

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт иностранных языков

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа  
45.04.02 «Лингвистика», профиль

«Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Наименование дисциплины	Язык делового общения (первый иностранный язык)
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины
Telephone language	Язык телефонного общения. Общие правила. Структура разговора. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение навыков телефонной коммуникации в различных ситуациях межкультурных обменов; знание норм и правил межкультурной коммуникации.
Enquiring about a job	Оформление запроса о вакансии. Оформление и структура. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: знание стратегией написания делового письма, приобретение системных знаний о нормах и принципах написания делового письма-запроса.
Conversation with a trade-fair organizer	Общение на деловой выставке. Основы успешного обмена информацией. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: знание норм и правил межкультурной деловой коммуникации; владение стратегиями бизнес-коммуникации.
Establishing business cooperation	Установка партнерских отношений. Обсуждение условий соглашения. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: освоение нормам и правил межкультурной деловой коммуникации в рамках определенной коммуникативной цели; владение стратегиями развития бизнес-коммуникации с целью установления партнерских отношений.
Negotiating	Деловые переговоры. Обсуждение нового продукта.

	В результате изучения темы формируются следующие компетенции: знание норм ведения деловых переговоров; владение стратегиями развития бизнес-коммуникации в условиях деловых переговоров.
Speaking at a business seminar	Выступление на бизнес-семинаре. Дискурсивные маркеры. Структура выступления. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: знание норм выступления на деловом семинаре; приобретение навыков ораторского искусства в условиях деловых семинаров.
Networking at a conference	Установление деловых связей. Общение на деловой конференции. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение навыков неформальной деловой коммуникации в различных ситуациях межкультурного общения; знание норм и правил неформальной деловой межкультурной коммуникации.
Business meetings	Деловая встреча. Виды деловых встреч. В результате изучения темы формируются следующие компетенции: приобретение навыков официальной деловой коммуникации на деловой встрече; знание норм и правил формальной деловой межкультурной коммуникации на деловой встрече.

**Разработчиком является кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры теории и практики иностранных языков А.А. Баталов**

**Заведующий кафедрой ТиПИЯ**



**Н.Л. Соколова**