

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса

Рекомендовано МССН/МО

ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Рекомендуется для направления подготовки/специальности Реклама и связи с
общественностью 42.04.01

Направленность программы (профиль) "Управление связями с
общественностью", "Рекламный менеджмент"

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Москва

2017

1. Цели и задачи научно-исследовательской работы

Цель научно-исследовательской работы (НИР) – развитие навыков и приобретение обучающимися компетенций исследовательской работы на основе систематизации и углубления теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, формирование у магистрантов способностей самостоятельного ведения научно-исследовательской деятельности в области рекламного менеджмента и связей с общественностью для решения конкретных практических задач.

Задачи научно-исследовательской работы:

- развитие навыков самостоятельной научно- исследовательской деятельности и их применение для решения актуальных практических задач;
- проведение анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования;
- проведение самостоятельного исследования по выбранной проблематике;
- демонстрация умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные;
- формирование навыков реферирования, обзора и анализа научных источников, обобщения и критической оценки результатов научно-теоретических и эмпирических исследований;
- формирование навыков практической реализации теоретических и экспериментальных исследований на основе приобретаемых в учебном процессе знаний, умений, навыков и опыта деятельности;
- формирование навыков оформления и представления результатов научной работы в устной (доклады, сообщения, выступления) и письменной (аннотации научных работ, рефераты, научно-исследовательские аналитические обзоры, курсовые работы, отчеты по творческим и научно-исследовательским работам, эссе, статьи, выпускная квалификационная работа и т.д.) форме;
- приобретение опыта работы в научных коллективах и ознакомление с методами организации научной работы;
- непосредственное участие в решении научных и научно-практических задач в соответствии с основными направлениями научно-исследовательской деятельности кафедры;
- привитие обучающимся интереса к научной деятельности;

- изучение теоретических, методологических, методических и организационных аспектов научно-исследовательской работы в области рекламного менеджмента и связей с общественностью;
- овладение научным инструментарием исследований в области управления рекламой и связей с общественностью;
- выработка навыков организации и проведения научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- овладение методами и способами сбора и обработки информации при проведении научных исследований;
- умение разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- формирование навыков применения общенаучных и специальных методов исследований в соответствии с направленностью магистерской программы;
- развитие самостоятельности и ответственности магистрантов, умение управлять своей научно-исследовательской работой и прогнозировать ее результаты;
- получение навыков публичных выступлений и ведения дискуссий на русском и иностранных языках по актуальным проблемам;
- развитие способностей отстаивать свои позиции в профессиональной среде и находить компромиссные решения;
- представление результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- развитие навыков разработки новых идей, подходов и нахождения способов их реализации;
- формирование способностей осуществлять верификацию и структуризацию информации, проводить научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания;
- развитие навыков применения новейших информационных технологий, позволяющих сократить временные затраты на проведение научно-исследовательской работы;
- формирование потребности в саморазвитии и самосовершенствовании, повышении своего интеллектуального и культурного уровня;
- осознание необходимости обучения и повышения своего профессионального уровня на протяжении всей жизни;

- овладение навыками кооперации в рамках работы над междисциплинарными проектами и в смежных областях;
- овладение навыками применения системного подхода при анализе и решении социально значимых проблем рекламного менеджмента и связей с общественностью;
- формирование активной научной и гражданской позиции, а также профессионально значимых качеств будущего специалиста в области рекламного менеджмента и связей с общественностью.

Задачи НИР магистрантов соотносятся с задачами профессиональной деятельности выпускников следующих типов:

- организационно-управленческий;
- коммуникационный.

2. Место научно-исследовательской работы в структуре ООП

Научно-исследовательская работа (НИР) магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01. "Реклама и связи с общественностью", магистерские программы "Управление связями с общественностью", "Рекламный менеджмент" является обязательной для всех обучающихся.

НИР магистрантов, обучающихся по программам "Управление связями с общественностью", "Рекламный менеджмент" включена в вариативную часть Блока 2 (Б2) «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» основной образовательной программы (ООП) магистратуры в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и образовательного стандарта высшего образования РУДН.

Учебные занятия основываются на компетенциях, сформированных у магистрантов в результате освоения дисциплин ООП подготовки магистра рекламы и связей с общественностью.

НИР представляет собой научную деятельность магистрантов, направленную на подготовку обучающихся к написанию магистерской диссертации.

3. Место и время проведения НИР

Научно-исследовательскую работу магистранты ведут на выпускающей кафедре.

Общая трудоемкость НИР магистрантов: 18 зач. ед. (648 часов).

НИР магистрантов проводится в 1, 2, 3 семестрах.

4. Требования к результатам выполнения НИР магистрантов (ОС ВО РУДН):

Процесс проведения и получения первичных навыков научно-исследовательской работы направлен на формирование у студентов следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);
- способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-2)
- владение корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках (ОПК-3);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7);
- способность нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9);
- способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность (ПК-1);
- способность к выработке нестандартных решений (ПК-9).

В результате проведения НИР магистрант должен:

Знать:

- теоретико-методологические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности в области рекламы и связей с общественностью;
- основные понятия, методы и инструменты научных исследований в области рекламы и связей с общественностью;
- основные результаты новейших исследований по проблемам рекламного менеджмента и PR;
- достижения отечественных и зарубежных ученых по исследуемым проблемам;
- методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований.

Уметь:

- определять перспективные направления научных исследований;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;
- формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

- новейшими методами научного исследования в предметной области;
- навыками критического анализа научной информации;
- умением применять методы экономического анализа в научной деятельности;
- способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность, постоянно совершенствовать и развивать свой научный потенциал;
- основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения научных исследований.

5. Объем и виды научно-исследовательской работы

Общая трудоемкость НИР составляет 18 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Научно-исследовательская работа (всего)	648	108	216	324	
В том числе:					
<i>Самостоятельная работа, в т.ч. курсовые работы во 2 и 3 семестрах</i>	576	81	189	306	
<i>Контроль</i>	72	27	27	18	
Общая трудоемкость час.	648				
зач. ед.	18	3	6	9	

6. Основные формы НИР

Направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

В процессе обучения по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», (магистерские специализации "Управление связями с общественностью", "Рекламный менеджмент") НИР осуществляется в следующих формах:

- подготовка и защита курсовых работ по направлению проводимого научного исследования;
- участие в обсуждении докладов, рефератов, дискуссионных статей; подготовка рефератов, выполнение заданий и курсовых работ (проектов) научно-исследовательского характера и т. д.;
- выполнение индивидуального задания исследовательского характера, например, в ходе самостоятельной работы или производственной практики;
- подготовка самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках ВКР (магистерской диссертации);

- участие в выполнении научно-исследовательских работ, проводимых Институтом мировой экономики и бизнеса, кафедрами, преподавателями, научными работниками;
- участие в договорных и госбюджетных научно-исследовательских работах, грантах;
- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом научно-исследовательской работы;
- консультирование, семинары с преподавателями изучаемых учебных дисциплин, научным руководителем магистерской программы;
- самостоятельная работа магистрантов с электронно-библиотечной системой и информационно-телекоммуникационной сетью "Интернет", как на территории РУДН, так и вне его;
- подготовка, обсуждения и защита индивидуальных и групповых проектов магистрантов;
- подготовка двух научных статей по теме исследования;
- участие в «круглых столах», дискуссиях, диспутах, мастер-классах, организуемых кафедрой, Институтом;
- выступление с докладами по теме научных исследований на конференциях;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ.

