице. Добавление, редактирование, копирование и удаление записей. Поиск и замена данных. Фильтрация данных. Фильтр по образцу. Расширенный фильтр.</p>
	<p>Тема 2.2. Отбор данных с помощью запросов на выборку. Создание запроса с помощью конструктора. Ввод условий отбора. Использование построителя выражений. Вычисляемые поля. Итоговые запросы. Параметры запроса. Перекрестные запросы. Свойства запроса.</p>
	<p>Тема 2.3. Использование запросов на изменение для модификации данных. Создание новой таблицы с помощью запроса. Обновление одного или нескольких полей в группе записей. Вставка данных из другой таблицы. Проверка правильности отбора записей с помощью запроса на выборку. Удаление группы записей.</p>
	<p>Тема 2.4. SQL – язык запросов. Краткая история SQL. Соглашения, принятые при написании инструкций на</p>

	языке SQL. Некоторые инструкции языка. Примеры запросов на языке SQL.
Раздел 3. Создание и использование форм для организации интерфейса пользователя	Тема 3.1. Виды и применение форм. Применение форм. Создание формы в режиме конструктора. Разделы формы. Многостраничные формы.
	Тема 3.2. Создание формы в режиме конструктора. Элементы управления. Свойства элементов управления. Перемещение по форме. Работа с данными. Установка свойств формы и разделов. Оформление формы. Подчиненные формы. Вычисления в полях формы. Обзор событий формы.
Раздел 4. Публикация информации с помощью отчетов	Тема 4.1. Создание и применение отчетов. Использование отчетов. Разделы отчета. Создание отчета в режиме конструктора. Объекты в отчетах. Установка свойств отчета и разделов. Использование вычисляемых значений. Сортировка и группировка информации. Вычисление процентов. Вычисление итогов. Нумерация строк в отчете. Подчиненные отчеты. Обзор событий отчетов. Просмотр результатов. Создание диаграмм. Настройка параметров печати.
Раздел 5. Создание приложения	Тема 5.1. Создание и использование макросов. Обзор макрокоманд. Создание простого макроса. Проверка работы макроса. Создание сложного макроса. Задание условий выполнения макрокоманд. Использование макросов.
	Тема 5.2. Создание стартовой формы. Создание кнопочной формы. Использование диспетчера кнопочных форм. Автоматизация приложения с помощью макросов. Установка параметров запуска базы данных.

Наименование дисциплины	«Пространственный анализ в мировой экономике»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие пространственного анализа	Тема 1.1. Особенности структуры и организации регионального экономического пространства, атрибуты пространственного анализа.
	Тема 1.2. Сущность пространственного анализа, и направления трансформации структуры и организации регионального экономического пространства, обусловленные возможностями пространственного анализа.
	Тема 1.3. Основные теории, концепции и школы пространственного анализа.

Раздел 2. Факторы размещения экономических и социальных объектов на территории	Тема 2.1. Факторы размещения экономических и социальных объектов на территории, связанные с технико-экономическими особенностями функционирования.
	Тема 2.2. Факторы размещения объектов первой и второй природы. Современные формы пространственной организации экономики: промышленные и транспортные узлы, городские агломерации, кластеры и т.д.
Раздел 3. Методы пространственного анализа	Тема 3.1. Методы пространственного анализа и их реализация в ГИС.
	Тема 3.2. Классификация объектов, методы интеграции признаков для исследования взаимосвязей и классификации объектов, исследование взаимосвязей объектов с использованием операций оверлея, выбор объектов по пространственным критериям, построение запросов, анализ сетей, тематическое согласование слоев.
	Тема 3.3. Методы пространственного моделирование – задачи, подготовка исходных данных, построение поверхностей. Применение пространственных моделей в экономическом анализе.

Course	«Raising Capital Methods»
Course workload, Credits/ac.h.	2/72
CORSE MODULES AND CONTENTS	
Modules	Topics
Module 1 Objectives of company value and investment management	Topic 1.1. The main possible goals for attracting investments.
	Topic 1.2. Comparative analysis of the advantages and disadvantages of the main sources of investment for the development of the company.
	Topic 1.3. Scheme of the recommended variant of the development management strategy focused on the growth of the company's value.
Module 2	Topic 2.1. Historical roots of the initial public offering.

