

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт мировой экономики и бизнеса Экономического факультета*

## **Программа учебной (проектной) практики**

**Наименование практики:** учебная (проектная)

**Рекомендуется для направления подготовки 42.03.01. Реклама и связи с  
общественностью**

**Профиль подготовки**

Рекламный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника**

Магистр

### **1. Цели учебно-проектной практики магистратуры направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

Целью учебно-проектной практики магистра направления Реклама и связи с общественностью является участие в разработке проекта продвижения образовательных программ кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ ЭФ РУДН.

Учебно-проектная практика магистров направлена на формирование знаний, полученных студентами за время практической работы по созданию баз контактов и потенциальных партнеров для кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ ЭФ РУДН, на формирование общего представления о их будущей профессии и на получение первичных практических навыков научно-исследовательской работы, а также необходимых общекультурных и общепрофессиональных компетенций. Основными принципами проведения учебно-проектной практики являются интеграция теоретической и профессионально-практической, учебной и научно-исследовательской деятельности студентов.

### **2. Задачи учебно-проектной практики магистратуры направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

Задачами учебно-проектной практики магистра направления Реклама и связи с общественностью являются:

- формирование у студентов представлений о практических навыках и компетенциях в сфере профессиональной деятельности;
- подготовка к изучению профильных дисциплин и к прохождению производственной практики;
- получение дополнительной мотивации на активную деятельность по развитию своего общего культурного и профессионального уровня.

### **3. Место учебно-проектной практики в структуре ООП магистратуры направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

Учебно-проектная практика является обязательным видом учебной работы магистра, входит в раздел «Практика и научно-исследовательская работа» ОС ВО РУДН по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Программа учебно-проектной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (квалификация (степень) «Магистр»).

Учебно-проектная практика магистра в соответствии с ООП входит в Блок 2 раздел «Практика и научно-исследовательская работа» и базируется на основе полученных ранее знаний обучающихся по таким предметам как «Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR», «Иностранный язык», «Международные бизнес-коммуникации», «Маркетинговые исследования B2B и B2C рынков».

Учебно-проектная практика включает в себя как учебные занятия, так и самостоятельную работу студента, которые ориентированы на его профессионально-практическую подготовку. Учебно-проектная практика имеет также логическую и содержательно-методическую связь с дисциплинами, формирующими профессиональные качества будущего магистра рекламы и связей с общественностью, создавая определенную основу для их успешного освоения. Прежде всего, это такие дисциплины, как Интегрированные бренд-коммуникации, Стратегический менеджмент рекламного агентства и отдела по рекламе. Кроме того, навыки, полученные на занятиях по учебно-проектной практике, составляют определенную основу для прохождения производственной практики. Содержание учебно-проектной практики предполагает, прежде всего, знакомство студентов с такими видами будущей профессиональной деятельности как коммуникационная и проектная.

#### **4. Формы проведения учебно-проектной практики магистратуры направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.**

Учебно-проектная практика проходит в форме проектной деятельности в структурных подразделениях Университета: кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ ЭФ РУДН. В период учебно-проектной практики организуются учебно-ознакомительные экскурсии на предприятия, организации и в учреждения по профилю обучения студентов, участие студентов в профессиональных выставках, конференция, семинарах в качестве волонтеров и слушателей, выполнение проектных заданий.

Руководителями учебно-проектной практики от Университета назначаются преподаватели кафедры «Рекламы и бизнес-коммуникаций» ИМЭБ экономического факультета РУДН. Руководство учебно-проектной практикой студентов на всех её этапах осуществляется преподавателями Университета.

#### **5. Место и время проведения учебно-проектной практики магистратуры направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.**

Учебно-проектная практика проходит на кафедре Рекламы и бизнес-коммуникаций. Сроки практики утверждаются в ООП на начало учебного периода и закрепляются в учебном плане, где указывается, что учебно-проектная практика проходит на 1 курсе обучения и может быть рассредоточена в течение учебного года.

