

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого  
совета РУДН протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Открыта приказом ректора РУДН  
№ \_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

**Маркетинг**

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

**ОС ВО РУДН**, утвержденного приказом ректора № 371 от «21» мая 2021 г.

Уровень образования: \_\_\_\_\_ **бакалавриат** \_\_\_\_\_

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

**бакалавр**

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

**5**

\_\_\_\_\_ (очная форма обучения)

\_\_\_\_\_ (очно-заочная форма обучения)

\_\_\_\_\_ (заочная форма обучения)

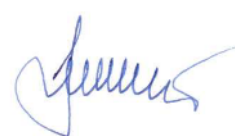
Сведения об особенностях реализации программы: отсутствуют

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО  
**Зобов А.М.**

Председатель МССН  
**Ефремов В.С.**

Руководитель ОУП  
**Мосейкин Ю.Н.**



(подпись)

(подпись)

(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

2022 г.

## 1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Основной целью программы «Маркетинг» является подготовка востребованных специалистов в области маркетинга, способных профессионально заниматься решением основных маркетинговых задач в российских и международных компаниях и организациях.

В соответствии с целью задачами программы являются:

- удовлетворение запросов корпоративных потребителей в качественных высокопрофессиональных востребованных кадрах в сфере маркетинга в соответствии с международными профессиональными и национальными стандартами;
- формирование на базе систематических знаний компетенций специалиста, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области маркетинга;
- подготовка специалистов, свободно владеющих иностранным языком как средством профессионального общения, современными компьютерными технологиями, возможностями сетевых информационных ресурсов, знающих основы экономики и менеджмента, стремящихся к постоянному совершенствованию своих знаний и успевающих за динамичным развитием науки и техники;
- формирование навыков работы в интернациональной команде с людьми разных национальностей, рас и вероисповеданий;
- осознание социальной значимости профессиональной деятельности, воспитание деловой и нравственной культуры;
- формирование гармонично развитой личности и подготовка специалиста, способного быть лидером, работать в команде, действовать и побеждать в условиях конкурентной среды;
- интеграция в международное образовательное пространство с целью эффективного решения социально-экономических проблем;
- воспитание выпускников на основе общечеловеческих ценностей, формирование кругозора, эрудиции, понимания общественной культуры, эстетического восприятия мира, научного мышления, коммуникабельности, корпоративной этики, умения вести дискуссии и отстаивания собственного мнения, понимания мировых тенденций социально-экономического развития общества.

Миссия основной образовательной программы высшего профессионального образования реализуемой в Российском университете дружбы народов по подготовке бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Маркетинг» исходит из единства основных элементов: воспитания и обучения, и направлена на духовно-нравственное, социально-востребованное, творческое, и профессиональное развитие гражданина, удовлетворение его образовательных потребностей и интересов. Миссия разработана в соответствии с федеральными и внутренними нормативными документами. Миссия определяет базовые принципы и организацию работ по реализации образовательной программы по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Маркетинг» на экономическом факультете РУДН: цели, задачи, содержание и ожидаемые результаты, условия и технологию реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника.

Главная цель программы бакалавриата по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Маркетинг» определяется Образовательным стандартом высшего образования РУДН и состоит в подготовке кадров для организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в субъектах хозяйствования различных организационно-правовых форм,

действующих в производственных и непроизводственных отраслях и областях деятельности, а также организациях и учреждениях сферы услуг.

Основными задачами реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Маркетинг» являются:

- совершенствование концепции, структуры, содержания и организации учебной деятельности с учетом передовой апробированной практики отечественных и зарубежных университетов;

- укрепление кадрового потенциала и материальной базы, совершенствование методического и информационного обеспечения образовательного процесса;

- привлечение представителей бизнеса, государственных организаций и некоммерческой сферы к проведению тренингов, мастер классов и ведения спецкурсов;

- расширение спектра предлагаемых дисциплин и курсов по новым и приоритетным направлениям социально-экономического развития России и мировой экономики; - привлечение работодателей и корпоративных заказчиков для разработки образовательных программ, учебных курсов и аттестации студентов;

- развитие академической мобильности, как с российскими, так и ведущими зарубежными университетами.