The decision to conduct an initial public offering of securities on the market	Topic 2.2. IPO: parties, terms and conditions
	Topic 2.3. Types of IPOs and their characteristics
	Topic 2.4. Reverse IPO. LBO as a leveraged buyout of companies.
Module 3 Methods and stages of an IPO	Topic 3.1. The general structure of the preparation and the main stages of the initial public offering.
	Topic 3.2. Internal analysis of the company
	Topic 3.3. Analysis of the external market.
	Topic 3.4. A strategy for making a decision to enter the stock exchange. Preparation for offering
Module 4 Estimating the value of a company during an IPO	Topic 4.1. Estimates of market capitalization and company value.
	Topic 4.2. Company value levels. Liquidity. Methods for assessing the pre-investment value of the company. Valuation using the venture capital method.
	Topic 4.3. Information required for the assessment. Non-financial information. Accounting estimate.
Module 5 IPO Mechanisms: Placements and Pricing	Topic 5.1. IPO mechanisms
	Topic 5.2. Placement and pricing of shares
	Topic 5.3. Theories of undervaluing stocks during an IPO
	Topic 5.4. The cost of the IPO procedure
	Topic 5.5. IPO risks

Course	«Ethical (Islamic) Finance»
Course workload, Credits/ac.h.	2/72
CORSE MODULES AND CONTENTS	
Modules	Topics
Module 1 Theoretical foundations of Islamic Finance	Topic 1.1. The fundamental concepts of Islam in economic doctrine. The history of the emergence of Islamic finance. Money in the Islamic economy..
	Topic 1.2. Principles of functioning of Islamic finance
	Topic 1.3. Legal regulation of Islamic finance
Module 2	Topic 2.1. Characteristics of Islamic banking. Key tools.

Islamic Banking	Topic 2.2. Islamic Insurance Market
	Topic 2.3. Analysis of the global takaful market, complexity and development trends.
Module 3 Islamic Capital Market	Topic 3.1. Characteristics of the Islamic capital market. Types of Islamic securities.
	Topic 3.2. International Centers of Islamic Finance
	Topic 3.3. Features of the development of Islamic finance in Russia

Наименование дисциплины	«Banking Business / Банковский бизнес»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Организация банковской системы РФ	Тема 1. Банковская система РФ, ее характерные черты и роль в экономике страны. Основные черты платежной системы РФ. Банковские системы развитых стран
	Тема 2. Организация безналичных расчетов и межбанковские корреспондентские отношения. Новые технологии обслуживания клиентов. ФОР и его регулирование.
Раздел 2. Особенности деятельности коммерческих банков	Тема 2.1. Кассовые операции коммерческого банка. Контроль банка за соблюдением кассовой дисциплины клиентами.
	Тема 2.2. Ресурсы коммерческого банка и его капитальная база. Оценка достаточности собственного капитала банка. Структура основного и дополнительного капитала.
	Тема 2.3. Кредитная политика банка. Характеристика современных систем кредитования.
	Тема 2.4. Банковское кредитование рыночного хозяйства. Оценка кредитоспособности заёмщика. Оценка качества обслуживания ссуд.
	Тема 2.5. Кредитование банками потребностей населения. Ипотечное и потребительское кредитование. Схемы погашения кредитов.

	Тема 2.6. Методы ценообразования в банковской сфере. Методы ценообразования. Себестоимость банковских услуг.
Раздел 3. Современные банковские операции	Тема 3.1. Операции банков с ценными бумагами. Выпуск банком собственных ценных бумаг.
	Тема 3.2. Виды банковских портфелей Инвестиционные операции коммерческих банков с ценными бумагами. Операции РЕПО.
	Тема 3.3. Банковский процент и процентные вычисления. Процентные ставки и методы начисления процентов.
	Тема 3.4. Ликвидность коммерческих банков. Оценка ликвидности. Методы управления ликвидностью.
	Тема 3.5. Валютные операции банка. Наличные и срочные валютные операции. Валютный дилинг. Валютные курсы.
	Тема 3.6. Современные банковские операции. Лизинговые, факторинговые операции банков. Секьюритизация активов. Пластиковые карты. Home banking.
Раздел 4. Анализ банковской отчетности	Тема 4.1. Отчетность и финансовый анализ банка. Состав доходов и расходов банка, формирование прибыли..
	Тема 4.2. Структура и содержание банковского баланса. Отчетность банка по РСБУ и МСФО. Публикуемая отчетность банка..
	Тема 4.3. Базель-2 и Базель-3 Российская практика, требования к достаточности капитала.
	Тема 4.4. Саморегулируемые банковские организации: российская и международная практика.

