

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023 14:26:55
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании
Ученого совета РУДН протокол № 23
от «26» декабря 2022 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 19
от «24» января 2023 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Управление на основе анализа данных и бизнес аналитика

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об
утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего
образования, самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы
народов, по уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

- (очно-заочная форма обучения)

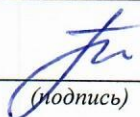
- (заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

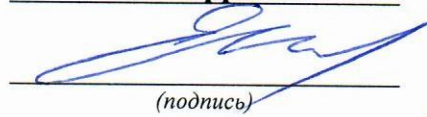
Руководитель ОП ВО

С.А. Балашова


(подпись)

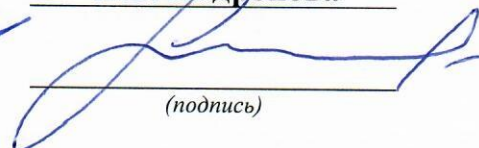
Председатель МССН

В.С. Ефремов


(подпись)

Руководитель ОУП

И.В. Андропова


(подпись)

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО.

Целью ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» является формирование и развитие у обучающихся профессиональных компетенций в области анализа данных, цифрового маркетинга и современного бизнес-анализа с учетом особенностей деятельности международных компаний, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по направлениям 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» представляет собой современное практико-ориентированное бизнес-образование.

Программа магистратуры сочетает теоретические аспекты с интенсивной практикой и интерактивными элементами: отработка всех полученных навыков будет происходить на реальных проектах и задачах из цифровой индустрии.

Магистерская программа «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» - уникальный гибрид анализа больших данных, цифрового маркетинга и бизнес-аналитики, созданный для студентов, стремящихся получить полный набор компетенций, необходимых и достаточных для повышения квалификации и профессионального роста, а также актуализации навыков в ответ на запрос современного рынка труда.

Информация об особенностях ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика»:

- программа реализуется для российских и иностранных граждан;
- в программе используются электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий
- программа преподается на русском языке;
- освоение дисциплин происходит модульно;

Обучение по ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» с присвоением квалификации «магистр» в Университете осуществляется в очной форме обучения. Объем программы составляет 240 зачетных единиц (з.е.). Объем программы составляет 120 зачетных единиц (з.е.). Срок получения образования составляет 2 года.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Потребителями выпускников образовательной программы высшего образования «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» являются частные и государственные компании. Профиль направлен на подготовку бизнес-аналитиков, использующих проектный подход для создания нового бизнеса, определения проблем существующего бизнеса, разработки предложений по их решению. Бизнес-аналитик умеет составить финансовую модель проекта, оценить объём рыночной ниши, подготовить разные виды отчётов для топ-менеджмента и визуализировать ключевые показатели бизнеса.

Выпускники — специалисты современных, востребованных профессий в области бизнес-анализа. В первую очередь, бизнес-аналитики, знающие, как запустить новый бизнес или улучшить существующий, определив его проблемы и разработав пути их решения, анализируют данные о компании и рынке, находят точки роста. В работе они используют информационные технологии нового поколения, обеспечивающих экономически эффективное извлечение полезной информации из больших объемов разнообразных данных путем высокой скорости их сбора, обработки и анализа, и применяют эти технологий в информационно-аналитической деятельности, в системах управления и принятия решений.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» являются: экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности.

4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Прием в Университет для обучения по программам магистратуры проводится по результатам вступительных испытаний по заявлениям граждан, имеющих один из документов государственного образца:

- диплом бакалавра;
- диплом специалиста;
- диплом магистра.

Зачисление в магистратуру «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» проводится по конкурсу портфолио.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1 ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения. Лекционные и семинарские занятия проводятся в дистанционном формате (в режиме вебинаров (посредством ресурсов Электронной информационной образовательной среды РУДН – ЭИОС)) с обязательным использованием преподавателями наглядных презентационных материалов.

6.2. Язык реализации ОП ВО – русский

6.3. Программа адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

| Практика* | База проведения практики (наименование организации, место нахождения) |
|------------------------|--|
| Преддипломная практика | Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов, Российское технологическое агентство при Минпромторге РФ, Гетспартнерс, Центр управления проектами в промышленности, ОАО «ВО «Технопромэкспорт», ЗАО КПИГ, ЗАО "КРОК инкорпорейт, структурные подразделения РУДН, государственные, муниципальные, частные организации г.Москвы, других городов РФ. |
| НИРМ | РУДН |

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1 Области и сферы профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которых он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

- Профессиональный стандарт 08.037: «Бизнес-аналитика», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н (в редакции, введенной в действие с 20.01.2019 г. приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года N 807н.)
- Профессиональный стандарт 08.035: «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 г. № 366н

- Профессиональный стандарт 06.042: «Специалист по большим данным», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 6.07.2020 г. № 405н.