#### **6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебно-проектной практики магистратуры направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.**

В результате прохождения данной научно-исследовательской практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПКО-2. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам)

ПКО-3. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации).

### **7. Структура и содержание учебно-проектной практики магистратуры направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

Общая трудоемкость учебно-проектной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля
		Инструктаж	Сбор и систематизация	Анализ материала	Работа с текстом	Систематизация информации	
1	Подготовительный этап, включающий организационное собрание, инструктаж по технике безопасности.	4					Отметка в календарный план
2	Основной этап		60	65			Отметка в календарный план
3	Заключительный этап: Подготовка отчета по				60		Отметка в календарный

	практике						план
4	Проверка отчета по практике					25	Выставление оценки без учета защиты
5	Защита практики, у руководителя практикой от кафедры.					2	Аттестация, выставление оценки с учетом защиты

### **8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебно-проектной практике магистратуры направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

В процессе организации учебно-проектной практики руководителями от выпускающей кафедры должны применяться современные образовательные и научно-производственные технологии.

1. *Мультимедийные технологии*, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами. Это позволяет руководителям экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

2. *Дистанционная форма консультаций* во время прохождения конкретных этапов учебно-проектной практики и подготовки отчета.

3. *Компьютерные технологии и программные продукты*, необходимые для сбора и систематизации технико-экономической и финансовой информации, разработки планов, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебно-проектной практике магистратуры направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.**

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на учебно-проектной практике являются:

1. нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации), на котором проходит учебную практику студент;

2. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание учебно-проектной практики, выданные студентам до начала практики выпускающей кафедрой и размещенные на интернет-портале в электронном виде;

3. периодическая обновляемая и распространяемая среди студентов информация о месте и дате проведения профессиональных мероприятий, в которых студенты могут принять участие в качестве организаторов, слушателей или непосредственно участников с целью дальнейшей разработки проекта в рамках данного мероприятия;

4. формы бухгалтерской, финансовой, статистической, внутренней отчетности, разрабатываемые на предприятии (организации) и инструкции по их заполнению.

#### **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебно-проектной практики магистратуры направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.**

*а) основная литература:*

1. Шарков Феликс Изосимович. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-392-27750-6 : 400.00. <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258Ф3> РФ №38 от 13.03.2006г. О рекламе
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. ФЗ РФ N 381 от 28.12.2009г. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации
4. ФЗ РФ №153 от 26.07.2006г. О защите конкуренции
5. ФЗ РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) "О защите прав потребителей"

*б) дополнительная литература:*

1. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации/ Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 324 с. [www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914](http://www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914).
2. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 147 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1](http://www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1)
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. [www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036](http://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036)

В) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- ОС MS Windows ( XP и выше), MS Office 2007
- Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН <http://esystem.rudn.ru/>
- [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
- [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
- [www.4p.ru](http://www.4p.ru)
- [www.adindex.ru](http://www.adindex.ru)

- [www.raso.ru](http://www.raso.ru)
- <http://www.akarussia.ru>

## 11. Материально-техническое обеспечение учебно-проектной практики магистратуры направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.

Материально-техническое обеспечение учебно-ознакомительной практики следующее:

- Технологическое оборудование выбранного для практики предприятия/организации/ учреждения;
- Компьютерное оборудование ИМЭБ;
- Демонстрационное оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор, экран для защиты отчета по практике.

## 12. Формы промежуточной аттестации (по итогам учебно-проектной практики)

Руководитель практики от кафедры в течение 10 дней после окончания практики обеспечивает организацию ее защиты. По итогам защиты практики выставляется оценка, о чем делаются соответствующие записи в зачетной ведомости и зачетной книжке. При защите практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов, содержание отзыва-характеристики; правильность ответов на заданные руководителем практики вопросы.