## **2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Уникальность образовательной программы можно охарактеризовать несколькими ключевыми моментами. Первое — это ее мобильность. Программа постоянно подвергается актуализации и модернизации. При этом на постоянной основе учитываются требования рынка труда и конкретных работодателей.

Второе — построение индивидуальной образовательной траектории для студента за счет присутствия в большом количестве «дисциплин по выбору» на всех курсах обучения, также студент в процессе обучения с помощью тьютора может определиться с теми видами учебных работ, которые он должен выполнить, получить индивидуальные консультации по определённым специализированным блокам.

Третье — при проектировании образовательной программы, внедряются дисциплины по выбору от преподавателей-практиков ведущих российских и международных компаний.

Четвертое – активное и динамичное изучение иностранных языков с возможностью получения диплома переводчика.

Пятое – участие студентов в различных международных проектах, в том числе проектах Erasmus Plus.

## **3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО**

Потенциальными работодателями выпускников бакалаврской основной образовательной программы высшего профессионального образования 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Маркетинг» являются частные компании и фирмы, государственные и муниципальные и некоммерческие организации.

Выпускники программы могут занимать должности: руководитель маркетинговой группы, отдела; менеджер по продукту, бренд-менеджер, маркетинговый аналитик, менеджер по продажам и бизнес-коммуникациям.

Мировая практика развития рынка труда показывает, что маркетинг как профессиональная деятельность стабильно высоко востребована в ведущих промышленных странах. Аналитические обзоры ведущих консалтинговых и рекрутинговых агентств показывают, что профессия «маркетолог» в течение 2015-2020 г. занимает место в первой десятке самых востребованных профессиональных позиций. Особенно высок этот спрос в крупном бизнесе, глобальных торговых сетях, транснациональных компаниях.

Как показывает российская и мировая практика, ведущие компании связывают свое дальнейшее развитие и укрепление конкурентоспособности с внедрением современных управленческих и маркетинговых технологий, обеспечивающими относительную устойчивость в условиях экономической нестабильности и турбулентности.

Развитие современных бизнес-технологий повышает требования к квалификации и компетентности специалистов в области маркетинга. Экономическая ситуация последних лет показала, насколько актуальным является способность компаний точно и своевременно учитывать тенденции покупательского поведения, находить и использовать эффективные каналы взаимодействия и дистрибьюции, новые инновационные продуктовые решения.

На первый план в формировании долгосрочной конкурентоспособности компаний выходит клиенториентированность как основа бизнес-философии компании, умение создавать и реализовать программы лояльности, приверженности к бренду, то есть в широком смысле слова как «маркетинг-менеджмент» компаний.

Приоритетное значение приобретает маркетинговая аналитика как способность найти, систематизировать и осмыслить ключевую информацию о рынках, их сегментировании, существующих и вероятных покупательских предпочтениях. При этом специалисты в области маркетинга должны владеть основными программными инструментами в области CRM систем, баз данных и количественных оценок рынка.

Формирование базы знаний, умений и навыков обучающихся по программе студентов, отбор и повышение квалификации молодых специалистов становится одним решающих условий успешного применения современных концепций и бизнес-технологий в различных отраслях и одним из базовых источников устойчивого конкурентного преимущества компаний и организаций.

Таким образом, ОП ВО 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» готовит современных, востребованных на рынке труда специалистов, которые обладают комплексом знаний, навыков и компетенций. Практическая ориентированность такой подготовки обеспечивается особой ролью производственной и дипломной практик, в рамках которых студенты работают в маркетинговых отделах и подразделениях крупных российских и между- 21 народных компаний.

Из числа известных компаний, где уже работают выпускник ОП 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» можно указать такие известные предприятия – лидеры в своих направлениях бизнеса, как: Abbot, Unilever, Procter&Gamble, Nike, Adidas, Coca-Cola, Nestle, OBI, «Магнит», «Объединенные кондитеры» и другие. С рядом из этих компаний заключены договора о стратегическом партнерстве и трудоустройстве выпускников программы.

## 5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

Прием на обучение по программам бакалавриата проводится на основании оцениваемых по стобалльной шкале результатов единого государственного экзамена (ЕГЭ), которые признаются в качестве результатов вступительных испытаний.

## 6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения/дистанционных образовательных технологий (*ТУИС, Teams*)

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*.

