

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Принято Ученым советом Института
гостиничного бизнеса и туризма
«26» июня 2020 г. протокол
№ 5

Утверждено
Первый проректор – проректор
по образовательной деятельности
А. В. Должикова
« _____ » _____ 2020 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность)

43.04.02 Туризм,

в соответствии с перечнем, утверждённым приказом Минобрнауки России от
12.09.2013 г. № 1061

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН,
утвержденным приказом ректора от 05.03.2020 г. № 133

Квалификация (степень) выпускника: магистр
Направленность программы

Бизнес-процессы в индустрии туризма и гостеприимства

Срок освоения программы в очной форме – 2 года

Форма обучения – очная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной
программы: нет

Руководитель программы:
Богомолова Е.С.


«26» июня 2020 г.

Согласовано:

Председатель МССН
Гернеший В.В.


«26» июня 2020 г.

Согласовано:

Руководитель ОУП
Гернеший В.В.


«26» июня 2020 г.

2020 г.

Общая характеристика ООП ВО

Цель (миссия) ООП ВО

Основная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (далее – программа магистратуры, ООП), направленность программы Планирование и развитие туризма, есть совокупность учебно-методической документации, определяющей содержание профессионального образования для обеспечения получения квалификации «магистр».

Программа разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом ректора № 133 от 05.03.2020 г.

ООП регламентирует цель, планируемые результаты освоения образовательной программы, содержание и организацию образовательного процесса.

Цель (миссия) ООП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленности программы Планирование и развитие туризма является подготовка выпускника, обладающего набором личностных качеств, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, достаточных для формирования в стране (регионе) современной туристической и передовой организации туристской деятельности, формирующей социокультурную привлекательность территории туристского обслуживания для отечественного и зарубежного потребителя туристских услуг.

Основные сведения

Выпускникам, освоившим основную профессиональную образовательную программу 43.04.02 Туризм и успешно прошедшими Государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «магистр».

Срок освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленности программы Планирование и развитие туризма, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года по очной форме обучения.

При обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Объем программы магистратуры – 120 ЗЕ (одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам). Объем образовательной программы

не зависит от формы получения образования, формы обучения, сочетания различных форм обучения, применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучения по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 ЗЕ, а при ускоренном обучении – не более 80 ЗЕ.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Особенности реализации ООП ВО

ООП ВО реализуется без использования сетевой формы обучения. Программа не предполагает применения электронного обучения, но может реализовываться с использованием в учебном процессе дистанционных образовательных технологий.

Потребность рынка труда в выпускниках данной ООП ВО

Основными работодателями выпускников образовательной программы являются туристические фирмы, турагентства, туристические компании, туристические холдинги и другие предприятия и организации всех форм собственности.

Требования к абитуриенту

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, наличие которого подтверждено документом государственного образца о высшем образовании.

Прием осуществляется по результатам вступительных испытаний.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП

Область профессиональной деятельности выпускников.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность включает:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг-населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Задачи профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий;
проектный;
технологический.

Требования к результатам освоения ООП ВО

Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) устанавливает перечень компетенций, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения ООП:

- универсальные компетенции
- общепрофессиональные компетенции
- профессиональные компетенции.

Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура) также устанавливает индикаторы достижения компетенций.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, должны быть соотнесены с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных программой магистратуры.

Выпускник, освоивший ООП должен обладать следующими **универсальными компетенциями** в соответствии с установленными индикаторами достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе)	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на	

здоровьесбережение)

основе самооценки

Выпускник, освоивший ООП, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями** в соответствии с установленными индикаторами достижения компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия; ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом

		организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества; ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон; ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;

		ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Представляет результаты научно-

		прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам магистратуры и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма; ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями** в соответствии с установленными индикаторами достижения компетенций:

Обязательные профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) обязательных профессиональных компетенций	Код и наименование обязательной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обязательной профессиональной компетенции
Управление	<p>ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления</p>	<p>ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма;</p> <p>ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма;</p> <p>ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.</p>
Проектная деятельность	<p>ПКО-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>	<p>ПКО-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций;</p> <p>ПКО-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма</p>

