

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»
Экономический факультет

Принято Ученым советом
экономического факультета

протокол № 10 от 28.04.2020 г.

Утверждаю
проректор по учебной работе
А.П. Ефремов
2020 г.



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность)

38.04.02 «Менеджмент»

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 05.03.2020 г. № 133.

Квалификация выпускника магистр

Направленность программы (профиль, специализация):

«Международный менеджмент»

Нормативный срок освоения программы 2 года

Форма обучения - очная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:
предусмотрена реализация программы на русском языке на базе РУДН, а также совместно с вузами стран СНГ в рамках Сетевого Университета (в формате 1+1, с возможностью получения двух дипломов)

Руководитель программы:


Согласовано:
Председатель МССН

Согласовано:
Декан факультета

Профессор кафедры менеджмента,
д.э.н., профессор
Владимирова И.Г.

Зав. кафедрой менеджмента,
д.э.н., профессор
Ефремов В.С.

д.э.н., профессор
Мосейкин Ю.Н.


30.04.2020 г.


30.04.2020 г.


30.04.2020 г.

2020 г.

Описание образовательной программы

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Миссия основной образовательной программы высшего образования, реализуемой в Российском университете дружбы народов по подготовке магистров по направлению 38.04.02. «Менеджмент» магистерская специализация «Международный менеджмент», базируется на подготовке высококвалифицированных менеджеров-организаторов, аналитиков и исследователей для работы в международных компаниях, организациях крупного, среднего и малого бизнеса различных отраслей экономики, органах государственного и муниципального управления, способных быстро адаптироваться и принимать эффективные управленческие решения в условиях динамичной среды.

Миссия определяет общие принципы и организацию работ по реализации образовательной программы по направлению 38.04.02. «Менеджмент» на экономическом факультете РУДН: цели и задачи, содержание и ожидаемые результаты, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника. Миссия является фундаментом для перспективного и текущего планирования деятельности при осуществлении подготовки магистров и ориентирована на опережающее выявление проблем, не допуская необходимости корректировки её в процессе реализации.

Главная цель программы магистратуры по направлению 38.04.02. «Менеджмент» определяется образовательным стандартом высшего образования РУДН и состоит в подготовке кадров для информационно-аналитической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в субъектах хозяйствования различных организационно-правовых форм, функционирующих в разных отраслях и областях деятельности, а также организациях и учреждениях непромышленной сферы.

Задачи развития образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»:

- совершенствование структуры, содержания и организации учебной деятельности с учетом передового опыта отечественных и зарубежных университетов;
- укрепление кадрового потенциала и материальной базы, совершенствование методического и информационного обеспечения образовательного процесса;
- привлечение представителей бизнеса и некоммерческой сферы к проведению тренингов, мастер-классов и спецкурсов;
- расширение спектра предлагаемых дисциплин и курсов по новым и приоритетным направлениям социально-экономического развития;
- привлечение работодателей и заказчиков для разработки образовательных программ;
- развитие академической мобильности.

Основная образовательная программа по направлению 38.04.02. «Менеджмент», магистерская специализация «Международный менеджмент» вносит свой вклад в международную конкурентоспособность и развитие потенциала университета. Главной конечной целью обучения и воспитания студентов программы «Международный менеджмент» является формирование разносторонней успешной личности, обладающей универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями. Большое внимание уделяется профессиональной подготовке, направленной на приобретение и совершенствование практических навыков в выполнении своих обязанностей, углубление и укрепление знаний, подготовке специалистов, способных выполнять свои профессиональные обязанности, как в Российской Федерации, так и в любом регионе мира. Задачи обучения по магистерской программе «Международный менеджмент» таковы, что выпускники программы способны успешно конкурировать на рынке труда. Перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения данной образовательной программы, полностью отвечает профессиональной деятельности и также удовлетворяет требованиям работодателей.

Решение этих задач опирается на постоянное развитие учебно-методической, информационно-инновационной и материально-технической базы кафедр и совершенствование образовательной, научно-инновационной, международной и внеучебной работы.

1.2. Основные сведения.

Уровень основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская специализация «Международный менеджмент» - магистратура.

