

Филологический факультет

Принято Ученым советом
Филологического факультета
от 18 мая 2021 г.
протокол № 11



Утверждаю
Проректор по образовательной
деятельности

Ю.Н. Эбзеева
« 18 » 2021 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность)

42.03.04

Телевидение

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом от 21.05.2021г. №371.

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Направленность программы (профиль, специализация): **Телевидение**

Форма обучения

очная, очно-заочная

Срок освоения программы

в очной форме – 4 года

в очно-заочной форме – 4 года 6 месяцев

Сведения об особенностях реализации основной профессиональной образовательной программы: нет

Руководитель программы:

Волкова И.В.

18.05.2021 г.

Согласовано:

Председатель МССН

Барабаш В.В.

18.05.2021 г.

Согласовано:

Декан факультета

Барабаш В.В.

18.05.2021 г.

2021 г.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО

Программа направлена на формирование профессиональных компетенций, которые соответствуют требованиям и учитывают тенденции развития современного телевидения. У выпускника формируются как общериторические навыки, важные для специалиста медиаиндустрии, так и знания в области прогнозирования, моделирования и конструирования различных видов телевизионных продуктов.

Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации преподавательского состава кафедра предлагает студентам только новейшие методики и технологии профессии. Выпускающая кафедра - кафедра массовых коммуникаций.

1.2. Основные сведения

Обучение по программе «Телевидение» осуществляется на филологическом факультете РУДН по очной и очно-заочной формам обучения.

Программа бакалавриата «Телевидение» даёт образование в области сферы массовой информации и коммуникации. Направление «Телевидение» реализуется в России лишь в нескольких ВУЗах. Программа ориентирована на профессиональное изучение: различных типов телевизионных продуктов (телевизионных передач и телевизионных фильмов); телевидения как особого вида современной массовой коммуникации; специфических телевизионных технологий и системы художественных средств телевидения как вида искусства. Студенты изучают широкий круг дисциплин, связанных со сферой массовой информации и коммуникации, а также получают необходимые для жизни и работы знания и навыки общегуманитарного характера, навыки межкультурного общения и практической деятельности в образовательных организациях. Широкая и основательная теоретическая и практическая подготовка позволяет выпускникам работать в смежных профессиональных областях, быстро адаптироваться к потребностям в области телевидения и СМИ. Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики.

Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению 42.03.04 «Телевидение», программа «Телевидение», включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года по очной и 4 года и 6 месяцев по очно-заочной форме обучения.

Объем магистерской программы составляет 240 зачетных единиц (з.е.).

Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», программа «Телевидение» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.3. Особенности реализации ОП ВО

Реализация программы ведется с использованием лекционных и семинарских занятий, компьютерных технологий, аудио-визуального оборудования, интернет технологий и телекоммуникационной учебно-информационной системы (ТУИС РУДН).

Программа реализуется на русском языке.

В программу включены учебная, производственная и преддипломная практика. Инфраструктура факультета: лекционные залы, оснащённые мультимедийным оборудованием; компьютерные классы; аудитории для семинарских и практических занятий, оснащённые компьютерами и проекторами; аудитории для изучения иностранного языка, оснащённые телевизорами, магнитофонами, проекторами; кабинет филологических наук с учебно-научной библиотекой; кабинет дипломного проектирования; доступ к беспроводной сети Интернет (Wi-Fi); телевизионная студия; радиостудия.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации (ТВ), а также представители production-студий, организации и предприятия, обеспечивающие телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании); средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности); смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет- вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

1.5. Требования к абитуриенту

Прием ведется на очное (платные места) отделение по результатам вступительных испытаний. Для поступления на программу абитуриенту необходимо пройти два творческих конкурса, предоставить результаты ЕГЭ по русскому языку и литературе.

Программа вступительного экзамена размещена сайте РУДН, в ней указана учебная и дополнительная литература, основные разделы программы для подготовки абитуриента, порядок проведения вступительного испытания.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата включает

сферу массовой информации и коммуникации: в организациях и на предприятиях, обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании);

средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео и кинопродукцию в особенности);

смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

1.6.2 Объекты профессиональной деятельности:

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата «Телевидение» являются:

различные типы телевизионных продуктов (телевизионных передач и телевизионных фильмов) как мультимедийных объектов, включающих текстовые, аудио- и видеокомпоненты, предназначенных для массового распространения с помощью технических средств телевизионного вещания;

телевидение как особый вид современной массовой коммуникации; специфические телевизионные технологии и система художественных средств

телевидения как вида искусства;

тексты публицистического характера, предназначенные для издания или распространения средствами телевещания и массовой информации.

1.6.3 Вид профессиональной деятельности:

- организационный.

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению 42.03.04 «Телевидение», реализуемую на филологическом факультете РУДН, должен решать следующие профессиональные задачи: участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО

Результаты освоения программы бакалавриата «Телевидение» определяются приобретенными выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,

имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-12. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Выпускник бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции

развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Выпускник бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

ПК-1. способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности;

ПК-2. способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3. способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса.