7. Содержание и организация научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа обучающегося (далее – НИРО) является обязательным разделом ОП ВО подготовки магистров. Она направлена на комплексное формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОС ВО РУДН.

НИР проводится с целью сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки научных идей для подготовки курсовых проектов (работ), выпускной квалификационной работы, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в реальной НИР университета.

Этапы выполнения и контроля НИР обучающихся

Научно-исследовательская работа магистрантов организуется в соответствии с логикой работы над магистерской диссертацией и включает в себя следующие этапы:

- ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования;
- выбор темы ВКР;
- назначение заведующим кафедрой научного руководителя ВКР и закрепление тематики НИР и научного руководителя приказом по ИМЭБ;
- совместно с назначенным научным руководителем составление плана и задания по ВКР;
- обсуждение, согласование и утверждение развернутых планов магистерских диссертаций с учетом обоснований, представленных студентами;
- утверждение заведующим кафедрой задания и календарного плана выполнения магистерской диссертации;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы ВКР;
- определение проблемы, объекта и предмета исследования;
- подбор необходимых источников по теме исследования и теоретический анализ источников;
- исследование степени разработки проблемы по работам российских и зарубежных авторов, источникам периодической печати;
- определение цели и задач исследования;
- формулирование рабочей гипотезы;
- изучение теоретических аспектов ВКР;
- выбор теоретико-методической базы исследования;
- определение методов исследования;
- сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование аспектов деятельности конкретного объекта, связанных с проблематикой ВКР;
- разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов;
- составление библиографического списка;
- оформление результатов исследования в соответствии с требованиями к ВКР, утвержденными в РУДН;
- подготовка электронной презентации по представлению ВКР;

- написание аннотации к работе;
- представление работы на проверку научному руководителю ВКР;
- проверка работы на предмет заимствований в системе «Антиплагиат» РУДН;
- проведение предварительных защит магистерских диссертаций;
- размещение ВКР в ЭБС РУДН;
- публичная защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на заседании ГЭК.

Выполнение научно-исследовательской работы и защита ее результатов должны сопровождаться широким обсуждением с привлечением работодателей и ведущих ученых, которое позволяет объективно оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций выпускников ИМЭБ РУДН.

Виды научно-исследовательской работы студента-магистранта указывается в отчетах по научно-исследовательской работе. (Приложения 5, 6, 7).

Виды работ, выполняемые магистрантами в ходе научно-исследовательской работы:

- 1) планирование научно-исследовательской работы магистрантов предполагает:
 - обоснование темы научного исследования, ее актуальности и значимости;
 - обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара.
- 2) организационная работа;
- 3) теоретическая работа, направленная на обоснование и выбор теоретико-методической базы исследования;
- 4) практическая работа, связанная с организацией и проведением собственного исследования, сбора эмпирических данных;
- 5) обобщение полученных научных результатов.

Организационная работа предполагает участие в рамках учебного процесса в научных конференциях, круглых столах, мастер-классах, подготовку и сдачу отчетной документации о проведенной научно-исследовательской работе.

Теоретическая работа включает ознакомление с научной литературой по заявленной и утвержденной теме исследования с целью обоснованного выбора теоретической базы предстоящей работы; обзор основных направлений научной деятельности по теме магистерской диссертации; методического и практического

инструментария исследования, постановку целей и задач исследования, формулирование гипотез, разработку плана проведения исследовательских мероприятий.

Практическая работа сводится к составлению плана, разработке основных направлений теоретической концепции научного исследования по теме магистерской диссертации, написанию библиографического обзора по теме магистерской диссертации, анализу и обобщению полученных результатов, оформлению в каждом семестре отчетов по НИР, а также написанию курсовых работ и научных статей по теме магистерской диссертации и выступлениям на научных конференциях по теме исследования.

8. Профессионально ориентированные и исследовательские технологии, используемые при выполнении НИРО

При выполнении НИР магистрант может использовать такие профессионально ориентированные технологии, как компетентностный подход, сущность которого заключается в развитии у студентов способности самостоятельно решать познавательные, коммуникативные, организационные, нравственные и иные проблемы в сферах рекламного менеджмента и PR на основе использования полученных знаний, а также коммуникационные и интерактивные технологии.

Научно-исследовательские технологии как система методов, инструментов и процедур получения новых знаний об объекте и предмете исследования, предполагает:

- сбор, первичную обработку, систематизацию и анализ научной информации в процессе выполнения научно-исследовательской работы;
- использование современных электронных баз данных, содержащих современную, в том числе, зарубежную исследовательскую и иную профессиональную литературу по профилю подготовки;
- использование тематических и профессионально ориентированных интернет-ресурсов;
- использование информационных технологий с использованием телекоммуникационной учебной информационной системы РУДН (ТУИС РУДН);
- участие в проведении научных исследований совместно с преподавателями, финансируемых за счет внешних источников (грантов);
- использование информационных технологий для обработки статистической информации;

- выступление с научными сообщениями и докладами на научных конференциях, круглых столах и т.п.

9. Формы текущей и промежуточной аттестации результативности НИРО

Промежуточная аттестация проводится во 1, 2 и 3 семестрах на основании сданного студентом письменного Отчета о НИР, оформленного в соответствии с установленными требованиями. Промежуточная аттестация проводится форме зачета с оценкой. Во 2 и 3 семестрах студенты защищают курсовую работу / курсовой проект.

Результативность научно-исследовательской работы оценивается количеством печатных работ, опубликованных в научно-исследовательских изданиях; количеством выступлений на конференциях, круглых столах; количеством успешно защищенных магистерских диссертаций.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение НИРО магистратуры направления 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью", магистерские программы" Управление связями с общественностью", "Рекламный менеджмент "

а) основная литература

1. Алексеев Ю.В., Казачинский В.П., Никитина Н.С. Научно-исследовательские работы (курсовые, дипломные, диссертации): общая методология, методика подготовки и оформления. Учебное пособие. – М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2015. – 120 с. ISBN: 9785930934007.
2. Магистерская диссертация. Методы и организация исследований, оформление и защита. Учебное пособие для магистрантов. / Под ред. Беляева В. – М.: КноРус, 2016. – 262 с. ISBN: 978-5-406-05086-6.
3. Мокий В.С., Лукьянова Т.А. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Цифровая книга. – М.: Юрайт, 2017. – 160 с. ISBN: 978-5-534-05207-7.
4. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: ленанд, 2017. – 272 с. ISBN: 978-5-9710-3833-7.
5. Слесаренко Наталья, Борхунова Елена, Борунова Сеидфатима, Кузнецов Сергей, Абрамов Павел, Широкова Елена. Методология научного исследования. Учебник для вузов. – М.: Лань, 2017. – 272 с. ISBN: 978-5-8114-2183-1.

