

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Институт мировой экономики и бизнеса  
экономического факультета**

Принято Ученым Советом  
экономического факультета и ИМЭБ  
протокол № 10 от 28.04.2020 г.

Утверждено проректор по учебной  
работе Ефремов А.П.  
2020 г.



**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН,  
утвержденным приказом ректора от 05.03.2020 № 133

Квалификация выпускника **бакалавр**

(указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

Направленность программы (профиль, специализация):

**Связи с общественностью**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Нормативный срок освоения программы - 4 года

(указывается нормативный срок освоения программы в соответствии с ОС ВР РУДН/ФГОС ВО)

Форма обучения - очная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

(при наличии указывается использование сетевой формы; применение дистанционных технологий; модульный принцип; освоение программы на иностранном языке; междисциплинарность)

Руководитель программы: **Согласовано:**

Зав. каф. Рекламы и  
бизнес-коммуникаций  
ИМЭБ

Н.В. Трубникова

2020 г.

**Председатель МССН  
В.В. Барабаш**

2020 г.

**Согласовано:**

Декан экономического  
факультета  
Ю.Н. Мосейкин

2020 г.

## **Общая характеристика ОП ВО**

### ***1.1. Цель (миссия) ОП ВО.***

Мы готовим специалистов, способных к профессиональному управлению всеми видами современных маркетинговых коммуникаций, как со стороны компаний, так и со стороны коммуникационных агентств, на основе экономических и маркетинговых знаний, сформированных в рамках профильного Института мировой экономики и бизнеса экономического факультета.

### ***1.2. Основные сведения.***

**Уровень образования** - бакалавриат;

**Форма реализации программы** – очная;

**Направленность** – «Связи с общественностью»;

**Срок освоения программы** – 4 года;

**Общая трудоемкость программы** – 240 ЗЕ;

**Вид профессиональной деятельности**, к которому готовятся выпускник:  
проектная, организационная и маркетинговая.

**Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы** – предполагает освоение учебного плана в соответствии с модулями различной направленности.

**Предметное поле** - реклама и связи с общественностью;

**Место реализации** – Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета Российского университета дружбы народов.

### ***1.3. Особенности реализации ОП ВО.***

Предполагает освоение учебного плана в соответствии с модулями различной направленности.

### ***1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.***

Выпускники программы востребованы в отделах рекламы, маркетинга, связей с общественностью российских и международных компаний, государственных организаций, средств массовой информации, а также в рекламных, коммуникационных и PR- агентствах.

Выпускники программы работают в качестве специалистов коммуникационных отделов компаний, менеджеров рекламных и PR- агентств; бренд-менеджеров, специалистов по стратегическому планированию, пресс-секретарей, спичрайтеров, копирайтеров и др.

### ***1.5. Требования к абитуриенту.***

Для обучения по программе «Реклама и связи с общественностью» приглашаются молодые люди со средним образованием, стремящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

В институт принимаются студенты по результатам ЕГЭ.

## ***1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:***

### **1.6.1 Область профессиональной деятельности.**

Область профессиональной деятельности выпускника.

коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

### **1.6.2 Объект профессиональной деятельности.**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления;  
негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;  
научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность.

### **1.6.3 Виды профессиональной деятельности.**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

проектная,  
организационная,  
маркетинговая.

При разработке и реализации программ бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технических ресурсов организации.

### **1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.**

Выпускники, освоившие программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должны быть готовы решать следующие профессиональные задачи:

#### организационная деятельность

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

#### проектная деятельность

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

#### маркетинговая деятельность

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований.

### **1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

способностью к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и

взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения (УК-4);

способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);

способностью к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм (УК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

способностью создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

способностью учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

способностью использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

способностью использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. (ОПК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

**организационная деятельность:**

способностью участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1);

**маркетинговая деятельность:**

способностью применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2);

**проектная деятельность:**

способностью применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании (ПК-4)





Б1.О.02.14	Психология рекламы и PR			+		+	+			
Б1.О.02.15	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	+	+							
Б1.О.02.16	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)									
Б1.О.02.17	Управление человеческими ресурсами			+			+			
Б1.О.02.18	Social Media Marketing									+
Б1.О.02.19	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью		+							
Б1.О.02.20	Основы брендинга									
Б1.О.02.21	Курсовая работа	+	+				+			+
Б1.О.02.22	Элективные курсы по физической культуре							+		
Б1.О.02.23.01	Технологии PR-мероприятий									
Б1.О.02.23.02	Творческие аспекты PR-деятельности									
Б1.О.02.23.03	Политический PR									
Б1.О.02.23.04	Кризисные коммуникации									
	<b>Элективная компонента</b>									
Б1.ДВ.01.01	Нестандартные рекламные и PR-технологии									
Б1.ДВ.01.02	Ораторское искусство				+					
Б1.ДВ.01.03	Разработка рекламной идеи									
Б1.ДВ.01.04	Реклама в современном мире									
Б1.ДВ.01.05	Художественные образы в искусстве					+				
Б1.ДВ.01.06	Цвет как инструмент коммуникации									
Б1.ДВ.02.01	Основы визуальных коммуникаций									
Б1.ДВ.02.02	PR в современном мире									
Б1.ДВ.02.03	Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности	+								+





Б1.ДВ.06.06	HR-коммуникации в PR			+			+			
Б1.ДВ.07.01	Финансовые институты	+	+							
Б1.ДВ.07.02	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)	+	+							
Б1.ДВ.07.03	Организация предпринимательской деятельности	+	+							
Б1.ДВ.07.04	Коммерциализация start-up идеи	+	+							
Б1.ДВ.07.05	Социальная политика	+	+							
Б1.ДВ.08.01	Этика PR-деятельности									
Б1.ДВ.08.02	Маркетинг на B2C рынке									
Б1.ДВ.08.03	Нейромаркетинг									
Б1.ДВ.08.04	Авторское право		+							
Б1.ДВ.09.01	Разработка digital-проекта									+
Б1.ДВ.09.02	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций			+						
Б1.ДВ.09.03	Маркетинговые инновации (на английском языке)									
Б1.ДВ.10.01	Стратегический менеджмент рекламного агентства									
Б1.ДВ.10.02	Теория и практика рекламных кампаний									
Б1.ДВ.10.03	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг									
Б1.ДВ.10.04	Международные маркетинговые коммуникации (на английском языке)									
Б1.ДВ.11.01	Практический курс профессионального перевода (английский язык)				+	+				
Б1.ДВ.11.02	Практический курс профессионального перевода (русский язык как иностранный)				+	+				



		<b>Общепрофессиональные компетенции</b>							
<b>Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом</b>		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>								
	<b>Обязательная часть</b>								
Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>								
Б1.О.01.01	Иностранный язык (английский язык)	+							
Б1.О.01.02	История России								
Б1.О.01.03	Компьютерные технологии и информатика						+		+
Б1.О.01.04	Введение в специальность				+			+	
Б1.О.01.05	Математика и статистика								
Б1.О.01.06	Правоведение		+			+		+	
Б1.О.01.07	Философия		+		+	+			
Б1.О.01.08	Безопасность жизнедеятельности								
Б1.О.01.09	Концепции современного естествознания								
Б1.О.01.10	Физическая культура								
Б1.О.01.11	Основы дизайна	+			+		+		+

Б1.О.01.12	История рекламы и связей с общественностью			+					
Б1.О.01.13	Основы экономики								
Б1.О.01.14	Основы менеджмента								
Б1.О.01.15	Политология		+			+			
Б1.О.01.16	Основы маркетинга				+			+	
Б1.О.01.17	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	+	+		+		+		
Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>								
Б1.О.02.01	Социология								
Б1.О.02.02	Литература			+					
Б1.О.02.03	Основы теории коммуникации		+						
Б1.О.02.04	Основы речевой коммуникации	+							
Б1.О.02.05	Искусство			+					
Б1.О.02.06	Основы риторики	+			+				
Б1.О.02.07	Имидж территорий					+		+	
Б1.О.02.08	Компьютерные технологии в дизайне рекламы				+		+		+
Б1.О.02.09	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе				+			+	
Б1.О.02.10	Основы интегрированных коммуникаций в PR				+			+	
Б1.О.02.11	Мировая экономика								
Б1.О.02.12	Информационные технологии в рекламе и PR						+		+
Б1.О.02.13	Теория и практика массовой информации					+	+	+	
Б1.О.02.14	Психология рекламы и PR				+			+	
Б1.О.02.15	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ				+				
Б1.О.02.16	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)					+		+	
Б1.О.02.17	Управление человеческими ресурсами								
Б1.О.02.18	Social Media Marketing						+		

Б1.О.02.19	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью					+			
Б1.О.02.20	Основы брендинга	+		+	+			+	
Б1.О.02.21	Курсовая работа						+		
Б1.О.02.22	Элективные курсы по физической культуре								
Б1.О.02.23.01	Технологии PR-мероприятий				+			+	
Б1.О.02.23.02	Творческие аспекты PR-деятельности	+	+	+					
Б1.О.02.23.03	Политический PR					+			
Б1.О.02.23.04	Кризисные коммуникации								
	<b>Элективная компонента</b>								
Б1.ДВ.01.01	Нестандартные рекламные и PR-технологии	+			+				
Б1.ДВ.01.02	Ораторское искусство	+							
Б1.ДВ.01.03	Разработка рекламной идеи	+			+				
Б1.ДВ.01.04	Реклама в современном мире								
Б1.ДВ.01.05	Художественные образы в искусстве			+					
Б1.ДВ.01.06	Цвет как инструмент коммуникации	+		+					
Б1.ДВ.02.01	Основы визуальных коммуникаций	+			+				
Б1.ДВ.02.02	PR в современном мире								
Б1.ДВ.02.03	Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности								
Б1.ДВ.02.04	Создание персонального имиджа	+							
Б1.ДВ.02.05	Арт-менеджмент			+					
Б1.ДВ.03.01	Методы воздействия в массовых коммуникациях			+		+			
Б1.ДВ.03.02	Литературное редактирование медиатекстов	+				+			
Б1.ДВ.03.03	История кинематографа			+					
Б1.ДВ.03.04	Развитие креативного мышления	+		+					
Б1.ДВ.03.05	Имидж России			+		+			
Б1.ДВ.03.06	Современные технологии презентаций	+					+		+
Б1.ДВ.04.01	Технология создания рекламного образа		+	+	+				
Б1.ДВ.04.02	Продакт плейсмент		+	+	+				
Б1.ДВ.04.03	Мировая художественная культура			+					

Б1.ДВ.04.04	Знаковые системы в дизайне	+		+					
Б1.ДВ.04.05	История российской рекламы					+			
Б1.ДВ.04.06	Индустрия маркетинговых услуг								
Б1.ДВ.05.01	Событийный маркетинг				+				
Б1.ДВ.05.02	Разработка нового продукта								
Б1.ДВ.05.03	Креативные стратегии								
Б1.ДВ.05.04	Бренд-коммуникации								
Б1.ДВ.05.05	Практика социальной рекламы							+	
Б1.ДВ.05.06	Продюсирование в коммуникационной деятельности							+	
Б1.ДВ.06.01	Спирайтинг	+	+		+				
Б1.ДВ.06.02	Нейминг	+	+		+				
Б1.ДВ.06.03	Введение в лингвомаркетинг	+							
Б1.ДВ.06.04	Практикум психологической экспертизы рекламы								
Б1.ДВ.06.05	Основы контент-маркетинга	+	+	+					
Б1.ДВ.06.06	HR-коммуникации в PR							+	
Б1.ДВ.07.01	Финансовые институты								
Б1.ДВ.07.02	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)								
Б1.ДВ.07.03	Организация предпринимательской деятельности								
Б1.ДВ.07.04	Коммерциализация start-up идеи								
Б1.ДВ.07.05	Социальная политика								
Б1.ДВ.08.01	Этика PR-деятельности				+			+	
Б1.ДВ.08.02	Маркетинг на B2C рынке				+				
Б1.ДВ.08.03	Нейромаркетинг								
Б1.ДВ.08.04	Авторское право					+			
Б1.ДВ.09.01	Разработка digital-проекта								+
Б1.ДВ.09.02	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций							+	
Б1.ДВ.09.03	Маркетинговые инновации (на английском языке)					+			

Б1.ДВ.10.01	Стратегический менеджмент рекламного агентства								
Б1.ДВ.10.02	Теория и практика рекламных кампаний								
Б1.ДВ.10.03	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг								
Б1.ДВ.10.04	Международные маркетинговые коммуникации (на английском языке)								
Б1.ДВ.11.01	Практический курс профессионального перевода (английский язык)	+							
Б1.ДВ.11.02	Практический курс профессионального перевода (русский язык как иностранный)	+							
Б1.ДВ.12.01	Управление коммуникационными кампаниями					+		+	
Б1.ДВ.12.02	Управление медиакампаниями					+		+	
Б1.ДВ.13.01	Организация работы отделов рекламы							+	
Б1.ДВ.13.02	Организация работы PR-отделов							+	
Б1.ДВ.14.01	Копирайтинг в рекламе	+	+	+					
Б1.ДВ.14.02	Копирайтинг в PR	+	+	+					
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>								
Б2.О.01	<b>Базовая компонента</b>								
Б2.О.01.01(П)	Производственная практика 3 курс								
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.О.02	<b>Вариативная компонента</b>								
Б2.О.02.01(У)	Учебная практика								
Б2.О.02.02(П)	Производственная практика 2 курс								
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>								
Б3.01	Выпускная квалификационная работа	+	+	+	+	+	+	+	+
Б3.02	Междисциплинарный экзамен	+	+	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции		
		ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4. Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>			
	<b>Обязательная часть</b>			
Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>			
Б1.О.01.01	Иностранный язык (английский язык)			
Б1.О.01.02	История России			
Б1.О.01.03	Компьютерные технологии и информатика			
Б1.О.01.04	Введение в специальность	+		
Б1.О.01.05	Математика и статистика			
Б1.О.01.06	Правоведение			
Б1.О.01.07	Философия			
Б1.О.01.08	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.О.01.09	Концепции современного естествознания			
Б1.О.01.10	Физическая культура			
Б1.О.01.11	Основы дизайна			+
Б1.О.01.12	История рекламы и связей с общественностью	+		
Б1.О.01.13	Основы экономики			
Б1.О.01.14	Основы менеджмента	+		+
Б1.О.01.15	Политология			
Б1.О.01.16	Основы маркетинга		+	+
Б1.О.01.17	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	+	+	+



Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>			
Б1.О.02.01	Социология			+
Б1.О.02.02	Литература			
Б1.О.02.03	Основы теории коммуникации			
Б1.О.02.04	Основы речевой коммуникации			
Б1.О.02.05	Искусство			
Б1.О.02.06	Основы риторики			
Б1.О.02.07	Имидж территорий			
Б1.О.02.08	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	+	+	+
Б1.О.02.09	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	+	+	+
Б1.О.02.10	Основы интегрированных коммуникаций в PR	+	+	+
Б1.О.02.11	Мировая экономика			
Б1.О.02.12	Информационные технологии в рекламе и PR	+	+	+
Б1.О.02.13	Теория и практика массовой информации	+		+
Б1.О.02.14	Психология рекламы и PR	+		+
Б1.О.02.15	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		+	
Б1.О.02.16	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)			
Б1.О.02.17	Управление человеческими ресурсами	+		+
Б1.О.02.18	Social Media Marketing	+	+	+
Б1.О.02.19	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	+	+	+
Б1.О.02.20	Основы брендинга	+	+	+
Б1.О.02.21	Курсовая работа			
Б1.О.02.22	Элективные курсы по физической культуре			
Б1.О.02.23.01	Технологии PR-мероприятий	+	+	+

