

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Государственная итоговая аттестация проводится в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

**Управление предприятиями наукоемких отраслей
промышленности**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ГИА)

Целью проведения ГИА в рамках реализации ОП ВО «Управление предприятиями наукоёмких отраслей промышленности» является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОП ВО соответствующим требованиям ФГОС ВО или ОС ВО РУДН.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным гуманитарным знаниям, естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности у выпускника устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН/ФГОС ВО типами задач профессиональной деятельности;
- оценка уровня способности выпускников находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки специалистов в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план ОП ВО.

По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

Код и наименование УК
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

Код и наименование УК
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
УК-12. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

- общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование ОПК
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-5. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

- профессиональными компетенциями (ПК):

Код и наименование ПК
ПК-1 Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации
ПК-2 Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении
ПК-3 способность управлять структурными подразделениями организаций, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

3. СОСТАВ ГИА

ГИА может проводиться как в очном формате (обучающиеся и государственная экзаменационная комиссия во время проведения ГИА находятся в РУДН), так и с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ), доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС).

Порядок проведения ГИА в очном формате или с использованием (ДОТ) регламентируется соответствующим локальным нормативным актом РУДН.

ГИА по ОП ВО «Управление предприятиями наукоёмких отраслей промышленности» включает в себя:

- государственный экзамен (ГЭ);
- защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

4. ПРОГРАММА ГЭ

Объем ГЭ по ОП ВО составляет 3 зачетные единицы.

Государственный экзамен проводится в два этапа:

Первый этап – оценка уровня теоретической подготовки выпускника в форме **компьютерного тестирования** с использованием средств, доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС);

Второй этап – оценка практической подготовки выпускника к будущей профессиональной деятельности в форме **решения производственных ситуационных задач (кейсов)**.

Для подготовки обучающихся к сдаче ГЭ руководитель ОП ВО (не позднее чем за один календарный месяц до начала ГИА) обязан ознакомить обучающихся выпускного курса с настоящей программой ГИА, исчерпывающим перечнем теоретических вопросов, включаемых в ГЭ, примерами производственных ситуационных задач (кейсов), которые необходимо будет решить в процессе прохождения аттестационного испытания, а также с порядком проведения каждого из этапов ГЭ и методикой оценивания его результатов (с оценочными материалами).

Перед ГЭ проводится обязательное консультирование обучающихся по вопросам и задачам, включенным в программу ГЭ (предэкзаменационная консультация).

Порядок проведения компьютерного тестирования в рамках ГИА следующий:

Компьютерное тестирование проводится на основе «Типового порядка проведения тестовой части государственного экзамена в Российском университете дружбы народов» (Приказ ректора от 22.11.06 № 884).

Порядок проведения второго этапа ГЭ следующий:

Междисциплинарный государственный экзамен проводится в соответствии с «Порядком проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Российском Университете Дружбы Народов (новая редакция)» (утвержден приказом Ректора №790 от 13.10.2016г.).

Оценивание результатов сдачи ГЭ проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

Примерный перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен:

МИКРО-, МАКРОЭКОНОМИКА

1. Экономическая теория (Макро- и Микро-)
2. Экономические ресурсы, их доступность и ограниченность, взаимодополняемость и взаимозаменяемость. Факторы производства. Технология и граница производственных возможностей.
3. Монополизация рынков в современной экономике. Монополии и их виды. Антимонопольное законодательство.
4. Заработная плата: функции, формы и системы оплаты труда. Дифференциация заработной платы.
5. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса. Функция спроса и его неценовые детерминанты.
6. Издержки предприятия и их виды. Трансакционные издержки. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.
7. Общий, средний и предельный доход. Прибыль. Правило максимизации прибыли.
8. Факторы и типы экономического роста. Модели экономического роста и НТП.
9. Рынок труда и его сегментация. Безработица, ее виды и способы измерения. Связь безработицы и инфляции: кривая Филлипса.
10. Инфляция и её виды. Показатели инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
11. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Государственный долг и его обслуживание. Теорема эквивалентности Рикардо-Барро.