7.2. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

- аналитические
- организационно-управленческие

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

| Код и наименование проф. стандарта | Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|--|-----------------------------|---|----------------------|--|--------|-----------------------------------|
| | код | наименование | уровень квалификации | Наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| 08.037 Бизнес-аналитик | Е | Управление бизнес-анализом | 7 | Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе | Е/01.7 | 7 |
| | | | | Руководство бизнес-анализом | Е/02.7 | 7 |
| | F | Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации | 7 | Определение направлений развития организации | F/01.7 | 7 |
| | | | | Разработка стратегии управления изменениями в организации | F/02.7 | 7 |
| 08.035 Маркетолог | В | Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга | 7 | Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации | В/01.7 | 7 |
| | | | | Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации | В/02.7 | 7 |
| | | | | Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации | В/03.7 | 7 |
| | | | | Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации | В/04.7 | 7 |
| 06.042 Специалист по большим данным | А | Анализ больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры | 6 | Выявление, формирование и согласование требований к результатам аналитических работ с применением технологий больших данных | A/01.6 | 6 |
| | | | | Планирование и организация аналитических работ с использованием технологий больших данных | A/02.6 | 6 |
| | | | | Подготовка данных для проведения аналитических работ по исследованию больших данных | A/03.6 | 6 |
| | | | | Проведение аналитического исследования с применением технологий больших данных в соответствии с требованиями заказчика | A/04.6 | 6 |

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> | <p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p> |
| <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> | <p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p> |
| <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> | <p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений</p> |
| <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.</p> | <p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативноречевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p> |
| <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> | <p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с</p> |

| Код и наименование УК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| | представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. |
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. | УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т. д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения |
| УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры. | УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. |

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

| Код и наименование ОПК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. | ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента и экономики ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач |
| ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и экономических задач | ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения профессиональных задач ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении профессиональных задач |
| ОПК-3 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | ОПК 3.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК 3.2 Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений ОПК 3.3 Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений |
| ОПК-4 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-4.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач ОПК-4.2 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств |
| ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и экономике и применять их в проектной деятельности | ОПК-5.1 Способен разработать план научного исследования в области менеджмента и экономики на основе оценки и обобщения результатов научных трудов отечественных и зарубежных ученых ОПК-5.2 Использует современные методы, технологии и инструменты сбора информации, ее обработки и критической оценки результатов научных |

| Код и наименование ОПК | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| | исследований в менеджменте и экономике ОПК-5.3 Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам научного исследования в области менеджмента и экономики ОПК-5.4 Участвует в реализации проектов в области менеджмента, а также смежных отраслей |
| ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность. | ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач |

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК), которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

| Код и наименование ПК | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК |
|---|--|---|
| ПК-1. Способен управлять бизнес-анализом | ПК-1.1 Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе ПК-1.2 Осуществляет руководство бизнес-анализом ПК-1.3 Определяет направления развития организации ПК-1.4 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации | 08.037 Бизнес-аналитик |
| ПК-2 Способен разработать и реализовать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга | ПК-2.1. Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в организации ПК-2.2 Умеет разработать, внедрить и совершенствовать политику ценообразования в организации ПК-2.3. Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации | 08.035 Маркетолог |
| ПК-3 Способен проводить анализ больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры | ПК-3.1. Выявляет, формирует и согласовывает требования к результатам аналитических работ с применением технологий больших данных ПК- 3.2 Планируете и организует аналитические работы с использованием технологий больших данных ПК- 3.3 Проводит подготовку данных для проведения аналитических работ по исследованию больших данных ПК -3.4 Проводит аналитическое исследование с применением технологий больших данных в соответствии с требованиями заказчика | 06.042 Специалист по большим данным |

