

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.08.2022 10:07
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Профессионально-творческая практика

(наименование практики)

Производственная

(вид практики: учебная, производственная)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Глобальные и цифровые медиа (Global and Digital Media)

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью проведения «Профессионально-творческой практики» является закрепление теоретических знаний, приобретенных в процессе плановых учебных занятий, и получение навыка их практического применения, знакомство с организацией работы редакции печатных и/или аудиовизуальных СМИ и/или новых медиа, формирование профессиональной позиции журналиста, мировоззрения и стиля поведения, освоение профессиональной этики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Профессионально-творческой практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
Универсальные компетенции		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает виды, методы и концепции критического анализа
		УК-1.2 Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях
		УК-1.3 Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности
		УК-2.2 Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта
		УК-2.3 Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объёмом работ и ресурсами
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для	УК-3.1 Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	достижения поставленной цели	<p>УК-3.2 Умеет осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата</p> <p>УК-3.3 Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели</p>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УК-4.2 Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.3 Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»</p> <p>УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента</p> <p>УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур</p>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее	УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда</p>
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	<p>УК-7.1 Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде</p> <p>УК-7.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; при подготовке текстов использовать основные</p> <p>УК-7.3 Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий</p>
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК 1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
		ОПК 2.3 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК 3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
		ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	ОПК-8.1 Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
		ОПК-8.2 Оценивает новые редакционные технологии
Профессиональные компетенции		
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу
		ПК-2.2 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам
ПК-3	Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов	ПК-3.1 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач
		ПК-3.2 Составляет план действий по реализации проекта

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Профессионально-творческая практика» относится к *вариативной** компоненте блока Б2 ОП ВО.

* - к базовой компоненте относятся все учебные практики, к вариативной – все производственные, за исключением НИР и преддипломной практики. К элективной компоненте относятся все НИР и преддипломная практика (при наличии).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Профессионально-творческой практики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
Универсальные компетенции			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Media economics / Медиаэкономика PR and media relations / PR и медиарелейшенз Methodology and methods of media research / Методология и методика медиаисследований Modern media systems / Современные медиасистемы Stereotypes in international journalism / Стереотипы в международной журналистике Image of a country / Имидж государства Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный феномен Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ Modern mass communication theories / Современные теории массовой коммуникации Учебно-ознакомительная практика	Научно-исследовательская практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Научно-исследовательская работа	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Media economics / Медиаэкономика Image of a country / Имидж государства Учебно-ознакомительная практика Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская практика
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Media economics / Медиаэкономика Учебно-ознакомительная практика Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская практика
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Modern mass communication theories / Современные теории массовой коммуникации Modern media text / Современный медиатекст PR and media relations / PR и медиарилейшенз Stereotypes in international journalism / Стереотипы в международной журналистике Учебно-ознакомительная практика	Научно-исследовательская практика
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ Modern media systems / Современные медиасистемы Stereotypes in international journalism / Стереотипы в	Научно-исследовательская практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		международной журналистике Intercultural communication / Межкультурная коммуникация Art and culture journalism / Журналистика культуры и искусства Учебно-ознакомительная практика	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный феномен Photojournalism / Фотожурналистика Учебно-ознакомительная практика Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская практика
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку	Mobile journalism/Мобильная журналистика Учебно-ознакомительная практика	Научно-исследовательская практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных		
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Modern media text / Современный медиатекст Image of a country / Имидж государства Photojournalism / Фотожурналистика Mobile journalism / Мобильная журналистика Учебно-ознакомительная практика, Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская практика
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Image of a country / Имидж государства Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ Mass media sociology / Социология СМИ Учебно-ознакомительная практика Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская практика
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	Mass media sociology / Социология СМИ Photojournalism / Фотожурналистика Intercultural communication /	Научно-исследовательская практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Межкультурная коммуникация Art and culture journalism / Журналистика культуры и искусства Учебно-ознакомительная практика Научно-исследовательская работа	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Mass media sociology / Социология СМИ PR and media relations / PR и медиарелейшенз Media economics / Медиаэкономика Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный феномен Mobile journalism / Мобильная журналистика Infographics / Инфографика Учебно-ознакомительная практика Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская практика
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikation ных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Mobile journalism / Мобильная журналистика Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ Modern media systems / Современные медиасистемы Modern mass communication theories / Современные теории массовой коммуникации	Научно-исследовательская практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Учебно-ознакомительная практика Научно-исследовательская работа	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Infographics / Инфографика Учебно-ознакомительная практика Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская практика
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ Modern media systems / Современные медиасистемы PR and media relations / PR и медиарелейшенз Mass media sociology / Социология СМИ Psychology of management / Психология управления Учебно-ознакомительная практика Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская практика
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	Mass media sociology / Социология СМИ Учебно-ознакомительная практика Научно-исследовательская работа	Профессионально-творческая практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
Профессиональные компетенции			
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Учебно-ознакомительная практика	Научно-исследовательская практика
ПК-3	Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская практика