б) дополнительная литература

1. Белов Николай, Таволжанский Станислав, Фадеев Алексей и др. Методические указания к выполнению магистерской диссертации: курсовые работы и проекты по направлению подготовки, научно-исследовательская работа, подготовка, оформление и защита выпускной квалификационной работы. Цифровая книга. Формат: PDF. – М.: НИТУ МИСиС.
2. Виноградова Н.А., Микляева Н.В. Научно-исследовательская работа студента. Технология написания и оформления доклада, реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы. Учебное пособие. – М.: Academia, 2015. – 128 с. ISBN: 978-5-4468-2451-9.
3. Власова М.Н. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. Цифровая книга. Формат: PDF. – М.: Высшая Школа Экономики (ВШЭ).
4. Воевода Е., Худайкулова А., Романенко Н. и др. Методические рекомендации по работе над магистерской диссертацией. – М.: МГИМО-Университет, 2015. – 108 с. ISBN: 978-5-9228-1195-8
5. Дудина В., Смиронова Е. Методология и методы социологических исследований. Цифровая книга. Формат: PDF. – СПб.: СПбГУ.
6. Едророва В.Н., Овчаров А.О. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований. Учебник. Серия: Магистратура. – М.: Инфра-М, Магистр, 2015. – 464 с. ISBN: 978-5-9776-0283-9.
7. Зарапин А.Ю., Морозова И.Г., Чиченев Н.А. Организация, выполнение и оформление магистерских диссертаций. Цифровая книга. Формат: PDF. – М.: НИТУ МИСиС.
8. Козлова Н.С., Быкова М.Б., Подгорный Д.А., Гореева Ж.А. Выполнение и оформление выпускных квалификационных работ, научно-исследовательских работ и отчетов по практикам. Цифровая книга. Формат: PDF. – М.: НИТУ МИСиС.
9. Кравцова Е.Д., Городищева А.Н. Логика и методология научных исследований. Учебное пособие. Серия: Высшее образование. Магистратура. – М.: Инфра-М, 2018. – 168 с. ISBN: 978-5-16-013225-9.
10. Малинова О.Ю., Мелешкина Е.Ю. Методика научно-исследовательской работы. – М.: МГИМО-Университет, 2014. – 124 с. ISBN: 978-5-9228-1016-6.
11. Михалкин Н.В. Методология и методика научного исследования. Цифровая книга. Формат: PDF. – М.: Российский государственный университет правосудия.
12. Набатов В.В. Методы научных исследований. Введение в научный метод. Цифровая книга. Формат: PDF. – М.: НИТУ МИСиС.
13. Новиков Ю.Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта. Учебное пособие. – М.: Лань, 2016. – 32 с. ISBN: 978-5-8114-2267-8.
14. Новые медиа. Социальная теория и методология исследований. Словарь-справочник. / Под ред. Сергеевой О., Терещенко О. – М.: Алетейя, 2016. 264 с. ISBN: 978-5-906792-46-4.

15. Пещеров Г.И., Слоботчиков О.Н. Методология научного исследования. Учебное пособие. Цифровая книга. Формат: PDF. – М.: НАНО ВО ИМЦ.
16. Порсев Е.Г. Магистерская диссертация. Цифровая книга. Формат: PDF. – М.: НГТУ.
17. Родионова Н.В. Теория и методология исследования взаимосвязи экономических и социальных показателей в системах управления предприятиями. – М.: Инфра-М. 2017. – 320 с. ISBN: 978-5-16-012965-5.
18. Савин Евгений, Субботина Татьяна, Худакова Ирина. Качество научно-исследовательской работы студентов. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. – 56 с. ISBN: 9783659385773.
19. Таршис Е.Я. Контент-анализ. Принципы методологии. Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программы исследования. – М. Ленанд, 2018. – 176 с. ISBN:978-5-9710-5375-0.
20. Цибульника В.Е. Методология и методы научного исследования. Цифровая книга. Формат: PDF. – М.: МПГУ.
21. Шуремов Евгений. Логика и методология научного исследования. Коротко о главном. – М.: Litres, 2018. – 65 с.
22. Янковская В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов. Серия: Высшее образование. Магистратура. – М.: Инфра-М, 2018. – 346 с. ISBN: 978-5-16-012783-5.

в) интернет-ресурсы:

1. Библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова: <http://www.lib.msu.su/>
2. Научная электронная библиотека: <http://www.elibrari.ru>
3. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
4. Справочно-правовая система «Гарант. Платформа F1»: <https://www.garant.ru/products/ipo/editions/grani/10514/10516/>
5. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.atlant-pravo.ru/consultant/?yclid=1039458710413139146>
6. ЭБС РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>.
7. ЭБС ЮРАЙТ: <http://www.biblio-online.ru>.
8. Электронно-библиотечная система РУДН и другие электронные ресурсы: <http://lib.rudn.ru>.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса*

Утвержден
«__» _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой
_____ Трубникова Н.В.
(подпись)

Фонд оценочных средств
по научно-исследовательской работе

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль) "Управление связями с общественностью", "Рекламный менеджмент"

Квалификация магистр

Паспорт фонда оценочных средств по научно-исследовательской работе

Направление: Реклама и связи с общественностью 42.04.01

Модуль: научно-исследовательская работа

Код контролируемой компетенции	Контролируемый раздел НИР	ФОСы (формы контроля уровня освоения дисциплины)										
		Самостоятельная работа										Баллы раздела
		Выбор научного руководителя Определение и утверждение темы магистерской диссертации Обоснование актуальности темы исследования	Написание плана магистерской диссертации	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ	Коллоквиум по научной терминологии рекламы и PR	Написание главы магистерской диссертации	Подготовка статьи по теме магистерской диссертации	Участие в работе мастер-классов	Участие в работе круглых столов, научных конференций, научных семинаров, тренингов и т.п.	Выступление на конференции с докладом	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета	
ОК-1 ОПК-3 ПК-1	Раздел 1. НИР. 1 семестр	10	30	25	20				10		5	100
ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7 ОПК-9 ПК-1 ПК-9	Раздел 2. НИР. 2 семестр					30	30	20	5	10	5	100

ОК-1	Раздел 3. НИР 3 семестр					30	30	20	5	10	5	100
ОК-2												
ОК-3												
ОК-4												
ОПК-2												
ОПК-3												
ОПК-7												
ОПК-9												
ПК-1												
ПК-9												

Балльно-рейтинговая система оценки знаний по научно-исследовательской работе

НИР. РАЗДЕЛ 1 (1 семестр)

Система оценки выполнения плана научно-исследовательской работы осуществляется по 100-балльной системе и включает оценку научно-исследовательской деятельности студента по следующим параметрам:

- выбор научного руководителя;
- выбор темы магистерской диссертации;
- обоснование актуальности темы исследования;
- написание плана магистерской диссертации;
- определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ;
- участие в работе круглых столов, научных конференций, научных семинаров, тренингов и т.п.;
- участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета.

100 баллов, которые за 1 семестр может набрать студент, распределяются следующим образом:

№ п/п	ВИД НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	БАЛЛЫ
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	85
1.	Выбор научного руководителя Выбор темы магистерской диссертации Обоснование актуальности темы исследования.	10 баллов
2.	Написание плана магистерской диссертации.	30 баллов
3.	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ выполнение.	25 баллов
4.	Коллоквиум по научной терминологии рекламы и PR.	20 баллов
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента. <i>Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 15 баллов.</i>	15
5.	Участие в работе круглых столов, научных конференций, научных семинаров, тренингов и т.п.	10 баллов
6.	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета.	5 баллов
	ИТОГО:	100 баллов

НИР. РАЗДЕЛ 2 (2 семестр)

Система оценки выполнения плана научно-исследовательской работы осуществляется по 100-балльной системе и включает оценку научно-исследовательской деятельности студента по следующим параметрам:

- написание первой главы магистерской диссертации;
- подготовка статьи по теме магистерской диссертации;
- участие в работе мастер-классов;
- участие в работе круглых столов, научных конференций, научных семинаров, тренингов и т.п.;
- выступление на конференции с докладом;
- участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета.

