

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2023 11:45:24
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН
протокол № 8
от « 15 » мая 2012 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 34
от « 29 » января 2013 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Современная международная журналистика

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

-

(очно-заочная форма обучения)

-

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: -

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
Мартыненко Ел. В.

Председатель МССН
Барабаш В. В.

Руководитель ОУП
Барабаш В.В.

(подпись)

(подпись)

(подпись)

« » 20 г.

« » 20 г.

« » 20 г.

2023 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Социальная миссия журналистики заключается в ответственности перед обществом в целом в лице его конституционных институтов за содержание сообщений, предлагаемых им для обнародования, за правдивое и своевременное информирование аудитории об актуальных проблемах, представляющих общественный интерес. Обеспечение права граждан на информацию – основная обязанность журналиста.

Целью магистерской программы 42.04.02 «Современная международная журналистика» является подготовка высококвалифицированных, востребованных на рынке труда специалистов с активной жизненной позицией, широкой эрудицией и высоким уровнем навыков в профессии журналиста-международника; развитие у обучающихся личностных качеств, отвечающих требованиям развития современных СМИ для работы в российских и зарубежных информационных агентствах, информационных службах, средствах массовой информации, государственных органах, общественных организациях, диппредставительствах; формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по данному направлению подготовки.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Актуальность данной программы магистратуры определяется тем, что она готовит журналистов-международников широкого профиля, которые способны, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области международной журналистики, а также адаптироваться к меняющимся потребностям рынка труда.

Определенное внимание магистерской программы уделено изучению и научному анализу внешнеполитической информационной деятельности как составной части международной журналистики, направлений внешней политики Российской Федерации в условиях современных информационных вызовов, а также современной геополитической ситуации в разных регионах мира.

Ряд читаемых курсов не имеет аналогов, или существенно отличается в содержательном аспекте от программ других вузов, где ведется подготовка журналистов-международников. В частности, разработаны и внедрены такие авторские курсы, как «Government Relations в государственных и бизнес секторах», «Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм», «Прикладная конфликтология для журналистов».

Среди профессорско-преподавательского состава кафедры ТИЖ доктора и кандидаты филологических, исторических, политических и психологических наук, в том числе со степенью PhD зарубежных университетов.

В программе обучения значительное место отводится синтезу теоретической и практической подготовки, формированию навыков самообразования и применения полученных компетенций в новых сферах профессиональной деятельности.

Студент имеет возможность построить индивидуальную образовательную траекторию путём выбора элективных дисциплин, освоения дополнительных образовательных программ в Центре ДПО филологического факультета, изучения дополнительных программ на российских и международных цифровых платформах, участия в зарубежных стажировках.

Реализация учебного плана программы осуществляется с использованием современных информационных технологий. В процессе обучения студенты участвуют в работе студенческих научных обществ, в российских и международных научных конференциях, мастер-классах, проводимых ведущими специалистами-практиками и учёными, занимающимися медиаисследованиями.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации, а также представители смежной коммуникационной сферы.

Выпускники РУДН востребованы на рынке труда и с легкостью устраиваются в ведущие российские и зарубежные СМИ, а также могут осуществлять профессиональную деятельность в российских и зарубежных информационных агентствах, информационных службах, средствах массовой информации, государственных органах, общественных организациях, диппредставительствах.

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Абитуриентами магистерской программы являются выпускники российских и зарубежных вузов, имеющие дипломы бакалавра или специалиста.

Для поступления на программу необходимо иметь документ государственного образца о высшем образовании с соответствующим приложением к нему.

В соответствии с Правилами приёма на 2022 г. вступительное испытание по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» – междисциплинарный экзамен в форме компьютерного теста, дистанционно.