Б1.О.02.23.02	Творческие аспекты PR-деятельности	+	+	+
Б1.О.02.23.03	Политический PR	+	+	+
Б1.О.02.23.04	Кризисные коммуникации	+	+	+
	<b>Элективная компонента</b>			
Б1.ДВ.01.01	Нестандартные рекламные и PR-технологии	+		
Б1.ДВ.01.02	Ораторское искусство			+
Б1.ДВ.01.03	Разработка рекламной идеи	+		
Б1.ДВ.01.04	Реклама в современном мире	+		+
Б1.ДВ.01.05	Художественные образы в искусстве			
Б1.ДВ.01.06	Цвет как инструмент коммуникации			
Б1.ДВ.02.01	Основы визуальных коммуникаций	+		
Б1.ДВ.02.02	PR в современном мире	+		+
Б1.ДВ.02.03	Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности		+	
Б1.ДВ.02.04	Создание персонального имиджа			+
Б1.ДВ.02.05	Арт-менеджмент	+		
Б1.ДВ.03.01	Методы воздействия в массовых коммуникациях	+		
Б1.ДВ.03.02	Литературное редактирование медиатекстов	+		
Б1.ДВ.03.03	История кинематографа	+		
Б1.ДВ.03.04	Развитие креативного мышления	+		
Б1.ДВ.03.05	Имидж России	+		
Б1.ДВ.03.06	Современные технологии презентаций			
Б1.ДВ.04.01	Технология создания рекламного образа	+		
Б1.ДВ.04.02	Продакт плейсмент	+		

Б1.ДВ.04.03	Мировая художественная культура	+		
Б1.ДВ.04.04	Знаковые системы в дизайне	+		
Б1.ДВ.04.05	История российской рекламы			+
Б1.ДВ.04.06	Индустрия маркетинговых услуг		+	
Б1.ДВ.05.01	Событийный маркетинг	+	+	+
Б1.ДВ.05.02	Разработка нового продукта	+	+	+
Б1.ДВ.05.03	Креативные стратегии	+	+	+
Б1.ДВ.05.04	Бренд-коммуникации	+	+	
Б1.ДВ.05.05	Практика социальной рекламы	+		
Б1.ДВ.05.06	Продюсирование в коммуникационной деятельности	+		
Б1.ДВ.06.01	Спичрайтинг	+		
Б1.ДВ.06.02	Нейминг	+		
Б1.ДВ.06.03	Введение в лингвомаркетинг	+	+	
Б1.ДВ.06.04	Практикум психологической экспертизы рекламы	+	+	+
Б1.ДВ.06.05	Основы контент-маркетинга			
Б1.ДВ.06.06	HR-коммуникации в PR			
Б1.ДВ.07.01	Финансовые институты			
Б1.ДВ.07.02	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)			
Б1.ДВ.07.03	Организация предпринимательской деятельности			
Б1.ДВ.07.04	Коммерциализация start-up идеи			
Б1.ДВ.07.05	Социальная политика			
Б1.ДВ.08.01	Этика PR-деятельности	+	+	+
Б1.ДВ.08.02	Маркетинг на B2C рынке	+	+	+
Б1.ДВ.08.03	Нейромаркетинг	+	+	

Б1.ДВ.08.04	Авторское право	+	+	+
Б1.ДВ.09.01	Разработка digital-проекта		+	
Б1.ДВ.09.02	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций	+	+	+
Б1.ДВ.09.03	Маркетинговые инновации (на английском языке)	+	+	+
Б1.ДВ.10.01	Стратегический менеджмент рекламного агентства	+	+	+
Б1.ДВ.10.02	Теория и практика рекламных кампаний	+	+	+
Б1.ДВ.10.03	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг	+	+	+
Б1.ДВ.10.04	Международные маркетинговые коммуникации (на английском языке)	+	+	+
Б1.ДВ.11.01	Практический курс профессионального перевода (английский язык)			
Б1.ДВ.11.02	Практический курс профессионального перевода (русский язык как иностранный)			
Б1.ДВ.12.01	Управление коммуникационными кампаниями			
Б1.ДВ.12.02	Управление медиакампаниями			
Б1.ДВ.13.01	Организация работы отделов рекламы	+	+	+
Б1.ДВ.13.02	Организация работы PR-отделов	+	+	+
Б1.ДВ.14.01	Копирайтинг в рекламе	+	+	
Б1.ДВ.14.02	Копирайтинг в PR	+	+	
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>			
Б2.О.01	<b>Базовая компонента</b>			
Б2.О.01.01(П)	Производственная практика 3 курс	+	+	+
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	+	+	+

Б2.О.02	<b>Вариативная компонента</b>			
Б2.О.02.01(У)	Учебная практика			+
Б2.О.02.02(П)	Производственная практика 2 курс	+	+	+
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>			
Б3.01	Выпускная квалификационная работа	+	+	+
Б3.02	Междисциплинарный экзамен	+	+	+

## Сведения

о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

42.03.01. Рекламе и связи с общественностью – профиль «Связи с общественностью»

*(код, наименование основной образовательной программы – направленность (профиль))*

№	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень читаемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Стаж работы по профилю образовательной программы в профильных организациях с указанием периода работы и должности
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Аржанова К.А.	Штатный	Кандидат психологических наук, ассистент	Психология рекламы и PR, Создание персонального имиджа, Практикум психологической экспертизы рекламы	Высшее, специальность – Реклама и связи с общественностью		10 лет. Руководитель PR-направлений ООО «КБ Стрелка»; Руководитель пресс-службы Всероссийской общественной молодежной организации парламентской политической партии; Корреспондент телевизионного канала парламентской политической партии; Пресс-секретарь кандидата на должность мэра Москвы депутата ГД М.В. Дегтярева; Пресс-секретарь Регионального

							экологического общественного фонда; Помощник депутата Государственной Думы РФ; Ведущий специалист пресс-службы Государственного университета управления.
2.	Базанова А.Е.	Внутренний совместитель.	Доцент, кандидат филологических наук, доцент по кафедре теории и истории журналистики	Литература, Литературное редактирование медиатекстов	Высшее, «филолог», «преподаватель русского языка и литературы как иностранных», переводчик с английского и суахили на русский	курс обучения работе в ТУИС РУДН. Рег. №45688, УПК 16 045688, от 20.12.2016, 57 ак. часов.	31 год. РУДН 1985 – н.вр., ассистент, ст. преп., доцент кафедры теории и истории журналистики.
3.	Баранова Н.М.	Внутренний совместитель.	Доцент, кандидат педагогических наук, доцент	Компьютерные технологии и информатика	Высшее, математик	1) Подготовка представителей предметных комиссий к проведению ЕГЭ в 2003, 2006, 2008 гг. 2) КонсультантПлюс /Технология 3000» программа обучения по правовой и финансово-экономической информатике (№.999-1171). 2007 г. 3) «Информационные технологии в учебном процессе» (№ КП-05-5-11), 2007 г. 4) «Иностранные языки» (№ 62/08-у), 2008 г. 5) «КонсультантПлюс» Профессионал (№ 889-0511), 2011. 6-7). «Гарант Эксперт» (свидетельство о прохождении обучающего курса), 2011-2012 гг. 8-9) «КонсультантПлюс» участие в работе Круглого стола «Сотрудничество компании «КонсультантПлюс» и вузов Москвы. Методические рекомендации Учебного центра «КонсультантПлюс» по обучению студентов вуза» (№ 0295 - 2012 г., № 0581 – 2013 г.). 10) ДПО «Эконометрическое моделирование экономических процессов» (УПК 14 018264, №18264), 2015. 11) Обучение в ТУИС 2016	25 лет. РУДН 1986-1987, оператор ЭВМ, 1992 - 2005, ассистент, ст. преподаватель, 2005 – н.вр., доцент каф. ЭММ экономического ф-та.

						г. (УПК 16 045279, регистрационный номер №45279)	
4.	Белецкая О.	внешний совместитель	Ассистент	Практический курс иностранного (английского) языка делового общения	Высшее, лингвист	Курс «Художественный перевод», 26 часов. Creative Writing School, Москва 2017 г.	2 года. РУДН 2017 – н.вр., преподаватель кафедры иностранных языков экономического факультета
5.	Бурикова С.А.	штатный	Старший преподаватель, кандидат филологических наук	Практический курс иностранного (английского) языка делового общения	Высшее, учитель немецкого и английского языков	SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г.	18 лет. ОГУ 1998-2013, старший преподаватель кафедры немецкой филологии факультета филологии, 2010-2013, доцент кафедры немецкой филологии факультета филологии. РУДН 2013-2016 - старший преподаватель кафедры иностранных языков экономического факультета
6.	Бурчакова М.А.	Внутренний совместитель	Доцент, кандидат экономических наук, доцент	Основы менеджмента, Управление человеческими ресурсами, HR- коммуникации в PR	Высшее, "Экономика и планирование народного хозяйства", экономист	РУДН, Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, по программе «Межэтническое взаимодействие в условиях политкультурной образовательной среды» (22 октября – 19 ноября 2013 г.), рег. УПК 13 № 001769. РУДН, «Реализация проектной деятельности в рамках образовательных стандартов нового поколения» (23 сентября – 22 ноября 2014 г.), рег. УПК 14 № 017961 РУДН, «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно- информационная система (ТУИС) РУДН» (29 февраля 2016 – 29 апреля 2016) УПК 15 № 034748 Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 073517 от 19.04.2019 г.	36 лет. РУДН кафедра менеджмента экономического факультета 1983 – н.вр., доцент



						«Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.	
7.	Варыгина С.Н.	внешний совместитель	Старший преподаватель	Практический курс иностранного (английского) языка делового общения	Высшее, учитель английского языка	Институт стратегии развития образования "Проектная и исследовательская деятельность педагогов и учащихся в условиях реализации ФГОС" 72 ак.час.	21 года. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 1561" 1998 – н.вр., учитель английского языка
8.	Волк М.И.	Внутренний совместитель	Доцент, Кандидат психологических наук, доцент	Социальная политика	Высшее	В 1993 г. окончила Отделение переподготовки Московского государственного университета им. Ломоносова по специальности «практическая психология» В 2001 г. – прошла профессиональную переподготовку в Межотраслевом ИПК Российской экономической академии им.Г.В. Плеханова по программе «Маркетинг» 2015 г. -прошла повышение квалификации в ГБОУ ВПО г. Москвы МГППУ по программе повышения квалификации педагогов вузов по инклюзивному образованию с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	Доцент - исследователь Опыт работы - 20 лет
9.	Германова С.Е.	Внутренний совместитель	Старший преподаватель	Безопасность жизнедеятельности	Высшее, специалист по направлению подготовки «Промышленное и гражданское строительство»	«Организация и реализация программ ДПО», 72 ак.ч., 10.11.10 – 30.12.10г., РУДН «Информационные технологии и компьютерное тестирование в кредитно-модульной системе обучения», 108 ак.ч., 13.02.12 – 30.04.12г., РУДН "Устойчивое развитие сельских территорий", 72 ак.ч., 07.12.15 - 21.01.16г., "Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса"	19 лет. РУДН
10.	Глаголева А.В.	Штатный преподаватель	Старший преподаватель, кандидат филологических наук	Искусство, Основы визуальных коммуникаций,	Высшее, специалист по связям с общественностью	Сертификат # 3- int.PR le programme «Branding et la communication strategiqe». Institut Europeen D’enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019	12 лет. Коммуникационное агентство «Маккен Эриксон Софраком» С

			й наук	Этика PR-деятельности, Практика социальной рекламы		<p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077646 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Диплом ДПК 18 016858 Регистрационный номер 6858 дата выдачи 18.05.2018 Программа дополнительного профессионального образования «Практический менеджмент персонала вуза» в объеме 252 ак.ч. РУДН.</p> <p>Удостоверение УПК 18 070627 Регистрационный номер 70627 дата выдачи 13.04.2018 Программа дополнительного профессионального образования "Групповые методы принятия управленческих решений. Модуль 1. Комплексный". РУДН. Сертификат «Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций» 72 ак.ч. АКАР от 14.04.2018. Сертификат «Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах Российских вузов» 72 ак.ч. АКАР от 15.04.2017.</p> <p>Удостоверение ЕПК 15 042621 программа ДПО «Английский язык для экономистов (средний уровень В1) от 15.03.2017 РУДН 144 ак.ч. Сертификат МГУ №002518 программа ДПО «Новые практики в области гуманитарных технологий» от 19.02.2015, 10 ак.ч.</p>	<p>2007 - 2010, аккаунт менеджер.</p> <p>Консалтинговое агентство «Софракоп» 2010 – 2012, эксперт.</p> <p>РУДН 2012 – н.вр., старший преподаватель.</p>
11.	Глинская И.Ю.	Штатный преподаватель	Доцент, кандидат философских наук, доктор политических наук, доцент	Политология, Основы теории коммуникации, Разработка digital–проекта, Имидж-России, Имидж	Высшее, направление подготовки подготовки английский и французский языки, специальность: учитель английского и французского	<p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077647 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат № 19-02201922. Курсы повышения квалификации «Мобильность как вызов и императив профессиональной</p>	<p>10 лет. РУДН 2009 – н.вр., доцент кафедры «Реклама и бизнес-коммуникаций»</p>

				территорий	языков; направление подготовки Культурология, специальность: менеджер культуры	коммуникации». 72 ч. 19-21.02.2019г. ФЖ МГУ. Сертификат о повышении квалификации по Европейской образовательной программе. Лондон 11-19 мая 2014 г. (Certificate of Expertise. 'London Advertising week + International Youth Project Development Training') Удостоверение о повышении квалификации - УПК 16 045714 от 20.12.2016 «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов ТУИС.(57 час)(РУДН) Удостоверение о повышении квалификации – 772403595231 от 23.11.2017(Институт мировых цивилизаций) «Введение ФГОС – 3++в высшей школе: общесистемные требования к разработке ОПОП программ бакалавриата и магистратуры" (72 час.)	
12.	Голубева Е.А.	Внешний совместитель	Старший преподаватель	Английский язык / иностранный язык	Высшее, учитель английского языка		2 года. РУДН 2017 – н.вр., преподаватель кафедры иностранных языков экономического факультета
13.	Горбунова А.И.	Внешний совместитель	Должность – асс.	Основы контент-маркетинга, Современные технологии презентаций	Высшее, специалист по рекламе, Переводчик с английского языка	2010 – 2013 - Российский университет дружбы народов (РУДН), факультет гуманитарных и социальных наук, кафедра политических наук, аспирантура 2014 – 2015 – Московский государственный университет (МГУ). Французский университетский колледж. Направление гуманитарные науки. 2019 - Международный эриксоновский университет коучинга. "Наука и искусство трансформационного коучинга" сертификационная программа	2 года. РУДН 2017 – н.вр. преподаватель по направлению «Реклама и связи с общественностью»
14.	Демидова Н.Е.	штатный	Старший преподаватель	Практический курс иностранного	Высшее, Преподаватель физики и		30 лет. РУДН 1989 – н.вр., преподаватель кафедры иностранных

				(английского) языка делового общения	английского языка		языков экономического факультета
15.	Демченко Е.Н.	внешний совместитель	Старший преподаватель, кандидат филологических наук	Практический курс иностранного (английского) языка делового общения	Высшее, филолог преподаватель английского языка и литературы	МГЛУ "Современные подходы в обучении иностранным языкам" 72 ак.час. 2018 г.	11 лет. ГБОУ Школа 1561 город Москва 2008 – н.вр., учитель английского языка
16.	Джандубаева Т.З.	Внутренний совместитель	Старший преподаватель, кандидат географических наук	Правоведение	Высшее, Юрист по специальности «Юриспруденция»	Удостоверение о повышении квалификации ПКСК № 005013 от 29.10.2014, «Технологии организации самостоятельной работы студентов вуза», 72 часа, ФГАОУ «Северо-Кавказский федеральный университет»; Сертификат № 795 от 15.07.2015 по программе дополнительного образования, «Профессиональная билингвальная подготовка профессорско-преподавательского состава», 648 часов, ФГАОУ «Северо-Кавказский федеральный университет»; Удостоверение о повышении квалификации № 262405053517 от 09.12.2016, «Правовые аспекты в регулировании процесса природопользования», 36 часов, ЧОУ ДПО «Северо-Кавказский институт дополнительного образования»; Диплом о профессиональной переподготовке, программа «Педагогика профессионального образования», квалификация «Преподаватель», выдан 15.05.2017, ЧОУ ДПО «Северо-Кавказский институт дополнительного образования»; Удостоверение о повышении квалификации № 782400000814 от 09.11.2017, «Изменения природоохранного законодательства», 36 часов, Институт повышения квалификации «Интеграл»; Удостоверение о повышении квалификации УПК № 17069661 от 26.02.2018, «Технологии инклюзивного	14 лет. Ставропольский Государственный Университет 2005-2006, ассистент кафедры экологии и природопользования, 2007-2008, старший преподаватель кафедры экологии и природопользования, 2008-2012, доцент кафедры экологии и природопользования, ИЕН Северо-Кавказского Федерального Университета 2012-2016, доцент кафедры экологии и природопользования. РУДН 2017-по н.в., старший преподаватель кафедры земельного и экологического права.