100 баллов, которые за 2 семестр может набрать студент, распределяются следующим образом:

№ п/п	ВИД НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	БАЛЛЫ
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	80
1.	Написание первой главы магистерской диссертации	30 баллов
2.	Написание и публикация статьи по теме магистерской диссертации.	30 баллов
3.	Участие в работе мастер-классов.	20 баллов
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента. <i>Студент может <u>выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 15 баллов.</u></i>	20
4.	Участие в работе круглых столов, научных конференций, научных семинаров, тренингов и т.п.	5 баллов
5.	Выступление на конференции с докладом.	10 баллов
6.	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета.	5 баллов
	ИТОГО:	100 баллов

НИР. РАЗДЕЛ 3 (3 семестр)

Система оценки выполнения плана научно-исследовательской работы осуществляется по 100-балльной системе и включает оценку научно-исследовательской деятельности студента по следующим параметрам:

- написание второй главы магистерской диссертации;
- подготовка статьи по теме магистерской диссертации в научных изданиях;
- участие в работе мастер-классов;
- участие в работе круглых столов, научных конференций, научных семинаров, тренингов и т.п.;
- выступление на конференции с докладом;
- участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета.

100 баллов, которые за 3 семестр может набрать студент, распределяются следующим образом:

№ п/п	ВИД НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	БАЛЛЫ
1.	Написание второй главы магистерской диссертации.	30 баллов
2	Написание и публикация статьи по теме магистерской диссертации.	30 баллов
3.	Участие в работе мастер-классов.	20 баллов
4.	Участие в работе круглых столов, научных конференций, научных семинаров, тренингов и т.п.	5 баллов
5.	Выступление на конференции с докладом.	10 баллов
6.	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета.	5 баллов
	ИТОГО:	100 баллов

Условия прохождения курса и получения экзамена

Уровень освоения студентами разделов модуля НИР, в целом, соответствует оценкам по традиционной шкале оценок и по шкале ECTS (A(5+); B(5); C(4); D(3+); E(3); FX(2+); F(2)).

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости).

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 – 100	Зачет	Passed

Критерии оценивания (Оценки ECTS)

A	“Отлично” – содержание раздела НИР освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой НИР задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
B	“Очень хорошо” – содержание раздела НИР освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки научно-исследовательской работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой НИР учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
C	“Хорошо” – содержание раздела НИР освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой НИР учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
D	“Удовлетворительно” – содержание раздела НИР освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой НИР учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
E	“Посредственно” – содержание раздела НИР освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой НИР учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
FX	“Условно неудовлетворительно” – содержание раздела НИР освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой НИР учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над заданиями НИР возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
F	“Безусловно неудовлетворительно” – содержание раздела НИР не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные задания НИР содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над заданиями не приведет к какому-либо значимому повышению их качества выполнения.

Положительными оценками, при получении которых разделы модуля НИР засчитываются обучаемому в качестве пройденных, являются оценки А, В, С, D и Е.

- 1.1. Раздел научно-исследовательской работы считается выполненным, если студент набрал более 50 % от возможного числа баллов по этому разделу.
- 2.1. Студент не может быть аттестован по НИР, если он не освоил все задания раздела научно-исследовательской работы, указанные в сводной оценочной таблице дисциплины (кроме заданий по выбору магистранта).
- 3.1. По решению преподавателя и с согласия студентов, не освоивших отдельные задания раздела НИР, в течение учебного семестра могут быть повторно проведены мероприятия текущего контроля успеваемости или выданы дополнительные учебные задания по этому разделу. При этом студентам за данную работу засчитывается минимально возможный положительный балл (51 % от максимального балла).
- 4.1. При повторном прохождении мероприятий текущего контроля, полученные студентом баллы засчитываются за конкретный раздел НИР. Итоговая сумма баллов не может превышать максимального количества баллов, установленного по данному разделу (в соответствии с приказом Ректора № 564 от 20.06.2013).
- 5.1. График проведения мероприятий текущего контроля успеваемости формируется в соответствии с индивидуальным планом НИР. Студенты обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем, ответственным за организацию НИР.
- 6.1. Время, которое отводится студенту на выполнение мероприятий текущего контроля успеваемости, устанавливается руководителем НИРО.
- 7.1. Отсрочка в прохождении мероприятий текущего контроля успеваемости считается уважительной только в случае болезни студента, что подтверждается наличием у него медицинской справки, заверенной круглой печатью в поликлинике № 25, предоставляемой деканат не позднее двух недель после выздоровления. В этом случае выполнение контрольных мероприятий осуществляется после выздоровления студента в срок, назначенный руководителем НИРО. В противном случае, отсутствие студента на контрольном мероприятии признается не уважительным.
- 8.1. По результатам итогового контроля знаний (зачета с оценкой) студент может набрать максимально 100 баллов.
- 9.1. Если в итоге за семестр студент получил менее 31 балла, то ему выставляется оценка F и студент должен повторить этот модуль НИР в установленном порядке. Если же в итоге студент получил 31-50 баллов, т. е. FX, то студенту разрешается добор необходимого (до 51) количества баллов путем повторного одноразового выполнения предусмотренных контрольных мероприятий.
- 10.1. Ликвидация задолженностей проводится в период, установленный деканатом ИМЭБ.

12. Руководство и ответственность за проведение научно-исследовательской работы магистрантов

Руководитель НИРО:

- принимает участие в работе комиссии по аттестации НИРО;
- рассматривает отчеты обучающихся по НИР, дает отзывы об их работе, разрабатывает предложения по совершенствованию системы организации НИР;
- разрабатывает тематику индивидуальных заданий и оказывает методическую поддержку обучающимся при их выполнении;
- оказывает консультационную помощь магистрантам по всем вопросам, связанным с проведением НИР.

Заведующим выпускающей кафедрой осуществляется:

- непосредственная организация проведения НИР;
- учебно-методическое руководство НИР и контроль выполнения текущей работы по организации и проведению НИР в соответствии с программой НИР;
- назначение руководителей НИР из числа ведущих профессоров, доцентов по данному направлению;
- контроль за обеспеченностью магистрантов учебно-методической документацией;
- заслушивание на заседаниях кафедры отчетов руководителей по итогам НИР;
- разработка мероприятий по совершенствованию организации и проведения НИР и принятие мер по реализации этих мероприятий;
- согласование графика проведения НИР и осуществление систематического контроля его выполнения;
- проверка качества подготовленной магистрантами отчетной документации по НИР.