		<p>как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений;</p> <p>ПКО-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению.</p>
Проектная деятельность	<p>ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;</p> <p>ПКО-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;</p> <p>ПКО-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>
Технологии	<p>ПКО-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных</p>	<p>ПКО-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации;</p> <p>ПКО-4.2. Оценивает эффективность и</p>

	технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; ПКО-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.
Научно-исследовательская деятельность	ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПКО-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; ПКО-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.
Педагогическая деятельность	ПКО-6. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение	ПКО-6.1. Проводит занятия лекционного и семинарского типов по

	и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам магистратуры, дополнительным профессиональным программам; ПКО-6.2. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам магистратуры, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.
--	---	--

Рекомендуемые профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) рекомендуемых профессиональных компетенций	Код и наименование рекомендуемой профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения рекомендуемой профессиональной компетенции
Управление	ПКР-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПКР-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; ПКР-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с

		использованием программно-целевого подхода.
Технологии	ПКР-2 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ПКР-2.1. Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; ПКР-2.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; ПКР 2.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

Профессиональные компетенции, самостоятельно устанавливаемые институтом:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций, устанавливаемых самостоятельно	Код и наименование рекомендуемой профессиональной компетенции, устанавливаемой самостоятельно	Код и наименование индикатора достижения рекомендуемой профессиональной компетенции, устанавливаемой самостоятельно
Управление	ПКУВ-1. Способен применять международный опыт при управлении	ПКУВ-1.1. Вырабатывает управленческие

	ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	решения на базе объективных результатов анализа международного опыта деятельности организаций туристской сферы
--	--	--

Требования к результатам освоения образовательной программы

Связь между содержанием ООП ВО и запланированными образовательными результатами отражена в матрице компетенций.

Матрица компетенций

Типы задач профессиональной деятельности:
 организационно-управленческий;
 проектный;
 технологический.

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Универсальные компетенции					
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработавшая командную стратегию	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	Блок 1. Дисциплины (модули)						
	Обязательная часть						
	Б1.О.01 Базовая компонента						
Б1.О.01.01	Иностранный язык делового и профессионального общения				+		
Б1.О.01.02	Философия и методология современной науки	+					
Б1.О.01.03	Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной сфере	+					
Б1.О.01.04	Технологии межкультурных и бизнес-коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства			+		+	
Б1.О.01.05	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста						+
Б1.О.01.06	Инновации в сфере туризма и гостеприимства		+				
Б1.О.01.07	Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы		+				
Б1.О.01.08	Организация образовательной деятельности и методика преподавания профильных дисциплин			+			+
Б1.О.02	Вариативная компонента						
Б1.О.02.01	Прогнозирование и планирование туристской деятельности						
Б1.О.02.02	Курсовая работа "Прогнозирование и планирование туристской деятельности"						
Б1.О.02.03	Стратегическое						

	моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне						
Б1.О.02.04	Трансграничное развитие в туризме						
Б1.О.02.05	Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме						
Б1.О.02.06	Бренд-менеджмент в индустрии туризма						
Б1.О.02.07	Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства						
Б1.О.02.08	Формирование туристских кластеров России		+				
Б1.О.02.09	Экономика индустрии гостеприимства						
Б1.О.02.10	Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере						
Б1.О.02.11	Организация проектной деятельности		+				
Б1.О.02.12	Управление качеством услуг и обслуживания						
Б1.О.02.13	Бизнес-планирование в профессиональной сфере						
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины						
Б1.В.ДВ.01.01	Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма						
Б1.В.ДВ.01.02	Финансовый менеджмент						
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины						
Б1.В.ДВ.02.01	Формирование и управление территориальными рекреационными системами						
Б1.В.ДВ.02.02	Сохранение экологического равновесия туристских территорий						
	Блок 2. Практика						
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
	Обязательная часть						
Б2.О.01	Базовая компонента						
Б2.О.02	Вариативная компонента						
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	+			+		+
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа (К)	+			+		+
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика						+
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация						
Б3.01	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+
	ФТД. Факультативные						