						образования», 18 часов, ФГАУ УВО «Российский университет дружбы народов».	
17.	Звегинцева Е.А.	Внешний совместитель	Доцент, кандидат юридических наук	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, История кинематографа, Продакт-плейсмент, Авторское право	Магистр юриспруденции	2014 - курс повышения квалификации по программе «Тележурналистика» Академия медиаиндустрии	15 лет. ВГИК имени С.А. Герасимова 2011–н.в. доцент кафедры продюсерского мастерства
18.	Зверева Л.И.	Штатный преподаватель кафедры иностранных языков экономического факультета	Старший преподаватель	Английский язык / иностранный язык	Высшее. преподаватель английского и немецкого языков		18 лет. РУДН 2001 – н.вр., старший преподаватель кафедры иностранных языков экономического факультета
19.	Земская Ю.Н.	Штатный преподаватель	Доцент, кандидат филологических наук, доцент	Спичрайтинг, Разработка нового продукта, Стратегический менеджмент рекламного агентства, Теория и практика массовой информации, Организация работы PR-отделов, Технологии PR-мероприятий	Высшее, лингвистика, магистр филологии	Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077650 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат # 5- int.PR le programme «Branding et la communication strategiqe». Institut Europeen D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019 Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15	11 лет. Фонд Андрея Мельниченко 2018 – н.вр., PR-директор. PR-агентство «Ньютор: PR & communications» 2013 – 2017, руководитель практики Образование. Российской Ассоциации по связям с общественностью 2010 – 2013, Исполнительный директор. РАСО в Алтайском крае 2008 – 2011, Президент представительства.

						апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.	
20.	Иванов А.В.	Внешний совместитель	Должность - старший преподаватель	Организация работы отделов рекламы	Высшее, инженер по специальности техническая эксплуатация транспортного радиооборудования	<p>РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации «Инновационные технологии обучения по направлениям: «Экономика» и «Менеджмент» в объеме 102 часов с 23.04.2013 г. по 17.05.2013 г. Удостоверение: Рег. № 1488. г. Москва, 2013 г.</p> <p>РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации «Интерактивные методы преподавания маркетинга и бизнес дисциплин в соответствии со стандартами 3+ поколения» в объеме 102 часов, март 2014 г. Удостоверение: Рег. № 180000216490. г. Москва, 2014 г.</p> <p>Государственное автономное научное учреждение г. Москвы «ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО РАЗВИТИЯ МЕГАПОЛИСА». Программа повышения квалификации (36 часов): «Особенности применения образовательных технологий в условиях мегаполиса». 14-16 мая 2014 г.</p> <p>Учебно-научный центр по переподготовке и повышению квалификации работников высшей школы ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова". Выездной проектно-сценарный семинар «Информационная политика РЭУ им. Г.В. Плеханова: механизмы реализации», 19-20 ноября 2014 г.</p> <p>Сертификат №112/74-ПСГосударственное автономное научное учреждение г. Москвы «ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО РАЗВИТИЯ МЕГАПОЛИСА». Программа повышения квалификации (36 часов): «Применение инноваций при подготовке научных кадров». 13-15 мая 2015 г. ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова по</p>	22 года. Коммуникационное агентство «КреАрт» 1997 – н.вр., креативный директор

						<p>программе курсов повышения квалификации «Разработка электронных образовательных ресурсов» в объеме 16 часов с 24.04.2017 г. по 10.07.2017 г. Удостоверение №771801036486; Рег. № 461/2693. г. Москва, 2017 г.</p> <p>ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации «Особенности инклюзивного образования в вузе» в объеме 72 часов с 21.06.2017 г. по 04.07.2017 г. Удостоверение №771801036221; Рег. № 461/2767. г. Москва, 2017 г.</p> <p>ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации "Спичрайтинг: технологии создания речи" в объеме 72 часов 09.02.2018 г. Удостоверение № 771801291997г. Москва, 2018 г.</p> <p>ФГБОУ РАНХиГС при Президенте РФ по программе курсов повышения квалификации «Управление человеческими и финансовыми и временными ресурсами при создании систем дистанционного образования по методике PMI для руководителя» в объеме 36 часов, Москва, 2018 г.</p>	
21.	Иванова А.Г.	Штатный доцент кафедры иностранных языков экономического факультета	Доцент, кандидат филологических наук	Английский язык / иностранный язык, Практический курс профессионального перевода	Высшее, учитель китайского и английского языков	SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г.	10 лет. РУДН. 2009 – 2010, старший преподаватель кафедры иностранных языков экономического факультета, 2010 – н.вр., доцент кафедры иностранных языков экономического факультета.
22.	Иванова Е.А.	Внутренний совместитель	Доцент, кандидат философских	Методы воздействия в массовых	Высшее. Магистр журналистики	2017 г. - «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов.	26 лет. Журналы «ПРЕСС-СЛУЖБА», «Рекламодатель: теория

			наук, доцент	коммуникациях , Нейромаркетинг		Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН», удостоверение УПК 16 046592; регистрационный номер 46592; 2017 г. – University of Tartu; The continuing education programme “Juri Lotman and the Semiotics of Culture” (№ 10921-17) is related to the curriculum Semiotics and Culture Studies (2433), P2AV.TK.803; 104 hours (4 ECTS credit points); 2014 г. – Training course “Oman: Economy, Education, Mass Communication and Culture”, Muscat, Sur, Nizwa – Sultanate of Oman; 2012 г. – Training course “South Africa: Growth, Challenges, Opportunities”, Johannesburg, Pretoria, Durban – SA; 2012 г. – Training course “Qatar: The Success Story and Prospects”, Doha, State of Qatar; 2011 г. – Training course “International Image of the United Arab Emirates and its PR-promotion”, Abu Dhabi, Dubai – UAE; 2011 г. – Training course “Global Economy & PR: the Case of Bahrain”, Manama – The Kingdom of Bahrain; Studies & International Researchers NOGA, the national and oil authority; 2011 г. – Training course “Bulgaria: Specifics of Its Business and Its PR-promotion”, Obzor – Bulgaria.	и практика» 1993 - н.вр., редактор
23.	Ивановская Н.В.	Внутренний совместитель	Доцент, Кандидат юридических наук, доцент	Коммерциализация start-up идеи	высшее юридическое, ВЮЗИ (МГЮА), 1989, правоведение	2011 - курсы английского языка Дипломатической академии при МИД 2012 - Консультант Плюс 2013 - РУДН "Психология и педагогика"	33 года. 1984-1989 - Университет дружбы народов, 1992-1998, Налоговая инспекция, Федеральный арбитражный суд Московского округа, с 1998 - преподаватель кафедры гражданского и трудового права. Арбитр Третейского



							суда Независимой Арбитражной Палаты и Арбитража при Московской торгово-промышленной палаты
24.	Ильина М.Н.	внешний совместитель	Ассистент	Творческие аспекты PR-деятельности	Высшее, Журналистика		4 года. Академия PwC (PricewaterhouseCoopers) 2015 – н.вр., Руководитель PR-отдела
25.	Кармина Н.В.	Внешний совместитель	Старший преподаватель, кандидат экономических наук	Маркетинг на B2C рынке	Высшее. Управление. Маркетинг. Библиотекарь – библиограф художественной литературы и литературы по искусству.		21 год. TCFC (сеть пекарен-кондитерских) 2015 – н.вр., директор по маркетингу
26.	Кирейченко В.В.	Внешний совместитель	Ассистент	Нейминг, Креативные стратегии	Высшее, магистр направления «Международный менеджмент», специалист направления «Реклама и PR»	-	3 года. Рекламное агентство Лео Бернетт (ООО «Старричерз») 2016-2019, Менеджер по стратегическому планированию
27.	Кирина Н.Ю.	Внешний совместитель	Ассистент	Технология создания рекламного образа	Высшее. Культуролог. Преподаватель культурологии. Магистр по направлению подготовки Педагогическое образование, художественное образование в информационном пространстве	Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров WorldSkills Россия. Региональный эксперт свидетельство 01209 от 02.2017. Программа повышения квалификации «Современные средства компьютерной графики», образовательное частное учреждение Центр компьютерного обучения «Специалист» УНЦ при МГТУ им. Н.Э. Баумана, государственное удостоверение № 8005-2013 о краткосрочном повышении квалификации, 2013 г. Программа «Основы компьютерной графики», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования	9 лет. ГОУ ВПО "Университет Российской академии образования", " ФГБОУ ВПО "Московский педагогический государственный университет" 2010 – 2019, преподаватель

						«Московский педагогический государственный университет», государственное удостоверение № 1070-11 о краткосрочном повышении квалификации, 2011 г.	
28.	Коготкова С.С.	Штатный ассистент кафедры иностранных языков экономического факультета	Ассистент	Английский язык / иностранный язык, Практический курс профессионального перевода	Высшее, лингвист. преподаватель		13 лет. РУДН 2006 н.вр., преподаватель кафедры иностранных языков экономического факультета
29.	Корневская А.В.	Внутренний совместитель	Старший преподаватель	Организация предпринимательской деятельности	Высшее - РЭА им. Г.В. Плеханова (2007 г.), экономист	2016 - РАКО АПК, «Устойчивое развитие сельских территорий»; 2014 - КонсультантПлюс, "ООО: от создания до ликвидации. Использование инструментов системы КонсультантПлюс для решения профессиональных задач"; 2012 - РУДН, "Персональная эффективность педагога" и "Современные тенденции образовательного процесса"; 2010 – РУДН, «Использование иностранных языков для преподавания в инновационном вузе»; 2009 – РУДН, обучение по программе школы молодых предпринимателей «Школа инноваций».	2016 - РАКО АПК, «Устойчивое развитие сельских территорий»; 2014 - КонсультантПлюс, "ООО: от создания до ликвидации. Использование инструментов системы КонсультантПлюс для решения профессиональных задач"; 2012 - РУДН, "Персональная эффективность педагога" и "Современные тенденции образовательного процесса"; 2010 – РУДН, «Использование иностранных языков для преподавания в инновационном вузе»; 2009 – РУДН, обучение по программе школы молодых

							предпринимателей «Школа инноваций».
30.	Косякова Е.В.	Внутренний совместитель	Старший преподаватель	Физическая культура, Элективные курсы по физической культуре	Высшее, преподаватель по плаванию	-	30 лет. Средняя школа 1989 – 1992, учитель физической культуры. Керченский морской технологический институт 1992 – 2002, старший преподаватель по специализации: "Плавание", "Волейбол". РУДН 2003 – н.вр. зав. учебной частью и старшим преподавателем на кафедре "Физической культуры и спорта".
31.	Красильникова Е.В.	внешний совместитель	Старший преподаватель, кандидат филологических наук	Практический курс иностранного (английского) языка делового общения	Высшее, учитель английского и немецкого языков		7 лет. РАНХИГС 2012 – н.вр., старший преподаватель кафедры языковой подготовки кадров государственного управления
32.	Кряжева-Карцева Е.В.	внутренний совместитель	Доцент, кандидат исторических наук, доцент	История России	Высшее, Специальность: История. Квалификация: учитель истории. Государственная академия инноваций, 2006 г. Специальность: Информационные технологии в образовании	1) Macmillan Education (2016). Специализация «Инновационные педагогические технологии в языковом образовании в вузе». Сертификат Представительства издательства «Macmillan» в РФ, за подписью регионального руководителя О. Г. Клигерман. 2) Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский институт открытого образования» (2016). Специализация «Разработка дополнительных профессиональных программ и подходы к их экспертному оцениванию в соответствии с современной нормативной базой». Удостоверение о	20 лет. Средняя общеобразовательная школа №407 г. Москва 1996-2004, учитель. РУДН 2004 – 2005, старший преподаватель кафедры истории России; 2005 – н/в – доцент кафедры истории России.

						<p>повышении квалификации № 2015ДПО1-3/05. 3) Отделение дополнительного образования ООО «Издательство "Учитель"» (2017). Повышение квалификации по программе «Методика преподавания истории, обществознания в соответствии с ФГОС СОО».</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации № ПК-28-68Ф17. 4) РУДН. Учебно-научный информационный библиотечный центр (Научная библиотека) РУДН. Программа ДПО «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН». Удостоверение о повышении квалификации УПК 16 054392. Выдано 23.06.2017 г.</p>	
33.	Кузнецова Е.А.	Штатный преподаватель	Доцент, кандидат филологических наук, доцент	Основы речевой коммуникации, Основы риторики, Основы интегрированных коммуникаций в PR, Копирайтинг в рекламе, Копирайтинг в PR, Ораторское искусство, Кризисные коммуникации	Высшее, бакалавр филологии по направлению Филология, магистр филологии по направлению Филология	<p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077655 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат # 4- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut Europeen D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019</p> <p>Диплом о профессиональной переподготовке ДПК 18 016904 от 18 мая 2018 г., Практический менеджмент персонала вуза, 252 ак. часа. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации</p>	11 лет. Алтайское региональное отделение Российской ассоциации по связям с общественностью 2008 – 2011 преподаватель. Российская ассоциация по связям с общественностью 2011-2013, Руководитель коммуникационного направления Исполнительной дирекции. РУДН 2013 – н.вр. доцент

						заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР. Удостоверение о повышении квалификации УПК 16 045756. 20.12.2016. Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН, 57 ак.ч. ФГАОУ ВО РУДН.	
34.	Кузнецова Е.В.	Внутренний совместитель	Старший преподаватель	Английский язык / иностранный язык, Практический курс профессионального перевода	Высшее, учитель английского и французского языков		2 года. РУДН 2017 – н.вр., преподаватель кафедры иностранных языков экономического факультета
35.	Кузнецова М.В.	Внешний совместитель	Ассистент	Основы дизайна, Разработка рекламной идеи, Развитие креативного мышления, Знаковые системы в дизайне рекламы, Цвет как инструмент коммуникации	Высшее. Специальность черчение, рисование и труд. Квалификация Учитель рисования, черчения, трудового обучения	Удостоверение о повышении квалификации УПК 16 054393. 23.06.2017. Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН, 57 ак.ч. ФГАОУ ВО РУДН. Диплом о профессиональной переподготовке ПП № 001566. «Менеджмент и маркетинг» дает право на ведение нового вида профессиональной деятельности.. ЦМИПКРРиСС при МГСУ. 1998 г. Свидетельство № 0102 НОУ «Учебный центр А.Ф. Конто». Квалификация «Специалист по компьютерному дизайну». 29.09.2004.	12 лет. Международный Институт рекламы 2007-2013, ст.преподаватель РУДН. 2012 – н.вр., преподаватель, ассистент кафедры рекламы и БК
36.	Лисюткина О.Г.	Штатный преподаватель кафедры иностранных языков экономического факультета	Старший преподаватель	Английский язык / иностранный язык, Практический курс профессионального перевода	Высшее, преподаватель английского языка		17 лет. РУДН 2002 – н.вр., преподаватель английского языка.