Наименование дисциплины	«Налоговые системы зарубежных стран»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Принципы построения налоговых систем	Тема 1.1. Налоговая система: понятие, элементы.
	Тема 1.2. Система налоговых правоотношений как элемент налоговой системы.
	Тема 1.3. Тенденции развития налоговых систем различных групп стран.
	Тема 1.4. Базисные модели и кластеры мировых налоговых систем

Раздел 2. Основные принципы налогового администрирования	Тема 2.1. Сущность, функции, формы и методы налогового администрирования.
	Тема 2.2. Принципы налогового администрирования в зарубежных странах
	Тема 2.3. Системы прямого и косвенного налогообложения в различных странах.
Раздел 3. Международные налоговые отношения	Тема 3.1. Принципы международных налоговых отношений.
	Тема 3.2. Международное двойное налогообложение.
	Тема 3.3. Оффшоры и их механизмы в международном налогообложении
Раздел 4. Сравнительный анализ налоговых систем унитарных и федеративных государств	Тема 4.1. Общие принципы построения федеративных, конфедеративных и унитарных государств.
	Тема 4.2. Налоговая система Великобритании.
	Тема 4.3. Налоговая система Франции.
	Тема 4.4. Налоговая система России.
	Тема 4.5. Налоговая система Канады.
	Тема 4.6. Налоговая система Швейцарии.
	Тема 4.7. Налоговая система США
	Тема 4.8. Налоговая система скандинавских стран.
	Тема 4.9. Налоговая система стран СНГ.

Наименование дисциплины	«FinTech»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение	Тема 1.1. Финансовые технологии: сущность и виды.

	Тема 1.2. Особенности финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 1.3. Специфика финтеха в нефинансовых секторах.
Раздел 2. Этапы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в финансовом секторе	Тема 2.1. Особенности этапа разработки финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.2. Характеристики этапа внедрения финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.3. Оценка эффективности применения финансовых технологий
Раздел 3. Финансовые технологии в нефинансовом секторе	Тема 3.1. Внедрение финансовых технологий в нефинансовом секторе.
	Тема 3.2. Организация нефинансового сектора и роль финансовых технологий

Наименование дисциплины	«Международный инновационный бизнес»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Исследования и разработки (R&D) в крупнейших международных компаниях	Тема 1.1. Исследования и разработки в крупнейших мировых компаниях и России.
	Тема 1.2. Инновационная стратегия международной компании: принципы, виды стратегии, разработка стратегии.
Раздел 2. Управление инновационными проектами в корпорациях	Тема 2.1. Основные принципы проектного управления R&D Инициирование и экспертиза проектов R&D
	Тема 2.2. Формирование плана R&D Механизмы финансирования и принципы учета R&D Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности компаний
	Тема 2.3. ИТ-поддержка и информационный обмен Информационная безопасность Управление человеческими ресурсами в проектах R&D

Наименование дисциплины	«Визуализация данных в Power BI»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Данные в Power BI	Тема 1.1. Использование Excel, CSV, Google Analytics для организации данных для графиков и отчетов
	Тема 1.2. Работа с основными формулами DAX для обработки и преобразования информации
Раздел 2. Моделирование данных	Тема 2.1. 1. Связывание данных, DAX запросы, Вычисления и меры
	Тема 2.2. Оценка финансовых показателей и точность своих прогнозов, использование данных для принятия стратегических решений
Раздел 3. Интерактивная визуализация данных	Тема 3.1. Построение графиков на основе данных, создание динамических дашбордов – создание наглядных и интерактивных графиков с ключевыми показателями
	Тема 3.2. Создание отчетов Power BI и управление решениями