Аттестация по практике приравнивается к оценке по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов. При этом студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из Университета как имеющие академическую задолженность. Материалы практики (отчет, характеристика отзыв и др.) после ее защиты хранятся на кафедре.

Критерии итоговой аттестации:

Шкала оценок:

Количество кредитов	Оценка	«Неудовлетворительно»		«Удовлетворительно»		«Хорошо»	«Отлично»	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Максимальная сумма баллов							
12	100	менее 30	30-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

«Отлично»:

- Студент не имеет замечаний по работе от научного руководителя;

- Представил оформленный соответствующим образом дневник, отчет по прохождению практики, презентацию и положительный отзыв научного руководителя;

- Продемонстрировал всесторонне хорошие знания по основному и индивидуальному разделам практики;

- Качественно выполнил в процессе производственной практики все задания, предусмотренные программой практики.

*«Хорошо»:*

- Студент не имеет серьезных замечаний по работе от научного руководителя;

- Представил оформленный соответствующим образом дневник, отчет по прохождению практики, презентацию, положительный отзыв научного руководителя;

- Продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные программой практики;

- В заполнении дневника и при ответе допущены незначительные ошибки.

*«Удовлетворительно»:*

- Студент, не имеет серьезных замечаний в отзыве научного руководителя;

- Представил оформленный дневник, отчет, отзыв, презентацию; в оформлении дневника и отчета допущены ошибки.

- Продемонстрировал знание основных положений программы практики. Ответ неполный, без теоретического обоснования.

*«Неудовлетворительно»:*

- Студент допустил грубые нарушения в выполнении программы и соблюдении графика практики;

- Студент не продемонстрировал систематизированных знаний по программе практики, не представил весь перечень отчетной документации по практике.

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебно-проектной практике**

Студентам до начала практики предоставляются методические материалы с подробным описанием этапов прохождения практики и требованиям к подготовке отчетной документации. Все документы, свидетельствующие о прохождении практики студентом, должны быть аккуратно оформлены и собраны в отдельную папку. В соответствии с действующими нормативными документами, форма и вид отчетности студентов о прохождении практики определяются высшим учебным заведением.

В качестве отчетных материалов о прохождении практик выступает отчет о прохождении практики, составленный по утвержденной форме. В установленный выпускающей кафедрой срок студент составляет письменный отчет в формате Microsoft Word (в рукописном виде отчеты не



принимаются), оформленный в соответствии с методическими указаниями, отражающий степень выполнения программы, и представляет его в сброшюрованном виде вместе с другими отчетными документами руководителю практики от Университета.

Все оформленные отчетные документы по практике сброшюровываются в следующей последовательности:

1. Титульный лист;
2. Индивидуальное задание;
3. Отчет о проделанной практике;
4. Дневник;
5. Отзыв.

Практика студента оценивается по следующим критериям:

- Согласование и утверждение индивидуального задания с научным руководителем по практике:
  - Содержательная часть отчета,
  - Соответствие отчета индивидуальному заданию или профильной подготовке специалиста,
  - Заполнение дневника практики,
  - Наличие отметок (замечаний) о прохождении практики со стороны студента,
  - Соответствие содержания отчета программе практики;
- Отзыв научного руководителя практики от РУДН;
- Защита отчета по практике.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

к.ф.н. доцент зав. кафедрой  
рекламы и бизнес-коммуникаций

Трубникова Н.В.

**Руководитель программы:**

к.ф.н. доцент зав. кафедрой  
рекламы и бизнес-коммуникаций

Трубникова Н.В.

**Заведующий кафедрой:**

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

Трубникова Н.В.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт мировой экономики и бизнеса Экономического факультета*

**Программа учебной (научно-исследовательской) практики**

**Наименование практики:** учебная (научно-исследовательская)

**Рекомендуется для направления подготовки 42.03.01. Реклама и связи с  
общественностью**

**Профиль подготовки**

Рекламный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника**

Магистр

## **1. Цели научно-исследовательской практики магистратуры направления Реклама и связи с общественностью.**

Целями научно-исследовательской практики магистратуры направления Реклама и связи с общественностью являются проведение комплекса практических и научно-исследовательских работ, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, а также приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере профессиональной аналитической деятельности.

