

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Управленческая экономика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение. Предмет, содержание и задачи курса	Управленческая экономика как раздел экономической науки. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Типы риска. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса	Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Производственная функция. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Издержки, их понятие, значение в управленческих

	<p>решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.</p>
<p>Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия</p>	<p>Конкуренция и типы рынка, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Экономическая и нормальная прибыль. Убытки. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.</p> <p>Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.</p>
<p>Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования</p>	<p>Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.</p> <p>Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены.</p>
<p>Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска</p>	<p>Типы решений относительно анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.</p> <p>Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.</p> <p>Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.</p>

Разработчик:
доц. Вутянов В.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Методология исследования проблем управления
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Современные методологические подходы к идентификации и оценке проблем управления.	Эволюция методологических подходов в менеджменте. Обзор количественных и качественных методов идентификации проблем управления. Современные методы производственного менеджмента
Эксперимент как способ идентификации проблем управления	Виды экспериментов в исследованиях проблем управления. Способы постановки активного и пассивного эксперимента. Методы сбора, обработки и оценки качества информации, полученной в ходе эксперимента.
Методы определения приоритетности проблем управления	Шкалирование. Операциональные измерительные процедуры. Методы ранжирования альтернатив. Метод анализа иерархий
Методы оценки эффективности систем управления однородных экономических агентов	Система управления экономического агента как непараметрическая система типа «черный ящик». Методология анализа среды функционирования: основные понятия и принципы сравнительной оценки латентных переменных. Модели АСФ с ориентацией по входу и по выходу. Учет эффекта масштаба в моделях АСФ
Практические приложения методологии анализа среды функционирования	Формирование референтного множества для оценки сравнительной эффективности систем управления. Определение входов и выходов системы управления. Определение понятия эффективности. Методы работы с нежелательными выходами.

Разработчик:
проф. С.В. Ратнер
доц. К.Г. Гомонов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Теория организации управления
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины:	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теоретические аспекты управления организацией.	Тема 1. Теоретические предпосылки организации социальных систем. Тема 2. Типы организационных структур управления. Тема 3. Влияние стратегии на структуру организации. Тема 4. Управление организационной культурой. Тема 5. Управление жизненным циклом организации.
Раздел 2. Проектирование организационной структуры управления в условиях глобальной конкуренции	Тема 6. Конструирование организаций для международной окружающей среды. Тема 7. Организационное развитие: современные тенденции.
Раздел 3. Организационная эффективность современных организаций	Тема 8. Подходы к определению организационной эффективности. Тема 9. Организационное здоровье и организационные патологии.
Раздел 4. Управление инновациями и изменениями в организации.	Тема 10. Стратегическая роль инноваций в современной организации. Тема 11. Управление организационными изменениями.
Раздел 5. Организационное поведение: подходы и концепции, модели организационного поведения	Тема 12. Организационное поведение: подходы и концепции. Тема 13. Национальный и культурный аспекты управления организационным поведением.
Раздел 6. Управление организационным поведением на уровне групп	Тема 14. Значение лидерства для организации. Тема 15. Управление групповой динамикой. Тема 16. Значение деловых коммуникаций. Особенности кросс-культурных коммуникаций.
Раздел 7. Управление организационным поведением на уровне индивида и личности	Тема 17. Теории личности. Управление восприятием и впечатлением личности в организации. Тема 18. Использование научения в управлении организационным поведением.

Разработчики:

доц. Лылова Е.В.

доц. Щербакова Н.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Современный стратегический анализ
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Место и роль стратегического анализа в системе стратегического управления	Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления. Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления. Основные этапы стратегического управления. Подходы к классификации стратегий. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.
Тема 2. Внутренняя и внешняя среда как объект анализа	Факторы внутренней среды. Внешняя среда и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность). Структура внешней среды (микро и макроуровень).
Тема 3. Сущность и основное содержание стратегического анализа	Сущность и понятие стратегического анализа. Подходы к проведению стратегического анализа организации. Основное содержание стратегического анализа. Основные этапы проведения стратегического анализа.
Тема 4. Анализ макросреды	Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз.
Тема 5. Анализ микросреды	Методы анализа микросреды. Источники получения информации о микросреде. Модель 5 сил М.Портера.
Тема 6. Анализ внутренней среды	Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале). Основные составляющие стратегического потенциала. SNW-анализ. Построение диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон.
Тема 7. Комплексный анализ	Назначение комплексного анализа. SWOT- анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических ориентиров организации. Матрица взаимовлияний.

	Определение стратегических альтернатив.
Тема 8. Конкурентный анализ	Понятие и виды конкурентных преимуществ. Сущность конкурентного анализа. Методы конкурентного анализа (построение карты стратегических групп, сопоставление цепочек ценностей, оценка конкурентной силы). Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.
Тема 9. Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования	Методология портфельного анализа Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ. Матрица Джeneral Электрик - Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа.

Разработчики:

проф. Ефремов В.С.