6.3. Программа адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

<b>Практика*</b>	<b>База проведения практики</b> ( <i>наименование организации, место нахождения</i> )
Учебная практика	Сбер, Соса Cola, кафедра маркетинга- г.Москва
Производственная практика	Соса Cola, Технополис Москва, Орион – г.Москва
Преддипломная практика стационарная	Министерство экономического развития, Технополис Москва, Credendo-Ingosstrakh, Сбер- г.Москва

\* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

## 7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность: Организация и управление маркетинговой деятельностью

7.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО: Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа\*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.035 Маркетолог	А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	А/01.6	6
				Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/02.6	6
	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/02.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/03.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7	7

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
	С	Управление маркетинговой деятельностью организации	8	Формирование маркетинговой стратегии организации	С/01.8	8
			Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	С/02.8	8	

\* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений УК-1.3. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы УК-2.2. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата УК-3.3. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели
УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства УК-4.2. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в академической

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно- речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.2. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи УК-6.2. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний УК-6.3. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с



Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	нарушениями техники безопасности на рабочем месте УК-8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также при возникновении военных конфликтов
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья УК-9.3. Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность, в социальной и профессиональной сферах
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней УК-11.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе УК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе соблюдения действующего законодательства и нетерпимого отношения к коррупции УК-11.4. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий
УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с	УК-12.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач УК-12.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.2. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение ОПК-2.2. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение ОПК-2.3. Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления ОПК-3.2. На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности ОПК-3.3. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений,

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
	применяя современный компьютерный инструментарий
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК-4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты ОПК-5.2. Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий ОПК-5.3. Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)\*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК</b>
ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-1.1. Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований ПКО-1.2. Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры ПКО-1.3. Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения ПКО-1.4. Знает основы оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании ПКО-1.5. Анализирует информацию, полученную в результате маркетингового исследования, а также разрабатывает рекомендации для принятия эффективного управленческого решения	08.035 Маркетолог
ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с	ПКО-2.1. Применяет современные подходы при разработке концепции продукта и формировании стратегии ценообразования, в том числе и на международных рынках ПКО-2.2. Использует современные подходы при разработке сбытовой политики компании и политики	08.035 Маркетолог

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК</b>
использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>продвижения, в том числе и на международных рынках</p> <p>ПКО-2.3. Формирует и используют оптимальные каналы распределения, а также создает эффективную систему товародвижения</p> <p>ПКО-2.4. Умеет использовать современные техники и методы продаж, а также применяет современные подходы при оценке динамики продаж и их прогнозировании</p> <p>ПКО-2.5. Демонстрирует навыки в управлении бюджетом компании, в том числе рекламным бюджетом и бюджетом на продвижение</p> <p>ПКО-2.6. Умеет интегрировать различные инструменты продвижения в комплексе маркетинговых коммуникаций</p>	
ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации	<p>ПКО-3.1. Владеет современными методиками управления маркетингом и умеет их применять в бизнес-процессе</p> <p>ПКО-3.2. Владеет современными методиками управления маркетингом и умеет их применять в бизнес-процессе</p> <p>ПКО-3.3. Определяет наиболее оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов решения при разработке программы маркетинговой деятельности компании</p> <p>ПКО-3.4. Формирует имидж компании и ее продуктов в процессе осуществления деятельности на рынке</p> <p>ПКО-3.5. Применяет современные модели развития и управления брендом компании на рынке</p>	08.035 Маркетолог

\* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО « 38.03.02 «Менеджмент», по направлению подготовки/специальности Маркетинг

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-социальной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	
Блок 1.	Дисциплины (модули)													
Б1.О	Обязательная часть													
Б1.О.01	Базовая компонента													
Б1.О.01.01	История							УК-5.1						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, аудиторной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.О.01.02	Безопасность жизнедеятельности								УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3				
Б1.О.01.03	Деловые коммуникации			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3					УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3			
Б1.О.01.04	Введение в специальность	УК-1.2 УК-1.3		УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3									
Б1.О.01.05	Математика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-социальной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Б1.О.01.06	Информационные технологии в менеджменте	УК-1.1						УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3				УК-12.1 УК-12.2
Б1.О.01.07	Теория управления			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3			УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3					
Б1.О.01.08	Философия					УК-5.1						
Б1.О.01.09	Статистика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3										
Б1.О.01.10	Теория организации			УК-3.1			УК-6.1 УК-6.2					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, официальной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	
Б1.О.01.11	Маркетинг			УК-3.2 УК-3.3			УК-6.3							
Б1.О.01.12	Концепции современного естествознания			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3			УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3							
Б1.О.01.13	Учет и анализ		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3											



Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, аудиторной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.О.01.14	Организационное поведение			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3			УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3						
Б1.О.01.15	Финансовый менеджмент		УК-2.1 УК-2.2										
Б1.О.01.16	Управление человеческими ресурсами			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3			УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3			УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3			
Б1.О.01.17	Стратегический менеджмент	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.О.01.18	Физическая культура						УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, аудиторной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.О.01.ДВ.01	<b>Иностранный язык</b>												
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3								
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык (как иностранный)				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3								
<b>Б1.О.02</b>	<b>Вариативная компонента</b>												
Б1.О.02.01	Экономическая география	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											
Б1.О.02.02	Основы риторики и коммуникации			УК-3.1 УК-3.2.	УК-4.1 УК-4.2								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-научной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
				УК-3.3.	УК-4.3								
Б1.О.02.03	Микроэкономика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											
Б1.О.02.04	Правоведение		УК-2.1 УК-2.2		.....	.....						УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3	
Б1.О.02.05	Макроэкономика	УК-1.1 УК-1.2											

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном (ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	
Б1.О.02.06	Экономико-математическое моделирование	УК-1.3	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.О.02.07	Методы принятия управленческих решений	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3											
Б1.О.02.08	Экономика предприятия		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3											
Б1.О.02.09	Мировая экономика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3												

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, аудиторной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.О.02.10	Управление продуктом												
Б1.О.02.11	Маркетинг продаж				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3								
Б1.О.02.12	Маркетинг взаимоотношений и партнерства												
Б1.О.02.13	Корпоративная социальная ответственность					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3				УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3		УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном (ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.О.02.14	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности												
Б1.О.02.15	Поведение потребителей												
Б1.О.02.16	Маркетинговые исследования												
Б1.О.02.17	Методы исследования рынка	УК-1.1 УК-1.2											
Б1.О.02.18	Лидерство			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3		УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3						
Б1.О.02.19	B2B маркетинг												

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, аудиторной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.О.02.20	Брендинг												
Б1.О.02.21	Управление проектами	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.О.02.22	Маркетинговые коммуникации												
Б1.О.02.23	Международный маркетинг												
Б1.О.02.ДВ.01	<b>Иностранный язык (продвинутый уровень)</b>												
Б1.О.02.ДВ.01.01	Иностранный язык (продвинутый уровень)				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.3							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-социальной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	
Б1.О.02.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.3								
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений													
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>													
Б1.В.ДВ.01.01	Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве												УК-12.1 УК-12.2	



Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-социальной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.В.ДВ.01.02	Навыки и современные технологии презентаций												УК-12.1 УК-12.2
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>												
Б1.В.ДВ.02.01	Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера			УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3									
Б1.В.ДВ.02.02	Развитие эмоционального интеллекта	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3		УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3									

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-социальной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	
Б1.В.ДВ.02.03	Креативность и инновации в бизнесе	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3											
Б1.В.ДВ.02.04	Нейромаркетинг	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3												
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>													
Б1.В.ДВ.03.01	Тайм-менеджмент						УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3							
Б1.В.ДВ.03.02	Персональный брендинг			УК-3.1 УК-3.3		УК-5.1 УК-5.2	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ													
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном (их) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, профессиональной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных		
Б1.В.ДВ.03.03	Стили и методы делового этикета														
Б1.В.ДВ.03.04	Социальные сети в системе делового и персонального общения		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3												
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>														
Б1.В.ДВ.04.01	Зарубежное страноведение														
Б1.В.ДВ.04.02	Культура личной работы														
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>														

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, аудиторной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.В.ДВ.05.01	Иностранный язык делового общения				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.3							
Б1.В.ДВ.05.02	Русский язык делового общения				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.3							
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>												
Б1.В.ДВ.06.01	Digital marketing		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.06.02	Территориальный маркетинг		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.В.ДВ.06.03	Маркетинговое управление бизнес-процессами		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.06.04	Основы внешнеэкономической деятельности		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>												
Б1.В.ДВ.07.01	Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностраный язык)				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3							
Б1.В.ДВ.07.02	Профессиональные коммуникации в менеджменте				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, аудиторной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>												
Б1.В.ДВ.08.01	Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											
Б1.В.ДВ.08.02	Современная промышленная политика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											
Б1.В.ДВ.08.03	Логистика											УК-12.1 УК-12.2	
Б1.В.ДВ.08.04	Прикладные маркетинговые исследования	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3											