При реализации программы НИР обучающимся должна быть предоставлена возможность:

- перед началом НИР получить все необходимые методические указания по ее проведению;
- проводить научные исследования в лабораториях университета или других учреждениях по научной тематике института (выпускающей кафедры) или согласованной с университетом тематике другого учреждения;
- изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний;

- участвовать в научно-исследовательских работах подразделений университета, в том числе на договорных условиях;
- получать консультации и/или поддержку в виде научного руководства от профессорско-преподавательского состава;
- иметь доступ к общенаучным и специализированным источникам информации, в том числе через сеть Интернет;
- использовать программные, информационные и технические ресурсы университета в соответствии с планом работ;
- участвовать в научно-исследовательских семинарах и научных конференциях, научных школах по своей и смежной тематике;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной и научно-технической информации по теме (заданию);
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- участвовать в написании статей в научные журналы по теме НИР;
- выступать с докладом на научно-исследовательских семинарах, конференциях с использованием современного программного обеспечения, средств визуализации;
- выступать с предложениями по совершенствованию организации НИРО.

В свою очередь, обучающиеся по итогам НИР обязаны:

- своевременно выполнять все виды работ, предусмотренных программой НИР, в том числе курсовые работы / курсовые проекты;
- своевременно представить руководителю НИР письменный отчет о выполнении программы НИР (в 1, 2, 3 семестрах) и индивидуального задания, на основании которых руководители ВКР оценивают общий объем и качество выполненной работы за отчетный период;
- пройти процедуру промежуточной аттестации по НИР;
- по результатам НИР подготовить и опубликовать 2 статьи (необходимым условием получения выпускниками оценки «отлично» за ВКР является наличие двух публикаций за время обучения в магистратуре);
- выступать на научно-практических конференциях, круглых столах и научных семинарах.

13. Материально-техническое обеспечение НИР магистрантов

Для проведения НИР каждый студент в течение всего периода обучения в РУДН обеспечен:

- индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее;

- учебными аудиториями для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей);

- помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета;

- необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости);

- библиотечным фондом, укомплектованным печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей);

- доступом (удаленным доступом), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам;

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для получения образования. Преподаватели программ прошли дополнительную подготовку с целью получения знаний о психофизиологических особенностях инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, специфике приема-передачи учебной информации, применения специальных технических средств обучения с учетом различных нарушений функций организма человека.

14. Методические указания для обучающихся по проведению НИР магистрантов

Научно-исследовательская работа магистрантов реализуется на базе выпускающей кафедры. Общая трудоемкость дисциплины составляет 18 зачетных единицы, 648 акад. часов.

Сроки и продолжительность проведения НИР устанавливаются в соответствии с учебными планами и календарным графиком учебного процесса.

Оценка по НИР приравнивается к оценке по теоретическому курсу. По окончании НИР или её этапа обучающийся в семидневный срок составляет письменный отчет и сдает его руководителю НИР.

Не позднее десяти дней после завершения НИР или её этапа обучающийся сдает зачет комиссии, назначенной заведующим кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций.

В состав комиссии входят заведующий кафедрой, руководитель НИРО, ведущий профессор, доцент или преподаватель кафедры.

Аттестация по итогам НИР проводится на основании защиты оформленного Отчета (Приложения 5, 6, 7).

По итогам положительной аттестации магистранту выставляется дифференцированная оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно (зачет с оценкой)).

К зачету допускаются студенты, полностью выполнившие программу НИР за отчетный семестр.

Обучающиеся, не выполнившие программу НИР по уважительной причине, выполняют ее вторично, в свободное от учебы время.

Магистранты, не выполнившие программу НИР без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, отчисляются из университета, как имеющие академическую задолженность.

Нарушение сроков выполнения конкретных заданий по НИРМ не допускается.

Магистрант несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проводимого исследования.

Проведение НИР осуществляется по кредитно-модульной системе и заканчивается в 1, 2 и 3 семестрах промежуточным контролем (Защита Отчета по НИР), а также курсовых работ / курсовых проектов, содержащих элементы НИР, во втором и третьем семестрах.

В 4 семестре проводится предзащита и сдача отчета по преддипломной практике.

В процессе освоения Программы применяются виды контроля, указанные в Приложении 1, а также промежуточные аттестации во 1, 2, 3 семестрах.

Научно-исследовательская работа – одна из важнейших составляющих в подготовке магистра.

Научно-исследовательская деятельность, являясь творческим процессом, требует от магистранта соответствующих навыков планирования, организации, самоконтроля и координации исследовательского труда, владения современными информационными технологиями в сфере своей профессиональной деятельности, знания основ научной культуры, современных правил письменных и устных коммуникаций.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, необходимые для проведения научно-исследовательской работы и подготовки выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

В процессе научно-исследовательской работы магистранты знакомятся с общими принципами, методами и культурой научной работы, приобретают опыт исследовательской деятельности, апробируют и реализуют свои научные идеи и замыслы в ВКР и научных публикациях.

В процессе подготовки ВКР магистрант должен продемонстрировать:

- знания, полученные по учебным дисциплинам, учитывающим направленность подготовки;
- умение работать со специальной и методической литературой, включая литературу на иностранном языке, нормативной документацией, статистической информацией;
- умение самостоятельно обобщать результаты исследования и формулировать выводы;
- владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации.

Для достижения поставленных целей НИР и развития необходимых компетенций в рамках учебного процесса на протяжении всего периода обучения студенты выполняют тематические задания исследовательского характера, научные рефераты, творческие проекты, курсовые работы, готовят публикации по выбранной теме научного исследования, участвуют в научно-практических конференциях и др. мероприятиях научной направленности.

15. Отчетность и контроль НИР

Отчет о НИР составляется магистрантом в соответствии с программой НИР и оформляется в соответствии с требованиями Университета по отчету о научно-исследовательской работе.

В отчете фиксируются все виды деятельности по каждому виду НИР за соответствующий отчетный период (Приложения 1, 5, 6, 7).

Отчет о проведении НИР *в печатном виде* со всеми Приложениями представляется магистрантом *в указанный в Отчете срок* своему научному руководителю.

После устранения всех недочетов и получения оценки в сроки, устанавливаемые распоряжением об организации учебного процесса в текущем семестре, **в печатном виде** студенты сдают Отчет с оценкой и подписью научного руководителя на титульном листе руководителю НИРО.

Форма контроля выполнения НИРО, установленная учебным планом и программой НИРО, – зачет с оценкой. Оценка по НИРО приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

Заполненные и подписанные ведомости передаются тьютору магистратуры по учебной работе в сроки, устанавливаемые распоряжением об организации учебного процесса в текущем семестре.

Тьютор магистратуры по учебной работе отчитывается перед зам. декана по учебной работе Золотаревой М.В.