доц. Чернов А.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык (английский)
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная лексика. Ситуации, потенциально возможные в профессиональной сфере общения.
Тема 2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	Взаимопонимание. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Табуированные аспекты общения в разных культурах. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Личный опыт изучения языков. Работа в офисе. Установление контактов с сотрудниками.
Тема 3. Социокультурная среда. Типы текстов для обучения рецептивным видам речевой деятельности. Аудирование.	Основы деловой переписки письма, анкеты. Сообщение, объявление, таблица, план города, формуляр/вопросник/анкета, инструкция, письмо частное/служебное. Расписание режима работы/занятий/поездов.
Тема 4. Профессиональная среда общения. Типы текстов для обучения продуктивным видам речевой деятельности.	Обращение публичное/частное, приветствие/поздравление/пожелание, запрос информации, письмо частное/официальное, сообщение личных данных в устной/письменной форме, краткое сообщение о событиях/намерениях, изложение сюжета книги, интерпретация сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса.

Разработчик:

Ст. преп. Шалеева Е.Ф.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02

«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Финансы организаций
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины:	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов	Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
Тема 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация	Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Сводная и консолидированная отчетность. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).
Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	Источники финансирования и их классификация. Собственные, заемные и привлеченные средства. Сущность, значение и функции капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании. Структура капитала и его цена. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера. Теории структуры капитала. Собственный капитал и порядок его формирования. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Основной капитал и капитальные вложения. Основной капитал и основные фонды компании. Обратный капитал и оборотные средства корпорации. Критерии эффективности использования капитала. Рентабельность активов и рентабельность капитала.
Тема 4. Финансовая политика корпорации	Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Цели и задачи формирования политики. Принципы и основные этапы ее формирования. Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заемными средствами. Амортизационная политика. Ценовая политика. Дивидендная политика. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
Тема 5. Финансовый риск-менеджмент	Финансовые риски как угроза денежных потерь. Сущность и функции рисков. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска. Классификация рисков. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Структура баланса предприятия и ее оценка.

	Системы критериев распознавания надвигающегося банкротства. Управление рисками. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
Тема 6. Основы управления активами организации	Понятие и классификация активов. Собственность и имущество предприятия. Капитал и активы корпорации. Внеоборотные актив, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Прямые инвестиции. Фондоотдача и факторы ее роста. Рентабельность производства. Оборотные активы, их состав и структура. Определение потребности в оборотных средствах. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования. Состав и структура денежных активов. Методы управления остатком денежных средств. Управление нематериальными активами.
Тема 7. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	Текущие издержки и классификация затрат. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Управление выручкой от реализации. Ценовая политика корпорации. Чистый доход и денежные накопления. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Планирование и распределение прибыли. Принципы формирования дивидендной политики.
Тема 8. Система налогообложения корпорации	Характеристика действующей системы налогообложения. Виды налогов и сборов в РФ. Корпоративное налоговое планирование. Способы оптимизации налогообложения.
Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования. Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Центры финансовой ответственности. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи.
Тема 10. Оперативная финансовая работа	Организация денежного обращения и расчетов корпораций. Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпораций. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом. Контрольно-аналитическая работа. Порядок оформления платежно-расчетных документов. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности.

Разработчик:
доц. Абрамов Г.Ф.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Управление международной компанией
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Глобализация мировой экономики	Этапы интернационализации хозяйственной деятельности. Глобализация как высшая стадия интернационализации мировой экономики. Предпосылки развития глобализационных процессов. Позитивные последствия глобализации. Негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности глобализации.
Тема 2. Международная экономическая интеграция	Понятие международной экономической интеграции. Предпосылки и цели международной экономической интеграции. Этапы интеграции. Краткая характеристика международных интеграционных объединений.
Тема 3. Среда международного бизнеса и особенности ведения бизнеса за рубежом.	Среда международного бизнеса. Инвестиционный климат. Особенности создания компании за рубежом. Офшорные зоны и офшорные компании. Свободные экономические зоны
Тема 4. Компании в рыночной экономике.	Субъекты хозяйственной деятельности и их классификация. Организационные формы компаний. Корпорации, холдинги, транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, интегрированные бизнес-группы. Жизненный цикл развития компаний.
Тема 5. Транснациональные корпорации (ТНК)	Понятие ТНК. Критерии отнесения корпораций к транснациональным. Причины возникновения ТНК. Позитивные и негативные последствия их формирования. Характеристика типов ТНК. Интернациональные корпорации. Многонациональные корпорации. Глобальные корпорации. Формирование ТНК в России. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК.
Тема 6. Организационные структуры управления ТНК	Понятие организационных структур управления. Основные виды структур: иерархические и адаптивные. Особенности организационных структур

	управления ТНК. Централизация и децентрализация в управлении ТНК. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК. Основные тенденции развития компаний.
Тема 7. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности	Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности: концерн, конгломерат, консорциум, картель, синдикат, пул, трест, ассоциация, стратегический альянс. Обоснование выбора той или иной организационной формы. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции компаний
Тема 8. Организационные формы выхода компаний на зарубежные рынки	Классификация форм выхода компаний на зарубежные рынки. Организационные формы, основывающиеся, в первую очередь, на договорных отношениях и не предусматривающие вывоза капитала, и формы, предусматривающие вывоз капитала. Преимущества и недостатки различных организационных форм. Представительства и филиалы ТНК. Характеристика предприятий с долевым участием иностранного капитала. Понятие совместного предприятия. Виды совместных предприятий. Преимущества и недостатки совместных предприятий как формы организации международного бизнеса.
Тема 9. Трансграничные слияния и поглощения компаний	Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний. Трансграничные сделки по переходу корпоративного контроля. Характеристика современной волны интеграционных сделок. Классификация основных типов слияний и поглощений. Оценка эффективности слияния компаний. Способы оплаты сделок по слияниям и поглощениям компаний. Особенности процессов слияний и поглощений в России.

