

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

код и наименование направления

Социальные процессы и социальный менеджмент

наименование образовательной программы

Наименование дисциплины	Связи с общественностью в сфере социального управления
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
1. История возникновения и становления института связей с общественностью	Связи с общественностью: понятие, признаки. История возникновения и развития института связи с общественностью. Анализ функций государства в сфере установления связей с общественностью. Современные представления о роли связей с общественности в правовом и социальном государстве.
2. Организация связей с общественностью в органах государственной власти в сфере социального управления	Место связей с общественностью в органах власти. Цели и принципы связей с общественностью в органах власти. Функции и задачи связей с общественностью в сфере социального управления.
3. Общество и информация	Общество и информационные потоки. Классификация информации. Этапы управления информацией. Общество и коммуникации. Общественное мнение.
4. Государственная информационная политика	Содержание и концепция государственной информационной политики. Информационное пространство и информационная политика. Стратегии информационного общества России.
5. Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в государственных структурах	Виды и особенности планирования. Понятие стратегического планирования. Основные аспекты аналитической работы в сфере социального управления.

6. Организация работы со средствами массовой информации	Характеристика современных задач в обеспечении информационной политики органов государственной власти. Особенности взаимодействия с различными видами СМИ. Создание положительного образа организации в СМИ. Механизмы противодействия негативной информации в СМИ.
7. Взаимодействие с общественностью с помощью интернет-коммуникаций	Организация и ведение официального сайта. Работа с блогами и социальными сетями. Организация работы с целевыми аудиториями.
8. PR-проекты в сфере социального управления	Массовые кампании, их принципы и элементы. Особенности применения PR в избирательных кампаниях. Электорат как специализированная аудитория PR.

Разработчиком является

**Доцент кафедры государственного и
муниципального управления**

должность, наименование кафедры, инициалы, фамилия

А.А. Амиантов

**Заместитель декана по вечернему
и заочному образованию и
экономике**

должность



подпись

К.В. Радкевич

инициалы, фамилия