МАРКЕТИНГ

12. Традиционная (Ф. Котлер) и современные (латеральный, холистический, зеленый и т.д.) концепции маркетинга.
13. Внутренний и внешний ситуационный анализ, характеристика основных факторов, включаемых в анализ.
14. Эволюция маркетингового микса (4P, 5P, 7P), современный подход Боба Лотеборна.
15. Понятие маркетинговой информационной системы, источники внутренней и внешней маркетинговой информации.
16. Цель и основные направления маркетинговых исследований, этапы проведения маркетинговых исследований.
17. Сущность и особенности качественных и количественных маркетинговых исследований.
18. Сегментирование рынка, основные критерии сегментации и цель проведения.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД.

19. Матрицы БКГ и Джи-и-Маккензи как инструмент маркетингового стратегического планирования компании.
20. Стратегии роста, их характеристика согласно матрице Ансоффа.
21. Цель проведения конкурентного анализа, задачи и характеристика конкурентных стратегий предприятия.
22. Понятие позиционирования марки, главные принципы построения бренда. Стратегии позиционирования, их преимущества и недостатки.
23. Понятие атрибутов бренда, их характеристика. Модель «Колесо бренда».
24. Продуктовые стратегии компании, их характеристика.

25. Ценовые стратегии компании, факторы, определяющие выбор компанией ценовой стратегии.

26. Факторы, определяющие выбор канала распределения. Стратегии распределения, их характеристика.

27. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций, средства рекламы и VTL-технологии.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

28. Управленческие решения: понятие, сущность и требования к ним.

29. Понятие и составляющие эффективности управленческих решений.

30. Сущность и значение моделирования процессов разработки управленческих решений.

31. Целевая ориентация управленческих решений.

32. Диагностика и идентификация проблем.

33. Модель Карнеги (политическая модель принятия решений) и модель инкрементального процесса принятия решений.

34. Коллективное принятие решений: достоинства и недостатки.

35. Методы прогнозирования изменений и последствий влияния внешней и внутренней среды на организацию.

36. Методы разработки и принятия управленческих решений, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив.

37. Методы оптимизации в условиях определенности (предельный анализ и приростной анализ).

38. Основная модель принятия решений (матрица результатов).

39. Методы выбора управленческих решений в условиях риска.

40. Критерии выбора управленческих решений в условиях неопределенности.

41. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений (традиционные подходы).

42. Оценка качества управленческих решений.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

43. Сущность и задачи финансового менеджмента.

44. Функции и принципы финансового менеджмента.

45. Субъекты и объекты финансового менеджмента.

46. Роль и значение информации в ФМ. Экономическая информация.

47. Понятие анализа в ФМ. Виды анализа.

48. Показатели оценки финансового состояния организации.

49. Финансовое планирование и бюджетирование.

50. Необходимость бизнес-планирования на предприятиях. Структура бизнес-плана.

51. Учет фактора времени в финансовых расчетах: простые проценты.

52. Расчеты при начислении сложных процентов. Дисконтирование.

53. Учет влияния инфляции в финансовых расчетах. Прогнозирование уровня инфляции в России.

54. Сущность и виды рисков. Анализ рисков.

55. Понятие инвестиционного портфеля.

56. Показатели доходности предприятия и оценка эффективности его деятельности.

57. Резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

58. Анализ безубыточности и запас финансовой прочности предприятия.

59. Капитал. Определение стоимости капитала.

60. Управление привлечением денежных ресурсов. Финансовый рычаг.

61. Источники краткосрочного финансирования организаций.

62. Источники долгосрочного финансирования организаций.

63. Основной капитал. Показатели эффективности его использования.

64. Управление оборотными активами.

65. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия. Методы оценки инвестиционных проектов.

66. Диагностика банкротства предприятия.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

67. Становление стратегического менеджмента, характеристика основных этапов его развития

68. Сущность понятия «стратегия» и «стратегический менеджмент». Главные задачи стратегического менеджмента.

69. Определение стратегического менеджмента. Реактивное и проактивное управление в экономике.

70. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления. Турбулентность среды. Скорость изменений.

71. Школы стратегического менеджмента.

72. Формирование миссии и стратегического видения для организации.

73. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении. Цель организации.

74. Формулировка и установление целей организации. Приемы целеполагания.

75. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям.

76. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням на предприятии. Корпоративная, деловая (бизнес-) стратегия, функциональная, операционная стратегии.

77. Порядок разработки стратегии организации.

78. Факторы, определяющие стратегию организации, Виды стратегий роста и сокращения

79. Внешняя среда организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента. Понятие и составные компоненты макросреды организации (дальний уровень внешней среды).