Срок освоения ОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская специализация «Международный менеджмент» по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

Трудоемкость освоения студентом данной ОП за весь период обучения в соответствии с ОС ВО РУДН по данному направлению составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики, время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП. Трудоемкость по очной форме обучения за учебный год составляет 60 зачетных единиц. Зачетная единица равна 36 часам.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы, реализации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по данному направлению подготовки, а также направленности образовательных программ, реализуемых в ФГАОУ ВО РУДН, выпускник подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- информационно-аналитическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская

Выпускник данной программы получит следующие знания, умения и навыки:

- разработка корпоративных, бизнес-стратегий и функциональных стратегий развития компаний, действующих на международных рынках, осуществляющих прямые зарубежные инвестиции, имеющих представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом;

- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, функционирующих преимущественно в международном бизнес-пространстве;

- выполнение управленческих функций в международной компании, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды;

- проектирование организационных структур управления международными компаниями;

- владение практикой и методами управления международными коммерческими операциями (МКО) и способность обосновывать выбор конкретной основной МКО и обеспечивающих ее операций в реальных условиях международного бизнеса;

- разработка и обоснование решения по выходу российских компаний на зарубежные рынки;

- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- анализ существующих форм организации процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Высшее образование по основной образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская специализация «Международный менеджмент» (в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) может быть получено только в образовательной организации. Получение высшего образования по программам магистратуры в рамках данного направления подготовки вне образовательной организации не допускается.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

При реализации программ магистратуры по данному направлению подготовки могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

С целью формирования у обучающихся компетенций, предусмотренных ОС ВО РУДН, ОП и учебный план основной образовательной программы высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская специализация «Международный менеджмент» построены на основе модульного принципа.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Мировая практика развития рынка труда показывает, что управление является актуальной областью профессиональной деятельности в большинстве развитых и развивающихся стран. Несмотря на кризисные явления в мировой и национальной экономике, профессия «менеджер» престижна и востребована на рынке труда. Спрос на высококвалифицированных специалистов в области менеджмента в различных отраслях экономики остается стабильно высоким. Исследования и прогнозы крупнейших консалтинговых и рекрутинговых агентств подтверждают, что профессия «менеджер» в течение последних лет занимает место в первой десятке из 300 самых популярных профессий. На начало 2019 года в России насчитывалось 4 млн 150,4 тысяч предприятий промышленности, торговли и сферы услуг, а неудовлетворенный спрос на менеджеров среднего и высшего звена только в Москве составил от 39 до 68% по различным отраслям.

Как показывает практика, компании-лидеры рынка связывают свое дальнейшее развитие и укрепление конкурентоспособности с внедрением современных управленческих технологий, обеспечивающих относительную устойчивость в условиях экономической нестабильности. Таким образом, требования к квалификации и компетентности специалистов-управленцев постоянно повышаются. Экономический кризис показал, насколько важным является умение компаний не только сокращать затраты, но и находить новые инновационные решения для сохранения устойчивости бизнеса в непростых и сложно предсказуемых макроэкономических условиях. Те компании, которые смогли правильно оценить ситуацию и сконцентрироваться на интеграции и координации как внутренних бизнес-процессов, так и взаимоотношений с партнерами, смогли не только удержать свои рыночные позиции, но и укрепить их.

Очевидно, что создание базы знаний, умений и навыков обучающихся по программе студентов в перспективе станет одним решающих условий успешного применения

современных концепций и технологий в различных отраслях и одним из базовых источников устойчивого конкурентного преимущества компаний. Сложившаяся экономическая ситуация диктует те условия, в которых наличие высококвалифицированных специалистов в области управления у организаций превратится в стратегический ресурс, требующий высокого уровня разносторонних и глубоких знаний персонала. Поэтому, программы подготовки и переподготовки менеджеров, должны актуализироваться и развиваться. Высокие требования, предъявляемые сегодня бизнесом к квалификации персонала в области управления, обуславливают необходимость формирования многоступенчатой структуры подготовки молодых специалистов. Таким образом, ОП 38.04.02 «Менеджмент» готовит востребованных на рынке специалистов, которым обеспечено трудоустройство в компаниях различных отраслей.

Потенциальными работодателями–потребителями выпускников данной ОП, являются предприятия и организации практически всех отраслей: предприятия промышленности, торговли (оптовые предприятия, дистрибьюторы, дилеры, розничные сети); предприятия сферы услуг, банки, IT-компании, туристические компании, аналитические и консалтинговые компании и многие другие.