Наименование дисциплины	«Ознакомительная практика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<ul style="list-style-type: none"> - изучение конкретных видов работы по месту практики; - овладение функциями сотрудника на конкретном рабочем месте, в соответствии с должностной инструкцией; - сбор и обработка экономической информации о деятельности предприятия (его подразделения) и документальное оформление результатов ее обработки; - освоение приемов экономического анализа результатов деятельности предприятия (его подразделения) и подготовка индивидуальных решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия (его подразделения); - изучение ведения бухгалтерской и статистической отчетности; - изучение передового опыта работы и инновационных технологий на данном рабочем месте. 	<p>В период практики студент изучает схему управления предприятия; организационную структуру; функции отдельных подразделений, особенность управления в условиях рыночных отношений.</p> <p>В результате практики студенты должны знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру управления предприятием; - особенности организации производства, принципы деятельности, экономические взаимоотношения с другими предприятиями в условиях рыночной экономики; - содержание плана работы предприятия; - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений на предприятии; - содержание основных проблем, связанных с разработкой направлений внешнеэкономической деятельности предприятия в условиях перехода к рынку; <p>Также студенты должны уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать плановые показатели работы предприятия; - анализировать итоги хозяйственной деятельности; - рассчитывать экономическую эффективность организационно-технических мероприятий. - использовать знания по мировой экономике, международным экономическим отношениям, финансово-банковским дисциплинам в практической деятельности предприятия; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

Наименование дисциплины	«Производственная практика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>В период прохождения производственной практики студенты анализируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание учредительных, коммерческих, транспортных, отгрузочных, таможенных, страховых и прочих документов; – эффективность организационной структуры управления экономической безопасности предприятия; – результативность деловых встреч и др. 	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закрепление полученных в ходе учебы знаний отдельных специальных дисциплин и дисциплин специализации, а также рабочих навыков; - проверка профессиональной готовности будущего специалиста в самостоятельной трудовой деятельности; - подготовке к будущей профессиональной деятельности в качестве молодого специалиста. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общее ознакомление с деятельностью предприятия, с его руководством, структурой и направлениями работы; - получение практических навыков на одном из рабочих мест предприятия; - изучение системы экономической безопасности предприятия; - изучение организации цифровой трансформации; - изучение роли информационной безопасности и управлением доступом к интеллектуальной собственности - изучение влияние инструментов цифровизации на изменение бизнес процессов - выполнение заданий по поручению руководства компании; - устный перевод переговорных процессов и письменный перевод документов; - сбор и систематизация информации об экономической безопасности компании для дипломной работы (проекта); - работа в библиотечных фондах, сети Internet в целях сбора материалов для дипломной работы, если ее тема не связана с деятельностью базового предприятия.

Наименование дисциплины	«Преддипломная практика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	21/756

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<ul style="list-style-type: none"> - определение места предприятия в соответствующей отрасли (подотрасли) хозяйства и в региональной экономике; - общее ознакомление с деятельностью предприятия, с его руководством, структурой и направлениями работы; - получение практических навыков на одном из рабочих мест предприятия; - изучение системы внешнеэкономической деятельности предприятия; - изучение организации внешнеэкономической деятельности; - выполнение заданий по поручению руководства компании; - устный перевод переговорных процессов и письменный перевод документов; - сбор и систематизация информации о внешнеэкономической деятельности компании для дипломной работы (проекта); - работа в библиотечных фондах, сети Internet в целях сбора материалов для дипломной работы, если ее тема не связана с деятельностью базового предприятия. 	<p>В период прохождения преддипломной практики студенты анализируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание учредительных, коммерческих, транспортных, отгрузочных, таможенных, страховых и прочих документов; – эффективность организационной структуры управления ВЭД предприятия; – номенклатуру экспортно-импортных товаров; – ценообразование; – эффективность экспортно-импортных операций; – результативность деловых встреч и др. <p>Важной задачей студента является изучение форм статистической отчетности по ВЭД, их адресность и порядок представления.</p>

Руководитель программы

к.э.н., Главина С.Г.