37.	Литвинова А.Г.	Внутренний совместитель	Старший преподаватель	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)	Высшее, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, кафедра "Индустрии моды", специальность 260902 "Конструирование швейных изделий", Специалитет. - РУДН, аспирантура, 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством», (Предпринимательство)	Portland State University, Oregon USA, School of International Business Administration, Грант на обучение за счет средств Правительства, (8-course International Business Program), 2003 г. - Межотраслевой институт повышения квалификации и переподготовки руководящих кадров и специалистов при Российской академии им.Г.В.Плеханова. "Профессиональная оценка и экспертиза объектов и прав собственности" "Оценка стоимости предприятия (бизнеса)", (1096 часов), 2007 г. - Международный институт рынка, Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. "Финансовый менеджмент", обучение за счет средств Федерального бюджета, (1622 часа), 2008 г. - Повышение квалификации в НОУ ВПО "Московская Финансово-промышленная академия" по программе "Оценочная деятельность", "Оценка стоимости имущества для судебной экспертизы", "Оценка стоимости потребительских товаров", (104 часа), 2010 г. - Повышение квалификации в Самарском государственном экономическом университете по программе "Финансовая механика бизнеса", (16 часов), 2010 г. - Российский университет дружбы народов, "специалист по таможенным операциям" (114 часов), 2011 г. - Повышение квалификации во время проектно-ориентированной стажировки для выпускников Президентской Программы в страны Евросоюза по теме "Малый и средний бизнес" (Австрия-Германия-Италия-Швейцария-Франция-Лихтенштейн), (3 месяца), 2011 г. - Повышение квалификации в Самарском	21 год. 1997-2002 гг. - индивидуальный предприниматель 2002-2006 гг. - директор производственного предприятия ООО "Лита" 2007-2014 гг. - преподаватель кафедры технологий сервиса и дизайна в Российском государственном университете туризма и сервиса; 2012-2014 гг. - преподаватель кафедры дизайна в Самарской строительной академии (совместительство); 2015- по н/в. - старший преподаватель кафедры экономики предприятия и предпринимательства; 2015 - по н/в. - генеральный директор ООО "Инновационные системы управления" при РУДН; Частная практика: 2000- по н/в. - инженер-конструктор (частная практика), проектирование и внедрение в производство изделий легкой промышленности, организация производственных предприятий легкой промышленности, организация бизнеса в сфере индустрии моды,
-----	----------------	-------------------------	-----------------------	--	---	---	---

						<p>институте (филиале) ФГБОУ ВПО "Российский государственный торгово-экономический университет" по программе "нешнеэкономическая деятельность предприятия: организация и регулирование", (74 часа), 2012 г. - Центр ДПО факультета гуманитарных и социальных наук РУДН, "Государственное и муниципальное управление", (72 часа), 2015 г. - Институт повышения квалификации и переподготовки кадров РУДН, "Управление персоналом", (18 часов), 2015 г. - ЦДПО экономического факультета РУДН "Экономика и финансовый менеджмент", (18 часов), 2015 г. - ЦДПО экономического факультета РУДН "Управление проектами", (18 часов), 2015 г. - Повышение квалификации в ФГБОУ ДПО "Государственный институт новых форм обучения" по программе "Организационно-методическое обеспечение развития регионального движения WorldSkills Russia", (72 часа), 2015 г.</p>	<p>малый бизнес в легкой промышленности, международное сотрудничество с партнерами в Китае, Турции, Гонконге, Италии, Чехии. 2007- по н/в. - оценщик (ООО "ЭКС"; частная практика), член СРО "СМАО" (оценка бизнеса, судебная экспертиза имущества, антикризисное управление предприятием, оценка интеллектуальной собственности, экспертиза и оценка объектов и прав собственности)</p>
38.	Лотова Е.Ю.	Внутренний совместитель	Доцент, кандидат исторических наук	Информационные ресурсы в коммуникативной деятельности	Высшее, специалист по направлению подготовки Библиотечное и библиограф. Библиограф. Специалист по направлению подготовки психология, психолог.	<p>Удостоверение о повышении квалификации № 612400002315 от 31.03.2017, «Информационно-образовательная среда: дистанционное и электронное образование, автоматизация управления учебным процессом», 16 часов, ФГБОУ ВО Донской государственный технический университет, г. Шахты Ростовской обл.</p>	<p>33 года, РУДН 1986 – н.вр. директор Учебно-научного информационного библиотечного центра РУДН</p>
39.	Малыгина О.П.	Штатный преподаватель	Доцент, кандидат технических наук, доцент	Информационные технологии в рекламе и PR, Компьютерные технологии в	Высшее, специальность Автоматизированные системы управления, квалификация	<p>15 лет. Интернет-агентство Консайт 2004 – н.вр., генеральный директор</p>	

				дизайне рекламы, Social Media Marketing	инженер системотехник		
40.	Маньшин Р.В.	Внутренний совместитель	Доцент, кандидат экономических наук, доцент	Мировая экономика	Высшее: Географ. Преподаватель географии (2001); Менеджмент (2002).		8 лет. ФГБУН «Институт социально-политических исследований РАН» 2011 – н.вр., в.н.с., Зав. отделом миграции и миграционной политики Центра социальной демографии.
41.	Орешко В. М.	Внешний совместитель кафедры иностранных языков экономического факультета	Ассистент	Английский язык / иностранный язык,	Высшее, учитель английского и немецкого языков		42 года. РУДН 1975 – н.вр., преподаватель иностранного языка
42.	Орлова С.Н.	Штатный доцент кафедры иностранных языков экономического факультета	Старший преподаватель, кандидат филологических наук	Английский язык / иностранный язык, Практический курс профессионального перевода	Высшее, филолог		14 лет. СИЗЕФ МПГУ - 2005-2007, преподаватель каф. западноевропейской филологии. РУДН 2007 - н.в. - каф. ин. яз.. экономич. ф-та
43.	Панкова В.Ю.	Внутренний совместитель	Старший преподаватель	Английский язык / иностранный язык	Высшее, филолог-славист		35 лет. РУДН 1984- н.вр., преподаватель иностранного языка
44.	Попова К. В.	Штатный ассистент кафедры иностранных языков экономического факультета	Ассистент	Английский язык / иностранный язык, Практический курс профессионального перевода	Высшее, лингвист-переводчик		5 лет. РУДН 2014- н.вр., ассистент кафедры иностранных языков экономического факультета



45.	Попова С.Н.	Внешний совместитель	Старший преподаватель, кандидат филологических наук	Английский язык / иностранный язык, Практический курс профессиональ ного перевода	Высшее, специалист учитель английского и немецкого языков	Удостоверение о повышении квалификации 4897 «Формирование информационно- образовательной среды для организации учебных занятий в ОО с использованием общегородской платформы электронных образовательных материалов» 16 час.	19 лет. ООО «Коналю» 2000 - 2001, переводчик. МГУ им. М.В. Ломоносова 2003- 2004, стажер кафедры иностранных языков. РУДН 2003 – н.вр., ст. преподавателя кафедры иностранных языков
46.	Савинский А.В.	Внутренний совместитель	Доцент кафедры Политической экономики РУДН	Основы экономики	Высшее, экономист	"Конкурентоспособность отраслей российской экономики на мировых рынках" 2013 г.	46 лет. РУДН 1973 – н.вр., преподаватель.
47.	Саркисян О.А.	Штатный	Доцент, кандидат технических наук, доцент	PR в современном мире, Теория и практика рекламных кампаний, Мировая художественна я культура, Арт- менеджмент, Реклама в современном мире	Высшее. инженер- химик-технолог	Свидетельство о повышении квалификации. Курс «Indoor реклама». Школа Би-НОМ. 40 часов. 12-17 апреля 2013 г.	14 лет. РА НьюТон 2003 – 2017, генеральный директор
48.	Сибул В.В.	Штатный доцент кафедры иностранных языков экономического факультета	Доцент, кандидат филологических наук	Английский язык / иностранный язык, Практический курс профессиональ ного перевода	Высшее, преподаватель английского и немецкого языков	Сертификат о прохождении курса «Creative Methodology 20 час. 2017 г. Certificate of Progress Business English Course (15 hours per week) Advanced C1 2018	10 лет. РУДН 2009 – н.вр., старший преподаватель кафедры иностранных языков экономического факультета
49.	Скнарев Д.С.	Внутренний совместитель	Профессор, доктор филологических наук, доцент	Введение в лингвомаркети нг	Высшее, Филология, учитель русского языка и литературы	УПК 18 82182 по программе "Технологии инклюзивного образования" (18 ак.ч.) УНИСОП ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат, АА №28, от 22 мая 2002 г.,	14 лет. Петровская средняя школа 2002 – 2003, заместитель директора школы по

					<p>специальность «менеджмент образования», квалификация «менеджер школьного образования», 358 ч., Центр подготовки резерва руководящих кадров управления образовательными учреждениями Института развития образования и воспитания подрастающего поколения Челябинского государственного педагогического университета.</p> <p>Диплом о профессиональной переподготовке, ПП-I № 493427 от 30 января 2010 г., по программе «Маркетинговое образование в России» РИМА-А, 504 ч., ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет».</p> <p>Свидетельство о повышении квалификации, ПК-А № 000443 от 25 января 2013 г., по программе «Связи с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций коммерческих структур», 72 ч., ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ).</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации, УПК 17 067672 от 20.04.2018 г., «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН», 57 ч., ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации, CPD 17 003242 от 30 мая 2018 г, «Методика проведения сертификационного тестирования по русскому языку как иностранному: уровни А1, А2, В1, В1+», 18 ч., Факультет повышения квалификации преподавателей русского языка как иностранного ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации,</p>	<p>воспитательной работе, учитель русского языка и литературы. Челябинский государственный университет 2006 – 2007, старший преподаватель кафедры теории массовых коммуникаций. Южно-Уральский государственный университет 2007 – 2016, доцент кафедры маркетинговых коммуникаций . РУДН 2016 г. – н.вр., профессор кафедры русского языка юридического института.</p>
--	--	--	--	--	--	--

						712407064031 от 21 мая 2018 г., «Полипарадигмальные контексты фразеологии в XXI веке», 72 ч., ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»	
50.	Сорокин Л.В.	Внутренний совместитель	Доцент, кандидат биологических наук	Концепции современного естествознания	Высшее, "Физик", "Преподаватель физики высших и средних учебных заведений", диплом переводчика "Английский язык".	«Консультант Плюс / Технология 3000» по программе обучения правовой и финансово-экономической информатике (май 2006 г., сертификат № 999-11284). «Информационные технологии в учебном процессе» (с 1 октября по 31 декабря 2007, сертификат № КП-05-5-08). «Иностранные языки» (с 5 ноября по 1 декабря 2008, сертификат № 64/08-у); «Консультант Плюс», Сертификат профессионал № 889-0512 от 26.09.2011 г. «Гарант Эксперт» прослушал обучающий курс 3 октября 2011 г. «Эконометрика» РУДН май 2015 г. «Эконометрика» Университет Коимбры, Португалия, июнь 2015 г.	22 года. РУДН 1995-2001 преподаватель, ФГУ «13 ГНИИ Минобороны России» 2001 – 2005, научный сотрудник; 2005 - 2008 , старший научный сотрудник. РУДН 2006- н.вр., старший научный сотрудник; ассистент кафедры «Экономико-математического моделирования» экономического факультета; старший преподаватель. доцент.
51.	Тагиров Ф.В.	Внутренний совместитель.	Доцент, кандидат философских наук, доцент	Философия	Высшее. Философия, преподаватель философии	2006 г. Краткосрочное повышение квалификации по программе "История и философия науки", 72 ак. Часа. 2008 г. Краткосрочное повышение квалификации по программе "Методика применения интернет-ресурсов в учебном процессе", 72 ак. Часа. 2009 г. Краткосрочное повышение квалификации по программе "Особенности культурного и социально-политического диалога в Центральной Азии", 72 ак. Часа. 2012 г. Краткосрочное повышение квалификации по программе "История и философия науки", 72 ак. Часа. 2016 г. Краткосрочное повышение квалификации по программе "История и философия науки", 72 ак. Часа.	15 лет. РУДН 2001 – н.вр., преподаватель кафедры социальной философии.

52.	Тихоненков В.П.	внешний совместитель	Старший преподаватель	Международны е маркетинговые коммуникации, Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг, Событийный маркетинг, HR- службы в системе маркетинговых коммуникаций, Маркетинговые инновации, Индустрия маркетинговых услуг, Бренд- коммуникации	Высшее- экономист по международным экономическим отношениям, преподаватель англ. и нем. Яз.	1)Удостоверение о повышении квалификации № 48/1836 от 20.11.1986, факультет повышения квалификации при ВАВТ, группа зам.директоров машинотехнического направления. 2)1987- 88 Международная школа маркетинга, Хельсинки, Финляндия. 3)1989 Middlesex University, England (курс по маркетингу). 4)1990 London Business School, England (курс по маркетингу)	11 лет. NMT (New Merchandising Technologies) 2008 по н.в., Директор по маркетингу и развитию бизнеса
53.	Трубникова Н.В.	Штатный преподаватель	Заведующая кафедрой, кандидат философских наук, доцент	Введение в специальность, История рекламы и связей с общественност ью, Основы интегрированн ых коммуникаций в рекламе, Практика интегрированн ых коммуникаций, Управление коммуникацио нными	Высшее, философ, преподаватель философии; магистр «Маркетинг»	Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 078517 от 23.04.2019 г. «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН». 57 ак. ч. ФГАОУ ВО РУДН. Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077664 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР. Сертификат о повышении квалификации	РУДН 2003 – н.вр. Руководитель образовательных программ по направлению «Реклама и связи с общественностью»

				кампаниями, История российской рекламы, Управление медиакампаниями		заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.	
54.	Тютюнник А.А.	Внутренний совместитель	Ассистент	Финансовые институты	Высшее, направление "Прикладная математика и информатик" (бакалавриат) направление «Физика», специальность «Инженерно-физические технологии в наноиндустрии» (магистратура)		4 года. Сведения о работе: 04.2013 - 09.2014: ФГАОУ ВО РУДН, кладовщик, МЦДПО «Перспектива» 09.2014 - по наст.вр.: ФГАОУ ВО РУДН, руководитель программы, ИППК 1.09.2014 по 30.06.2015: ФГАОУ ВО РУДН, преподаватель на условиях почасовой оплаты, кафедра прикладной информатики и теории вероятностей. 12.2015 - наст. вр.: ассистент кафедры прикладной информатики и теории вероятностей (внутреннее совместительство)
55.	Фесенко В.Л.	Внешний совместитель	Старший преподаватель	Основы брендинга, Нестандартные рекламные и PR-технологии, Продюсирование в коммуникационной деятельности	Высшее, режиссер, актер театра и кино		14 лет. Рекламное агентство «Брэндмастер» 2005 – н.вр., креативный директор

56.	Чумиков А.Н.	Внешний совместитель	Профессор, кандидат философских наук, доктор политический наук, профессор	Политический PR	Высшее, специальность журналистика, квалификация: журналист, литературный работник газеты		13 лет. PR-агентство «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг» 2005-н.вр., генеральный директор
57.	Шаронова С.А.	штатный	Профессор-исследователь, доктор социологических наук, доцент	Социология, Художественные образы в искусстве	Высшее, дирижер, хоровое дирижирование, дирижер, преподаватель хоровых дисциплин	Удостоверение о повышении квалификации № 0008884, «Анализ ситуации и определение приоритетных направлений развития». НОУ МШУ «Сколково». 53 ч. 25.11.2017. Удостоверение о повышении квалификации № 0008130, «Управление университетом». НОУ МШУ «Сколково». 20 ч. 16.09.2017.	21 год. РУДН 1995-2002, преподаватель на кафедре Социологии, 2002-2005, доцент кафедры Социологии. Российская Академия государственной службы 2005-2007, профессор кафедры Социологии. Московский государственный университет 2007-2009, заместитель председателя УМО по социологии и организации работы с молодежью, заведующий лаборатории Социологического факультета. Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет 2009 – н.вр. профессор Факультета социальных наук, профессор. Российского университета дружбы народов 2016 – н.вр. профессор-исследователь кафедра