Из числа конкретных компаний, где уже работают выпускники ОП 38.04.02 «Менеджмент», можно указать такие крупные отечественные и зарубежные известные компании как: ПАО «РОСНАНО», «Siemens», “CCL” (“Center for Creative Leadership”), ПАО «Банк ВТБ», КМПП, «Ситибанк», международная банковская группа “Societe General”, “Samsung”, “Mars”, Unilever, P&G, Nike, Coca-Cola, Nestle, Данон Юнимилк, Газпром, Роснефть, Лукойл, Газпромнефть, Сибур, РусАл, Сбербанк, Северсталь, Балтика, ЗМ Россия, Х5 Ритейл Групп, М.Видео, Эльдорадо, McDonald's, Дикси, Магнит, Л’Этуаль, Медтехника, E&Y, PWC, IBM, SAP AG, Oracle, MBS, КРОК Инкорпорейтед, крупные медиахолдинги: «MTV», телеканал “Russia Today”, «РБК-ТВ», министерства и ведомства Российской Федерации и зарубежных стран.

1.5. Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании и о квалификации.

Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

Прием на обучение по программам магистратуры проводится на основании оцениваемых по сто балльной шкале результатов междисциплинарного экзамена по направлению Менеджмент, которые признаются в качестве результатов вступительных испытаний.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими

- собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных и образовательных организациях, связанных с решением управленческих проблем.

1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

1.6.3 Виды профессиональной деятельности

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- **информационно-аналитическая;**
- **организационно-управленческая;**
- **научно-исследовательская.**

При разработке и реализации программ магистратуры Университет ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится выпускник, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса Университета.

В соответствии с видами профессиональной деятельности, установленными настоящим пунктом, организация формирует программу магистратуры, ориентированную на информационно-аналитический/организационно-управленческий виды профессиональной деятельности как основные.

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие **профессиональные задачи**:

информационно-аналитическая деятельность:

поиск и анализ информации для подготовки и принятия управленческих решений, проведение оценки эффективности принимаемых решений, программ, проектов;

организационно-управленческая деятельность:

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений; руководство организациями разных форм собственности, их подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

научно-исследовательская деятельность:

проведение научного исследования в сфере менеджмента на основе самостоятельно разработанной или адаптированной программы, методологии и методик.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

1.7.1. Выпускник Университета должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для

академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.

1.7.2. Выпускник Университета должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.

1.7.3. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

информационно-аналитическая деятельность:

ПКО-1 Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

организационно-управленческая деятельность:

ПКО-2 Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений;

ПКО-3 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

научно-исследовательская деятельность:

ПКО-4 Способность проводить самостоятельные исследования в сфере менеджмента.

1.7.4. Образовательная программа разработана в соответствии с ОС ВО РУДН и с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы.

1.7.5. При проектировании программы магистратуры были включены в набор требуемых результатов освоения программы все универсальные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная программа магистратуры.

1.7.8. При проектировании программы магистратуры Университет самостоятельно устанавливает требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам с учетом требований соответствующей примерной основной образовательной программы.

1.8. Матрица компетенций.

Матрица компетенций, которая отражает связь между содержанием ОП ВО и запланированными образовательными результатами представлена в Приложении 1.

Требования к результатам освоения образовательной программы

Образовательная программа 38.04.02 «Менеджмент», магистерская специализация «Международный менеджмент»

Вид профессиональной деятельности: - информационно-аналитическая; - организационно-управленческая; - научно-исследовательская

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Универсальные компетенции						
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.
Блок 1	Обязательная часть							
	Базовая компонента							
	Управленческая экономика	+						
	Методология исследования	+						+

	проблем управления							
	Теория организации управления	+		+			+	
	Современный стратегический анализ	+						
	Профессиональный иностранный язык				+	+		
	Вариативная компонента							
	Финансы организаций	+						
	Управление международной компанией	+		+				
	Управление международными коммерческими операциями		+					
	Глобальное экономическое пространство современного менеджмента							
	Деловые коммуникации в международном менеджменте				+	+		
	Управление международным маркетингом							