Разработчик:
проф. И.Г. Владимирова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Финансовое обеспечение международного бизнеса
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте	Валютно-финансовая среда международного бизнеса. Финансовый менеджмент международной компании. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
Раздел 2. Финансирование международных коммерческих операций	Финансирование экспорта, нетрадиционные методы финансирования, факторинг и форфейтинг. Государственное страхование экспорта. Способы финансирования импорта.
Раздел 3. Технологии международных инвестиций	Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе. Международный рынок инвестиций. Международные инвестиционные компании.
Раздел 4. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе	Международное налоговое планирование как способ легальной минимизации налогов субъектов международного бизнеса. Устранение международного двойного налогообложения. Формы ведения международного бизнеса и их налоговые последствия. Налоговое планирование отдельных видов международного бизнеса.

Разработчик:
проф. Ефремов В.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Управление международными коммерческими операциями
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 1. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления
Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме	Тема 2. Экспортно-импортные операции Тема 3. Международные встречные сделки Тема 4. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров
Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом	Тема 5. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями Тема 6. Международный франчайзинг Тема 7. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту
Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании	Тема 8. Формы прямого иностранного инвестирования
Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций	Тема 9. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе Тема 10. Финансирование международных коммерческих операций Тема 11. Технологии международных инвестиций Тема 12. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе

Разработчик:
доц. Колганова Е.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Глобальное экономическое пространство современного менеджмента
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития	Тема 1. Характеристика современной мировой экономики Тема 2. Глобализация мировой экономики Тема 3. Международная экономическая интеграция
Раздел 2. Международная торговля	Тема 4. Структура и динамика международной торговли Тема 5. Теории международной торговли Тема 6. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера) Тема 7. Международная торговая политика Тема 8. Формы и методы международной торговли Тема 9. Организация международных торговых операций
Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	Тема 10. Тарифное регулирование внешней торговли Тема 11. Нетарифное регулирование внешней торговли
Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы	Тема 12. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами Тема 13. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы
Раздел 5. Международные экономические организации	Тема 14. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций
Раздел 6. Особенности среды современного международного бизнеса	Тема 15. Факторы среды международного бизнеса Тема 16. Инвестиционный климат страны Тема 17. Оффшорный бизнес Тема 18. Особые экономические зоны Тема 19. Особенности создания компании за рубежом

Разработчик:
доц. Колганова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Международные бизнес-коммуникации
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Концептуальные подходы к осуществлению деловых коммуникаций	Тема 1. Коммуникации как механизм взаимодействия. Виды и функции коммуникаций Тема 2. Переговоры как форма деловых коммуникаций в менеджменте Тема 3. Стратегии и тактики ведения деловых переговоров
Раздел 2. Среда деловых коммуникаций в международном менеджменте	Тема 4. Культура как фактор деловых коммуникаций в международном менеджменте Тема 5. Влияние культуры на формирование национального стиля управления Тема 6. Барьеры деловых коммуникаций в международном менеджменте и причины их возникновения
Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика деловой коммуникации	Тема 7. Особенности деловых коммуникаций с представителями моноактивных и полиактивных культур Тема 8. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур

Разработчик:
доц. Чернова В.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Креативность и инновации в международном предпринимательстве
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Креативность как явление и процесс	Тема 1. Понятие креативности, ее источники и барьеры
	Тема 2. Взаимосвязь креативности и инноваций
Раздел 2. Методика формирования и развития креативности	Тема 3. Создание и поддержание креативной среды
	Тема 4. Источники и виды креативности
	Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач.
Раздел 3. Креативность для развития международного бизнеса	Тема 6 Управление трансформацией бизнеса: синектика
	Тема 7. Система принятия креативных решений в международных бизнес-организациях
	Тема 8. Креативное управление персоналом
	Тема 9. Креативный стратегический менеджмент

Разработчики:

Доц. Гладышева И.В.

доц. Клауберг Р.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Управление международным маркетингом
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Общая теория управления международным маркетингом	<p>Тема 1. Управление международным маркетингом: введение в дисциплину Определение понятия «международный маркетинг». Функции международного маркетинга. Специфические особенности осуществления основных функций маркетинга современных компаний на зарубежных рынках. Основная задача и цели управления международным маркетингом.</p> <p>Тема 2. Продукт и его роль в управлении международным маркетингом компании Значение и сущность продукта в деятельности современной компании на зарубежных рынках. Продукт, торговая марка и бренд: сходство и различия. Характеристика основных идентификаторов бренда. Легендирование брендов.</p> <p>Тема 3. Основные подходы к разработке брендов и управлению ими в международных компаниях Бренд-менеджмент: определение и основные стадии. Цели бренд-менеджмента. Инструментарий бренд-менеджмента. Модели управления брендами в международных компаниях. Коммерческие марки/бренды и проблемы странового брендинга.</p>
Раздел 2. Практические аспекты управления международным маркетингом в зарубежных и отечественных компаниях.	<p>Тема 4. Управление портфелем брендов в международных компаниях Понятие «портфель брендов», «архитектура портфеля» и «каннибализм марок». Причины каннибализма марок. Проблема овербрендинга и способы борьбы с ним.</p> <p>Тема 5. Марочные стратегии международных компаний Стратегия расширения товарной линии (семейства марки). Стратегия расширения границ использования марки. Стратегия мультимарок. Стратегия корпоративных марок. Стратегия новых марок. Глобальная марочная стратегия. Марочные стратегии в контексте слияний и поглощений.</p> <p>Тема 6. Управление продвижением товаров</p>