## **2. Задачи научно-исследовательской практики магистратуры направления Реклама и связи с общественностью.**

Задачами научно-исследовательской практики магистратуры направления Реклама и связи с общественностью являются:

- развитие у студентов комплексного системного рекламно-маркетингового мышления;
- ознакомление с особенностями использования различных инструментов продвижения рекламных средств;
- решение комплексных задач междисциплинарного характера, использующих основы дисциплин по теории и практике управления в рекламе и PR;
- освоение работы с разнообразными источниками информации, умение систематизировать и обобщать полученные в результате исследования выводы;
- развитие навыков презентации и защиты результатов выполненной работы.

Задачи научно-исследовательской практики, соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности:

- участие в организации и проведении маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг;
  - участие в организации и проведении социологических исследований с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по улучшению имиджа фирмы, организации, товаров и услуг;
  - проведение рыночного наблюдения, опросов, анкетирования, эксперимента с целью улучшения имиджа и конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг; сбор, обработка и анализ полученных данных;
  - подготовка, организация и проведение анкетирования и опросов мнения потребителей и общественного мнения; обработка и подготовка данных для анализа;
  - сбор и систематизация научно-практической информации по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью; составление и оформление материалов для экспертных заключений и отчетов;
- написание аналитических справок, обзоров, прогнозов, статей.

### **3. Место научно-исследовательской практики в структуре ООП магистратуры направления Реклама и связи с общественностью.**

Научно-исследовательская практика представляет собой базовую часть цикла ООП Блок 2 «Практики и научно-исследовательская работа» и базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения учебных дисциплин базовой части ООП: Digital-маркетинг, Интегрированные бренд-коммуникации, Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков, Научно-исследовательская работа, Производственная практика, Психология менеджмента, Современные концепции менеджмента, Стратегический бренд-менеджмент, Управление медиамиксом, Учебно-проектная практика, Эффективность рекламных кампаний.

Прохождение научно-исследовательской практики необходимо в качестве предшествующей формы учебной работы для дальнейшей подготовки к государственной итоговой аттестации.

### **4. Формы проведения научно-исследовательской практики магистратуры направления Реклама и связи с общественностью.**

Научно-исследовательская практика проводится по следующим формам:

- работа студентов с материалами сферы практической деятельности, которая непосредственно связана с материалом исследования выпускной квалификационной работы;
- осуществление исследовательской деятельности в рамках индивидуального задания;
- выполнение заданий по теме выпускной квалификационной работы.

### **5. Место и время проведения научно-исследовательской практики магистратуры направления Реклама и связи с общественностью.**

Научно-исследовательская практика проводится на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ.

Продолжительность научно-исследовательской практики – 2 недели.

Проведение практики – в течение третьего семестра.

### **6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения научно-исследовательской практики магистратуры направления В**

результате прохождения данной научно-исследовательской практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПКО-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам)

ПКО-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации).

### 7. Структура и содержание научно-исследовательской практики магистратуры направления Реклама и связи с общественностью.

Общая трудоемкость научно-исследовательской практики составляет 3 зачетных единиц 108 часа.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах					Формы текущего контроля
		Инструктаж	Лекции	Сбор материала	Исследование материала	Систематизация материала и написание статьи	
1	2	3	4	5		6	7
1.	Вводная лекция по организации и содержанию практики: - права и обязанности студента на практике; - правила составления отчетных документов по практике; - инструктаж по технике безопасности.	2	2				Контрольный опрос
3.	Учебно-ознакомительный этап. Сбор информации.			16		16	Контрольный опрос

4.	Выполнение индивидуального задания				45		Контрольный опрос
5.	Формирование отчета в соответствии с требованиями кафедры и программы научно-исследовательской практики					26	Консультация, проверка отчета
5.	Аттестация					1	Защита отчета

**8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на научно-исследовательской практике магистратуры направления Реклама и связи с общественностью.**

Прохождение научно-исследовательской практики базируется на основных образовательных технологиях в виде лекций и самостоятельной работы студентов.