	История мультипликации												
	Медиапсихология					+							
	Иностранный язык делового общения				+								
	Русский язык делового общения				+								
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)												
	Дисциплины междисциплинарного модуля	+					+						
	Учебные отделения прикладной физической культуры							+					
	Media art												
	Основы продюсирования		+										
	История искусств					+							
	Книжный бизнес		+										
	История русского искусства												
	Документальное кино как СМИ					+							
	Имагология												
	Основы телекритики												
	Детское ТВ												
	Современная регионалистика					+							
	Бизнес-журналистика		+										
	Основы медиапланирования		+										
	Междисциплинарная курсовая работа(История, теория, практика ТВ)						+						
	Междисциплинарная курсовая работа(Тематическое ТВ)						+						
	Междисциплинарная курсовая работа (Технические аспекты создания ТВ-продукта)						+						

		Общепрофессиональные компетенции							
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Блок 1	Базовая компонента	+	+	+	+	+	+	+	+
	Математика								
	Техника и технология аудиовизуальных СМИ						+		+
	История								
	Введение в специальность	+				+			
	Правоведение		+						
	Концепции современного естествознания								
	Информатика								
	Фототехника						+		
	Основы фотоискусства	+					+		
	Современный русский язык								
	Безопасность жизнедеятельности								
	Физическая культура								
	Техника телевидения						+		

Основы операторского мастерства и видеомонтажа							+		+
Звукорежиссура							+		+
История отечественного телевидения			+		+				
История зарубежной литературы			+						
История зарубежного телевидения			+						
Копирайтинг и журналистика в медиaprостранстве	+							+	
Философия									
Теория и практика современной телевизионной журналистики					+				
Основы компьютерной графики и дизайна							+		+
Этика журналистики									
Культурологические основы СМИ			+		+				
Основы сценарного мастерства и драматургии					+				
История зарубежного художественного кино			+						
Основы мастерства телеведущего	+				+	+		+	
Развлекательное ТВ					+				
История отечественного художественного кино						+			
Основы экономики и менеджмента									
Основы рекламы и PR	+				+			+	
Иностранный язык					+				
Русский язык (как иностранный)									
Вариативная компонента								+	
История отечественной литературы			+						
Русский язык и культура речи									
Основы творческой деятельности журналиста									
Информационные технологии на ТВ и в СМИ							+		
Основы риторики									
Информационное производство	+	+						+	
Радиовещание	+						+		

	Основы телекритики								
	Детское ТВ								
	Современная регионалистика								
	Бизнес-журналистика								
	Основы медиапланирования								
	Междисциплинарная курсовая работа(История, теория, практика ТВ)					+	+		
	Междисциплинарная курсовая работа(Тематическое ТВ)					+	+		
	Междисциплинарная курсовая работа (Технические аспекты создания ТВ-продукта)					+	+		
	Дискуссионные проблемы России 20 века								
	Основы технологии Интернет-СМИ								
	Профессиональная этика							+	
	Фейковые новости: разбор кейсов							+	
	Межкультурная коммуникация								
	Современная периодика российских конфессий								
	Лингвистические аспекты информационного права								
Блок 2	Практика								
	Учебная (ознакомительная) практика				+		+		
	Производственная преддипломная практика	+			+		+		
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+

		Профессиональные компетенции		
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-1: способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности	ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-3: способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса
Блок 1	Базовая компонента			
	Математика			
	Техника и технология аудиовизуальных СМИ			
	История			
	Введение в специальность			
	Правоведение			
	Концепции современного естествознания			
	Информатика			
	Фототехника			
	Основы фотоискусства			
	Современный русский язык			
	Безопасность жизнедеятельности			
	Физическая культура			
	Техника телевидения			
	Основы операторского мастерства и видеомонтажа			
	Звукорежиссура			
	История отечественного телевидения			
	История зарубежной литературы			
	История зарубежного телевидения			
	Копирайтинг и журналистика в медиaprостранстве			
	Философия			
	Теория и практика современной телевизионной журналистики			
	Основы компьютерной графики и дизайна			
	Этика журналистики			
	Культурологические основы СМИ			
	Основы сценарного мастерства и драматургии			

	История зарубежного художественного кино			
	Основы мастерства телеведущего			
	Развлекательное ТВ			
	История отечественного художественного кино			
	Основы экономики и менеджмента			
	Основы рекламы и PR			
	Иностранный язык			
	Русский язык (как иностранный)			
	Вариативная компонента			
	История отечественной литературы			
	Русский язык и культура речи			
	Основы творческой деятельности журналиста			
	Информационные технологии на ТВ и в СМИ			
	Основы риторики			
	Информационное производство			
	Радиовещание			
	Практическая риторика			
	Управление в творческом коллективе			
	Печатное дело			
	Культурный раздел вещания в ТВ-программе			
	Основы интернет-телевидения			
	Игровые коммуникации на ТВ			
	Производство ток-шоу			
	Техника речи			
	Операторское искусство и видеомонтаж (продвинутый уровень)			
	Научно-популярное ТВ: история и современное состояние			
	Теория и практика интернет- телевидения			
	Спортивное ТВ			
	Авторское кино			
	История мультипликации			
	Медиапсихология			
	Иностранный язык делового общения			
	Русский язык делового общения			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)			
	Дисциплины междисциплинарного модуля			
	Учебные отделения прикладной физической культуры			
	Media art		+	

	Основы продюсирования			+
	История искусств			
	Книжный бизнес			
	История русского искусства			
	Документальное кино как СМИ	+		
	Имагология			
	Основы телекритики		+	
	Детское ТВ		+	
	Современная регионалистика			
	Бизнес-журналистика		+	+
	Основы медиапланирования			
	Междисциплинарная курсовая работа(История, теория, практика ТВ)			
	Междисциплинарная курсовая работа(Тематическое ТВ)			
	Междисциплинарная курсовая работа (Технические аспекты создания ТВ-продукта)			
	Дискуссионные проблемы России 20 века	+		
	Основы технологии Интернет-СМИ		+	
	Профессиональная этика			
	Фейковые новости: разбор кейсов	+		
	Межкультурная коммуникация			
	Современная периодика российских конфессий			
	Лингвистические аспекты информационного права			
Блок 2	Практика			
	Ознакомительная практика		+	
	Производственная преддипломная практика		+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+