80. Внешняя среда организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента. Понятие и составные компоненты оперативной среды организации (ближний уровень внешней среды).

81. PEST- анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации): цель и порядок проведения.

82. Понятие и характеристика внутренней среды организации в системе стратегического управления, ее составные элементы.

83. Бостонская матрица (BCG), как метод портфельного анализа бизнес направлений предприятия

84. SWOT - анализ внутренней и внешней среды, как метод определения стратегической позиции организации. Риски и угрозы.

85. Анализ внутренней среды организации (управленческий анализ). Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» М. Портера.

86. Этапы стратегического управления предприятием. Реализация стратегии.

87. Оценка конкурентных позиций предприятия на основе модели «пяти сил» Майкла Портера.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВКР И ПОРЯДОК ЕЁ ЗАЩИТЫ

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся к выполнению, утверждается распоряжением руководителя ОУП, реализующего ОП ВО, и доводится руководителем программы до сведения обучающихся выпускного курса не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

Допускается подготовка и защита ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в установленном порядке.

К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший ГЭ.

К защите допускается только полностью законченная ВКР, подписанная выпускником (выпускниками), её выполнившим, руководителем, консультантом (при наличии), руководителем выпускающего БУП и ОУП, прошедшая процедуру внешнего рецензирования (для магистратуры и специалитета обязательно) и проверку на объём заимствований (в системе «Антиплагиат»). К ВКР, допущенной до защиты, в обязательном порядке прикладывается отзыв руководителя о работе выпускника при подготовке ВКР.

С целью выявления и своевременного устранения недостатков в структуре, содержании и оформлении ВКР, не позднее чем за 14 дней до даты её защиты, проводится репетиция защиты обучающимися своей работы (предзащита) в присутствии руководителя ВКР и других преподавателей выпускающего БУП.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Аттестационное испытание проводится в виде устного доклада обучающихся с обязательной мультимедийной (графической) презентацией, отражающей основное содержание ВКР.

По завершению доклада защищающиеся дают устные ответы на вопросы, возникшие у членов ГЭК по тематике, структуре, содержанию или оформлению ВКР и профилю ОП ВО. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

Этапы выполнения ВКР, требования к структуре, объёму, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в соответствующих методических указаниях.

Оценивание результатов защиты ВКР проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

Перечень примерных тем ВКР:

1. Международная деятельность ГК Роскосмос

2. Кадровый потенциал наукоемких отраслей как ключевой фактор инновационного развития РФ
3. Совершенствование подходов к оценке рисков на предприятиях наукоемких отраслей промышленности России
4. Разработка рекомендаций по развитию инновационной деятельности АО «РКС»
5. Система планирования в управлении предприятий наукоемких отраслей экономики
6. РФ Государственная поддержка инновационной деятельности в России
7. Маркетинговые аспекты диверсификации деятельности наукоемкого предприятия на товарном рынке
8. Планирование инновационной деятельности на предприятиях наукоемких отраслей
9. Совершенствование системы управления финансами наукоемкого предприятия
10. Мотивационная система управления персоналом на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
11. Формирование подходов к управлению рисками на промышленном предприятии
12. Совершенствование маркетинговой деятельности на основе использования Интернет-технологий
13. Управление конкурентоспособностью организации на основе внедрения инновационных технологий
14. Управление кадровыми технологиями на предприятиях наукоемких отраслей промышленности Совершенствование управления конкурентоспособностью высокотехнологичных предприятий
15. Совершенствование маркетинговой деятельности как фактор повышения конкурентоспособности наукоемкого предприятия
16. Современные технологии продвижения наукоемкой продукции на внешний рынок
17. Совершенствование инструментов управления персоналом в высокотехнологичных компаниях в условиях цифровизации экономики
18. Сбалансированная система показателей хозяйственной деятельности как инструмент реализации стратегии развития наукоемкого предприятия
19. Совершенствование подходов к формированию кадровой политики на предприятиях наукоемких отраслей промышленности в условиях цифровизации экономики
20. Внедрение современных IT решений в деятельность высокотехнологичных корпораций в условиях перехода к Цифровой экономике
21. Пути повышения эффективности работы сотрудников на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
22. Управление рисками инвестиционных проектов в наукоемких отраслях промышленности
23. Разработка стратегии инновационной деятельности предприятия
24. Оценка современного состояния и перспективы развития ракетно-космической промышленности России
25. Кадровый потенциал, как основа функционирования наукоемкого предприятия