Программа вступительного экзамена размещена на сайте РУДН, в ней указаны требования к уровню знаний лиц, поступающих в магистратуру; требования к уровню владения компетенциями; порядок проведения вступительного испытания; структура экзамена и основная рекомендуемая литература.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. ОП ВО реализуется с элементами дистанционных образовательных технологий, к числу которых относятся: ТУИС (Телекоммуникационная учебно-информационная система) РУДН, ЭБС УНИБЦ (Электронная библиотечная система Учебно-научного информационно-библиотечного центра) РУДН, MS Teams и другие технические инструменты опосредованного взаимодействия обучающихся и педагогических работников (в том числе использование для учебных целей корпоративной электронной почты РУДН, Zoom, Google Hangouts, и др.).

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*.

6.3. Программа *адаптирована для обучения* инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

Информация об организациях-партнерах, участвующих в реализации ОП ВО.

Наименование организации-партнера	Функционал взаимодействия
Казахский национальный университет им. Аль-Фараби	участие студентов в научных семинарах и конференциях КазНУ им. Аль-Фараби и учёных казахстанского вуза в конференциях РУДН, совместная разработка учебных программ преподавателями кафедры и сотрудниками института; консультирование студентов в рамках НИР

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Профессионально-ознакомительная практика (производственная, стационарная)	1) МИА «Россия сегодня», г. Москва, ул. Зубовский бульвар, 4. 2) Мультимедийных холдинг РБК, г. Москва, ул. Профсоюзная, 78/1. 3) Информационно-аналитический портал «Геополитика», г. Москва, ул. Брюсов переулок, 11.
Профессионально-творческая практика (производственная, стационарная)	1) МИА «Россия сегодня», г. Москва, ул. Зубовский бульвар, 4. 2) Мультимедийных холдинг РБК, г. Москва, ул. Профсоюзная, 78/1. 3) Информационно-аналитический портал «Геополитика», г. Москва, ул. Брюсов переулок, 11.
Преддипломная практика (учебная, стационарная)	Филологический факультет РУДН, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10/2
Научно-исследовательская работа (учебная, стационарная)	Филологический факультет РУДН, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10/2

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Современная международная журналистика» являются массовая информация, передаваемая СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации; массовая коммуникация как феномен обмена информацией и социального общения; навыки универсальной обработки информации, знания в области медиаэкономики, геополитики и права, владение иностранными языками и умение работать с большими данными (big data):

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии,

06.008 Организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств,

06.009 Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания,

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия,

11.003 Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ),

11.006 Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ),

11.009 Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Современная международная журналистика» включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети «Интернет», других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

7.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

Данная программа ВО относится к следующим типам задач профессиональной деятельности:

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

Подготовка магистров направлена на выработку стабильных знаний и навыков, позволяющих составлять аналитические комментарии и прогнозы с учетом современных информационных вызовов, в связи с чем выпускники магистерской программы востребованы в российских и зарубежных информационных агентствах, информационных службах, средствах массовой информации, государственных органах, общественных организациях, диппредставительствах.

Задачи профессиональной деятельности:

Выпускник, освоивший программу магистратуры «Современная международная журналистика», может решать следующие профессиональные задачи:

- редакторская деятельность: осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах медиа и координация редакционного процесса;
- организационно-управленческая деятельность: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование;
- научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
01.004 Педагог профессионального образования, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	Н	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП	Н/01.6	6.2
				Организация научно-исследовательской, проектной, учебно-	Н/02.6	6.2

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации		
				Профессиональная поддержка ассистентов и преподавателей, контроль качества проводимых ими учебных занятий	Н/03.7	7.1
				Разработка под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения реализации реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и (или) ДПП	Н/04.7	7.1

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	Н	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	7	Разработка макета ресурса	A/01.7	7
				Отбор иллюстративных материалов	A/02.7	7
				Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	B	7.1
				Руководство производственными отделом	B/01.7	7

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
11.006 Редактор средств массовой информации	Н	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	A/02.6	6

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
11.006 Редактор средств массовой информации	Н	Организация работы подразделения СМИ	7	Отбор авторских материалов для публикации	А/03.6	6
				Редактирование материалов	А/04.6	6
				Разработка концепции авторских проектов	В/01.7	7
				Планирование и координация деятельности подразделения	В/02.7	7
				Анализ результатов деятельности подразделения	В/03.7	7
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7	7

