

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа 46.04.01 ИСТОРИЯ

Специализация «Всемирная история и массовые коммуникации»

Наименование дисциплины	Взаимодействие со СМИ (медиа-рилейшнз)
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Медиарилейшнз: понятие, формы, инструменты	Тема 1. Понятие «медиарилейшнз» Понятие «медиарилейшнз». Цели, достигаемые путем взаимодействия со СМИ. Характеристика основных видов СМИ
Особенности медиарилейшнз в сфере политики, экономики и науки	Тема 2. Основные инструменты медиарилейшнз Понятие «инструмент» в медиарилейшнз. Основные инструменты в медиарилейшнз. Тема 3. Основные формы медиарилейшнз Мониторинг СМИ. Форматы взаимодействия с журналистами и их особенности. Форматы взаимодействия с аудиторией. Тема 4. Понятие GR в контексте медиарилейшнз Особенности реализации взаимодействия со СМИ в контексте GR. Тема 5. Особенности научной коммуникации в контексте медиарилейшнз Цели и задачи научной коммуникации. Виды научной коммуникации. Форматы научной коммуникации. Тема 6. Модели ситуационного анализа в медиарилейшнз Особенности SWOT-анализа как инструмента ситуационного анализа в медиарилейшнз Тема 7. Стратегическое планирование в медиарилейшнз

	<p>Постановка цели в стратегическом планировании в медиарилейшнз. Выбор тактики в стратегическом планировании в медиарилейшнз. Модель RACE в стратегическом планировании в медиарилейшнз</p>
<p>Тактика и стратегия в контексте медиарилейшнз</p>	<p>Тема 8. Виды и особенности коммуникативных технологий в медиарилейшнз Agenda building как пример коммуникативной технологии в медиарилейшнз</p> <p>Тема 9. Понятие «тактика» в медиарилейшнз Основные тактические действия в медиарилейшнз и PR</p> <p>Тема 10. Понятие «стратегия» в медиарилейшнз Особенности формирования стратегии взаимодействия со СМИ в области политики, экономики и науки.</p> <p>Тема 11. Особенности взаимодействия со СМИ в области политики, экономики и науки Выбор тактики, стратегии, инструментов и форматов взаимодействия со СМИ в области политики, экономики и науки.</p>
<p>Перспективы развития различных форм медиарилейшнз как инструмента PR</p>	<p>Тема 12. Перспективы развития различных форм медиарилейшнз как инструмента PR. Взаимосвязь медиарилейшнз и PR. Перспективы развития печатных СМИ как инструмента PR. Перспективы развития Интернет-СМИ как инструмента PR. Перспективы развития радио и телевидения как инструмента PR.</p>

Разработчиками являются

профессор кафедры всеобщей истории С.А. Воронин,
должность, наименование кафедры, инициалы, фамилия

ассистент кафедры всеобщей истории Е.А. Бакина

Заведующий кафедрой всеобщей истории

название кафедры



подпись

С.А. Воронин

инициалы, фамилия