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном (их) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>												
Б1.В.ДВ.09.01	Корпоративный PR		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинговые инструменты прямых продаж		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>												
Б1.В.ДВ.10.01	Оценка эффективности персонала и оплаты труда		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, официальной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.В.ДВ.10.02	Методы и системы морального и материального стимулирования		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.10.03	Позиционирование городов мира: поиск идентичности		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.10.04	Маркетинговое обоснование старт-ап		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>												
Б1.В.ДВ.11.01	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)	УК-1.1 УК-1.2											



Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном (их) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, аудиторной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	
		УК-1.3												
Б1.В.ДВ.11.02	Управление маркетинговыми проектами	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3												
Б1.В.ДВ.12	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>													
Б1.В.ДВ.12.01	Стратегический маркетинг													
Б1.В.ДВ.12.02	ATL коммуникации	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3												
Б1.В.ДВ.13	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>													

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-социальной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б1.В.ДВ.13.01	Event-маркетинг		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.13.02	Маркетинговые аспекты блокчейна		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б1.В.ДВ.14	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>												
Б1.В.ДВ.14.01	Стратегии и технологии продаж на рынках повседневных товаров												
Б1.В.ДВ.14.02	Категорийный маркетинг		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ												
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, официальной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	
Б1.В.ДВ.15	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>													
Б1.В.ДВ.15.01	Маркетинговое администрирование													УК-12.1 УК-12.2
Б1.В.ДВ.15.02	Контент-маркетинг													УК-12.1 УК-12.2
Б1.В.ДВ.15.03	Маркетинг услуг	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3												
<b>Блок 2.</b>	<b>Практика</b>													

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, аудиторной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										
Б2.О.01.02(П)	Производственная практика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3										УК-12.1 УК-12.2
Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3	УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3	УК-12.1 УК-12.2

		<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>											
<b>Код</b>	<b>Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся</b>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, официальной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных действий	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задачи; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
<b>Блок 3.</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	УК-1.1, УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1, УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3	УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3	УК-12.1 УК-12.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
<b>Блок 1.</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>					
<b>Б1.О</b>	<b>Обязательная часть</b>					
<b>Б1.О.01</b>	<b>Базовая компонента</b>					
Б1.О.01.01	История					
Б1.О.01.02	Безопасность жизнедеятельности					
Б1.О.01.03	Деловые коммуникации			ОПК-3.1		
Б1.О.01.04	Введение в специальность					
Б1.О.01.05	Математика					
Б1.О.01.06	Информационные технологии в менеджменте					ОПК-5.1

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
						ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.О.01.07	Теория управления			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.О.01.08	Философия					
Б1.О.01.09	Статистика		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			
Б1.О.01.10	Теория организации			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.О.01.11	Маркетинг			ОПК-3.1		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
				ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.О.01.12	Концепции современного естествознания					
Б1.О.01.13	Учет и анализ		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			
Б1.О.01.14	Организационное поведение			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.О.01.15	Финансовый менеджмент				ОПК-4.1 ОПК-4.2	
Б1.О.01.16	Управление человеческими ресурсами			ОПК-3.1 ОПК-3.2		



Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
				ОПК-3.3		
Б1.О.01.17	Стратегический менеджмент	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.О.01.18	Физическая культура					
Б1.О.01.ДВ.01	<b>Иностранный язык</b>					
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык					
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык (как иностранный)					
<b>Б1.О.02</b>	<b>Вариативная компонента</b>					
Б1.О.02.01	Экономическая география		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.О.02.02	Основы риторики и коммуникации					
Б1.О.02.03	Микроэкономика			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.О.02.04	Правоведение					
Б1.О.02.05	Макроэкономика			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.О.02.06	Экономико-математическое моделирование		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.О.02.07	Методы принятия управленческих решений		ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-3.1 ОПК-3.2		ОПК-5.1 ОПК-5.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
			ОПК-2.3	ОПК-3.3		ОПК-5.3
Б1.О.02.08	Экономика предприятия				ОПК-4.1 ОПК-4.2	
Б1.О.02.09	Мировая экономика			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.О.02.10	Управление продуктом		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			
Б1.О.02.11	Маркетинг продаж				ОПК-4.1	
Б1.О.02.12	Маркетинг взаимоотношений и партнерства		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.2		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.О.02.13	Корпоративная социальная ответственность			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.О.02.14	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			ОПК-3.1 ОПК-3.3		
Б1.О.02.15	Поведение потребителей		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			
Б1.О.02.16	Маркетинговые исследования		ОПК-2.1 ОПК-2.2			
Б1.О.02.17	Методы исследования рынка		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2	
Б1.О.02.18	Лидерство	ОПК-1.2		ОПК-3.1	ОПК-4.1	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-1.3		ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-4.2	
Б1.О.02.19	В2В маркетинг			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.О.02.20	Брендинг		ОПК-2.3		ОПК-4.1	
Б1.О.02.21	Управление проектами		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3		ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.О.02.22	Маркетинговые коммуникации			ОПК-3.2		
Б1.О.02.23	Международный маркетинг	ОПК-1.1			ОПК-4.1	ОПК-5.1

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-1.2 ОПК-1.3				ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.О.02.ДВ.01	<b>Иностранный язык (продвинутый уровень)</b>					
Б1.О.02.ДВ.01.01	Иностранный язык (продвинутый уровень)					
Б1.О.02.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.01.01	Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			ОПК-5.1 ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.01.02	Навыки и современные технологии презентаций		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			ОПК-5.1 ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					
Б1.В.ДВ.02.01	Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера					
Б1.В.ДВ.02.02	Развитие эмоционального интеллекта					ОПК-5.1
Б1.В.ДВ.02.03	Креативность и инновации в бизнесе					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.02.04	Нейромаркетинг					ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					
Б1.В.ДВ.03.01	Тайм-менеджмент					
Б1.В.ДВ.03.02	Персональный брендинг					ОПК-5.1
Б1.В.ДВ.03.03	Стили и методы делового этикета					ОПК-5.1
Б1.В.ДВ.03.04	Социальные сети в системе делового и персонального общения		ОПК-2.3		ОПК-4.1	
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					



Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.04.01	Зарубежное страноведение		ОПК-2.1 ОПК-2.2. ОПК-2.3			
Б1.В.ДВ.04.02	Культура личной работы		ОПК-2.1 ОПК-2.2. ОПК-2.3			
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					
Б1.В.ДВ.05.01	Иностранный язык делового общения					
Б1.В.ДВ.05.02	Русский язык делового общения					
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					
Б1.В.ДВ.06.01	Digital marketing		ОПК-2.3		ОПК-4.1	ОПК-5.1

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
						ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.06.02	Территориальный маркетинг		ОПК-2.3		ОПК-4.1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.06.03	Маркетинговое управление бизнес-процессами		ОПК-2.3		ОПК-4.1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.06.04	Основы внешнеэкономической деятельности		ОПК-2.3		ОПК-4.1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.07.01	Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностраный язык)					
Б1.В.ДВ.07.02	Профессиональные коммуникации в менеджменте					
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					
Б1.В.ДВ.08.01	Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе		ОПК-2.1 ОПК-2.2			
Б1.В.ДВ.08.02	Современная промышленная политика		ОПК-2.1 ОПК-2.2			
Б1.В.ДВ.08.03	Логистика					ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.08.04	Прикладные маркетинговые исследования		ОПК-2.1 ОПК-2.2			
Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					
Б1.В.ДВ.09.01	Корпоративный PR		ОПК-2.3		ОПК-4.1	
Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинговые инструменты прямых продаж		ОПК-2.3		ОПК-4.1	
Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					
Б1.В.ДВ.10.01	Оценка эффективности персонала и оплаты труда		ОПК-2.3		ОПК-4.1	
Б1.В.ДВ.10.02	Методы и системы морального и материального стимулирования		ОПК-2.3		ОПК-4.1	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.10.03	Позиционирование городов мира: поиск идентичности		ОПК-2.3		ОПК-4.1	
Б1.В.ДВ.10.04	Маркетинговое обоснование старта-ап		ОПК-2.3		ОПК-4.1	
Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					
Б1.В.ДВ.11.01	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)		ОПК-2.1 ОПК-2.2			
Б1.В.ДВ.11.02	Управление маркетинговыми проектами		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.2 ОПК-3.3		
Б1.В.ДВ.12	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					
Б1.В.ДВ.12.01	Стратегический маркетинг	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3			ОПК-4.1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.12.02	ATL коммуникации		ОПК-2.3		ОПК-4.1	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.13	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					
Б1.В.ДВ.13.01	Event-маркетинг		ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2	
Б1.В.ДВ.13.02	Маркетинговые аспекты блокчейна		ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2	
Б1.В.ДВ.14	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					
Б1.В.ДВ.14.01	Стратегии и технологии продаж на рынках повседневных товаров		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.14.02	Категорийный маркетинг		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.15	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.15.01	Маркетинговое администрирование		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.15.02	Контент-маркетинг		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Б1.В.ДВ.15.03	Маркетинг услуг		ОПК-2.1 ОПК-2.2			
<b>Блок 2.</b>	<b>Практика</b>					
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационноуправленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б2.О.01.02(П)	Производственная практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3			ОПК-4.1 ОПК-4.2	
Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
<b>Блок 3.</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3



Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
<b>Блок 1.</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>			
<b>Б1.О</b>	<b>Обязательная часть</b>			
<b>Б1.О.01</b>	<b>Базовая компонента</b>			
Б1.О.01.01	История			
Б1.О.01.02	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.О.01.03	Деловые коммуникации			
Б1.О.01.04	Введение в специальность			
Б1.О.01.05	Математика			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.О.01.06	Информационные технологии в менеджменте			
Б1.О.01.07	Теория управления			
Б1.О.01.08	Философия			
Б1.О.01.09	Статистика			
Б1.О.01.10	Теория организации			
Б1.О.01.11	Маркетинг			
Б1.О.01.12	Концепции современного естествознания			
Б1.О.01.13	Учет и анализ			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.О.01.14	Организационное поведение			
Б1.О.01.15	Финансовый менеджмент			
Б1.О.01.16	Управление человеческими ресурсами			
Б1.О.01.17	Стратегический менеджмент			
Б1.О.01.18	Физическая культура			
Б1.О.01.ДВ.01	<b>Иностранный язык</b>			
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык			
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык (как иностранный)			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
<b>Б1.О.02</b>	<b>Вариативная компонента</b>			
Б1.О.02.01	Экономическая география			
Б1.О.02.02	Основы риторики и коммуникации			
Б1.О.02.03	Микроэкономика			
Б1.О.02.04	Правоведение			
Б1.О.02.05	Макроэкономика			
Б1.О.02.06	Экономико-математическое моделирование	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
		ПКО-1.4 ПКО-1.5		
Б1.О.02.07	Методы принятия управленческих решений	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5		
Б1.О.02.08	Экономика предприятия			
Б1.О.02.09	Мировая экономика			
Б1.О.02.10	Управление продуктом		ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.3	ПКО-3.5

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
			ПКО-2.4 ПКО-2.5	
Б1.О.02.11	Маркетинг продаж		ПКО-2.2 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.4
Б1.О.02.12	Маркетинг взаимоотношений и партнерства		ПКО-2.4 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4
Б1.О.02.13	Корпоративная социальная ответственность			
Б1.О.02.14	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.6	ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.О.02.15	Поведение потребителей	ПКО-1.2, ПКО-1.3 ПКО-1.5	ПКО-2.1, ПКО-2.4, ПКО-2.6	
Б1.О.02.16	Маркетинговые исследования	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5	ПКО-2.1 ПКО-2.4	
Б1.О.02.17	Методы исследования рынка			
Б1.О.02.18	Лидерство			
Б1.О.02.19	В2В маркетинг		ПКО-2.1	ПКО-3.1

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
			ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3
Б1.О.02.20	Брендинг		ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5
Б1.О.02.21	Управление проектами		ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.4 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.3
Б1.О.02.22	Маркетинговые коммуникации		ПКО-2.2 ПКО-2.5	ПКО-3.3 ПКО-3.4



Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
			ПКО-2.6	
Б1.О.02.23	Международный маркетинг		ПКО-2.1 ПКО-2.2	ПКО-3.1 ПКО-3.3
Б1.О.02.ДВ.01	<b>Иностранный язык (продвинутый уровень)</b>			
Б1.О.02.ДВ.01.01	Иностранный язык (продвинутый уровень)			
Б1.О.02.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.01.01	Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве			
Б1.В.ДВ.01.02	Навыки и современные технологии презентаций			
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			
Б1.В.ДВ.02.01	Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера			
Б1.В.ДВ.02.02	Развитие эмоционального интеллекта			
Б1.В.ДВ.02.03	Креативность и инновации в бизнесе			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.02.04	Нейромаркетинг			
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			
Б1.В.ДВ.03.01	Тайм-менеджмент			
Б1.В.ДВ.03.02	Персональный брендинг			
Б1.В.ДВ.03.03	Стили и методы делового этикета			
Б1.В.ДВ.03.04	Социальные сети в системе делового и персонального общения		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			
Б1.В.ДВ.04.01	Зарубежное страноведение			
Б1.В.ДВ.04.02	Культура личной работы			
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			
Б1.В.ДВ.05.01	Иностранный язык делового общения			
Б1.В.ДВ.05.02	Русский язык делового общения			
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.06.01	Digital marketing			ПКО-3.1
Б1.В.ДВ.06.02	Территориальный маркетинг			ПКО-3.1
Б1.В.ДВ.06.03	Маркетинговое управление бизнес-процессами			ПКО-3.1 ПКО-3.2
Б1.В.ДВ.06.04	Основы внешнеэкономической деятельности			
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.07.01	Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностраный язык)			
Б1.В.ДВ.07.02	Профессиональные коммуникации в менеджменте			
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			
Б1.В.ДВ.08.01	Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5	ПКО-2.1 ПКО-2.4	
Б1.В.ДВ.08.02	Современная промышленная политика	ПКО-1.1 ПКО-1.2	ПКО-2.1 ПКО-2.4	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
		ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5		
Б1.В.ДВ.08.03	Логистика		ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.5	ПКО-3.3
Б1.В.ДВ.08.04	Прикладные маркетинговые исследования	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5	ПКО-2.1 ПКО-2.4	
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.09.01	Корпоративный PR		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинговые инструменты прямых продаж		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			
Б1.В.ДВ.10.01	Оценка эффективности персонала и оплаты труда			



Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.10.02	Методы и системы морального и материального стимулирования			
Б1.В.ДВ.10.03	Позиционирование городов мира: поиск идентичности		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.10.04	Маркетинговое обоснование старта-ап		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			
Б1.В.ДВ.11.01	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3	ПКО-2.1 ПКО-2.4	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
		ПКО-1.4 ПКО-1.5		
Б1.В.ДВ.11.02	Управление маркетинговыми проектами		ПКО-2.1	ПКО-3.1 ПКО-3.2
Б1.В.ДВ.12	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			
Б1.В.ДВ.12.01	Стратегический маркетинг		ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.4 ПКО-2.6	ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.12.02	ATL коммуникации		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.13	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			
Б1.В.ДВ.13.01	Event-маркетинг		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.13.02	Маркетинговые аспекты блокчейна		ПКО-2.2 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
Б1.В.ДВ.14	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			
Б1.В.ДВ.14.01	Стратегии и технологии продаж на рынках повседневных товаров		ПКО-2.1 ПКО-2.2	ПКО-3.1
Б1.В.ДВ.14.02	Категорийный маркетинг			ПКО-3.1

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.ДВ.15	<b>Дисциплины (модули) по выбору</b>			
Б1.В.ДВ.15.01	Маркетинговое администрирование		ПКО-2.1 ПКО-2.2	ПКО-3.1
Б1.В.ДВ.15.02	Контент-маркетинг		ПКО-2.1 ПКО-2.2	ПКО-3.1
Б1.В.ДВ.15.03	Маркетинг услуг	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5	ПКО-2.1 ПКО-2.4	
<b>Блок 2.</b>	<b>Практика</b>			
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
Б2.О.01.02(П)	Производственная практика	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5		
Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5	ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.4 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5
<b>Блок 3.</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	ПКО-1.1 ПКО-1.2	ПКО-2.1 ПКО-2.2	ПКО-3.1 ПКО-3.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПКО-1 Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2 Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-3 Способность управлять маркетинговой деятельностью организации
		ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5	ПКО-2.3 ПКО-2.4 ПКО-2.5 ПКО-2.6	ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5