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа ИУК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях ИУК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1 Знать: организационные и технологические методы,

		<p>принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности.</p> <p>ИУК-2.2</p> <p>Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта. Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объемом работ и ресурсами</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>ИУК-3.1</p> <p>Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели.</p> <p>ИУК-3.2 Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата.</p> <p>ИУК-3.3</p> <p>Владеть: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели.</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(ах), для академического и</p>	<p>ИУК-4.1</p> <p>Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИУК-4.2</p>

	<p>профессионального взаимодействия</p>	<p>Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>ИУК-4.3</p> <p>Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использование современных информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>ИУК-5.1</p> <p>Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации».</p> <p>ИУК-5.2</p> <p>Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента.</p> <p>ИУК-5.3</p> <p>Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.</p>

<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>ИУК-6.1 Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда. ИУК-6.2 ИУК-6.2 Уметь: правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности. ИУК-6.3 Владеть: навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p>
	<p>УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры</p>	<p>ИУК-7.1 Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде. ИУК-7.2 Уметь: - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - при подготовке текстов использовать основные. ИУК-7.3 - Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств</p>

		и информационно-коммуникационных технологий; - навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий .
--	--	---

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;

ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса;

ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;

ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты медиакоммуникационной системы;

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и

мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы;

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;

ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста;

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;

ОПК-7.1. Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности;

ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;

ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.;

ОПК-8.1. Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;

ОПК-8.2. Оценивает новые редакционные технологии.

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

ПК-1. Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности;

ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

ПК-1.2. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

ПК-2. Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

ПК-2.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу;

ПК-2.2. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам;

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

ПК-3.1. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

ПК-3.2. Составляет план действий по реализации проекта;

ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

ПК-4.1. Ставит профессиональные задачи журналистам;

ПК-4.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;

ПК-4.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста;

ПК-5. Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты;

ПК-5.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;

ПК-5.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты;

ПК-5.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Современная международная журналистика», по направлению подготовки/специальности 42.04.02 Журналистика

		УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7: Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры
Блок 1 «Дисциплины (модули)»								
Базовая компонента								
Б1.О.01.01	Журналистика как социокультурный феномен	ИУК-1.1				ИУК-5.1 ИУК-5.2 ИУК-5.3		
Б1.О.01.02	Современные медиасистемы		ИУК-2.1 ИУК-2.2					
Б1.О.01.03	Медиаэкономика		ИУК-2.1 ИУК-2.2	ИУК-3.1 ИУК-3.2 ИУК-3.3				
Б1.О.01.04	Современный медиатекст		ИУК-2.1	ИУК-3.1 ИУК-3.2				ИУК-7.2

Б1.О.01.05	Иностранный язык				ИУК-4.1 ИУК-4.2 ИУК-4.3	ИУК-5.1 ИУК-5.2 ИУК-5.3		
Вариативная компонента								
Б1.О.02.01	Социология МК	ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3						
Б1.О.02.02	Методология и методика медиаисследований	ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3						
Б1.О.02.03	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности	ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3	ИУК-2.1 ИУК-2.2				ИУК-6.1 ИУК-6.2 ИУК-6.3	
Б1.О.02.04	Деонтология журналистики	ИУК-1.3				ИУК-5.2		
Б1.О.02.05	Курсовая работа по дисциплине «Деонтология журналистики»	ИУК-1.3				ИУК-5.2		
Б1.О.02.06	Аналитический комментарий в СМИ	ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3					ИУК-6.1 ИУК-6.2 ИУК-6.3	
Б1.О.02.07	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)							ИУК-7.1 ИУК-7.2 ИУК-7.3
Б1.О.02.08	Современные теории массовой коммуникации					ИУК-5.1 ИУК-5.2 ИУК-5.3		
Б1.О.02.09	Международная экономическая журналистика	ИУК-1.1						
Б1.О.02.10	Философские основы науки и современного журнализма	ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3			ИУК-4.1 ИУК-4.2 ИУК-4.3			
Б1.О.02.11	Мировой информационный процесс					ИУК-5.1 ИУК-5.2 ИУК-5.3		
Б1.О.02.12	Международная журналистика				ИУК-4.1	ИУК-5.1 ИУК-5.2 ИУК-5.3		
Б1.О.02.13	Конфессиональные коммуникации	ИУК-1.1			ИУК-4.1	ИУК-5.1 ИУК-5.3		

