

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

Принято Ученым советом факультета
гуманитарных и социальных наук
протокол № 8
«17» марта 2020 г.

Утверждаю
проректор по учебной работе
А. П. Ефремов
2020 г.



Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования

Направление подготовки

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «05» марта 2020 г. № 133
«О введении в действие актуализированных образовательных стандартов высшего
образования Российского университета дружбы народов по направлениям
подготовки/специальностям».

Квалификация выпускника: Магистр

Направленность программы:

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Срок освоения программы: в очной форме – 2 года

Форма обучения: очная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

Руководитель
программы:

И.М. Саخنo

Согласовано:

Председатель МССН

В.М. Козьменко

Согласовано:

Руководитель ОУП

В.А. ЦВЫК

2020 г.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Программа рассчитана на подготовку профессионалов в области менеджмента и креативных индустрий. После окончания магистерской программы выпускники могут работать как в практической сфере культуры и искусства (креативный менеджмент, куратор современного искусства, руководитель социокультурного проекта, управленец в сфере культуры и культурной политики), так и продолжить свое обучение в аспирантуре и реализовать себя в сфере науки. Основной упор в магистерской программе сделан на практико-ориентированные программы специализации. Магистры должны обладать широким кругозором, владеть основами креативного менеджмента, уметь креативно мыслить и быть готовыми к созданию и презентации новых творческих проектов. Для этого они должны изучать современное состояние проблемы «индустрии творчества», знакомиться с актуальными проблемами современного менеджмента и новой экономикой знаний. Особый акцент делается на изучении основных направлений креативных индустрий. Вторым аспектом общеобразовательной траектории составляют проблемы прикладного характера, которые способствуют формированию основных компетенций в области репрезентации готовых творческих продуктов. Учебный план построен по проблемно-модульному принципу. В рамках учебного плана изучаются общие дисциплины направления "Искусства и гуманитарные науки" и курсы специализации по проблемам менеджмента в сфере культуры и креативным индустриям.

Магистр проходит обучение в проблемных научных семинарах, ведет обязательную научно-исследовательскую работу и участвует в прохождении профессиональной практики на площадках творческих кластеров, некоммерческих театральных сообществ, телевизионных каналов и лабораторий творческих индустрий. Обучение завершается подготовкой и защитой магистерской работы.

1.2. Основные сведения.

Направленность (профиль) образовательной программы – «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры».

Программа «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» является программой магистратуры. Выпускники программы по итогам обучения получают квалификацию «магистр».

Программа реализуется в очной форме обучения.

Объем программы магистратуры, вне зависимости от формы обучения, составляет 120

зачетных единиц (далее – з.е.).

Срок получения образования по программе магистратуры, в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет - 2 года.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год в очной форме обучения, составляет 60 з.е..

В ходе реализации программы студенты осуществляют подготовку к научно-исследовательской и организационно-управленческой видам профессиональной деятельности.

Предметным полем выпускников, освоивших программу магистратуры являются: образовательные системы, научно-исследовательские процессы, культурно-просветительские явления, духовная и гуманитарная сфера.

Основным местом реализации программы является кафедра теории и истории культуры.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации (за исключением дисциплин по изучению иностранных языков и дисциплин, преподаваемых на иностранном языке).

В процессе обучения используются мультимедийные средства, междисциплинарный подход.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Программа «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению «Искусства и гуманитарные науки» призвана подготовить специалистов широкого профиля в области менеджмента культуры и креативных индустрий, необходимость в которых сегодня остро ощущается в нашем обществе. Такие специалисты смогут работать в области индустрии творчества в условиях новой парадигмы потребления и производства, когда культура становится товаром. Новые сферы культуры в новом информационном обществе, такие как мода, телевидение, дизайн, медиаискусство, визуальные и исполнительские искусства, новые художественные пространства - творческие кластеры, картирование территории и развитие креативного города и т.д. становятся преимущественно коммерческими и способствуют появлению творческих профессионалов и креативных менеджеров в сфере культуры. Можно выделить наиболее часто встречающуюся специализацию: арт-менеджер и менеджер культурных проектов, фестиваль-менеджмент, менеджер визуальных проектов, арт-консультант, арт-директор, куратор

современного искусства, администратор галереи, менеджер в сфере креативных индустрий, музыкальный менеджмент, консультант Антикварных салонов, координатор культурных проектов (музеи, галереи, Детские центры, Институты культуры) и т.д. Зачастую наши студенты становятся со-кураторами проектов на время и после окончания профессиональных практик.

Междисциплинарный характер магистратуры предполагает дальнейшее трудоустройство выпускников в ведущие культурные институции и творческие площадки, акцент ставится на проектные формы «индустрии творчества» (например, театральные проекты и культурный маркетинг в сфере современного искусства и шоу-бизнеса, культурные проекты в рамках направлений PR и рекламы, ТВ, издательские и туристические индустрии, киноиндустрия и пр.) В трудоустройстве задействованы традиционно работающие с кафедрой теории и истории культуры «творческие кластеры» - «Гараж», «Винзавод», «ARPLAY», Центр дизайна «Флакон», Агентство «Творческие индустрии», ДК «ЗИЛ» и др., а также площадки музеев современного искусства: ГТГ, ГЦСИ, ММСИ, Музей визуальных искусств; театр «Сфера», ТВ канал «Культура» и др.