							Рекламы и бизнес-коммуникаций.
58.	Шевкунова Т.П.	Внутренний совместитель	Преподаватель	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	Высшее, менеджмент	-	2 года. РУДН 2017 – н.вр. начальник департамента коммерческого управления
59.	Яковлева Н.В.	Внутренний совместитель.	Доцент-исследователь	Математика и статистика	Высшее, Математик; преподаватель математики высших и средних учебных заведений	Информационные технологии в учебном процессе, РУДН, 2007 г. Организация учебного процесса по системе зачетных единиц, РУДН, 2009 г. Современные психолого-педагогические технологии профессиональной эффективности преподавателя, РУДН, 2013 г. Эконометрическое моделирование экономических процессов, РУДН, 2015 г. Переводчик с английского языка на русский.	33 года. РУДН 1986-2006, ассистент, старший преподаватель, доцент кафедры математики и информатики подготовительного факультета, 2006г – н.вр., доцент-исследователь кафедры ЭММ.
60.	Ямпольская Д.О.	Внутренний совместитель	Доцент, кандидат экономических наук, доцент	Основы маркетинга, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Высшее, инженер – электрик, Высшее экономическое, экономист – менеджер	2018г., 30-31 января, Обучающий семинар по инклюзивному образованию. Программа ДПО «Профессиональные стандарты и технологии в преподавании экономических дисциплин», РУДН, март 2019 16 ак.час.	24 года. Северо-Западный политехнический институт 1986-1995, инженер - электрик. СПбГИЭУ "Инжекон"1995-2009, экономист – менеджер. РУДН 2009 – н.вр. преподаватель кафедры маркетинга

## Сведения

о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования – программы бакалавриата

42.03.01. Рекламе и связи с общественностью – «Связи с общественностью»

*(код, наименование основной образовательной программы – направленность (профиль))*

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Время работы в организации	Учебная нагрузка в рамках образовательной программы за весь период реализации (доля ставки)
1.	Иванов Андрей Викторович	коммуникационное агентство «КреАрт»	креативный директор	22 года. С 1997 года	0,096
2.	Ильина Мария Николаевна	Академия PwC (PricewaterhouseCoopers)	Руководитель PR-отдела	3 года, с 2015 года	0,087
3.	Кармина Наталья Владиславовна	ТСFC (сеть пекарен-кондитерских)	Директор по маркетингу	21 год. С 1998 года	0,221
4.	Кирейченко Виктория Владимировна	Рекламное агентство Лео Бернетт (ООО «Старричерз»)	Менеджер по стратегическому планированию	3 года, с 2016 года	0,166
5.	Малыгина Ольга Петровна	Интернет-агентство Консайт	генеральный директор	15 лет. С 2004 года	1,005
6.	Тихоненков Владимир Партевович	NMT (New Merchandising Technologies)	Директор по маркетингу и развитию бизнеса	11 лет. С 2008 года	0,305
7.	Фесенко Владислав Леонардович	Рекламное агентство «Брэндмастер»	Креативный директор	14 лет. С 2005 года	0,606
8.	Чумиков Александр Николаевич	PR-агентство «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг»	генеральный директор	13 лет. С 2007 года	0,271



## Справка

о руководителе научного содержания основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

### 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: профиль «Связи с общественностью»

№ п\п	Ф.И.О. научного руководителя	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	ученая степень, ученое звание	Тематика самостоятельной научно-исследовательской (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада)
	Трубникова Нина Вадимовна	штатный	ученая степень – канд. филос. наук, ученое звание – доцент	Анализ структуры и особенностей развития глобальных и локальных медиарекламных рынков. Исторические и теоретико-методологические аспекты развития маркетинговых	Трубникова Н.В., Порудчикова А.В. Поведение потребителей в интернет-среде: поколение Z и его приоритеты // Журнал Коммуникология, том 6, №3, 2018, с. 93-104 / URL: <a href="https://drive.google.com/file/d/1pJr6r5Jol4EiugS8ByYOBsvd6FN9P4HK/view">https://drive.google.com/file/d/1pJr6r5Jol4EiugS8ByYOBsvd6FN9P4HK/view</a> ВАК Трубникова Н.В., Демьянчук Ю.Я. Цифровые	Onyusheva I., Trubnikova N., Ridho T.K. Eco-Economy and Future Energy Development: The Case of Kazakhstan EXPO-2017 // International Journal of Ecological Economics and Statistics, Volume: 38, Issue Number: 4, 2017, с. 141 - 151 SCOPUS Svetlana A. Sharonova – Nina V. Trubnikova – Natalya S. Erokhova – Helena A. Nazarova Intellectual colonialism and national education systems //	<b>Национальные конференции (2017 г.):</b> Всероссийская научно-практическая конференция «Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика» декабрь 2017. Доклад: Проблемы управления контентом в цифровой среде  <b>Международные конференции (2018г.):</b> VI международная научная

				<p>коммуникаций</p> <p>коммуникации в отельном бизнесе: персонализация и обратная связь // Журнал Коммуникология, том 6, №5 // URL: <a href="https://drive.google.com/file/d/1Kckq1_dMM0rYNpuKaNChWNYdx00U7fUX/view">https://drive.google.com/file/d/1Kckq1_dMM0rYNpuKaNChWNYdx00U7fUX/view</a> ВАК</p> <p>Логвиновская В.Д., Трубникова Н.В. Корпоративная культура косметических компаний в цифровом измерении (на примере L'Oreal) // Коммуникология, том 5, №2. 2017. с. 116 – 126 ВАК</p> <p>Трубникова Н.В. Креатив в постинформационном измерении: маркетинговые аспекты // Вестник РУДН, серия "Экономика", №2, 2016, Стр. 74 – 81 ВАК</p>	<p>XLinguae European Journal of Science and Theology Volume 11, Issue 2 Словакия, Братислава. 2018. с. 338 – 351 (Q2) SCOPUS</p> <p>Svetlana A. Sharonova, Nina V. Trubnikova and Natalia L. Sokolova Interpreting Religious Symbols as Basic Component of Social Value Formation // European Journal of Science and Theology, Vol.14, No.3, 2018, с. 117 – 129. SCOPUS, (Q1-Religious Studies) / Web of Science (WoS) Core collection</p> <p>Natalia Konovalova, Nina Trubnikova. Adjustment of Banking Activity According to Basel III Requirements: Experience and Problems of Eastern Europe Countries // Selected Papers from the 17th International Conference on Reliability and Statistics in Transportation and Communication, RelStat'17 18-21 October, 2017, Riga, Latvia. 2017. p. 617-626 Web of Science (WoS)</p>	<p>конференция НОВЫЕ ТRENДЫ, СТРАТЕГИИ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ = NEW TRENDS, STRATEGIES AND STRUCTURAL CHANGES IN EMERGING MARKETS. 29-31 мая 2018 г. Доклад: DIGITAL DRIVERS: IMPACT ON THE RUSSIAN ADVERTISING MARKET</p> <p>VIII Международная научно-практическая конференция «Будущее Франции и России в современном мире: диалог гражданского общества в образовании, науке, экономике, территориальном развитии». 3.05-4.05 2018. Доклад: “Структурные преобразования российского рекламного рынка: digital-аспекты”</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business &amp; Finance"10.07. -14.07.2018. Доклад: DIGITAL COMMUNICATIONS IN RUSSIA: TRENDS AND THREATS TO MODERN MANAGEMENT</p> <p>18th annual Aleksanteri Conference «Liberation - Freedom - Democracy? 1918 -</p>
--	--	--	--	--	---	---

							<p>1968 – 2018»24.10-26.10 2018.  Доклад: «Russian Advertising Market: Digital Transformations and Management Issues»</p> <p>5th International Multidisciplinary Conferences on Social Sciences &amp; Arts.  Доклад: «DIGITAL TRANSFORMATIONS ON THE ADVERTISING MARKET IN RUSSIA: RELEVANT ASPECTS»</p> <p><b>Национальные конференции (2018г.):</b></p> <p>Всероссийская научно-практическая конференция «Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика» декабрь 2018.  Доклад: «Креатив в digital-среде: проблемы и решения»</p> <p><b>Международные конференции (2019г.):</b></p> <p>19th annual Aleksanteri Conference Digital medialab.  Доклад: «Human Resources and Education in Digital B2B: New Russian Challenges»</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business &amp; Finance". Доклад: «Digital communications in russia: trends and threats to modern management»</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

								12-й ежегодная научная конференция по управлению бизнесом в Балтии ASBVMC 2019 Доклад: “Предвидение проблем и возможностей для организаций на макро- и микроуровне”
--	--	--	--	--	--	--	--	---

## Сведения

о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Связи с общественностью»)  
(код, наименование основной образовательной программы – направленность (профиль)/специализация)

Все аудитории, в которых проходят занятия, расположены в главном корпусе РУДН по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6.  
Физкультурно-оздоровительный комплекс (ФОК) РУДН расположен по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 4

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Иностранный язык	<p>Ауд. 316 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 318 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 320 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. к01 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. к02 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета по расписанию кафедры</p>	<p>телевизор 55"</p> <p>телевизор 55"</p> <p>телевизор 55"</p> <p>Мультимедиа проектор Nec VT480G, Экран 160*160, Звук моноблок 21".</p> <p>Мультимедиа проектор Nec VT480G, Экран 160*160, Ноутбук Asus X751L Intel I5 1700 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio – 15 шт.</p>	
2.	История России	Ауд. 363 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации		

		<p>Ауд. 259 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 438 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре Истории России по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Acer P1265 Экран эу 220*220 Dsem-1105</p>	
3.	Правоведение	<p>Ауд. 363 аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 438 аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 1 аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 259 аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре Земельного и экологического права по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Acer P1265 Экран эу 220*220 Dsem-1105. Мультимедиа проектор Casio XJ- H1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307 Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl1</p>	
4.	Математика и статистика	<p>Зал 3 аудитория для проведения лекционных и практических занятий,</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ- H1700, Экран эу 200*200, звук.</p>	

		<p>текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 436 аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 103 аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Конф.зал экономического факультета аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре ЭММ по расписанию кафедры</p>	<p>оборудование микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 220*220 Dsem-1105.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран эу 220*220 Dsem-1105</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН , 4 телевизора 55"</p>	
5.	Компьютерные технологии и информатика	<p>Ауд. 19 Комп. Класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 430 Комп. Класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W</p> <p>Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303</p> <p>компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 – 21 шт.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W</p> <p>Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305</p> <p>Моноблок Lenovo AIO-300-22ISH Intel</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p> <p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15),</p>

		<p>Ауд. 29 Комп. Класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Конф.зал экономического факультета уч. аудитория для проведения лекционных занятий</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС СРС в ауд. 19 (по расписанию Лаборатории вычислительной техники ауд. 21)</p>	<p>И5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" – 21 шт.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" – 21 шт.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН , 4 телевизора 55"</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 – 21 шт.</p>	<p>Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p> <p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Альта-таможенное дело (Реквизиты лицензии: 6298, 6251), Касатка (Реквизиты лицензии: 006519), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free), Eviews 10 (Реквизиты лицензии: free).</p> <p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Система</p>
--	--	---	---	--



		Консультации проводятся на кафедре ЭММ по расписанию кафедры		БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).
6.	Введение в специальность	Библ. зал 1 уч. аудитория для проведения лекционных занятий  Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Epson EB-W12, Экран эу 200*200, Звук. оборудование: микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования	
7.	Литература	Ауд. 244 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 453 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  Зал 3 уч. аудитория для проведения лекционных занятий  Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 220*220 Dsob-1106  Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl1.  Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 200*200 Звук. оборудование: микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования	

8.	Философия	<p>Конф.зал экономического факультета уч. аудитория для проведения лекционных занятий</p> <p>Ауд. 244 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре Социальной философии по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН , 4 телевизора 55"</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700. Экран 220*220 Dsob-1106</p>	
9.	Безопасность жизнедеятельности	<p>Конф.зал экономического факультета уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН , 4 телевизора 55"</p>	
10.	Концепции современного естествознания	<p>Конф.зал экономического факультета уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре ЭММ по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН , 4 телевизора 55"</p>	
11.	Основы риторики	<p>Ауд. 103 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 436 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 Экран эу 220*220 Dsem-1105</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 220*220 Dsem-1105</p>	

		<p>для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>		
12.	Основы экономики	<p>Ауд. 103 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 101 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре Политической экономии по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран эу 220*220 Dsem-1105.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250-2, Экран эу 220*1500, 244*244, Звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl</p>	
13.	История рекламы и связей с общественностью	<p>Ауд. 263 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 109 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 430 Комп. Класс уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран эу 220*220, Звук. Оборудование, Оборудование конференц-связи, DVD-рекодер, микшер, усилитель, колонки, ящик для оборудования.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран эу 200*150 Dsem-4305, Моноблок Lenovo Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems</p>

		<p>контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>		<p>(Реквизиты лицензии: 18487N), SAP договор № С-16/15, Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free) Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p>
14.	Основы дизайна	<p>Ауд. 430 Комп. класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Зал №3 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 19 Комп. класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран эу 200*150 Dsem-4305, Моноблок Lenovo Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 200*200, микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP договор № С-16/15, Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free) Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p> <p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP:</p>

		<p>Ауд. 25 Комп. класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Конф.зал экономического факультета уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС СРС в ауд. 19 (по расписанию)</p>	<p>GB/600 – 21 шт.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5” – 21 шт.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН , 4 телевизора 55"</p>	<p>A78FD42B870AB0D7ADCA), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free). MS Windows 10 64bit LTSP (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии: 5190227), Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209), Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533), Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p> <p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии:</p>
--	--	---	---	--

		Лаборатории вычислительной техники ауд. 21)  Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 – 21 шт.	86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).
15.	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	Ауд. 19 Комп. класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  Конф.зал экономического факультета уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  СРС в ауд. 19 (по расписанию Лаборатории вычислительной техники ауд. 21)	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 – 21 шт.  Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН , 4 телевизора 55"  Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).  MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Adobe CS6 Desing

		Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	200*150 Dsem-4303 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 – 21 шт.	Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).
16.	Политология	<p>Конф.зал экономического факультета уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 323 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 105 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 2 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 426 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН , 4 телевизора 55"</p> <p>Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, Экран 220*220 Dsob-1106</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран эу 220*220 Dsem-1105</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl1</p> <p>Мультимедиа проектор Epson EMP-X5 Экран эу 200*150 Dsem-4305</p>	
17.	Технологии производства в рекламе и связях с	Зал №3 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 200*200, микшер,	

	общественностью	<p>контроля и промежуточной аттестации Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 327 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Библ. зал 1 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования. Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl</p> <p>Мультимедиа проектор Epson EMP-X5,Экран 220*220 Dsob-1106</p> <p>Мультимедиа проектор Epson EB-W12, Экран эу 200*200, Звук. оборудование: микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования</p>	
18.	Информационные технологии в рекламе и PR	<p>Ауд. 19 Комп. класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Зал №3 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 – 21 шт.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 200*200, микшер,</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), EvIEWS 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p>



		<p>контроля и промежуточной аттестации Конф.зал экономического факультета уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>СРС в ауд. 19 (по расписанию Лаборатории вычислительной техники ауд. 21)</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования. Мультимедиа проектор Casio XJ- H1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН, 4 телевизора 55"</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ- V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 – 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7- Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K- Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p>
19.	<p>Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Ауд. 261 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 1 уч.аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 350 уч.аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Библиотека зал №4 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 2 уч. аудитория для проведения</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ- H1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ- H1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ- H1700, экран эу 240*240, усилитель, колонки, мет.ящик для оборудования Мультимедиа проектор Casio XJ- H1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-</p>	

		<p>практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>H1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill</p>	
20.	Основы брендинга	<p>Ауд. 109 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 107 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 17 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Библиотека зал №4 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран эу 220*220, Звук. Оборудование, Оборудование конференц-связи, DVD-рекодер, микшер, усилитель, колонки, ящик для оборудования.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 Экран эу 220*220.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250–2, Экран эу 220*1500, 244*244 звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-H1700, экран эу 240*240, усилитель, колонки, мет.ящик для оборудования</p>	
21.	Основы теории коммуникации	<p>Ауд. 101 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 442 уч. аудитория для проведения</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250–2, Экран эу 220*1500, 244*244, Звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill</p> <p>Мультимедиа проектор Epson EMP-X5 Экран интеракт. Доска</p>	