Итоги НИР обучающихся обсуждаются в обязательном порядке на заседаниях кафедры, Ученого совета факультета, на научно-практических конференциях.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

Разработчики:

к.э.н., доцент ИМЭБ

Марина Анатольевна Бурчакова

Заведующий кафедрой
«Рекламы и бизнес-коммуникаций»



Нина Владимовна Трубникова

Виды НИР, распределение баллов, формы контроля и сроки выполнения НИР

1 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Макс. балл	Форма контроля / подтверждения	Сроки выполнения
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	85		14.12.2017
1.	1.1. Выбор научного руководителя.	10	1.1. Заявление студента на имя заведующего кафедрой о назначении руководителя (Приложение 2).	12.09 - 20.09. 2017
	1.2. Определение и утверждение темы магистерской диссертации.		1.2. Приказ проректора о назначении научного руководителя и утверждении темы ВКР.	ноябрь 2017
	1.3. Обоснование актуальности темы исследования		1.3. Письменное обоснование актуальности темы исследования (прикладывается к отчету).	01.11. 2017
2.	2.1. Утверждение Индивидуального плана научно-исследовательской работы магистранта (Приложение 3).	30	2.1. Утвержденный заведующим кафедрой Индивидуальный план научно-исследовательской работы магистранта (прикладывается к отчету).	25. 11.2017
	2.2. Утверждение индивидуального задания и календарного плана выполнения магистерской диссертации (Приложение 4).		2.2. Утвержденное заведующим кафедрой задание и календарный план магистерской диссертации (прикладывается к ВКР).	25.11.2017
	2.3. Написание плана магистерской диссертации.		2.3. План диссертации (прикладывается к отчету).	14.12.2017
3.	Определение ключевых работ (монографий и	25	Письменная аннотация ключевых	В течение отчетного

	научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ.		работ (прикладывается к отчету).	периода до 14.12.2017
4.	Коллоквиум по научной терминологии рекламы и PR	20	Сдается на занятии в устной форме.	Дата сдачи коллоквиума устанавливается руководителем программы.
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента. Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 15 баллов.	15		14.12.2017
1.	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	10 (за одно мероприятие)	Отчет об участии (прикладывается к отчету).	В течение отчетного периода (1 семестр)
2.	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях ИМЭБ, экономического факультета или университета	5 (за одно мероприятие)	1. Отчет об участии 2. Грамоты, дипломы, сертификаты участника (при наличии)	В течение отчетного периода (1 семестр)
	ИТОГО:	100		

2 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Макс. балл	Форма контроля / подтверждения	Сроки выполнения
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	80	-	
1.	Написание первой главы магистерской диссертации.	30	Сдается научному руководителю в электронном и виде.	07.02 – 01.05. 2018
2.	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации. <i>Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Статья не может быть учтена в</i>	30	К отчету необходимо приложить: 1. Список публикаций 2. Копия титульного листа	В течение отчетного периода (2 семестр).

	<i>отчете по НИРМ два раза.</i> Необходимым условием получения выпускниками оценки «отлично» за ВКР является наличие двух публикаций за время обучения в магистратуре.		журнала либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом; 3. Копия содержания журнала, в котором размещена статья; 4. Текст статьи.	
3.	Участие в работе мастер-классов.	20	Отчет об участии (прикладывается к отчету).	В течение отчетного периода (2 семестр).
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента. Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 20 баллов.	20		
1.	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	5 (за одно мероприятие)	Отчет об участии (прикладывается к отчету).	В течение отчетного периода (2 семестр).
2.	Выступление на конференции с докладом.	10 (за одно мероприятие)	Текст выступления (прикладывается к отчету).	В течение отчетного периода (2 семестр).
3.	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях ИМЭБ, экономического факультета или университета.	5 (за одно мероприятие)	1. Отчет об участии 2. Грамоты, дипломы, сертификаты участника (при наличии).	В течение отчетного периода (2 семестр).
	ИТОГО:	100		

3 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Макс. балл	Форма контроля / подтверждения	Сроки выполнения
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	80	-	
1.	Подготовка второй главы магистерской диссертации.	30	Сдается научному руководителю в электронном и виде	01.09 – 01.12. 2018

2.	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации * *Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Статья не может быть учтена в отчете по НИРМ два раза. Необходимым условием получения выпускниками оценки «отлично» за ВКР является наличие двух публикаций за время обучения в магистратуре.	30	К отчету необходимо приложить: 1. Список публикаций 2. Копия титульного листа журнала либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом. 3. Копия содержания журнала, в котором размещена статья; 4. Текст статьи.	В течение отчетного периода до 14.12.2018
3.	Участие в работе мастер-классов.	20	Отчет об участии (прикладывается к отчету).	В течение отчетного периода (3 семестр).
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента. Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает <u>в сумме не более 20 баллов.</u>	20		
1.	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	5 (за одно мероприятие)	Отчет об участии (прикладывается к отчету).	В течение отчетного периода до 14.12. 2018. (3 семестр).
2.	Выступление на конференции с докладом.	10 (за одно мероприятие)	Отчет об участии (прикладывается к отчету).	В течение отчетного периода (3 семестр).
3.	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях ИМЭБ, экономического факультета или университета.	5 (за одно мероприятие)	1. Отчет об участии (приложение 9). 2. Грамоты, дипломы, сертификаты участника (при наличии).	В течение отчетного периода (3 семестр).
	ИТОГО:	100		

Приложение 2

Заявление студента о
назначении научного руководителя

Декану института мировой экономики и бизнеса
экономического факультета
Мосейкину Ю.Н.
от студента 1 курса

Специальности _____

Группа _____

ФИО студента _____

Студ. билет № _____

Заявление

Прошу Вас утвердить выбранную мною тему магистерской диссертации:

(Формулировка темы магистерской диссертации)

И утвердить научного руководителя

(ФИО, звание, должность)

(Виза научного руководителя)

(Число и подпись студента)

«Согласен»

Руководитель программы: _____

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

Институт мировой экономики и бизнеса

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

Магистерская программа «Рекламный менеджмент»

**Индивидуальный план научно-исследовательской работы
магистранта**

Обучающийся _____
(фамилия, имя отчество)

№	Наименование НИР в семестре	Форма отчёта	Отметка о выполнении (дата)	Подпись научного руководителя
1.	Назначение научного руководителя. Утверждение темы ВКР.	1. Заявление студента на имя заведующего кафедрой о назначении руководителя. 2. Приказ проректора о назначении научного руководителя.	21.11.2017	
2.	Утверждение индивидуального задания и календарного плана выполнения магистерской диссертации.	Утвержденное заведующим кафедрой индивидуальное задание и календарный план магистерской диссертации (прикладываются к ВКР).	15.11. 2017	
3.	Обоснование актуальности темы исследования.	Обоснование актуальности темы исследования.	01.11. 2017	
4.	Написание плана магистерской диссертации.	План диссертации (прикладывается к отчету).	14.12. 2017 .	
6.	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ.	Письменная аннотация ключевых работ (Отчет о НИР).	14.12. 2017 .	
	Написание глав магистерской диссертации	1-ая глава ВКР в электронной форме, сданная руководителю.	01.05.2018	
		2-ая глава ВКР в электронной	01.12.2018	