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Профессионально-творческой практики» составляет 6 зачетные единицы (216 ак.ч.).

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики*

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1. Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы.	Тема 1. Представление плана практической работы.	9
	Обсуждение индивидуального задания.	9

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
	Тема 1. Стажировка обучающихся в качестве сотрудника СМИ.	144
Раздел 2. Практический этап, включающий поэтапную работу по написанию материалов. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики.	Тема 2. Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики). Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв (характеристика) о своем практиканте, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы.	36
	Оформление отчета по практике	9
	Подготовка к защите и защита отчета по практике	9
ВСЕГО:		216

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в Интернет.

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Работа студентов в печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ, участие в пресс-конференциях, написание статей. Работа в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах, общение с представителями посольств различных стран, работа с архивами, получение информации с различных сайтов, общение (умение взять интервью) с представителями российских политических партий и др.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research. <http://bookre.org/reader?file=1121488>;
2. Approaches to media texts. <http://users.auth.gr/tsokalid/files/wodak.pdf>;

3. Dobrosklonskaya, T. G. (Moscow, Russia) Media linguistics: theory and methods of studying language in the media. // Медиалингвистика 2014 Международный научный журнал № 2(5). <https://medialing.ru/media-linguistics-theory-and-methods-of-studying-language-in-the-media/>;
4. Dron, Jon; Anderson, Terry. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/understanding-media-and-culture-an-introduction-to-mass-communication>;
5. Duncan, Mike; Vanguri, Star M., The Centrality of Style. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/the-centrality-of-style>;
6. Ferrier, Michelle; Mays, Elizabeth. Media Innovation and Entrepreneurship. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/media-innovation-and-entrepreneurship>;
7. Hansen, Kathleen; Paul, Nora. Information Strategies for Communicators. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/information-strategies-for-communicators>;
8. Singer, J. Transmission Creep: Media Effects Theories and Journalism Studies in a Digital Era. <http://openaccess.city.ac.uk/14728/1/TransmissionCreep.pdf>;
9. Steele, Robert; Black, Jay. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. <https://open.lib.umn.edu/mediaandculture/>;
10. Van Dijk, T. A. News as discourse. Hillsdale, New York, 1998. <http://bookre.org/reader?file=1192498>

Дополнительная литература:

1. Austin, Erica Weintraub. Strategic public relations management: planning and managing effective communication programs / Erica Weintraub Austin, Bruce E. Pinkleton.—2nd ed. <https://www.pdfdrive.com/strategic-public-relations-management-e8021803.html>;
2. Bazerman, Charles. Genre in a Changing World. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/genre-in-a-changing-world>;
3. BBC Academy -- <https://www.bbc.co.uk/academy/en/>;
4. Covey, S. The Seven Habits of Highly Effective. People Waveland Press, Inc.; 1st edition (2007). <http://bookre.org/reader?file=776306>;
5. Data Journalism Handbook. <http://datajournalismhandbook.org/>;
6. Dinnie, Keith. Nation Branding Concepts, Issues, Practice. http://www.culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/nation_branding/Nation_Branding_-_Concepts,_Issues,_Practice_-_Keith_Dinnie.pdf;
7. Dron, Jon; Anderson, Terry. Teaching Crowds: Learning and Social Media. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/teaching-crowds-learning-and-social-media>;
8. Fowler, R. Language in the News: Discourse and Ideology in the Press. Routledge, London, 2001;
9. Gasset, Y. What is Philosophy? https://www.academia.edu/4009888/Outline_of_Ortega_Y_Gasset_What_is_Philosophy;
10. Gray, Jonathan. Chambers, Lucy; Bounegru, Liliana. The Data Journalism Handbook. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/the-data-journalism-handbook>;
11. Hunter, Mark Lee. The Global investigative journalism casebook. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217636>;
12. Introductory Statistics <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/introductory-statistics-2013>;