	<p>международных компаний на зарубежные рынки Основная проблемы в управлении международным маркетингом современной компании в условиях экономической глобализации. Методы продвижения брендированных продуктов и их особенности применения на зарубежных рынках.</p>
--	---

Разработчик:
доц. Якубова Т.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Немецкий язык
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	1. Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная. Тематические ситуации официального и неофициального повседневного общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в различных сферах общения. Словообразование в немецком языке. Глагольные приставки durch, über, unter, wieder.
2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	2. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Семейный уклад/традиции. Отношения между поколениями в семье. Пути получения высшего образования в России и немецкоговорящих странах. Путешествие. Молодежные организации/объединения по интересам. Средства информации. Выбор профессии. Город. Условия жизни, ритм жизни. Проблемы мегаполиса. Культурные традиции: кино, театр, конкурсы.
3. Нравы и обычаи страны изучаемого языка.	3. Традиционные праздники в Германии; культура и искусство. Неформальное общение. Этикет. Застольная беседа. Пикник. Традиции. Вкусы и предпочтения. Общественный транспорт в городе/стране. Средства сообщения.
4. Социокультурная среда. Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование.	4. План города. Путеводитель. Расписание режима работы/ занятий/поездов. Описание производства. Сообщение на автоответчике, поздравительная открытка, электронное письмо, сообщение в газете.
5. Профессиональная среда общения. Говорение. Продуктивные виды речевой деятельности.	5. Обращение, запрос информации, письмо частное, изложение сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса, заявление на участие в

	конкурсе/проекте, аргументация точки зрения, заказ услуг.
6. Лексика и фразеология.	<p><u>6. Фонетический аспект.</u> Совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний и для понимания звучащей речи.</p> <p><u>Лексический аспект.</u> Совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении и при порождении текстов в устной/письменной форме.</p> <p><u>Грамматический аспект.</u> Совершенствование и формирование навыков распознавания при чтении/аудировании распространенных структурных типов предложения. Совершенствование грамматических маркеров отдельных членов предложения. Систематизация склонений имен существительных. Систематизация предлогов. Местоимения.</p>

Разработчик:
доц. Дмитриченкова С.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Испанский язык
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	1. Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная. Тематические ситуации официального и неофициального повседневного общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в различных сферах общения.
2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	2. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Семейный уклад/традиции. Отношения между поколениями в семье. Пути получения высшего образования в России и испаноговорящих странах. Путешествие. Молодежные организации/объединения по интересам. Средства информации. Выбор профессии. Город. Условия жизни, ритм жизни. Проблемы мегаполиса. Культурные традиции: кино, театр, конкурсы.
3. Нравы и обычаи страны изучаемого языка.	3. Традиционные праздники; культура и искусство. Неформальное общение. Этикет. Застольная беседа. Пикник. Традиции. Вкусы и предпочтения. Общественный транспорт в городе/стране. Средства сообщения.
4. Социокультурная среда. Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование.	4. План города. Путеводитель. Расписание режима работы/ занятий/поездов. Сообщение на автоответчике, поздравительная открытка, электронное письмо, сообщение в газете.
5. Профессиональная среда общения. Говорение. Продуктивные виды речевой деятельности.	5. Обращение, запрос информации, письмо частное, изложение сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса, заявление на участие в конкурсе/проекте, аргументация точки зрения,

	заказ услуг.
6. Лексика и фразеология.	<p><u>6. Фонетический аспект.</u> Совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний и для понимания звучащей речи.</p> <p><u>Лексический аспект.</u> Совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении.</p> <p><u>Грамматический аспект.</u> Совершенствование и формирование навыков распознавания при чтении/аудировании распространенных структурных типов предложения.</p>

Разработчик:

Ст. преподаватель Андриющенко И.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Французский язык
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Сферы и ситуации общения. Бытовая сфера общения.	1. Повседневно-бытовая, учебно-образовательная, социокультурная, профессиональная. Тематические ситуации официального и неофициального повседневного общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в различных сферах общения.
2. Темы и проблемы общения. Учебно-познавательная сфера.	2. Общение в семье/на работе. Речевой этикет. Частная беседа. Многоязычие в современном мире/стране/регионе/учебной группе. Семейный уклад/традиции. Отношения между поколениями в семье. Пути получения высшего образования в России и испаноговорящих странах. Путешествие. Молодежные организации/объединения по интересам. Средства информации. Выбор профессии. Город. Условия жизни, ритм жизни. Проблемы мегаполиса. Культурные традиции: кино, театр, конкурсы.
3. Нравы и обычаи страны изучаемого языка.	3. Традиционные праздники; культура и искусство. Неформальное общение. Этикет. Застольная беседа. Пикник. Традиции. Вкусы и предпочтения. Общественный транспорт в городе/стране. Средства сообщения.
4. Социокультурная среда. Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование.	4. План города. Путеводитель. Расписание режима работы/ занятий/поездов. Сообщение на автоответчике, поздравительная открытка, электронное письмо, сообщение в газете.
5. Профессиональная среда общения. Говорение. Продуктивные виды речевой деятельности.	5. Обращение, запрос информации, письмо частное, изложение сюжета книги, заполнение анкеты, описание учебного/производственного процесса, заявление на участие в конкурсе/проекте, аргументация точки зрения,