		<p>практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Конф.зал экономического факультета Уч. Аудитория для проведения занятий и аттестаций</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН , 4 телевизора 55"</p>	
22.	Социология	<p>Ауд. 1 уч.аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Библ. зал 1 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 436 уч.аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Зал №3 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll.</p> <p>Мультимедиа проектор Epson EB-W12, Экран эу 200*200, Звук. оборудование: микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 220*220 Dsem-1105</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 200*200, микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования.</p>	
23.	Теория и практика массовой информации	<p>Библ. зал 1 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 2 уч.аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мультимедиа проектор Epson EB-W12, Экран эу 200*200, Звук. оборудование: микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll</p>	

		<p>Ауд. 101 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 107 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250-2, Экран эу 220*1500, 244*244, Звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран эу 220*220</p>	
24.	Психология рекламы и PR	<p>Библ. зал 1 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Зал №3 Библ. зал 1 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 107 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Epson EB-W12, Экран эу 200*200, Звук. оборудование: микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 200*200, микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран эу 220*220</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll.</p>	
25.	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	<p>Ауд. 107 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 105 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран эу 220*220</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран эу 220*220 Dsem-1105</p>	

		<p>Конф.зал экономического факультета уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 19 Комп. Класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 17 уч.аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 25 Комп. Класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН , 4 телевизора 55"</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 – 21 шт.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250–2, Экран эу 220*1500, 244*244, телевизор 55", Звуковая трибуна, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5”– 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7- Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p> <p>MS Windows 10 64bit LTSB (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии: 5190227), Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209), Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533), Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Statistika 6 (Реквизиты лицензии:</p>
--	--	--	--	---

		<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>		<p>AXXR712D848328FAN25), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p>
26.	<p>Основы интегрированных коммуникаций в PR</p>	<p>Библ. зал 1 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 21 Комп. Класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 29 Комп. Класс для проведения практических занятий, текущего</p>	<p>Мультимедиа проектор Epson EB-W12, Экран эу 200*200, Звук. оборудование: микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23” – 21 шт.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Смета – стройофис (Реквизиты лицензии: FSTS-0060-472), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), SPSS for Windows (Реквизиты лицензии: контракт E/A/016/G/02/NCB), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p> <p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты</p>

		<p>контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Electra 200*150 Dsem-4303, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" – 21 шт.</p>	<p>лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Альта-таможенное дело (Реквизиты лицензии: 6298, 6251), Касатка (Реквизиты лицензии: 006519), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free), Eviews 10 (Реквизиты лицензии: free).</p>
27.	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)	<p>Зал №3 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 200*200, микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования.</p>	
28.	Основы менеджмента	<p>Ауд. 244 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 105 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 107 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 220*220 Dsob-1106.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран эу 220*220 Dsem-1105.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220.</p>	

		<p>аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>		
29.	Организация работы отделов рекламы	<p>Библиотека зал №4 Уч. Аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 2 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 363 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 240*240, усилитель, колонки, мет.ящик для оборудования. Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill. Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill.</p>	
30.	Организация работы PR-отделов	<p>Библиотека зал №4 Уч. Аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 2 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 240*240, усилитель, колонки, мет.ящик для оборудования. Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill. Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill.</p>	



		<p>Ауд. 363 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>		
31.	Основы маркетинга	<p>Ауд. 19 Комп. Класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Зал №3 Уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 244 Уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре маркетинга по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303</p> <p>компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 – 21 шт.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран зу 200*200, микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 220*220 Dsob-1106.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p>
32.	Маркетинговые исследование и ситуационный анализ	<p>Конф.зал экономического факультета</p> <p>Уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 2 Уч. аудитория для проведения</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН , 4 телевизора 55"</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-</p>	

		<p>практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 1 Уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 103 Уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре маркетинга по расписанию кафедры</p>	<p>Н1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill.</p> <p>Проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105</p>	
33.	Физическая культура	<p>ФОК для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре физического воспитания и спорта по расписанию кафедры</p>	<p>Спортивные залы: верхний спортивный зал, нижний спортивный, зал бокса, фитнес-зал, зал для лечебной физической культуры, зал для лечебной физической культуры в Физкультурно-оздоровительном комплексе «Дружба».</p> <p>Тренажерные залы: тренажерный зал в ФОК «Дружба», тренажерный зал в физкультурно-оздоровительном комплексе для девушек, тренажерный зал в физкультурно-оздоровительном комплексе для юношей.</p> <p>Стадион с футбольным полем и беговой дорожкой; беговая дорожка в физкультурно-оздоровительном комплексе.</p> <p>Мегасфера с двумя футбольными полями.</p> <p><u>Оборудование спортивных залов:</u> мячи волейбольные и баскетбольные, бадминтонные ракетки и воланы, волейбольные сетки, баскетбольные щиты, гимнастические палки.</p> <p><u>Оборудование фитнес-залов, залов для</u></p>	

			<p><u>лечебной физической культуры:</u> фитбол-мячи, эспандеры резиновые, бодибары, степ-платформы, гантели, набивные мячи.</p> <p><u>Оборудование зала бокса:</u> набивные мячи, груши.</p> <p><u>Оборудование лыжной базы:</u> лыжи, ботинки, палки, подготовленные лыжные трассы.</p> <p><u>Оборудование стадиона:</u> футбольные ворота, беговые дорожки с разметкой, прыжковая яма.</p> <p><u>Оборудование залов силовой подготовки:</u> беговые дорожки, тренажеры на свободных весах, блочные тренажеры, кардиотренажеры, грифы, диски, гантели, штанги, гимнастические палки, скакалки, скамейки.</p> <p><u>Оборудование раздевалок:</u> скамейки, шкафчики для одежды</p>	
34.	Практический курс профессионального перевода	<p>Ауд. 316 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 318 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 320 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. к01 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. к02 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p>	<p>телевизор 55"</p> <p>телевизор 55"</p> <p>телевизор 55"</p> <p>Мультимедиа проектор Nec VT480G, Экран 160*160, Звук моноблок 21".</p> <p>Мультимедиа проектор Nec VT480G, Экран 160*160, Ноутбук Asus X751L Intel I5 1700 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio – 15 шт.</p>	

		Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета по расписанию кафедры		
35.	Элективные курсы по физической культуре	<p>ФОК для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре физического воспитания и спорта по расписанию кафедры</p>	<p>Спортивные залы: верхний спортивный зал, нижний спортивный, зал бокса, фитнес-зал, зал для лечебной физической культуры, зал для лечебной физической культуры в Физкультурно-оздоровительном комплексе «Дружба».</p> <p>Тренажерные залы: тренажерный зал в ФОК «Дружба», тренажерный зал в физкультурно-оздоровительном комплексе для девушек, тренажерный зал в физкультурно-оздоровительном комплексе для юношей.</p> <p>Стадион с футбольным полем и беговой дорожкой; беговая дорожка в физкультурно-оздоровительном комплексе.</p> <p>Мегасфера с двумя футбольными полями.</p> <p><u>Оборудование спортивных залов:</u> мячи волейбольные и баскетбольные, бадминтонные ракетки и воланы, волейбольные сетки, баскетбольные щиты, гимнастические палки.</p> <p><u>Оборудование фитнес-залов, залов для лечебной физической культуры:</u> фитбол-мячи, эспандеры резиновые, бодибары, степ-платформы, гантели, набивные мячи.</p> <p><u>Оборудование зала бокса:</u> набивные мячи, груши.</p> <p><u>Оборудование лыжной базы:</u> лыжи, ботинки, палки, подготовленные лыжные трассы.</p> <p><u>Оборудование стадиона:</u> футбольные ворота, беговые дорожки с разметкой, прыжковая яма.</p>	

			<p><u>Оборудование залов силовой подготовки:</u> беговые дорожки, тренажеры на свободных весах, блочные тренажеры, кардиотренажеры, грифы, диски, гантели, штанги, гимнастические палки, скакалки, скамейки.</p> <p><u>Оборудование раздевалок:</u> скамейки, шкафчики для одежды</p>	
36.	Основы речевой коммуникации	<p>Конф.зал экономического факультета Уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 103 Уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 436 Уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре МЭО по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 1, мультимедиа проектор 2 и экран находятся в ведении УССТ РУДН, 4 телевизора 55"</p> <p>Проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 220*220 Dsem-1105</p>	
37.	Мировая экономика	<p>Зал №3 Уч. аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 244 Уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 438 Уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 105 Уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран эу 200*200, микшер, усилитель, колонка, мет.ящик для оборудования.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, Экран 220*220 Dsob-1106</p> <p>Мультимедиа проектор Acer P1265 Экран эу 220*220 Dsem-1105.</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран эу 220*220 Dsem-1105</p>	

		рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры		
38.	Реклама в современном мире	Ауд. 321 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран 220*220 Dsob-1106	
39.	PR в современном мире	Ауд. 1 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl.	
40.	Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности	Ауд. 29 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  СРС в ауд. 19 (по расписанию Лаборатории вычислительной техники	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, Моноблок Lenovo Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт.  Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Альта-таможенное дело (Реквизиты лицензии: 6298, 6251), Касатка (Реквизиты лицензии: 006519), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free), Eviews 10 (Реквизиты лицензии: 10K0047). MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии:

		<p>ауд. 21)</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 – 21 шт.</p>	<p>86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p>
41.	<p>Основы визуальных коммуникаций</p>	<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Ауд. 29 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, Моноблок Lenovo Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Альта-таможенное дело (Реквизиты лицензии: 6298, 6251), Касатка (Реквизиты лицензии: 006519), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free), Eviews 10 (Реквизиты лицензии: 10K0047).</p>
42.	<p>Художественные образы в искусстве</p>	<p>Ауд. 2 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий,</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-H1700, экран эу 300*250 Dsem-4307,</p>	

		текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
43.	Создание персонального имиджа	Ауд. 323 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, экран 220*220 Dsob-1106	
44.	Ораторское искусство	Ауд. 436 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 220*220 Dsem-1105	
45.	Цвет как инструмент коммуникации	Ауд. 103 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105	
46.	Нестандартные рекламные и PR-технологии	Ауд. 436 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий,	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 220*220 Dsem-1105	



		<p>текущего контроля и промежуточной аттестации  Ауд. 333 для СРС  Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС  Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>		
47.	Разработка рекламной идеи	<p>Ауд. 333 для СРС  Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС  Ауд. 430 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, Моноблок Lenovo Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p>
48.	Современные технологии презентаций	<p>Ауд. 19. Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, СРС (по расписанию Лаборатории вычислительной техники ауд. 21)</p>	<p>Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран эу 200*150 Dsem-4305 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23" – 21 шт</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander</p>

		Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры		(Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)
49.	Методы воздействия в массовых коммуникациях	Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Ауд. 430 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, Моноблок Lenovo Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт.	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).
50.	Литературное редактирование медиатекстов	Ауд. 244 для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре массовых коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран 220*220 Dsob-1106	
51.	История кинематографа	Ауд. 103 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации	Проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105	

		Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры		
52.	Имидж России	Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill.	
53.	Арт-менеджмент	Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill	
54.	Развитие креативного мышления	Ауд. 107 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	
55.	Технология создания рекламного образа	Ауд. 19. Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, СРС (по расписанию	Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран эу 200*150 Dsem-4305 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP:

		Лаборатории вычислительной техники ауд. 21)  Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	GB/DVD/audio+монитор 23” – 21 шт	A78FD42B870AB0D7ADCA); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)
56.	Искусство	Ауд. 107 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	
57.	Мировая художественная культура	Ауд. 2 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl	
58.	Продюсирование в коммуникационной деятельности	Ауд. 426 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН	Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, экран эу 200*150 Dsem-4305	

		<p>для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>		
59.	Social Media Marketing	<p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Ауд. 27 Комп. класс Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, Моноблок Lenovo Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Альта-таможенное дело (Реквизиты лицензии: 6298, 6251), Касатка (Реквизиты лицензии: 006519), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free), Eviews 10 (Реквизиты лицензии: 10K00477).</p>
60.	История российской рекламы	<p>Ауд. 1 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll.</p>	
61.	Имидж территорий	<p>Ауд. 103 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий,</p>	<p>Проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105</p>	

		текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре массовых коммуникаций по расписанию кафедры		
62.	Индустрия маркетинговых услуг	Ауд. 1 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl.	
63.	Спичрайтинг	Ауд. 25 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5"-21 шт.	
64.	Введение в лингвомаркетинг	Ауд. 244 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре Русского языка юр.ф-та по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран 220*220 Dsob-1106	
65.	Событийный маркетинг	Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН		

		<p>для СРС Ауд. 430 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, Моноблок Lenovo Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Eviews7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free).</p>
66.	Разработка нового продукта	<p>Ауд. 340 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W экран эу 220*220</p>	
67.	Продакт плейсмент	<p>Ауд. 107 для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p> <p>Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220</p>	
68.	Практика социальной рекламы	<p>Ауд. 2 для проведения лекционных и практических занятий, текущего</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-H1700, экран эу 300*250 Dsem-4307,</p>	

		контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
69.	Практикум психологической экспертизы рекламы	Ауд.101 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	проектор Casio XJ-M250–2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
70.	Креативные стратегии	Ауд. 109 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220, оборудование конференц-связи, DVD-рекодер, микшер, усилитель, колонки, ящик для оборудования	
71.	Знаковые системы в дизайне	Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Ауд. 21 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23” – 21 шт.	MS Windows 10 64bit LTSP (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3



		Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры		Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)
72.	Технологии PR-мероприятий	Ауд. 105 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре маркетинга по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105	
73.	Копирайтинг в рекламе	Ауд. 340 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W экран эу 220*220	
74.	Копирайтинг в PR	Ауд. 340 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре	Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W экран эу 220*220	

		рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры		
75.	Творческие аспекты PR-деятельности	Ауд. 1 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре Финансы и кредит по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill.	
76.	Политический PR	Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Ауд. 27 Комп. Класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Консультации проводятся на кафедре Финансы и кредит по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, Моноблок Lenovo Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт.	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Альта-таможенное дело (Реквизиты лицензии: 6298, 6251), Касатка (Реквизиты лицензии: 006519), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free), EvIEWS 10 (Реквизиты лицензии: 10K00477).
77.	Управление человеческими ресурсами	Ауд. 2 Уч. Аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill	

		рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры		
78.	Кризисные коммуникации	Ауд.101 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре МЭО по расписанию кафедры	проектор Casio XJ-M250–2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 MkII	
79.	Этика PR-деятельности	Ауд. 419 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Benq MW526, экран эу 220*220 Dsem-1105	
80.	Маркетинг на B2C рынке	Ауд. 107 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	
81.	Нейминг	Ауд. 107 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	

		расписанию кафедры		
82.	Управление коммуникационными кампаниями	Ауд. 1 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill.	
83.	Управление медиакампаниями	Ауд. 1 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkill.	
84.	Бренд-коммуникации	Ауд. 107 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	
85.	Стратегический менеджмент рекламного агентства	Ауд. 105 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105	

		расписанию кафедры		
86.	Теория и практика рекламных кампаний	Ауд. 105 Уч. Аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105	
87.	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг	Ауд. 432 Комп. Класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации  Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу220*220 Targa, компьютеры Intel i3 3400 MHz/4 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 21,5”– 21 шт.	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), 1С Предприятие 8.3 (Реквизиты лицензии: 9878708), Eviews7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free).
88.	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций	Ауд. 25 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5”– 21 шт.	MS Windows 10 64bit LTSP (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии: 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems

		<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>		<p>(Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>
89.	Разработка digital-проекта	<p>Ауд. 432 Комп. Класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу220*220 Targa, компьютеры Intel i3 3400 MHz/4 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 21,5” – 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), 1С Предприятие 8.3 (Реквизиты лицензии: 9878708), Eviews7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free).</p>
90.	Международные маркетинговые коммуникации	<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС</p>		

		<p>Ауд. 25 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5” – 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit LTSB (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>
91.	Маркетинговые инновации	<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Ауд. 27 Комп. Класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, Моноблок Lenovo Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Альта-таможенное дело (Реквизиты лицензии: 6298, 6251), Касатка (Реквизиты лицензии: 006519), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>

		Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры		free), Eviews 10 (Реквизиты лицензии: 10K00477).
92.	Основы контент-маркетинга	Ауд. 107 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	
93.	HR-коммуникации в PR	Ауд. 1 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll.	
94.	Финансовые институты	Ауд. 107 Уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	
95.	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)	Ауд. 105 Уч. Аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105	



		<p>для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>		
96.	<p>Организация предпринимательской деятельности</p>	<p>Ауд. 432 Комп. Класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу220*220 Targa, компьютеры Intel i3 3400 MHz/4 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 21,5”–21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), 1С Предприятие 8.3 (Реквизиты лицензии: 9878708), Eviews7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free).</p>
97.	<p>Коммерциализация start-up идеи</p>	<p>Ауд. 25 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5”–21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit LTSPB (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor</p>

		<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>		<p>(РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>
98.	Социальная политика	<p>Ауд. 432 Комп. Класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу220*220 Targa, компьютеры Intel i3 3400 MHz/4 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 21,5”– 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), 1С Предприятие 8.3 (Реквизиты лицензии: 9878708), Eviews7 (Реквизиты лицензии: 70U00460), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free).</p>
99.	Нейромаркетинг	<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Ауд. 25 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5”– 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit LTSP (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии: 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop</p>

		Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры		(Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)
100.	Авторское право	Ауд. 333 для СРС Коворкинг Главного корпуса РУДН для СРС Ауд. 27 Комп. Класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, Моноблок Lenovo Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт.	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883), Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883), Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N), SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15), Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free), Альта-таможенное дело (Реквизиты лицензии: 6298, 6251), Касатка (Реквизиты лицензии: 006519), Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475), Mentor (Реквизиты лицензии: РУДН), 7-Zip (Реквизиты лицензии: free), FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free), FreeCommander (Реквизиты лицензии: free), K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free), EvIEWS 10 (Реквизиты лицензии: 10K00477).
		Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций по расписанию кафедры		

\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Наименование документа	Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация, выдавшая документ, дата выдачи, срок действия)
<p>Заключения, выданные в установленном порядке органами, осуществляющими государственный пожарный надзор, о соответствии зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для ведения образовательной деятельности, установленным законодательством РФ требованиям</p>	<p>1. Заключение о соблюдении на объектах соискателя лицензии (сертификата) требований пожарной безопасности, МЧС России Главное управление по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям города Москвы Управление по Юго-Западному Административному округу № 18-25-5-13 от 27.11.2018г., бессрочно;</p> <p>2. Заключение о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 45 от 20.12.2018г., бессрочно;</p> <p>3. Заключения о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 46 от 21.12.2018г., бессрочно;  № 47 от 21.12.2018г., бессрочно;  № 48 от 21.12.2018г., бессрочно;  № 49 от 21.12.2018г., бессрочно;  № 50 от 21.12.2018г., бессрочно;  № 51 от 21.12.2018г., бессрочно.</p>

## Сведения

о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль подготовки «Связи с общественностью»

<b>Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)</b>		
<b>Учебный год</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>	<b>Срок действия документа</b>
2015/2016	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ЭБС РУДН, свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</li> <li>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «Некс-Медиа», договор № 30-7804/275 ЕП от 26.08.2015 г.</li> <li>3. ЭБС «Руконт» ОАО «Центральный коллектор библиотек «Бибком», ИТ «Контекстум», договор № 30-7804/085 ЭА от 29.04.2015г.</li> <li>4. ЭБС «eLibrary.ru» ООО «РУНЭБ», договор SU-06-10/2015-1 от 20.10.2015 г.</li> <li>5. ЭБС «Лань», ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г.</li> <li>6. ЭБС «Консультант студента» ООО «Политехресурс», договор № 13СЛ/09-2015 от 13.10.2015 г.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. бессрочно</li> <li>2. с 26.08.2015г. по 08.09.2016г.</li> <li>3. с 29.04.2015г. по 31.03.2016г.</li> <li>4. с 20.10.2015г. по 31.12.2016г.</li> <li>5. с 01.03.2016г. по 28.02.2021г.</li> <li>6. с 13.10.2015г. по 12.10.2016г.</li> </ol>
2016/2017	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ЭБС РУДН, свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</li> <li>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «Некс-Медиа», договор № 30-7804/275 ЕП от 26.08.2015 г.</li> <li>3. ЭБС «eLibrary.ru» ООО «РУНЭБ», договор SU-06-10/2015-1 от 20.10.2015 г.</li> <li>4. ЭБС «Лань», ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г.</li> <li>5. ЭБС «Консультант студента» ООО «Политехресурс», договор № 13СЛ/09-2015 от 13.10.2015 г.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. бессрочно</li> <li>2. с 26.08.2015г. по 08.09.2016г.</li> <li>3. с 20.10.2015г. по 31.12.2016г.</li> <li>4. с 01.03.2016г. по 28.02.2021г.</li> <li>5. с 13.10.2015г. по 12.10.2016г.</li> </ol>
2017/2018	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ЭБС РУДН <a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</a> свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</li> <li>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 31-17-ЕП от 28.07.2017</li> <li>3. ЭБС Юрайт <a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a> ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/240 ЕП от 05.06.2017 г.</li> <li>4. ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a> ООО «Политехресурс». Договор №30-7804/39 (39 БД-2016) от 15.11.2016 г. до 31.12.2017 г.; Договор № 39 БД от 27.11.2017 г. до 31.12.2018 г.</li> <li>5. ЭБС «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 33 БД от 18.12.2017 г. до 31.12.2018 г.</li> <li>6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые технологии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» <a href="http://www.trmost.ru/">http://www.trmost.ru/</a></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. бессрочно</li> <li>2. с 28.07.2017г. по 31.07.2018г.</li> <li>3. с 05.06.2017г. по 24.08.2018г.</li> <li>4. с 15.11.2016г. по 31.12.2017г. с 27.11.2017г. по 31.12.2018г.</li> <li>5. с 18.12.2017г. по 31.12.2018г.</li> <li>6. с 25.05.2017г. по 24.08.2018г.</li> </ol>

		ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост». Договор № 12БД от 25.05.2017 г. до 24.08.2018 г.			
2018/2019		<p>1. ЭБС РУДН <a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</a> свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</p> <p>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 30-7804/37/ЕП от 23.07.2018г.</p> <p>3. ЭБС Юрайт <a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a> ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/2230 ЕП от 25.05.2018 г. до 24.08.2019 г.</p> <p>4. ЭБС «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a> ООО «Политехресурс». Договор № 36 БД от 20.12.2018 г. до 31.12.2019 г.</p> <p>5. ЭБС «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 38 БД от 18.12.2018 г. до 18.12.2019 г.</p> <p>6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые технологии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» <a href="http://www.trmost.ru/">http://www.trmost.ru/</a></p> <p>ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост». Договор № 10БД от 15.06.2018 г. до 24.08.2019 г.</p> <p>7. ЭБС Znanium.com <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 39 БД от 18.12.2018 г. до 19.12.2019 г.</p>		<p>1. бессрочно</p> <p>2. с 23.07.2018г. по 30.07.2019г.</p> <p>3. с 25.05.2018г. по 24.08.2019г.</p> <p>4. с 20.12.2018г. по 31.12.2019г.</p> <p>5. с 18.12.2018г. по 18.12.2019г.</p> <p>6. с 15.06.2018г. по 24.08.2019г.</p> <p>7. с 18.12.2018г. по 19.12.2019г.</p>	
N п/п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Адрес электронной копии, электронно-библиотечной системы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
1	2	3	4	5	

1.	История России	История России [Текст/электронный ресурс] : Учебник для вузов / А.С. Орлов [и др.]; А.С.Орлов и др. - 4-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2016, 2012, 2014, 2015, 2017, 2018. - 528 с. : ил. - ISBN 978-5-392-18445-3. - ISBN 978-5-392-23104-1. - ISBN 978-5-392-04703. - ISBN 978-5-392-02502-2. - ISBN 978-5-392-16439-4. - ISBN 978-5-392-18349-4. - ISBN 978-5-392-11554-9. - ISBN 978-5-392-20166-2. - ISBN 978-5-392-26718-7 : 454.50.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6253">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6253</a>	710	120
		Фененко Алексей Валериевич. История международных отношений: 1648-1945 [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.В. Фененко. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 784 с. - ISBN 978-5-7567-0969-8 : 1400.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6760">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6760</a>	50	
2.	Политология	Пугачев Василий Павлович. Введение в политологию [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.П. Пугачев, А.И. Соловьев. - 5-е изд., перераб. ; Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 516 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-02708-0 : 770.55.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6271">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6271</a>	25	120
		Берестовский Андрей Владимирович. Основы политологии [Текст/электронный ресурс] : Словарь / А.В. Берестовский. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 70 с. : ил. - ISBN 978-5-209-04609-7 : 24.14.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3123">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3123</a>	176	
3.	Основы риторики	Земская Юлия Николаевна. Общая риторика и спичрайтинг [Текст] : Учебное пособие / Ю.Н. Земская, Е.А. Кузнецова. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 272 с. - ISBN 978-5-209-07824-1 : 109.68.		80	120
		Голуб И.Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - М. : Логос, 2013. - Электронные текстовые данные. - 328 с.. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-603-6	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3402">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3402</a>	346	

4.	Социология	Музыкант Валерий Леонидович. Психология и социология в рекламе [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2012, 2015, 2017. - 218 с. - (Высшее образование. Бакалавриат. Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-00990-1 : 474.90.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5894">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5894</a>	110	120
		Осеев А.А. Социология и социальная психология потребления. Направление подготовки «Социология» (040100) [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплекс / А.А. Осеев. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2016. - 29 с. - ISBN 978-5-209-07210-2.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5741">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5741</a>	-	
5.	Философия	Философия [Электронный ресурс] : Учебник / Под ред. А.Ф. Зотова, В.В. Миронова, А.В. Разина. - 6-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2017. - 672 с. - ISBN 978-5-392-23120-1.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/5905/12514.pdf">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/5905/12514.pdf</a>		123
6.	Практический курс профессионального перевода	Валеева Наиля Гарифовна. Введение в теорию и практику перевода [Электронный ресурс] : Учебник / Н.Г. Валеева. - 3-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 152 с. - ISBN 978-5-209-09240-7.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/7032">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/7032</a>	70	123
7.	История рекламы и связей с общественностью	Бузни Евгений Николаевич. История связей с общественностью [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 224 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0347-0. - ISBN 978-5-16-009344-4. - ISBN 978-5-16-100240-7 : 720.39.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6301/978-5-9558-0347-0.pdf">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6301/978-5-9558-0347-0.pdf</a>	70	123
8.	Основы теории коммуникации	Гнатюк Ольга Леонидовна. Основы теории коммуникации [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / О.Л. Гнатюк. - 2-е изд., стереотип. ; Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 256 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05847-3 : 563.53.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6287">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6287</a>	100	123



		Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2014. - 324 с. - ISBN 978-5-394-00792-7.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&amp;id=475569&amp;idb=0">http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&amp;id=475569&amp;idb=0</a> <a href="http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4x?usr_data=access(rudn,L6BRDL72P54PEQQ9-X0D5,ISBN9785394007927,5,10773,ru,%d0%9a%d1%83%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%86%d0%be%d0%b2%d0%b0+%d0%95%d0%b2%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f+%d0%90%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%81%d0%b5%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d0%b0)">http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4x?usr_data=access(rudn,L6BRDL72P54PEQQ9-X0D5,ISBN9785394007927,5,10773,ru,%d0%9a%d1%83%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%86%d0%be%d0%b2%d0%b0+%d0%95%d0%b2%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f+%d0%90%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%81%d0%b5%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d0%b0)</a>	-	
9.	Математика и статистика	Павлов О.И. Конспект лекций по высшей математике [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / О.И. Павлов, О.Ю. Павлова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 76 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08099-2 : 39.55.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6149">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6149</a>		123
10.	Компьютерные технологии и информатика	Информатика для экономистов [Текст/электронный ресурс] : Учебник / С.А. Балашова [и др.]; Под общ. ред. В.М.Матюшка. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 460 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009152-5 : 545.36.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/5887/978-5-16-009152-5.pdf">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/5887/978-5-16-009152-5.pdf</a>	653	123
11.	Концепции современного естествознания	Найдыш Вячеслав Михайлович. Концепции современного естествознания [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.М. Найдыш. - 4-е изд., перераб. ; Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2018. - 360 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05314-0. - ISBN 978-5-406-06041-4 : 678.48.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6292">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6292</a>	55	123
12.	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	Тулупов Владимир Васильевич. Техника и технология медиадизайна [Текст/электронный ресурс] : В 2-х кн.: Учебное пособие. Кн. 1 : Пресса / В.В. Тулупов. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2018, 2019. - 208 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0926-1. - ISBN 978-5-7567-0993-3 : 500.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6230">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6230</a>	55	123
13.	Основы экономики	Липсиц Игорь Владимирович. Экономика. Конспект лекций [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.В. Липсиц. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016. - 194 с. - ISBN 978-5-406-05030-9 : 448.47.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6266">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6266</a>	50	123

14.	Искусство	Берест Валерия Адлеровна. История и теория визуальных искусств: основы современного искусства [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / В.А. Берест. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 39 с. - ISBN 978-5-209-08848-6 : 82.31.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6801">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6801</a>	5	123
		Портнова И.В. Основы теории архитектуры и других пространственных искусств [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие для студентов IV курса бакалавриата, обучающихся по направлению 07.03.01 "Архитектура" / И.В. Портнова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2016. - 52 с. : ил. - ISBN 978-5-209-06974-4 : 0.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5543">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5543</a>		
15.	Литература	Степанян Гаянэ Леоновна. История русской литературы 20 века [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие: В 2 ч. Часть 1 / Г.Л. Степанян, М.В. Яшина, Е.А. Гусева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 100 с. - ISBN 978-5-209-009183-7. - ISBN 978-5-209-009182-0 : 66.23.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6926">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6926</a>	5	
16.	Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью	Шарков Феликс Изосимович. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-392-27750-6 : 400.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258</a>	60	123
17.	Основы менеджмента	Кафидов Валерий Викторович. Современный менеджмент [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.В. Кафидов, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 380 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08620-8 : 258.27.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514</a>	5	123
18.	Основы маркетинга	Музыкант Валерий Леонидович. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013, 2015, 2017. - 216 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01121-8. - ISBN 978-5-16-006303-4 : 444.90.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880</a>	100	123

19.	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289</a>	50	123
20.	Основы интегрированных коммуникаций в PR	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	123
21.	Психология рекламы и PR	Музыкант Валерий Леонидович. Психология и социология в рекламе [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2012, 2015, 2017. - 218 с. - (Высшее образование. Бакалавриат. Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-00990-1 : 474.90.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5894">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5894</a>	101	123
		Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	
22.	Основы дизайна	Тулупов Владимир Васильевич. Техника и технология медиадизайна [Текст/электронный ресурс] : В 2-х кн.: Учебное пособие. Кн. 1 : Пресса / В.В. Тулупов. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2018, 2019. - 208 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0926-1. - ISBN 978-5-7567-0993-3 : 500.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6230">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6230</a>	55	123
		Жукова Т. Е. Композиционное моделирование [Текст/электронный ресурс] : Методические указания к изучению курса. - М. : Изд-во РУДН, 2012. - электронные текстовые данные. - 17 с. : ил. - ISBN 978-5-209-04877-0	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/2513">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/2513</a>	5	

23.	Теория и практика массовой информации	Ворошилов Валентин Васильевич. Теория и практика массовой информации [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : КНОРУС, 2017. - 464 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05842-8 : 908.49.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6268">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6268</a>	200	123
24.	Организация работы отделов рекламы	Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. - М. : Дашков и К, 2016. - 512 с. - ISBN 978-5-394-02549-5.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&amp;id=475571&amp;idb=0">http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&amp;id=475571&amp;idb=0</a>		
25.	Организация работы отделов PR	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	123
26.	Управление коммуникационными кампаниями	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	123
27.	Кризисные коммуникации	Ворошилов Валентин Васильевич. Теория и практика массовой информации [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : КНОРУС, 2017. - 464 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05842-8 : 908.49.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6268">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6268</a>	200	85