**9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на научно-исследовательской практике магистратуры направления Реклама и связи с общественностью.**

Самостоятельная работа студентов на практике поддерживается консультациями руководителей практики от кафедры и организации.

Для успешного прохождения практики и аттестации студенту необходимо самостоятельно ознакомиться:

- с нормативно-правовой литературой, регламентирующей деятельность организации в соответствии с содержанием практики;
- учебной литературой, рекомендованной программой практики;
- определить формы представления результатов своей работы на практике.

Типовое задание научно-исследовательской практики может включать в себя:

- проведение научного исследования по теме ВКР
- написание реферативной части статьи

Проведение эмпирического исследования

Написание текста статьи

Выбор издания для публикации

Предоставление статьи в редакцию издания для рецензирования и публикации

Подготовка отчета по практике

## **10. Формы промежуточной аттестации (по итогам научно-исследовательской практики) магистратуры направления Реклама и связи с общественностью.**

Итогом научно-исследовательской практики является формирование и защита отчета в установленные сроки в соответствии с графиком учебного процесса – во время зимней сессии третьего семестра. По результатам защиты отчета студенту выставляется итоговая аттестация.

В отчете должны быть приведены все полученные материалы, анализ полученных данных. Отчет оформляется на листах формата А4 (210x297 мм) с титульным листом, сопровождается листом с оглавлением (перед основным текстом отчета) и листом со списком использованных источников (после основного текста отчета), а также приложениями.

При оформлении отчета необходимо использовать информацию и знания, полученные в процессе прохождения практики. Кроме этого необходимо использовать сведения и информацию из научно-технической, справочной и учебной литературы.

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу студента во время практики. Отчет составляется в соответствии с реально выполненной программой практики и выбранной тематикой.

Работу над формированием отчета следует начинать во время практики и продолжать по мере накопления материала.

Рекомендуемая структура отчета:

- Титульный лист
- Оглавление
- Введение
- Содержательная часть, в соответствии с заданием на практику
- Заключение
- Список используемой литературы
- Приложения

Во введении указываются цели и задачи практики, а также приводятся вопросы индивидуального задания.

В содержательной части отчета должна быть грамотно и сжато изложена информация о проведенном исследовании, дан общий обзор самостоятельно проделанной работы с описанием достигнутых результатов.

В заключении должны быть отмечены основные результаты практики, дана личная оценка проведенной исследовательской работы.

Отчет должен быть подписан студентом и руководителями практики от кафедры.

Отчет оформляется на листах бумаги формата А4. Объем отчета - от 10 до 15 стр. печатного текста. Объем отчета может быть увеличен за счет приложений.

Окончательно оформленный отчет проверяется руководителем практики от предприятия, дается письменный отзыв о работе студента с оценкой качества учебной подготовки студента и профессионального уровня выполнения заданий руководителя на предприятии.

При оценке итогов практики учитываются:

- качество выполнения отчета и ведения дневника практики;
- соблюдение сроков предоставления на кафедру необходимых документов и материалов по практике.

Критерии итоговой аттестации:

Шкала оценок:

Количество кредитов	Оценка	«Неудовлетворительно»		«Удовлетворительно»		«Хорошо»	«Отлично»	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Максимальная сумма баллов							
12	100	менее 30	30-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

*«Отлично»:*

- Студент не имеет замечаний по работе от руководителя базы практики;
- Представил оформленный соответствующим образом дневник, отчет по прохождению практики и положительный отзыв научного руководителя;
- Продемонстрировал всесторонне хорошие знания по основному и индивидуальному разделам практики;
- Качественно выполнил в процессе научно-исследовательской практики все задания, предусмотренные программой практики.