	заказ услуг.
6. Лексика и фразеология.	<p><u>6. Фонетический аспект.</u> Совершенствование произносительных и интонационных навыков, необходимых для порождения устных высказываний и для понимания звучащей речи.</p> <p><u>Лексический аспект.</u> Совершенствование навыков, необходимых для понимания текстов при чтении.</p> <p><u>Грамматический аспект.</u> Совершенствование и формирование навыков распознавания при чтении/аудировании распространенных структурных типов предложения.</p>

Разработчик:
ст. преподаватель Потихонова Т.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Международная торговля
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Структура и динамика международной торговли	Товарная и географическая структура международной торговли, их динамика. Основные международные товарные классификации и номенклатуры. Товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации (РФ), ее динамика.
Тема 2. Сравнительные и конкурентные преимущества стран в международной торговле.	Классические теории международной торговли (теории А.Смита, Д.Рикардо, Э.Хекшера-Б.Олина). Современные (неотехнологические) теории международной торговли. Национальный рынок в условиях автаркии. Образование мирового рынка. Условия торговли и их значение.
Тема 3. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера).	Конкурентная стратегия компании, главные моменты, определяющие ее выбор. Источники конкурентных преимуществ. Детерминанты (определяющие моменты) конкурентных преимуществ. Динамика национального преимущества. Кластеры конкурентоспособных отраслей. Модели национальных конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества РФ.
Тема 4. Тарифное регулирование внешней торговли	Экономическая роль таможенных пошлин, их функции. Таможенный тариф, его состав. Типы таможенных тарифов, основные принципы их формирования. Номинальный и фактический уровень протекционизма. Классификация применяемых таможенных пошлин. Количественная оценка уровня протекционизма. Уровень ставок таможенных пошлин. Таможенно-тарифная политика РФ. Закон РФ "О таможенном тарифе".
Тема 5. Нетарифное регулирование внешней торговли	Классификация нетарифных ограничений. Количественные ограничения импорта и экспорта (меры количественного контроля). Технические меры. Паратарифные меры. Меры валютно-финансовой политики. Меры по защите экономических интересов

	во внешней торговле: защитные меры, антидемпинговые меры, компенсационные меры. Таможенные процедуры. Правительственные заказы и закупки. Практика применения нетарифных ограничений во внешней торговле РФ. Федеральные законы РФ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" и "О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами".
Тема 6. Таможенное регулирование внешней торговли в РФ.	Таможенный Кодекс РФ, его основные положения. Таможенные режимы. Таможенные платежи, порядок их исчисления и уплаты.
Тема 7. Международная торговая политика	Международно-правовые принципы согласованного регулирования международной торговли. Многосторонние и двусторонние соглашения, обеспечивающие согласованное регулирование международной торговли (ГАТТ, ВТО, Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Россией и ЕС). Международные товарные соглашения. Региональная торговая либерализация. Зона свободной торговли. Таможенный союз.
Тема 8. Формы и методы международной торговли	Торговля готовой продукцией. Международные торги, их виды. Организация проведения торгов. Торговля сырьевыми товарами. Биржевая торговля. Организация биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Аукционная торговля. Организация аукционов. Современные методы международной торговли. Международные встречные операции, их разновидности.
Тема 9. Организация международных торговых операций	Внешнеторговый контракт, его основные статьи. Специфика ценообразования на мировом рынке. Виды мировых цен. Базисные цены. Виды контрактных цен.

Разработчик:
доц. Белова И.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	<i>Развитие управленческого интеллекта</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Введение в курс	Тема 1. Понятие и виды интеллекта. Методы и эффективность измерения Понятие интеллекта и интеллектуальной деятельности. Интеллектуальный потенциал. Виды интеллекта. История исследований интеллекта. Методы измерения интеллекта. Эффективность и применимость методов измерения интеллекта. Можно ли развить управленческий интеллект?
Раздел 2. Основные аспекты управленческого интеллекта	Тема 2. Критическое мышление как аспект управленческого интеллекта Теоретические аспекты развития управленческого интеллекта. Управленческий интеллект по Дж. Менкесу. Критическое мышление как аспект управленческого интеллекта. Понятие критического мышления. Признаки критического мышления. Методы развития критического мышления Тема 3. Позии восприятия Взгляд с разных точек зрения как аспект управленческого интеллекта. Позии восприятия. Применение позиций восприятия при принятии управленческих решений. Методы развития умения оценивать ситуацию с разных точек зрения Тема 4. Развитие навыков конструктивного диалога Конструктивное мышление как аспект управленческого интеллекта. Признаки конструктивного диалога. Примеры неконструктивных диалогов в управленческой деятельности. Принципы построения конструктивного общения. Методы развития конструктивного мышления.

