

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Принято Ученым советом  
экономического факультета  
от 28 мая 2021 г.  
протокол № 12

Утверждаю  
Проректор по образовательной  
деятельности  
Ю.Н. Мосейкин  
« 28 » мая 2021 г.



**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

**Направление подготовки (специальность)**

**38.04.01**

**Экономика**

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 21 мая 2021 г. № 371.

Квалификация (степень) выпускника: **Магистр**

Направленность программы (профиль, специализация): **Корпоративная экономика и управление бизнесом**

Форма обучения

очная, заочная

Срок освоения программы

при очной форме - 2 года

при заочной форме – 2,5 года

Руководитель программы:  
Доцент кафедры  
Национальной экономики

Черняев М.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Согласовано:  
Председатель МССН

Мосейкин Ю.Н.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Согласовано:  
Декан факультета

Мосейкин Ю.Н.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

# Описание образовательной программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

## Общая характеристика ОП ВО

### **1.1. Цель (миссия) ОП ВО.**

Целью магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» является подготовка управленческих кадров для реального сектора экономики, обладающих универсальным набором профессиональных компетенций в области функционирования компаний международного уровня, а также общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента и экономики в соответствии с требованиями стандартов высшего образования РУДН.

Магистерская программа направлена на подготовку экономистов-менеджеров, обладающих современными знаниями в области экономики и управления компаниями национального и международного уровня, владеющих навыками анализа, планирования, управления, которые могут работать в государственных федеральных, государственных и муниципальных учреждениях, коммерческих компаниях и организациях различного типа в различных отраслях экономики.

Миссия магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» – сформировать лидеров нового поколения, способных вести профессиональную деятельность в национальном и международном бизнесе, принимать грамотные экономические и стратегически верные управленческие решения в условиях турбулентности мировой экономики и международных экономических отношений.

### **1.2. Основные сведения.**

Основная образовательная программа «Корпоративная экономика и управление бизнесом» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика», что соответствует *второму уровню высшего образования*.

Форма реализации магистерской программы – очная.

Специальность по окончании курса обучения - магистр экономики. Срок обучения при очной форме - 2 года.

Программа магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» - уникальный гибрид продвинутого уровня традиционных экономических и управленческих дисциплин, современных образовательных технологий и практико-ориентированных специальных курсов от преподавателей

из бизнес-среды, созданный для студентов-сотрудников российских и международных компаний, заинтересованных в получении полного набора компетенций, необходимых и достаточных для повышения квалификации и профессионального роста.

Освоение дисциплин происходит модульно. В учебном процессе используется электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий. Дистанционные занятия в режиме реального времени проходят по пятницам, субботам и воскресеньям. Обучаясь в таком формате, студенты получают возможность экономить время, эффективно совмещая рабочий и учебный процессы. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают создание условий с возможностью приема-передачи информации доступных для них формах.

По магистерской программе «Корпоративная экономика и управление бизнесом» преобладает прикладная *направленность*, ориентированная на *практико-ориентированный вид профессиональной деятельности*.

По итогам освоения программы магистры в области корпоративной экономики и управления будут востребованы на современном национальном и международном рынке труда, когда стираются границы национальной принадлежности и актуализируется международный вектор деятельности компаний. Обучение по программе «Корпоративная экономика и управление бизнесом» будет способствовать повышению их конкурентоспособности как на рынке труда, так и в профессиональном сообществе.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» являются: административные, экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

*Виды профессиональной деятельности*, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом»:

- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская.

*Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом»:*

- применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;

- при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

*Местом реализации основной образовательной программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» является кафедра национальной экономики экономического факультете ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).*

### **1.3. Особенности реализации ОП ВО.**

Информация об особенностях магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом»:

- программа реализуется для российских и иностранных граждан, поступивших на программу МВА «Стратегический менеджмент международной компании» / «Финансовый менеджмент международной компании»;
- программа преподается на русском языке;
- освоение дисциплин происходит модульно;
- в программе используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение, дистанционное обучение и др.

Предметной областью магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» является организационно-управленческая деятельность, которая состоит из:

- организация и управление коллективами для решения специальных экономических задач в области энергетического бизнеса;
- разработка внешнеэкономических стратегий для предприятий, организаций в сфере энергетики и их подразделений;
- профессиональная работа в международных компаниях, активно ведущих внешнеэкономическую деятельность в сфере энергетики;
- создание международного энергетического бизнеса.

Специалисты подобного уровня успешно управляют бизнес-процессами в национальных и международных компаниях, руководят проектами, участвуют в разработке бизнес-стратегий компаний, участвуют в формировании финансовой и маркетинговой модели ведения бизнеса. Обучение по программе «Корпоративная экономика и управление бизнесом» будет способствовать повышению их конкурентоспособности как на рынке труда, так и в профессиональном сообществе.