*«Хорошо»:*

- Студент не имеет серьезных замечаний по работе от руководителя практики;
- Представил оформленный соответствующим образом дневник, отчет по прохождению практики и положительный отзыв научного руководителя;
- Продемонстрировал уверенные знания материала, предусмотренные программой практики;
- В заполнении дневника и при ответе допущены незначительные ошибки.

*«Удовлетворительно»:*

- Студент, не имеет серьезных замечаний в отзыве научного руководителя;
- Представил оформленный дневник, отчет, отзыв; в оформлении дневника и отчета допущены ошибки.
- Продемонстрировал знание основных положений программы практики. Ответ неполный, без теоретического обоснования.

*«Неудовлетворительно»:*

- Студент допустил грубые нарушения в выполнении программы и соблюдении графика практики;
- Студент не продемонстрировал систематизированных знаний по программе практики, не представил весь перечень отчетной документации по практике.



## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение научно-исследовательской практики магистратуры направления Реклама и связи с общественностью.**

### *а) основная литература:*

1. Шарков Феликс Изосимович. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-392-27750-6 : 400.00. <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258Ф3> РФ №38 от 13.03.2006г. О рекламе
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. ФЗ РФ N 381 от 28.12.2009г. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации
4. ФЗ РФ №153 от 26.07.2006г. О защите конкуренции
5. ФЗ РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) "О защите прав потребителей"

### *б) дополнительная литература:*

1. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации/ Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 324 с. [www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914](http://www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914).
2. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 147 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1](http://www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1)
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. [www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036](http://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036)

### *в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:*

ОС MS Windows ( XP и выше), MS Office 2007

#### *Интернет-источники*

Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН  
<http://esystem.rudn.ru/>  
[www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)  
[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)  
[www.4p.ru](http://www.4p.ru)  
[www.adindex.ru](http://www.adindex.ru)  
[www.raso.ru](http://www.raso.ru)

## **12. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики магистратуры направления Реклама и связи с общественностью.**

- Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики следующее:
- Технологическое оборудование ИМЭБ;
- Компьютерное оборудование ИМЭБ;
- Демонстрационное оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор, экран для защиты отчета по практике.

## **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по научно-исследовательской практике**

Студентам до начала практики предоставляются методические материалы с подробным описанием этапов прохождения практики и требованиям к подготовке отчетной документации. Все документы, свидетельствующие о прохождении практики студентом, должны быть аккуратно оформлены и собраны в отдельную папку. В соответствии с действующими нормативными документами, форма и вид отчетности студентов о прохождении практики определяются высшим учебным заведением.

В качестве отчетных материалов о прохождении практик выступает отчет о прохождении практики, составленный по утвержденной форме. В установленный выпускающей кафедрой срок студент составляет письменный отчет в формате Microsoft Word (в рукописном виде отчеты не принимаются), оформленный в соответствии с методическими указаниями, отражающий степень выполнения программы, и представляет его в сброшюрованном виде вместе с другими отчетными документами руководителю практики от Университета.

Практика студента оценивается по следующим критериям:

- Согласование и утверждение индивидуального задания с научным руководителем по практике:
  - Содержательная часть отчета,
  - Соответствие отчета индивидуальному заданию или профильной подготовке специалиста,
  - Заполнение дневника практики,
  - Наличие отметок (замечаний) о прохождении практики со стороны студента,
  - Соответствие содержания отчета программе практики;
- Отзыв научного руководителя практики от РУДН;
- Защита отчета по практике.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

к.ф.н. доцент зав. кафедрой  
рекламы и бизнес-коммуникаций



Трубникова Н.В.

**Руководитель программы:**

к.ф.н. доцент зав. кафедрой  
рекламы и бизнес-коммуникаций



Трубникова Н.В.

**Заведующий кафедрой:**

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



Трубникова Н.В.