13. Korkonosenko, Sergey G. Deontology of Journalism as a Field of Moral Choice for a Professional. http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/3226/02_Kerkenesenke.pdf;jsessionid=504D3A15C863C0F2AD7C3262ADA7EB37?sequence=1;
14. Kwintessential. Intercultural communication. <http://www.kwintessential.co.uk/cultural-services/cross-cultural-communication.html>;
15. Little, William, McGivern, Ron. Introduction to Sociology – 2nd Canadian Edition. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/introduction-to-sociology-2nd-canadian-edition>;
16. Management across Cultures: Challenges and Strategies. <http://bookre.org/reader?file=1414239>;
17. Mandiberg, Michael. Digital Foundations: Introduction to Media Design with the Adobe Creative Cloud, Revised Edition. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/digital-foundations-introduction-to-media-design-with-the-adobe-creative-cloud-revised-edition>;
18. McAfee, Preston; Lewis, Tracy. Introduction to Economic Analysis. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/introduction-to-economic-analysis>;
19. Mobile journalism. http://institute.aljazeera.net/mritems/Documents/2017/1/24/e60d6cf73db74eb7ab55b0f24a8836a8_100.pdf;
20. Mojo journalism. <https://www.mojo-manual.org>;
21. Multimedia journalist. <http://www.themultimediajournalist.net/>;
22. New Media dedicated blog. <https://medium.com/the-social-media-reporter>;
23. Ott, Walter. Modern Philosophy <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/modern-philosophy>;
24. Plaisance, Patrick Lee. Journalism Ethics. <https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-89>;
25. Poepsel, Mark. Media, Society, Culture and You. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/media-society-culture-and-you>;
26. Principles of Marketing <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/principles-of-marketing>;
27. Romano, Carlin. We Need 'Philosophy of Journalism. <http://www.chronicle.com/article/We-Need-Philosophy-of/49119>;
28. Rosenberg, A. Philosophy of science. (2000). <http://bookre.org/reader?file=559106>;
29. Steele, Robert; Black, Jay. Media Ethics Codes and Beyond. <https://web.archive.org/web/20050427131123/http://usinfo.state.gov/journals/itgic/0401/ijge/gj09.htm>;
30. Stokes, Rob. eMarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital World. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/emarketing-the-essential-guide-to-marketing-in-a-digital-world>;
31. Strategic Social Marketing for Nonprofits. <http://www.marketingprofs.com/6/weinreich1.asp>;
32. Toffler, A. (1984) The Third Wave N.Y.: Bantam. https://archive.org/stream/TheThirdWave-Toffler/The-Third-Wave_-_Toffler_djvu.txt;

33. Tucker, Aaron. Write Here, Right Now: An Interactive Introduction to Academic Writing and Research. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/write-here-right-now-an-interactive-introduction-to-academic-writing-and-research>;

34. United States Copyright Law <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/united-states-copyright-law>;

35. Van Cleave, Matthew. Introduction to Logic and Critical Thinking. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/introduction-to-logic-and-critical-thinking>;

36. Webster, F. Theories of the Information Society. L.: Routledge, 2002. <http://bookre.org/reader?file=758105>;

37. What is Social Marketing? <http://www.social-marketing.com/Whatis.html>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus>

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике *:*

1. Правила техники безопасности при прохождении «Профессионально-творческой практики» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике.

* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

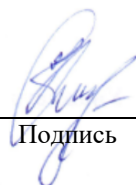
Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения «Профессионально-творческой практики» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Доцент кафедры массовых
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Поплавская Н.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Кафедра массовых
коммуникаций**

Наименование БУП



Подпись

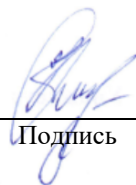
Барабаш В.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Доцент кафедры массовых
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Поплавская Н.В.

Фамилия И.О.