

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

Принято Ученым советом факультета  
гуманитарных и социальных наук  
протокол № 8  
«17» марта 2020 г.

Утверждаю  
проректор по учебной работе  
А. П. Ефремов  
\_\_\_\_\_ 2020 г.



**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки

**39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «05» марта 2020 г. № 133  
«О введении в действие актуализированных образовательных стандартов высшего  
образования Российского университета дружбы народов по направлениям  
подготовки/специальностям».

Квалификация выпускника: Бакалавр

Направленность программы: **Социология**

Срок освоения программы: в очной форме – 4 года  
в очно-заочной форме – 5 лет

Форма обучения: очная, очно-заочная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

---

Руководитель  
программы:

\_\_\_\_\_  
Н.П. Нарбут

Согласовано:  
Председатель МССН

\_\_\_\_\_  
Н.П. Нарбут

Согласовано:  
Руководитель ОУП

\_\_\_\_\_  
В.А. ЦВЫК

2020 г.

## **Общая характеристика ОП ВО направления 39.03.01 «Социология»**

### **1.1 Цель (миссия) ОП ВО**

Миссией программы подготовки бакалавра социолога является формирование у студентов профессиональной социологической компетентности в содержании теоретических основ социологической науки, а также в прикладных исследовательских вопросах, информационной мобильности, свободного владения социологическими методами, инструментарием, первичным анализом в условиях социальных организаций.

ООП бакалавриата по социологии ставит своей целью содействовать развитию у студентов личностных качеств внутренней творческой свободы, умения работать индивидуально и в коллективе. Особенно важно для социолога в организации уметь работать в объединениях адхократического типа, экспертной группы и т.п.; умение критически осмысливать и анализировать происходящие социально-экономические и политические события; формирование собственной точки зрения (видения событий), и самостоятельная критическая выработка отношения, самоанализ (особенно профессиональных действий).

### **1.2. Основные сведения.**

Направленность (профиль) образовательной программы – «Социология».

Программа «Социология» является программой бакалавриата. Выпускники программы по итогам обучения получают квалификацию «бакалавр».

Программа реализуется в очной и очно-заочной формах обучения.

Объем программы бакалавриата, вне зависимости от формы обучения, составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

Срок получения образования по программе бакалавриата, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

в очной форме обучения- 4 года;

в очно-заочной форме – 5 лет.

Объем программы бакалавриата при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год в очно-заочной форме обучения, определяется учебным планом, при этом не превышает 70 з.е.. В соответствии с ОС ВО РУДН по данному направлению подготовки выпускник должен быть подготовлен к социально-технологическому виду профессиональной деятельности.

Предметным полем выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них.

Основным местом реализации программы является кафедра социологии факультета гуманитарных и социальных наук.

### **1.3. Особенности реализации ОП ВО.**

Особенностями реализации программы 39.03.01 «Социология» являются:

- Высококвалифицированный преподавательский состав.
- Современные учебно-методические комплексы и авторские курсы по широкому спектру социологических наук.
- Инновационная модель обучения:
  - практическая направленность программы,
  - использование инновационных средств обучения,
  - интерактивные формы обучения,
  - дистанционные образовательные технологии.

## 1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО

Анализ трудоустройства выпускников свидетельствует, что подавляющее большинство студентов кафедры по окончании РУДН трудоустраиваются в соответствии с полученной специальностью. Основными профессиями, по которым работают выпускники кафедры, являются: социолог, аналитик, маркетолог, менеджер, специалист по работе с персоналом, специалист по подбору кадров, консультант.

Выпускники успешно работают:

- исследовательские центры («Ромир», «Левада-Центр»);
- аналитические компании («ВЦИОМ», «GFK», «Ipsos», «Kantar TNS», «Тибурон»);
- образовательные и научные учреждения (МГУ им. М.В. Ломоносова, РУДН, ФНИСЦ РАН, Институт социологии РАН, ИСПИ РАН);
- рекламные и кадровые агентства («Видео Интернешнл», «Dentsu Aegis Network»);
- административные структуры федеральных и муниципальных органов власти (Правительство Московской области, МосОблДума);
- международные организации (ЮНЕСКО);
- общественные организации («Союз землячеств г. Москвы»)
- крупные международные и отечественные компании («Газпром», «Райффайзен Банк», «Адидас», «Хаме Фудс», «ЛОреаль», «ЗМ» и др.).

## 1.5. Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или эквивалентный документ иностранного государства, а также успешно сдать вступительное испытание.

Прием на обучение по программам бакалавриата проводится на основании результатов единого государственного экзамена (ЕГЭ), которые признаются в качестве результатов вступительных испытаний.

Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования.

Кафедра уделяет большое внимание профориентационной работе и вопросам качественного набора абитуриентов. Традиционными формами набора стали: издание и распространение рекламных проспектов и буклетов; участие в проведении Дней открытых дверей и Университетских субботах.