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика», по направлению подготовки/специальности 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент

| Код | Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся | УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | | | | | |
|--|---|--|------|--|--|--|--------------------------------------|------------------|
| | | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | |
| Б1.0 Обязательная часть | | | | | | | | |
| Б1.0.01 Базовая часть. Основы экономики и менеджмента | | | | | | | | |
| Б1.0.01.01.01 | Современная экономическая теория | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | | | | | | |
| Б1.0.01.01.02 | Финансовый менеджмент | | | | | | | УК-7.1 УК-7.2 |
| Б1.0.01.01.03 | Стратегический анализ и менеджмент | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6 | | | | |
| Б1.0.01.01.04 | Профессиональный иностранный язык | | | | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6 | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6 | | |
| Б1.0.02 Вариативная часть | | | | | | | | |
| Основы науки о данных | | | | | | | | |
| Б1.0.01.02.01 | Инструменты обработки данных | | | | | | | УК-7.1 УК-7.2 |
| Б1.0.01.02.02 | SQL и PYTHON | | | | | | | |
| Б1.0.01.02.03 | Многомерный статистический анализ данных | | | | | | | |
| Аналитические и управленческие навыки | | | | | | | | |
| Б1.0.02.01.01 | Маркетинговая аналитика | | | | | | | |
| Б1.0.02.01.02 | Деловая коммуникация | | | | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6 | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6 | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 | |

| Код | Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся | УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | | | | | |
|--|--|---------------------------|--|--|--|--|--------------------------------------|------------------|
| | | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 |
| Б1.О.02.01.03 | Управление проектами | | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6 | | | | |
| Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса | | | | | | | | |
| Б1.О.02.02.02 | Международный маркетинг | | | | | | | |
| Б1.О.02.03.01 | Цифровые рынки и Unit-экономика | | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 | | | | | УК-7.1 УК-7.2 |
| Продвинутые методы анализа данных | | | | | | | | |
| Б1.О.02.04.01 | Нейронные сети и машинное обучение | | | | | | | |
| Б1.О.02.04.02 | Анализ среды функционирования (DEA) | | | | | | | |
| Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Basic econometrics with Excel / Основы эконометрики с использованием Excel | | | | | | | УК-7.1 УК-7.2 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Basic econometrics with Eviews / Основы эконометрики с использованием Eviews | | | | | | | УК-7.1 УК-7.2 |
| Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Инфографика и технологии презентации в корпорациях | | | | | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6 | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Личный брендинг | | | | | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6 | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 | |
| Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Мобильный сторителлинг | | | | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6 | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6 | | |

| Код | Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся | УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--------------------------------------|------------------|
| | | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | MOVE: Business Communication / Межкультурная деловая англоязычная коммуникация | | | | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6 | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6 | | |
| Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Lean startup canvas / Управление продуктом | | | | | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6 | | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях | | | | | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6 | | |
| Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Имитационное моделирование | | | | | | | УК-7.1 УК-7.2 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Управление устойчивым развитием и ESG инвестиции | | | | | | | УК-7.1 УК-7.2 |
| Блок 2.Практика | | | | | | | | |
| Б2.О Обязательная часть | | | | | | | | |
| Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | |
| Б2.В.03(П) | Преддипломная практика | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6 | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6 | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6 | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 | УК-7.1 УК-7.2 |
| Б2.В.04(Пд) | НИРМ | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 | | | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6 | | | УК-7.1 УК-7.2 |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | |
| Б3 | Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 | УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 | УК-7.1 УК-7.2 |

| Код | Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся | УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | | | | | |
|---------------------------------------|--|---------------------------|--------|------------------|------------------|------------------|------|------|
| | | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 |
| | | УК-1.5 | УК-2.5 | УК-3.5 УК-3.6 | УК-4.5 УК-4.6 | УК-5.5 УК-5.6 | | |
| ФТД. Факультативные дисциплины | | | | | | | | |
| ФТД.01 | Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей | | | | | | | |
| ФТД.02 | Информационные базы данных | | | | | | | |

| Код | Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся | ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | | | | |
|--|---|--|-------------------------------|--|--------------------|--|-------------------------------|
| | | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | |
| Б1.О Обязательная часть | | | | | | | |
| Б1.О.01 Базовая часть. Основы экономики и менеджмента | | | | | | | |
| Б1.О.01.01.01 | Современная экономическая теория | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4 | | | | | |
| Б1.О.01.01.02 | Финансовый менеджмент | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4 | | ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 | | | |
| Б1.О.01.01.03 | Стратегический анализ и менеджмент | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4 | | | | ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4 | |
| Б1.О.01.01.04 | Профессиональный иностранный язык | | | | | | |
| Б1.О.02 Вариативная часть | | | | | | | |
| Основы науки о данных | | | | | | | |
| Б1.О.01.02.01 | Инструменты обработки данных | | ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | | |
| Б1.О.01.02.02 | SQL и PYTHON | | ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | | |
| Б1.О.01.02.03 | Многомерный статистический анализ данных | | ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | | |
| Аналитические и управленческие навыки | | | | | | | |
| Б1.О.02.01.01 | Маркетинговая аналитика | | ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | | | | ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 |
| Б1.О.02.01.02 | Деловая коммуникация | | | | | | |
| Б1.О.02.01.03 | Управление проектами | | | | | ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4 | |
| Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса | | | | | | | |
| Б1.О.02.02.02 | Международный маркетинг | | | ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 | | | |