28.	Информационные технологии в рекламе и PR	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	123
29.	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. - М. : Дашков и К, 2016. - 512 с. - ISBN 978-5-394-02549-5.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&amp;id=475571&amp;idb=0">http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&amp;id=475571&amp;idb=0</a>	35	123
		Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	
30.	Практика интегрированных коммуникаций	Кафидов Валерий Викторович. Современный менеджмент [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.В. Кафидов, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 380 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08620-8 : 258.27.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514</a>	5	134
31.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : Учебно- методическое пособие для студентов III курса, обучающихся по специальности 080200 "Менеджмент" / Сост. А.М. Чернышева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 60 с. - ISBN 978-5-209-05289-0.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3921">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3921</a>	-	134
		Кафидов Валерий Викторович. Современный менеджмент [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.В. Кафидов, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 380 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08620-8 : 258.27.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514</a>	5	

32.	Политический PR	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	85
		Музыкант Валерий Леонидович. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013, 2015, 2017. - 216 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01121-8. - ISBN 978-5-16-006303-4 : 444.90.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880</a>	100	
33.	Технологии PR-мероприятий	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289</a>	50	85
		Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2014. - 324 с. - ISBN 978-5-394-00792-7.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&amp;id=475569&amp;idb=0">http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&amp;id=475569&amp;idb=0</a> <a href="http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4x?usr_data=access(rudn,V746ERHLGF4F4QR9-X0BF,ISBN9785394007927,5,10773,ru,%d0%9a%d1%83%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%86%d0%be%d0%b2%d0%b0+%d0%95%d0%b2%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f+%d0%90%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%81%d0%b5%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d0%b0)">http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4x?usr_data=access(rudn,V746ERHLGF4F4QR9-X0BF,ISBN9785394007927,5,10773,ru,%d0%9a%d1%83%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%86%d0%be%d0%b2%d0%b0+%d0%95%d0%b2%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f+%d0%90%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%81%d0%b5%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d0%b0)</a>	-	
34.	Творческие аспекты PR-деятельности	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	85

35.	Основы брендинга	Музыкант Валерий Леонидович. Брендинг: Управление брендом [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2014, 2017. - 316 с. - (Высшее образование. Бакалавриат. Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-01236-9 (РИОР) : 494.90.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5879">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5879</a>	100	85
36.	Иностранный язык (английский язык)	Cunningham S. NEW Cutting Edge: Intermediate. - England: Longman, 2007. - 167 p.		60	123
		Аракин В.Д. Практический курс английского языка. 1 курс: Учебник для вузов. - 6-е изд., доп. и испр.. - М.: Владос, 2007. - 536 с.		261	
		Аракин В.Д. Практический курс английского языка. 2 курс: Учебник для вузов. - 7-е изд., доп. и испр.. - М.: Владос, 2008. - 516 с.		172	
		MacKenzie J. English for Business Studies. - 2nd edition ; Книга на английском языке. - New York : Cambridge University Press, 2002. - 208 p.		420	
		Малюга Е.Н. Английский язык для экономистов: Учебник для вузов / Под ред. Е.Н. Малюга. - СПб. : Питер, 2005. - 304 с.		44	
37.	Мировая экономика	Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс [Текст/электронный ресурс] : Учебник / Под ред. А.С. Булатова. - 3-е изд., стер. ; Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017, 2019. - 916 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05794-0 : 1432.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6277">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6277</a>	150	123
38.	Правоведение	Марченко Михаил Николаевич. Сравнительное правоведение [Текст/электронный ресурс] : Учебник / М.Н. Марченко. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2017, 2018. - 784 с. - ISBN 978-5-392-22907-9. - ISBN 978-5-392-28304-0 : 950.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5910">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5910</a>	50	123
39.	Безопасность жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности (Национальные платформы снижения риска бедствий) [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Г. Плющиков [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 128 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08463-1 : 213.82.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6686">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6686</a>		123

40.	Копирайтинг в рекламе	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	85
41.	Копирайтинг в PR	Волкова Ирина Ивановна. Копирайтинг: теория и практика производства заказных текстов [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методический комплекс / И.И. Волкова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 157 с. - ISBN 978-5-209-05027-8 : 220.64.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3459">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3459</a>	25	40
		Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	
42.	Введение в специальность	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	123
43.	Имидж России	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	30



44.	Имидж территорий	Новая экономическая география: практические задания [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие для слушателей программы повышения квалификации / В.Н. Холина [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08557-7 : 72.37.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6587">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6587</a>	5	123
		Родионова Ирина Александровна. Экономическая и социальная география мира [Текст/электронный ресурс] : Учебник для академического бакалавриата: В 2-х т. Т.1 / И.А. Родионова. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2016. - 431 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6818-7 : 540.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/5420/978-5-9916-6790-6.pdf">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/5420/978-5-9916-6790-6.pdf</a>	70	
45.	Элективные курсы по физической культуре	Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине "Физическая культура" [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.Н. Гернет [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 83 с. : ил. - ISBN 978-5-209-07791-5 : 85.06.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6374">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6374</a>	25	123
46.	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289</a>	50	30
47.	PR в современном мире	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	30
48.	Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности	Кафидов Валерий Викторович. Современный менеджмент [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.В. Кафидов, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 380 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08620-8 : 258.27.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514</a>	50	30

49.	Основы визуальных коммуникаций	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	30
50.	Реклама в современном мире	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	30
51.	Социальная политика	Экономическая география: политическая карта мира [Электронный ресурс] : Учебно-справочное пособие / И.А. Родионова [и др.]; Под ред. И.А. Родионовой. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 116 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09112-7.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6937">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6937</a>		30
52.	Ораторское искусство	Пугачев Иван Алексеевич. Основы риторики и культура речи: практический курс [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. - 2-е изд., испр. ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 149 с. - ISBN 978-5-209-09024-3 : 97.76.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6863">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6863</a>	5	30
53.	Цвет как инструмент коммуникации	Костина Анна Владимировна. Основы рекламы [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / А.В. Костина, Э.Ф. Макаревич, О.И. Карпухин. - 4-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016. - 401 с. - ISBN 978-5-406-05158-0 : 609.51.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6291">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6291</a>	50	30

54.	Нестандартные рекламные и PR-технологии	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	30
55.	Разработка рекламной идеи	Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03772-0. - ISBN 978-5-406-05901-2 : 563.53.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288</a>	50	30
56.	Современные технологии презентаций	Пугачев Иван Алексеевич. Основы риторики и культура речи: практический курс [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. - 2-е изд., испр. ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 149 с. - ISBN 978-5-209-09024-3 : 97.76.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6863">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6863</a>	5	30
57.	Методы воздействия в массовых коммуникациях	Буданцев Ю.П. Массовые коммуникации: основы системной коммуникологии [Электронный ресурс] / Сост. В.Л. Музыкант, Е.Ю. Бурдовская; предисл. В.В. Барабаша, В.Л. Музыканта. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 343 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08416-7.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6671">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6671</a>		30
58.	Литературное редактирование медиатекстов	Голуб Ирина Борисовна. Литературное редактирование [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / И.Б. Голуб. - Электронные текстовые данные. - М. : Логос, 2010, 2014. - 432 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-305-0 : 440.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5844">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5844</a>	30	30

		Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	
		В творческой лаборатории журналиста [Текст/электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие / Сост. и общ. ред. В.М.Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. ; Электронные текстовые данные. - М. : Университетская книга, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3410">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3410</a>	50	
59.	История кинематографа	Берест Валерия Адлеровна. История и теория визуальных искусств: основы современного искусства [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / В.А. Берест. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 39 с. - ISBN 978-5-209-08848-6 : 82.31.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6801">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6801</a>	5	30
60.	Арт-менеджмент	Берест Валерия Адлеровна. История и теория визуальных искусств: основы современного искусства [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / В.А. Берест. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 39 с. - ISBN 978-5-209-08848-6 : 82.31.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6801">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6801</a>	5	30
61.	Развитие креативного мышления	Ворошилов Валентин Васильевич. Теория и практика массовой информации [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : КНОРУС, 2017. - 464 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05842-8 : 908.49.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6268">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6268</a>	200	30
62.	Технология создания рекламного образа	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289</a>	50	30

63.	Мировая художественная культура	Культурология. Теория и история мировой культуры [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Ножкина [и др.]. - 2-е изд., перераб. ; Электронные текстовые данные. - М. : БИБКОВ : ТРАНСЛОГ, 2016. - 328 с. - ISBN 978-5-905563-61-4 : 900.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6049">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6049</a>	5	30
64.	Индустрия маркетинговых услуг	Музыкант Валерий Леонидович. Брендинг: Управление брендом [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2014, 2017. - 316 с. - (Высшее образование. Бакалавриат. Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-01236-9 (РИОР) : 494.90.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5879">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5879</a>	100	30
65.	История российской рекламы	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	30
66.	Socila Media Marketing	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	117	30
67.	Спичрайтинг	Пугачев Иван Алексеевич. Основы риторики и культура речи: практический курс [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. - 2-е изд., испр. ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 149 с. - ISBN 978-5-209-09024-3 : 97.76.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6863">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6863</a>	5	30

68.	Событийный маркетинг	Музыкант Валерий Леонидович. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013, 2015, 2017. - 216 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01121-8. - ISBN 978-5-16-006303-4 : 444.90.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880</a>	100	30
69.	Разработка нового продукта	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>	58	30
70.	Продакт плейсмент	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>		30
71.	Практика социальной рекламы	Алексина Татьяна Алексеевна. Деловая этика [Текст/электронный ресурс] : Учебник для академического бакалавриата / Т.А. Алексина. - Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2015, 2016. - 384 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3861-6 : 729.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4873">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4873</a>	25	30
72.	Финансовые институты	Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс [Текст/электронный ресурс] : Учебник / Под ред. А.С. Булатова. - 3-е изд., стер. ; Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017, 2019. - 916 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05794-0 : 1432.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6277">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6277</a>		30

73.	Креативные стратегии	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>		30
74.	Этика PR-деятельности	Цвык Владимир Анатольевич. Профессиональная этика: основы общей теории [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / В.А. Цвык. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 40 с. - ISBN 978-5-209-08046-6 : 80.11.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6183">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6183</a>	15	30
75.	Маркетинг на рынке В2С	Музыкант Валерий Леонидович. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013, 2015, 2017. - 216 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01121-8. - ISBN 978-5-16-006303-4 : 444.90.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880</a>		30
76.	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>		30
77.	Нейминг	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>		30

78.	Стратегический менеджмент рекламного агентства	Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. - М. : Дашков и К, 2016. - 512 с. - ISBN 978-5-394-02549-5.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&amp;id=475571&amp;idb=0">http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&amp;id=475571&amp;idb=0</a>		30
79.	Теория и практика рекламных кампаний	Костина Анна Владимировна. Основы рекламы [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / А.В. Костина, Э.Ф. Макаревич, О.И. Карпухин. - 4-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016. - 401 с. - ISBN 978-5-406-05158-0 : 609.51.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6291">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6291</a>	50	30
80.	Разработка digital-проекта	Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. - М. : Дашков и К, 2016. - 512 с. - ISBN 978-5-394-02549-5.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&amp;id=475571&amp;idb=0">http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&amp;id=475571&amp;idb=0</a> <a href="http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4x?usr_data=access(rudn,ZA79XN4HDGD2JXIZ-X001,ISBN9785394025495,5,10773,ru,%d0%9a%d1%83%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%86%d0%be%d0%b2%d0%b0+%d0%95%d0%b2%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f+%d0%90%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%81%d0%b5%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d0%b0)">http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4x?usr_data=access(rudn,ZA79XN4HDGD2JXIZ-X001,ISBN9785394025495,5,10773,ru,%d0%9a%d1%83%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%86%d0%be%d0%b2%d0%b0+%d0%95%d0%b2%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f+%d0%90%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%81%d0%b5%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d0%b0)</a>	-	30
81.	Международные маркетинговые коммуникации	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289</a>		30
82.	Физическая культура	Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине "Физическая культура" [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.Н. Гернет [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 83 с. : ил. - ISBN 978-5-209-07791-5 : 85.06.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6374">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6374</a>		123
83.	Введение в лингвомаркетинг	Котов Лев Николаевич. Основы нейролингвистического программирования [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л.Н. Котов. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 146 с. : ил. - ISBN 978-5-209-06551-7.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/5294/2650_%D0%9A%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2.pdf">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/5294/2650_%D0%9A%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2.pdf</a>		30



84.	Знаковые системы в дизайне	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5294">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5294</a>		30
85.	Маркетинговые инновации	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>		30
86.	Управление человеческими ресурсами	Еремин Василий Иосифович. Управление человеческими ресурсами [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.И. Еремин, Ю.Н. Шумаков, С.В. Жариков; Под ред. В.И.Еремина. - Электронные текстовые данные. - М. : БИБКМ, 2015. - 324 с. - ISBN 978-5-905563-33-1 : 490.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6059">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6059</a>	5	30
87.	Бренд-коммуникации	Музыкант Валерий Леонидович. Брендинг: Управление брендом [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2014, 2017. - 316 с. - (Высшее образование. Бакалавриат. Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-01236-9 (РИОР) : 494.90.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/5879/416049.pdf">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/5879/416049.pdf</a>	100	30
88.	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289</a>	50	25
89.	Основы речевой коммуникации	Пугачев Иван Алексеевич. Основы риторики и культура речи: практический курс [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. - 2-е изд., испр. ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 149 с. - ISBN 978-5-209-09024-3 : 97.76.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6863">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6863</a>	5	100

90.	Художественные образы в искусстве	Берест Валерия Адлеровна. История и теория визуальных искусств: основы современного искусства [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / В.А. Берест. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 39 с. - ISBN 978-5-209-08848-6 : 82.31.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6801">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6801</a>	5	30
91.	Создание персонального имиджа	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/3546">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/3546</a>	117	30
92.	Продюсирование в коммуникационной деятельности	Кирсанова Юлия Алексеевна. Продюсирование в музыкальном бизнесе [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю.А. Кирсанова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2016. - 84 с. - ISBN 978-5-209-06916-4 : 31.32.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/7667">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/7667</a>	20	30
93.	Практикум психологической экспертизы рекламы	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6289">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6289</a>	50	30
94.	Основы контент-маркетинга	Иванова Елена Анатольевна. Методы и техники изучения PR [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / Е.А. Иванова, С.В. Куликов. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 60 с. - ISBN 978-5-209-08631-4 : 30.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6490">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6490</a>	3	30
95.	HR-коммуникации в PR	Чернов Алексей Викторович. Деловые коммуникации в международном менеджменте [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / А.В. Чернов, В.А. Чернова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 80 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08884-4 : 55.98.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6892">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6892</a>	55	30

96.	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)	Чаплик Владимир Захарович. Системный процесс управления инновациями в высокотехнологичных компаниях [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Чаплик, М.М. Абуева. - Электронные текстовые данные. - Москва : изд-во РУДН, 2019. - 164 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09672-6.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/7971">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/7971</a>		30
97.	Организация предпринимательской деятельности	Яковлев Борис Иванович. Организация производства и предпринимательство в АПК [Текст/электронный ресурс] : учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - Санкт-Петербург : Квадро, 2020. - 480 с. - ISBN 978-5-906371-06-5 : 1144.77.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/8032">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/8032</a>	30	30
98.	Коммерциализация start-up идеи	Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1).	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6372">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6372</a>		30
99.	Нейромаркетинг	Музыкант Валерий Леонидович. Психология и социология в рекламе [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2012, 2015, 2017. - 218 с. - (Высшее образование. Бакалавриат. Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-00990-1 : 474.90.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/5894">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/5894</a>	101	30
100.	Авторское право	Право интеллектуальной собственности [Текст/электронный ресурс] : Учебник / И.А. Блинец [и др.]; Под ред. И.А. Блинца. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2019. - 896 с. - ISBN 978-5-392-29499-2 : 1200.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/7154">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/7154</a>	5	30
101.	Управление медиакмпаниями	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00.	<a href="http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546">http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546</a>		50