## 1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

*1.6.1. Область профессиональной деятельности бакалавров включает:*

- аналитические и административно-управленческие подразделения коммерческих и некоммерческих организаций, учреждения науки, культуры, здравоохранения и образования, а также маркетинговые службы и службы изучения общественного мнения в качестве сотрудников, способных к организации и координации коллективной проектной деятельности (исследовательской, аналитической, консалтинговой), а также самостоятельно обеспечивающих информационное взаимодействие перечисленных организаций и учреждений с органами власти и управления, общественными организациями, СМИ и населением.
- академические и иные научно-исследовательские организации, проводящие исследования по социологической тематике, в качестве научных сотрудников, способных к проведению самостоятельных исследований;

### *1.6.2. Объект профессиональной деятельности.*

Объектами профессиональной деятельности являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них.

### *1.6.3. Виды профессиональной деятельности бакалавров:*

Профильным видом профессиональной деятельности выпускников является **социально-технологическая деятельность** (оценка результативности и последствий социальной и экономической политики, социальная экспертиза; просветительская, информационная и консультационная работа в органах власти и управления, учреждениях образования, культуры, здравоохранения, а также в области социальных коммуникаций и других областях профессиональной деятельности).

### *1.6.4. Задачи профессиональной деятельности бакалавров.*

#### **социально-технологическая деятельность:**

- поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;
- идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей и т.п.);
- изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях;
- разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;
- разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности;
- анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих;
- распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов.

### **1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные и общепрофессиональные компетенции.

Выпускник Университета должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

УК-9. Способен к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога.

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

ОПК-5. Способен применять технологии для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде, в основе функционирования которых лежат программные и аппаратные средства и системы, востребованные в современных социальных науках

1.8. Требования к результатам освоения образовательной программы.

Матрица компетенций.

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции								
		Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, профессиональной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения (УК-4);	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);	Способен к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм (УК-9)
Блок I	Обязательная часть									
	Базовая компонента									
Б1.О.01.01	История	+				+				
Б1.О.02.02	Философия	+				+				
Б1.О.03.03	Безопасность жизнедеятельности		+						+	
Б1.О.04.04	Введение в социологию	+						+		
Б1.О.05.05	Высшая математика		+							

Б1.О.06.06	Общая социология									
Б1.О.07.07	История современной философии					+				
Б1.О.08.08	Теория вероятностей и математическая статистика		+							
Б1.О.09.09	Методы прикладной статистики для социологов (с использованием ПО)									
Б1.О.10.10	История социологии	+				+				
Б1.О.11.11	Методология и методы социологического исследования									
Б1.О.12.12	Практикум по ММСИ									
Б1.О.13.13	Современные социологические теории	+	+							
Б1.О.14.14	Экономическая социология									+
Б1.О.15.15	Социальная психология		+	+						
Б1.О.16.16	Политическая социология						+			+
Б1.О.17.17	История отечественной социологии	+				+				
Б1.О.18.18	Социология управления									
Б1.О.19.19	Физическая культура							+		
Б1.О.ДВ.01	Иностранный/Русский язык					+				
	<i>Вариативная компонента</i>									
Б1.О.02.01	Информатика						+			+
Б1.О.02.02	Методика научно-исследовательской работы студентов									
Б1.О.02.03	Основы риторики и коммуникации		+	+						
Б1.О.02.04	Логика									

Б1.О.02.05	Современные информационные технологии в социальных науках									
Б1.О.02.06	Конфликтология	+								
Б1.О.02.07	Методика педагогической работы		+	+						
Б1.О.02.08	Психология			+						
Б1.О.02.09	Социология организаций						+			
Б1.О.02.10	Междисциплинарные курсовые работы	+	+							
Б1.О.02.11	Практический курс иностранного/русского языка					+				
Б1.О.02.12	Иностранный/Русский язык делового общения					+				
Б1.О.02.13	Иностранный/Русский язык: Профессиональные коммуникации					+				
Б1.ДВ.03.01	Н. Смелзер «Социология»	+								
Б1.ДВ.03.02	Э. Гидденс «Социология»	+								
Б1.ДВ.03.03	История эмпирической социологии	+								
Б1.ДВ.04.01	Профессиология		+							
Б1.ДВ.04.02	Основы социального государства						+			
Б1.ДВ.04.03	Экономическая теория									+
Б1.ДВ.04.04	Основы права		+							
Б1.ДВ.04.05	Культурология		+							
Б1.ДВ.04.06	Политология						+			
Б1.ДВ.04.07	Профессиональная этика социолога	+								
Б1.ДВ.05.01	Социальная антропология	+								