		форме, сданная руководителю.		
		ВКР в электронной форме, сданная руководителю.	01.05.2019 г	
	Написание и публикация статьи по теме магистерской диссертации	Публикация статьи № 1	15.05.2018	
		Публикация статьи №2	14.12.2018	
	Участие в работе мастер-классов	Отчет об участии в работе мастер-классов во 2-м семестре.	(Отчет о НИР За второй семестр)	
		Отчет об участии в работе мастер-классов в 3-м семестре.	(Отчет о НИР за третий семестр)	
7.	Участие в работе научных конференций, круглых столов, тренингов и т.п.	Отчет об участии в работе научных конференций, круглых столов, тренингов и т.п. в 1-м семестре.	(Отчет о НИР за первый семестр)	
		Отчет об участии в работе научных конференций, круглых столов, тренингов и т.п. во 2-м семестре.	(Отчет о НИР за второй семестр)	
		Отчет об участии в работе научных конференций, круглых столов, тренингов и т.п. в 3-м семестре.	(Отчет о НИР за третий семестр)	
	Выступление на научной конференции с докладом	Выступление на научной конференции с докладом во 2-м семестре.	(Отчет о НИР за второй семестр)	
		Выступление на научной конференции с докладом в 3-м семестре.	(Отчет о НИР за третий семестр)	
8.	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях ИМЭБ, экономического факультета или университета.	Отчет об участии в мероприятиях в первом семестре.	(Отчет о НИР за первый семестр)	
		Отчет об участии в мероприятиях во втором семестре..	(Отчет о НИР за второй семестр)	
		Отчет об участии в мероприятиях в третьем семестре..	(Отчет о НИР за третий семестр)	
9.	Составление отчета о НИР и сдача зачета комиссии, назначенной заведующим кафедрой.	Письменный отчет о НИР за 1-ый семестр.	14.12.2017	
		Письменный отчет о НИР за 2-ой семестр.	15.05.2018	
		Письменный отчет о НИР за 3-ий семестр.	14.12.2018	

Научный руководитель
обучающегося _____

подпись

(фамилия, имя отчество)

Научный руководитель
магистерской программы _____

подпись

Трубникова Н.В.
(фамилия, имя отчество)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

Магистерская программа "Управление связями с общественностью"

("Рекламный менеджмент")

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой «Управление связями с общественностью»

канд. философ. наук, доцент Нина Вадимовна Трубникова

 подпись

«__» ____ 2017 г.

ЗАДАНИЕ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

по выполнению выпускной квалификационной работы магистра

Направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

профиль подготовки «Управление связями с общественностью»

(«Рекламный менеджмент»)

Студента группы _____

ФИО, шифр группы

ТЕМА РАБОТЫ: _____

1. Срок сдачи студентом законченной работы _____
2. В разделах выпускной квалификационной работы изложить:

Во введении – краткую оценку современного состояния рассматриваемой проблемы, актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, теоретико-методологические основы работы.

Срок выполнения: _____

Раздел 1. _____

Срок выполнения: _____

Раздел 2. _____

Срок выполнения: _____

Раздел 3. _____

Срок выполнения: _____

В заключении – основные выводы и обобщения по рассматриваемой теме _____

Срок выполнения: _____

3. Объем выпускной квалификационной работы – 70-80 страниц печатного набора.
4. Перечень прилагаемого материала: (таблицы, рисунки, приложения)
5. Основная рекомендованная литература:

Руководитель _____
ФИО и должность научного руководителя (подпись)

« » 2017г. _____

Задание принял к исполнению:

ФИО студента

подпись

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

(РУДН)

ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Магистерская специализация: Рекламный менеджмент
(Управление связями с общественностью)

ОТЧЕТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ МАГИСТРОВ
за первый семестр 2017-2018 уч. г.

Выполнил:

Студент гр. ШРМ-501.....

Научный руководитель

Уч. степень, должность, ФИО

Москва, 2017

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ЗА ВЫПОЛНЕННЫЕ СТУДЕНТАМИ ВИДЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

№	Виды работ	Баллы
1	Выбор научного руководителя, определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	10 б.
2	Написание плана магистерской диссертации	30 б.
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ	20 б.
4	Коллоквиум по научной терминологии рекламы и PR	20 б.
5	Написание главы магистерской диссертации	30 б.
6	Подготовка статьи по теме магистерской диссертации*	30 б.
7	Участие в работе мастер-классов	20 б.
8	Участие в работе круглых столов, научных конференций, научных семинаров, тренингов и т.п.	5 б.
9	Выступление на научной конференции с докладом	10 б.
10	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета	5 б.

*Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Одна и та же статья не может быть учтена в отчете по НИР два раза. К отчету должны быть приложены копии титульного листа; содержания журнала, в котором размещена статья; текст статьи либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом.

Виды и сроки выполнения НИР в 1 семестре

Институтом мировой экономики и бизнеса устанавливаются следующие сроки выполнения НИР в первом семестре 2017-2018 уч. г.:

№	Виды научно-исследовательской работы (1 семестр)	Максимальный балл	Дата выполнения работы
	Обязательные виды научно-исследовательской работы	85	
1	Выбор научного руководителя, определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	10	12.09.-20.10. 2017
2	Написание плана магистерской диссертации	30	14.12.2017
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ.	25	В течение отчетного периода (1-ый семестр)
4	Коллоквиум по научной терминологии рекламы и PR	20	25.09.2017
	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента. Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 15 баллов.	15	
5	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	10 (за одно мероприятие)	В течение отчетного периода (1-ый семестр)
6	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета	5 (за одно мероприятие)	В течение отчетного периода (1-ый семестр)
	ИТОГО:	100	

Отчет сдается научному руководителю магистерской диссертации для проверки в печатной форме не позднее 15. 05. 2018 г.

Нарушение требований и сроков выполнения НИР влечет за собой снижение оценки.

ОТЧЕТ

I. Обязательные виды научно-исследовательской работы	85 баллов
---	------------------

1	Выбор научного руководителя, определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	10 баллов
	<i>Руководитель магистерской диссертации:</i>	
	<i>Тема магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования:</i>	
2	Написание плана магистерской диссертации	30 баллов

3.	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ	25 баллов
	Название ключевой работы по теме диссертации	Аннотация работы
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10		

4	Коллоквиум по научной терминологии по рекламе и PR	20 баллов
	Оценка	Подпись преподавателя

П.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента. <i>Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 15 баллов.</i>	15 баллов
-----------	--	------------------

5.	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.			10 баллов (за одно мероприятие)
№ п/п	Название научного мероприятия	Дата, время	Место проведения	Тема научного мероприятия
1				
2				
...				

6.	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета			5 баллов (за одно мероприятие)
№ п/п	Название мероприятия	Дата, время проведения мероприятия	Место проведения проведения мероприятия	Тема мероприятия,

Дата _____

Подпись магистранта _____

Подпись научного руководителя _____

Научный руководитель
магистерской программы _____ Трубникова Н.В.
подпись

Приложение 6.
Отчет о НИР за 2 семестр

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

(РУДН)

ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Магистерская специализация: Рекламный менеджмент
(Управление связями с общественностью)

**ОТЧЕТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ
МАГИСТРОВ
за второй семестр 2017-2018 уч. г.**

Выполнил:

Студент гр. ШРм-501.....

Научный руководитель

Уч. степень, должность, ФИО

Москва, 2018

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ЗА ВЫПОЛНЕННЫЕ СТУДЕНТАМИ
ВИДЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

№	Виды работ	Баллы
1	Выбор научного руководителя, определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	10 б
2	Написание плана магистерской диссертации	30 б.
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ	20 б.
4	Коллоквиум по научной терминологии рекламы и PR	20 б
5	Написание главы магистерской диссертации	30 б
6	Подготовка статьи по теме магистерской диссертации*	30 б.
7	Участие в работе мастер-классов	20 б.
8	Участие в работе круглых столов, научных конференций, научных семинаров, тренингов и т.п.	5 б.
9	Выступление на научной конференции с докладом	10 б.
10	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета	5 б.

*Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Одна и та же статья не может быть учтена в отчете по НИР два раза. К отчету должны быть приложены копии титульного листа; содержания журнала, в котором размещена статья; текст статьи либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом.