Раздел 3. Практические аспекты развития управленческого интеллекта	Тема 5. Комплексный подход к развитию управленческого интеллекта Управленческий интеллект как комплексная категория. Методы оценки управленческого интеллекта. Дополнительные аспекты управленческого интеллекта. Тренировка управленческого интеллекта.
---	---

Разработчик:
доц. Колганова Е.В.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	<i>Менеджмент в цифровой экономике</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в цифровую экономику	<p>Тема 1. Основы использования цифровых технологий в международном менеджменте Распределенные вычисления. Распределенные базы данных. Основы технологии блокчейна, свойства и особенности для бизнеса. Понятия блокчейна: блок, транзакция, адрес, хеш, смарт-контракт</p> <p>Тема 2. Криптовалюты Понятие криптовалюты. Криптокошелек, его виды, принципы работы. Токен: экономическая модель, возможности и отличия от криптовалюты. Bitcoin: технология, применение, особенности. Прием криптовалюты в интернет-магазине. Майнинг криптовалюты. Различные алгоритмы консенсуса на основе сетей Bitcoin, Ethereum, Bitshares. Безопасность блокчейна и влияние на нее разных факторов.</p>
Раздел 2. Особенности применения цифровых технологий в различных сферах управления.	<p>Тема 3. Блокчейн в цифровой экономике Особенности применения технологии блокчейн в финансовом секторе. Осуществление безналичных расчетов на основе технологии блокчейн. Использование блокчейн в расчетно-клиринговых операциях. Факторинг на основе технологии блокчейн. Блокчейн и биржи.</p> <p>Тема 4. Инвестиции и ICO ICO (Initial Coin Offering). ICO — краудфандинг на блокчейне. Этапы проведения ICO. Выпуск токена. Инвестиционная оферта для инвесторов. Подготовка сайта и материалов. Маркетинг ICO.</p> <p>Тема 5. Смарт-контракты Понятие смарт контракта. Виды смарт контрактов. Область применения смарт контрактов на основе технологии блокчейн. Платформа Ethereum, основные понятия. Особенности составления смарт контрактов.</p> <p>Тема 6. Виртуальные сервисы в</p>

	<p>международном менеджменте Понятие виртуальных услуг. Виды виртуальных услуг. Планирование виртуальных услуг. Преимущества и недостатки виртуальных услуг. Особенности реализации виртуальных услуг в цифровой экономике.</p>
<p>Раздел 3. Правовые аспекты и риски внедрения цифровых технологий в управление.</p>	<p>Тема 7. Государственное регулирование цифровой экономики Законодательство: мировая практика. Состояние российского законодательства, основные направления развития регулирования. Уголовно-правовые аспекты использования криптоактивов. Налогово-правовые аспекты использования криптоактивов в России и других странах.</p> <p>Тема 8. Барьеры и риски цифровой экономики Правовые риски. Риски, связанные с контролем. Риски, связанные с обеспечением безопасности. Финансовые риски. Организационные и инвестиционные барьеры.</p>

Разработчик:

доц. Чернов А. В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Компьютерные инструменты бизнес-аналитики
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Методы и инструменты анализа процессов	Тема 1. Анализ бизнес – процессов организации Цели описания и анализа деловых процессов. Принципы моделирования для управления сложностью и оценки качества информационного моделирования. Подготовка к моделированию процессов на предприятии. Основные, поддерживающие процессы и процессы развития. Типы моделей процессов и основные нотации, применяемые для описания процессов. Представление процессов как алгоритмов (блок-схемы) и потоков объектов. Тема 2. Анализ поведения организации, имитационное моделирование Основные этапы имитационного моделирования. Общая технологическая схема. Формулировка проблемы, определение целей моделирования. Системный подход к решению проблем. Разработка концептуальной модели объекта моделирования. Построение концептуальных моделей сложных систем. Элементы, параметры и переменные модели, функции критерия. Анализ (декомпозиция) и синтез (композиция) сложной системы. Границы системы, уровень детализации. Генерирование альтернатив; Формализация имитационной модели; Создание компьютерной модели с использованием инструментов имитационного моделирования. Сбор и анализ исходных данных; Испытание и исследование свойств имитационной модели; Направленный вычислительный эксперимент на имитационной модели; Анализ результатов моделирования и принятие решений.
Раздел 2. Методы и инструменты анализа данных	Тема 3. Бизнес-аналитика с помощью OLAP и Power BI Многомерный анализ данных. Аналитическая обработка в реальном времени (OLAP). Информационные хранилища и извлечение данных (datamining). Определение информационного хранилища. Преимущества, связанные с применением информационных хранилищ. Инструменты

	<p>анализа многомерных данных.</p> <p>Тема 4. Основы бизнес-аналитики и науки о данных.</p> <p>Клиентская аналитика, веб-аналитика</p> <p>Анализ сегментации клиентов; анализ ценности клиента; анализ каналов продаж; анализ удовлетворенности клиентов; анализ оттока / привлечения клиентов; веб-аналитика; клиентские показатели: показатели лояльности, удовлетворенности, прибыльности, вовлеченности.</p>
--	--

Разработчик:

доц. А.А.Гусаков

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Управление персоналом в международной компании
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Модуль 1. Методологические основы теории управления персоналом в международных организациях	<p>Эволюция объекта и предмета управления персоналом как науки. Классические теории управления персоналом: научная теория Ф. Тейлора, административная теория А. Файоля, теории Г. Эмерсона, Л. Урвика, М. Вебера, Г. Форда и др. Теории человеческих отношений Э. Мэйо, К. Арджериса, Р. Ликарда, Р. Блейка и др. Теории человеческих ресурсов А. Маслоу, Ф. Герцберга, М. Макгрегора и др. Сущность философии управления персоналом. Английская философия управления персоналом. Американская философия управления персоналом. Японская философия управления персоналом. Российская философия управления персоналом. Трактовка понятий «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами», «кадровый менеджмент». Методы, принципы, функции управления персоналом как науки. Основные проблемы науки. Место «Управления персоналом» в системе научного познания. Концепция управления персоналом: методология, система, технология. Экономическая, организационная и социальная парадигмы управления персоналом Ролевая структура деятельности менеджера по управлению человеческими ресурсами Государственная система управления трудовыми ресурсами Государственное регулирование рынка труда. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Определение численности трудовых ресурсов. Модели социального партнерства и их развитие в зарубежных странах и России. Органы социального партнерства и их функционирование. Государственная кадровая политика. Государственная политика в области занятости. Правовое обеспечение системы управления персоналом: Конституция РФ, Трудовой Кодекс, постановления Правительства РФ. Международные рекомендации по управлению трудовой деятельностью Международной организации труда. Международная классификация занятий. Классификация и общая характеристика нормативно-методических документов. Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации: Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов,</p>

	<p>Общероссийский классификатор занятий, Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. Внутренние нормативно-методические документы: Положение или Устав, положения о структурных подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции. Организационно-методические документы: Положение о найме, Положение о работе с резервом, Положение об аттестации и др.</p>
<p>Модуль 2 Управление персоналом в международной компании как система</p>	<p>Системный подход к организации управления персоналом. Сущность, цели и функции системы управления персоналом. Основные элементы системы управления персоналом: субъект управления, объект управления, уровни управления. Классификация систем управления персоналом. Функциональные подсистемы системы управления персоналом: линейного руководства, планирования и маркетинга персонала, управления наймом и учетом персонала, управление трудовыми отношениями, соответствующих условий труда, управления развитием персонала, управления мотивацией поведения персонала, управления социальным развитием, развития организационной структуры управления, правового обеспечения, информационного обеспечения. Взаимосвязь подсистем работы с персоналом. Современные проблемы формирования системы управления персоналом. Механизмы управления персоналом и механизмы управления развитием персонала. Принципы и методы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом, их сущность и тенденции развития. Характеристики основных способов административного воздействия. Роль организационных и распорядительных методов работы с персоналом. Экономические методы как способ осуществления управляющих воздействий на персонал, их характеристика. Позитивные и негативные последствия экономических методов. Характеристика социально-психологических методов управления персоналом, последствия их использования. Культура применения методов управления. Закономерности управления персоналом. Принципы управления персоналом. Административные методы управления персоналом. Экономические методы управления персоналом. Социально-психологические методы управления персоналом</p>

Разработчик:
доц. Вавилина А.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	<i>Международные финансы</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Раздел 1. Международные финансы: понятие, регулирование	<p style="text-align: center;"><i>Тема 1. Финансовая система: общие понятия</i></p> <p>Понятие финансовой системы. Элементы финансовой системы. Основные участники: нефинансовые инвесторы и заемщики, финансовые посредники. Экономические функции финансовых посредников.</p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 2. История развития мировой финансовой системы</i></p> <p>Золотой стандарт. Золотомонетный, золотослитковый, золотодевизный стандарты: сходства и различия. Бреттон-вудская система: основные характеристики, преимущества и недостатки, причины краха. Ямайская система: основные характеристики, преимущества и недостатки, причины возможного краха.</p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 3. Международные финансовые организации</i></p> <p>Международный валютный фонд: структура, функции, преимущества и недостатки. Группа Всемирного банка: структура, функции, преимущества и недостатки</p>
Раздел 2. Международные финансовые рынки и их инструменты	<p style="text-align: center;"><i>Тема 4. Финансовые рынки</i></p> <p>Понятие финансового рынка. Классификация, формы и структура финансовых рынков. Особенности функционирования и методы торговли на финансовых рынках</p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 5. Валюта. Валютный курс. Валютные рынки</i></p> <p>Понятие и типы валют. Валютный курс: сущность, механизмы формирования и виды. Теории валютного курса. Валютное регулирование, политика и контроль. Валютная система зоны евро. Общие характеристики валютных систем, не присоединившихся к еврозоне. Валютная система Китая. Современные валютные интеграционные объединения.</p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 6. Инструменты финансового рынка</i></p> <p>Облигации: понятие, виды, особенности. Акции: понятие, виды, особенности. Деривативы: понятие, виды,</p>