Содержание основной образовательной программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Учебный план магистерской программы построен из следующих

блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации<sup>1</sup>.

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» осуществляется на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.

#### ***1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.***

В результате анализа современных тенденций на рынке труда, можно говорить о том, что выпускники магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» всегда остаются востребованными специалистами. Современные компании находятся в постоянном поиске управленческих кадров нового формата, обладающих набором необходимых академических знаний и специальных профессиональных компетенций.

Специалисты подобного уровня успешно управляют бизнес-процессами в национальных и международных компаниях, руководят проектами, участвуют в разработке бизнес-стратегий компаний, участвуют в формировании финансовой и маркетинговой модели ведения бизнеса.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» являются: административные, экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

#### ***1.5. Требования к абитуриенту.***

---

<sup>1</sup> Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный №34691), от 25 марта 2015 г. №270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный №36994), и от 1 октября 2015 г. №1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный №39355).

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки и специальных навыков в области управления.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

## ***1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:***

### **1.6.1 Область профессиональной деятельности.**

*Область профессиональной деятельности выпускников* программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» включает:

#### **Проектно-экономическая деятельность:**

- управление экономическими проектами;
- разработка экономических проектов и рабочих заданий с учетом неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

#### **Аналитическая деятельность:**

- разработка системы социально-экономических показателей экономического развития;
- разработка экономических разделов планов предприятий и организаций;
- стратегическое планирование для компаний, работающих на рынках услуг;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей экономического развития; сущности и методы их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для экономических расчетов;
- анализ существующих форм управления организацией; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей компаний, занимающихся международным бизнесом.

#### **Научно-исследовательская деятельность:**

- проведение первичных исследований в соответствии с направленностью своей научной работы,
- представление результатов своего исследования научному сообществу в виде написания научных статей или устного выступления.

*Специфика профессиональной деятельности выпускников магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» заключается в осуществлении проектно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.*

*С учетом направленности подготовки выпускник магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» может осуществлять профессиональную деятельность в экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических подразделениях компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.*

### **1.6.2 Объект профессиональной деятельности.**

*Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» являются:*

- организация и управление коллективами для решения специальных экономических задач в области различных форм бизнеса;
- разработка внешнеэкономических стратегий для предприятий, организаций различных отраслей и их подразделений;
- профессиональная работа в международных компаниях, активно ведущих внешнеэкономическую деятельность в различных отраслях;
- создание собственного бизнеса и управление им.

### **1.6.3 Виды профессиональной деятельности.**

*Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом»: проектно-экономическая, аналитическая и научно-исследовательская определены при разработке программы, исходя из потребностей на рынке труда, и реализуются в названной магистерской программе.*

### **1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.**

*Задачи профессиональной деятельности выпускника программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом»:*

В рамках проектно-экономической деятельности:

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов,

а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

В рамках аналитической деятельности:

- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на международных рынках;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей как деятельности международных компаний, так и различных стран, в целом.

В рамках научно-исследовательской деятельности:

- проводить первичные исследования в соответствии с направленностью своей научной работы;
- организовывать самостоятельно свою научно-исследовательскую работу;
- представлять результаты своего исследования научному сообществу в виде написания научных статей или в ходе устного выступления.

***1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.***

В соответствии с ОС ВО РУДН, в результате освоения программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» у выпускника формируются следующие компетенции:

Универсальные компетенциями (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.



УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.

ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.

ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.

Профессиональными компетенциями (ПК):

Аналитическая

ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Проектно-экономическая

ПКО-2. Способен самостоятельно организовывать и осуществлять управление проектной деятельностью и критически оценивать качество полученных результатов.

Научно-исследовательская

ПКО-3. Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.

**1.8. Матрица компетенций.**

Вид профессиональной деятельности: *проектно-экономическая, аналитическая, научно-исследовательская.*

Блок	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции						
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать <small>оптимальные решения</small>	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) для академического и профессионального	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
<b>Блок I.</b>	<b>Дисциплины. Обязательная часть</b>							
	<b>Базовая компонента</b>							
	Корпоративное управление						+	
	Экономика и организация бизнес-процессов				+			
	Экономика современного предприятия	+						
	Профессиональный иностранный язык				+	+		
	<b>Вариативная компонента</b>							
	Развитие управленческих компетенций			+				
	Этика бизнеса					+		
	Технологии проектного управления		+					
	Производственный и операционный			+				