Виды и сроки выполнения НИР во 2 семестре

Институтом мировой экономики и бизнеса устанавливаются следующие сроки выполнения НИР во втором семестре 2017-2018 уч. г.:

№	Виды научно-исследовательской работы (2 семестр)	Максимальный балл	Дата выполнения работы
	Обязательные виды научно-исследовательской работы	80	15.05.2018.
1	Подготовка первой главы магистерской диссертации	30	07.02 – 15.05.2018.
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации	30	07.02 – 15.05.2018.
3	Участие в работе мастер-классов	20	В течение отчетного периода (2-ой семестр)
	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента. Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 20 баллов.	20	15.05.2018.
4	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	5 (за одно мероприятие)	В течение отчетного периода (2-ой семестр)
5	Выступление на научной конференции с докладом	10 (за одно мероприятие)	В течение отчетного периода (2-ой семестр)
6	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета	5 (за одно мероприятие)	В течение отчетного периода (2-ой семестр)
	ИТОГО:	100	

Отчет сдается научному руководителю магистерской диссертации для проверки в печатной форме не позднее 15. 05. 2018 г.

Нарушение требований и сроков выполнения НИР влечет за собой снижение оценки.

ОТЧЕТ

III. Обязательные виды научно-исследовательской работы	80 баллов
---	------------------

	Обязательные виды научно-исследовательской работы, из них:	80 баллов
	Виды научно-исследовательской работы	Баллы
1	Подготовка первой главы магистерской диссертации	30 баллов

	Виды научно-исследовательской работы	Баллы		
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации*	30 баллов		
№ п/п	Наименование научного труда (статьи)	Издательство, журнал (номер, год, стр.)	Кол-во печ. листов или стр.	Ф.И.О. авторов в порядке следования в публикации
1.				
2.				

К отчету прилагается:

- 1) ксерокс титульной страницы (с двух сторон) сборника или журнала, в котором опубликована статья;
- 2) оглавление с фамилией автора;
- 3) текст статьи.

3	Участие в работе мастер-классов	2,86 б. x 7 = 20 баллов	
	Тема мастер-класса, кто проводил мастер-класс	Дата, время	Место проведения. Одним предложением дать свою оценку мастер-класса

V. Виды научно-исследовательской работы по выбору студента. <i>Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 20 баллов.</i>	20 баллов
---	------------------

4	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.			5 баллов (за одно мероприятие)
№ п/п	Название научного мероприятия	Дата, время проведения мероприятия	Место проведения	Тема научного мероприятия

5	Выступление на конференции с докладом			10 баллов (за одно мероприятие)
№ п/п	Название конференции	Дата, время проведения конференции	Место проведения конференциг.	Тема доклада

6	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета			5 баллов (за одно мероприятие)
№ п/п	Название мероприятия	Дата, время проведения мероприятия	Место проведения проведения мероприятия	Тема мероприятия,

Дата

Подпись магистранта

Подпись научного руководителя

Научный руководитель
Магистерской программы _____ Трубникова Н.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

(РУДН)

ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Магистерская специализация: Рекламный менеджмент
(Управление связями с общественностью)

ОТЧЕТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

МАГИСТРОВ

за третий семестр 2018-2019 уч. г.

Выполнил:

Студент гр. ШРМ-601.....

Научный руководитель

Уч. степень, должность, ФИО

Москва, 2018

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ЗА ВЫПОЛНЕННЫЕ СТУДЕНТАМИ ВИДЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

№	Виды работ	Баллы
1	Выбор научного руководителя, определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	10 б.
2	Написание плана магистерской диссертации	30 б.
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ	20 б.
4	Коллоквиум по научной терминологии рекламы и PR	20 б.
5	Написание главы магистерской диссертации	30 б.
6	Подготовка статьи по теме магистерской диссертации*	30 б.
7	Участие в работе мастер-классов	20 б.
8	Участие в работе круглых столов, научных конференций, научных семинаров, тренингов и т.п.	5 б.
9	Выступление на научной конференции с докладом	10 б.
10	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета	5 б.

*Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Одна и та же статья не может быть учтена в отчете по НИР два раза. К отчету должны быть приложены копии титульного листа; содержания журнала, в котором размещена статья; текст статьи либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом.

Виды и сроки выполнения НИР в 3 семестре

Институтом мировой экономики и бизнеса устанавливаются следующие сроки выполнения НИР в третьем семестре 2018-2019 уч. г.:

№	Виды научно-исследовательской работы (3 семестр)	Максимальный балл	Дата выполнения работы
	Обязательные виды научно-исследовательской работы	80	
1	Подготовка второй главы магистерской диссертации	30	01.09 – 01.12.2018
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации	30	В течение отчетного периода (3 - ий семестр)
3	Участие в работе мастер-классов	20 б.	В течение отчетного периода (3 - ий семестр)
	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента. Студент может выбирать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 20 баллов.	20	
4	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.	5	В течение отчетного периода (3-ий семестр)
5	Выступление на научной конференции с докладом	10	В течение отчетного периода (3-ий семестр)
6	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета	5	В течение отчетного периода (3-ий семестр)
	ИТОГО:	100	

Отчет сдается научному руководителю магистерской диссертации для проверки в печатной форме не позднее 15. 12. 2018 г.

Нарушение требований и сроков выполнения НИР влечет за собой снижение оценки.

ОТЧЕТ

V. Обязательные виды научно-исследовательской работы	80 баллов
---	------------------

	Виды научно-исследовательской работы	Баллы
1	Подготовка второй главы магистерской диссертации	30 баллов

	Виды научно-исследовательской работы			Баллы
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации*			30 баллов
№ п/п	Наименование научного труда (статья)	Издательство, журнал (номер, год, стр.)	Кол-во печ. листов или стр.	Ф.И.О. авторов в порядке следования в публикации
1.				
2.				
3.				

К отчету прилагается:

- 4) ксерокс титульной страницы (с двух сторон) сборника или журнала, в котором опубликована статья;
- 5) оглавление с фамилией автора;
- 6) текст статьи.

3	Участие в работе мастер-классов		5 б. х 4 = 20 баллов
	Тема мастер-класса, кто проводил мастер-класс	Дата, время	Место проведения. Одним предложением дать свою оценку мастер-класса
1			
...			
....			

VI. Виды научно-исследовательской работы по выбору студента. Студент может <u>выбирать любой вид научно-исследовательской работы</u> из списка в любом количестве, но получает <u>в сумме не более 20 баллов</u>.	20 баллов
--	------------------

4	Участие в работе научных конференций, круглых столов, научных семинаров, тренингов и т.п.			5 баллов (за одно мероприятие)
№ п/п	Название научного мероприятия	Дата, время проведения мероприятия	Место проведения	Тема научного мероприятия
1				
2				
...				

6	Выступление на конференции с докладом			10 баллов (за одно мероприятие)
№ п/п	Название конференции	Дата, время проведения конференции	Место проведения конференциг.	Тема доклада
1				
2				

7	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях Института мировой экономики и бизнеса, экономического факультета и Университета			5 баллов (за одно мероприятие)
№ п/п	Название мероприятия	Дата, время проведения мероприятия	Место проведения проведения мероприятия	Тема мероприятия,

Дата

Подпись магистранта

Подпись научного руководителя

подпись