

Филологический факультет

Принято Ученым советом  
Филологического факультета  
от 17 марта 2020 г.  
протокол № 7

Утверждаю  
проректор по учебной работе  
А. П. Ефремов  
2020 г.



**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

**Направление подготовки (специальность)  
42.04.02  
журналистика**

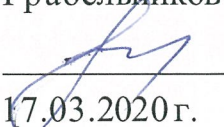
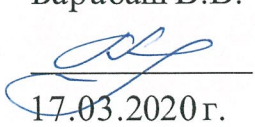
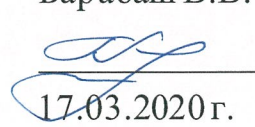
в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 05.03.2020г. №133

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**  
Направленность программы (профиль, специализация): **Организация  
информационного производства**

Форма обучения очная, очно-заочная  
Срок освоения программы в очной форме - 2 года  
в очно-заочной форме - 2.6 года

Сведения об особенностях реализации основной профессиональной образовательной программы: нет

	Согласовано:	Согласовано:
Руководитель программы:	Председатель МССН	Декан факультета
Грабельников А.А.	Барабаш В.В.	Барабаш В.В.
		
17.03.2020г.	17.03.2020г.	17.03.2020г.

2020 г.

## Описание образовательной программы.

### Общая характеристика ОП ВО

#### 1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Данное направление предназначено для выпускников российских и зарубежных ВУЗов, имеющих дипломы бакалавра или специалиста, обучающихся ранее по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям.

Магистерская программа направлена на формирование компетенций, которые не только соответствуют требованиям, но и учитывают тенденции развития современных СМИ. В зависимости от направленности магистерской программы у выпускника формируются как общериторические навыки, важные для журналиста, так и знания в области прогнозирования, моделирования и конструирования СМИ, навыки в профессии журналиста-международника. Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации ППС кафедры предлагает магистрантам только новейшие методики и технологии в профессии.

#### 1.2. Основные сведения.

Программа магистратуры реализуется на очном и очно-заочном отделении филологического факультета по направлению 42.04.02 «Журналистика» специализация «Организация информационного производства» и относится к организационно-управленческому и информационно-аналитическому видам деятельности. Профессиональные навыки и Универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции студент получает в процессе изучения теоретических и практических дисциплин. Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики: представители ведущих СМИ, рекламных и PR-агентств, руководители структурных подразделений компаний.

#### 1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Реализация программы ведется с использованием лекционных и семинарских занятий, компьютерных технологий, аудио-визуального оборудования, интернет технологий и телекоммуникационной учебно-информационной системы (ТУИС РУДН). Программа реализуется на русском языке. В программы включены научно-исследовательская, профессионально-ознакомительная, профессионально-творческая практики, а также научно-исследовательская работа магистра.

#### 1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации, а также представители смежной коммуникационной сферы. Выпускники РУДН востребованы на рынке труда и с легкостью устраиваются в ведущие российские и зарубежные СМИ.

#### 1.5. Требования к абитуриенту.

Прием ведется на очное (бюджетные и платные места) и очно-заочное отделения (платные места) по результатам вступительных испытаний. Для поступления на программу сдается междисциплинарный экзамен по направлению «Журналистика» в письменной форме.

Для поступления на программу необходимо иметь документ государственного образца о высшем образовании с соответствующим приложением к нему, подтверждающий квалификацию бакалавра, специалиста или магистра по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям. Вступительное испытание – междисциплинарный экзамен по направлению «Журналистика» в письменной форме. На экзамене по «Журналистике» поступающий в магистратуру должен:

- владеть системой знаний об основных понятиях и проблемах современной журналистики;
- владеть системой знаний об основных современных общественно-политических проблемах России и мира;
- продемонстрировать знания в области истории русской и зарубежной журналистики.

Программа вступительного экзамена размещена сайте РУДН, в ней указана учебная и дополнительная литература, основные разделы программы для подготовки абитуриента, порядок проведения вступительного испытания.

#### 1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

01 Образование и наука (в сфере высшего и дополнительного профессионального образования, в сфере научных исследований),

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет),

1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Массовая информация, передаваемая СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

1.6.3 Вид профессиональной деятельности: - организационно-управленческий;  
- проектно-аналитический.

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности:

- осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

- разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования;

### **1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, установленные программой магистратуры.

Программа магистратуры должна устанавливать следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.

### **Общепрофессиональные компетенции:**

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

**Профессиональные компетенции:**

- способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-1);

- способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-2).

**1.8. Матрица компетенций.**

		Универсальные компетенции						
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, выработавшая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7: Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры
Блок 1	Обязательная часть							
	<b>Базовая компонента</b>							
	Деонтология журналистики							
	Журналистика как социокультурный феномен							
	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки)							+
	Медиаэкономика		+	+				
	Методология и методика медиаисследований	+	+	+				+
	Проблемы современности и повестка дня СМИ					+		
	Современные медиасистемы		+					
	Современные теории массовой коммуникации							
	Современный медиатекст				+	+		
	Философские основы науки и современного журнализма	+						