1.5. Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании, или эквивалентный документ иностранного государства, а также успешно сдать вступительное испытание. Дополнительные требования к абитуриенту определяются Правилами приема граждан в Федеральное государственное образовательное автономное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов».

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры включает: научно-исследовательскую и организационно-управленческую деятельность, связанную с искусствами и науками, в том числе в междисциплинарной сфере.

1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры являются:

- образовательные системы,
- научно-исследовательские процессы,
- культурно-просветительские явления,

- духовная и гуманитарная сфера.

1.6.3 Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- научно-исследовательская;
- организационно-управленческая.

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

организация и проведение самостоятельных научных исследований во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания и искусств в их современном состоянии и историческом развитии в соответствии с профилем подготовки;

организационно-управленческая деятельность:

организация и работа в качестве административно-управленческого персонала любого уровня в организациях и предприятиях во всех областях профессиональной деятельности выпускников; организация и сопровождение культурных и культурно-массовых мероприятий (выставок, фестивалей).

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1. Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-2. Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.

ОПК-4. Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.

ОПК-5. Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.

ОПК-6. Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.

1.8. Требования к результатам освоения образовательной программы.

Матрица компетенций.

Индекс в соответствии с учебным планом	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1.	УК-2.	УК-3.	УК-4.	УК-5.	УК-6.	УК-7.
		Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели.	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.
Б1.О.01.01	Современные проблемы гуманитарного знания	+						
Б1.О.01.02	Иностранный язык				+			
Б1.О.02.01	Культура в глобальном мире	+						
Б1.О.02.02	Творческие индустрии: теория и практика	+						
Б1.О.02.03	Лаборатория музейного проектирования		+					
Б1.О.02.04	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях	+						
Б1.О.02.05	Культурное наследие: сохранение и регенерация					+		
Б1.О.02.06	Социокультурное проектирование		+					
Б1.О.02.07	Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства	+						

		УК-1.	УК-2.	УК-3.	УК-4.	УК-5.	УК-6.	УК-7.
Б1.О.02.08	Культура и технологии менеджмента			+				
Б1.О.02.09	Культурные институции и новые творческие площадки						+	
Б1.О.02.10	Современный арт-рынок: состояние и перспективы			+				
Б1.О.02.11	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт						+	
Б1.О.02.12	Структура виртуального пространства в видеоиграх							+
Б1.О.02.13	Практики "community art" в контексте креативных индустрий			+				
Б1.В.ДВ.01.01	Социология креативного города		+					
Б1.В.ДВ.01.02	Атрибуция и экспертиза произведений искусства							
Б1.В.ДВ.02.01	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре							
Б1.В.ДВ.02.02	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы			+				
Б1.В.ДВ.03.01	Urban studies: медиа, сообщество, инновации		+					
Б1.В.ДВ.03.02	Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.				+			
Б1.В.ДВ.03.03	Game design и виртуальная реальность				+			
Б1.В.ДВ.03.04	Лаборатория современного телевидения				+			
Б2.О.01.01 (Н)	Научно-исследовательская работа в семестре							
Б2.О.01.02 (П)	Научно-исследовательская практика							
Б2.О.01.03 (Пд)	Преддипломная практика							

Индекс в соответствии с учебным планом	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1.	ОПК-2.	ОПК-3.	ОПК-4.	ОПК-5.	ОПК-6.
		Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.
Б1.О.01.01	Современные проблемы гуманитарного знания		+				
Б1.О.01.02	Иностранный язык						
Б1.О.02.01	Культура в глобальном мире						
Б1.О.02.02	Творческие индустрии: теория и практика						
Б1.О.02.03	Лаборатория музейного проектирования					+	
Б1.О.02.04	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях	+					
Б1.О.02.05	Культурное наследие: сохранение и регенерация			+			
Б1.О.02.06	Социокультурное проектирование					+	
Б1.О.02.07	Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства						
Б1.О.02.08	Культура и технологии менеджмента					+	
Б1.О.02.09	Культурные институции и новые творческие площадки						
Б1.О.02.10	Современный арт-рынок: состояние и перспективы			+			

		ОПК-1.	ОПК-2.	ОПК-3.	ОПК-4.	ОПК-5.	ОПК-6.
Б1.О.02.11	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт					+	
Б1.О.02.12	Структура виртуального пространства в видеоиграх						
Б1.О.02.13	Практики "community art" в контексте креативных индустрий						
Б1.В.ДВ.0 1.01	Социология креативного города						
Б1.В.ДВ.0 1.02	Атрибуция и экспертиза произведений искусства					+	
Б1.В.ДВ.0 2.01	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре					+	
Б1.В.ДВ.0 2.02	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы						
Б1.В.ДВ.0 3.01	Urban studies: медиа, сообщество, инновации						
Б1.В.ДВ.0 3.02	Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.						
Б1.В.ДВ.0 3.03	Game design и виртуальная реальность						
Б1.В.ДВ.0 3.04	Лаборатория современного телевидения						
Б2.О.01.01 (Н)	Научно-исследовательская работа в семестре	+					
Б2.О.01.02 (П)	Научно-исследовательская практика			+	+		
Б2.О.01.03 (Пд)	Преддипломная практика	+	+	+			