Б1.О.02.14	Правовое регулирование СМИ	ИУК-1.3							
Б1.О.02.15	Школы журналистики ведущих индустриальных стран				ИУК-4.3	ИУК-5.3			
Б1.О.02.16	Проблемы современности и повестка дня СМИ				ИУК-4.3	ИУК-5.3			
Б1.О.02.17	Язык и стиль СМИ		ИУК-2.1			ИУК-5.2 ИУК-5.3			ИУК-7.2
Б1.О.02.18	Курсовая работа по дисциплине «Язык и стиль СМИ»		ИУК-2.1			ИУК-5.2 ИУК-5.3			ИУК-7.2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору								
	Актуальные проблемы СМИ стран Запада				ИУК-4.3				
	Гуманитарное право	ИУК-1.3				ИУК-5.2			
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору								
	Аудиовизуальная информационная индустрия							ИУК-6.1	
	Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм	ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3			ИУК-4.1 ИУК-4.2 ИУК-4.3	ИУК-5.1 ИУК-5.2 ИУК-5.3			
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору								
	Журналистика кризисных ситуаций	ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3				ИУК-5.1			
	Копирайтинг		ИУК-2.1	ИУК-3.2 ИУК-3.3					ИУК-7.2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору								
	Government Relations в государственном и бизнес-секторах	ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3	ИУК-2.1 ИУК-2.2	ИУК-3.1 ИУК-3.2					
	Международное авторское право	ИУК-1.3				ИУК-5.2			
Блок 2 «Практика»									
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика	ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3	ИУК-2.1 ИУК-2.2	ИУК-3.1 ИУК-3.2 ИУК-3.3	ИУК-4.1 ИУК-4.2 ИУК-4.3	ИУК-5.1 ИУК-5.2 ИУК-5.3	ИУК-6.1 ИУК-6.2 ИУК-6.3	ИУК-7.1 ИУК-7.2 ИУК-7.3	

Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3			ИУК-4.1 ИУК-4.2 ИУК-4.3	ИУК-5.1 ИУК-5.2 ИУК-5.3	ИУК-6.1 ИУК-6.2 ИУК-6.3	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика	ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3	ИУК-2.1 ИУК-2.2	ИУК-3.1 ИУК-3.2 ИУК-3.3	ИУК-4.1 ИУК-4.2 ИУК-4.3	ИУК-5.1 ИУК-5.2 ИУК-5.3	ИУК-6.1 ИУК-6.2 ИУК-6.3	ИУК-7.1 ИУК-7.2 ИУК-7.3
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3	ИУК-2.1 ИУК-2.2	ИУК-3.1 ИУК-3.2 ИУК-3.3	ИУК-4.1 ИУК-4.2 ИУК-4.3	ИУК-5.1 ИУК-5.2 ИУК-5.3	ИУК-6.1 ИУК-6.2 ИУК-6.3	
Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»		ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3	ИУК-2.1 ИУК-2.2	ИУК-3.1 ИУК-3.2 ИУК-3.3	ИУК-4.1 ИУК-4.2 ИУК-4.3	ИУК-5.1 ИУК-5.2 ИУК-5.3	ИУК-6.1 ИУК-6.2 ИУК-6.3	ИУК-7.1 ИУК-7.2 ИУК-7.3

		ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8: Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных,
Блок 1 «Дисциплины (модули)»									
Базовая компонента									
Б1.О.01.01	Журналистика как социокультурный феномен	ОПК-1.1	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-4.1 ОПК-4.2			ОПК-7.1 ОПК-7.2	
Б1.О.01.02	Современные медиасистемы	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-2.1						
Б1.О.01.03	Медиаэкономика		ОПК-2.1			ОПК-5.1 ОПК-5.2			
Б1.О.01.04	Современный медиатекст	ОПК-1.1 ОПК-1.2			ОПК-4.1 ОПК-4.2			ОПК-7.2	
Б1.О.01.05	Иностранный язык			ОПК-3.1 ОПК-3.2					
Вариативная компонента									
Б1.О.02.01	Социология МК	ОПК-1.1 ОПК-1.2		ОПК-3.1 ОПК-3.2					

Б1.О.02.02	Методология и методика медиаисследований	ОПК-1.1 ОПК-1.2		ОПК-3.1 ОПК-3.2					
Б1.О.02.03	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности								
Б1.О.02.04	Деонтология журналистики		ОПК-2.1 ОПК-2.2			ОПК-5.1		ОПК-7.1 ОПК-7.2	
Б1.О.02.05	Курсовая работа по дисциплине «Деонтология журналистики»		ОПК-2.1 ОПК-2.2			ОПК-5.1		ОПК-7.1 ОПК-7.2	
Б1.О.02.06	Аналитический комментарий в СМИ	ОПК-1.1 ОПК-1.2			ОПК-4.1 ОПК-4.2				
Б1.О.02.07	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)						ОПК-6.1 ОПК-6.2		ОПК-8.1 ОПК-8.2
Б1.О.02.08	Современные теории массовой коммуникации		ОПК-2.1 ОПК-2.2					ОПК-7.1 ОПК-7.2	
Б1.О.02.09	Международная экономическая журналистика					ОПК-5.1		ОПК-7.1	
Б1.О.02.10	Философские основы науки и современного журнализма	ОПК-1.1 ОПК-1.2		ОПК-3.1 ОПК-3.2					
Б1.О.02.11	Мировой информационный процесс			ОПК-3.1 ОПК-3.2		ОПК-5.1			
Б1.О.02.12	Международная журналистика	ОПК-1.1 ОПК-1.2		ОПК-3.1 ОПК-3.2		ОПК-5.1 ОПК-5.2			
Б1.О.02.13	Конфессиональные коммуникации	ОПК-1.1	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-4.1 ОПК-4.2			ОПК-7.1 ОПК-7.2	
Б1.О.02.14	Правовое регулирование СМИ		ОПК-2.1 ОПК-2.2			ОПК-5.1		ОПК-7.1 ОПК-7.2	
Б1.О.02.15	Школы журналистики ведущих индустриальных стран					ОПК-5.2			
Б1.О.02.16	Проблемы современности и повестка дня СМИ					ОПК-5.2			
Б1.О.02.17	Язык и стиль СМИ	ОПК-1.1 ОПК-1.2				ОПК-5.2			
Б1.О.02.18	Курсовая работа по дисциплине «Язык и стиль СМИ»	ОПК-1.1 ОПК-1.2				ОПК-5.2			

Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Б1.В.ДВ.0	Дисциплины по выбору								
	Актуальные проблемы СМИ стран Запада					ОПК-5.1			
	Гуманитарное право		ОПК-2.1 ОПК-2.2			ОПК-5.1		ОПК-7.1 ОПК-7.2	
Б1.В.ДВ.0	Дисциплины по выбору								
	Аудиовизуальная информационная индустрия					ОПК-5.1			
	Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм								
Б1.В.ДВ.0	Дисциплины по выбору								
	Журналистика кризисных ситуаций		ОПК-2.1 ОПК-2.2					ОПК-7.1 ОПК-7.2	
	Копирайтинг	ОПК-1.1 ОПК-1.2			ОПК-4.2				
Б1.В.ДВ.0	Дисциплины по выбору								
	Government Relations в государственном и бизнес-секторах								
	Международное авторское право					ОПК-5.1		ОПК-7.1 ОПК-7.2	
Блок 2 «Практика»									
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	ОПК-7.1 ОПК-7.2	ОПК-8.1 ОПК-8.2
Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа		ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-4.1 ОПК-4.2			ОПК-7.1 ОПК-7.2	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	ОПК-7.1 ОПК-7.2	ОПК-8.1 ОПК-8.2
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	ОПК-7.1 ОПК-7.2	
Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»		ОПК-1.1 ОПК-1.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1 ОПК-6.2	ОПК-7.1 ОПК-7.2	ОПК-8.1 ОПК-8.2

		ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных	ПК-2: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующе-обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-3: Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-4: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-5: Готовность выявлять и обобщать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
Блок 1 «Дисциплины (модули)»						
Базовая компонента						
Б1.О.01.01	Журналистика как социокультурный феномен	ПК-1.1 ПК-1.2		ПК-3.1 ПК-3.2		
Б1.О.01.02	Современные медиасистемы		ПК-2.1			
Б1.О.01.03	Медиаэкономика		ПК-2.1			
Б1.О.01.04	Современный медиатекст	ПК-1.1 ПК-1.2				
Б1.О.01.05	Иностранный язык					
Вариативная компонента						
Б1.О.02.01	Социология МК	ПК-1.1 ПК-1.2				
Б1.О.02.02	Методология и методика медиаисследований				ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	

Б1.О.02.03	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности					
Б1.О.02.04	Деонтология журналистики	ПК-1.2				
Б1.О.02.05	Курсовая работа по дисциплине «Деонтология журналистики»	ПК-1.2				
Б1.О.02.06	Аналитический комментарий в СМИ	ПК-1.1 ПК-1.2				
Б1.О.02.07	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)					
Б1.О.02.08	Современные теории массовой коммуникации		ПК-2.1 ПК-2.2			
Б1.О.02.09	Международная экономическая журналистика					ПК-5.1
Б1.О.02.10	Философские основы науки и современного журнализма	ПК-1.1 ПК-1.2				
Б1.О.02.11	Мировой информационный процесс					
Б1.О.02.12	Международная журналистика					ПК-5.1 ПК-5.2
Б1.О.02.13	Конфессиональные коммуникации	ПК-1.1 ПК-1.2		ПК-3.1 ПК-3.2		
Б1.О.02.14	Правовое регулирование СМИ		ПК-2.1 ПК-2.2			
Б1.О.02.15	Школы журналистики ведущих индустриальных стран					
Б1.О.02.16	Проблемы современности и повестка дня СМИ					
Б1.О.02.17	Язык и стиль СМИ				ПК-4.2 ПК-4.3	
Б1.О.02.18	Курсовая работа по дисциплине «Язык и стиль СМИ»				ПК-4.2 ПК-4.3	
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>						
Б1.В.ДВ.01	<i>Дисциплины по выбору</i>					
	Актуальные проблемы СМИ стран Запада					

	Гуманитарное право	ПК-1.2				
Б1.В.ДВ.02	<i>Дисциплины по выбору</i>					
	Аудиовизуальная информационная индустрия	ПК-1.1 ПК-1.2				
	Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм		ПК-2.1 ПК-2.2			
Б1.В.ДВ.03	<i>Дисциплины по выбору</i>					
	Журналистика кризисных ситуаций	ПК-1.1 ПК-1.2				
	Копирайтинг	ПК-1.1 ПК-1.2			ПК-4.2 ПК-4.3	
Б1.В.ДВ.04	<i>Дисциплины по выбору</i>					
	Government Relations в государственном и бизнес-секторах	ПК-1.1 ПК-1.2				
	Международное авторское право	ПК-1.2				
Блок 2 «Практика»						
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1.2	ПК-2.1 ПК-2.2	ПК-3.1 ПК-3.2	ПК-4.1 ПК-4.2	
Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа					ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1.2	ПК-2.1 ПК-2.2	ПК-3.1 ПК-3.2	ПК-4.1 ПК-4.2	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика					ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»		ПК-1.2	ПК-2.1 ПК-2.2	ПК-3.1 ПК-3.2	ПК-4.1 ПК-4.2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3