26. Кадровый потенциал как основа функционирования наукоемкого предприятия (на примере ФГУП «ЦНИИмаш»)
27. Финансовое обеспечение инновационной деятельности наукоемких предприятий РФ
28. Совершенствование управления развитием наукоемкого производства
29. Государственная поддержка продвижения инноваций в современных условиях национальной инновационной системы России
30. Управление инновационной деятельностью на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
31. Роль маркетинга в инновационном развитии предприятия
32. Менеджмент экономической безопасности наукоемкого предприятия
33. Управление проектами как элемент комплексной системы управления предприятием
34. Экономическая безопасность Республики Казахстан в условиях интеграции в мировое хозяйство
35. Основные направления применения результатов космической деятельности в различных отраслях экономики
36. Подходы к формированию конкурентной стратегии высокотехнологичной компании
37. Система мотивации и стимулирования персонала на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
38. Система мотивации и стимулирования персонала на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
39. Совершенствование организационной структуры управления предприятием (на примере «Роснефть»)
40. Кадровая политика как фактор повышения эффективности наукоемкого предприятия
41. Совершенствование подходов к оценке эффективности организации бизнес-процессов на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
42. Управление корпоративной культурой на предприятиях наукоемких отраслей промышленности
43. Совершенствование механизмов стратегического управления наукоемкой корпорации

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ

ГИА

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор

Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	420 ауд

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

Основная литература для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – 6-е изд. Стереотипное. – М.: КНОРУС, 2020. – 680 с.
2. Думной. – 6-е изд. Стереотипное. – М.: КНОРУС, 2020. – 680 с.
3. Макроэкономика: практикум / Под ред. проф. Р.М. Нуреева. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. – 400 с. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2015. – 640 с. – (Бакалавриат).
4. Степанова О.М. Макроэкономика: Курс лекций. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: РУДН, 2013. – 174 с. Степанова О.М. Рабочая тетрадь по макроэкономике: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2009. – 89 с
5. Балашов А.П. Теория организации: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 208 с.
6. Теория организации: Учебное пособие для бакалавров направлений 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент / Карпусь Н.П., Ширшова Л.В. – М.: МАКС Пресс, 2017. – 104 с.
7. Теория организации: учебник для академического бакалавриата / О.В. Русецкая, Л.А. Трофимова, Е.В. Песоцкая. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 391 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс
8. Менеджмент высокотехнологичных разработок: учебно-методическое пособие / Л.В. Ширшова. – М.: РУДН, 2019. – 225 с.
9. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности / А.В. Фомина, Б.Н. Авдонин, А.М. Батьковский, М.А. Батьковский; под ред. А.В. Фоминой. – Москва: Креативная экономика, 2018. – 400 с.
10. Экономика инновационной деятельности предприятия: учеб. Пособие / М.А. Давтян, Т.С. Щербакова, И.В. Карзаова, С.Б. Зайнулин, Т.В. Самусева, Д.Л. Палеев, Ю.В. Соловьева. – Москва: РУДН, 2014. – 430с.
11. Трофимов В.В. Методы принятия управленческих решений: учебник для бакалавров / В.В. Трофимов, Л.А. Трофимова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 335 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс).