Международная логистика и управление цепями поставок								
Международный менеджмент в цифровой экономике								+
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Лидерство и командообразование			+				+	
Социальное партнерство								
Эволюция теории менеджмента								
Этика бизнеса и противодействие коррупции							+	
Развитие управленческого интеллекта			+					
Блокчейн								+
Компьютерные инструменты бизнес-аналитики								+
Финтех								+
Управление международными		+						

	проектами							
	Управление персоналом в международной компании			+		+		
	Международные стратегические альянсы							
	Бренд-менеджмент в международной компании							
	Управление финансами в международном бизнесе							
	Конъюнктура мировых товарных рынков							
	Международное и государственное регулирование бизнеса	+						
	Управление инвестициями в международном бизнесе		+					
	Глобальные и региональные процессы в структурной модернизации стран СНГ							

Блок 2	Практика							
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Производственная практика: научно- исследовательская работа	+					+	+
	Производственная практика: преддипломная практика		+				+	

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Блок 1	Обязательная часть						
	Базовая компонента						
	Управленческая экономика	+					+
	Методология		+				

	исследования проблем управления						
	Теория организации управления	+		+		+	
	Современный стратегический анализ	+	+	+			
	Профессиональный иностранный язык						
	Вариативная компонента						
	Финансы организаций	+	+				+
	Управление международной компанией	+		+	+		
	Управление международными коммерческими операциями	+		+	+		
	Глобальное экономическое пространство современного менеджмента			+		+	
	Деловые коммуникации в международном менеджменте			+			
	Управление международным	+		+			

	маркетингом						
	Международная логистика и управление цепями поставок			+	+		
	Международный менеджмент в цифровой экономике		+				+
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
	Лидерство и командообразование				+		
	Социальное партнерство			+			
	Эволюция теории менеджмента				+	+	
	Этика бизнеса и противодействие коррупции			+			
	Развитие управленческого интеллекта						
	Блокчейн		+				+
	Компьютерные инструменты бизнес-аналитики		+				+
	Финтех		+				+
	Управление				+		

	международными проектами						
	Управление персоналом в международной компании				+		
	Международные стратегические альянсы						
	Бренд-менеджмент в международной компании			+	+		
	Управление финансами в международном бизнесе	+		+			
	Конъюнктура мировых товарных рынков		+		+		
	Международное и государственное регулирование бизнеса			+			
	Управление инвестициями в международном бизнесе	+		+			
	Глобальные и региональные процессы в структурной модернизации стран	+			+		

	СНГ						
Блок 2	Практика						
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
	Производственная практика: научно- исследовательская работа	+				+	
	Производственная практика: преддипломная практика		+				

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции
--	---	-------------------------------------

		ПКО-1 Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПКО-2 Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений	ПКО-3 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКО-4 Способность проводить самостоятельные исследования в сфере менеджмента
Блок 1	Обязательная часть				
	Базовая компонента				
	Управленческая экономика	+			
	Методология исследования проблем управления	+			+
	Теория организации управления			+	
	Современный стратегический анализ	+	+		
	Профессиональный иностранный язык				
	Вариативная компонента				
	Финансы организаций	+			
	Управление международной компанией	+		+	
	Управление международными коммерческими операциями	+	+	+	
	Глобальное экономическое пространство современного менеджмента				+

	Деловые коммуникации в международном менеджменте			+	
	Управление международным маркетингом	+		+	
	Международная логистика и управление цепями поставок		+		
	Международный менеджмент в цифровой экономике			+	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
	Лидерство и командообразование			+	
	Социальное партнерство				
	Эволюция теории менеджмента				
	Этика бизнеса и противодействие коррупции				
	Развитие управленческого интеллекта				+
	Блокчей	+			
	Компьютерные инструменты бизнес-аналитики	+			
	Финтех	+			
	Управление международными проектами			+	
	Управление персоналом в международной компании		+		
	Международные стратегические альянсы			+	
	Бренд-менеджмент в международной компании				
	Управление финансами в международном бизнесе	+			

	Конъюнктура мировых товарных рынков	+			
	Международное и государственное регулирование бизнеса				
	Управление инвестициями в международном бизнесе			+	
	Глобальные и региональные процессы в структурной модернизации стран СНГ	+			
Блок 2	Практика				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
	Производственная практика: научно-исследовательская работа	+			+
	Производственная практика: преддипломная практика				+