	особенности. Фьючерсы. Опционы. Свопы. Варранты.
Раздел 3. Международные финансы в мировой экономической системе	<p><i>Тема 7. Транснациональные корпорации в мировой финансовой системе</i> Роль транснациональных корпораций в мировой финансовой системе. Общая характеристика денежных потоков транснациональных корпораций. Методы управления денежными потоками транснациональных корпораций.</p> <p><i>Тема 8. Платежный баланс страны.</i> Платежный баланс: структура, функции. Анализ платежного баланса стран мира.</p> <p><i>Тема 9. Финансовый кризис</i> Финансовый кризис: понятие, основные характеристики, влияние на экономические показатели, методы защиты и борьбы.</p>

Разработчик:
доц. Колганова Е.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Деловой немецкий язык
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Специализированная культура. Доклады. Статьи. Деловое письмо.	1. Правила и нормы общения в профессиональной сфере. Формирование умения понимать устные доклады/ продолжительные выступления на иностранном языке по экономической тематике. Письменные иноязычные общенаучные/ узкоспециальные статьи в области специальности. Структура и виды деловых писем.
2. Подготовленная/ неподготовленная беседа. Авторитетные ученые в области экономики. Дискуссия. Аргументация. Сообщение. Научные понятия в профессионально ориентированном дискурсе.	2. Неподготовленная беседа на общенаучную/ узкоспециальную тематику в области экономики и менеджмента. Известные ученые в области экономики. Дискуссии по общенаучным/ узкоспециальным вопросам. Выражение собственной позиции логическая аргументация на иностранном языке. Сообщение по общенаучной тематике на иностранном языке. Научные понятия в иноязычном и русском тексте в области экономики и менеджмента.
3. Логика научного изложения. Реферирование текста. Главная мысль и авторское отношение. Реферат. Обзор. Деловая беседа.	3. Композиция, мотивы, прагматическая установка иноязычного научного текста. Ключевые отрезки текста. Получение информации. Реферат. Обзор. Главная мысль текста. Авторское отношение к теме текста. Реферирование иноязычного текста в области экономики. Умение определять свое отношение к содержанию прочитанного. Изложение достижений развития в области экономики (обзор). Беседа профессионального/научного/производственного характера.

Разработчик:
доц. Дмитриченкова С.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	Деловой испанский язык
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Специализированная культура. Доклады. Статьи. Деловое письмо.	1. Правила и нормы общения в профессиональной сфере. Формирование умения понимать устные доклады/ продолжительные выступления на иностранном языке по экономической тематике. Письменные иноязычные общенаучные/ узкоспециальные статьи в области специальности. Структура и виды деловых писем.
2. Подготовленная/ неподготовленная беседа. Авторитетные ученые в области экономики. Дискуссия. Аргументация. Сообщение. Научные понятия в профессионально ориентированном дискурсе.	2. Неподготовленная беседа на общенаучную/ узкоспециальную тематику в области экономики и менеджмента. Известные ученые в области экономики. Дискуссии по общенаучным/ узкоспециальным вопросам. Выражение собственной позиции логическая аргументация на иностранном языке. Сообщение по общенаучной тематике на иностранном языке. Научные понятия в иноязычном и русском тексте в области экономики и менеджмента.
3. Логика научного изложения. Реферирование текста. Главная мысль и авторское отношение. Реферат. Обзор. Деловая беседа.	3. Композиция, мотивы, прагматическая установка иноязычного научного текста. Ключевые отрезки текста. Получение информации. Реферат. Обзор. Главная мысль текста. Авторское отношение к теме текста. Реферирование иноязычного текста в области экономики. Умение определять свое отношение к содержанию прочитанного. Изложение достижений развития в области экономики (обзор). Беседа профессионального/научного/производственного характера.

Разработчик:

Ст. преподаватель Андриющенко И.С.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

«Управление международным бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02
«Менеджмент» (магистратура)

Наименование дисциплины	<i>Деловой французский язык</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Специализированная культура. Доклады. Статьи. Деловое письмо.	1. Правила и нормы общения в профессиональной сфере. Формирование умения понимать устные доклады/ продолжительные выступления на иностранном языке по экономической тематике. Письменные иноязычные общенаучные/ узкоспециальные статьи в области специальности. Структура и виды деловых писем.
2. Подготовленная/ неподготовленная беседа. Авторитетные ученые в области экономики. Дискуссия. Аргументация. Сообщение. Научные понятия в профессионально ориентированном дискурсе.	2. Неподготовленная беседа на общенаучную/ узкоспециальную тематику в области экономики и менеджмента. Известные ученые в области экономики. Дискуссии по общенаучным/ узкоспециальным вопросам. Выражение собственной позиции логическая аргументация на иностранном языке. Сообщение по общенаучной тематике на иностранном языке. Научные понятия в иноязычном и русском тексте в области экономики и менеджмента.
3. Логика научного изложения. Реферирование текста. Главная мысль и авторское отношение. Реферат. Обзор. Деловая беседа.	3. Композиция, мотивы, прагматическая установка иноязычного научного текста. Ключевые отрезки текста. Получение информации. Реферат. Обзор. Главная мысль текста. Авторское отношение к теме текста. Реферирование иноязычного текста в области экономики. Умение определять свое отношение к содержанию прочитанного. Изложение достижений развития в области экономики (обзор). Беседа профессионального/научного/производственного характера.

Разработчик:

ст. преподаватель Потихонова Т.А.

Руководитель программы

Управление международным
бизнесом, проф., д.э.н.



В.С. Ефремов