12. Практикум по дисциплинам «Основы менеджмента», «Менеджмент» по учебному модулю «Разработка управленческих решений» / Л.А. Трофимова, В.И. Пилипенко. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 99 с
13. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008 -1018 с.
14. Бригхэм Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: Пер. с англ.: В 2-х т. / Под ред. В.В.Ковалева.– СПб.: Экономическая школа, 1919.
15. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 799 с.
16. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2-е изд. испр. И доп. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 320 с.
17. Григорьев, М.Н. Маркетинг: учебник для прикладного бакалавриата /М.Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. –М.: Издательство Юрайт, 2020.
18. Гэд, Т. 4D Брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики /Томас Гэд. – Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2019.
19. Данченко, Л.А. Стратегический маркетинг: учеб.- практич. пособие. - М., 2010
20. Капон, Н. Колчанов, В Макхалберт, Дж. Управление маркетингом: учебник для вузов / пер. с англ. Под ред. В.Б. Колчанова. –Спб.: Питер, 2010 – (Серия «Классический зарубежный учебник»)
21. Джеймс Ван Хорн, Вачович Основы финансового менеджмента, 2019.
22. Ковалев В. В. Методы оценки инвестиционных проектов, 2018.
23. Корпоративные финансы / под ред. заслуженного деятеля науки Российской Федерации, доктора экономических наук, профессора М.А. Эскиндарова, заслуженного экономиста Российской Федерации, доктора экономических наук, профессора М.А. Федотовой, 2018
24. Липсиц И.В., Коссов В.В. Экономический анализ реальных инвестиций, 2004.
25. Теория и методология управления конкурентоспос. бизнес-систем: Моногр. / С.А. Баронин, В.А. Андреев и др.; Под ред. С.А. Баронина - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019-329с.
26. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 300 с.
27. Зеленова О.И. Стратегический международный менеджмент человеческих ресурсов [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие. - М.: Изд-во РУДН, 2020. - 250 с.: ил. - (Приоритетный национальный проект "Образование": Развитие мультикультурной образовательной среды международного классического университета).
28. Подкопаева М.О. Планирование и выбор варианта реализации стратегии предприятия по результатам анализа инвестиционного потенциала// Экономический анализ: теория и практика. - 2018. - №4. - С.24-30.

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 608 с

2. Ширшова Л.В. Теория организации: Учебно – методический комплекс / Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://esystem.pfur.ru/course/view.php?id=2528> (дата обращения: 04.11.2018).

3. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолава. – Москва: Проспект, 2014. – 432 с.

4. Управленческие решения: учебное пособие / Е. В. Пирогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 176 с.

5. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 448 с.

6. Томас Л.Бартон, Уильям Г. Шенкир, Пол Л. Уокер. Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 208 с.

7. Котлер, Ф. Армстронг, Г. Вонг, В. Сондерс, Дж. Основы маркетинга, 5-е европейское изд.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2014. – с. ил. – Парал. тит. англ.

8. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата /Е.Е. Кузьмина –М.: Издательство Юрайт, 2016 – Серия: Баклавр. Прикладной курс.

9. Методические рекомендации по оценке инвестиционных проектов (вторая редакция). Утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477

10. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 г. № 39-ФЗ.

11. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс)

12. Портер Е.М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.

13. Портер Е.М. Конкурентное преимущество как достичь высокого результата и обеспечит его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к сдаче ГЭ и/или выполнению ВКР и подготовке работы к защите *:*

1. Методические указания по выполнению и оформлению ВКР по ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности».
2. Порядок проверки ВКР на объём заимствований в системе «Антиплагиат».
3. Порядок проведения ГИА по ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» с использованием ДОТ, в т.ч. процедура идентификации личности выпускника.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице ГИА **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ У ВЫПУСКНИКОВ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» представлены в Приложении к настоящей программе ГИА.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

Шкала оценки за тестовую часть междисциплинарного экзамена

<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Кол-во баллов</i>	<i>Оценка</i>
Меньше 60%	0-9	F(2)
60-63%	10	E (3)
64-66%	11	
67-71%	12	
72-75%	13	D (3)
76-79%	14	
80-83%	15	
84-86%	16	C (4)
87-90%	17	
91-95%	18	
96-98%	19	B (5)
99-100%	20	

Шкала оценки за устный ответ на междисциплинарном экзамене

Характеристика ответа	Баллы	Оценка ECTS	Оценка
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p>	19-20	А	(5) - отлично
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p>	17-18	В	(5) – отлично
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p>	14-16	С	(4) - хорошо
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Допущены</p>	12-13	D	(3) – удовлетворительно

некоторые ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Могут быть также допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно			
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	10-11	Е	(3) – удовлетворительно
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0-9	Ф	(2) – неудовлетворительно

Шкала итоговой оценки государственного экзамена

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, полученных за выполнение тестовой части и устного ответа на экзамене. Итоговая оценка выставляется, исходя из следующих критериев:

- тестовая часть - max 20 баллов;
- ответ на 1 вопрос - max 20 баллов;
- ответ на 2 вопрос - max 20 баллов;
- ответ на 3 вопрос - max 20 баллов;
- ответ на дополнительные вопросы - max 20 баллов;
- итоговая оценка - max 100 баллов.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры «Прикладная экономика»

Ф.Г. Ванюрихин

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»



А.А. Чурсин

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»



А.А. Чурсин

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.