| Код | Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся | ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | | | | |
|--|--|----------------------------------|-------------------------------|--|--------------------|-------|-------------------------------|
| | | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 |
| Б1.О.02.03.01 | Цифровые рынки и Unit-экономика | | | ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 | | | |
| Продвинутые методы анализа данных | | | | | | | |
| Б1.О.02.04.01 | Нейронные сети и машинное обучение | | ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | | ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 |
| Б1.О.02.04.02 | Анализ среды функционирования (DEA) | | ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | | ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 |
| Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Basic econometrics with Excel / Основы эконометрики с использованием Excel | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Basic econometrics with Eviews / Основы эконометрики с использованием Eviews | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Инфографика и технологии презентации в корпорациях | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Личный брендинг | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Мобильный сторителлинг | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | MOVE: Business Communication / Межкультурная деловая англоязычная коммуникация | | | | | | |
| Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Lean startup canvas / Управление продуктом | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях | | | | | | |
| Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Имитационное моделирование | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Управление устойчивым развитием и ESG инвестиции | | | | | | |
| Блок 2.Практика | | | | | | | |
| Б2.О Обязательная часть | | | | | | | |

| Код | Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся | ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | | | | |
|--|--|--|-------------------------------|--|--------------------|--|-------------------------------|
| | | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 |
| Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | |
| Б2.В.03(П) | Преддипломная практика | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4 | ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4 | ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 |
| Б2.В.04(Пд) | НИРМ | | ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4 | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | |
| Б3 | Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4 | ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 | ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4 | ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 |
| ФТД. Факультативные дисциплины | | | | | | | |
| ФТД.01 | Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей | | | | | | |
| ФТД.02 | Информационные базы данных | | | | | | |

| Код | Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся | ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | |
|--|---|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| | | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | |
| Б1.О Обязательная часть | | | | |
| Б1.О.01 Базовая часть. Основы экономики и менеджмента | | | | |
| Б1.О.01.01.01 | Современная экономическая теория | | | |
| Б1.О.01.01.02 | Финансовый менеджмент | | | |
| Б1.О.01.01.03 | Стратегический анализ и менеджмент | | | |
| Б1.О.01.01.04 | Профессиональный иностранный язык | | | |
| Б1.О.02 Вариативная часть | | | | |
| Основы науки о данных | | | | |
| Б1.О.01.02.01 | Инструменты обработки данных | | | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 |
| Б1.О.01.02.02 | SQL и PYTHON | | | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 |
| Б1.О.01.02.03 | Многомерный статистический анализ данных | | | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 |
| Аналитические и управленческие навыки | | | | |
| Б1.О.02.01.01 | Маркетинговая аналитика | | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 | |
| Б1.О.02.01.02 | Деловая коммуникация | | | |
| Б1.О.02.01.03 | Управление проектами | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 | | |
| Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса | | | | |
| Б1.О.02.02.02 | Международный маркетинг | | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 | |
| Б1.О.02.03.01 | Цифровые рынки и Unit-экономика | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 | | |
| Продвинутые методы анализа данных | | | | |

| Код | Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся | ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | |
|--|--|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| | | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 |
| Б1.О.02.04.01 | Нейронные сети и машинное обучение | | | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 |
| Б1.О.02.04.02 | Анализ среды функционирования (DEA) | | | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 |
| Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | |
| Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Basic econometrics with Excel / Основы эконометрики с использованием Excel | | | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Basic econometrics with Eviews / Основы эконометрики с использованием Eviews | | | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 |
| Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Инфографика и технологии презентации в корпорациях | | | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Личный брендинг | | | |
| Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Мобильный сторителлинг | | | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | MOVE: Business Communication / Межкультурная деловая англоязычная коммуникация | | | |
| Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) | | | | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Lean startup canvas / Управление продуктом | | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях | | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 | |
| Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Имитационное моделирование | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 | | |

| Код | Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся | ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | |
|--|--|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| | | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Управление устойчивым развитием и ESG инвестиции | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 | | |
| Блок 2. Практика | | | | |
| Б2.О Обязательная часть | | | | |
| Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | |
| Б2.В.03(П) | Преддипломная практика | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 |
| Б2.В.04(Пд) | НИРМ | | | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | |
| Б3 | Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 | ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 | ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 |
| ФТД. Факультативные дисциплины | | | | |
| ФТД.01 | Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей | | | |
| ФТД.02 | Информационные базы данных | | | |