	<i>дисциплины</i>						
ФТД.01	Особенности и технологии сферы туризма	+					

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции						
		ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программное обеспечение в сфере	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере тур	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере	ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным
	Блок 1. Дисциплины (модули)							
	Обязательная часть							
	Б1.О.01 Базовая компонента							
Б1.О.01.01	Иностранный язык делового и профессионального общения							
Б1.О.01.02	Философия и методология современной науки						+	
Б1.О.01.03	Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной сфере						+	
Б1.О.01.04	Технологии межкультурных и бизнес-коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства							
Б1.О.01.05	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста							+
Б1.О.01.06	Инновации в сфере туризма и гостеприимства					+		
Б1.О.01.07	Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы	+						
Б1.О.01.08	Организация образовательной деятельности и методика преподавания профильных дисциплин							+
Б1.О.02	Вариативная компонента							
Б1.О.02.01	Прогнозирование и планирование туристской деятельности		+					
Б1.О.02.02	Курсовая работа "Прогнозирование и планирование туристской деятельности"		+					
Б1.О.02.03	Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне		+					
Б1.О.02.04	Трансграничное развитие в туризме							
Б1.О.02.05	Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме				+			
Б1.О.02.06	Бренд-менеджмент в индустрии туризма				+			
Б1.О.02.07	Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства				+			
Б1.О.02.08	Формирование туристских кластеров России					+		
Б1.О.02.09	Экономика индустрии гостеприимства					+		
Б1.О.02.10	Стратегическое и программно-целевое		+					

	управление в профессиональной сфере							
Б1.О.02.11	Организация проектной деятельности		+					
Б1.О.02.12	Управление качеством услуг и обслуживания			+				
Б1.О.02.13	Бизнес-планирование в профессиональной сфере					+		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.01.01	Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма	+						
Б1.В.ДВ.01.02	Финансовый менеджмент					+		
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.02.01	Формирование и управление территориальными рекреационными системами		+					
Б1.В.ДВ.02.02	Сохранение экологического равновесия туристских территорий		+					
	Блок 2. Практика							
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Обязательная часть							
Б2.О.01	Базовая компонента							
Б2.О.02	Вариативная компонента							
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа		+				+	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа (К)		+				+	
Б2.В.02.03(П д)	Преддипломная практика		+	+				+
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация							
Б3.01	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+
	ФТД. Факультативные дисциплины							
ФТД.01	Особенности и технологии сферы туризма		+					

	профильных дисциплин									
Б1.О.02	Вариативная компонента									
Б1.О.02.01	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	+								
Б1.О.02.02	Курсовая работа "Прогнозирование и планирование туристской деятельности"	+								
Б1.О.02.03	Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне	+				+				+
Б1.О.02.04	Трансграничное развитие в туризме		+		+					
Б1.О.02.05	Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме				+					+
Б1.О.02.06	Бренд-менеджмент в индустрии туризма				+				+	
Б1.О.02.07	Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства								+	+
Б1.О.02.08	Формирование туристских кластеров России			+					+	
Б1.О.02.09	Экономика индустрии гостеприимства	+						+		+
Б1.О.02.10	Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере	+						+		
Б1.О.02.11	Организация проектной деятельности		+							+
Б1.О.02.12	Управление качеством услуг и обслуживания	+						+		
Б1.О.02.13	Бизнес-планирование в профессиональной сфере	+						+		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины									
Б1.В.ДВ.01.01	Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма		+	+						

Б1.В.ДВ.0 1.02	Финансовый менеджмент	+						+		+
Б1.В.ДВ.0 2	Элективные дисциплины									
Б1.В.ДВ.0 2.01	Формирование и управление территориальными рекреационными системами	+		+				+		+
Б1.В.ДВ.0 2.02	Сохранение экологического равновесия туристских территорий							+		+
	Блок 2. Практика									
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
	Обязательная часть									
Б2.О.01	Базовая компонента									
Б2.О.02	Вариативная компонента									
Б2.В.02.01 (Н)	Научно-исследовательская работа		+			+				+
Б2.В.02.02 (Н)	Научно-исследовательская работа (К)		+			+				+
Б2.В.02.03 (Пд)	Преддипломная практика	+	+	+	+			+	+	+
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация									
Б3.01	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	ФТД. Факультативные дисциплины									
ФТД.01	Особенности и технологии сферы туризма	+								