	Язык и стиль СМИ					+	+	
	Иностранный язык				+			
	Русский язык как иностранный				+			
	<b>Вариативная компонента</b>							
	Социология СМИ	+						
	Конфессиональная коммуникация	+	+	+	+	+		
	Введение в организацию информационного производства		+					
	Межкультурная коммуникация	+	+	+	+	+		
	Психология управления	+	+	+		+		
	Маркетинговое мышление и медиaprостранство		+	+				
	Менеджмент в СМИ	+	+	+		+		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Теория и практика PR	+	+		+		+	
	Дизайн СМИ							
	Организация работы прессы	+	+		+		+	
	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен				+			
	Психология массовых коммуникаций	+			+			
	Управление предприятием в инфокоммуникациях	+	+	+	+	+		
	Детская on-line журналистика				+		+	
	Сетевые media	+			+			
	Муниципальное телевидение		+		+			
	Информационная безопасность							+
	ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото							
	Технические аспекты СМИ							
Блок 2	Обязательная часть							
	Научно-исследовательская работа	+			+	+	+	
	Учебно-ознакомительная	+	+	+	+	+	+	
	Профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+	
	Научно-исследовательская практика	+	+	+	+	+	+	

		Общепрофессиональные компетенции					
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков,	ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-5: Способен анализировать профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Блок 1	Обязательная часть						
	<b>Базовая компонента</b>						
	Деонтология журналистики		+	+		+	
	Журналистика как социокультурный феномен			+	+		
	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и			+			+
	Медиаэкономика		+				
	Методология и методика медиаисследований						
	Проблемы современности и повестка дня СМИ	+				+	
	Современные медиасистемы	+	+				
	Современные теории массовой коммуникации	+					
	Современный медиатекст		+	+			
	Философские основы науки и современного журнализма	+					
	Язык и стиль СМИ	+		+	+	+	
	Иностранный язык	+					
	Русский язык как						
	<b>Вариативная компонента</b>						
	Социология СМИ				+		
	Конфессиональная			+			
	Введение в организацию информационного			+			
	Межкультурная		+	+		+	
	Психология управления						

	Маркетинговое мышление и медиапространство			+	+		
	Менеджмент в СМИ						
	Часть, формируемая участниками образовательных						
	Теория и практика PR						
	Дизайн СМИ						
	Организация работы пресс-	+	+				
	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен		+		+		
	Психология массовых коммуникаций		+		+		
	Управление предприятием в инфокоммуникациях		+		+		
	Детская on-line журналистика	+			+		
	Сетевые media	+	+				
	Муниципальное телевидение	+	+		+		
	Информационная	+					+
	ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото						
	Технические аспекты СМИ						+
Блок 2	Обязательная часть						
	Научно-исследовательская работа		+	+			
	Учебно-ознакомительная	+	+	+	+	+	+
	Профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+
	Научно-исследовательская	+	+	+	+	+	+

		Общепрофессиональные компетенции	
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8: Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
Блок 1	Обязательная часть		
	<b>Базовая компонента</b>		
	Деонтология журналистики	+	
	Журналистика как социокультурный феномен		
	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)		
	Медиаэкономика		
	Методология и методика медиаисследований		
	Проблемы современности и повестка дня СМИ	+	
	Современные медиасистемы		+
	Современные теории массовой коммуникации		
	Современный медиатекст		
	Философские основы науки и современного журнализма		
	Язык и стиль СМИ		
	Иностранный язык		
	Русский язык как иностранный		
	<b>Вариативная компонента</b>		
	Социология СМИ		
	Конфессиональная коммуникация		
	Введение в организацию информационного производства		
	Межкультурная коммуникация		
	Психология управления		



	Маркетинговое мышление и медиапространство		+
	Менеджмент в СМИ	+	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
	Теория и практика PR		
	Дизайн СМИ		
	Организация работы пресс-службы		
	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен		
	Психология массовых коммуникаций	+	
	Управление предприятием в инфокоммуникациях	+	
	Детская on-line журналистика		
	Сетевые media		+
	Муниципальное телевидение		
	Информационная безопасность		
	ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото	+	
	Технические аспекты СМИ		
Блок 2	Обязательная часть		
	Научно-исследовательская работа		
	Учебно-ознакомительная практика	+	
	Профессионально-творческая практика	+	
	Научно-исследовательская практика	+	

		Профессиональные компетенции
--	--	------------------------------

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании и их специфики, функций, знаний технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-2: Способен осуществлять организационные, координальные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Блок 1	Обязательная часть		
	<b>Базовая компонента</b>		
	Деонтология журналистики		
	Журналистика как социокультурный феномен		
	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)		
	Медиаэкономика		
	Методология и методика медиаисследований		
	Проблемы современности и повестка дня СМИ		
	Современные медиасистемы		
	Современные теории массовой коммуникации		
	Современный медиатекст	+	
	Философские основы науки и современного журнализма		
	Язык и стиль СМИ		
	Иностранный язык		
	Русский язык как иностранный		
	<b>Вариативная компонента</b>		
	Социология СМИ		
	Конфессиональная коммуникация	+	
	Введение в организацию информационного производства		
	Межкультурная коммуникация		
	Психология управления		
	Маркетинговое мышление и медиапространство		
	Менеджмент в СМИ		+

	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
	Теория и практика PR		
	Дизайн СМИ		
	Организация работы пресс-службы		
	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен		
	Психология массовых коммуникаций		+
	Управление предприятием в инфокоммуникациях	+	
	Детская on-line журналистика	+	
	Сетевые media		
	Муниципальное телевидение	+	
	Информационная безопасность		
	ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото		
	Технические аспекты СМИ		
Блок 2	Обязательная часть		
	Научно-исследовательская работа	+	
	Учебно-ознакомительная практика	+	
	Профессионально-творческая практика	+	+
	Научно-исследовательская практика	+	+