

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

Принято Ученым советом  
Филологического факультета

от 18 мая 2021 г.  
протокол № 11



Утверждаю  
Проректор по образовательной  
деятельности

Ю.Н. Эбзеева  
2021 г.

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.04.02**

**Журналистика**

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом от 21.05.2021г. №371.

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

Направленность программы (профиль, специализация): **Организация  
информационного производства**

Форма обучения

очная, очно-заочная

Срок освоения программы

в очной форме - 2 года

в очно-заочной форме – 2 года 6 месяцев

Сведения об особенностях реализации основной профессиональной образовательной программы: нет

Согласовано:

Согласовано:

Руководитель программы:

Председатель МССН

Декан факультета

Бурдовская Е.Ю.

Барабаш В.В.

Барабаш В.В.

  
18.05.2021 г.

  
18.05.2021 г.

  
18.05.2021 г.

2021 г.

## **Общая характеристика ОП ВО**

### **1.1. Цель (миссия) ОП ВО.**

Магистерская программа направлена на формирование компетенций, которые не только соответствуют требованиям, но и учитывают тенденции развития современных СМИ. В зависимости от направленности магистерской программы у выпускника формируются как общериторические навыки, важные для журналиста, так и знания в области прогнозирования, моделирования и конструирования СМИ, навыки в профессии журналиста-международника. Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации преподавательского состава кафедра предлагает магистрантам только новейшие методики и технологии в профессии.

### **1.2. Основные сведения.**

Программа «Организация информационного производства» является программой высшего образования по уровню магистратуры.

Обучение по программе «Организация информационного производства» осуществляется на филологическом факультете РУДН по очной и очно-заочной формам обучения с присвоением квалификации магистр.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Организация информационного производства»:

- проектно-аналитический
- организационно-управленческий
- авторский.

Срок получения образования по программе магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика», программа «Организация информационного производства», включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года по очной и 2 года и 6 месяцев по очно-заочной форме обучения.

Объем магистерской программы составляет 120 зачетных единиц (з.е.).

Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров направлению 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа «Организация информационного производства» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Профессиональные навыки и универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции студент получает в процессе изучения теоретических и практических дисциплин. Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики: представители ведущих СМИ, рекламных и PR-агентств, руководители структурных подразделений компаний.

### **1.3. Особенности реализации ОП ВО.**

Реализация учебного плана магистерской программы осуществляется с использованием лекционных и семинарских занятий, компьютерных технологий, аудио-визуального оборудования, интернет технологий и телекоммуникационной учебно-информационной системы (ТУИС РУДН).

Программа реализуется на русском языке.

В программы включены научно-исследовательская, профессионально-ознакомительная, профессионально-творческая практики, а также научно-исследовательская работа магистра.

#### **1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.**

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации, а также представители смежной коммуникационной сферы. Выпускники РУДН востребованы на рынке труда и с легкостью устраиваются в ведущие российские и зарубежные СМИ.

#### **1.5. Требования к абитуриенту.**

Абитуриентами магистерской программы являются выпускники российских и зарубежных вузов, имеющие дипломы бакалавра или специалиста, обучавшиеся ранее по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям.

Прием ведется на очное (бюджетные и платные места) и очно-заочное отделения (платные места) по результатам вступительных испытаний. Для поступления на программу сдается междисциплинарный экзамен по направлению «Журналистика» в письменной форме.

Для поступления на программу необходимо иметь документ государственного образца о высшем образовании с соответствующим приложением к нему, подтверждающий квалификацию бакалавра, специалиста или магистра по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям. Вступительное испытание – междисциплинарный экзамен по направлению «Журналистика» в письменной форме. На экзамене по «Журналистике» поступающий в магистратуру должен:

- владеть системой знаний об основных понятиях и проблемах современной журналистики;
- владеть системой знаний об основных современных общественно-политических проблемах России и мира;
- продемонстрировать знания в области истории русской и зарубежной журналистики.

Программа вступительного экзамена размещена на сайте РУДН, в ней указана учебная и дополнительная литература, основные разделы программы для подготовки абитуриента, порядок проведения вступительного испытания.

#### **1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:**

##### **1.6.1 Область профессиональной деятельности.**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Организация информационного производства» включает....

01 Образование и наука (в сфере высшего и дополнительного профессионального образования, в сфере научных исследований),

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет)

##### **1.6.2 Объект профессиональной деятельности.**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Организация информационного производства» являются массовая информация, передаваемая СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

##### **1.6.3 Вид профессиональной деятельности:**

Данная программа ВО относится к следующим типам задач профессиональной деятельности:

- проектно-аналитический
- организационно-управленческий
- авторский.