	менеджмент							
	Оценка бизнеса и управление его стоимостью	+						
	Логистика и управление цепями поставок			+				
	Сбор, анализ и управление Big Data							+
	Цифровая трансформация мировой экономики							+
	Трансформация бизнеса в цифровой экономике							+
	Эффективные управленческие решения		+					
	Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании				+			
	Инвестиционный анализ	+						
	Бизнес-аналитика	+						
	<b>Дисциплины по выбору студента</b>							
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</i>							
	Культура ведения бизнеса в странах Азии					+		
	Культура ведения бизнеса в странах ЕС					+		
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</i>							
	Организация и управление стартап-проектами			+				
	Риск-менеджмент		+					
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</i>							
	Бизнес-разведка							+
	Smart экономика						+	
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</i>							
	Стратегический маркетинг		+					
	Введение в блокчейн							+
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</i>							
	Управление продажами				+			
	Управление организационными изменениями			+				
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</i>							
	Управление международным бизнесом					+		
	ВЭД стран БРИКС					+		
<b>Блок 2.</b>	<b>Практика</b>							
	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+

	Практика по профилю профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+
	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	+	+	+	+	+	+	+
<b>Блок 3.</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>							
	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции					
		ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность
<b>Блок I.</b>	<b>Обязательная часть</b>						
	<b>Базовая компонента</b>						
	Корпоративное управление				+		
	Экономика и организация бизнес-процессов					+	
	Экономика современного предприятия	+					
	Профессиональный иностранный язык						
	<b>Вариативная компонента</b>						
	Развитие управленческих компетенций				+		
	Этика бизнеса					+	
	Технологии				+		

	проектного управления						
	Производственный и операционный менеджмент				+		
	Оценка бизнеса и управление его стоимостью		+				
	Логистика и управление цепями поставок				+		
	Сбор, анализ и управление Big Data						+
	Цифровая трансформация мировой экономики						+
	Трансформация бизнеса в цифровой экономике						+
	Эффективные управленческие решения				+		
	Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании					+	
	Инвестиционный анализ		+				
	Бизнес-аналитика						+
	<b>Дисциплины по выбору студента</b>						
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</i>						
	Культура ведения бизнеса в странах Азии	+					
	Культура ведения бизнеса в странах ЕС	+					
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</i>						
	Организация и управление стартап-проектами				+		
	Риск-менеджмент				+		
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</i>						
	Бизнес-разведка						+
	Smart экономика			+			
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</i>						
	Стратегический маркетинг					+	
	Введение в блокчейн			+		+	
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</i>						
	Управление продажами	+					
	Управление организационными изменениями				+		
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</i>						

	Управление международным бизнесом			+			
	ВЭД стран БРИКС	+					
<b>Блок 2.</b>	<b>Практика</b>						
	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+
	Практика по профилю профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+
	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	+	+	+	+	+	+
<b>Блок 3.</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>						
	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции		
		ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	ПКО-2. Способен самостоятельно организовывать и осуществлять управление проектной деятельностью и критически оценивать качество полученных результатов.	ПКО-3. Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.
<b>Блок 1.</b>	<b>Дисциплины. Основная часть</b>			
	<b>Базовая компонента</b>			
	Корпоративное управление		+	
	Экономика и организация бизнес-процессов	+		
	Экономика современного предприятия	+		
	Профессиональный иностранный язык			
	<b>Вариативная компонента</b>			
	Развитие управленческих компетенций	+	+	+
	Этика бизнеса	+	+	+
	Технологии проектного управления	+	+	+
	Производственный и операционный менеджмент	+	+	+
	Оценка бизнеса и управление его стоимостью	+	+	+

	Логистика и управление цепями поставок	+	+	+
	Сбор, анализ и управление Big Data	+	+	+
	Цифровая трансформация мировой экономики	+	+	+
	Трансформация бизнеса в цифровой экономике	+	+	+
	Эффективные управленческие решения	+	+	+
	Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании	+	+	+
	Инвестиционный анализ	+	+	+
	Бизнес-аналитика	+	+	+
	<b>Дисциплины по выбору студента</b>			
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</i>			
	Культура ведения бизнеса в странах Азии	+	+	+
	Культура ведения бизнеса в странах ЕС	+	+	+
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</i>			
	Организация и управление стартап-проектами	+	+	+
	Риск-менеджмент	+	+	+
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</i>			
	Бизнес-разведка	+	+	+
	Smart экономика	+	+	+
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</i>			
	Стратегический маркетинг	+	+	+
	Введение в блокчейн	+	+	+
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</i>			
	Управление продажами	+	+	+
	Управление организационными изменениями	+	+	+
	<i>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</i>			
	Управление международным бизнесом	+	+	+
	ВЭД стран БРИКС	+	+	+
<b>Блок 2.</b>	<b>Практика</b>			
	Преддипломная практика	+	+	+
	Практика по профилю профессиональной деятельности	+	+	+
	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	+	+	+
<b>Блок 3.</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>			
	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной	+	+	+

	квалификационной работы			
--	-------------------------	--	--	--