Б1.ДВ.05.02	Социология образования	+								
Б1.ДВ.06.01	История психологии			+		+				
Б1.ДВ.06.02	Взаимодействие социолога с заказчиком	+		+						+
Б1.ДВ.06.03	Социальная структура и социальные изменения			+						
Б1.ДВ.07.01	Социология общественного мнения									
Б1.ДВ.07.02	Социология молодежи	+					+			
Б1.ДВ.08.01	Социология М. Вебера	+								
Б1.ДВ.08.02	Социология здоровья	+								
Б1.ДВ.09.01	Этносоциология	+								+
Б1.ДВ.09.02	Метод опроса в социологии									
Б1.ДВ.09.03	Качественные методы в социологии									
Б1.ДВ.10.01	Социологические базы данных									
Б1.ДВ.10.02	Базы данных для социологических исследований									
Б1.ДВ.10.02	Методы работы с текстовыми данными в социологии	+								
Б1.ДВ.10.03	Социология личности	+					+			
<i>Блок 2</i>	<i>Практика</i>									
Б2.О.01(П)	Ознакомительная практика									
Б2.О.02(П)	Профессиональная практика									
Б2.О.03(П)	Педагогическая практика			+						
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	+								

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции				
		Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога (ОПК-1);	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3);	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4);	Способен применять технологии для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде, в основе функционирования которых лежат программные и аппаратные средства и системы, востребованные в современных социальных науках (ОПК-5)
Блок 1	Обязательная часть					
	Базовая компонента					
Б1.О.01.01	История					
Б1.О.02.02	Философия					
Б1.О.03.03	Безопасность жизнедеятельности					
Б1.О.04.04	Введение в социологию					
Б1.О.05.05	Высшая математика					
Б1.О.06.06	Общая социология	+				
Б1.О.07.07	История современной философии					
Б1.О.08.08	Теория вероятностей и математическая статистика					
Б1.О.09.09	Методы прикладной статистики для социологов (с использованием ПО)	+				+
Б1.О.10.10	История социологии					

Б1.О.11.11	Методология и методы социологического исследования		+		+	
Б1.О.12.12	Практикум по ММСИ			+		+
Б1.О.13.13	Современные социологические теории					
Б1.О.14.14	Экономическая социология					
Б1.О.15.15	Социальная психология					
Б1.О.16.16	Политическая социология					
Б1.О.17.17	История отечественной социологии					
Б1.О.18.18	Социология управления		+		+	
Б1.О.19.19	Физическая культура					
Б1.О.ДВ.01	Иностранный/Русский язык					
	<i>Вариативная компонента</i>					
Б1.О.02.01	Информатика					
Б1.О.02.02	Методика научно-исследовательской работы студентов	+				
Б1.О.02.03	Основы риторики и коммуникации					
Б1.О.02.04	Логика		+			
Б1.О.02.05	Современные информационные технологии в социальных науках	+				+
Б1.О.02.06	Конфликтология					
Б1.О.02.07	Методика педагогической работы					
Б1.О.02.08	Психология				+	
Б1.О.02.09	Социология организаций				+	

Б1.О.02.10	Междисциплинарные курсовые работы		+			
Б1.О.02.11	Практический курс иностранного/русского языка					
Б1.О.02.12	Иностранный/Русский язык делового общения					
Б1.О.02.13	Иностранный/Русский язык: Профессиональные коммуникации					
Б1.ДВ.03.01	Н. Смелзер «Социология»		+			
Б1.ДВ.03.02	Э. Гидденс «Социология»		+			
Б1.ДВ.03.03	История эмпирической социологии		+			
Б1.ДВ.04.01	Профессиология					
Б1.ДВ.04.02	Основы социального государства					
Б1.ДВ.04.03	Экономическая теория					
Б1.ДВ.04.04	Основы права					
Б1.ДВ.04.05	Культурология					
Б1.ДВ.04.06	Политология					
Б1.ДВ.04.07	Профессиональная этика социолога					
Б1.ДВ.05.01	Социальная антропология	+				
Б1.ДВ.05.02	Социология образования	+				
Б1.ДВ.06.01	История психологии				+	
Б1.ДВ.06.02	Взаимодействие социолога с заказчиком				+	
Б1.ДВ.06.03	Социальная структура и социальные изменения		+			
Б1.ДВ.07.01	Социология общественного мнения		+	+	+	

Б1.ДВ.07.02	Социология молодежи				+	
Б1.ДВ.08.01	Социология М. Вебера		+			
Б1.ДВ.08.02	Социология здоровья			+		+
Б1.ДВ.09.01	Этносоциология					
Б1.ДВ.09.02	Метод опроса в социологии			+		+
Б1.ДВ.09.03	Качественные методы в социологии		+	+		+
Б1.ДВ.10.01	Социологические базы данных		+			+
Б1.ДВ.10.02	Базы данных для социологических исследований		+			+
Б1.ДВ.10.02	Методы работы с текстовыми данными в социологии		+	+		
Б1.ДВ.10.03	Социология личности					
<i>Блок 2</i>	<i>Практика</i>					
Б2.О.01(П)	Ознакомительная практика	+	+			
Б2.О.02(П)	Профессиональная практика			+	+	+
Б2.О.03(П)	Педагогическая практика					
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			+	+	+