#### 1.6.4 Задачи профессиональной деятельности:

Выпускник, освоивший программу магистратуры «Организация информационного производства» по направлению 42.04.02 «Журналистика», реализуемую на филологическом факультете РУДН, должен решать следующие профессиональные задачи:

- в проектно-аналитической деятельности: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование;
- в организационно-управленческой деятельности: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- в авторской деятельности: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

### 1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

Результаты освоения магистерской программы «Организация информационного производства» определяются приобретенными выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Выпускник магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов,

и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

Выпускник магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программа «Организация информационного производства», в соответствии видами деятельности, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

ПК-1. Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

ПК-2. Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

ПК-3 Готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

ПК-5 Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.

### 1.8. Матрица компетенций.

Направление: 42.04.02 «Журналистика»

Образовательная программа: Организация информационного производства

Типы задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический; организационно-управленческий, авторский

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Универсальные компетенции						
		УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6: Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7: Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Блок 1	Обязательная часть							
	<b>Базовая компонента</b>							
	Медиаэкономика		+	+				
	Журналистика как социокультурный феномен							
	Современные медиасистемы		+					
	Современный медиатекст				+	+		
	Иностранный язык				+			
	<b>Вариативная компонента</b>							
	Социология СМИ	+						
	Маркетинговое мышление и медиапространство		+	+				



	Учебно-ознакомительная практика						+	
	Научно-исследовательская работа	+			+	+	+	
	Профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+	
	Научно-исследовательская практика	+	+	+	+	+	+	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+



Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции							
		ОПК-1: Способен планировать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их равноправного освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8: Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр
Блок 1	Обязательная часть								
	<b>Базовая компонента</b>								
	Медиаэкономика		+						
	Журналистика как социокультурный феномен			+	+				
	Современные медиасистемы	+	+						+
	Современный медиатекст		+	+					
	Иностранный язык	+							
	<b>Вариативная компонента</b>								
	Социология СМИ				+				
	Маркетинговое мышление и медиaprостранство			+	+				+

	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)			+			+		
	Современные теории массовой коммуникации	+							
	Введение в организацию информационного менеджмента в СМИ			+				+	
	Технологии графического дизайна	+							
	Методология и методика медиаисследований								
	Деонтология журналистики		+	+		+		+	
	Межкультурная коммуникация		+			+			
	Психология управления								
	Проблемы современности и повестка дня СМИ	+				+		+	
	Язык и стиль СМИ	+		+	+	+			
	Конфессиональная коммуникация			+					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
	Теория и практика PR								
	Дизайн СМИ								
	Организация работы пресс-службы								
	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен								
	Детская on-line журналистика								
	Сетевые media								
	Психология массовых коммуникаций								
	Управление предприятием в инфокоммуникациях								
	Муниципальное телевидение								
	Информационная безопасность								
Блок 2	Обязательная часть								

	Учебно-ознакомительная практика	+				+			
	Научно-исследовательская работа		+	+					
	Профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+	+	+
	Научно-исследовательская практика	+	+	+	+	+	+	+	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции				
		ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знания технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-2: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-3: Готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знания технологий их создания и существующих профессиональных стандартов	ПК-4: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-5: Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
Блок 1	Обязательная часть					
	<b>Базовая компонента</b>					
	Медиаэкономика					
	Журналистика как социокультурный феномен					
	Современные медиасистемы					
	Современный медиатекст	+				
	Иностранный язык					
	<b>Вариативная компонента</b>					
	Социология СМИ					
	Маркетинговое мышление и медиапространство					+
	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки)					+
	Современные теории массовой коммуникации					
	Введение в организацию информационного производства					
	Менеджмент в СМИ		+		+	

	Технологии графического дизайна					
	Методология и методика медиаисследований					+
	Деонтология журналистики					
	Межкультурная коммуникация					
	Психология управления					
	Проблемы современности и повестка дня СМИ					
	Язык и стиль СМИ				+	
	Конфессиональная коммуникация	+				
	Часть, формируемая участниками образовательных					
	Теория и практика PR					
	Дизайн СМИ	+		+		
	Организация работы пресс-службы					
	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен					
	Детская on-line журналистика	+		+		
	Сетевые media				+	+
	Психология массовых коммуникаций		+			
	Управление предприятием в инфокоммуникациях	+			+	
	Муниципальное телевидение	+				
	Информационная безопасность					+
Блок 2	Обязательная часть					
	Учебно-ознакомительная практика					
	Научно-исследовательская работа	+				
	Профессионально-творческая практика	+	+			
	Научно-исследовательская практика	+	+			
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+